

团队成员编写出版论著和教材（20部）

论著名称		出版社	是否独著	出版时间	成员姓名	页码
1	创业人生壹：草根成长与成功之道	清华大学出版社	是	2017.06	周前进	
2	创业人生贰：草根成长与成功之道	清华大学出版社	是	2017.11	周前进	
3	当代市场营销管理与实践新发展研究	中国商务出版社	否	2021.06	聂艳芳	
教材名称		出版社	出版时间	印刷册数	成员姓名	
1	就业与创业指导 (国家级规划教材)	高等教育出版社	2021.11	50000	詹跃勇	
2	食品化学 (省级规划教材)	郑州大学出版社	2019.07	3000	赵俊芳	
3	市场营销实务 (省级规划教材)	电子工业出版社	2020.12	30000	曹源	
4	营销策划实务 (省级规划教材)	电子工业出版社	2021.05	30000	曹源	
5	食品微生物 (省级规划教材)	高等教育出版社	2020.08	50000	唐艳红	
6	焙烤食品生产技术 (省级规划教材)	高等教育出版社	2020.08	50000	赵俊芳	
7	食品市场营销	中国科学技术出版社	2018.01	11000	詹跃勇	
8	食品企业管理	中国科学技术出版社	2016.07	11000	詹跃勇	
9	食品添加剂应用技术	武汉理工大学出版社	2018.01	4000	赵俊芳	
10	基础化学	中国科学技术出版社	2020.08	10000	赵俊芳	
11	职业素养特别修炼	同济大学出版社	2019.08	12000	樊振江	

**团队成员编写出版论著和教材 (20 部)**

12	食品标准与法规	中国科学技术出版社	2019.08	14000	周婧琦	
13	食品微生物检验	郑州大学出版社	2019.04	3000	周婧琦	
14	食品微生物学	郑州大学出版社	2018.06	3000	唐艳红	
15	食品微生物	中国科学技术出版社	2017.08	16000	唐艳红	
16	食品营养学	郑州大学出版社	2019.08	3000	张彩芳	
17	饮料加工技术	郑州大学出版社	2020.08	3000	樊振江	

Change the World, Start with Us

# 创业人生

## 草根成长与成功之道

周前进 / 主编



新道创新创业教育团队长达**3**年的持续追踪  
从**2700**所院校中遴选**11**个草根创业团队的故事  
**45**位校长、**16**位创业导师分享创新创业人才培养经验  
新道创始人、斯坦福大学专家、硅谷知名投资人、香港教育专家作序推荐  
敬请期待“创业人生”公开课、“创业人生”训练营



清华大学出版社

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。  
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业人生：草根成长与成功之道 / 周前进 主编. —北京：清华大学出版社，2016

ISBN 978-7-302-45329-1

I. ①创… II. ①周… III. ①大学生—创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 246942 号

责任编辑：陈 莉 高 岫  
封面设计：周晓亮  
版式设计：方加青  
责任校对：曹 阳  
责任印制：宋 林

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市春园印刷有限公司

经 销：全国新华书店

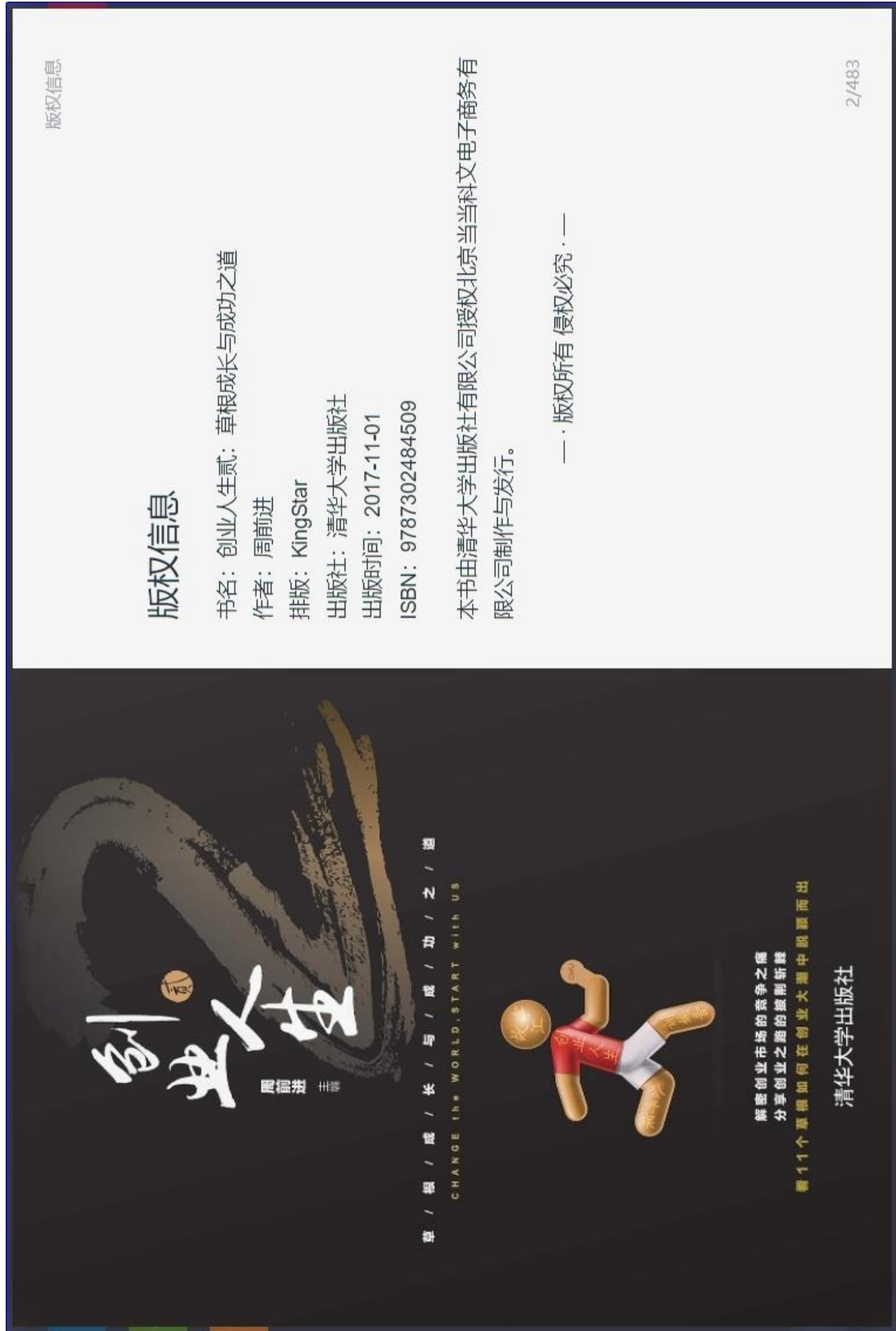
开 本：170mm×240mm 印 张：16.75 字 数：221 千字

版 次：2016 年 10 月第 1 版 印 次：2016 年 10 月第 1 次印刷

印 数：1~2000

定 价：68.00 元

产品编号：071765-03



# 当代市场营销管理 与实践新发展研究

杨 珩◎著 聂艳芳◎副主编

## 图书在版编目(CIP)数据

当代市场营销管理与实践新发展研究 / 杨珩著. —  
北京: 中国商务出版社, 2021.6  
ISBN 978-7-5103-3822-9

I. ①当… II. ①杨… III. ①市场营销学-研究  
IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 095081 号

## 当代市场营销管理与实践新发展研究

杨 珩 著

出版: 中国商务出版社  
地址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号  
责任编辑: 教育培训事业部  
责任编辑: 唐波勇  
总发行: 中国商务出版社  
网 址: <http://www.ccbpress.com>  
开 本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/32  
印 张: 22.25  
字 数: 200 千字  
版 次: 2021 年 6 月第 1 版  
印 次: 2021 年 6 月第 1 次印刷  
书 号: ISBN 978-7-5103-3822-9  
定 价: 58.00 元

版权所有 侵权必究

## 前 言

市场营销学是经济管理类专业中比较实用的类型,在市场经济逐步完善的今天,对于作为独立经济实体的企业、公司,如果设有专业的市场营销人才,以科学、现代化的营销手段来“做生意”,肯定无法在竞争激烈的市场中生存。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才,但由于培养数量一直跟不上,所以毕业生供不应求。

本书由(西北工业大学)的杨珩担任著者,由(漯河食品职业学院)经济与管理系市场营销教研室)的聂艳芳担任副主编。具体分工如下:杨珩编写第一章至第八章(共计 15 万字),聂艳芳编写第九章至第十一章(共计 5 万字)。全书由杨珩统筹完成。

在编写过程中笔者参阅了大量的相关专著及论文,在此对相关文献的作者表示感谢。由于编写水平有限,书中难免存在不妥之处,敬请各位专家、读者批评指正。

“十三五”职业教育国家规划教材

# 就业与创业指导

(第三版)

主编 黄才华 侯同江

副主编 鲁政勇 倪深清

参编 周前进 卢晓慧 卢永刚 常启海  
王仁伟 曹源 王景 韩桂林  
黄才华 曹才良 曹源 王景 韩桂林  
贾古 曹才良 曹源 王景 韩桂林  
徐杰 秦阿哲 孔祥坤 胡艳 胡丽丽

ISBN 978-7-04-056985-8

I. ①就… II. ①黄… ②侯… III. ①就业指导—高等学校—教材 IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 192823 号

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 192823 号

“十三五”职业教育国家规划教材

# 就业与创业指导

(第三版)

主编 黄才华 侯同江

副主编 鲁政勇 倪深清

参编 周前进 卢晓慧 卢永刚 常启海  
王仁伟 曹源 王景 韩桂林  
黄才华 曹才良 曹源 王景 韩桂林  
贾古 曹才良 曹源 王景 韩桂林  
徐杰 秦阿哲 孔祥坤 胡艳 胡丽丽

ISBN 978-7-04-056985-8

I. ①就… II. ①黄… ②侯… III. ①就业指导—高等学校—教材 IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 192823 号

“十三五”职业教育国家规划教材

# 就业与创业指导

(第三版)

主编 黄才华 侯同江

副主编 鲁政勇 倪深清

参编 周前进 卢晓慧 卢永刚 常启海  
王仁伟 曹源 王景 韩桂林  
黄才华 曹才良 曹源 王景 韩桂林  
贾古 曹才良 曹源 王景 韩桂林  
徐杰 秦阿哲 孔祥坤 胡艳 胡丽丽

ISBN 978-7-04-056985-8

I. ①就… II. ①黄… ②侯… III. ①就业指导—高等学校—教材 IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 192823 号

**内容简介**

本书为“十三五”职业教育国家规划教材,是在第二版的基础上修订而成的。

在内容架构上,本书共包含“职业准备篇”“就业指导篇”“职业选择篇”“职业发展篇”“创新创业篇”“创业实践篇”6个模块,下辖21个项目,涵盖了就业与创业过程的所有方面,以清晰明确的讲述,引导广大学生树立正确的就业创业观念,掌握必要的就业创业技能,并推进其就业创业实践。在栏目安排上,本书除了学习目标、案例导入、拓展阅读、思考与讨论等多样化的栏目,还理论性与实践性于一体,本书是新形态教材,以二维码形式链接了拓展资源,方便师生检索。

本书既可作为高等职业院校公共基础课教材,也可作为职场人士提高就业与创业能力的参考书。

**图书在版编目(CIP)数据**

就业与创业指导 / 黄才华, 侯同江主编. —3版.  
—北京: 高等教育出版社, 2021.11  
ISBN 978-7-04-056985-8

I. ①就… II. ①黄… ②侯… III. ①就业指导—高等学校—教材 IV. ①G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 192823 号

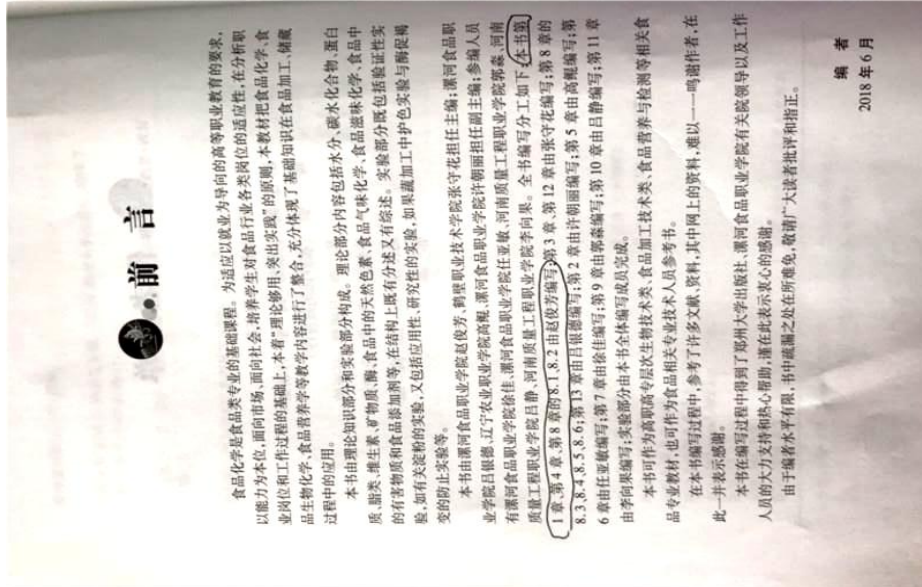
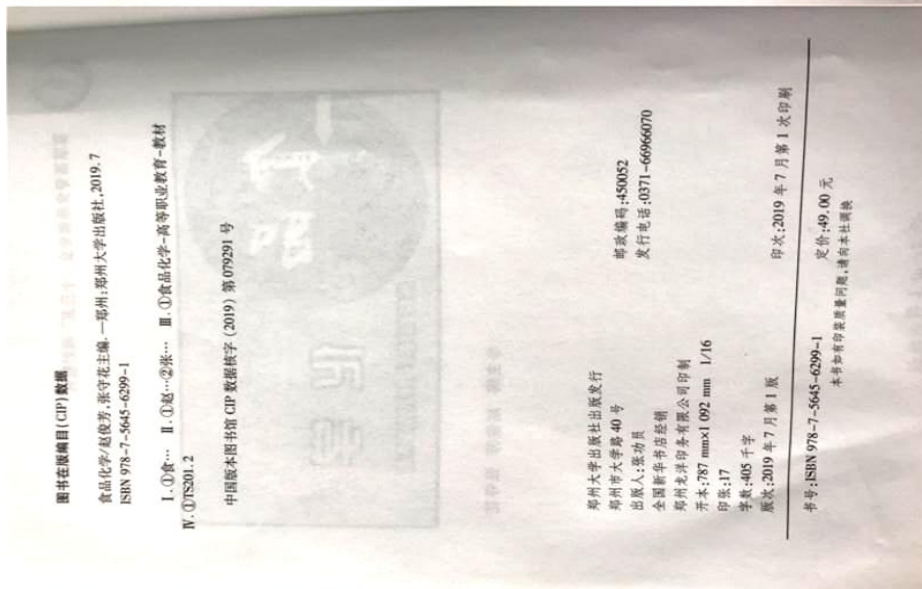
**策划编辑** 雷芳 **责任编辑** 周静 **封面设计** 张文豪 **责任印制** 高志富

**出版发行** 高等教育出版社  
**社址** 北京市西城区德外大街4号  
**邮政编码** 100120  
**印刷** 杭州广博利印务有限公司  
**开印** 本 787mm×1092mm 1/16  
张 21  
**字数** 477千字

**版次** 2021年11月第3版  
**印次** 2021年11月第1次印刷  
**定价** 46.00元

购书热线 010-5633118  
咨询电话 400-810-0596

本书如有缺页、倒页、漏页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。  
版权所有 侵权必究  
物料号 56985-40



Marketing

//// //// 高水平高职学校和专业建设项目

# 市场营销 实务

第3版

刘厚钧 曹源 苏会侠 主编



中国工信出版集团

电子工业出版社  
ELECTRONIC INDUSTRY PRESS  
http://www.phei.com.cn

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

市场营销实务 / 刘厚钧、曹源、苏会侠主编. — 3 版. — 北京: 电子工业出版社, 2020.12

ISBN 978-7-121-39928-2

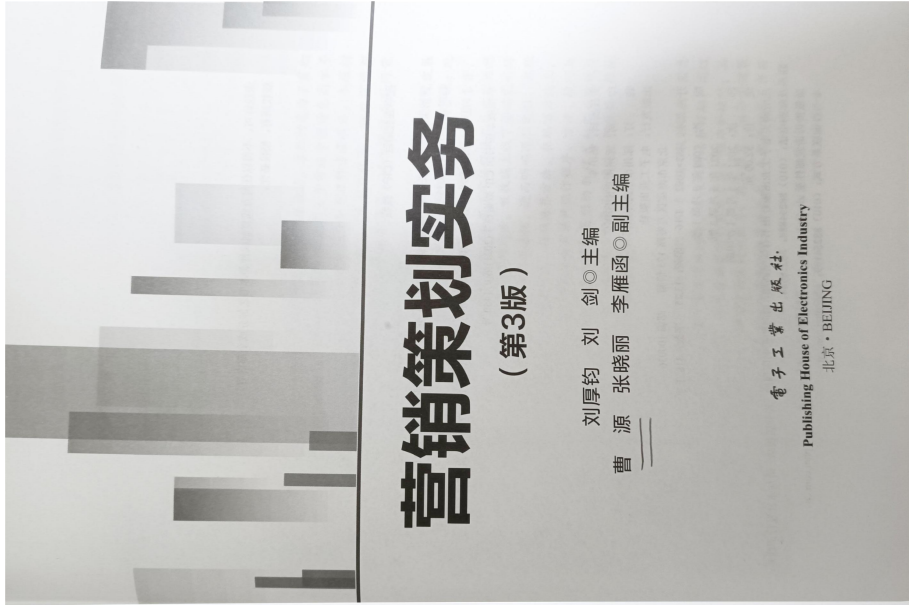
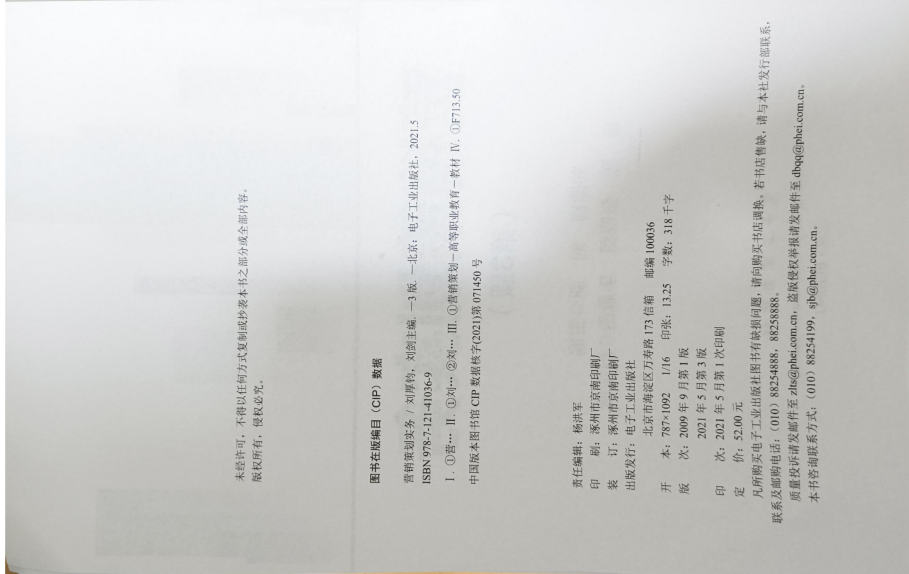
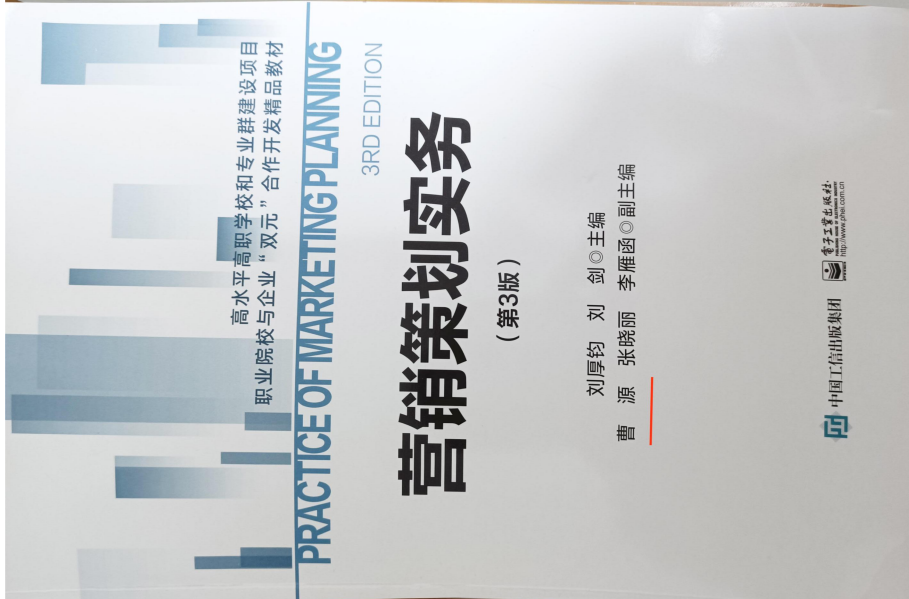
I. ①市… II. ①刘…②曹…③苏… III. ①市场营销学—高等职业教育—教材 IV. ① F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 223039 号

责任编辑: 刘殊  
印刷: 三河市鑫金马印装有限公司  
装订: 三河市鑫金马印装有限公司  
出版发行: 电子工业出版社  
北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036  
开本: 787 × 1 092 1/16 印张: 18 字数: 432 千字  
版次: 2010 年 3 月第 1 版  
2020 年 12 月第 3 版  
印次: 2020 年 12 月第 1 次印刷  
定 价: 57.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。  
质量投诉请发邮件至 zhis@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。  
本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。





河南省中等职业教育规划教材  
河南省中等职业教育校企合作精品教材  
食品生物工艺专业

微生物  
Shi  
Wu  
Sheng  
Wu  
Pin  
Wu  
Pin

河南省职业技术教育教研室 编



河南教育出版社  
HENAN EDUCATION PRESS

内容简介

本书是河南省中等职业教育规划教材之一，是河南省中等职业教育校企合作精品教材。

本书内容以食品企业一线人员工作过程为主线，从前期学习到菌种消毒、车间生产、成品贮藏、食品变质等环节，介绍食品企业各岗位涉及的微生物知识，按照“工作过程系统化”的思路，把各章知识连接成为有机整体。第一站岗前培训，注重基础理论知识及食品微生物的基础知识及相关实际操作技能；第二站岗前消毒，图文并茂地介绍了车间的消毒程序；第三站走进车间，以发酵食品的生产为例介绍了有益微生物及其应用；第四站食品保藏，介绍了有益微生物及其控制方法；第五站食品变质，介绍了微生物引起食品变质的现象及相应控制措施。

本书可作为中等职业教育食品生物工艺专业教材，还可作为食品加工企业的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

食品微生物/河南省职业技术教育教研室编. --北京: 北京高等教育出版社, 2013.9 (2013重印)  
食品生物工艺专业

ISBN 978-7-04-038381-4

I.①食… II.①河… III.①食品微生物—中等专业学校—教材 IV.①TS201.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第198414号

策划编辑 张以强 责任编辑 张以强 封面设计 李小明  
编辑制作 尹利 责任校对 郑凤华 责任印制 毛新强  
出版发行 高等教育出版社 咨询电话 400-010-0666  
社址 北京市西城区德胜大街4号 网址 <http://www.hep.edu.cn>  
邮政编码 100120 印 刷 北京汇印厂 <http://www.hep.com.cn>  
开本 787mm×1092mm 1/16 网上订购 <http://www.lanhex.com>  
印 张 7.56 版 次 2013年8月第1版  
字 数 193千字 印 次 2013年8月第1次印刷  
购书热线 010-66081118 定 价 19.80元  
本书除随书附赠、赠送等权利外，其余权利保留。如有侵权，请联系河南教育出版社。  
版权所有 侵权必究  
邮 政 编 号 380014-00

本书按每学期18周，每周4个学时编写，参考学时如下表：

项目	课程内容	建议学时数
第一站 岗前培训	视点一 认识微生物	6
	视点二 培养微生物	8
	视点三 控制微生物	4
第二站 岗前消毒	班前消毒	4
	车间 菌种的利用	8
第三站 走进车间	二车间 菌种的利用	8
	三车间 菌种的利用	6
	方法一 食品的低温冷藏保藏	4
第四站 食品保藏	方法二 食品的高温灭菌保藏	4
	方法三 食品的高渗透压保藏	2
	方法四 食品的真空包装保藏	2
	方法五 食品的防腐保藏	2
	方法六 食品的辐照保藏	2
	视点一 食品原料的贮藏变质对生产的影响	4
第五站 食品变质	视点二 食品加工、贮藏、销售过程的变质	4
	视点三 各种常见食品的贮藏变质	4
合 计		72

本书由河南省职业技术教育教研室编，编写思路由漯河双汇集团人员和漯河食品职业学院食品检测系教师共同讨论确定。第一、二站由漯河食品职业学院食品检测系主任谢旭红和漯河双汇集团技术部副总裁王玉芬编写，第三站由漯河食品职业学院一车间主任尹利和漯河双汇集团技术中心工程师张振编写，第四站由漯河食品职业学院食品检测系主任张明玉、漯河双汇集团孔永昌和向琳琳共同编写，第五站由漯河食品职业学院食品微生物学科带头人尹利和谢旭红共同编写，由执行主编谢旭红、王玉芬统稿。