**播音与主持专业**

**人才培养方案**

（专业代码：560201）

漯河市食品工业中等专业学校

二〇二四年五月

**播音与主持专业人才培养方案**

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

二、入学要求

初中毕业生。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或职业技能等级证书举例 |
| 新闻传播大类  （56） | 广播影视类  （5602） | 广播、电视、电影和录音制作业（87）文化艺术业（88） | 记者（20120100）  编辑（2120200）  播音员及节目主持人（2120400） | 播音员  主持人  编辑记者  教师 | 普通话二级甲等证书 |

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过对传媒产业职业岗位人才需求的深入调研，形成了新媒体技术技能人才的培养目标定位：以传媒市场为导向，以着力培育适应各级广播电视播音主持岗位的专门传媒人才为主要目标，培养技术进步成果转化价值引领的新媒体技术技能人才，基本掌握传媒行业新技术、新模式、新规范，以及技术创新的主流方向；同时兼顾培养针对各类新媒体（包括网络、移动媒体）中担负语言传播职能的专业人才，拓展培养适应各类传播语境和市场需求的出镜、形象代言、产品发布等商业推广活动，以及其他公众活动现场主持的复合型、应用型人才。将立德树人贯穿于人才培养全过程并融入食品安全教育，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握新闻学、播音发声学等基本知识，熟悉媒体传播的全流程，培养具有创新意识和成果转化能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

1.素质要求

（1）思政素质：热爱党，热爱祖国，热爱人民；努力学习思想理论，有较强的上进心和人生远大理想；有求真务实，勇于创新的精神；遵纪守法，有较强的社会责任感；有正确的人生观、世界观、价值观和道德观。

（2）文化素质：具有较宽阔的文化视野，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观，形成继续学习、可持续发展和善于研究的良好习惯。

（3）职业素质：热爱播音主持行业，乐于从事新闻传媒行业，服务民众、奉献社会。树立创业意识，具有创新精神，勇于承担社会责任和岗位责任，对服务对象诚实守信、办事公道，对工作过程严谨细致、一丝不苟，对业务素质精益求精、认真负责。

（4）身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的人格。

（5）劳动素质：具备满足生存发展和工作需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

2.知识要求

（1）思想政治方面：了解党史国史、掌握必备的思想政治理论、了解中华优秀传统文化。

（2）行业发展方面：了解新闻传媒行业的发展史；了解播音主持工作的重要意义、传媒行业的发展动态和新媒体、新技术、新方法；了解创新创业相关政策。

（3）专业理论方面：掌握本专业必需的播音发声学基础、普通话基础、新闻学基础、摄像技能、编辑技能、宣传策划能力、具有一定的审美和人文素养，能够形成两三项艺术特长或爱好。了解新闻传媒行业的全流程，以及融媒体的运作流程。

（4）法律法规方面：了解与本专业相关的法律法规，特别是新闻宣传相关法律法规；了解环境保护、安全消防等知识。

3.能力要求

（1）通用能力：适应数字化、智能化技术环境，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有团队合作能力。

（2）专业能力：掌握标准的普通话语音，具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具有新闻、综艺、社教专题等节目的播音主持能力，具有文学作品朗诵和影视配音的创作能力，具有非媒体领域语言传播沟通的能力。能够主持策划大型文艺活动、婚庆主持；能够拍摄新闻画面；能够编辑制作电视节目，熟练使用摄录、编辑设备；

七、课程设置

**（一）公共基础课**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** |
| 1 | 心理健康与职业生涯 | 中等职业学校开设的一门公共基础课。通过本门课程的学习，使学生树立正确的职业观念和职业理想，树立正确的职业理想和职业观，做好适应社会、融入社会和就业的准备 |
| 2 | 职业道德与法治 | 中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本课程的学习，进一步提高学生的职业道德素质和法制素质，引导学生树立新时代中国特色社会主义荣辱观，增强其社会主义法治意识 |
| 3 | 中国特色社会主义 | 以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署 |
| 4 | 应用文写作 | 中等职业学校各专业开设的一门公共基础课程。以日常生活及工作中出现频率比较高的应用文种的理论知识讲解为主线，包含了党政机关公文、工作事务文书、学业礼仪文书、经济传播文书、现代电子文书5类，涵盖面广，分类清晰，并辅以大量内容新颖、语言规范、格式标准的例文及评析  本书在知识阐述的基础上，根据学生特点、社会及大学环境和行业、企业要求等，设置了相应的训练任务，增强了教材的针对性和实用性。 |
| 5 | 语文 | 中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过学习本课程，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，提高其科学文化素养，以适应就业和创业的需要 |
| 6 | 数学 | 中等职业学校学生必修的一门公共基础课，通过本课程的学习，使学生掌握社会生活所必须的一定的数学基础知识和基本运算能力，培养学生的数学思维能力，发展学生的数学应用意识，为学生学习职业知识和形成职业技能打好基础 |
| 7 | 英语 | 中职学校各专业学生必修的一门公共基础课。通过本课程的学习，让学生产生英语学习的兴趣，掌握一定的英语语言知识，具备基本的听说读写能力，了解文化差异，能在日常工作和生活中进行有效交流 |
| 8 | 信息技术 | 中职学校各专业学生必修的一门公共基础课。通过本课程的学习，使学生掌握必备的信息技术基础知识和操作技能，培养其应用信息技术解决实际问题的能力，以适应其专业学习、劳动就业和继续发展的需要 |
| 9 | 体能训练 | 中等职业学校各专业学生必修的基础课程。通过本课程的学习，使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础 |
| 10 | 艺术欣赏 | 中等职业学校各专业学生必修的基础课程。通过本课程的学习，提高学生的审美素养，培养其高雅的审美品位，进一步提高学生的人文素养，塑造其健全人格 |
| 11 | 就业指导与创业教育 | 中职学校各专业学生必修的一门公共基础课。通过“就业指导与创业教育”这门课程的学习，指导大学生如何完成好自己的学业，做好从学生到“职业人”的转换，使大学生懂得要做和如何做好自己的职业规划的必要性和方法，掌握如何按照自己的规划有目的地提升自己的基本能力、专业能力、创业意识就业技巧和综合素质的途径，从而提高学生的就业竞争力，并顺利就业 |
| 12 | 中国历史 | 中国从盘古开天到二十一世纪之间的历史。从盘古、女娲、后羿等神话时代算起有5000年;从三皇五帝算起有4600年;自夏朝算起有4100年;从中国第一次大一统的中央集权制的秦朝算起有2200年 |
| 13 | 世界历史 | 世界历史是历史学的一门重要分支学科，内容为对人类历史自原始、孤立、分散的人群发展为全世界成一密切联系整体的过程进行系统探讨和阐述。世界历史学科的主要任务是以世界全局的观点，综合考察各地区、各国、各民族的历史，运用相关学科如文化人类学、考古学的成果，研究和阐明人类历史的演变，揭示演变的规律和趋向 |

**（二）专业课**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** |
| 1 | 普通话语音与播音发声学 | 普通话语音和播音发声课程是培养播音员、主持人的专业必修课，课程系统讲授普通话语音和播音发声的基础理论知识，指导学生进行普通话发音、发声训练，提高普通话规范水平；指导学生掌握初步的科学用声及嗓音保护方法，提高发声能力，能够运用发声技巧美化自己的有声语言，达到有声语言艺术表达和创作的要求。 |
| 2 | 短视频编辑与制作 | 本课程的开设是基于当前移动终端的普及和互联网技术的发展，短视频的传播内容和传播方式越来越流行。课程将引导学生们从零开始全面认识短视频的发展现状和特点；结合目前市面上短视频的类型，对短视频的前期创作、拍摄、剪辑、运营发布等方面进行教学讲授和实践指导。教学设计将注重案例引入，丰富学生对于短视频的认识，激发短视频创作的热情。依托借助新媒体技术,帮助学生树立专业的短视频创作理念,具备基本的短视频创作和制作的技能。 |
| 3 | 电视节目编辑 | 本课程是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程，全程在实训室开展项目化教学，主要采取理论和实践操作双重并进、相辅相成的教学方法和教学体系。通过教学，指导学生学习影视剪切技术、视频转场效果、视频特效应用以及调色、抠像与叠加、加入音频效果等剪辑特效基本知识，并结合艺术理论能制作出影视剪辑作品。使学生掌握影视剪辑的技术，提高视频效果的制作功底，通过本课程的学习，应当能够熟悉软件功能和影视后期设计思路，为今后的专业学习和实际工作打下基础。 |
| 4 | 电视播音与主持 | 本课程是播音与主持艺术专业的主干课程之一。电视播音与主持是诞生在摄像机（镜头）前的有声语言艺术，它相对于广播播音增加了画面的辅助。本课程的授课目标，是通过学习使同学们能够运用一定的技巧，掌握各种类型化节目的主持及各种语体的表达，较为成熟的运用体态语，从而达到电视播音主持工作的实践要求。 |
| 5 | 广播电视主持 | 该课程学习广播（音频）节目播音主持的基本理论，熟悉和掌握各种不同体裁、不同形式、不同平台播放的广播（音频）节目的播音主持规律、特点及技巧，为从事广播（音频）节目的播音主持工作提供强有力的专业支撑，为当好一个播客、成为一名广播节目播音员主持人打下良好基础。 |
| 6 | 诵读艺术 | 本课程在播音与主持艺术专业的核心特色课程，学生将系统学习到朗读艺术的基础核心理论模块——气息、声音、普通话语音、情感调动、技巧表达等等。通过深入的解读、大量的示范及互动讨论学习，掌握朗读艺术的正确创作途径，熟练并灵活地运用思想感情运动技巧和表达技巧，能深入理解不同体裁、类型的文本并进行恰当的朗读艺术的创作。 |
| 7 | 配音艺术 | 影视配音是播音主持艺术的重要组成部分，该课程的特点是实践性较强、涉及知识面广，并有极广泛的应用性。课程分概述、广告配音、电视专题片配音、影视剧配音、动画片配音等五章，结合大量影视作品案例进行分析、探讨，力求素质教育和能力训练兼顾，旨在培养学生各类作品配音的实操能力。 |
| 8 | 普通话水平测试辅导 | 本课程通过教师讲授、实践分析和互动研讨，学生们能够全面系统地了解普通话语音基础。声母、韵母、声调和音变，是普通话的四大语音基础，通过学习得到普通话发音中重点难点音的发音实践指导。提高运用普通话进行自如表达的能力，了解全面而准确的普通话水平测试相关信息，有利于以更好的状态参加普通话水平测试。 |
| 9 | 全媒体采编播实训 | 本课程通过对学生的理论培养，结合电视采编播一体化实验项目，帮助学生掌握对播出稿件的解读和诠释的能力；提高学生对电视节目的认知和创作能力；提高学生对形象思维、逻辑思维、发散型思维以及创新能力的运用能力；提高学生对新闻、综艺、访谈、社教、少儿等不同类型节目的创作、制作能力；提高学生对新闻事件、社会热点现象的评论能力；提高学生对现场直播类节目的实践动手能力；提高学生对广播级音乐音效制作的实践能力。 |
| 10 | 播音学概论 | 这门课程是播音与主持专业的基础理论课程和专业核心课程，是以播音主持语言创作为载体，研究职业播音员主持人在广播电视主流媒体平台及新媒体平台上如何练好语言基本功的基础课程。课程内容包括有声语言表达的基本概念、有声语言创作的基本规律和基本方法。同时，该课程结合媒体实践，以案例教学和训练学为导向，是一门实践性很强的理论课程，在播音创作的各个环节都有具体的方法和要求，以落实教学目标的实现。 |
| 11 | 摄影摄像基础 | 本课程以章节的模式对摄像技术进行了较系统地阐述，讲练结合，以技术为基础，着重与拍摄艺术水平的提高。从零基础到入门提高的进阶方式系统地讲解了摄像知识，有助于学生掌握摄像创作所需的技巧和方法。本课程分别介绍了摄影机、摄像机的基本结构与工作原理、摄影用光、如何选取机位与构图等。在单元学习中，帮助学生了解摄像技术的相关知识。 |
| 12 | 即兴口语表达 | 本课将引导大家切实掌握“即兴口语表达”基础知识和实践技能，有效提升“语言建构与运用”“审美鉴赏与创造”“思维发展与提升”“文化传承与理解”等核心素养。结合专业特色打造能力框架，分项训练与提升学生的底层逻辑、口语技能、信息处理、心理情绪调节与逻辑思辨五大能力；运用全媒体口语传播形式，含互联网直播、读书栏目、短视频、脱口秀、即兴新闻评述等，全方位培养与提升学习者的即兴口语表达能力。 |
| 13 | 演讲学 | 该课程主要介绍演讲与口才的实用知识、演讲稿的写作方法；介绍演讲、辩论、求职等表达技巧以及态势语言的应用等。强调基本知识理论与实际训练相结合，突出人文性、交互性、参与性、操作性，能使学生在最短的时间内，掌握演讲与口才技能，提高口头表达能力，养成特定的职业口语风格与从业规范。 |
| 14 | 网络主播素养 | 本课程从势、道、艺三个方面，对直播带货的各个环节和直播主播所需具备的各种职业素养进行了深度诠释。系统地传授了直播主播的职业认知、心态管理、形象管理、语言表达、商品管理、内容策划、营销话术、灵活应变、复盘分析、风险防范等内容。 |
| 15 | 直播实务 | 本课程包括七个章节的内容，包括走进直播电商新时代、做好直播电商策划、打造高效的直播团队、提升主播话术技巧、玩转直播电商推广、理清直播数据复盘思路、防范直播电商风险，全方位、多角度地介绍了直播电商从业人员必须掌握的各种知识和实战技能，并将重点放在实操技能的培养上，干货十足。相信刚接触直播电商行业的新手通过本课程的学习，能够获得一定的实战经验和技巧，应用到未来的专业工作中 |

八、教学进度

**课程设置及教学学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **学分** | **学时数** | **百分比（%）** | **教学活动安排** | | | | | |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** | **20周** |
| 理论学时分配 | 公共课模块 | 32 | 600 | 43% | 16 | 12 |  |  |  |  |
| 专业知识课模块 | 12 | 204 | 15% | 8 | 2 |  | 4 |  |  |
| 专业能力课模块 | 36 | 412 | 29% |  | 12 |  | 12 | 10 |  |
| 双创引领课模块 | 6 | 120 | 8.5% | 2 |  |  |  | 6 |  |
| 选修课模块 | 4 | 64 | 4.5% |  |  |  | 2 | 2 |  |
| 合计 | 90 | 1332 | 100% | 26 | 26 |  | 18 | 18 |  |
| 实践学时分配 | 随堂实践 | 26 | 462 | 25% |  |  |  |  |  |  |
| 劳动周（同时开展教学技能成果转化实践活动） | 2 | 60 | 3% | 1周 |  |  | 1周 |  |  |
| “双创”实践活动 | 2 | 60 | 3% | 1周 |  |  |  | 1周 |  |
| 入学、毕业教育等 | 6 | 180 | 10% | 2周 |  |  |  |  | 4周 |
| 教学实习 | 36 | 1080 | 59% |  |  | 20周 |  |  | 16周 |
| 合计 | 72 | 1842 | 100% |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | | 162 | 3066 |  |  |  |  |  |  |  |
| 理论教学与实践教学比例 | | 1332:1842=1:1.38 | | | | | | | | |

**教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程**  **代码** | **课程名称** | **考核方式** | **学时分配** | | | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **总**  **计** | **理论** | **随堂实践** | **1学期** | **2学期** | **3学期** | **4学期** | **5学期** | **6学期** |
| **16周** | **16周** | **16周** | **16周** | **16周** | **16周** |
| **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 语文 | 考试 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 数学 | 考试 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 英语 | 考试 | 64 | 64 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 4 | 体育与健康 | 考查 | 160 | 20 | 140 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 5 | 音乐 | 考查 | 64 | 12 | 52 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 6 | 信息技术 | 考试 | 64 | 16 | 48 |  | 4 |  |  |  |  |
| 7 | 心理健康与职业生涯规划 | 考试 | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |
| 8 | 职业道德与法律 | 考试 | 32 | 32 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |
| 9 | 中国历史 | 考查 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |
| 10 | 经济政治与社会 | 考试 | 32 | 32 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |
| 11 | 哲学与人生 | 考试 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |
| 12 | 世界历史 | 考查 | 32 | 32 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |
| 13 | 就业指导与创业教育 | 考试 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 2 |  |
| 14 | 应用文写作 | 考查 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  | 2 |  |
| 15 | 中国特色社会主义理论 | 考试 | 32 | 32 | 0 |  |  |  |  |  | 2 |
| 专  业  基  础  课 | 1 | 播音学概论 | 考查 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 摄影摄像基础 | 考查 | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 普通话水平测试辅导 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 网络主播素养 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 5 | 直播实务 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 6 | 直播电商 | 考查 | 96 | 30 | 66 |  |  |  | 6 |  |  |
| 7 | 即兴口语表达 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |
| 8 | 演讲学 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |
| 9 | 主持人形象设计与礼仪指导 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  | 2 |  |
| 10 | 网络视听节目配音艺术 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 2 |
| 11 | 短视频拍摄艺术 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 4 |
| 12 | 网络直播艺术与技术 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 2 |
| 专  业  核  心  课 | 1 | 普通话语音与播音发声学 | 考查 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |
| 2 | 短视频编辑与制作 | 考查 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  |
| 3 | 电视节目编辑 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 4 | 电视播音与主持 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 5 | 诵读艺术 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |
| 6 | 配音艺术 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 广播电视主持艺术 | 考查 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 8 | 短视频编辑与制作实训 | 考查 | 64 | 16 | 48 |  |  | 4 |  |  |  |
| 9 | 全媒体采编播实训(一） | 考查 | 96 | 30 | 66 |  |  |  | 6 |  |  |
| 10 | 全媒体采编播实训(二） | 考查 | 96 | 30 | 66 |  |  |  |  | 6 |  |
| 11 | 网络直播实训 | 考查 | 64 | 16 | 48 |  |  |  |  | 4 |  |
| 12 | 经典作品示范朗读与演播 | 考查 | 32 | 16 | 16 |  |  |  |  |  | 2 |
| 合计 | | | | 2112 | 956 | 1156 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |

九、教学保障

**（一）师资队伍**

1.在校生与专任教师之比不高于20:1；

2.全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力；专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到70%以上；

3.专业带头人应熟悉播音主持专业发展状况和高职教育规律，理论知识扎实，实践经验丰富、教学效果良好，在行业中有一定的影响力，具有高级职称，具有“双师”素质；

4.实验指导教师应具有该专业相关普通话等级证书、编辑、播音员、导演职称；

5.兼职教师应具备本专业相关普通话等级证书、编辑、播音员、导演职称，同时具有5年以上本行业的一线工作经验。

**（二）教学设施**

1.成果转化学习环境

（1）校内实训基地

根据课程实施的需要设计并建设播音主持专业实训室，成立校园电视台满足播音主持艺术导论、播音主持形体、新闻学、广播播音与主持、电视播音与主持等核心课程的教学需求。充分利用校园电视台的媒体传播功能和专业设备实现学生广播电视新闻采访、新媒体主持、电视画面编辑、摄影基础等各项技能的实验实训为教学服务。

①新闻演播实训室

配备灯光、音响、摄像机、提词器、蓝箱抠像背景等专业设备，用于开展语音训练、模拟测试、播音训练、语言技能展示等实训教学。

②后期制作实训室

配备多媒体教学设备、非线性编辑设备，学生运用计算机以及相关软件资源，进行新闻及影视作品后期编辑等实训教学。

③司仪实训室

配备舞台、灯光、音响等专业设备，用于模拟婚庆司仪、大型活动主持等实训教学。

④网络主播实训室

配备主播灯光、背景、音响、话筒等专业设备，用于学生进行网络直播实训教学。

⑤微格教学实训室

配备微格教学系统及桌椅等，用于教学技能训练及毕业生应聘、求职前的仪表、仪态、演讲、辩论等音视频技术辅助的各项技能训练。

⑥舞蹈实训室

配备有高清电视、音响等设备，用于学生进行舞蹈编排等实训教学。

（2）校外实训基地

在学校周边及全省范围内广播电视、新媒体、婚庆行业内具有相对稳定、结合紧密的教学实训基地5家，满足学习专业认知、技能实训、顶岗实习等实践教学的要求。实习基地数量上与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进，在当地及媒体行业中具有代表性。

校外实训基地要有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

（3）信息网络教学条件

为了满足专业信息网络教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所（校内实训基地）、自主学习场所（图书馆、学生宿舍）达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

**（三）教学资源**

选用近5年的高职高专优质规划教材。建设方便迅捷的校园网络，教室安装网络接口及多媒体教学设备，有充足迅捷的网络，可以链接国家、省、校级精品课程等网络优质资源，满足学生自主进行网络学习的需要。专业教学管理系统和教学课件等电子教学资源能满足专业教学需要。

通过与行业合作，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定专业考核标准，共同开发电子教案、编写电子课件、模拟仿真项目、录制教学视频、开发学生自主学习资源、设计实训项目及指导等内容，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库。

**（四）教学方法**

将播音主持的优秀毕业生转化教学案例、课程思政成果引入课堂，积极开发行动导向的双创通识课、专创融合课活页教材

1.结合专业特点，训练归纳思维

本专业的专业内容“散”而“杂”，但“目标”相同，在教学中实施以归纳法为特征教学方法，对学生的归纳思维能力进行训练。

2.调动学生思维，开展互动教学

从设疑、质疑、启迪出发，引导学生积极思维，开展课堂讨论，鼓励当堂提问。积极创新教学方式，体现在探索中求知，在讨论中求真，提高学生的创新意识。加强师生交流与答疑，约定每周答疑时间，给出电话、网上联系方式，激励学生提问、质疑、参与讨论。

3.精炼授课内容，全面推进自学

讲授知识点的精华、难点，及有助于学生综合素养提高的内容。一般描述性内容由学生自学，以训练学生获取知识的能力。为此提供知识面丰富的教材，指点寻找参考材料的途径。

4.提高课堂教学手段，推行电子教案

在教学中全面采用课件与板书相结合，增加课堂教学的直观性和信息量，使课堂教学有更多的时间讨论、思考。

5.撰写课程小论文，提倡个性发展

这一教学方式为学生自主学习提供了空间，为学生个性发展提供了平台。

**（五）教学管理**

在主管校长领导下，实行学校、系部两级负责，主要通过以下形式进行。

1.建立教学管理组织协调系统：专业教研室配合教务处，各系部对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2.学校、系部两级督学系统：组织有丰富教学和教学管理经验的教学管理人员组成校系两级督学小组，实现督教、督学、督管。

3.学生信息员系统：成立由各班学生代表组成的教学质量监督小组，及时掌握一线的教学信息，对教学中存在的问题及时向系部、学校进行反馈。每学期期中由信息员组织学生填写《课堂教学效果反馈表》，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

九、考核评价与毕业要求

（一）考核评价：以“知识传授、能力提升和价值引领”同步提升的实现度为标准，重点考核学生成果转化能力。

评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1.笔试。理论性比较强的课程，考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核。实践性比较强的课程，尤其是专业核心课程，应根据应职岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织实施过程考核。

3.岗位绩效考核。如教育实习实习等，由实习单位与学校进行共同考核，实习单位考核主要对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4.职业资格技能鉴定。学生参加小学教师资格证、普通话水平测试二级甲等合格证、大学英语等级考试四级证书等技能等级证书考试，获得的认证计入学生总学分。

5.技能竞赛。学生参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据取得的成绩等级核算计入学生总学分。

（二）毕业要求

1.德、智、体、美、劳全面发展，按规定修完应修课程，成绩合格并取得相应学分。

2.完成各实践性教学环节（如实践课、课程设计、教学实习、顶岗实习、毕业设计、实习报告等）的学习，成绩合格并取得相应学分。

3.获得普通话二级甲等证书等至少一个职业技能等级证书。