

艺术设计制作专业 人才培养方案 (专业代码: 750101)

漯河市食品工业中等专业学校

二〇二四年五月

艺术设计制作人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计制作

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业阶段毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术 大类(35)	艺术设计 类 (750101)	包装装潢及 其他印刷 (2319) 广告业 (725)	包装设计师 (4-08-08-09)、 广告设计人员 (2-10-07-08)	广告策划 包装设计 平面设计	1+X 数字艺术创作 等级证(中级) 1+X 文创产品数字化 设计等级证书(中级)

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以漯河食品名城为依托，本着立德树人的思想，面向艺术设计制作设计行业、食品展示设计行业、广告设计行业根据行业相关岗位需求而设置，适应艺术设计制作、会展设计师、广告设计、电脑设计等领域第一线需要，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神，有责任意识和创新意识，掌握相应的专业理论知识，具有较强的适用社会岗位的动手技能，能

熟练运用计算机辅助设计,系统学习了食品会展设计、室内空间设计、商业展示设计软件,具备从事室内空间设计、食品会展设计所必须的基础理论知识,具有敏锐的创意思维能力及时代感,了解和熟悉技术创新和成果转化的基本路径,能运用计算机和其他辅助设计手段,独立从事室内空间设计和食品展示设计、食品会展设计,具有创新意识和成果转化能力的视觉传播设计与制作专业高素质技术技能人才。

六、人才培养规格要求和知识、能力、素质结构

(一) 学生毕业后的工作范围

学生毕业后可到艺术设计与制作设计及视觉传达设计设计行业、食品展示设计行业、食品艺术设计与制作行业专业相关的部门工作。可从事的工作有:

1. 食品展馆展示空间策划及设计;
2. 视觉传达策划及设计;
3. 美术创意及视觉设计、交互式体验设计;
4. 食品及会展行业相关视觉效果设计;
5. 包装及会艺术设计与制作管理和市场营销工作;
6. 其它相关工作。

(二) 人才培养的知识结构

1. 掌握本专业艺术基础技能,如素描、色彩、速写等;
2. 掌握本专业应用技术所必须的专业基础知识,如工艺设计、艺术概论、三大构成等;
3. 掌握专业技术基本理论和基本技能,如设计制图、新农村住宅空间设计、食品商业空间设计、餐饮空间设计等。
4. 具有一定的美术基础知识和相关审美能力;
5. 具有环境艺术设计行业、食品展示设计行业、食品餐饮设计行业的基本知识;
6. 了解与本专业相关的法律法规,特别是食品安全相关法律法规

规；了解文明生产、环境保护、安全消防等知识。

（三）人才培养的能力结构

1. 具有一定的中、英文水平和口头表达能力；
2. 掌握计算机的基础知识，具有计算机的中等应用能力；
3. 具有本专业实际操作能力，如室内空间、食品会展空间的设计能力；
5. 实行多证制：中专毕业证书和各级各类职业资格证书；
6. 具有适应相近专业业务工作的基本能力。

（四）人才培养的素质结构

1. 具有强烈的爱国主义精神、社会责任感，优良的思想品德、社会公德和职业道德以及团结合作的品质；
2. 了解祖国悠久的历史、文化历史，有一定的审美情趣、文学艺术修养和文化品位，有健康的人文科学素质；
3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的中职生体育合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。
4. 具有严谨求实、开拓进取的工作作风，实践创新的基本素质以及质量效益意识；
5. 具有适应专业岗位群、积极迎接社会竞争与合作共事所需的身心素质。

七、课程设置

建立以素描、色彩、速写、农业插花设计与实训等为主要专业基础课程，设计制图、新农村住宅空间设计、食品商业空间设计、餐饮空间设计为主干课程，招贴设计、农产品艺术设计与制作、标志设计、编排等为拓展专业课程，外语、计算机为两翼，人文、社会科学相配合的课程体系。

（一）公共基础课

1. 语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文的阅读训练提高阅读能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际能力训练，提高应用文写作和日常口语交际能力。并且通过语文教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需语文知识，养成自学习惯，自觉接受优秀文化熏陶，形成高尚审美情趣。

2. 数学

在初中数学基础上，进一步学习数学基础知识。主要内容包括：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数、对数函数、三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。通过教学提高学生数学素质，培养学生的基本运算、基本计算工具的使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为以后学习打基础。

3. 英语

在初中英语基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，培养学生听说读写基本技能，使学生能听懂简单的对话与短文，能围绕日常话题进行初步的交际，提高学生自主学习和继续学习的能力，为以后学习专业英语打下基础。

4. 政治

本课程分四个阶段学习每学期分别学《职业道德与法治》、《心理健康与职业生涯》、《中国特色社会主义》、《哲学与人生》。通过学习使学生了解职业、职业素质、职业道德、社会实时政治与经济情况、职业选择、职业理想、心理素质的基本知识与要求，树立正确的职业理想，掌握职业道的基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操，形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念，学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法，增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

5. 体育健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

6. 信息技术

本课程主要学习计算机基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

7. 历史

开设的课程有《世界历史》和《中国历史》，古为今用，溯古问今，历史课程的开设能帮助学生更多地思考，引导学生深入探索研究，培养学生睿智、深刻的思维模式。

(二) 专业基础课

1. 图形创意：通过本课程的学习，加强和培养学生发现图形，创教学造图形和处理图形的能力。使他们掌握现代图形设计观目的念，创意策略，表达方式和造型规律，熟悉各类图形的特点并能灵活应用。

2. 装饰设计：本课程旨在培养学生的图案创作及运用能力，了解国内外各时期装饰图案寓意美、比喻美、语言美的形式与方法，认识并了解装饰艺术。了解装饰的概念及特点；装饰画与绘画的区别和联系。整体感知形体，能按照要求筛选相关信息并概括装饰要点，逐步提高学生鉴赏的能力。理清各个时期的历史文化，探究各个时期装饰文化，引导学生有条理地认识历史。揣摩装饰纹路，体会历史悠久装饰文化。

3. 三大构成：使学生了解形态构成的基本概念，基本性质与造型

规律；认识视觉现象的本质，掌握平面造型中的视觉认识规律，及基本构图法则；掌握平面构成的概念，以及在设计中的意义及目标。

4. 艺术概论：通过本课程的学习，使学生们以马克思主义理论为指导，为艺术设计专业从理论上认识艺术的本质，特性及有关规律，从宏观上把握美的特点和规律，树立健康向上的审美理想，培养学生运用科学的美学观分析和解决艺术实践当中所遇到的问题，激发对艺术学习的历史责任感，使学生们的艺术创作更有自觉性、更有思想性、更有创新性，为中华民族的伟大复兴作出贡献。

5. 农业插花设计与实训：在教学中了解插花的构图和艺术形式，学习如何运用构图的原则以及造型语言进行尝试与实践，初步掌握插花的基本方法。选择和分析有代表性的插花作品，丰富学生的审美经验。通过学习插花的构图形式，使学生在欣赏感受的基础上加强对插花的理解与认识。学会用美术语言去分析和创作插花作品。同时加强实践，掌握插花的基本方法，完成一件作品。培养学生热爱生活、热爱自然的人生态度，增强美化居室意识，提高艺术素养和生活品味。

(三) 专业课

1. 文字设计：通过对字体设计的基本概念及其时代性的演变与发展，到现代字体设计的范围、目的与方向进行一个综合性的论述，让学生对文字设计有比较全面的设计，是现代设计师必须具有的艺术修养与技术知识，影响着平面设计作品的成败，更可衡量出设计师设计水平的高低。

2. POP 设计：本课程从是一门专业必修课程，以理论联系实践的系统教学。通过本课程的学习，让学生充分了解 POP 广告的基本概念及设计的基本原理；掌握当代 POP 广告的分类与特征、熟练掌握电脑制作 POP 方法和技巧；了解 POP 广告常用的材料，造型特征及版面设计的基本方法，提高学生分析和解决实际设计问题的能力。

3. 食品招贴设计：运用视觉传达设计原理和传统文化艺术形式，

通过图形创意设计、艺术化的文字编排、巧妙的色彩搭配等方面理论讲授与实践训练，使学生领悟其创意要领。该课程还涉及后期印刷工艺、材料学、广告学、传播学、营销学等多学科知识的综合运用，并需进行一定的社会调研和优秀作品赏析，了解不同的设计创意形式表现手段，开阔学生视野。因此该课程是一门知识综合性强、理论与实践相结合性紧、社会应用性广的专业课程。

4. 设计制图：本课程结合系统的理论讲授和针对建筑、室内、景观内容的制图练习来展开教学，通过对制图、识图和图纸编制的学习，引导学生掌握正投影法和基础的画法几何，使学生掌握表达、绘制工程形体图样的基本能力。掌握一定的尺度感，强化学生的尺度意识。使学生掌握制图、识图的基本知识和建筑、测绘、环境制图的表现方法，

5. 食品艺术设计与制作：主要讲解艺术设计与制作的内涵及设计原理、艺术设计与制作的程序和步骤。通过本课程的学习使学生能够掌握艺术设计与制作的内涵及设计原理；掌握艺术设计与制作的程序和步骤，并能灵活运用艺术设计与制作的表现形式，能熟悉产品的流通市场及包装加工工艺技术；能完成产品包装的系列化、品牌化、一体化设计。

6. 图形图像处理 PS：主要学习软件的功能及培养学生的独立制作能力。该软件主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。ps 有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。为本专业人才必须掌握的核心设计软件之一。

7. 食品企业形象设计：本课程是一门实用性很强的设计艺术，它要求以简洁明了的图形、强烈的视觉刺激效果，给每位观者留下深刻的印象。本课程以大量的标志为主线、辅以生动的讲解，使学生从标志应用与审美双重功能中，感受美术的社会价值，从而进一步提高进

行审美创造的愿望。

8. 文字与编排设计：编排设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。版式设计是现代设计家必须具有的艺术修养与技术知识。版式设计的好坏，直接影响着平面设计作品的成败，更可衡量出设计师设计水平的高低。本课程的目的：通过本课程的学习，使学生熟练掌握版式设计的原理、形式法则和设计方法，并能运用编排设计的设计方法进行简单的编排设计制作。

9. 包装设计：以产品艺术设计与制作创意与制作表达的基础教程，艺术设计与制作理论基础、艺术设计与制作及表现、艺术设计与制作实例和作品欣赏。讲述包装历史、现状和艺术设计与制作流程；包装盒结构设计、瓶型艺术设计与制作和包装装潢设计。

10. 平面广告设计：本课程主要讲解广告媒体的特点与局限，广告设计的基本规律和艺术法则。通过该课程的教学，使学生把握不同广告媒体的特点与局限，正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美素质。提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力以及创造能力。

11. 书籍装帧：本课程主要讲解从书籍文稿到成书出版的整个设计过程，也是完成从书籍形式的平面化到立体化的过程，它包含了艺术思维、构思创意和技术手法的系统设计。通过本课程的学习使学生了解书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图、以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计。了解在书籍装帧设计中，只有从事整体设计的才能称之为装帧设计或整体设计。

12. 食品企业设计：本课程即企业识别系统设计，是一套在企业的精神、行为和视觉形象上系统地塑造企业形象的方法。通过本课程

的学习与训练，使学生了解 VI 设计的性质、特点、要素及作用，掌握 VI 设计的程序、方法及技巧，并能与实践相结合完成 VI 设计课题。

13. 数字广告设计：通过本课程教学引导学生掌握数字广告设计操作技巧和方法，培养学生在数字广告设计学习过程中基本操作能力，使学生通过课堂学习和项目实训熟练地掌握家居设计的过程和创意表现的专业技能。让学生通过对住宅空间设计原理的讲授，使学生了解住宅空间设计，从而为今后的室内设计提供了设计的理论依据，并为室内设计打下扎实的理论基础。

（四）实践教学

1. 专业认知实习

为了满足学生对专业知识的渴求，拓宽知识面，加深对所学专业知识的了解和认识，提高学生对本专业的学习兴趣和学术水平，组织学生到食品企业参观，如双汇集团、花花牛乳业、可口可乐公司、金星集团等，通过认知学习，使学生看到食品包装和食品会展专业光明的发展前景和巨大的市场潜力，激发学习成才和为社会建设做贡献的决心。

2. 艺术设计与制作实训

通过实训，使学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学，消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行食品包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的艺术设计与制作创意方法和表现技法。达到艺术设计与制作师中级工水平。

3. 毕业实习

毕业实习是为了训练学生对食品加工技术的实际操作能力和相关应用能力，加深对专业理论知识的理解，培养学生分析问题和解决问题的能力。

八、课程设置及教学进度

表1 教学进程表

模块	序号	课程性质	课程名称	学期课时	周课时/18(周)						考核方式	
					第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
					1	2	3	4	5	6		
第一模块	1		语文(基础模块上)	72	4						√	
	2		数学(基础模块上)	72	4						√	
	3		英语(基础模块上)	72	4						√	
	4		中国特色社会主义	36	2						√	
	5		体能训练	36	2							√
	6		艺术欣赏	36	2							√
	7		素描	72	4							
	8		色彩	36	2							
	9		工艺设计	72	4						√	
	10		速写	36	2							
合计				540	30							
第二模块	1		语文(基础模块下)	72		4						√
	2		数学(基础模块上)	36		2						√
	3		英语(基础模块下)	36		2						√
	4		心理健康与职业生涯	36		2					√	
	5		信息技术	72		4					√	
	6		体能训练	36		2						√
	7		艺术欣赏	36		2						√
	8		图形创意	36		2						
	9		图形图像处理PS	72		4						
	10		装饰设计	72		4						
	11		三大构成	36		2						
合计				540		30						
第三模块	1		中国历史	36			2					√
	2		哲学与人生	36			2				√	
	3		体能训练	36			2					√
	4		文字设计	36			2					
	5		POP设计	36			2					
	6		招贴设计	72			4					
	7		CorelDraw	72			4					
	8		视频编辑基础PR	72			4					
	9		速写	72			4					
	10		广告摄影	36			2					
合计				504			28				√	
第四模块	1		职业道德与法治	36			2					√
	2		世界历史	36			2					√
	3		体能训练	36			2					
	4		艺术概论	36			2					

	5	标志设计	36				2				
	6	图文编排	36				2				
	7	包装设计	72				4				
	8	平面广告设计	72				4				
	9	影视特 AE	72				4				
	10	设计制图 CAD	72				4				
合计			504				28				
第五模块	1	应用文写作	36				2				√
	2	体能训练	36				2				√
	3	就业指导与创业教育	36				2			√	
	4	影视栏目包装 AE	72				4				
	5	书籍装帧	72				4				
	6	食品艺术设计与制作	72				4				
	7	食品企业形象设计	72				4				
	8	摄影与摄像技术	72				4				
	9	广告创意与策划	36				2				
合计			504				28				
第六模块	1										
	2										
	3										
	4										
	5										
	6										
	7										
合计			2592								
									顶岗实习		

表 2 集中实践教学环节安排表

代号	实践教学 内容	考核方式	开设时间/周							
			第一学年		第二学年		第三学年			
			1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期		
1	军训与国防教育	平时表现、考勤、测试	2							
2	顶岗 (随岗) 实习	成果评定、企业评定								
3	教学实习	成果评定、企业评定								18

4	毕业设 计	成果评定、 答辩					
合计			2				18

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 在校生与专任教师之比不高于 20:1。

2. 全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力；专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 70%以上；

3. 专业带头人具有高级职称，应熟悉广告策展，环境设计及食品会展发展状况和高职教育规律，实践经验丰富、教学效果良好，在行业中有一定的影响力，具有高级职称，具有“双师”素质；

4 实验指导教师应具有该专业相关工种高级工及以上级别的资格证书；

5. 兼职教师应具备本专业相关工种高级工及以上的资格证书，同时具有 5 年以上本行业的一线工作经验。

（二）教学设施

1. 校内实验实训基本条件

应设置满足该专业教学要求的基础课教学实验室和专业技能实训室（基地），校内实验实训室可以是本专业单独设立，也可以与相关专业共享。

表 3 校内实训室配置要求

编号	名称	主要实训项目	主要设备
1	食品包装模拟印刷设计实训室	农产品艺术设计与制作、书籍装帧	台式电脑、多媒体教学一体机、菲林打印机、真空吸气丝印台、桌面 3D 打印机、扫描仪、激光打印机

2	食品包装技术与工艺实训室	包装结构设计、艺术设计与制作实训	真空吸气丝印台、晒版机、烘干机、拉网机、晾干架、丝印耗材、UV、平板打印机、全自动覆膜机、切纸刀、打样机、三轴平板烫金机、圆角机
3	数字媒体广告设计实训室	招贴设计、装饰设计、标志设计	喷绘机、激光雕刻机、条幅打印机、写真机
4	画室	素描、色彩、速写	画架，画板

2. 校外实训基地

在学校周边及全国范围内艺术类行业内具有相对稳定、结合紧密的教学实训基地 3~5 家，满足学习专业认知、技能实训、顶岗实习等实践教学的要求。实习基地数量上与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进，在当地及食品会展艺术设计行业中具有代表性。

校外实训基地要有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

3. 教学资源

选用优质中职教材或校编教材，建设方便迅捷的校园网络，教室安装网络接口及多媒体教学设备，有充足迅捷的网络，满足学生自主进行网络学习的需要。专业教学管理系统和教学课件等电子教学资源能满足专业教学需要。

4. 教学方法

立足于加强学生实践动手能力培养，核心课程建议采用“项目教学”教学法，由教师提出要求或示范，组织学生进行项目实训，注重“教”与“学”的互动，让学生在项目教学中增强爱岗敬业、团结协作的意识，实现技能与素质的同步提高。

在教学过程中，要创设工作情景，同时应加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，在实践实操过程中，注重实际操作能力的培养，提高学生的岗位适应能力。

在教学过程中，要应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，帮助

学生理解教学内容。

在教学过程中，要重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

教学过程中（项目实施过程中）要充分利用校内外实训基地，工学结合，课堂与公司企业相结合，积极引导提升职业素养，提高职业道德。

5. 学习评价

建立由多种基本考试方法构成、进行多次测试、综合评价的考试模式。知识评价采用平时考核和期末考核并重的方式，平时考核以出勤、课堂问答、笔记、作业等为主，期末考核以闭卷考试为主，考试内容以客观题为主；能力评价采用平时实操考核和期末综合操作相结合的方式；素质评价采用平时表现考核和期末综合评价相结合的方式。

6. 质量管理

（1）教学运行组织管理

成立以专业主任为负责人，教学主任、专业带头人、骨干教师和企业专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量。系部负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

（2）教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。校企合作制订人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶

岗实习情况，企业和学校共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，完善校企双方质量保障制度，保证人才培养质量和企业利益。

十、考核评价与毕业要求

（一）成绩考核

改革传统的人才教育培养质量的评价方法，对一些课程除笔试外，还可以采取笔试、答辩和现场测试、操作等多种考试方式，着重考核学生结合运用所学知识、解决实际问题的能力。

1. 采取常规考试与平时成绩相结合，理论考试与实操技能考试相结合，传统考试与创新能力考核相结合的多元化考核方式。

2. 加强实践教学环节考核，重点考查学生动手能力、独立思考的能力和综合运用知识的能力。

3. 积极推行 1+X 证书制度，要求学生熟练掌握艺术设计的操作技能，并取得相应的行业企业职业资格证书。

改革教学方法和质量评价方法，是提高教学质量的重要手段，通过上述评价制度和办法，促进学生的个性与能力的全面发展，确保毕业生的质量。

（二）毕业方式

学生在校学习期间，需按本计划目标的要求，完成本专业各阶段所规定的课程学习及岗位实践，并及时获取相关的资格证书，要求学生完成各阶段全部理论课程和规定实践教学环节学习任务之后，进行结业考试，联系生产实际，运用相关知识，分析解决问题进行一次综合能力训练，完成技能型人才较完整的培训，也是每一个学生必交的一份书面毕业答卷，成绩及格后方可毕业。

（三）说明

1. 结合学校发展情况，为进一步推行“双证制”，切实落实“双证制”毕业的要求，强化职业技能鉴定所需的有关知识和技能。

2. 为充分利用企业和社会办学优势，探索产学结合新途径、新模式，切实提高学生适应社会、适应企业需要的综合素质和能力，经过充分论证和几年的实际运作，继续积极推行校企联合教育办学模式，学生在最后一年，根据实际情况将在企业现场完成所有计划规定的教学任务。校企联合办学以培养满足企业需要的人才为目标，能充分发挥企业生产、经营、管理优势和学校职业教育教学优势，增强学校办学活力，体现高等职业教育特色，为企业培养具有生产、管理、组织能力的高素质技能型人才，同时也更好体现了学校服务于社会和企业的办学思想。

3. 在保证理论教学和实践教学前提下，在具体实施中可能发生教学进程、学时安排、放假日期等方面的变化，遇有变化由教务处报告学校教学主管校长批准后执行。