



漯河食品工程职业大学
LUOHE FOOD ENGINEERING VOCATIONAL UNIVERSITY

汽车技术服务与营销专业（五年一贯制） 人才培养方案 （2025 版）

教学单位	汽车工程学院
制（修）订	制订
编制时间	2025 年 8 月

二〇二五年八月

漯河食品工程职业大学

汽车技术服务与营销专业（五年一贯制）

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	交通运输大类（50）
所属专业类（代码）	道路运输类（5002）
对应行业（代码）	汽车、摩托车、零配件和燃料及其他动力销售（526） 财产保险（682），机械设备经营租赁（711），汽车制造业（36）
主要职业类别（代码）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01）、商务专业人员（2-06-07） 营销员（4-01-02-01）、二手车经纪人（4-01-03-04） 保险服务人员（4-05-03）、租赁业务员（4-07-01-01） 汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）
主要岗位群或技术领域	市场调研、营销活动策划、新媒体营销、营销活动实施及评价 汽车销售、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损 共享出行业务推广、共享出行企业资产管理及运营 汽车销售与运用数据采集分析
职业资格证书或职业技能等级证书	汽车运用与维修等级证书（三级） 机动车鉴定评估与回收等级证书（三级） 智能网联汽车共享出行服务等级证书（初级） 机动车驾驶证（C级）、汽车修理工等级证书（三级） 普通话水平测试等级证书（二级乙等）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向汽车服务行业的汽车运用工程技术人员、销售人员、售后服务管理员、二手车经纪人、保险服务人员、租赁业务人员等职业，能够从事汽车市场调研、营销活动策划实施、汽车销售（含新媒体销售）、售后服务、二手车鉴定评估、事故车查勘定损、共享出行企业资产管理及运营、汽车销售与运用数据采集分析等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规

定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（4）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识目标

（1）掌握电工电子、机械基础、汽车市场营销、汽车构造与原理、汽车性能与评价、汽车维护与使用（含新能源汽车）等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握汽车营销与策划、汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等理论知识；

（3）掌握汽车销售服务、客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理相关理论知识；

（4）掌握汽车售后服务、售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与申诉处理等相关理论知识；

（5）掌握二手车鉴定评估、汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等相关理论知识；

（6）掌握汽车保险服务、车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等相关理论知识；

（7）掌握共享出行服务与运营管理、汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理等相关理论知识；

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（9）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划基础知识。

3.能力目标

（1）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（2）掌握汽车营销与策划技术技能，具有汽车销售与运用数据采集、汽车市场调研与预测、目标市场客户心理与行为分析、汽车营销策划、网络与新媒体汽车营销等能力；

（3）掌握汽车销售服务技术技能，具有客户开发、汽车性能评价、汽车销售、客户关系管理能力；

（4）掌握汽车售后服务技术技能，具有售后服务接待、进厂检验、竣工检验、结算交车、返修与原诉处理等能力；

（5）掌握二手车鉴定评估技术技能，具有汽车技术状况鉴定、二手车价值评估、二手车交易业务办理等能力；

（6）掌握汽车保险服务技术技能，具有车险查勘、保险责任辨析、事故责任判定、事故车损失评估、事故车修复项目判定等能力；

（7）掌握共享出行服务与运营管理技术技能，具有汽车共享出行业务推广、资产管理、运营管理等能力；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

表2 技术专业职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位（群）	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
1.汽车营销策划	依据市场调研与预测的结果，结合目标市场中消费者心理与行为分析，合理提出营销策略，编制策划方案并实施	1.了解营销战略和计划的含义； 2.掌握营销策划的理论基础； 3.掌握市场调研与预测的步骤和方法； 4.能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为； 5.能合理提出营销策略； 6.能编制汽车营销策划方案并进行实操训练。	汽车概论 汽车构造 汽车性能与商务评价 汽车维护 沟通与礼仪 汽车营销策划 汽车顾问式销售	1. 汽车营销师资格证 2. 英语等级证书 3. 普通话证书 4. 计算机证书 5. 机动车驾驶证。
2.汽车维修服务	依据汽车售后服务顾问的工作流程，完成汽车维护、维修、三包索赔、保险事故车维修的业务接待及修后交车等工作	1.掌握汽车售后服务接待的核心流程； 2.掌握汽车维修接待技巧； 3.能进行维修预约、维修接待、进厂检验、签订维修合同、派工维修、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理、跟踪服务等工作； 4.掌握汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识。	汽车性能与商务评价 汽车维护 汽车构造 汽车维修服务	1. 汽车维修工 2. 维修电工。
3.二手车鉴定评估与交易	依据二手车鉴定评估与交易的工作流程，结合汽车技术状况鉴定要点，完成二手车鉴定、评估、交易工作	1.掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识； 2.能完成汽车技术状况鉴定工作； 3.能对二手车进行价值评估； 4.能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作。	二手车鉴定评估 汽车机械基础 汽车机械基础 汽车构造	1. 二手车鉴定评估证书 2. 机动车驾驶证。

六、课程设置

本专业课程设置依据教育部中等职业教育专业教学标准（查询匹配专业）和教育部高等职业教育专科专业教学标准，以职业典型工作任务为基础、以工作过程为导向，围绕岗位能力需求构建，主要包括公共基础课程、专业课程、集中实践性环节。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

主要包括思想政治类课程、双创通识课、语文、心理健康教育、英语、体育、国家安全教育、劳动教育、军事理论等课程。

2.公共选修课程

含创新创业、国学经典与文化遗产、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，为专业核心课程提供理论和技能支撑.包括汽车机械基础、汽车电工电子基础、汽车构造、汽车性能与商务评价、汽车维护、沟通与礼仪等领域的内容。

2.专业核心课程

根据岗位工作内容、典型工作任务设置，培养学生核心职业能力。包括汽车营销策划、汽车网络与新媒体营销、汽车顾问式销售、汽车维修服务、汽车保险与理赔、二手车鉴定评估与交易、汽车共享出行服务等领域的內容。

3.专业拓展课程

根据学生发展需求，通过横向拓展和纵向深化设计课程，是提升学生综合职业能力的延展课程。汽车大数据分析与应用、客户关系管理、汽车检测与诊断、汽车金融与租赁服务、新能源汽车概论、智能网联汽车概论、汽车维修企业管理、营销心理学等领域的內容。

（三）集中实践环节

实践性教学主要包括实习、实训、毕业设计（论文）、其他社会实践活动等。

1.实训

在校内外进行汽车营销策划、汽车销售、汽车售后服务接待、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

2.实习

在汽车服务行业的汽车销售服务企业、汽车保险企业、二手车销售企业、汽车共享出行企业进行汽车技术服务与营销专业实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基

地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

七、教学进程总体安排

（一）课程设置及教学学时分配

表 3 课程设置及教学学时分配表

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计学时	
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共基础课程	公共必修课程	1172	23.79%	444	9.01%	1616	92
	公共选修课程	238	4.83%	4	0.08%	242	14
专业课程	专业基础课程	144	2.92%	288	5.85%	432	24
	专业核心课程	396	8.05%	792	16.08%	1188	66
	专业拓展课程	224	4.55%	416	8.44%	640	36
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0%	112	2.27%	112	2
	专业认识实习及入学教育	0	0%	24	0.49%	24	1
	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	0	0%	48	0.97%	48	2
	岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育	0	0%	624	12.67%	624	26
合计		2174	44.13%	2752	55.87%	4926	263
公共基础课学时占总学时比例: 37.72%（1858/4926）							
选修课学时占总学时比例: 17.90%（882/4926）							
实践性教学学时占总学时比例: 55.87%（2752/4926）							

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分；岗位实习记 17 学分；其他集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

（二）教学进程安排

表 4 教学进程表

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/学期学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周 岗位实习 20 周	20 周 岗位实习 6 周
公共基础课程	公共必修课程	W00001M	中国特色社会主义	考试	2	36	36	0	36								
		W00002M	心理健康与职业生涯	考试	2	36	36	0		36							
		W00003M	哲学与人生	考试	2	36	36	0			36						
		W00004M	职业道德与法治	考试	2	36	36	0			36						
		W00005M	思想道德与法治	考试	3	48	32	16						48			
		W00006M	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32	0							32		
		W00007M	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48	0						48			
		W00008M	中共党史	考查	1	16	16	0							16		
		W00009M	形势与政策	考查	1	16	16	0						4	4	4	4
		W00008A	国家安全教育	考查	1	16	16	0	16								
		W00005A	军事理论	考查	2	36	32	4	36								
		W00003A	语文基础模块上	考试	4	72	72	0	72								

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/学期学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周 岗位实习 20 周	20 周 岗位实习 6 周
	W00009A	语文基础模块下	考试	4	72	72	0		72								
	W00001A	数学基础模块上	考试	3	54	54	0	54									
	W00010A	数学基础模块下	考试	3	54	54	0		54								
	W00002A	英语基础模块上	考试	3	54	54	0	54									
	W00011A	英语基础模块下	考试	3	54	54	0		54								
	W00004A	体育与健康 1	考查	2	36	4	32	36									
	W00012A	体育与健康 2	考查	2	36	4	32		36								
	W00013A	体育与健康 3	考查	2	36	4	32			36							
	W00014A	体育与健康 4	考查	2	36	4	32				36						
	W00015A	体育与健康 5	考查	2	36	4	32					36					
	W00016A	体育与健康 6	考查	2	36	4	32						36				
	W00017A	体育与健康 7	考查	2	36	4	32							36			
	W00018A	体育与健康 8	考查	2	36	4	32								36		
	W00006A	音乐鉴赏与实践	考查	2	36	18	18	36									
	W00019A	美术鉴赏与实践	考查	2	36	18	18		36								
	W00020A	国学经典诵读	考查	2	36	18	18			36							

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/学期学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周 岗位实习 20 周	20 周 岗位实习 6 周
	W00021A	中华优秀传统文化	考查	2	36	36	0				36						
	W00022A	历史 1	考试	2	36	36	0			36							
	W00023A	历史 2	考试	2	36	36	0				36						
	W0501001A	信息技术基础模块上	考查	2	36	18	18	36									
	W0501003A	信息技术基础模块下	考查	4	72	36	36		72								
	W0301001A	物理基础模块	考试	3	48	36	12	48									
	W00024A	高等数学（I）	考试	2	36	36	0							36			
	W00025A	高等数学（II）	考试	2	36	36	0								36		
	W00026A	大学英语（I）	考试	2	36	36	0							36			
	W00027A	大学英语（II）	考试	2	36	36	0								36		
	W00007A	劳动教育	考查	2	32	16	16	32									
	W00028A	创新思维训练	考查	2	32	0	32				32						
	W00029A	就业指导与创业教育	考查	2	32	32	0								32		
	小计			92	1616	1172	444										

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/学期学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周 岗位实习 20周	20周 岗位实习 6周
公共限选课程	W00030A	语文职业模块	考试	3	54	54	0			54 (专题1、 2必选,专 题3、4任 选1个)							
	W00031A	英语职业模块	考试	2	36	36	0			36							
	W00032A	数学拓展模块	考试	2	36	36	0			36							
	W00037A	物理拓展模块一 (电工电子类)	考试	2	36	32	4		36								
	W00035A	成果转化实务	考查	1	16	16	0										16
	小计(最低要求)			10	178	174	4										
	W00001X	语文拓展模块	考查	2	32	32	0				16						
	W00002X	英语拓展模块	考查								16						
	W0501001X	信息技术拓展模块	考查							36							
	W00003X	历史拓展模块	考查									18					
	W00004X	物理拓展模块二	考查							18							
	GX001-GX009	学校公共选修课程库课程	考查	2	32	32	0						32				
	小计(最低要求)			4	64	64	0										
公共任选课程																	

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/学期学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周 岗位实习 20周	20周 岗位实习 6周
专业课程	专业基础课程	W0601001B	汽车机械常识	考试	4	72	24	48	72								
		W0601002B	汽车电工电子基础	考试	4	72	24	48		72							
		W0601003B	汽车结构与原理	考试	4	72	24	48		72							
		W0601004B	沟通与礼仪	考试	6	108	36	72				108					
		W0601005B	汽车性能与商务评价	考试	6	108	36	72				108					
		小计			24	432	144	288									
	专业核心课程	W0601001C	汽车营销实务	考试	6	108	36	72			108						
		W0601011C	汽车商务礼仪	考试	4	72	24	48						72			
		W0601002C	汽车新媒体营销实务	考试	6	108	36	72			108						
		W0601003C	汽车维修接待实务	考试	6	108	36	72				108					
		W0601004C	汽车配件管理	考试	6	108	36	72				108					
		W0601005C	新能源汽车概论	考试	4	72	24	48			72						
		W0601006C	汽车使用与维护	考试	6	108	36	72				108					
		W0601007C	汽车营销策划	考试	6	108	36	72				108					
		W0601008C	汽车顾问式销售	考试	4	72	24	48					72				

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/学期学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周 岗位实习 20周	20周 岗位实习 6周
		W0601009C	汽车维修服务	考试	4	72	24	48					72				
		W0601010C	汽车保险与理赔	考试	4	72	24	48					72				
		W0601012C	二手车鉴定评估与交易	考试	6	108	36	72						108			
		W0601013C	汽车共享出行服务	考试	4	72	24	48						72			
		小计			66	1188	396	792									
	专业拓展课程（限选）	W0601002D	人工智能基础	考试	2	32	16	16						32			
		W0601003D	人工智能+汽车服务	考试	1	16	0	16							16		
		W0601004D	智能网联汽车概论	考查	4	72	24	48							72		
		W0601005D	客户关系管理	考查	4	72	24	48							72		
		W0601006D	汽车金融与租赁服务	考查	6	108	36	72							108		
		W0601007D	汽车检测与诊断	考查	4	72	24	48									72
		W0601009D	汽车大数据分析与应用	考查	4	72	24	48									72
		W0601009D	汽车维修企业管理	考查	6	108	36	72									108
		W0601001D	营销心理学	考查	4	72	24	48					72				
		W0601010D	成果转化实务	考查	1	16	16	0									16

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	按学期教学进程安排 (教学周数/学期学时)									
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周 岗位实习 20周	20周 岗位实习 6周
		小计（最低要求）		36	640	224	416										
集中实践	W00001S	军事技能训练	平时表现、 考勤、测试	2	112	0	112	2周									
	W0601002S	专业认识实习 (含入学教育)	企业评定	1	24	0	24	1周									
	W0601003S	劳动周（含技术创新 成果转化实践活动）	平时表现、考 勤、成果评定	2	48	0	48	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等 形式。									
	W0601004S	岗位实习	成果评定、 企业评定	17	624	0	624									20周	6周
	W0601005S	毕业设计 (论文)	成果评定、 答辩	8												8周 (与岗位实习同时进 行)	
	W0601006S	毕业教育	平时表现、 考勤、测试	1													1周（与 岗位实习 同时进行）

备注：1.考查：开卷考试/闭卷考试/小论文等；

2.考试：笔试/笔试+实践技能考核/实践技能考核。

八、学分置换

根据《漯河食品工程职业大学课程置换与学分认定管理办法》（漯食职大〔2025〕46号）执行，鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有在校生 42 人，专任教师 5 人，师生比 1:8.5（不低于 1:25），其中高级职称教师 1 人，占专任教师的比例 20%（不低于 20%）；“双师型”教师 5 人，占专任教师数比例 100%（不低于 60%）。专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

汽车技术服务与营销专业带头人樊啟洲教授，主要研究领域为内燃机、热动力工程、现代农业装备与测控技术。主持了农业部公益性行业专项、国家科技支撑计划、自然科学基金等科研项目 10 余项，在国内外高水平期刊发表论文 20 余篇，其中 SCI、EI 检索 8 篇，获授权国家专利 20 余项。主编国家级规划教材汽车拖拉机学。担任内燃机学会理事、农村能源办专家组核心成员、主要农作物生产全程机械化推进行动专家组成员及多项核心期

刊审稿人。

3.专任教师

专业专任教师具备高校教师资格，具有汽车服务工程、车辆工程、汽车服务工程技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

本专业兼职教师从浙江三花汽车零部件有限公司、漯河亿通汽车贸易有限公司、河南省鹏辉电源有限公司等企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通

道畅通无阻。

此外，为了满足专业信息化教学的需要，学校校园网主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所（教室和校内实训基地）、自主学习场所（图书馆、学生宿舍等）达到百兆速率，确保学生在课程学习的所有计算机和手机终端设备能够访问校园网的课程资源和互联网的专业学习资源。

2.校内实训基地

根据课程实施的需要设计并建设理实一体专业实训室，满足核心课程的教学需求。充分利用校内合作企业的实验实训设备为教学服务。打破了传统单一的知识型学习环境，使用学校打造的各类场景：众创空间、孵化器、成果转化基地等进行教学。

表 5 校内主要实训室一览表

实训室名称	数量	实验实训项目	主要设备	工位(个)
汽车电气实训室	1 个	汽车蓄电池的检测与维护、汽车发电机与起动机的拆装、汽车灯光系统（大灯、转向灯、刹车灯等）的线路连接与故障诊断、汽车空调系统的压力检测、汽车全车电路识图与线路故障排查等	免维护铅酸蓄电池、汽车电气设备实训台架、交流发电机实训台架等	6
发动机实训室	1 个	发动机整机的解体与组装、发动机核心部件（活塞、连杆、曲轴、气门）的检测与修复、发动机气缸压力检测与真空度测试、发动机燃油系统（喷油嘴、燃油泵）的压力测试与喷射性能检查、发动机传感器信号检测	直列四缸汽油发动机翻转台架数台、柴油发动机解剖台架两台、直列六缸汽油发动机翻转台架一台等	12
底盘实训室	1 个	手动变速器/自动变速器的解体、组装与档位调试、悬架系统（弹簧、减震器、下摆臂）的拆装与磨损程度检测、机械转向器（齿轮齿条式、循环球式）的拆装与转向间隙调整、防抱死制动系统（ABS）的传感器检测与故障模拟排除	制动系统台架一台、手动变速箱翻转台架数台、制动变速箱翻转台架数台等	12

汽车 VR 虚拟仿 真实训室	1 个	发动机整机的解体与组装虚拟仿真、汽车发电机与起动机拆装虚拟仿真、悬架系统（减震器、下摆臂）的拆装与磨损程度检测虚拟仿真、整车故障诊断虚拟仿真等实训	VR 眼镜、虚拟仿真系统、虚拟仿真编辑器、虚拟仿真录播一体机	36
-------------------	-----	---	--------------------------------	----

3.校外实习实训基地

在学校周边及全国范围内汽车行业内与多家企业建立校企合作，比如与浙江三花汽车零部件有限公司、漯河亿通汽车贸易有限公司、河南省鹏辉电源有限公司等企业共建校外教学实训基地，满足学习专业认识、技能实训、岗位实习等实践教学的要求。实习基地数量上与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进，在当地及汽车行业中具有代表性。校外实训基地具有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

（三）教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用近三年体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态的国家规划教材和国家优秀教材。并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。部分课程辅助采用《汽车电工电子基础》《汽车机械基础》《二手车鉴定与评估》等 9 门校企合作共编实训指导书。

2.图书文献

图书馆现有馆藏图书 107.18 万册，电子图书 100 多种，专业期刊 800 多种。拥有超星读秀、百链学术搜索等专业科研文献数据库 6 个。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：汽车制造行业政策法规、

汽车国家标准和行业标准、汽车工程手册、电动汽车工程手册、汽车设计手册、汽车行业试验及检测方法标准、机械工程国家标准等机械工程师必备手册资料，汽车技术服务营销专业学术期刊和有关汽车技术服务营销专业的实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源

积极推动信息技术与教育教学的深度融合，充分整合国家精品共享课程、精品在线开放课程等优质数字资源，依托智慧课堂等现代化数字平台，有效运用信息技术手段与信息化教学环境。已完成汽车发动机构造与维修、新能源汽车高压安全与防护 2 门在线精品课程、汽车电工电子技术思政案例集、省级汽车 VR 虚拟仿真实训实验室、省级汽车维修工技能大师工作室、中比新能源汽车产教融合基地、农业装备校企研发中心、工业设计中心等。配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。通过系统优化教学设计，精准突破教学难点，突出核心教学重点，全面提升课堂教学质量与效率，确保人才培养目标的达成。

（四）教学方法

本专业依托数字化信息系统，推进线上线下混合式教学模式改革。

1.搭建基于智慧教室的教学信息化生态系统：依托人工智能技术和大数据分析技术，建设基于智慧教室的教学信息化生态系统。运用现代化教学手段有效支持整个教学过程，激发学生的学

习积极性，强化学生创新意识，提升学生自主思考与学习能力。

2.推进线上线下混合式教学模式改革：依托智慧教室，开展线上线下混合式教学模式改革，所有学生参与线上线下混合式学习，促进自主、泛在、个性化学习，实现时时学、处处学的教学目标，拓展教学时空，提升教学质量。

根据教学内容选择使用项目式教学、案例教学、情境教学、模块化教学等。充分利用计算机辅助教学、网络教学等现代化教育技术的优势，扩大教学信息量，提高教学质量和效率。

课堂教学采用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种行之有效的教学方法，引导学生独立思考，强化科学思维的训练。合理设计习题课、讨论课的教学内容和方法，启迪学生思维，培养学生提出、分析、解决问题能力。鼓励通过网络资源、专题讲座、探索性实践、小课题研究等多种方式开展探究式学习，因材施教，激发学生的智力和潜能，调动学生学习的主动性和积极性。

（五）学习评价

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

为全面、客观地评价学生的学习成果与职业素养发展水平，遵循“过程性评价与终结性评价相结合、能力导向与多元主体参与”的原则，建立科学的学习评价体系，将评价贯穿于教学全过程，重点关注学生知识应用能力、技能操作水平及职业素养的养成。评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛、成果转化能力等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种

或多种考核方式相合的形式进行。课程考核方式、方法与成绩评定按《漯河食品工程职业大学考试管理工作规范》（漯食职大教〔2024〕7号）执行。

1.笔试：理论性比较强的课程，考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核：实践性比较强的课程，尤其是专业核心课程，应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织实施过程考核。

3.岗位绩效考核：在企业开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4.职业资格技能鉴定：机动车驾驶员证、普通话等级证、英语等级证、汽车修理工等级证、维修电工等级证、二手车鉴定与评估等级证，获得的认证计入学生总学分。

5.技能竞赛：学生参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据取得的成绩等级核算计入学生总学分。

6.成果转化：创新创业、成果转化、设计思考、发明创造等相关课程的考核要充分体现出“知识传授、能力提升和价值引领”同步提升，可采用成果转化的考核方式，形成基于服务创新和成果转化价值引领的“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、企业评人”的五评制度。

（六）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索

增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训任务，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

（一）学分要求

表 6 毕业学分构成一览表

最低毕业 学分	毕业学分构成					
	公共基础课程		专业课程			集中实践 环节
	公共必修 课程	公共选修 课程	专业基础 课程	专业核心 课程	专业拓展 课程	
263	92	14	24	66	36	31

（二）课程成绩要求

所修课程（包括实践环节）考核合格(60 分及以上)。

（三）证书要求

表 7 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
职业资格证书	机动车驾驶证	C 证	选考 至少其中 1 项
	机动车鉴定评估与回收等级证书	三级	
	汽车维修工	三级	
	汽车检测与维修师	三级	
	汽车评估师	三级	
	智能网联汽车共享出行服务等级证书	初级	
	普通话水平测试等级证书	二级乙等	

（四）实习实训要求

完成岗位实习实训任务并通过考核鉴定。

附件 1：主要课程简介

一、公共必修课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
W00001M	中国特色社会主义	<p>素质目标：厚植爱国主义情怀，增强国家认同感与自豪感。引导学生理解中国特色社会主义历史必然性和制度优越性，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定四个自信。推动思政素养与职业道德融合，培育学生爱岗敬业、服务社会等职业操守，树立技能成才、技能报国的崇高理想，为成长为新时代的社会主义建设者和接班人奠定基础。</p> <p>知识目标：明晰中国特色社会主义从萌芽、形成到发展的历史脉络及各阶段的理论成果；理解道路、理论体系、制度、文化的科学内涵与关联；掌握社会主义本质、初级阶段基本路线等核心理论；结合河南地方实践，了解我国和我省各领域的建设成就及“四个自信”的内涵。</p> <p>能力目标：培养学生结合社会热点、职业场景及案例分析问题和解决问题的能力；提升学生自主梳理理论脉络的信息搜集与归纳能力；强化学生清晰阐述观点的语言表达与逻辑思辨能力；培养学生理论和实践结合及团队协作能力。</p>	<p>主要内容：梳理中华民族从站起来、富起来、强起来的历史脉络，阐释中国特色社会主义的开创、坚持、捍卫和发展过程，以及在不同阶段的理论成果。按照“五位一体”总体布局，阐明中国特色社会主义经济、政治、文化、社会和生态文明建设等基本内容。以实现中华民族伟大复兴中国梦为切入点，引导学生在实现中国梦的伟大实践中创造精彩人生。</p> <p>教学要求：厘清教材内容和知识架构，使学生深刻领会中国特色社会主义理论体系的相关内容；培养学生运用所学理论分析问题和解决问题的能力；培养学生坚定“四个自信”，树立正确的世界观、人生观、价值观，将爱国情、强国志、报国行自觉融入实践中，做堪当民族复兴重任的时代新人。</p>
W00002M	心理健康与职业生涯	<p>素质目标：涵养积极乐观的心理品质，增强心理调适与抗压能力。树立正确职业观、劳动观和人生理想，培育诚信敬业的职业素养与责任感。将个人职业追求融入社会发展与时代需求，强化家国情怀，塑造自尊自信、理性平和的健全人格，为职业长远发展筑牢素养根基。</p> <p>知识目标：掌握心理健康核心知识，包括情绪管理、压力应对、人际交往等关键内容。熟知职业生涯规划的基本原理与流程，了解职业分类、行业发展趋势及河南本地重点产业人才需求。明晰职业发展与社会进步的关联，</p>	<p>主要内容：课程以活动体验为核心，整合心理健康教育与职业生涯指导两大模块。心理健康模块涵盖自我认知、情绪管理、社会适应、人际交往、抗挫折能力培养及学习能力优化等核心内容。职业生涯规划模块包括职业认知、职业探索、职业规划、职业适应及职业理想培育等关键领域，并融入河南省各地市产业案例以增强适配性。</p> <p>教学要求：遵循“体验式+实践性”原则，落实核心素养培育要求。采用案例分析、情景模拟、小组合作等方法，引导学生主动参与体验。心理健</p>

		<p>掌握适配自身的职业探索与调整的基础常识。</p> <p>能力目标：具备识别自身心理状态并开展自我调适的能力，提升人际沟通与协作能力。能结合自身特质与职业需求制定合理职业生涯规划，学会依据行业变化和社会需求灵活调整职业发展策略，增强职业适应与可持续发展能力，适配未来职业岗位要求。</p>	<p>康模块需强化实操训练，使学生掌握自我调适与人际互动技能；职业生涯规划模块需结合河南产业发展动态，开展职业调研、规划设计等实践活动。注重差异化指导，关注学生特质与职业倾向；建立家、校、社协同机制，整合职业资源。通过过程性评价强化技能落地，确保学生提升心理韧性与职业规划执行能力。</p>
W00003M	哲学与人生	<p>素质目标：以立德树人为根本，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观。培育积极向上的人生态度与自强不息的实干精神，强化职业道德素养与健全人格的养成。树立崇高理想，明晰个人价值与社会价值的统一关系，坚定为社会主义事业奋斗的信念，筑牢成长成才的思想根基。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义哲学的基本常识，理解与人生发展密切相关的基本概念、原理及方法等核心内容。理解人生本质、价值与意义的深刻内涵，明晰顺境逆境、理想现实等人生问题的哲学逻辑，把握实践与理论、个人与社会的辩证关系。</p> <p>能力目标：培养学生运用马克思主义哲学的基本观点分析职业场景与人生问题的能力。提升其应对挫折、自我认知与管理的实践能力，强化明辨是非与价值判断的能力。通过案例分析与实践体验，实现理论向人生发展能力的转化。</p>	<p>主要内容：马克思主义辩证唯物主义与唯物辩证法的核心原理，包括世界的物质统一性、实践的本质、社会存在与社会意识的辩证关系，以及唯物辩证法的总特征和基本规律等内容；将马克思主义哲学基本原理应用于对人生重大问题的分析中；引导学生科学理解人的价值在于对社会的责任和贡献，探讨如何树立崇高的理想信念，并运用哲学思维处理人际交往、人生矛盾以及进行人生规划。</p> <p>教学要求：坚持立德树人，将价值塑造融入到知识传授和能力培养的全过程。在帮助学生掌握马克思主义基本哲学概念的同时，引导其内化为正确的世界观、人生观和价值观。通过思维训练，提升学生的哲学思辨能力。鼓励学生坚持知行合一，引导其将课堂所学应用于现实生活，科学看待人生矛盾，树立积极人生态度，以实际行动规划人生。</p>
W00004M	职业道德与法治	<p>素质目标：培养学生树立社会主义职业道德和法治观念，形成敬业爱岗、诚信公道、服务奉献的职业道德品质，增强政治认同与法治意识，培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，养成健全人格。</p> <p>知识目标：培养学生掌握职业道德的基本规范和社会主义核心价值观的深刻内涵；理解与职业活动及日常生活密切相关的法律常识，包括宪法、民法、劳动合同法等核心法律知识。</p> <p>能力目标：培养学生自觉践行职业道德规范，依法从事职业活动；具备辨识职业风险、依法维护自身合法权益、</p>	<p>主要内容：围绕社会主义职业道德与法治素养双核心，阐释爱岗敬业、诚实守信等职业道德基本规范，明确行业伦理特殊要求，并融入劳动精神教育；解读宪法核心要义与地位，聚焦民法、刑法中与职场权益、责任相关的法律常识，同时通过职业场景典型案例，解析道德与法律的辩证关系，搭建理论与实践衔接桥梁。</p> <p>教学要求：引导学生深刻理解职业道德核心规范与职业相关法律关键条文，明晰宪法基本精神；能结合专业对应的职业场景精准分析案例，运用道德规范与法律知识解决实际问题，</p>

		<p>解决矛盾纠纷的实践能力；形成尊法学法守法用法的行为习惯，做到知行合一。</p>	<p>提升法治实践应用能力；践行社会主义核心价值观，增强法治意识与职业精神，树立正确价值观，达成知识掌握、能力提升与素养培育的统一，落实立德树人的根本任务。</p>
W00005M	思想道德与法治	<p>素质目标：增强对祖国的认同感和归属感，弘扬爱国主义精神。自觉践行社会主义核心价值观，养成良好的道德品质和文明行为习惯。树立尊重法律、信仰法律、遵守法律的意识，成为法治社会的积极建设者。培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，树立爱岗敬业、精益求精的职业信念。</p> <p>知识目标：了解正确的世界观、人生观、价值观的基本内容。理解理想信念、中国精神、社会主义核心价值观对个人成长成才的重要意义知晓与日常生活和未来职业相关的宪法法律基础和基本法律常识。</p> <p>能力目标：具备辨别和抵制错误思潮和行为的初步能力。具备运用相关法律知识维护自身合法权益、履行公民义务的初步能力。培养良好的职业认同感和职业精神，为顺利适应职场生活打下基础。</p>	<p>主要内容：本课程内容以学生成长和职业需求为中心，突出职业教育特色，主要涵盖以下三个模块：在思想教育模块，重点讲授树立正确人生观的方法，将个人理想融入国家和民族事业的意义，以及弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；在道德教育模块，核心在于践行社会主义核心价值观，并重点突出职业道德教育，深入阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生遵守职业规范，锤炼高尚品格；在法治教育模块，重点学习习近平法治思想的核心要义，理解宪法权威，并紧密结合职业场景和生活实际，学习《劳动法》《劳动合同法》《民法典》等与未来工作生活密切相关的法律知识，提升法治素养。</p> <p>教学要求：本课程坚持理论精讲与实践强化相结合，积极开发和利用校内外实践教学基地，紧密结合产教融合、校企合作的职业教育理念，利用校内外资源，通过社会调查、志愿服务、榜样访谈、模拟法庭等多种形式，引导学生在“做”中学，在“行”中悟。</p>
W00006M	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起实现中华民族伟大复兴的时代重任；培养学生将爱国主义情怀融入职业理想，树立爱岗敬业、精益求精、报效祖国的工匠精神；引导学生自觉践行社会主义核心价值观，在日常学习与未来职场中遵守职业道德、社会公德、家庭美德；培养学生形成正确的集体主义观念和自觉的法治观念，懂得在集体中成长，在法律框架内行事。</p>	<p>主要内容：本课程以马克思主义中国化两大理论成果的形成背景、核心要义与实践价值为主线，一方面，系统梳理毛泽东思想的形成发展脉络，聚焦新民主主义革命道路、社会主义改造理论等核心内容，结合近代中国救亡图存与建设探索的历史实践，阐释其对中国革命和建设的指导意义；另一方面，重点讲解中国特色社会主义理论体系的演进逻辑，从邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观到习近平新时代中国特色社会主义思想</p>

		<p>知识目标：使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程、主要成果及其内在联系；掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；深刻理解邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本问题和主要内容；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质与基本方略及其作为党和国家必须长期坚持的指导思想的重大意义；了解党和国家在新时代的重大战略部署、基本路线和方针政策，特别是与经济社会发展、职业教育、技术创新等领域相关的政策内容。</p> <p>能力目标：学会运用马克思主义中国化时代化的立场与观点分析在专业学习、职业实践和社会生活中遇到的实际问题；能够运用科学理论辨别和抵制各种错误社会思潮与价值观，在复杂的社会现象面前保持清醒头脑，做出正确的价值选择；能够将理论学习与专业实训、社会实践结合起来，提高参与社会主义现代化建设的实践能力和职业适应能力；培养学生关注时事政治、持续学习党的理论创新成果的习惯，为其终身学习和可持续发展奠定必要的思想理论基础。</p>	<p>主义思想，围绕改革开放、社会主义市场经济、高质量发展、共同富裕、职业教育改革等关键议题，将理论内容与产业发展、岗位需求、技能报国等现实议题相结合，让学生理解理论成果如何指导国家发展实践，以及自身职业成长与国家战略的关联。</p> <p>教学要求：本课程借助红色教育基地研学、行业劳模进校园分享等形式增强教学感染力；着力帮助学生掌握两大理论成果的基本观点，能结合所学专业分析行业发展与国家政策的衔接点，提升运用理论认知职业环境、解决岗位实际问题的能力；引导学生深刻认识马克思主义中国化理论成果的实践价值，理解中国道路的历史必然性。</p>
W00007M	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：能够增进对中国式现代化道路的认同感，初步树立投身国家建设的责任感，并愿意在未来的职业岗位和社会生活中，为民族复兴贡献自己的力量。</p> <p>知识目标：能够基本理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，初步掌握“五位一体”总体布局与“四个全面”战略布局的基本构成及其重大意义。</p> <p>能力目标：能够初步运用“六个必须坚持”的基本立场与方法，认识和理国家发展大政方针，具备运用党的科学理论观察分析社会现实、指导自身学习和实践的基础能力。</p>	<p>主要内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与实践要求为主线，结合高职高专学生职业发展与认知特点，聚焦三大核心模块：一是理论根基与核心要义，阐释“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，解读马克思主义中国化时代化最新成果的理论逻辑；二是国家发展与战略部署，结合高职相关专业领域，讲解高质量发展、共同富裕、乡村振兴、科技自立自强等国家战略的实践路径，关联产业升级、职业教育改革等现实议题；三是青年担当与职业践行，围绕“中国梦与青年梦”，结合工匠精</p>

			<p>神、劳模精神、职业道德建设，引导学生将个人职业规划与国家发展需求相结合，明确高职学生在基层岗位、产业一线的使命责任。</p> <p>教学要求：本课程采用专题教学、案例分析、实践教学等方法，以教育部统一课件为依据，结合党的创新理论进展动态更新内容，讲清思想的历史、理论与实践逻辑，阐明核心内涵与方法论。帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容与科学体系，把握立场观点方法，结合职业场景提升理论应用能力；增强“四个认同”，坚定理想信念，树立“技能成才、技能报国”理念，提升政治素养与实践能力，成长为爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人。</p>
W00008M	中共党史	<p>素质目标：引导学生深刻理解“中国共产党为什么能”，厚植家国情怀，强化责任担当，自觉践行社会主义核心价值观，坚定中国特色社会主义信念。</p> <p>知识目标：使学生了解中国共产党的奋斗历程、重大成就和历史经验，掌握党史上的重大事件、重要会议和重要人物，理解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就。</p> <p>能力目标：培养学生运用马克思主义立场观点方法分析问题的能力，使其能够正确认识党情国情，提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。</p>	<p>主要内容：以中国共产党的百年发展历程为主线，突出职业教育特色，从以下模块展开：1.党的创建与新民主主义革命：包括中国共产党的创立、投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱以及夺取新民主主义革命的全国性胜利。2.社会主义革命与建设：涵盖中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立，以及社会主义建设的探索和曲折发展。3.改革开放与现代化建设：讲解伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、发展及推进。4.中国特色社会主义新时代：深入探讨中国特色社会主义进入新时代的历史方位、理论创新、实践成就及其重大意义。5.中国共产党人的精神谱系：专题学习焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等，传承红色基因。</p> <p>教学要求：本课程综合运用史料研读、专题研讨、红色资源情境教学等方法，帮助学生梳理党的百年发展脉络与关键节点；培养运用历史唯物主义分析党史事件、解读经验的思辨能</p>

			力，提升从党史中汲取智慧指导职业实践的能力；引导学生深刻认识党的领导是历史和人民的选择，坚定理想信念与“四个自信”，强化“技能报国”使命担当，落实立德树人根本任务。
W00009M	形势与政策	<p>素质目标：在理解国家发展大政方针的基础上，自然生发出对中国特色社会主义的道路认同与职业自信。能将“劳模精神、工匠精神”内化为具体的职业操守和求职、创业中的实际行动。</p> <p>知识目标：能独立梳理国家与地方的产业政策、人才政策与行业法规，理解其出台背景与战略意图。能研判这些政策对自身所学专业、目标行业及未来职业发展的具体影响。</p> <p>能力目标：能洞察全球经济与技术变革对就业市场和职业技能的冲击与重塑。能基于形势分析，主动调整个人学习路径与职业规划，增强在不确定环境中的适应性与韧性。</p>	<p>主要内容：本课程依据教育部发布的《高校“形势与政策”课教学要点》进行动态更新，一方面紧跟党的理论创新步伐，系统解读习近平新时代中国特色社会主义思想最新发展，围绕国内重大时事热点与发展战略，涵盖政治、经济、文化、社会、生态等关键领域，聚焦高质量发展、制造强国、乡村振兴、现代服务业升级、职业教育改革等核心议题。另一方面关注国际形势演变与全球治理格局变化，针对全球产业链重构、跨境电商发展、技能人才国际交流、“一带一路”沿线产业合作等议题。</p> <p>教学要求：本课程参照教育部教学要点动态调整内容，引入行业专家参与教学，结合专业实训分析政策落地路径。帮助学生掌握与专业、岗位相关的政策要点，提升结合行业动态规划职业路径。引导学生认识职业教育的国家战略价值，树立“技能成才、技能报国”理想，强化社会责任感，将时政认知转化为服务行业发展的行动。</p>
W00008A	国家安全教育	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助大学生深刻领会总体国家安全观，增强自身的国家安全意识，增强安全文化素养，自觉用总体国家安全观武装头脑、淬炼思想，以强烈的历史主动精神不断加强维护和塑造国家安全的责任意识和使命担当，成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，帮助大学生系统掌握总体国家安全观主要内容和国家安全的基本知识，深刻领会总体国家安全观蕴含的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧。</p>	<p>主要内容：主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。主要学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p> <p>教学要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行</p>

		<p>能力目标: 通过本课程的学习,帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题,增强维护国家安全的意识,提高维护和塑造国家安全的能力,切实做到学思用贯通、知行统一,成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代应用型人才。</p>	<p>总体国家安全观,构建具有中国特色的国家安全教育体系,全面增强大学生的国家安全意识,提升维护国家安全能力,为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。坚持理论讲授与案例警示相结合,采用权威解读、情景模拟、小组研讨等多种教学方法。注重课堂的思想性与引导性,营造严肃认真的学习氛围,强化学生的情感认同与行为塑造,确保教学入脑入心。</p>
W00005A	军事理论	<p>素质目标: 树立正确的国防观与总体国家安全观,激发深厚的家国情怀与爱国热情,增强忧患意识与国防观念,提升学生防间保密意识与维护国家安全的使命感。</p> <p>知识目标: 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>能力目标: 具备对国际战略环境和我国安全形势的基本分析能力,能够运用科学的战争观与方法论认识当代军事问题,初步掌握辨识军事现象和理解国防政策的能力。</p>	<p>主要内容: 课程内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等板块。通过系统学习,学生能够全面了解我国国防历史、法规、战略及武装力量建设,掌握国家安全形势与国际战略格局,深入理解毛泽东军事思想、习近平强军思想等重要理论,洞悉现代战争特点与信息化装备发展趋势。</p> <p>教学要求: 根据军事理论课的特点,合理编排教材内容和架构,使学生学习和掌握的最新的军事知识,做到既有一定的广度,也有一定的深度,同时又注意系统性、理论性和实用性。要把素质教育作为军事理论教育的首要目的,培养学生主动学习、独立思考的能力,不断增强学生的国防观念、国家安全意识。</p>
W00003A	语文基础模块	<p>素质目标: 着力于引导学生树立积极的人生观、价值观,培育良好的职业道德与人文情怀。通过贴近学生生活的优秀文本,激发其对真善美的追求,增强民族认同感与文化感知力,养成耐心、细致、负责的学习与工作态度,为未来的职业生涯和终身发展奠定坚实的品格基础。</p> <p>知识目标: 帮助学生扎实掌握语文基础核心知识。系统梳理并巩固汉语语法、修辞、文学常识;熟悉中外文学名家名篇,建立初步的文学史概念;重点掌握与生活、职场紧密相关的常用应用文写作格式与规范,构建完整、</p>	<p>主要内容: 本课程教学内容注重基础性与衔接性。一是夯实语言基础,系统强化字词、语法与修辞知识。二是阅读鉴赏引导,精选贴近青少年生活的古今中外佳作,培养阅读兴趣与文本分析能力。三是实用写作与表达,重点训练记叙文、说明文及日常应用文的写作,并结合情境进行基础的口语交际练习,全面提升语文综合素养。</p> <p>教学要求: 本课程教学要求注重基础性、趣味性与成长性。教师需根据学生认知特点,灵活运用多种教学手段,激发学习兴趣,耐心引导,强化</p>

		<p>实用的语文知识框架。</p> <p>能力目标：核心在于全面提升学生的语言实际运用能力。重点培养其准确、流畅的阅读理解能力，能独立分析一般性文本；强化其书面与口语表达能力，能够清晰、得体地进行日常与职场沟通，规范书写常用文书。同时，注重培养其基础的信息整合与逻辑思维能力，以应对未来的学习与工作挑战。</p>	<p>基础知识的掌握与巩固。学生应养成良好的学习习惯，主动参与课堂互动，勇于表达，逐步提升语文应用信心。师生共同营造积极的学习氛围，注重学习过程的引导与激励，切实提升学生的语文综合素养。</p>
W00001A	数 学 基 础 模 块	<p>素质目标：通过数学课程的学习使学生获得继续学习及未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验。</p> <p>知识目标：掌握函数、几何与代数、概率与统计的基本知识、基本思想和基本运算方法。</p> <p>能力目标：具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法、分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要内容：数学课程分三个模块：基础模块上、基础模块下和拓展模块。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。</p> <p>教学要求：教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。</p>
W00002A	英 语 基 础 模 块	<p>素质目标：引导学生学会自主学习，学会多角度思考，学会有效交流。培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异；培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野，有专业知识又有人文素养的融通型人才。</p> <p>知识目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学英语知识理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</p> <p>能力目标：培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力，促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。</p>	<p>主要内容：英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和语言策略六部分构成，内容涵盖人与自我、人与社会和人与自然三大主题范围。</p> <p>教学要求：应全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展和提升学生英语学科核心素养；应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求，遵循教学规律，制定教学计划，创设教学情景，完成教学任务；应体现职教特色，注重实践应用。在教学中合理融入德育教育，引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。</p>

W00004A	体 育 与 健 康	<p>素质目标: 遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神, 塑造良好的体育品格。增强责任意识、规则意识和团队意识, 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣。提高身体机能、改善身体形态、加强身体素质。达到国家学生体质健康标准的合格及以上水平。</p> <p>知识目标: 通过学习本课程, 学生能够喜爱并积极参与体育运动, 享受体育运动的乐趣, 提高职业体能水平, 树立健康观念。掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识, 形成健康文明的生活方式,</p> <p>能力目标: 增强体质、健全人格、锤炼意志, 学会锻炼身体的科学方法, 掌握 1-2 项体育运动技能, 提高体育运动能力。使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>主要内容: 包括基础模块和拓展模块。基础模块包括体能、健康教育; 拓展模块包括球类运动、田径类运动、体操类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动。</p> <p>教学要求: 突出体育与健康课程以身体练习为主, 实践性强等特点, 同时满足学生学习生活和职业发展的多样化需求。</p>
W00006A	音 乐 鉴 赏 与 实 践	<p>素质目标: 提升学生对艺术的追求和鉴别眼光, 提升音乐基础知识与素养, 培养音乐视野与艺术修养, 加强民族文化自信, 培养尊重与包容的艺术态度。激发对多元化音乐文化的热爱。</p> <p>知识目标: 了解音乐创作方式以及地方风格, 掌握不同声乐、器乐舞蹈类的知识, 以及其发展的历史。能够从旋律、节奏、音色等要素剖析作品的情感与艺术特色。</p> <p>能力目标: 能够对不同音乐做出鉴赏, 能对歌曲（器乐或舞蹈）意境有个人的见解。培养创新思维, 将理论知识转化为审美体验能力。</p>	<p>主要内容: 本课程的教学内容由第一部分声乐、第二部分器乐和第三部分舞剧、音乐剧、流行音乐构成。由浅入深地阐述每一种体裁和类别的概念、表现特征和风格, 列举古今中外具有代表性和较为典型的曲目, 欣赏戏曲、曲艺唱段, 欣赏中外优秀声乐曲, 配合音响资料进行讲解欣赏。将聆听与对音乐的分析、指导和相关知识背景相结合。通过欣赏我国丰富多彩的民族民间音乐、戏曲、曲艺, 弘扬民族艺术, 振奋民族精神, 增强学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>教学要求: 理论知识与实际操作相结合的教学模式, 通过多样化的实践活动, 提升学生的音乐素养、创作能力和表演技巧。以古今中外的优秀音乐作品为基础, 扩大学生的音乐视野, 提高学生的音乐感受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力, 掌握多方面的音乐表现形式、音乐体裁等知识, 从学生审美和艺术修养的实际出发, 提高本校学生的音乐鉴赏能力和培养高尚的审美情趣。</p>

W00019A	美术鉴赏与实践	<p>素质目标:激发学生的创新意识和创造力,鼓励个性化表达。引导学生了解艺术史和文化遗产,增强文化认同感。</p> <p>知识目标:培养学生的审美能力,使其能够感受和理解艺术作品的美感。</p> <p>能力目标:提高学生的美术实践技能,掌握基本的绘画、手工等创作技巧。</p>	<p>主要内容:本课程围绕美术鉴赏与实践主题,强调对学生“视觉素养”的培养。选取中西方经典作品进行讲解,通过对中西方不同美术形式与发展演变进程的介绍,带领学生掌握美术作品的欣赏方法,有效地引导学生掌握视觉审美的技能,从而快速提升美术素养。教材还加入了实践环节以增加学生的实践能力,符合学生的学习特点,体现了通过美术鉴赏与实践等活动,使学生发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养的目标。</p> <p>教学要求:合理安排教学时间,确保鉴赏与实践内容的平衡;引导学生将美术学习与生活实际相结合,提高应用能力;培养学生的团队合作精神,通过集体项目促进交流。</p>
W00020A	国学经典诵读	<p>素质目标:本课程致力于引导学生深刻感悟中华优秀传统文化中厚德载物、自强不息的精神内核,重点培育其仁爱孝悌的道德品质、和谐包容的处世哲学、心怀家国的责任担当以及崇真向善的审美情趣。</p> <p>知识目标:要求学生循序渐进地系统诵读经典篇章以及精选的古代诗词、名篇佳作。构建起对中华传统哲学、伦理、文学与历史的基本认知框架,了解国学经典的整体脉络与精髓。</p> <p>能力目标:着重训练并提升学生准确、流利、有感情地诵读与背诵经典篇目的能力,克服畏难情绪,养成良好的诵读习惯。鼓励学生提升语言表达与逻辑思维水平。</p>	<p>主要内容:1.经典篇目诵读:以短篇精粹为主以及唐诗宋词中的励志、家国主题作品。2.文化背景解读:简要讲解作品时代背景、作者生平及核心思想。3.诵读技巧训练:通过教师示范、分组练习、音频跟读,教授节奏把控、情感表达等基础技巧,提升学生参与感。</p> <p>教学要求:《国学经典诵读》教学要求以“诵读”为核心,兼顾文化认知与职业素养培育。同时要求学生积累诗、词、文、赋等体裁的经典篇目,了解作者生平、创作背景及作品地位,掌握相关传统文化常识。</p>
W00021A	中华优秀传统文化	<p>素质目标:引导学生深刻理解并认同中华优秀传统文化的核心价值,自觉传承仁爱、孝悌、忠信、礼敬等传统美德树立坚实的文化自信与民族自豪感,为其人格的全面发展和幸福人生奠定根基。</p> <p>知识目标:初步阶段掌握传统民俗节庆、礼仪规范等基础文化常识;理解儒家仁政思想、道家辩证智慧、古典诗词意境等哲学与文学精髓;了解古</p>	<p>主要内容:课程分为三大模块:一是文化精神与职业素养模块,重点讲授仁爱、诚信、敬业、和谐等思想,结合古代工匠精神、商业伦理进行阐释;二是智慧传承与处世实践模块,涵盖传统礼仪、家训家规、兵家谋略与管理智慧等内容;三是艺术体验与审美熏陶模块,通过书法、节气、茶文化等实践活动,培养学生的审美情趣和文化认同。</p>

		<p>代科技成就、艺术特色形成对传统文化多维度的立体认知。</p> <p>能力目标：培养学生具备一定的经典文本阅读理解能力与审美鉴赏能力。能够运用传统文化智慧分析、应对现实生活中的道德情境与挑战，进行有效的沟通与协作。</p>	<p>教学要求：以“认知+践行”为核心，立足职业教育特点，兼顾文化传承与素养培育。让学生了解传统文化核心内容，涵盖思想流派、民俗礼仪、文学艺术、科技成就等领域，掌握代表性文化符号与常识。</p>
W00022A	历史	<p>素质目标：以立德树人为根本，培育社会主义核心价值观，厚植家国情怀与民族认同感，弘扬爱国主义精神与改革创新精神。树立正确的历史观、国家观、文化观，养成爱岗敬业、诚信协作的职业精神，增强历史使命感与责任感，塑造健全人格，树立正确的世界观、人生观与价值观，为职业发展奠定品格基础。</p> <p>知识目标：掌握人类社会从低级到高级发展的基本脉络与规律，熟知中外历史关键史实、制度变革及文明成果。了解中华文明的传承脉络、民族交融历程及优秀传统文化，明晰中国共产党领导的革命与建设历程，知晓世界历史发展主线与不同文明特色，夯实历史知识根基。</p> <p>能力目标：初步运用唯物史观分析历史现象与现实问题，具备时空观念与史料实证意识，能辨析史料并解释史事。学会用历史唯物主义的分析方法分析问题、解决问题。</p>	<p>主要内容：本课程分基础模块与拓展模块。基础模块为中国历史，涵盖古代史（史前至明清，聚焦大一统格局、民族交融及文明成果）、近代史（晚清至民国，核心为民族危机与救亡运动）、现代史（新民主主义革命至改革开放，突出中国共产党的领导和国家的发展），增设近代以来职业教育兴起与技术技能人才贡献等内容。拓展模块为世界历史，包括古代史（东西方文明起源）、近代史（资产阶级革命、工业革命等）、现代史（两次世界大战、冷战及当代世界发展），兼顾亚非拉民族解放运动等主线。</p> <p>教学要求：以唯物史观为指导，落实时空观念、史料实证等核心素养。基础模块需强化家国情怀的培育，引导学生认知中华文明与民族精神；拓展模块侧重培养国际视野，理解文明多样性。教学中需结合史料辨析、时空定位等方法，使学生能解释史事因果；通过中外历史比较，关联职业场景与现实问题。注重结合河南地方史等素材，增强教学针对性，确保学生夯实历史基础，提升历史解释与现实关联能力。</p>
W0501001A	信息技术基础模块	<p>素质目标：引导学生增强信息意识，树立正确的信息社会价值观和责任感，自觉规范信息行为，为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标：掌握信息技术的基本概念与核心规范；了解计算机操作系统基础；学习文档处理、电子表格处理和演示文稿制作等办公软件的核心功能；掌握信息检索的基本方法；了解新一代信息技术的发展概况。</p> <p>能力目标：能够熟练运用办公软件处理日常学习与工作任务；具备利用网</p>	<p>主要内容：包括信息素养与社会责任、操作系统基础、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术等内容。</p> <p>教学要求：采用任务驱动、案例教学等模式，注重在计算机实训环境中精讲多练。强调技能掌握与信息应用能力并重，促进学生数字化适应能力提升。</p>

		<p>络进行高效信息检索、甄别与利用的能力；初步形成计算思维，并能运用信息技术工具解决简单的实际问题。</p>	
W0301001A	物理基础模块	<p>素质目标：引导学生养成科学思维习惯，培育追求真理、勇于探索的科学精神，逐步形成科学的世界观、人生观和价值观；增强实践能力和创新意识。</p> <p>知识目标：掌握物理学的基本概念、规律和研究方法；认识物质结构、运动与相互作用、能量等核心物理观念；了解物理学与生产、生活及所学专业的密切联系，构建必要的物理知识体系。</p> <p>能力目标：具备初步的观察、实验能力和运用物理知识解决简单实际问题的能力；能够经历科学的探究过程，使用规范的方法分析物理现象；提升逻辑推理和定量计算的信息处理能力。</p>	<p>主要内容：课程涵盖运动与相互作用、功与能、热现象及能量守恒、电和磁、光现象及应用、原子和原子核等基础模块内容，并结合机械建筑、电工电子、化工农医等专业领域的相关实例进行教学，突出物理学的应用性。</p> <p>教学要求：坚持科学探究与职业应用相结合，采用实验教学、案例分析、小组讨论等多种方法。注重引导学生主动参与、动手实践，在认识自然和解释现象的过程中，促进物理核心素养的内化，强化理论联系实际的能力。</p>
W00024A	高等数学	<p>素质目标：具备理性思维、逻辑思维的数学素养；养成精益求精、求真务实的工匠精神；养成团结协作、勇于探索的职业精神。</p> <p>知识目标：掌握微积分的基本知识、基本思想和基本运算方法；</p> <p>能力目标：培养基本运算技能，抽象思维能力、几何直观和空间能力；培养逻辑推理能力、抽象思维能力和应用数学的能力；培养用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力。</p>	<p>主要内容：教学内容主要包括函数的极限、导数、微分、积分等，是培养学生科学思维的重要载体，对培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力及空间想象能力、创新能力具有重要的作用，也为后继课程的学习提供必要的数学基础。</p> <p>教学要求：本课程要求学生学会利用数学知识和分析方法去解决实际中的具体问题，提升学生利用数学知识解决实际问题的能力和用数学建模解决专业问题的能力，以实现高等职业教育对学生的专业能力、社会能力和职业能力三大核心能力的培养。</p>
W00026A	大学英语	<p>素质目标：引导学生学会自主学习，学会多角度思考，学会有效交流。培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异；培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的，有专业知识又有人文素养的融通型人才。</p> <p>知识目标：主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题，巩固和延伸相关的英语知识（词汇、语法、翻译等）。引导</p>	<p>主要内容：本课程的教学内容主要包含英语常用词汇、短语、习惯用法、常用实义动词及名词的用法、祈使句、情态动词、非谓语动词、定语从句、形容词后缀等，能够用英语表达观点，评价他人的观点；了解文章概要及作者的观点。通过巩固和延伸所学的英语知识（词汇、语法、翻译等），梳理自己的英语知识系统，培养和发</p>

		<p>学生要掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。</p> <p>能力目标：培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力，促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。</p>	<p>译方面的情境交流能力，促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。本课程主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题。</p> <p>教学要求：引导学生学会自主学习、学会多角度思考、学会有效交流，培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异，培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的，有专业知识又有人文素养的融通性人才。</p>
W00007A	劳动教育	<p>素质目标：通过劳动理论学习及参与劳动实践，学生树立起崇尚劳动、尊重劳动、诚实劳动、合法劳动的观念，懂得劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的道理，以及劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的哲理。强化责任担当意识，树立正确的劳动观和价值观。</p> <p>知识目标：正确认识劳动现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法。具备独立思考、勇于挑战的创新能力。保持持续学习、终身学习的能力，为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。</p> <p>能力目标：通过将劳动教育理论和实践融入学习、工作和生活中，提高创造性劳动的能力。通过劳动，能够解决生产生活中遇到的实际问题，具备艰苦奋斗精神和务实作风、事业心和责任感，爱岗敬业、乐于奉献。激发学生创新意识、创新精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p>	<p>主要内容：系统学习劳动文化知识，掌握劳动实践技能，深刻理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系，磨练意志品质、激发创造力、促进身心健康和全面发展。</p> <p>教学要求：通过实训体悟、劳动实践等教学活动，学生在劳动实践中进一步加深对劳动知识的理解，掌握一定的劳动技能，不断提升动手能力，通过出力流汗，磨练意志品质，形成尊重劳动，热爱劳动，珍惜劳动成果的真挚情感。通过劳动实践，使学生具备发现、分析与解决现实问题的能力。培养学生持之以恒、锲而不舍迎难而上、不断进取的意志力。勇于表达，积极沟通协调、开展团队合作的能力。为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。</p>
W00028A	创新思维训练	<p>素质目标：了解创新思维的核心概念和重要性，掌握创新思维的基本原则和方法，提升解决问题的创造性思维能力。</p> <p>知识目标：了解创新思维培养的方法，主动运用创新自觉，塑造创新精神和企业家精神；能够区分创意、创新、</p>	<p>主要内容：创新思维课程旨在培养学生的创新思维能力，提升学生在解决问题和面对挑战时的创造性思维水平。</p> <p>教学要求：通过课程学习，让学生掌握创新思维的基本概念、方法和工具，培养独立思考、跨学科合作的能</p>

		<p>创造和创业的基本概念，并理解四者之间的相互关系。</p> <p>能力目标：能使用创新的各种方法在自身学习与生活中做出初步创新，培养团队合作和跨学科思维能力，培养自主学习和持续创新的习惯。</p>	<p>力，为未来的创新工作和学习打下坚实基础。</p>
W00029A	就业指导与创业教育	<p>素质目标：培养学生树立正确的职业观、就业观与创业观；掌握面试的本质及理解工作的意义；塑造积极的求职心态与风险意识，增强社会责任感、诚信意识与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解国家就业形势与政策法规，熟悉求职、面试与创业流程，掌握简历撰写、商务沟通及创业计划书编制等核心知识。</p> <p>能力目标：重点培养学生进行自我认知与职业探索的能力，提升其求职技能（如面试、沟通）与职场适应能力，并初步形成机会识别、资源整合、风险评估等创业实践所需的关键能力。</p>	<p>主要内容：通过本部分的学习，帮助学生掌握就业市场的基本知识和技能，培养学生良好的职业素养和职业道德，树立正确的就业观念；</p> <p>教学要求：让学生能够掌握创业的基本知识和技能，提高创业意识和能力；培养学生团队合作精神和创新精神，提高就业创业的成功率。</p>

二、专业课程简介

（一）专业基础课程简介

课程编码	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
W0601001B	汽车机械常识	<p>素质目标：工程意识、创新思维、团队协作、严谨作风，部分融入思政元素如工匠精神。</p> <p>知识目标：汽车常用材料、机构原理、机械传动、液压系统等基础理论。</p> <p>能力目标：零件图识读、材料选用、机构分析、测量工具使用、液压元件识别等实操能力。</p>	<p>主要内容：工程力学基础、机械运动与传动原理、常用机械零件结构特点与应用、机械设计基础知识与方法。</p> <p>教学要求：坚持理论联系实际的教学原则，通过实际案例和模型进行教学；采用多样化教学方法，如课堂讲授、小组讨论、实验操作等；鼓励学生积极参与课堂互动；综合考量平时成绩与期末考试成绩进行全面考核。</p>
W0601002B	汽车电工电子基础	<p>素质目标：涵盖安全意识、团队协作、职业道德等职业软实力。</p> <p>知识目标：聚焦电路、电磁、电子技术基础理论，如电路定律、电机原理、半导体特性等。</p> <p>能力目标：强调实操与应用，包括仪器使用、电路检测、故障分析等。</p>	<p>主要内容：直流电路基本概念（电流、电压、电阻、欧姆定律、基尔霍夫定律）及分析方法（串联/并联电路计算）。交流电特性（频率、相位、有效值）及单相/三相交流电路的基本原理。磁路与电路基础知识。</p> <p>教学要求：贴合学生认知设计教学，采用案例教学、动手实践、小组合作等方法；注重过程性与结果性评价结合。</p>
W0601003B	汽车结构与原理	<p>素质目标：培养学生的工程思维能力和创新意识、增强学生的团队协作精神和沟通能力。</p> <p>知识目标：掌握发动机各大系统(曲柄连杆机构、配气机构、燃油供给系统、冷却系统、润滑系统、点火系统、启动系统等)的组成、构造和工作原理、了解现代汽车新技术在汽车构造上的应用与发展趋势。</p> <p>能力目标：能够识别汽车各主要总成及关键零部件,并阐述其基本功能、能够运用汽车构造知识,分析典型总成的工作过程及受力情况。</p>	<p>主要内容：课程地位与汽车发展概述，传动、行驶、制动、转向等系统部件构造与工作原理。</p> <p>教学要求：利用多媒体和实物展示教学，把握知识主线；采用多媒体教学与课后作业，关注学生掌握情况；开展课内外结合教学，组织实践调研；通过作业、调研报告、期末考试综合考核。</p>
W0601004B	沟通与	<p>素质目标：培养尊重他人、团</p>	<p>主要内容：本课程围绕“沟通技巧”与</p>

	礼仪	<p>队合作的职业素养，树立正确的沟通态度与礼仪意识。</p> <p>知识目标：理解沟通的类型、要素及有效策略，掌握礼仪的原则与表现形式。</p> <p>能力目标：能运用表达、倾听、提问等沟通技巧，进行清晰有效的信息传递。</p>	<p>“职业礼仪”两大核心模块展开，结合汽车行业场景（销售、售后、客户管理等），培养学生具备高效沟通能力和职业化礼仪素养。</p> <p>教学要求：本课程采用“理论+实践+场景模拟”教学模式，注重学生沟通能力与礼仪习惯的养成。</p>
W0601005B	汽车性能与商务评价	<p>素质目标：职业素养、创新能力、合规意识。</p> <p>知识目标：性能指标、商务理论、行业标准。</p> <p>能力目标：数据分析、策略制定、客户沟通。</p>	<p>主要内容：汽车核心性能指标的分类与定义、汽车商务评价的核心维度与流程、汽车技术发展与市场趋势、汽车性能检测与数据分析、客户需求匹配与方案设计。</p> <p>教学要求：树立“数据驱动评价”的职业理念，确保性能检测与商务报价的客观性与准确性，避免主观臆断；通过规范的话术（如“根据底盘测功机数据，该车加速性能优于同级别 80%车型”）传递专业性，增强客户信任；关注汽车市场动态（如品牌促销政策、竞品新车上市），及时调整评价策略以适应市场变化。</p>

（二）专业核心课程简介

课程编码	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
W0601001C	汽车营销实务	<p>素质目标：培养严肃、认真的科学态度，严谨务实的工作作风，以及爱岗敬业、诚实守信的职业道德。树立服务意识、效率意识、质量意识和环保意识。</p> <p>知识目标：掌握市场营销的基本概念、汽车市场营销环境的构成内容、消费者的消费心理和行为模式；熟悉汽车销售的全流程，包括客户开发、展厅接待、需求分析、车辆展示（如“六方位绕车介绍法”和 FAB 产品介绍法）、试乘试驾、报</p>	<p>主要内容：汽车市场概述、市场营销基本概念与观念演变、汽车工业发展概况；宏观与微观营销环境（SWOT 分析）、消费者购买行为模式（私人消费市场与集团组织市场）；客户开发、展厅接待、需求分析、车辆展示（如六方位绕车介绍法）、试乘试驾、异议处理、报价成交、交车服务、售后跟踪；市场调研方法与步骤、问卷设计、市场预测、调研报告撰写。</p> <p>教学要求：了解汽车市场的基本特点和发展趋势，掌握现代市场营销的核心概念和观念；能够分析营销环境各因素及其影响，掌握汽车消费者购买行为特征及影响因素；能够模拟或实际操作汽车销售流程</p>

		<p>价成交、交车服务及售后跟踪等各环节的知识与规范。</p> <p>能力目标：能够对汽车市场营销环境（宏观与微观）进行SWOT分析，撰写汽车市场环境分析报告；具备初步的营销策划能力，能针对不同产品和潜在消费者制定合理的营销组合方案；能够熟练运用商务礼仪接待客户；具备较强的语言表达和人际沟通能力。</p>	<p>的关键环节，运用规范的商务礼仪和销售技巧完成销售任务；能够设计调查问卷，进行市场调研，并撰写简单的市场调研报告或营销策划方案。</p>
W0601011C	汽车商务礼仪	<p>素质目标：树立服务意识、团队精神和爱岗敬业的职业道德，培养严谨务实的工作作风和良好的心理素质。</p> <p>知识目标：掌握商务礼仪的基本概念、原则及汽车行业特有的礼仪规范，如仪表、会面、沟通、宴请等场合的准则。</p> <p>能力目标：能够独立、规范地完成客户接待、拜访、电话沟通、商务宴请等实际工作流程，并具备处理客户异议和维护客户关系的能力。</p>	<p>主要内容：仪容（发型、妆容）、仪表（职业着装）、仪态（站、坐、行、蹲、手势）规范；见面介绍、握手、名片递接、电话沟通、位次安排等规范；客户开发、展厅接待、需求分析、车辆介绍、试乘试驾、交车服务及售后跟踪等全流程礼仪；商务宴请礼仪、会展（如车展）礼仪等。</p> <p>教学要求：能够根据商务场合要求，得体地设计和管理个人职业形象；能够在客户接待、拜访、通讯等场景中大方得体地进行交往；能够按规范完成销售接待流程，灵活处理客户咨询与异议；了解特定商务活动的基本礼仪规范，并能在指导下参与。</p>
W0601002C	汽车新媒体营销实务	<p>素质目标：养成汽车新媒体营销的创新思维、合规意识及以用户需求为导向的职业素质。</p> <p>知识目标：掌握汽车网络与新媒体核心平台（如抖音、汽车之家）、营销策略（内容 / 直播 / 私域）及相关行业法规知识。</p> <p>能力目标：具备汽车新媒体营销方案制定、账号运营（内容 / 直播）及效果数据优化的实操能力。</p>	<p>主要内容：掌握汽车营销新业态、新模式及消费理念变化趋势；能进行新媒体图文设计、软文写作、视频及音频处理、H5制作、网站与网店的设计制作；运用PC端、移动端新媒体平台，进行汽车网络与新媒体营销战略分析、集客及产品销售。</p> <p>教学要求：能独立运用主流网络与新媒体工具，完成汽车营销内容策划、制作与发布；具备分析汽车网络新媒体营销数据、调整策略并规避常见风险的能力。</p>
W0601003C	汽车维修接待实务	<p>素质目标：树立“顾客至上”的服务意识，培养团队协作精神、严谨的工作作风，并具备良好的沟通协调能力和应对客户抱怨的心理素质。</p>	<p>主要内容：汽车售后服务概念、行业现状、服务顾问的职责、职业道德与素质要求；维修接待核心流程（预约、接待、交车、回访）；专项业务处理（定期保养接待、故障与事故车接待、三包与索赔、客户异</p>

		<p>知识目标: 掌握汽车维修接待的完整工作流程、服务规范, 以及与维修业务相关的汽车技术、费用核算和客户关系管理的基本知识。</p> <p>能力目标: 能够独立、规范地完成客户预约、接待、车辆初步检查、维修项目说明、费用估算、交车结算及售后跟踪回访等全流程操作, 并有效处理客户异议。</p>	<p>议处理); 管理工具与知识 (DMS 系统操作、财务知识、5S 管理)。</p> <p>教学要求: 了解售后服务在汽车产业中的角色, 明确服务顾问的岗位职责和行为规范; 能够独立、规范地完成从客户预约到售后回访的全流程操作; 能够针对不同类型的维修业务 (保养、故障、事故) 进行专业接待, 并依据法规处理质保索赔和客户投诉; 具备使用专业管理软件的核心技能, 并掌握与岗位相关的财务和现场管理知识。</p>
W0601004C	汽车配件管理	<p>知识目标: 掌握汽车配件的分类、特性、编号规则及质量管理等基础知识, 理解配件管理各环节 (如采购、库存控制、销售策略) 的相关办法与流程。</p> <p>能力目标: 能够独立进行配件检索、订货、仓务管理 (入库、在库、出库、盘点)、市场分析、销售策略制定及信息化管理系统操作等核心业务。</p> <p>素质目标: 培养严谨负责、爱岗敬业的工作作风, 强化质量与成本意识, 并具备良好的团队协作、沟通能力和职业敏感性。</p>	<p>主要内容: 汽车配件类型、行业术语、编号规则、目录检索方法; 配件市场调查与预测、订货程序、采购业务、配件鉴别与验收、安全库存量的确定; 配件入库、在库保管 (存放、养护)、出库程序、库存盘点; 配件销售特点、流程、定价/分销/促销策略、销售技巧、网络营销; 配件管理软件的应用 (如入库单、出库单、报表开具)、配件管理数据库的建立。</p> <p>教学要求: 能够识别配件编号含义, 说明配件管理相关办法, 并分析解说各类配件的特性; 能根据库存情况正确订货, 掌握采购流程, 并能对配件进行质量鉴别; 能熟练进行配件的入库、仓务管理、出库及盘点等全套库务操作; 能制定销售策略, 进行合理定价, 并完成配件销售的相关工作; 能够熟练应用汽车配件管理软件进行信息查询和日常业务处理。</p>
W0601005C	新能源汽车概论	<p>素质目标: 培养环保意识、安全规范意识、团队协作精神和独立思考问题的能力, 激发对专业领域的兴趣和探索精神。</p> <p>知识目标: 掌握新能源汽车的类型、发展背景、核心部件 (如动力电池、驱动电机) 的结构与工作原理, 以及高压安全防护等关键技术知识。</p> <p>能力目标: 能够识别不同类型的新能源汽车, 阐述其工作过程, 具备初步的信息分析能力和高压安全操作意识, 为后续专业技能学习打下基础。</p>	<p>主要内容: 新能源汽车的定义、分类 (如纯电动、混合动力、燃料电池汽车); 发展的必要性 (能源、环境); 国内外发展现状与趋势; 各类新能源汽车详解; 核心技术与系统; 高压电类型与危害、安全隐患、安全设计 (如高压互锁)、防护措施、标准操作流程; 轻量化材料 (如镁合金、碳纤维)、现代控制技术、仿真技术、车载网络技术等。</p> <p>教学要求: 了解课程应用领域, 能清晰区分不同类型的新能源汽车, 理解其发展背景和未来方向; 掌握纯电动和混合动力汽车的结构与原理; 了解燃料电池等其他类型汽车的基本概念; 掌握动力电池、驱动电机等关键部件的组成与原理; 熟悉充电</p>

			系统并能区分不同充电方式；了解能量管理的基本概念；树立强烈的安全防护意识，掌握高压安全的基本知识和规范；了解新材料和新技术在新能源汽车上的应用概况。
W0601006C	汽车使用与维护	<p>素质目标：着眼于培养学生的综合职业素养和正确的价值观，为其职业生涯的可持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：侧重于让学生构建起关于汽车使用与维护的系统性认知框架。</p> <p>能力目标：强调将所学知识转化为解决实际问题的职业能力，注重实践操作和应用。</p>	<p>主要内容：汽车维护制度（定期检测、强制维护、视情修理）；维护周期与内容；VIN 码识别；5S 现场管理与安全规范；燃油、润滑油、润滑脂、冷却液、制动液等运行材料的特性与选用；机油与滤清器更换；冷却液检查与更换；空气滤清器、汽油滤清器检查与更换；传动系、制动系、转向系检查与调整；轮胎检查与换位；蓄电池、发电机、灯光、仪表、空调、音响、电动附件等车身电气设备的检查；按照标准（如 GB/T 18344-2001）和车型规范，在多个“顶起位置”系统地进行从预检、底盘检查、油液更换到最终检查的完整二级维护工艺流程。</p> <p>教学要求：理解维护制度的意义，能识别 VIN 码，树立牢固的安全与环保意识，掌握 5S 管理要求；掌握常用运行材料的特性和选用原则；掌握发动机相关油液和滤清器的检查、更换工艺及技术要求；掌握底盘各系统常规检查、调整、紧固及轮胎换位等作业的技术要求；掌握车身电气设备基本的检查方法和工艺流程；能够严格按照规范流程，独立或协作完成整车各级维护作业，特别是 40000km 以内的维护作业。</p>
W0601007C	汽车营销策划	<p>素质目标：行业合规与伦理素养；客户导向与创新思维。</p> <p>知识目标：掌握汽车行业核心知识；理解营销策划核心理论；明晰汽车营销全流程逻辑。</p> <p>能力目标：市场分析与调研能力；策划方案撰写与落地能力；数字化营销操作能力。</p>	<p>主要内容：了解营销战略和计划的含义、掌握营销策划的理论基础、掌握市场调研与预测的步骤和方法、能进行市场细分和目标市场选择，并正确分析消费者心理与行为等。</p> <p>教学要求：能掌握汽车营销策划全流程逻辑，独立完成符合市场需求的策划方案，并具备方案落地优化与风险预判能力。</p>
W0601008C	汽车顾问式销售	<p>素质目标：养成汽车顾问式销售的诚信意识、专业服务态度</p>	<p>主要内容：掌握汽车销售的工作流程；掌握客户挖掘、客户接待、需求分析、</p>

		<p>及以客户需求为核心的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握汽车顾问式销售逻辑、汽车产品专业知识（参数 / 配置 / 售后）及客户需求分析方法。</p> <p>能力目标: 具备精准挖掘客户需求、提供定制化购车方案及高效处理客户异议的实操能力。</p>	<p>车辆展示与产品介绍、试乘试驾、顾客异议处理、报价与成交、交车服务、售后维系等工作的要点；能够进行客户接待、消费者购买行为分析、车辆推介、试乘试驾、异议处理等工作；能够完成整车销售业务。</p> <p>教学要求: 能熟练运用需求挖掘工具与沟通技巧，为客户提供个性化汽车购买建议；具备独立完成汽车顾问式销售全流程，有效处理客户异议并促成信任转化的能力。</p>
W0601009C	汽车维修服务	<p>素质目标: 养成汽车维修的安全操作意识、责任担当及注重细节的职业素质。</p> <p>知识目标: 掌握汽车维修基本原理（机械 / 电控）、不同车型（燃油 / 新能源）维修要点及行业安全规范知识。</p> <p>能力目标: 具备汽车常见故障排查、规范维修作业及专业工具操作的实操能力。</p>	<p>主要内容: 掌握汽车售后服务接待的核心流程；掌握汽车维修接待技巧；能进行维修预约、维修接待、进厂检验、签订维修合同、派工维修、竣工检验、结算交车、返修与怨诉处理、跟踪服务等工作；掌握汽车三包索赔、保险事故车维修接待知识。</p> <p>教学要求: 能熟练掌握汽车各系统基础维修操作，严格按照技术规范完成常见故障的检测、修复与质量验证；具备在维修过程中识别安全风险、规范使用工具设备，并做好维修记录与客户沟通的能力。</p>
W0601010C	汽车保险与理赔	<p>素质目标: 养成汽车保险与理赔的诚信意识、合规观念及客户服务导向的职业素质。</p> <p>知识目标: 掌握汽车保险种类、条款内容、理赔流程及相关行业法规知识。</p> <p>能力目标: 具备汽车保单办理、理赔案件处理及纠纷协调的实操能力。</p>	<p>主要内容: 了解汽车保险的相关法律法规、汽车保险原则、汽车保险合同；掌握机动车交通事故责任强制保险、汽车商业保险的保险责任与范围；能进行汽车保险投保与承保、事故车查勘与定损、赔款理算工作。</p> <p>教学要求: 能熟练掌握汽车保险险种知识与投保流程，准确解读保险条款并为客户提供适配的投保建议；具备独立处理汽车理赔案件（含定损、材料收集、流程跟进），并有效协调多方解决理赔争议的能力。</p>
W0601012C	二手车鉴定评估与	<p>素质目标: 养成二手车业务的诚信评估意识、专业严谨态度</p>	<p>主要内容: 掌握二手车鉴定评估与交易的法律法规及基础知识；能完成汽车技</p>

	交易	<p>及客户信任导向的职业素质。</p> <p>知识目标: 掌握二手车车况鉴定方法、价值评估模型及交易流程与合规要求。</p> <p>能力目标: 具备二手车车况检测、精准价值评估及规范办理交易手续的实操能力。</p>	<p>术状况鉴定工作；能对二手车进行价值评估；能完成二手车销售、收购、拍卖、置换工作。</p> <p>教学要求: 能熟练运用二手车鉴定工具与评估方法，准确判断车辆车况、核算评估价格，并出具规范的评估报告；具备熟悉二手车交易流程、政策法规，能协助完成交易手续办理并规避交易风险的能力。</p>
W0601013C	汽车共享出行服务	<p>素质目标: 养成汽车共享出行服务的合规意识、用户至上理念及应急应变的职业素质。</p> <p>知识目标: 掌握汽车共享出行主流模式（分时租赁 / 拼车等）、运营逻辑及行业监管政策知识。</p> <p>能力目标: 具备汽车共享出行服务方案设计、运营优化及用户问题解决的实操能力。</p>	<p>主要内容: 掌握道路客货运企业的类别、经营范围及未来发展趋势；掌握道路客货运企业的营销管理、资产管理、运营管理的知识和技能；能基于大数据分析对各项业务流程与规范及相关业务操作系统提出完善与改进建议。</p> <p>教学要求: 能熟练掌握汽车共享出行（如分时租赁、网约车等）的运营模式、平台规则及服务标准，理解其核心业务逻辑；具备分析汽车共享出行服务中的用户需求、运营问题，并提出服务优化或风险防控方案的能力。</p>

（三）专业拓展课程简介

课程编码	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求
W0601002D	人工智能基础	<p>素质目标: 树立对人工智能技术的理性态度，理解并遵守相关的伦理规范与社会责任，培养科技向善的价值观。</p> <p>知识目标: 掌握人工智能的基本概念、发展历程、核心原理（如数据、算法、算力的协同作用）以及典型的技术应用领域。</p> <p>能力目标: 能够识别并合理使用常见的人工智能工具，具备初步的实践能力，以解决学习和生活中的实际问题，并为创新应用打下基础。</p>	<p>主要内容: 人工智能的定义、发展历程、国际现状与趋势；弱人工智能与强人工智能的概念；常见应用场景；计算机视觉、智能语音、自然语言处理等核心技术原理；常见 AI 工具（如图像识别、生成式 AI）的使用；通过项目设计小型应用系统；数据、算法、算力的协同作用；机器学习、深度学习的基本概念与过程；简单的数据采集、标注与模型训练体验；初步的代码编程实践；数据安全与隐私保护；算法偏见与公平性；技术应用的法律法规与社会责任；科技向善的价值观；自主可控技术的战略意义。</p> <p>教学要求: 能够清晰阐述人工智能的基本概念，了解其发展脉络，识别生活中的 AI 应用，并理解其对社会的影响；能够使用</p>

			<p>常见 AI 工具辅助学习与创作，理解关键技术的基本原理，并具备初步的整合应用能力；理解 AI 技术的基础原理，特别是数据驱动决策的重要性；高中阶段需能通过编程完成简单的模型训练与优化；能辨识 AI 应用中的潜在风险，树立安全与伦理意识，理解并承诺负责任地使用 AI 技术。</p>
W0601003D	人工智能+汽车服务	<p>素质目标：培养 AI 伦理与安全意识，建立跟踪技术前沿的终身学习习惯，并塑造运用 AI 思维解决实际问题的创新能力。</p> <p>知识目标：掌握人工智能，特别是大语言模型的基本原理，以及智能驾驶、智能座舱、预测性维护等关键技术在汽车服务领域的应用场景和方法。</p> <p>能力目标：能够运用 AI 工具进行故障诊断、用户画像分析、智能体方案设计等，解决汽车服务中的实际问题。</p>	<p>主要内容：AI 在汽车服务领域的整体应用图谱与核心价值；智能客服系统（如聊天机器人）的组成与原理；自然语言处理（NLP）在语音交互、情感分析中的应用；基于用户画像的个性化服务推荐与客户体验优化策略；利用车载传感器数据和机器学习算法进行故障预测；AI 在远程诊断、故障预警和维修方案推荐中的应用；预测性维护模型的构建流程；基于大数据的客户画像构建与精准广告投放；AI 在个性化车型配置推荐、智能座舱设计中的应用；数据驱动的营销策略制定与效果评估；汽车服务中的数据采集、隐私保护与安全法规；AI 算法决策的公平性、透明性及伦理挑战；AI 系统实施中的风险评估与管控。</p> <p>教学要求：理解人工智能的基本原理及其在汽车服务行业的重要性，能清晰阐述其主要应用方向；能够分析并应用 AI 工具提升客户服务效率与个性化水平，理解客户画像的构建方法；掌握利用 AI 技术进行车辆状态监控和故障预测的基本方法，理解智能诊断工具的工作逻辑；能够初步运用数据分析支持营销决策，理解 AI 如何赋能个性化的产品与服务定制；树立对数据隐私和安全的高度意识，理解在汽车服务中负责任地应用 AI 技术的基本伦理规范。</p>
W0601004D	智能网联汽车概论	<p>素质目标：养成智能网联汽车领域的安全意识、技术敬畏心及创新认知的职业素质。</p> <p>知识目标：掌握智能网联汽车核心组成、关键技术（如</p>	<p>主要内容：包括智能网联汽车的定义、分类；感知技术（如激光雷达、摄像头、毫米波雷达等工作原理及应用）；决策与控制技术；车联网技术（通信原理与应用）；智能网联汽车的典型应用场景（如自动驾驶、智能交通管理等）。</p>

		<p>自动驾驶等级、V2X）及行业发展趋势知识。</p> <p>能力目标：能识别智能网联汽车主要部件，解读基础技术参数并分析其功能逻辑；具备对智能网联汽车常见技术应用场景（如自动驾驶辅助）进行初步分析的能力。</p>	<p>教学要求：学生能够准确阐述智能网联汽车的核心概念，理解关键技术的基本原理，并能分析典型应用场景的实现逻辑。</p>
W0601005D	客户关系管理	<p>素质目标：养成汽车大数据领域的的数据安全意识、严谨分析态度及数据驱动的职业素质。</p> <p>知识目标：掌握汽车大数据来源（如行车 / 用户数据）、常用分析方法及行业典型应用场景知识。</p> <p>能力目标：具备汽车数据清洗处理、用工具（如 Python）分析及转化结果为决策建议的基础能力。</p>	<p>主要内容：客户关系管理基础、客户信息管理、客户沟通与互动、客户关系建立与维护、客户投诉处理、客户关系管理系统；理解客户关系管理的基本概念、理论和重要性；掌握客户信息管理、客户沟通、客户关系建立与维护、客户投诉处理等核心知识和技能。</p> <p>教学要求：能熟练掌握客户关系管理的核心工具（如 CRM 系统）与方法，完成客户信息整合、分层维护及需求挖掘。具备制定客户留存与忠诚度提升方案，并有效处理客户投诉、化解服务矛盾的能力。</p>
W0601006D	汽车金融与租赁服务	<p>素质目标：树立汽车金融领域的合规意识与诚信服务理念，提升客户沟通与风险预判素养。</p> <p>知识目标：掌握汽车金融（信贷、保险等）与租赁业务的核心模式、政策法规及风险控制逻辑。</p> <p>能力目标：能独立设计基础汽车金融方案，或完成租赁业务全流程操作与客户需求匹配。</p>	<p>主要内容：汽车金融基础理论、风险管理与评估、法律法规与合规要求、市场营销与客户服务、汽车租赁业务、新兴技术与创新；理解汽车金融与租赁的基本概念、理论框架和市场结构；掌握各类汽车金融产品和租赁模式的操作流程和特点。</p> <p>教学要求：能熟练掌握汽车金融（信贷、保险）与租赁业务的办理流程，准确解读相关政策法规与合同条款；具备设计基础汽车金融方案、完成租赁业务操作，并应对业务中的风险与客户需求问题的能力。</p>
W0601007D	汽车检测与诊断	<p>素质目标：养成严谨规范的作业习惯，树立汽车维修领域的的安全意识与责任意识。</p> <p>知识目标：掌握汽车各系统</p>	<p>主要内容：汽车结构与原理、检测设备与工具、检测原理与方法、故障诊断与排除、数据分析与报告撰写、新兴技术与发展趋势；理解汽车各系统的结构和工作原理，</p>

		<p>故障检测与诊断的核心原理、常用设备工作机制及标准流程。</p> <p>能力目标：能独立操作检测设备，对常见汽车故障进行精准判断、分析并制定修复方案。</p>	<p>熟悉检测设备与工具的使用方法；掌握检测原理与方法，了解故障诊断与排除的基本流程和技巧。</p> <p>教学要求：能熟练操作汽车检测诊断设备，按照标准流程对汽车各系统常见故障进行精准识别与原因分析；具备根据故障诊断结果制定合理修复方案，并验证修复效果的能力，同时规范记录诊断与维修过程。</p>
W0601009D	汽车大数据分析与应用	<p>素质目标：养成汽车大数据领域的数据安全意识、严谨分析态度及数据驱动的职业素质。</p> <p>知识目标：掌握汽车大数据来源（如行车 / 用户数据）、常用分析方法及行业典型应用场景知识。</p> <p>能力目标：具备汽车数据清洗处理、用工具（如 Python）分析及转化结果为决策建议的基础能力。</p>	<p>主要内容：讲解汽车大数据的来源（如车辆运行、用户行为、营销数据等）、处理方法及常用分析工具（如 SQL、数据分析软件）的基础操作；涵盖汽车大数据在精准营销、故障预警、用户画像构建及运营优化等场景的具体应用逻辑与案例。</p> <p>教学要求：能熟练采集、清洗汽车相关数据，并运用工具完成基础数据分析与可视化呈现；具备结合汽车行业场景解读分析结果，提出数据驱动的决策建议（如营销调整、服务优化）的能力。</p>
W0601009D	汽车维修企业管理	<p>素质目标：树立汽车维修企业的服务意识与效率思维，培养应对行业变化的管理决策素养。</p> <p>知识目标：掌握汽车维修企业运营各模块（如客户管理、车间调度、成本核算等）的核心流程与管理规范。</p> <p>能力目标：能运用管理工具分析维修企业运营问题，并制定基础的人员、业务或成本优化方案。</p>	<p>主要内容：企业管理基础理论、汽车维修行业知识、维修业务流程与管理、人力资源管理、财务管理、市场营销与客户服务、信息化管理；理解企业管理的基本理论、原理及其在汽车维修企业中的应用；掌握汽车维修行业的现状、发展趋势及政策法规；熟悉维修业务流程、人力资源管理、财务管理、市场营销及信息化管理的基本知识和方法。</p> <p>教学要求：能熟练掌握汽车维修企业运营各模块（客户、车间、成本）的核心流程，理解管理规范与行业标准；具备运用管理工具分析运营问题，制定基础优化方案，并协调资源推进方案落地的能力。</p>
W0601001D	营销心理学	<p>素质目标：养成以消费者心理为导向的营销思维，提升</p>	<p>主要内容：营销心理学基础理论、消费者需求与动机、消费者信息处理与决策、消</p>

		<p>对市场需求的敏感度与洞察力。</p> <p>知识目标：掌握营销心理学的基本理论（如消费者动机、感知、决策模型等），理解其在营销场景中的应用逻辑。</p> <p>能力目标：能运用营销心理学工具分析消费者行为，并将其转化为可落地的营销策略或方案。</p>	<p>费者群体与文化心理、产品与品牌心理、价格与促销心理、营销渠道与场景心理、营销传播与广告心理；理解营销心理学的基本概念、核心理论及消费者心理活动的基本规律；掌握消费者需求、决策、群体行为的影响因素及作用机制。</p> <p>教学要求：能熟练掌握营销心理学核心理论（如消费者动机、感知、决策模型），并理解其不同营销场景中的应用逻辑；具备运用营销心理学工具分析消费者行为，进而设计适配的营销策略或优化现有营销方案的能力。</p>
W0601010D	成果转化 实务	<p>素质目标：培养创新意识、法律意识、诚信素养和协同精神，成为连接科技与经济的“关键摆渡人”。</p> <p>知识目标：掌握成果转化的全流程知识，包括技术评估、知识产权保护、商业策划、融资策略等关键理论框架和政策法规。</p> <p>能力目标：能够独立进行技术需求挖掘、商业评估、方案设计、融资对接和项目管理，解决转化实践中的具体问题。</p>	<p>主要内容：基础知识与理论框架、技术评估与需求挖掘、知识产权管理与布局、商业策划与融资策略、技术合同与法律实务。</p> <p>教学要求：掌握成果转化的基本概念、流程、相关政策法规（如《促进科技成果转化法》）以及技术商品化原理；能够运用技术成熟度模型（TRL）等工具进行评估，并掌握精准挖掘和分析企业技术需求的实用方法；理解专利检索、申请、布局策略，并学习专利运营、许可及作价入股等核心实务操作；学会设计商业模式（如商业模式画布）、撰写商业计划书，并了解不同阶段的融资策略与谈判技巧；熟练掌握各类技术合同的订立、认定登记规则及相关法律法规（如《民法典》合同编）的实践应用。</p>

三、集中实践环节简介

课程编码	环节名称	教学目标	主要内容和教学要求
W00001S	军训技能训练	<p>素质目标: 培养学生养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,塑造令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风,全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>知识目标: 了解中国人民解放军《内务条令》《纪律条令》《队列条令》三大条令的主要内容;了解轻武器的战斗性能与射击动作要领;了解单兵战术基础动作与战斗班组攻防的基本动作和战术原则;了解格斗与防护的基本知识;熟悉卫生与救护的基本要领;了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握队列动作的基本要领;掌握射击动作要领并能进行体会射击;学会单兵战术基础动作;掌握战场自救互救的技能,提高安全防护能力;具备分析判断和应急处置的能力。</p>	<p>主要内容: 课程内容围绕共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大模块展开。</p> <p>教学要求: 坚持按纲施教、施训和考核,严格训练,严格要求,注重思想教育与作风养成相结合,在实践体验中全面提升学生的综合军事素养。</p>
W0601003S	劳动周	<p>素质目标: 弘扬劳动精神、工匠精神和劳模精神,树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的坚定信念,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动习惯与品质,增强服务他人、服务社会的情怀。</p> <p>知识目标: 理解劳动的本质价值与人类社会发展的意义;掌握必要的通用劳动科学知识与安全防护规范;了解劳动法律法规与职业道德基本内容。</p> <p>能力目标: 具备完成一定复杂程度劳动任务的实践能力;掌握至少一项实用的劳动技能;能够在劳动实践中运用创新思维解决实际问题;通过团队协作共同完成大型劳动项目,提升组织协调与沟通能力。</p>	<p>主要内容: 整合专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践及技术创新成果转化等多种实践活动。具体内容包括校园环境美化、后勤服务辅助、专业技能服务、社区公益劳动等集体劳动项目,以及与之配套的理论学习与成果反思。</p> <p>教学要求: 坚持“价值塑造、知识传授、能力培养”三者融为一体的育人理念。精心设计并组织各类劳动实践活动,强化过程指导与安全管理。建立多元化考核评价体系,注重学生在劳动过程中的表现、技能掌握程度及思想感悟深度,确保劳动教育入脑入心、见行见效。</p>
W0601002S	专业认识实习	<p>素质目标: 树立热爱专业、献身行业的职业理想,培育严谨求实、精益求精的工匠精神,增强对职业规范、行业标准与社会责任的感性认知,激发专业学习的内生动力。</p> <p>知识目标: 了解本专业对应的行业现状、发</p>	<p>主要内容: 实践环节涵盖行业专家讲座、前沿技术展示、知名企业/机构参观、虚拟仿真体验等多种形式。组织学生深入行业一线,通过岗位</p>

		<p>展趋势与人才需求；熟悉产业链关键环节、典型岗位群及其职责；认知未来工作场景中所涉及的主流技术、工艺流程或服务规范。</p> <p>能力目标：具备通过观察、调研和实践，理解并描述典型工作任务的初步能力；能够将专业理论知识与行业实际运作相联系，初步形成发现和分析现场问题的能力；提升有效沟通与团队协作的职业适应能力。</p>	<p>观摩、访谈交流与模拟实践，了解职业环境，并完成实习报告或调研方案的撰写。</p> <p>教学要求：坚持“学生中心、行业导向、形式多样”的模式，强化安全与纪律教育，通过任务驱动、现场教学与反思研讨，引导学生在真实或模拟的职业场景中主动建构认知。</p>
W060100 4S	岗位实习	<p>素质目标：培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德，树立严谨负责、一丝不苟的职业态度，增强团队协作精神与行业归属感，完成从学生到准职业人的关键角色转变。</p> <p>知识目标：深入理解实习岗位的工作流程、技术规范与管理要求；掌握将专业理论知识综合运用解决实际问题的策略与方法；熟悉行业企业的组织文化、运营模式与创新实践。</p> <p>能力目标：具备独立承担岗位典型工作任务的专业技能与执行力；能够发现、分析并协助解决生产、服务或管理中的实际问题；显著提升职业环境下的沟通协调、应急处理与终身学习能力。</p>	<p>主要内容：学生在真实职业岗位上，在校企双导师指导下，全面参与企业的生产、研发、管理或服务实际工作流程，完成规定的岗位任务，并围绕实习内容进行深度总结与反思。</p> <p>教学要求：实行“校企双主体”育人模式，由企业导师与学校教师共同指导、管理与考核。强调过程性评价与成果性评价相结合，重点关注学生的职业素养、任务完成质量及综合实践能力的提升。</p>
W060100 5S	毕业设计	<p>素质目标：培育勇于探索、敢于创新的科学精神，树立实事求是的学术态度，强化系统思维、精益求精的工程意识，提升对技术、社会、环境等因素的综合考量能力。</p> <p>知识目标：系统掌握本领域工程项目设计、产品开发或专题研究的基本流程与方法；深入理解与毕业设计选题相关的专业理论、技术标准、行业规范与研究前沿。</p> <p>能力目标：具备综合运用多学科知识，独立完成一项完整工程/项目任务（包括文献调研、方案设计、实验/实践实施、数据分析、成果表达）的综合能力；熟练掌握解决复杂专业问题的高级技能和现代工具。</p>	<p>主要内容：涵盖选题论证、文献综述、方案设计（技术路线制定）、实验研究、数据分析、论文撰写或作品设计、成果答辩等毕业设计的全过程。</p> <p>教学要求：实行导师负责制，倡导“真题真做”，鼓励选题来源于企业实际需求或模拟典型职业任务。强化各环节的过程管理与质量监控，通过开题、中期、答辩等环节，确保设计成果的科学性、规范性与应用价值。</p>
W060100 6S	毕业教育	<p>素质目标：引导毕业生树立正确的择业观、成才观与价值观，厚植爱校荣校情怀，增强服务国家、奉献社会的使命感，以积极自信的心态顺利步入社会。</p> <p>知识目标：了解当前就业形势与政策、劳动关系与权益保护等法律法规；掌握职业发展</p>	<p>主要内容：教育内容包括理想信念与职业道德教育、就业政策与形势分析、求职技巧与职场礼仪指导、职业生涯规划辅导、爱校荣校与感恩教育、安全法制与文明离</p>

		<p>与规划的基本知识；熟悉文明离校的相关程序与要求。</p> <p>能力目标：具备顺利完成从校园到职场过渡的心理调适与适应能力；能够有效进行求职自荐，维护自身合法权益；初步做好个人职业中长期发展规划。</p>	<p>校教育等。</p> <p>教学要求：坚持思想引领、人文关怀与实务指导相结合。采用专题报告、榜样示范、座谈交流、团体辅导、个别咨询等多种形式，营造温馨、有序、奋进的毕业氛围，确保毕业生安全、文明、顺利离校，自信迈向人生新阶段。</p>
--	--	--	--

附件 2：公共选修课一览表

公共选修课一览表

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
国学经典 与文化传 承类 GX001	GX001001X	论语与人生	1	16	16	
	GX001002X	饮食文化与《说文解字》	1	16	16	
	GX001003X	老子的智慧	1	16	16	
	GX001004X	现代中国经典文学作品欣赏	1	16	16	
	GX001005X	中国古典文学欣赏	1	16	16	
	GX001006X	文学与人生	1	16	16	
	GX001007X	河南非物质文化遗产概览	1	16	16	
	GX001008X	中国传统礼仪文化	1	16	16	
	GX001009X	国学智慧与情绪管理	1	16	16	
	GX001010X	国学中的管理学	1	16	16	
	GX001011X	长征文化	1	16	16	
	GX001012X	中原文化	1	16	16	
	GX001013X	茶文化	1	16	16	
	GX001014X	世界文明史	1	16	16	
	GX001015X	演讲与口才	1	16		16
	GX001016X	普通话	1	16		16
艺术欣赏 与审美体 验(含公共 艺术课程) 类 GX002	GX002001X	公共 艺术 课程	影视鉴赏	1	16	16
	GX002002X		艺术导论	1	16	16
	GX002003X		美术欣赏	1	16	16
	GX002004X		舞蹈鉴赏	1	16	16
	GX002005X		戏曲鉴赏	1	16	16
	GX002006X		书法赏析	1	16	16
	GX002007X		音乐鉴赏	1	16	16
	GX002008X		体育舞蹈	1	16	16
	GX002009X	书法艺术与《说文解字》		1	16	8
	GX002010X	歌唱艺术与训练		1	16	16
	GX002011X	有趣的身体语言		1	16	16
	GX002012X	装饰画创作		1	16	16
	GX002013X	手机摄影与后期制作		1	16	16
	GX002014X	基础乐理与吉他弹唱		1	16	16
	GX002015X	动漫艺术与美学		1	16	8
	GX002016X	数字艺术与 AI 创作		1	16	16
	GX002017X	流行音乐文化与作品赏析		1	16	16
自然科学 与工程技 术类 GX003	GX003001X	生物安全		1	16	16
	GX003002X	高等数学进阶		2	32	32
	GX003003X	数学建模		2	32	16
	GX003004X	趣味数学与逻辑思维		1	16	16

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
	GX003005X	生活中的物理学	1	16	16	
	GX003006X	奇妙的化学世界	1	16	16	
	GX003007X	能源与环境科技	1	16	16	
	GX003008X	项目管理与工程经济	1	16	16	
	GX003009X	3D 打印技术与应用	2	32	16	16
	GX003010X	食品智能制造技术概论	2	32	32	
经济活动 与社会管 理类 GX004	GX004001X	组织行为学：读懂你与你的组织	1	16	16	
	GX004002X	商解 孙子兵法	1	16	16	
	GX004003X	短视频创作与运营	1	16		16
	GX004004X	卓越沟通与个人品牌构建	1	16	16	
	GX004005X	食品市场营销与品牌策划	1	16	8	8
	GX004006X	当代中国经济社会热点分析	1	16	16	
	GX004007X	沟通与谈判技巧	1	16		16
	GX004008X	个人理财	1	16	16	
	GX004009X	Deepseek+ 新 媒 体 电 商 运 营 进 阶 课	1	16	8	8
	GX004010X	创业学：从 0 到 1 的创造	1	16	16	
	GX004011X	商业模式创新与设计思维	1	16	16	
	GX004012X	商务礼仪与职业形象塑造	1	16	8	8
	GX004013X	消费者心理与行为学	1	16	16	
	GX004014X	公共关系与企业形象管理	1	16	16	
	GX004015X	经济法案例分析	1	16	16	
	GX004016X	管理学基础与团队领导力	1	16	16	
科学普及 与技术创 新类 GX005	GX005001X	环境与法律保护	1	16	16	
	GX005002X	和我一起学编程—Python 语言	2	32	16	16
	GX005003X	电脑使用技巧及常用软件	1	16		16
	GX005004X	文献检索与论文写作	1	16	8	8
	GX005005X	食品安全与科学辟谣	1	16	16	
	GX005006X	食品微生物探秘	1	16	16	
	GX005007X	食品添加剂的是与非	1	16	16	
	GX005008X	诺贝尔奖背后的科学故事	1	16	16	
	GX005009X	专利申请与知识产权保护实务	1	16	16	
	GX005010X	区块链技术入门	1	16	16	
	GX005011X	食品溯源技术及应用	1	16	16	
	GX005012X	低碳生活与绿色技术	1	16	16	
	GX005013X	AI 智能视频创作：AIGC 实 战工作流	1	16		16
外语交流 与跨国文	GX006001X	大学英语进阶（I）	2	32	32	
	GX006002X	大学英语进阶（II）	2	32	32	

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
化类 GX006	GX006003X	世界历史讲座	1	16	16	
	GX006004X	文化差异与跨文化交际	1	16	16	
	GX006005X	实用英语口语	2	32		32
	GX006006X	英语国家社会与文化	1	16	16	
	GX006007X	英语影视赏析	1	16	16	
	GX006008X	旅游英语	1	16	8	8
	GX006009X	商务英语入门	2	32	16	16
	GX006010X	西方饮食文化概览	1	16	16	
	GX006011X	中国饮食文化外译与传播	1	16	16	
	GX006012X	“一带一路”国家文化概览	1	16	16	
	GX006013X	翻译技巧与实践	1	16	8	8
体育运动 与心理健康类 GX007	GX007001X	人生哲学	1	16	16	
	GX007002X	心理学与生活	1	16	16	
	GX007003X	环境与健康	1	16	16	
	GX007004X	太极拳	1	16		16
	GX007005X	人际关系学	1	16	16	
	GX007006X	恋爱心理学	1	16	16	
	GX007007X	足球竞赛与赛事鉴赏	1	16	8	8
	GX007008X	瑜伽与冥想	1	16		16
	GX007009X	篮球裁判法与竞赛组织	1	16	8	8
	GX007010X	羽毛球技术与战术	1	16		16
	GX007011X	运动营养与损伤防护	1	16	16	
	GX007012X	睡眠科学与健康	1	16	16	
	GX007013X	压力管理与积极心态	1	16	16	
	GX007014X	户外运动与拓展训练	1	16		16
	GX007015X	健身与体能训练	1	16		16
生活常识 与手工体验类 GX008	GX008001X	中医养生保健	1	16	8	8
	GX008002X	服饰搭配与个人形象设计	1	16		16
	GX008003X	压花艺术	1	16		16
	GX008004X	咖啡品鉴与制作	1	16		16
	GX008005X	插花艺术	1	16		16
	GX008006X	面塑艺术与实践	1	16		16
	GX008007X	食品雕刻技艺	1	16		16
	GX008008X	家庭急救与健康护理	1	16	8	8
	GX008009X	烘焙科学与艺术	1	16	8	8
	GX008010X	家居收纳与整理	1	16	8	8
	GX008011X	衍纸艺术	1	16		16
	GX008012X	中国结艺与手工编织	1	16		16
	GX008013X	糖画艺术	1	16		16
	GX008014X	地方风味小吃	1	16	8	8
	GX008015X	茶艺入门	1	16		16

附件 3：专家评审意见表

漯河食品工程职业大学 人才培养方案论证意见表

论证专业名称：汽车技术服务与营销 专业层次：专科（五年一贯制） 论证时间：2025 年 8 月 12 日

论证专家	姓名	职称/职务	工作单位	技术专长	签名
	杨富营	教授/副校长	漯河食品工程职业大学	机械工程	杨富营
	常卫花	教授/院长	新乡职业技术学院	新能源汽车、智能网联汽车	常卫花
	李亚兵	教授/副院长	漯河食品工程职业大学	机械工程	李亚兵
	樊启洲	教授	华中农业大学	机械工程	樊启洲
	李通	副教授/院长	驻马店职业技术学院	专业建设和职业教育改革	李通
	李参	副教授/院长	漯河食品工程职业大学	能源与科学	李参
	张红民	高级技师/总经理	鑫凯隆汽车服务有限公司	汽车运维	张红民
论证意见	<p>本方案立足新能源汽车与智能网联技术快速发展的产业背景，课程体系创新性融入智能网联、共享服务等前沿技术模块，同时强化数字化营销与客户关系管理能力培养，符合《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》对“技术+服务”复合型人才的需求。人才培养方案包含了人文素质教育的公共基础课程和选修课程、培养学生创新精神的创新创业课程、培养学生专业知识与技能的专业基础课、专业核心课、专业选修课等，体现了对学生综合素质的培养。专业人才培养方案的制订，继承了依托专业的教学特色，有行业企业专家的参与，符合学院自身优势和特色提升，方案可行。</p> <p>专家组组长（签字）：樊启洲 2025 年 8 月 14 日</p>				
论证结论	<input checked="" type="checkbox"/> 论证通过 <input type="checkbox"/> 修改后通过 <input type="checkbox"/> 不通过				