

产教融合下“双创”导向课程体系构建与实践

——以农产品营销与储运专业为例

（成果总结报告）

1 成果形成的背景

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。习近平总书记对职业教育工作作出重要指示，强调要深化产教融合、校企合作，深入推进育人方式改革。课程体系作为人才培养的核心载体，是职业教育改革的关键环节，直接关系到人才培养质量与产业需求的契合度。河南省作为农业大省，粮食产量占全国十分之一，农产品营销与储运专业是支撑农业产业升级、服务乡村振兴战略的重要人才保障。当前该专业课程体系普遍存在与产业脱节、产教融合不深、创新创业教育薄弱等问题，难以满足现代农业对技能人才的需求。

漯河市食品工业中等专业学校（以下简称“学校”）地处中国食品名城漯河市，依托区域 2500 亿级食品产业集群，以农产品营销与储运专业为试点，针对产教融合背景下双创导向课程体系构建这一核心问题，自 2019 年起开展了累计 6 年的深入实践。本项目旨在有效解决专业课程体系与产业升级发展脱节、校企协同育人机制不畅、创新创业教育与专业教育“两张皮”等问题，通过系统构建与实施双创导向的课程体系，提升人才培养质量，服务区域经济高质量发展。

2 成果的主要内容

2.1 确立了产教融合下双创导向的课程改革理念

学校通过深度调研区域农产品企业发展需求，发现企业对人才的需求已从单一技能型向具备创新意识、创业能力和良好职业素养的复合型人才转变。传统的以知识传授为主的课程体系难以适应这一变化。项目组深刻认识到，课程体系改革必须以深化产教融合为路径，以培养学生创新创业能力为导向，实现专业教育与产业需求、创新实践的紧密结合。基于此，项目确立了“产教深度融合、双创全面融入”的课程改革理念，将这一理念贯穿于人才培养方案修订、课程内容重构、教学模式创新、评价机制改革的全过程，为课程体系优化指明了方向。

2.2 构建了“五模块职业化”的特色课程体系

打破传统学科体系框架，以职业岗位能力需求为核心，构建了由“职业化素质课程模块、职业化通用能力课程模块、职业化专业基础能力课程模块、职业化专业核心能力课程模块、职业化专业拓展能力课程模块”构成的“五模块职业化”课程体系。

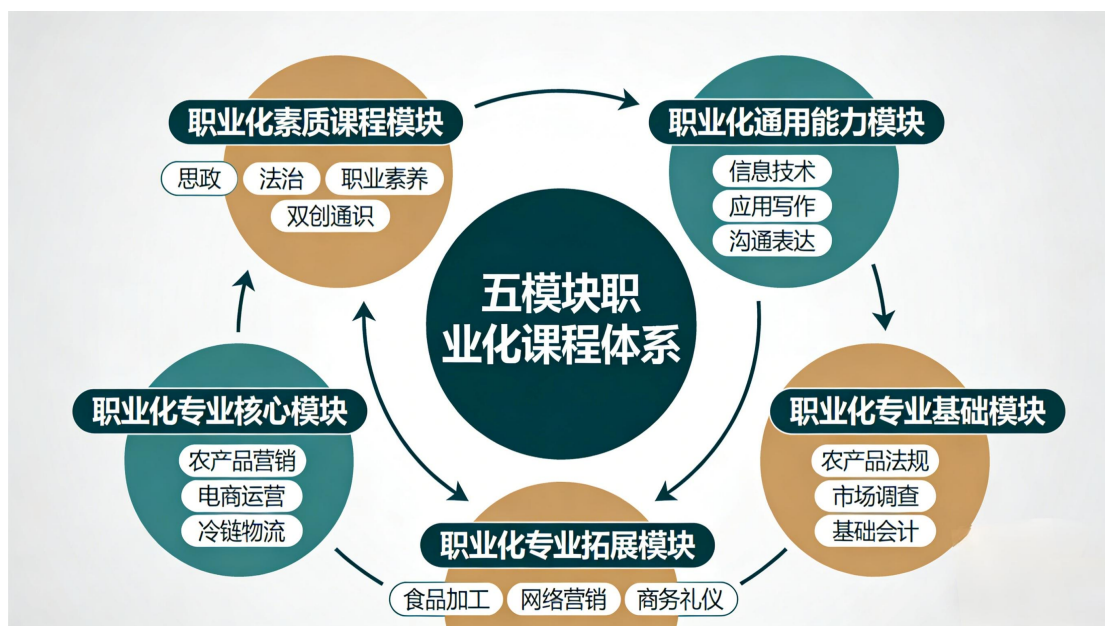


图 1 “五模块职业化”课程体系结构图

1.职业化素质课程模块：创新实施“红色（价值观）训练、习惯（职业素养）训练、心理（自信心）训练、领导力训练、营销（自我展示）训练、创业训练”六大训练，将思想政治教育、职业道德、身心健康、美育劳育等融入课程，全面提升学生综合素养。例如，通过《中国特色社会主义》《职业道德与法治》等课程及各类主题教育，强化学生的家国情怀和职业认同；通过劳动教育、岗位实习等强化习惯训练，养成敬业守信、精益求精的职业素养；通过心理健康教育、体育课程推进心理训练，提升抗压能力和团队协作意识；通过创新创业竞赛、创业孵化等开展领导力与创业训练，激发创新潜能，确保学生“先成人、再成才”。

2.职业化通用能力课程模块：聚焦学生职业发展和终身学习需求，设置应用写作、计算机应用、英语应用、表达沟通四大核心能力课程。《语文》课程强化工作报告、营销方

案等实用文体写作训练；《信息技术》课程涵盖办公软件操作、网络信息检索、电商平台应用等实用技能；《普通话口语训练》《沟通技巧》课程提升学生人际交流和商务谈判能力，为学生职业发展奠定基础。

3.职业化专业基础能力课程模块：围绕农产品行业基础知识与技能，开设《农产品政策与法律法规》《农产品市场调查与数据分析》《农产品营销》《物流基础》《基础会计》《农产品质量安全》《农产品经纪实务》等课程。通过该模块学习，学生能够熟悉农产品行业政策法规，掌握市场调研、质量检验、经纪实务等基础技能，具备从事农产品营销与储运工作的基本素养，突出“够用、实用”原则。

4.职业化专业核心能力课程模块：针对农产品营销、储运、冷链物流三大专业方向的核心岗位能力，设置《农产品营销策划》《农产品电子商务》《农产品仓储实务》《农产品贮藏与保鲜》《农产品冷链物流管理》《制冷设备使用与维护》《农产品物流管理》等课程。课程内容紧密对接企业岗位实际，引入双汇集团仓储管理流程、京东冷链物流标准等真实案例，强化学生解决问题的专业核心能力，是人才培养的核心环节。

5.职业化专业拓展能力课程模块：开设《经济法》《广告实务》《网络营销》《农产品加工基础知识》《农产品检验基础》《商务礼仪》等选修课程，满足学生个性化发展需求。学生可根据职业规划自主选择课程，拓展知识视野和职业发展空间，体现“因材施教”理念。

同时，将“双创”教育贯穿课程体系全过程，构建“双创通识课程+专创融合课程+双创实践课程”的立体化双创课程群：《创新思维训练》《创业基础实务》等通识课程培养双创意识；《农产品营销策划》《农产品电子商务》等专创融合课程挖掘专业中的双创元素，开展创业项目设计；创业孵化、技能竞赛、企业实践等双创实践课程提升创业实战能力。

2.3 创新了“团队项目任务化”的实践教学模式

为解决传统课堂与实践脱节的问题，在《农产品营销》等专业核心课程中创新实施了“团队项目任务化”实践教学模式，实现“学中做、做中学”。

1.团队组建与形象设计。课前，学生在教师指导下按 4-6 人组建“工学结合项目团队”，民主选举队长，进行团队 CIS（企业形象识别系统）设计，包括队名、队旗、队歌、团队理念和管理制度。各团队将队旗张贴在教室，每次上课前进行团队形象展示，强化团队凝聚力和集体荣誉感。

2.真实项目任务驱动。以“制定某农产品公司市场营销方案”为总任务，分解为市场环境分析、消费者分析、竞争者分析、目标市场选择、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、方案撰写、成果展示 10 个具体项目任务。每个任务均以真实农产品企业为对象，学生深入企业调研，收集一手数据，完成任务方案。

3.“两线三环节”教学实施。采用“理论线+实践线”并行、“课前准备—课中实施—课后拓展”三环节推进的教学模式：课前，教师发布任务书，学生查阅资料、调研企业；课中，

教师讲解理论知识、指导实践操作，学生团队协作完成任务、汇报交流；课后，学生优化方案、参与企业实践，教师进行跟踪指导。

4.多元化评价体系。建立“过程性评价+成果性评价+企业评价”的多元化评价体系：过程性评价占 40%，包括团队协作、任务完成进度等；成果性评价占 30%，以营销方案质量、汇报表现为核心；企业评价占 30%，由合作企业对学生方案的可行性、实用性进行打分。该模式有效提升了学生的实践能力、创新思维和团队协作能力，课程满意度达 92%。

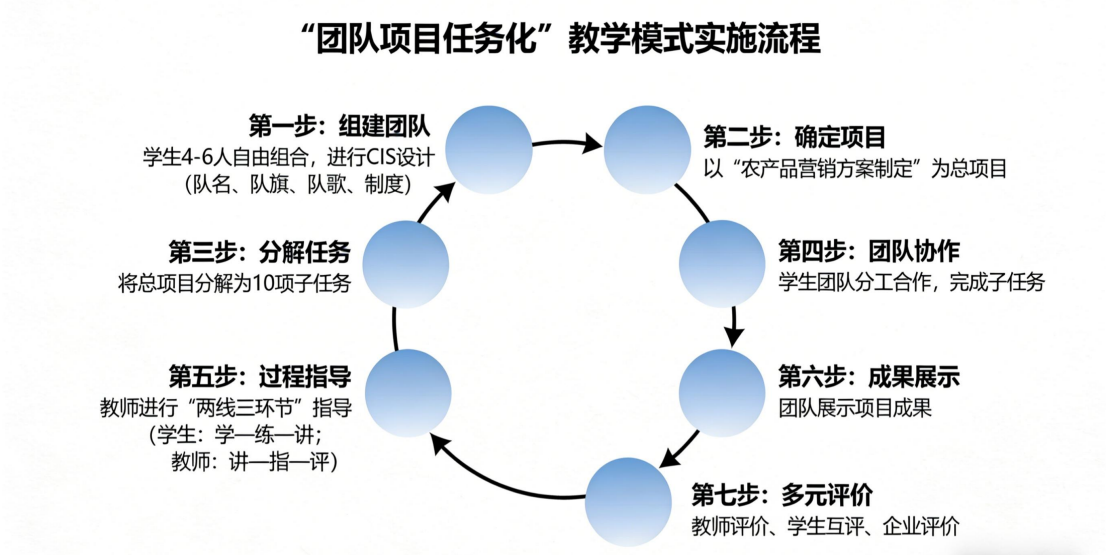


图 2 “团队项目任务化”教学模式实施流程图

2.4 探索了“一课三融”与职业技能证书融合的课程实施路径

1.实施“一课三融”：在《农产品营销》《农产品物流》等核心课程标准与教案设计中，全面落实“融思政、融双创、融三新（新技术、新工艺、新规范）”。深入挖掘课程中蕴含的思政元素，如融入“经道义、营民生”的中华传统商业文化，

强化诚信经营、公平竞争、家国情怀等价值引领；引入创新创业思维训练工具和方法，如头脑风暴、六顶思考帽等，激发学生创新意识；及时将农产品电商运营、冷链物流、新媒体营销等行业新技术、新规范融入教学内容，确保课程的先进性和实用性。

2.推进职业技能证书融合：对接国家职业技能证书制度，将《农产品电商运营》《物流管理》等职业技能标准有机融入人才培养方案和课程体系。通过对比分析，将证书标准中的工作任务、职业技能要求与现有课程内容进行匹配、补充和重组。例如，将“农产品电商运营”证书的运营规划、客户服务、营销执行等能力要求，融入《农产品营销》《农产品电子商务》等课程中，实现了课程内容与职业标准的无缝对接，并实施“以证代考”等评价方式，增强了人才培养的针对性和适应性。



图 3 专业课程体系与职业技能证书融合路径图

2.5 打造了“双元五共”的协同育人机制

学校与河南双汇投资发展股份有限公司、江苏京东信息技术有限公司、漯河市卫龙商贸有限公司等龙头企业深度合作，建立了校企“专业共建、课程共担、教材共编、师资共享、基地共用”的“五共”协同育人机制。



图 4 “五共”协同育人模式

1.专业共建：成立由校企专家组成的专业建设指导委员会，共同制定人才培养方案、确定课程设置。

2.课程共担：文化课和专业理论课由学校教师承担，专业技能课和实习实训课主要由企业技术能手和管理人员承担，优势互补。

3.教材共编：校企联合编写《农产品营销（第2版）》等教材，将企业真实案例、新技术、新规范融入教材，该教材荣获中国轻工业优秀教材二等奖，并入选“十四五”规划教材。

4.师资共享：定期选派专业教师赴合作企业实践锻炼，同时聘请企业高管、技术骨干担任兼职教师，组建了12个“成

果转化价值引领”的教学创新团队，提升了教师队伍的“双师”素质和创新能力。

5.基地共用：共建京东电商学院、双汇商业学院等产业学院，以及校内生产性实训基地和校外实习基地，为学生创设了真实的职业环境和实践平台。

3 成果的创新点

3.1 课程体系构建理念的创新

本成果突破了传统职业教育课程体系以知识传授或单一技能培养为导向的局限，首次提出了“产教深度融合、双创全面融入”的课程体系构建理念，并将这一理念具体化为“五模块职业化”课程体系。该体系不仅关注专业知识和技能的培养，更强调职业素养、通用能力、创新思维和创业能力的系统塑造，实现了从“就业导向”向“创新创业导向”的转变，从“学科本位”向“能力本位”的跨越，为职业院校课程改革提供了新的理论视角和实践范式。

3.2 教学模式改革的创新

在专业核心课程中实施的“团队项目任务化”实践教学模式，是一种以学生为中心、以真实项目为载体、以团队协作为形式的深度学习模式。它改变了传统教学中“教师讲、学生听”的单向灌输模式，将学习过程转化为问题解决和任务完成的过程，将抽象的理论知识转化为可操作的实践能力。同时，它创造性地将团队建设（CIS）引入教学，强化了学生的组织认同和协作意识，有效提升了学生的非技术素养。

4 成果推广应用效果

4.1 人才培养质量显著提升

经过 6 年多的实践，学校农产品营销与储运专业的人才培养质量得到显著提升。

1.学生综合能力增强：学生的专业认同感和学习内驱力显著增强，团队协作、沟通表达、创新思维和解决实际问题能力得到有效锻炼。在各类技能大赛中屡获佳绩，学生获省市级及以上技能大赛奖项 75 项。

2.就业创业成效突出：毕业生就业率保持在 98%以上(含升学学生)，成为河南省农产品营销与储运行业的技术和管理骨干。学生创新创业意识和能力显著提升，20 多名学生在校期间或毕业后成功创业。

3.专业吸引力提升：该专业招生规模保持稳定，在校生规模在省内同类院校中名列前茅，报到率逐年提高，显示出良好的社会声誉和家长认可度。

4.2 教育教学改革成果丰硕

1.理论研究成果显著：项目组成员在项目实践期间，共发表与项目相关的教育教学论文 30 余篇，完成相关课题研究 20 余项，形成了系统的理论成果。

2.教材建设成果突出：出版职业教育教材 10 部，其中“十四五”国家规划教材 1 部、“十四五”河南省职业教育规划教材 4 部；出版的数字化创新教材《农产品营销（第 2 版）》，荣获中国轻工业优秀教材二等奖，并入选中国轻工业“十四五”规划教材。

3.教学团队能力提升：项目团队成员荣获河南省教育科

学优秀成果一等奖、河南省社会科学普及与应用优秀成果一等奖、山东省教学成果一等奖等多项荣誉。

4.3 示范引领作用广泛显现

1.校内推广成效明显：本成果所形成的“五模块职业化”课程体系和“团队项目任务化”教学模式，已在校内农产品营销与储运、市场营销、电子商务等专业进行推广应用，反响良好，有效带动了全校教学改革的深入开展。

2.兄弟院校积极借鉴：研究成果在漯河市第一中等专业学校、漯河市电子商务中等专业学校、新县职业高级中学、商城职业高级中学、河北省沙河市卫生学校、舞阳中等专业学校等省内外兄弟院校推广应用，涉及师生 2444 人，反馈良好，为同类院校专业建设和课程改革提供了可借鉴的经验。

3.社会关注度提升：课程改革成果受到关注，大河网、河南省教育厅官网、中国食品报、中国教育报等主流媒体多次报道学校创新发展取得的成果，产生了较大的社会影响。

4.4 助推区域产业创新发展

学校与漯河市食品产业公共研发平台等深度融合，教师团队积极参与企业技术咨询和培训服务，积极参与“人人持证技能河南”的培训工作，开展企业员工、农村劳动力、乡村振兴等培训 43682 人次，为漯河市及河南省农产品企业提供技术咨询 162 次，有力支撑了地方农产品及食品产业的创新发展，有效促进了企业升级转型和地方经济发展，彰显了职业教育服务区域经济发展的使命担当。