



漯河食品工程职业大学
LUOHE FOOD ENGINEERING VOCATIONAL UNIVERSITY

工商企业管理专业人才培养方案 (2025 版)

教学单位	经济管理学院
制（修）订	制订
编制时间	2025 年 8 月

二〇二五年八月

漯河食品工程职业大学

工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

二年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	批发业（F51） 零售业（F52） 商务服务业（L72） 互联网和相关服务（I64） 制造业（C）
主要职业类别（代码）	企业经理（1-06-01-02） 管理咨询专业人员（2-06-07-08） 数字化管理师 S（2-06-07-13）
主要岗位（群）或技术领域	企业经理 管理咨询 企业数字化管理 部门主管
职业资格证书或职业技能等级证书	连锁经营管理师（中级） 人力资源共享服务（中级） 数字化管理师（中级） 企业管理咨询（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业，能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职

业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握一门外语基础知识，并能结合本专业进行简单应用；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

(1) 掌握经济管理、食品营销、统计基础等方面的专业基础理论知识；

(2) 掌握企业战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等专业基础理论知识；

(3) 掌握运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等专业基础理论知识;

(4) 掌握企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设专业基础理论知识;

(5) 掌握企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等专业基础理论知识;

(6) 掌握行业企业市场调研分析、管理方案制定、管理改善执行、改善效果评估等专业基础理论知识;

(7) 掌握企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等专业基础理论知识。

3.能力要求

(1) 掌握企业战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等技术技能, 具有企业战略管理基本能力;

(2) 掌握运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等技术技能, 具有企业运营管理能力;

(3) 掌握企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等技术技能, 具有人员管理能力;

(4) 掌握企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等技术技能, 具有企业数字化管理能力;

(5) 掌握行业企业市场调研分析、管理方案制定、管理改善执行、改善效果评估等技术技能, 具有管理咨询能力;

(6) 掌握企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策

和资产设备管理等技术技能，具有行政事务管理能力。

表 2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位 (群)	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应 证书
1.企业 经理	1.确定战略目标，进行行业分析、战略选择与评价，制定实施计划并监控执行效果； 2.规划企业运营流程，统筹质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务及危机处理； 3.设计组织架构，负责招聘、培训、绩效考核、薪酬设计及团队文化建设； 4.协助制定数字化转型规划，推动数字化沟通与协同，分析数据并支持决策； 5.处理企业公文，组织会议，协调内外部资源，辅助高层决策。	1.掌握战略分析工具，具备战略制定与执行控制能力； 2.熟悉运营管理全链条，包括财务、营销、供应链等模块； 3.精通人力资源管理六大模块； 4.熟练使用 ERP、CRM 等系统，具备数据分析与可视化能力； 5.跨部门协作与危机处理能力。	战略管理 人力资源管理 财务管理 项目管理 经济学基础 管理学基础 统计基础	连锁经营管理师（中级）
2.管理 咨询	1.通过调研了解企业现状，识别管理痛点； 2.制定管理改善方案； 3.指导企业执行改善措施，监控进度并解决实施中的问题； 4.量化分析方案成效，提交评估报告。	1.掌握市场调研方法； 2.熟悉管理咨询工具，能输出可落地的解决方案； 3.协调多方资源，把控项目进度与质量； 4.使用 BI 工具进行数据建模与决策支持； 5.清晰呈现方案逻辑，说服客户接受建议。	企业管理咨询 市场调查 战略管理 项目管理 统计基础 人工智能+企业数字化管理 经济法 财务管理 食品营销	企业管理咨询（中级）

3.企业数字化管理	<p>1.制定企业数字化转型路线图，设计系统架构与实施路径；</p> <p>2.搭建数字化管理平台（如 OA、ERP），优化工作流程与协同机制；</p> <p>3.采集业务数据，生成可视化报表，支持管理决策；</p> <p>4.基于数据模型提出优化建议。</p>	<p>1.熟悉主流数字化工具的部署与集成；</p> <p>2.掌握 SQL、Python 等工具，能清洗、分析数据并提取洞察；</p> <p>3.识别低效环节，设计自动化流程；</p> <p>4.了解云计算、物联网等技术在企业管理中的应用场景；</p> <p>5.跟踪数字化技术发展趋势，更新知识储备。</p>	<p>人工智能+企业数字化管理 信息技术 管理学基础 经济法 会计基础 统计基础 市场调查</p>	<p>数字化管理师（中级）</p>
4.部门主管	<p>1.制定部门工作计划，分解目标并监督执行；</p> <p>2.协调团队分工，开展绩效考核与员工培训，维护团队稳定；</p> <p>3.与其他部门对接资源，解决协作矛盾；</p> <p>4.处理日常运营中的突发问题。</p>	<p>1.高效落实上级指令，确保部门目标达成；</p> <p>2.掌握激励技巧，提升团队凝聚力与效率；</p> <p>3.建立沟通机制，推动资源整合与问题解决；</p> <p>4.快速定位问题根源，提出解决方案；</p> <p>5.使用数字化工具提升管理效率。</p>	<p>人力资源管理 客户服务与管理 管理学基础 会计基础 人工智能+企业数字化管理 财务管理</p>	<p>人力资源共享服务（中级）</p>

六、课程设置及要求

本专业基于职业岗位和典型工作任务构建课程体系，将职业能力要求融入课程，设置公共基础课程、专业课程及集中实践教学环节，形成理论与实践紧密结合的教学框架。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

公共必修课主要包括思想政治类课程、高等数学、大学英语、信息技术与人工智能通识、大学生心理健康教育、体育、国家安全教育、军事理论、劳动教育、职业生涯规划、就业指导与创业教育等课程。

2.公共选修课程

含创新创业、食品营养与健康、国学经典与文化遗产、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程

是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括食品营销、管理学基础、会计基础、经济学基础、经济法等领域的的内容。

2.专业核心课程

根据岗位工作内容、典型工作任务设置，培养学生核心职业能力。包括客户服务与管理、财务管理、人力资源管理、项目管理、食品供应链管理、战略管理等领域的的内容。

3.专业拓展课程

根据学生发展需求，通过横向拓展和纵向深化设计课程，是提升学生综合职业能力的延展课程。包括人工智能+企业数字化管理、统计基础、市场调查、企业管理咨询等领域的内容。

（三）集中实践环节

集中实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）、其他社会实践活动等。

七、教学进程总体安排

（一）课程设置及教学学时分配

表 3 课程设置及教学学时分配表（二年制）

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计学时	
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共基础课程	公共必修课程	424	21.41%	148	7.47%	572	35
	公共选修课程	160	8.08%	48	2.42%	208	13
专业课程	专业基础课程	96	4.85%	96	4.85%	192	12
	专业核心课程	128	6.46%	128	6.46%	256	16
	专业拓展课程	48	2.42%	64	3.23%	112	7
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0.00%	112	5.66%	112	2
	专业认识实习（含入学教育）	0	0.00%	24	1.21%	24	1
	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	0	0.00%	24	1.21%	24	1
	岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育	0	0.00%	480	24.24%	480	20
合计		856	43.23%	1124	56.77%	1980	107
公共基础课学时占总学时比例：39.39%（780/1980）							
选修课学时占总学时比例：10.51%（208/1980）							
实践性教学学时占总学时比例：56.77%（1124/1980）							

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分；岗位实习记 11 学分；其它集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

(二) 教学进程安排

表 4 教学进程表（二年制）

课程类别及性质	课程编码		课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时			
						总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年	
									1 学期	2 学期	3 学期	4 学期
									20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周
公共必修课程	000036A		思想道德与法治	考试	3	48	32	实践 16	48			岗位实习
	000047A		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32			32		
	000051A		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48				48	
	000031A		中共党史	考查	1	16	16			16		
	000037A		形势与政策	考查	1	16	16		4（2 次讲座）	4（2 次讲座）	4（2 次讲座）	4（2 次讲座）
	000004A		高等数学	考试	2	32	32		32			
	000006A1		大学英语	考试	4	64	64		64			
	000061A		信息技术与人工智能通识	考查	4	64	32	32	64			
	000050A1		大学生心理健康教育	考查	2	32	32			32		
	000014A1		体育（I）	考查	2	36	4	32	36			
	000014A2		体育（II）	考查	2	36	4	32		36		
	G000030A		国家安全教育	考查	1	16	16		16			
	000032A		军事理论	考查	2	36	32	4		36		
	000060A		劳动教育	考查	2	32		32		32		
	000008A		职业生涯规划	考查	2	32	32		32			
	000009A		就业指导与创业教育	考查	2	32	32				32	
	小计				35	572	424	148	296	188	84	
专业基础课	专创融合课	070116B	食品营销	考试	2	32	16	16	32			
	070102B		管理学基础	考试	4	64	32	32	64			
	070401B		会计基础	考试	2	32	16	16		32		
	070402B		经济学基础	考试	2	32	16	16		32		
	070403B		经济法	考试	2	32	16	16		32		
	小计				12	192	96	96	96	96	0	
专业核心课	专创融合课	070106C	客户服务与管理	考试	4	64	32	32		64		
	070401C		财务管理	考试	2	32	16	16			32	
	070402C		人力资源管理	考试	2	32	16	16			32	
	070403C		项目管理	考试	2	32	16	16			32	
	070404C		食品供应链管理	考试	4	64	32	32			64	
	070405C		战略管理	考试	2	32	16	16			32	
	小计				16	256	128	128	0	64	192	
专业拓展课	070213D		人工智能+企业数字化管理	考试	1	16	0	16			16	
	070401D		统计基础	考试	2	32	16	16			32	
	070402D		市场调查	考试	2	32	16	16	32			
	070403D		企业管理咨询	考试	2	32	16	16		32		
	小计				7	112	48	64	32	32	48	

课程类别及性质	课程编码		课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时			
						总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年	
									1 学期	2 学期	3 学期	4 学期
									20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周
公共选修课模块	创新创业类（限选）	000034A	创新思维训练	考查	2	32		32		32		
		000035B1	创业基础与实务	考查	1	16	16				16	
		010102D1	成果转化实务	考查	1	16	16	0			16	
		010103D1	食品技术发展史	考查	1	16	16			16		
	GX009		食品营养与健康类	考查	食品概论，2 学分，32 学时，第三学期限选							
	GX001		国学经典与文化遗产类	考查	至少任选 6 学分，其中公共艺术课程中最低选修 2 学分							
	GX002		艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）类	考查								
	GX003		自然科学与工程技术类	考查								
	GX004		经济活动与社会管理类	考查								
	GX005		科学普及与技术创新类（含数智化课程）	考查								
	GX006		外语交流与跨国文化类	考查								
	GX007		体育运动与心理健康类	考查								
GX008		生活常识与手工体验类	考查									
小计（最低要求）					13	208	160	48				
课程合计					83	1340	856	484				
课程类别及性质	课程编码	实践教学内容	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践教学时间安排（周）				
								第一学年		第二学年		
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	
集中实践	000001S	军事技能训练	平时表现、考勤、测试	2	112	0	112	2 周				
	070402S	专业认识实习（含入学教育）	企业评定	1	24	0	24	1 周				
	070403S	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	平时表现、考勤、成果评定	1	24	0	24	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式				
	070404S	岗位实习	成果评定、企业评定	11	480	0	480				20 周	
	070405S	毕业设计（论文）	成果评定、答辩	8							8（与岗位实习同时进行）	
	070406S	毕业教育	平时表现、考勤、测试	1							1 周（与岗位实习同时进行）	
	集中实践学时合计				24	640	0	640				
总计					107	1980	856	1124				

注: 1.考查: 开卷考试/闭卷考试/小论文等; 2.考试: 笔试/笔试+实践技能考核/实践技能考核。

表 5 教学时间分配表

教学内容 \ 学期	1 学期	2 学期	3 学期	4 学期
课堂教学	16 周	18 周	18 周	/
军事技能训练	2 周	/	/	/
专业认识实习 (含入学教育)	1 周	/	/	/
劳动周	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式			
岗位实习	/	/	/	20 周
毕业设计	/	/	/	8(与岗位实习同时进行)
毕业教育	/	/	/	1 周(与岗位实习同时进行)
复习考试	1 周	2 周	2 周	/
合计	20 周	20 周	20 周	20 周

八、学分置换

根据《漯河食品工程职业大学课程置换与学分认定管理办法》（漯食职大〔2025〕46号）执行，鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学条件、教学资源、质量保障等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

工商企业管理专业现有专任教师 14 人，师生比 1: 23.21，其中高级职称教师 5 人，占专任教师的 35.71%；“双师型”教师 12 人，占专任教师的 85.71%。专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

工商企业管理专业带头人张晓丽，硕士研究生，副教授，经济师，高级“双师型”教师，河南省职业院校省级名师、省级课程思政教学名师，河南省高校黄大年式教师团队成员。主持完成市厅级以上教科研项目 14 项，发表学术论文 20 余篇。能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有工商管理、人力资源管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少

于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。本专业兼职教师6人，主要来自河南双汇投资发展股份有限公司、漯河市卫龙商贸有限公司、江苏京东信息技术有限公司、河南银鸽实业投资股份有限公司、河南三剑客农业股份有限公司等合作企业。

（二）教学设施

以成果转化为引领，结合我校“产学研转创”办学模式和校企融合“五共”发展模式，将本专业人才培养融入成果转化过程中，充分利用校内外“产学研转创”育人环境，将知行合一、工学结合贯穿于人才培养的全过程、各环节。教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。为了满足专业信息网

络教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训场所

学校深化校企合作和产教融合，逐步形成了“产学研转创”融合发展办学模式，打破传统单一的知识型学习环境，利用中原食品实验室、河南省食品科创园、河南省食品加工中试基地、漯河市食品产业公共研发平台、漯河市食品产业技术市场、众创空间、孵化器、成果转化基地、生产性实训基地、食品企业等打造成果转化全过程的成果转化激励环境、成果转化学习环境和产业孵化实践环境，以食品产业发展为使命，激发学生学习的内生动力。

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施应对接真实职业场景或工作情境，项目设计注重工学结合、理实一体，指导教师配备合理，相关管理与实施的规章制度齐全，能够顺利开展企业数字化运营、数字人力资源管理实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 6 校内主要实训室一览表

实训室名称	数量（个）	实验实训项目	主要设备
企业数字化运营实训室	1	企业经营沙盘模拟、企业数字化管理、创新创业训练	计算机、服务器、电脑桌椅、投影仪、大屏幕等设备；企业经营沙盘模拟系统、企业数字化管理实训系统等教学软件
商务礼仪与沟通实训室	2	职业形象、商务交往、商务沟通、商务宴请、会务服务	镜墙、课桌椅、会议沙发套装等
数字人力资源管理实训室	1	数字化招聘与培训、数字化薪酬管理	计算机、服务器、电脑桌椅、投影仪、大屏幕等设备；配备数字人力资源管理实训系统等教学软件
商务数据分析室	1	商务数据分析	计算机、服务器、电脑桌椅、投影仪、大屏幕等设备，分组研讨桌等
产教融合实训室	1	营销项目实践	计算机、服务器、电脑桌椅、投影仪、大屏幕等设备；安装有市场营销、企业经营沙盘模拟系统、市场调查等教学软件

3.校外实习实训基地

依据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习实训单位的有关要求，与合作企业河南双汇投资发展股份有限公司、漯河市卫龙商贸有限公司、江苏京东信息

技术有限公司、河南银鸽实业投资股份有限公司、河南三剑客农业股份有限公司等建立了稳定合作关系，并成为实习实训基地，以上企业合法经营、管理规范，实习实训条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，并签署了学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习实训基地提供部门管理、管理咨询、数字化管理等与专业对口的相关实习实训岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习实训；学校和实习实训单位双方共同制订了实习实训计划，配备了相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理，实习实训单位安排有经验的技术或管理人员担任实习实训指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习实训服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、河南省规划教材。校企合作编写适合我校实际的校本教材，如与河南双汇投资发展股份有限公司、河南三剑客农业股份有限公司合作编写了《管理学基础》《食品营销》《企业管理咨询》等教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

将食品技术创新成果转化案例、课程思政成果引入课堂，积

极开发行动导向的双创通识课、专创融合课活页教材和食品安全控制新技术、新工艺、新规范活页教材。

2. 图书文献

图书馆现有馆藏图书 107.18 万册，电子图书 100 多万种，专业期刊 800 多种。拥有超星读秀、百链学术搜索等专业科研文献数据库 6 个，其中工商企业管理、数字经济、企业数字化管理、人力资源管理、企业运营管理等专业类图书 2 万余册，并配置有新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关图书文献，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

3. 数字教学资源

配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库；建有食品营销、企业管理咨询、客户服务与管理、人力资源管理等精品在线开放课程；同时利用国家智慧教育公共服务平台、中国大学 MOOC、超星云课程平台、学习强国等公共资源，数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷，并及时动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

依托人工智能技术和大数据分析技术，建设基于智慧教室的教学信息化生态系统。运用现代化教学手段有效支持整个教学过程，激发学生的学习积极性，强化学生创新意识，提升学生自主思考与学习能力。依托智慧教室，开展线上线下混合式教学模式改革，所有学生参与线上线下混合式学习，促进自主、个性化学习，实现时时学、处处学的教学目标，拓展教学时空，提升教学质量。

采用岗位实习、项目导向、任务驱动及工学结合的人才培养及教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、个人经验分析、职场人物访谈、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。在专业技术能力方面，通过引入企业成功的实训项目与案例，使学生每个阶段达到指定目标，训练学生网络营销能力，通过校企合作开发项目训练培养学生良好的职业素质。

在各类课程中，强化课程思政，践行社会主义核心价值观，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、互联网+线上线下混合式教学等教学方式，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、虚拟仿真教学等新型教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

1.严格落实培养目标和培养要求，落实“以人为本”的评价导向，将社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全教师、学生和社会等参与的多元化考核评价体系，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2.对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、实践等方面，根据课程的不同特点实行多元化考核方式，综合运用诊断性、形成性、总结性与增值性四大评价，构建科学、多元、闭环的学习评价体系，多元化和个性化地衡量学生的学习成果，以全面保障并持续提升人才培养质量。

3.课程考核方式、方法与成绩评定按《漯河食品工程职业大

学考试管理工作规范》（漯食职大教〔2024〕7号）执行。逐步推广“知识+技能”的考察考试方式，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力课程用笔试形式考核，如管理学基础、经济学基础等课程；需要动手操作的实践技能考核则在实训室或实训现场，进行考核。

4.评价方式灵活，根据评价内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、笔试、实操和演示等方式进行评价；考核内容职业化。根据课程目标不同，考核内容重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质。职业素质类课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素养；专业核心课程和能力训练课侧重考核专业能力、专业知识和专业素质。

5.试题来源多元化，教师根据课程知识内容与企业实际需要，将职业标准纳入考试范围，实行“教-学-考-用”统一的教学模式。

（六）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行于管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业

联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；通过问卷调查、座谈会等方式对在专业建设委员会单位就业的毕业生进行跟踪调查，直接了解毕业生工作情况及用人单位对学校的意见和建议，适时调整专业结构，修订教学计划，改革课程内容体系，优化学生知识能力和素质结构，确保人才培养质量。

5.实施“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、企业评人”的五评综合素质评价制度。把学生综合素质和技能水平作为质量评价的重要指标。严格过程考核评价，加强对学生学习过程的监测。加大学生校内实训、校外实习的考核比重，改革实践教学考核评价方式，把做出真实产品、提供真实服务、产出真实效果作为关键评价指标，把从事科技成果转化、实验成果转化、提供中高端服务、解决较复杂问题、技能竞赛成绩、获得职业资格证书等作为学生技能考核的重要内容。对毕业设计选题、开题、答辩等环节实行全过程管理，基于真实的岗位项目，校企合作、产教融合，共同提高毕业设计质量。根据企业调研更新课程内容，培养学生运用数字工具解决现场问题的能力，适应行业数字化升级趋势。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，在规定学习年限内修完全部课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 107 学分，准予毕业。

（一）学分要求

表 7 毕业学分构成一览表

最低 毕业 学分	毕业学分构成					
	公共基础课程		专业课程			集中 实践环节
	公共必修课程	公共选修课程	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程	
107	35	13	12	16	7	24

（二）课程成绩要求

所修课程（包括实践环节）考核合格（60 分及以上）。

（三）证书要求

至少取得连锁经营管理师（中级）、人力资源共享服务（中级）、数字化管理师（中级）、企业管理咨询（中级）等职业类证书中的 1 项。

（四）实习实训要求

完成岗位实习实训任务并通过考核鉴定。

附件 1：主要课程简介

主要课程简介

一、公共必修课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000036A	思想道德与法治	<p>素质目标：增强对祖国的认同感和归属感，弘扬爱国主义精神。自觉践行社会主义核心价值观，养成良好的道德品质和文明行为习惯。树立尊重法律、信仰法律、遵守法律的意识，成为法治社会的积极建设者。培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，树立爱岗敬业、精益求精的职业信念。</p> <p>知识目标：了解正确的世界观、人生观、价值观的基本内容。理解理想信念、中国精神、社会主义核心价值观对个人成长成才的重要意义知晓与日常生活和未来职业相关的宪法法律基础和基本法律常识。</p> <p>能力目标：具备辨别和抵制错误思潮和行为的初步能力。具备运用相关法律知识维护自身合法权益、履行公民义务的初步能力。培养良好的职业认同感和职业精神，为顺利适应职场生活打下基础。</p>	<p>主要内容：本课程内容以学生成长和职业需求为中心，突出职业教育特色，主要涵盖以下三个模块：在思想教育模块，重点讲授树立正确人生观的方法，将个人理想融入国家和民族事业的意义，以及弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；在道德教育模块，核心在于践行社会主义核心价值观，并重点突出职业道德教育，深入阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生遵守职业规范，锤炼高尚品格；在法治教育模块，重点学习习近平法治思想的核心要义，理解宪法权威，并紧密结合职业场景和生活实际，学习《劳动法》《劳动合同法》《民法典》等与未来工作生活密切相关的法律知识，提升法治素养。</p> <p>教学要求：本课程坚持理论精讲与实践强化相结合，积极开发和利用校内外实践教学基地，紧密结合产教融合、校企合作的职业教育理念，利用校内外资源，通过社会调查、志愿服务、榜样访谈、模拟法庭等多种形式，引导学生在“做”中学，在“行”中悟。</p>

000047A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 引导学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,立志肩负起实现中华民族伟大复兴的时代重任;培养学生将爱国主义情怀融入职业理想,树立爱岗敬业、精益求精、报效祖国的工匠精神;引导学生自觉践行社会主义核心价值观,在日常学习与未来职场中遵守职业道德、社会公德、家庭美德;培养学生形成正确的集体主义观念和自觉的法治观念,懂得在集体中成长,在法律框架内行事。</p> <p>知识目标: 使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程、主要成果及其内在联系;掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂;深刻理解邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本问题和主要内容;系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质与基本方略及其作为党和国家必须长期坚持的指导思想的重大意义;了解党和国家在新时代的重大战略部署、基本路线和方针政策,特别是与经济社会发展、职业教育、技术创新等领域相关的政策内容。</p> <p>能力目标: 学会运用马克思主义中国化时代化的立场与观点分析在专业学习、职业实践和社会生活中遇到的实际问题;能够运用科学理论辨别和抵制各种错误社会思潮与价值观,在复杂的社会现象面前保持清醒头脑,做出正确的价值选择;能够将理论学习与专业实训、社会实践结合起来,提高参与社会主义现代化建设的实践能力和职业适应能力;培养学生关注时事政治、持续学习党的理论创新成果的习惯,为其终身学习和可持续发展奠定必要的思想理论基础。</p>	<p>主要内容: 本课程以马克思主义中国化两大理论成果的形成背景、核心要义与实践价值为主线,一方面,系统梳理毛泽东思想的形成发展脉络,聚焦新民主主义革命道路、社会主义改造理论等核心内容,结合近代中国救亡图存与建设探索的历史实践,阐释其对中国革命和建设的指导意义;另一方面,重点讲解中国特色社会主义理论体系的演进逻辑,从邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观到习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕改革开放、社会主义市场经济、高质量发展、共同富裕、职业教育改革等关键议题,将理论内容与产业发展、岗位需求、技能报国等现实议题相结合,让学生理解理论成果如何指导国家发展实践,以及自身职业成长与国家战略的关联。</p> <p>教学要求: 本课程借助红色教育基地研学、行业劳模进校园分享等形式增强教学感染力;着力帮助学生掌握两大理论成果的基本观点,能结合所学专业分析行业发展与国家政策的衔接点,提升运用理论认知职业环境、解决岗位实际问题的能力;引导学生深刻认识马克思主义中国化理论成果的实践价值,理解中国道路的历史必然性。</p>
---------	----------------------	---	---

000051A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：能够增进对中国式现代化道路的认同感，初步树立投身国家建设的责任感，并愿意在未来的职业岗位和社会生活中，为民族复兴贡献自己的力量。</p> <p>知识目标：能够基本理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，初步掌握“五位一体”总体布局与“四个全面”战略布局的基本构成及其重大意义。</p> <p>能力目标：能够初步运用“六个必须坚持”的基本立场与方法，认识和理解国家发展大政方针，具备运用党的科学理论观察分析社会现实、指导自身学习和实践的基础能力。</p>	<p>主要内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与实践要求为主线，结合高职高专学生职业发展与认知特点，聚焦三大核心模块：一是理论根基与核心要义，阐释“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，解读马克思主义中国化时代化最新成果的理论逻辑；二是国家发展与战略部署，结合高职相关专业领域，讲解高质量发展、共同富裕、乡村振兴、科技自立自强等国家战略的实践路径，关联产业升级、职业教育改革等现实议题；三是青年担当与职业践行，围绕“中国梦与青年梦”，结合工匠精神、劳模精神、职业道德建设，引导学生将个人职业规划与国家发展需求相结合，明确高职学生在基层岗位、产业一线的使命责任。</p> <p>教学要求：本课程采用专题教学、案例分析、实践教学等方法，以教育部统一课件为依据，结合党的创新理论进展动态更新内容，讲清思想的历史、理论与实践逻辑，阐明核心内涵与方法论。帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容与科学体系，把握立场观点方法，结合职业场景提升理论应用能力；增强“四个认同”，坚定理想信念，树立“技能成才、技能报国”理念，提升政治素养与实践能力，成长为爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人。</p>
---------	--------------------	--	---

000031A	中共党史	<p>素质目标: 引导学生深刻理解“中国共产党为什么能”，厚植家国情怀，强化责任担当，自觉践行社会主义核心价值观，坚定中国特色社会主义信念。</p> <p>知识目标: 使学生了解中国共产党的奋斗历程、重大成就和历史经验，掌握党史上的重大事件、重要会议和重要人物，理解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就。</p> <p>能力目标: 培养学生运用马克思主义立场观点方法分析问题的能力，使其能够正确认识党情国情，提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。</p>	<p>主要内容: 以中国共产党的百年发展历程为主线，突出职业教育特色，从以下模块展开：1.党的创建与新民主主义革命：包括中国共产党的创立、投身大革命洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱以及夺取新民主主义革命的全国性胜利。2.社会主义革命与建设：涵盖中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立，以及社会主义建设的探索和曲折发展。3.改革开放与现代化建设：讲解伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、发展及推进。4.中国特色社会主义新时代：深入探讨中国特色社会主义进入新时代的历史方位、理论创新、实践成就及其重大意义。5.中国共产党人的精神谱系：专题学习焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等，传承红色基因。</p> <p>教学要求: 本课程综合运用史料研读、专题研讨、红色资源情境教学等方法，帮助学生梳理党的百年发展脉络与关键节点；培养运用历史唯物主义分析党史事件、解读经验的思辨能力，提升从党史中汲取智慧指导职业实践的能力；引导学生深刻认识党的领导是历史和人民的选择，坚定理想信念与“四个自信”，强化“技能报国”使命担当，落实立德树人根本任务。</p>
000037A	形势与政策	<p>素质目标: 在理解国家发展大政方针的基础上，自然生发出对中国特色社会主义的道路认同与职业自信。能将“劳模精神、工匠精神”内化为具体的职业操守和求职、创业中的实际行动。</p> <p>知识目标: 能独立梳理国家与地方的产业政策、人才政策与行业法规，理解其出台背景与战略意图。能研判这些政策</p>	<p>主要内容: 本课程依据教育部发布的《高校“形势与政策”课教学要点》进行动态更新，一方面紧跟党的理论创新步伐，系统解读习近平新时代中国特色社会主义思想最新发展，围绕国内重大时事热点与发展战略，涵盖政治、经济、文化、社会、生态等</p>

		<p>对自身所学专业、目标行业及未来职业发展的具体影响。</p> <p>能力目标: 能洞察全球经济与技术变革对就业市场和职业技能的冲击与重塑。能基于形势分析,主动调整个人学习路径与职业规划,增强在不确定环境中的适应性与韧性。</p>	<p>关键领域,聚焦高质量发展、制造强国、乡村振兴、现代服务业升级、职业教育改革等核心议题。另一方面关注国际形势演变与全球治理格局变化,针对全球产业链重构、跨境电商发展、技能人才国际交流、“一带一路”沿线产业合作等议题。</p> <p>教学要求: 本课程参照教育部教学要点动态调整内容,引入行业专家参与教学,结合专业实训分析政策落地路径。帮助学生掌握与专业、岗位相关的政策要点,提升结合行业动态规划职业路径。引导学生认识职业教育的国家战略价值,树立“技能成才、技能报国”理想,强化社会责任感,将时政认知转化为服务行业发展的行动。</p>
000004A	高等数学	<p>素质目标: 具备理性思维、逻辑思维的数学素养;养成精益求精、求真务实的工匠精神;养成团结协作、勇于探索的职业精神。</p> <p>知识目标: 掌握微积分、微分方程的基本知识、基本思想和基本运算方法。</p> <p>能力目标: 培养基本运算技能,抽象思维能力、几何直观和空间想象能力;培养逻辑推理能力、抽象思维能力和应用数学的能力;培养用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力。</p>	<p>主要内容: 教学内容主要包括函数的极限、导数、微分、积分、微分方程等,是培养学生科学思维的重要载体,对培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力及空间想象能力、创新能力具有重要的作用,也为后继课程的学习提供必要的数学基础。</p> <p>教学要求: 本课程要求学生学会利用数学知识和分析方法去解决实际中的具体问题,提升学生利用数学知识解决实际问题的能力,用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力,以实现高等职业教育对学生的专业能力、社会能力和职业能力三大核心能力的培养。</p>
000006A1	大学英语	<p>素质目标: 引导学生学会自主学习,学会多角度思考,学会有效交流。培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异;培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的,有专业知识又有专业素养的融通型人才。</p>	<p>主要内容: 本课程的教学内容主要包含英语常用词汇、短语、习惯用法、常用实义动词及名词的用法、祈使句、情态动词、非谓语动词、定语从句、形容词后缀等,能够用英语表达观点,评价</p>

		<p>知识目标: 主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题,巩固和延伸相关的英语知识(词汇、语法、翻译等)。引导学生要掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力。</p> <p>能力目标: 培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力,促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。</p>	<p>他人的观点;了解文章概要及作者的观点。通过巩固和延伸所学的英语知识(词汇、语法、翻译等),梳理自己的英语知识系统,培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力,促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。本课程主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题。</p> <p>教学要求: 引导学生学会自主学习、学会多角度思考、学会有效交流,培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异,培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的,有专业知识又有人文素养的融通性人才。</p>
000061A	信息技术与人工智能通识	<p>素质目标: 培养适应智能时代的数字公民意识与责任感,建立对人工智能技术的客观、辩证认知;激发利用信息技术与人工智能工具探索 and 解决本专业领域问题的兴趣与创新意识;树立正确的信息伦理观与数据安全观,理解并遵守人工智能技术的应用边界与社会规范。</p> <p>知识目标: 了解新一代信息技术(如云计算、大数据、物联网、人工智能)的基本概念、相互关系与发展趋势;掌握典型办公软件的高级应用与协同办公技能,提升信息处理效率;理解人工智能的基本原理(如机器学习、深度学习)、典型应用场景及其局限性。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用主流办公软件及智能插件完成复杂文档、数据和演示文稿的处理与分析;能够使用基础的提示词工程与主流AI工具(如AI对话、AI绘图、AI代码助手)辅助学习、研究与工作;具备初步的数据思维与智能化思维,能结合自身专业,识别人工智能技术的应用可能性。</p>	<p>主要内容: 本课程主要内容包括信息社会与数字素养、办公软件高级应用、新一代信息技术(云计算、大数据、物联网、人工智能)概述、人工智能基本原理与典型应用场景、主流AI工具实践操作,以及综合应用实践。帮助学生建立信息技术知识体系,掌握智能化办公技能,了解人工智能技术的基本概念和发展趋势。</p> <p>教学要求: 教学采用案例驱动和任务导向的方式,注重实践操作与应用能力培养,弱化复杂的技术原理讲解。通过课堂演示、上机实操和小组协作等形式,使学生能够熟练运用现代办公软件和常用AI工具。考核以实践作业为主,重点评估学生的数字工具应用能力和跨专业解决问题的意识。</p>

000050A1	大学生心理健康教育	<p>素质目标: 树立主动关注心理健康的意识, 培育理性平和、积极向上的健康心态, 提升对自身、他人和社会的责任感, 促进个人心理素质与思想道德、科学文化素质的全面发展。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康的核心概念与标准, 了解大学生常见心理发展特点及影响因素, 学习识别常见心理问题的基本表现与调适方法。</p> <p>能力目标: 具备基本的自我认知与情绪调适能力, 能够有效进行压力管理与人际沟通, 初步掌握心理调适技能, 并懂得在需要时积极寻求专业心理援助。</p>	<p>主要内容: 课程涵盖心理健康基础知识, 包括自我意识、情绪管理、压力应对与人际交往策略; 探讨大学生常见心理发展议题, 学习心理调适方法与危机识别技巧; 引导学生构建积极心态, 了解专业求助途径, 提升心理素质与适应能力。</p> <p>教学要求: 坚持理论与实践相结合, 采用案例教学、体验活动与小组讨论等多元化方法, 注重课堂互动与情感体验。强调学生主动参与和自我反思, 营造安全、信任的课堂氛围, 强化价值引导与行为转化, 促进学生将知识内化为心理素质。</p>
000014A1	体育	<p>素质目标: 遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神, 塑造良好的体育品格, 增强责任意识、规则意识和团队意识, 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣。增强身体素质, 通过系统训练提升心肺耐力、肌肉力量、柔韧性等核心体能指标, 达到国家学生体质健康标准的合格及以上水平。</p> <p>知识目标: 通过学习本课程, 学生能够喜爱并积极参与体育运动, 享受体育运动的乐趣, 学会锻炼身体的科学方法, 掌握 1-2 项体育运动技能, 提高体育运动能力, 提高职业体能水平, 树立健康观念。掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识, 形成健康文明的生活方式。</p> <p>能力目标: 增强体质、健全人格、锤炼意志, 使学生在运动能力健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>主要内容: 学习体育基础理论; 学习田径、球类、操舞类、民族传统体育等项目的基本知识、基础技能和锻炼方法; 掌握体育健身方法, 为其终身体育打下良好的基础。</p> <p>教学要求: 坚持“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”教学模式, 注重精讲多练与因材施教。采用分层教学、竞赛活动与信息化手段相结合, 营造生动活泼的课堂氛围, 强调安全规范与学练赛一体化, 促进学生运动习惯的养成与健康行为的固化。</p>



G000030A	国家安全教育	<p>素质目标: 通过本课程的学习,帮助大学生深刻领会总体国家安全观,增强自身的国家安全意识,增强安全文化素养,自觉用总体国家安全观武装头脑、淬炼思想,以强烈的历史主动精神不断加强维护和塑造国家安全的责任意识 and 使命担当,成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习,帮助大学生系统掌握总体国家安全观主要内容和国家安全的基本知识,深刻领悟总体国家安全观蕴含的道理学理哲理,培养理论思维、增进思想智慧。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习,帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题,增强维护国家安全的意识,提高维护和塑造国家安全的能力,切实做到学思用贯通、知行统一,成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代应用型人才。</p>	<p>主要内容: 主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。主要学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p> <p>教学要求: 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,牢固树立和全面践行总体国家安全观,构建具有中国特色的国家安全教育体系,全面增强大学生的国家安全意识,提升维护国家安全能力,为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。坚持理论讲授与案例警示相结合,采用权威解读、情景模拟、小组研讨等多种教学方法。注重课堂的思想性与引导性,营造严肃认真的学习氛围,强化学生的情感认同与行为塑造,确保教学入脑入心。</p>
000032A	军事理论	<p>素质目标: 树立正确的国防观与总体国家安全观,激发深厚的家国情怀与爱国热情,增强忧患意识与国防观念,提升学生防间保密意识与维护国家安全的使命感。</p> <p>知识目标: 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>能力目标: 具备对国际战略环境和我国安全形势的基本分析能力,能够运用科学的战争观与方法论认识当代军事问题,初步掌握辨识军事现象和理解国防政策的能力。</p>	<p>主要内容: 课程内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等板块。通过系统学习,学生能够全面了解我国国防历史、法规、战略及武装力量建设,掌握国家安全形势与国际战略格局,深入理解毛泽东军事思想、习近平强军思想等重要理论,洞悉现代战争特点与信息化装备发展趋势。</p> <p>教学要求: 根据军事理论课的特点,合理编排教材内容和架构,使学生学习和掌握的最新的军事知识,做到既有一定的广度,也有一定的深度,同时又注意系统性、理论性和实用性。要把素</p>

			质教育作为军事理论教育的首要目的，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念、国家安全意识。
000060A	劳动教育	<p>素质目标：通过劳动理论学习及参与劳动实践，学生树立起崇尚劳动、尊重劳动、诚实劳动、合法劳动的观念，懂得劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的道理，以及劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的哲理。强化责任担当意识，树立正确的劳动观和价值观。</p> <p>知识目标：正确认识劳动现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法。具备独立思考、勇于挑战的创新能力。保持持续学习、终身学习的能力，为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。</p> <p>能力目标：通过将劳动教育理论和实践融入学习、工作和生活中，提高创造性劳动的能力。通过劳动，能够解决生产生活中遇到的实际问题，具备艰苦奋斗精神和务实作风、事业心和责任感，爱岗敬业、乐于奉献。激发学生创新意识、创新精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。</p>	<p>主要内容：系统学习劳动文化知识，掌握劳动实践技能，深刻理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系，磨练意志品质、激发创造力、促进身心健康和全面发展。</p> <p>教学要求：通过实训体悟、劳动实践等教学活动，学生在劳动实践中进一步加深对劳动知识的理解，掌握一定的劳动技能，不断提升动手能力，通过出力流汗，磨练意志品质，形成尊重劳动，热爱劳动，珍惜劳动成果的真挚情感。通过劳动实践，使学生具备发现、分析与解决现实问题的能力。培养学生持之以恒、锲而不舍迎难而上、不断进取的意志力。勇于表达，积极沟通协调、开展团队合作的能力。为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。</p>
000008A	职业生涯规划	<p>素质目标：思政引领，培养学生具有坚定的社会主义核心价值观；厚植家国情怀和工匠精神；苦练本领科学严谨，敢于担当建设重任；身心和谐体魄强健；努力拼搏敢为人先；崇礼明德团结合作。</p> <p>知识目标：掌握职业生涯的基本理论；掌握自我认知的系统知识，并能依据测评系统数据进行自我分析；掌握职业认知的系统知识；能养成职业生涯规划的系统思维。</p> <p>能力目标：拥有正确认知自我的能力，能运用自我探索的方法进行职业探索和设计；能撰写出结构完整、质量较高的职业生涯规划书；提升主动适应力，增强学生探究式与个性化自主学习能</p>	<p>主要内容：本课程围绕新时代促进学生高质量就业为课程长期目标，将如何“帮助各个行业背景下的学生探索职业发展方向、科学理性进行职业规划，进而增强学生的就业自信心和学习主动性”为课程核心目标。</p> <p>主要要求：课程内容要将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程，采用多种灵活高效的教学方法，形成了情境体验式第一课堂、自主训练式第二课堂、线上互动第三课堂的“三课堂协同育人”的课程教学实践体系，有效达成了培养新时代基层员工的核心能力和终身学习习</p>

		力。	惯的教学目标,为高质量就业打下坚实基础。
000009A	就业指导与创业教育	<p>素质目标: 培养学生树立正确的职业观、就业观与创业观;掌握面试的本质及理解工作的意义;塑造积极的求职心态与风险意识,增强社会责任感、诚信意识与团队协作精神。</p> <p>知识目标: 了解国家就业形势与政策法规,熟悉求职、面试与创业流程,掌握简历撰写、商务沟通及创业计划书编制等核心知识。</p> <p>能力目标: 重点培养学生进行自我认知与职业探索的能力,提升其求职技能(如面试、沟通)与职场适应能力,并初步形成机会识别、资源整合、风险评估等创业实践所需的关键能力。</p>	<p>主要内容: 通过本部分的学习,帮助学生掌握就业市场的基本知识和技能,培养学生良好的职业素养和职业道德,树立正确的就业观念。</p> <p>教学要求: 让学生能够掌握创业的基本知识和技能,提高创业意识和能力;培养学生团队合作精神和创新精神,提高就业创业的成功率。</p>

二、专业课程简介

(一) 专业基础课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
070116B	食品营销	<p>素质目标: 培养学生具备食品行业特有的质量安全意识 and 诚信经营理念,树立"民以食为天"的社会责任感。培育创新思维和市场敏感度,具备良好的职业道德和消费者权益保护意识。塑造团队协作精神和沟通能力,形成可持续发展的食品营销观念。</p> <p>知识目标: 掌握食品营销的基本理论和特点,了解食品消费行为特征和市场规律。熟悉食品市场细分和目标市场选择方法,掌握食品产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的制定要点。了解食品品牌建设、新产品开发和食品安全法规等相关知识。</p>	<p>主要内容: 本课程以刘厚钧主编的《食品营销》为主要参考教材,系统介绍食品营销的基本理论和实践方法。重点讲授食品市场特征和消费者行为分析,食品市场细分与目标市场定位策略,食品产品开发与品牌管理,食品定价策略与方法,食品分销渠道设计与管理,食品促销策略与实施,以及食品安全与营销伦理等内容。通过典型案例分析,使学生掌握食品营销的特殊性和操作要点。</p> <p>教学要求: 教学过程中要注重理论联系实际,采用案例教学、情境模拟等多种教学方法。组织学生开展食品市场调研实践,完成营销方案设计作业。要求学生掌握食品营销的基本技能,能够运用所学知识分析和解决食品营销实际问</p>

		<p>能力目标：能够进行食品市场调研和分析，具备制定食品营销策略方案的能力。能够运用营销工具开展食品促销活动，具备食品品牌推广和渠道管理能力。能够根据市场变化调整营销策略，具备处理食品营销中突发问题的应变能力。</p>	<p>题。考核方式应注重过程评价，结合案例分析、实践作业等综合评定学习效果。教师应关注食品行业最新动态，及时更新教学内容，确保课程内容的实用性和前瞻性。</p>
070102B	管理学基础	<p>素质目标：培养学生树立现代管理意识，具备良好的职业道德和团队协作精神。培育系统思维和创新意识，强化沟通协调能力和责任担当意识。塑造以人为本的管理理念，形成严谨务实的工作作风，为未来管理岗位奠定素质基础。</p> <p>知识目标：掌握管理的基本概念、性质与职能，理解管理理论的演进历程。熟悉计划、组织、领导、控制等管理职能的核心内容，掌握决策的基本程序与方法。了解组织设计与组织结构类型，理解激励理论与领导理论的主要内容。</p> <p>能力目标：具备运用管理知识分析和解决实际问题的能力，能够运用决策方法进行管理决策分析。掌握基本的计划制定和组织设计能力，具备团队建设与沟通协调能力。能够运用激励理论调动员工积极性，具备初步的管理控制能力。</p>	<p>主要内容：课程系统阐述管理与管理学的基本理论，包括管理概念、职能及管理角色。重点讲解管理理论发展历程，涵盖古典管理理论、行为科学理论和现代管理理论。详细解析决策理论与方法，包括决策过程、类型及定性定量技术。深入探讨计划职能，涉及计划类型、编制过程及目标管理。系统介绍组织职能，包括组织设计、组织结构、组织变革与文化。全面分析领导职能，涵盖领导理论、激励理论和沟通技巧。最后讲解控制职能，包括控制原理、过程与方法。</p> <p>教学要求：采用案例教学和情景模拟等教学方法。开展管理情景模拟训练，提升学生的管理实操能力。组织学生参与管理方案设计，强化知识应用能力。考核应注重过程评价，结合案例分析、方案设计等实践成果进行综合评定。教师应具备扎实的理论功底和实践经验，确保教学内容的前沿性和实用性。</p>
070401B	会计基础	<p>素质目标：培养学生树立严谨细致、诚实守信的会计职业操守，具备良好的职业道德和法律责任意识。培育客观公正、廉洁自律的职业品格，强化数据敏感度和信息安全意识。养成规范操作、精益求精的工作态度，为未来从事财务相关工作奠定素质基础。</p> <p>知识目标：掌握会计的基本概念、职能和目标，理解会计基本前提和会计信息质量要求。熟悉会计要素与会计等式，掌握借贷记账法的基本原理和账户结构。了解会计凭证</p>	<p>主要内容：课程系统阐述会计的基本概念、职能和目标，详细介绍会计要素与会计等式的关系。重点讲解借贷记账法的原理和应用，包括账户结构、记账规则和试算平衡。具体介绍企业主要经济业务的会计处理，涵盖资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程和财务成果核算。详细讲解会计凭证的种类、填制方法和审核要求，包括原始凭证和记账凭证。系统介绍会计账簿的种类、格式和登记方法，包括对账、结账和错账更正。最后讲解会计报表的编制，重点介绍资产负债表和利润表的结构、内容和编制方法。</p>

		<p>的种类和填制要求,掌握会计账簿的登记方法和错账更正方法。理解会计报表的基本结构和编制原理。</p> <p>能力目标:能够正确识别和审核原始凭证,具备填制记账凭证和登记会计账簿的能力。能够运用借贷记账法对企业基本经济业务进行会计处理。能够编制简单的资产负债表和利润表,具备基本的会计报表阅读和分析能力。能够运用正确方法进行错账更正和账簿核对。</p>	<p>教学要求:教学实施应坚持理论联系实际的原则,采用"教、学、做"一体化的教学模式。通过大量实务案例和仿真操作,培养学生会计实务操作能力。配备完整的实训资料,组织学生完成从凭证填制、账簿登记到报表编制的全流程实训。注重培养学生严谨细致的工作作风和规范操作习惯。考核应注重过程评价,结合凭证账簿作业、实训操作等实践成果进行综合评定。</p>
070402B	经济学基础	<p>素质目标:培养学生形成经济理性思维,树立市场观念和竞争意识。培育遵纪守法、诚实守信的商业道德,强化社会责任感。塑造关注经济现象、分析经济问题的职业敏感度,养成严谨求实的科学态度,为理解现代经济运行规律奠定素质基础。</p> <p>知识目标:掌握经济学的基本概念和基本原理,理解市场供需机制及价格形成过程。熟悉消费者行为理论和生产者行为理论,了解市场结构类型及企业决策规律。掌握国民收入核算方法,理解宏观经济政策的目标和工具。了解市场经济运行中的主要问题和政府调控手段。</p> <p>能力目标:能够运用供需理论分析市场价格波动,具备基本的市场预测能力。能够运用成本收益原理进行简单的经济决策分析,掌握宏观经济指标解读方法。能够理解宏观经济政策对企业经营的影响,具备初步的经济现象分析能力。</p>	<p>主要内容:课程系统介绍经济学的研究对象和方法,重点讲解供需理论及市场均衡机制。详细分析消费者行为理论,包括效用论和选择理论。深入探讨生产者行为理论,涵盖生产函数、成本理论和市场结构。具体分析完全竞争、垄断、垄断竞争和寡头垄断市场的特征及企业决策。系统介绍国民收入核算体系,讲解GDP的核算方法及其局限。阐述失业与通货膨胀的成因及相互关系,分析宏观经济政策的目标和工具。讨论经济增长理论和发展问题,帮助学生建立完整的经济学知识框架。</p> <p>教学要求:采用案例教学和问题导向的教学方法。通过现实经济案例分析,帮助学生理解抽象的经济学原理。培养经济思维和分析能力。运用图表和数学模型辅助教学,增强教学的直观性和逻辑性。考核应注重理解应用,结合案例分析、经济现象解读等实践性内容进行综合评定。教师应及时更新教学案例,反映经济发展最新动态,确保教学内容的时效性和实用性。</p>
070403B	经济法	<p>素质目标:培养学生树立法治观念和契约精神,形成依法经营、诚实守信的职业道德。培育严谨细致的法律文书处理习惯,强化风险防范意识和权益保护意识。塑造公平公正、合规经营的工作态度,为未来企业管理岗位奠定法律素质基础。</p> <p>知识目标:掌握经济法的基本概念和调整对象,理解经济法律关系构</p>	<p>主要内容:课程系统阐述经济法基础理论,包括经济法概念、特征和法律关系。重点讲解市场主体法律制度,涵盖公司法、合伙企业法和个人独资企业法的核心内容。详细解析合同法律制度,包括合同订立、效力、履行、变更和违约责任等全过程规范。深入探讨市场秩序法律制度,分析反不正当竞争法、消费者权益保护法和产品质量法的具体规定。</p>

		<p>成要素。熟悉市场主体法律制度，掌握公司法和企业法的核心内容。了解合同法律制度，掌握合同的订立、履行和违约责任的有关规定。认识市场秩序法律制度，了解反不正当竞争法和消费者权益保护法的主要内容。</p> <p>能力目标：能够识别企业经营管理中的常见法律风险，具备初步的法律问题分析能力。能够运用法律知识处理简单的合同事务，掌握基本的法律文书写作技能。能够运用法律手段维护企业合法权益，具备依法处理经济纠纷的基本能力。</p>	<p>介绍工业产权法律制度，讲解商标法和专利法的基本内容。阐述劳动与社会保障法律制度，包括劳动合同法和社会保险法的相关规定。最后介绍经济纠纷解决机制，涵盖民事诉讼、仲裁和调解等法律途径。</p> <p>教学要求：采用案例教学和情景模拟等教学方法。通过典型经济法案例剖析，培养学生分析和解决法律问题的能力。组织合同审查和起草实训，提升学生法律文书处理技能。开展模拟法庭和争议解决演练，增强学生法律实践能力。考核应注重过程评价，结合案例分析、法律文书写作等实践成果进行综合评定。</p>
--	--	--	--

(二) 专业核心课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
070106C	客户服务与管理	<p>素质目标：培养学生树立"客户至上"的服务理念，具备良好的服务意识和职业素养。培育诚信守责的职业操守，塑造耐心细致、积极主动的服务态度。强化沟通协调能力和情绪管理能力，具备团队协作精神和创新服务意识。培养同理心和问题解决意识，能够站在客户角度思考问题。</p> <p>知识目标：掌握客户开发与信息搜集的方法技巧，熟悉客户分类的标准和管理策略。掌握客户满意度调查的实施流程和影响因素，理解客户关系维护的原则和方法。熟悉客户关系管理系统的操作原理，掌握客户投诉处理的流程和技巧。了解服务差距模型的分析框架和应用场景。</p> <p>能力目标：能够独立开展客户开发和信息搜集工作，具备客户分类和管理策略制定的能力。能够组织实</p>	<p>主要内容：课程系统构建客户服务与管理的完整知识体系，重点包括客户开发与信息管理；客户分类与管理策略，着重讲解客户价值分析、客户细分方法和差异化服务策略；客户满意度管理，包括满意度调查问卷设计、调查实施流程和满意度提升方法；客户关系维护体系，涵盖客户关怀计划、客户保持策略和客户忠诚度培养；客户关系管理系统操作，重点讲解系统功能模块、数据录入和信息分析方法；客户投诉处理流程，包括投诉接待规范、问题解决技巧和投诉预防机制；卖场现场服务管理；服务差距模型应用。</p> <p>教学要求：教学实施采用"理论讲授+情景模拟+实操训练"相结合的模式。通过角色扮演和情景模拟，让学生掌握实操技能；开展客户满意度调查实训；组织客户关系管理系统操作训练。要求使用真实案例进行服务差距分</p>

		<p>施客户满意度调查并分析结果，能够运用客户关系管理系统进行信息处理。能够规范处理客户投诉并维护客户关系，具备卖场现场环境维护和问题处理的能力。能够运用服务差距模型分析和解决客户服务问题。</p>	<p>析。考核要注重过程评价，结合客户开发方案、满意度调查报告、投诉处理记录等实践成果进行综合评定。教学过程要着重培养学生的服务意识、沟通技巧和问题解决能力，通过情境化教学使学生掌握客户服务与管理的核心技能。</p>
070401C	财务管理	<p>素质目标：培养学生严谨细致的财务职业素养，树立资金时间价值观念和风险收益均衡意识。培育合规守信的职业道德，熟悉会计法规并恪守财务准则。强化数据分析意识和决策责任感，培养全局视野和战略思维，能够从企业整体角度审视财务问题。</p> <p>知识目标：掌握资金需要量预测和资金成本计算的核心方法，精通企业项目投资的决策原理与评价指标。熟悉会计法规体系并掌握财务报表信息的提取与分析技巧，理解财务管理环境对企业的影响机制。掌握筹资管理、投资管理和股利分配的基本理论框架。</p> <p>能力目标：具备独立搜集财务数据并进行综合分析的能力，能够运用行业数据研判宏观环境和微观环境对财务管理的影响。能够根据具体业务情境，制定合理的筹资方案、投资方案和股利分配方案，具备运用财务工具支持企业决策的实践能力。</p>	<p>主要内容：课程围绕财务管理核心能力构建教学内容，重点包括资金需要量预测方法体系；个别资金成本和综合资金成本的计算与应用；净现值法、内含报酬率法等动态评价方法；会计法规解读与财务信息提取；财务报表分析、财务比率分析和趋势分析；财务管理环境分析；筹资渠道选择、资本结构优化和筹资风险控制；投资方案制定，涵盖投资项目的可行性分析和风险评价；股利分配方案设计，包括股利政策选择和分配方案制定。</p> <p>教学要求：教学实施采用"理论讲授+案例分析+实训操作"相结合的模式。通过真实企业案例，让学生掌握资金预测和资金成本计算的具体应用；开展投资项目决策实训；组织财务数据分析实践，提升学生信息处理和决策支持能力。要求使用真实财务数据进行筹资、投资和股利分配方案的设计训练。考核要注重过程评价，结合财务分析报告、投资决策方案、筹资方案设计等实践成果进行综合评定。</p>
070402C	人力资源管理	<p>素质目标：培养学生树立"以人为本"的管理理念，具备公平公正的职业操守和依法用工的法治意识。培育服务意识和沟通协调能力，塑造严谨细致的工作作风。强化团队协作精神和职业道德素养，具备人力资源管理的专业责任感和人文关怀精神。</p> <p>知识目标：掌握工作分析的方法和工作说明书的编制规范，理解人力资源供需预测的技术方法。掌握招聘甄选的标准流程和测评工具，熟</p>	<p>主要内容：工作分析与岗位设计，涵盖岗位调查方法、工作分析流程和工作说明书编制；需求预测的德尔菲法、趋势分析法等技术，以及供给预测的技能清单法、替换单法等；招聘需求确定、渠道选择、面试设计和人员测评；培训需求分析的层次模型、培训方案设计和效果评估方法；绩效考核指标设计、考核方法选择和绩效反馈流程；薪酬结构设计、薪酬数据分析方法和薪酬调整机制；劳动合同法、社会保险法规等劳动法律法规，以及</p>

		<p>悉培训需求分析和方案设计的专业知识。掌握绩效考核的方法体系和薪酬管理的流程规范，熟悉劳动法律法规和劳动关系管理的知识要点。</p> <p>能力目标：能够独立开展岗位调查并编制工作说明书，具备人力资源需求与供给预测的能力。能够确定招聘需求并组织实施人员甄选，能够进行培训需求分析并设计培训方案。能够组织实施绩效考核并进行结果应用，能够进行薪酬数据分析和劳动关系管理。</p>	<p>劳动争议处理流程。</p> <p>教学要求：教学实施采用"理论+实训+案例"三维一体的教学模式，突出实践技能培养。通过模拟企业真实情境，让学生掌握工作分析、招聘甄选等实操技能；开展薪酬数据分析和绩效考核方案设计实训，培养学生数据处理和方案设计能力；组织劳动关系管理案例研讨，提升学生法律应用能力。要求使用真实企业数据进行人力资源预测分析，培养学生基于数据的决策能力。考核要注重过程评价，结合工作说明书编制、招聘方案设计、培训计划制定等实践成果进行综合评定。</p>
070403C	项目管理	<p>素质目标：培养学生具备系统思维和全局观念，树立严谨规范、精益求精的职业态度。培育团队协作精神和沟通协调能力，强化风险意识和成本控制观念。塑造责任担当意识和问题解决能力，具备项目管理的专业素养和创新思维。</p> <p>知识目标：掌握项目管理的基本特点、范围界定和运行环境，熟悉立项方案和可行性报告的撰写规范。理解项目资源分配的原则和方法，掌握项目成本估算、分析和控制的技术。熟悉项目规划和质量控制的方法体系，了解项目风险预测和监控的要点，掌握项目验收和结项的流程标准。</p> <p>能力目标：能够独立完成立项方案撰写和可行性分析，具备项目资源合理分配和优化配置的能力。能够进行项目成本估算和实施成本控制，能够制定项目计划并实施质量控制。能够预测项目风险并建立监控机制，能够规范完成项目验收和结项工作。</p>	<p>主要内容：项目管理概论，涵盖项目管理特点、范围界定和运行环境分析；立项方案的结构要素、撰写方法和可行性分析报告的编制规范；人力资源、设备资源和物资资源的分配原则与优化方法；成本估算方法、成本分析技术和成本控制措施；工作分解结构、进度计划编制和质量控制方法；解风险识别方法、风险评估技术和风险监控机制；项目验收标准、结项流程和项目文档管理。课程还将通过典型案例进行分析，让学生掌握项目管理全过程的实际操作技能。</p> <p>教学要求：教学实施采用"理论教学+案例分析+项目实训"的三维模式，注重学生实践能力的培养。通过真实项目案例，让学生掌握立项方案和可行性报告的撰写要点；开展项目资源分配和成本控制实训，培养学生资源优化和成本管理能力；组织项目风险识别和监控演练，提升学生风险管理水平。要求使用项目管理工具软件进行实际操作，培养学生信息化管理能力。考核要突出过程评价，结合立项方案设计、可行性分析报告、项目计划书等实践成果进行综合评定。</p>

070404C	食品供应链管理	<p>素质目标: 培养学生具备全局观念和系统思维,树立合作共赢的供应链协同意识。培育严谨细致的工作作风,强化风险防范意识和成本控制观念。塑造跨部门协作精神和沟通协调能力,具备供应链管理的职业素养和创新思维。</p> <p>知识目标: 掌握供应链管理的基本要素和集成化运行机制,了解不同类型供应链的特点和构建原则。熟悉供应链管理的决策方法和策略体系,掌握供应链组织一体化管理的要点。理解供应链采购管理和库存管理的原理,了解供应链集成管理的模式和国家供应链战略的内涵。</p> <p>能力目标: 能够分析供应链运行机制并提出优化建议,能够根据企业特点选择合适的供应链类型。能够参与制定供应链管理策略,具备供应链组织协调能力。能够实施供应链采购管理和库存控制,能够运用集成管理思想提升供应链效率,理解国家供应链战略对企业的影响。</p>	<p>主要内容: 课程系统介绍供应链管理要素与集成化运行机制,分析不同类型供应链的特点及构建原则。重点讲解供应链管理决策方法与策略制定,包括供应链战略匹配、合作伙伴选择等核心内容。深入探讨供应链组织一体化管理要点,涵盖组织结构、设计、流程优化等方面。详细解析供应链采购管理流程和库存控制方法,包括供应商管理、采购策略、库存优化等技术。介绍供应链集成管理的模式和实施路径,分析国家供应链战略的背景和要求。通过典型案例分析,帮助学生理解供应链管理的实际应用。</p> <p>教学要求: 采用案例教学与实务训练相结合的方式,通过企业真实案例帮助学生理解供应链管理要素和运行机制。组织学生开展供应链构建方案设计,培养策略制定能力。进行采购管理和库存控制模拟训练,提升实务操作技能。要求学生了解国家供应链战略政策导向,培养宏观视野。考核应注重过程评价,结合案例分析报告、方案设计等实践成果进行综合评定。</p>
070405C	战略管理	<p>素质目标: 培养学生具备战略思维和全局意识,树立可持续发展理念和社会责任意识。培育创新精神和变革意识,具备敏锐的市场洞察力和前瞻性思考能力。塑造团队协作精神和领导力素养,培养严谨务实的决策态度和风险应对能力。</p> <p>知识目标: 掌握战略管理思想的演进历程和理论体系,理解企业愿景、使命与战略目标的内涵与制定方法。熟练掌握 PESTEL 分析、五力模型、SWOT 分析等战略分析工具,掌握公司层、业务层和职能层战略的制定原理。理解战略实施与控制的方法论,了解产业升级背景下的新兴管理模式。</p> <p>能力目标: 能够协助企业确定愿景、使命和战略目标,具备运用战略分析工具进行内外部环境分析的能力。</p>	<p>主要内容: 古典战略理论、现代战略理论和新竞争环境下的战略思维。重点讲授企业愿景、使命与战略目标的确定方法。PESTEL 宏观环境分析、波特五力行业分析、价值链分析、SWOT 综合分析等,培养学生系统分析能力。公司层战略的多元化与专业化选择、业务层战略的竞争定位、职能层战略的协同配合。战略解码、资源配置、组织架构调整、文化建设等关键环节。绩效指标设定、过程监控、偏差分析与纠正措施。结合产业升级需求,引入平台战略、数字化转型、绿色发展等新兴管理模式,通过典型案例提升学生实践应用能力。</p> <p>教学要求: 教学实施采用"理论引导+工具训练+案例实践"的三维模式,突出学生战略思维和实践能力的培养。通过企业真实案例,让学生掌握战略</p>

		力。能够参与制定不同层级的战略方案，具备战略实施和执行的能力。能够开展战略控制和偏差纠正，具备运用新兴管理模式推动企业转型升级的实践能力。	分析工具的使用方法；开展战略制定实训，培养学生系统思考和多方案决策能力；组织战略实施模拟，提升学生的执行和控制能力。要求使用最新行业案例进行产业升级分析，培养学生适应新管理方式的能力。考核要注重过程评价，结合战略分析报告、战略方案设计、案例研讨表现等进行综合评定。
--	--	---	--

(三) 专业拓展课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
070213D	人工智能+企业数字化管理	<p>素质目标：培养学生具备数字化转型意识，树立人机协同、数据驱动的管理理念。培育创新思维和变革精神，强化科技伦理责任意识。塑造开放包容、持续学习的工作态度，形成数字化时代的职业素养，为未来智能企业管理奠定素质基础。</p> <p>知识目标：掌握人工智能基本原理及其在企业管理中的应用场景，理解数字化转型的内涵和实施路径。熟悉智能管理系统架构，了解大数据、云计算等支撑技术。掌握数据驱动的决策方法，认识人工智能在营销、人力、财务等管理领域的应用模式。</p> <p>能力目标：能够分析企业管理需求并提出智能化解决方案，具备智能管理工具的基本操作能力。能够运用数据分析支持管理决策，具备业务流程智能化优化的初步能力。能够参与企业数字化项目实施，具备智能系统应用的实践能力。</p>	<p>主要内容：课程系统介绍人工智能技术基础及其对企业管理的变革影响，重点讲解数字化转型的战略框架和实施路径。详细分析智能管理系统架构，包括 ERP、CRM 等系统与 AI 技术的融合应用。深入探讨数据驱动的智能决策方法，涵盖数据采集、分析和可视化技术。具体解析人工智能在企业管理各领域的应用实践，包括智能营销、智能人力资源、智能财务和智能运营等模块。通过典型案例分析，展示人工智能如何优化管理流程、提升决策效率和创造商业价值，同时探讨人工智能应用的伦理规范和管理挑战。</p> <p>教学要求：教学实施应采用理论与实践深度融合的模式，通过真实企业案例帮助学生理解人工智能在管理中的应用价值。配备智能化管理软件实训平台，组织学生完成数据分析、流程优化等实操训练。开展数字化项目实践，培养学生解决实际问题的能力。考核应注重过程评价，结合项目方案设计、系统操作等实践成果进行综合评定。</p>

070401D	统计基础	<p>素质目标：培养学生形成数据驱动的决策思维，树立严谨求实的统计职业道德。培育对数据的敏感度和洞察力，强化逻辑思维和分析判断能力。塑造认真细致、规范操作的工作态度，形成用数据说话的职业习惯，为管理工作奠定数据素养基础。</p> <p>知识目标：掌握统计学的基本概念和 workflow，理解统计数据类型和特征。熟悉统计调查的组织方式，掌握数据收集和整理的方法。了解统计描述的基本指标，掌握平均指标和变异指标的计算分析。理解抽样推断的基本原理，掌握参数估计和假设检验的方法。</p> <p>能力目标：能够设计简单的统计调查方案，具备数据收集和整理的能力。能够正确运用统计图表展示数据，掌握基本统计指标的计算分析。能够运用抽样方法进行统计推断，具备初步的统计分析报告撰写能力。能够使用统计软件进行数据处理和分析。</p>	<p>主要内容：课程系统介绍统计学的基本概念和研究方法，重点讲解统计调查的组织方式和数据收集技术。详细阐述统计整理的方法，包括数据分组、分布数列和统计图表。深入探讨综合指标分析，涵盖总量指标、相对指标、平均指标和变异指标的计算与应用。具体讲解时间数列分析，包括水平指标和速度指标的计算方法。系统介绍统计指数体系，包括综合指数和平均指数的编制原理。重点阐述抽样推断理论，包括参数估计和假设检验的基本方法。通过实例分析，帮助学生掌握从数据收集到分析报告的全过程统计工作方法。</p> <p>教学要求：教学实施应注重统计方法的实际应用，采用案例教学和项目实训相结合的方式。通过真实数据集的分析练习，培养学生数据处理和解读能力。组织学生完成完整的统计调研项目，经历从方案设计到报告撰写的全过程。要求学生熟练掌握至少一种统计软件的基本操作，提升数据分析效率。考核应注重实践能力评价，结合统计报告、数据分析作业等成果进行综合评定。</p>
070402D	市场调查	<p>素质目标：培养学生形成客观求实的调研态度，树立严谨细致的职业操守。培育对市场信息的敏感度和洞察力，强化客户导向和服务意识。塑造团队协作和沟通协调能力和规范操作、注重效率的工作习惯，为从事市场调研工作奠定职业素养基础。</p> <p>知识目标：掌握市场调查的基本概念和 workflow，理解不同类型市场调查的特点和应用。熟悉调查方案的要素和方法，掌握问卷设计的基本原则和技巧。了解抽样调查的基本原理，掌握各种抽样方法的适用条件。理解数据整理和分析的</p>	<p>主要内容：课程系统介绍市场调查的基本理论和方法体系，重点讲解市场调查的全过程管理。详细阐述调查方案设计，包括调查目的确定、内容界定和方法选择。深入探讨问卷设计技术，涵盖问题类型选择、量表设计和问卷编排。具体讲解抽样方法，包括概率抽样和非概率抽样的原理与应用。系统介绍实地调查的组织实施，包括调查员培训、过程监督和质量控制。重点阐述数据整理与分析，包括数据审核、编码、录入和统计分析。通过完整案例演练，帮助学生掌握从调查设计到报告撰写的市场调查全流程技能。</p>

		<p>基本方法，掌握调查报告的撰写规范。</p> <p>能力目标：能够独立设计市场调查方案，具备问卷设计和优化的能力。能够组织实施现场调查，掌握调查过程的质量控制方法。能够运用适当方法进行数据整理和分析，具备撰写专业调查报告的能力。能够将调查结果转化为营销决策建议。</p>	<p>教学要求：教学实施应采用项目导向的教学模式，通过真实或仿真的调查项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的市场调查项目，经历从方案设计到报告撰写的全过程。要求学生掌握问卷星等调查工具的使用，提升调研效率。注重培养学生分析问题和解决问题的能力，通过案例讨论提升调研技能。考核应注重过程评价，结合调查方案、问卷设计、调查报告等实践成果进行综合评定。</p>
070403D	企业管理咨询	<p>素质目标：培养学生具备严谨求实的职业操守和敏锐的洞察力，树立客观公正、保守秘密的咨询职业道德。培育系统思维和逻辑分析能力，强化沟通协调和团队协作精神。塑造创新意识和问题解决能力，具备管理咨询的专业素养和客户服务意识。</p> <p>知识目标：掌握企业管理咨询的发展历史和行业特点，熟悉管理问题识别和诊断的方法论。理解调查访谈的原则和技巧，掌握常用问题分析工具的使用方法。熟悉解决方案制定的流程和规范，了解咨询报告撰写的标准和要求。</p> <p>能力目标：能够准确识别企业管理中的问题，具备系统的问题诊断和分析能力。能够有效开展组织内外的调查访谈，熟练运用管理工具进行问题分析。能够针对不同问题制定有效的解决方案，具备咨询报告撰写和方案推介能力。</p>	<p>主要内容：课程系统介绍企业管理咨询的发展历史和行业特征，重点培养学生发现和诊断企业管理问题的能力。详细讲解问题识别的方法论，包括观察法、资料分析法等具体技术。深入探讨调查访谈的技巧，涵盖问卷设计、访谈提纲制定等实操内容。系统教授鱼骨图、5WHY 分析法、SWOT 分析等常用问题分析工具的使用方法。通过典型案例分析，让学生掌握从问题发现到解决方案制定的完整咨询流程，包括方案设计、效果评估和报告撰写等环节。</p> <p>教学要求：教学实施采用案例教学和项目实训相结合的方式，通过真实企业管理咨询案例培养学生的问题意识和分析能力。组织学生开展模拟咨询项目，完整经历问题发现、诊断分析到方案制定的全过程。要求学生掌握至少三种问题分析工具并能熟练运用，能够独立完成小型企业管理咨询问题的诊断报告。考核应注重过程评价，结合案例分析报告、诊断方案等实践成果进行综合评定。教师需具备企业管理咨询实战经验，确保教学内容与行业实践紧密结合。</p>

三、集中实践环节简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000001S	军事技能训练	<p>素质目标: 培养学生养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,塑造令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风,全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>知识目标: 了解中国人民解放军《内务条令》《纪律条令》《队列条令》三大条令的主要内容;了解轻武器的战斗性能与射击动作要领;了解单兵战术基础动作与战斗班组攻防的基本动作和战术原则;了解格斗与防护的基本知识;熟悉卫生与救护的基本要领;了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握队列动作的基本要领;掌握射击动作要领并能进行体会射击;学会单兵战术基础动作;掌握战场自救互救的技能,提高安全防护能力;具备分析判断和应急处置的能力。</p>	<p>主要内容: 课程内容围绕共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大模块展开。</p> <p>教学要求: 坚持按纲施教、施训和考核,严格训练,严格要求,注重思想教育与作风养成相结合,在实践体验中全面提升学生的综合军事素养。</p>
070402S	专业认识实习	<p>素质目标: 树立热爱专业、献身行业的职业理想,培育严谨求实、精益求精的工匠精神,增强对职业规范、行业标准与社会责任的感性认知,激发专业学习的内生动力。</p> <p>知识目标: 了解本专业对应的行业现状、发展趋势与人才需求;熟悉产业链关键环节、典型岗位群及其职责;认知未来工作场景中所涉及的主流技术、工艺流程或服务规范。</p> <p>能力目标: 具备通过观察、调研和实践,理解并描述典型工作任务的初步能力;能够将专业理论知识与行业实际运作相联系,初步形成</p>	<p>主要教学内容: 实践环节涵盖行业专家讲座、前沿技术展示、知名企业/机构参观、虚拟仿真体验等多种形式。组织学生深入行业一线,通过岗位观摩、访谈交流与模拟实践,了解职业环境,并完成实习报告或调研方案的撰写。</p> <p>教学要求: 坚持“学生中心、行业导向、形式多样”的模式,强化安全与纪律教育,通过任务驱动、现场教学与反思研讨,引导学生在真实或模拟的职业场景中主动建构认知。</p>

		发现和分析现场问题的能力;提升有效沟通与团队协作的职业适应能力。	
070403S	劳动周	<p>素质目标: 弘扬劳动精神、工匠精神和劳模精神,树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的坚定信念,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动习惯与品质,增强服务他人、服务社会的情怀。</p> <p>知识目标: 理解劳动的本质价值与人类社会发展的意义;掌握必要的通用劳动科学与安全防护规范;了解劳动法律法规与职业道德基本内容。</p> <p>能力目标: 具备完成一定复杂程度劳动任务的实践能力;掌握至少一项实用的劳动技能;能够在劳动实践中运用创新思维解决实际问题;通过团队协作共同完成大型劳动项目,提升组织协调与沟通能力。</p>	<p>主要内容: 整合专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践及技术创新成果转化等多种实践活动。具体内容包括校园环境美化、后勤服务辅助、专业技能服务、社区公益劳动等集体劳动项目,以及与之配套的理论学习与成果反思。</p> <p>教学要求: 坚持“价值塑造、知识传授、能力培养”三者融为一体的育人理念。精心设计并组织各类劳动实践活动,强化过程指导与安全管理。建立多元化考核评价体系,注重学生在劳动过程中的表现、技能掌握程度及思想感悟深度,确保劳动教育入脑入心、见行见效。</p>
070404S	岗位实习	<p>素质目标: 培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德,树立严谨负责、一丝不苟的职业态度,增强团队协作精神与行业归属感,完成从学生到准职业人的关键角色转变。</p> <p>知识目标: 深入理解实习岗位的工作流程、技术规范与管理要求;掌握将专业理论知识综合运用解决实际问题的策略与方法;熟悉行业企业的组织文化、运营模式与创新实践。</p> <p>能力目标: 具备独立承担岗位典型工作任务的专业技能与执行力;能够发现、分析并协助解决生产、服务或管理中的实际问题;显著提升职业环境下的沟通协调、应急处理与终身学习能力。</p>	<p>主要内容: 学生在真实职业岗位上,在校企双导师指导下,全面参与企业的生产、研发、管理或服务等工作流程,完成规定的岗位任务,并围绕实习内容进行深度总结与反思。</p> <p>教学要求: 实行“校企双主体”育人模式,由企业导师与学校教师共同指导、管理与考核。强调过程性评价与成果性评价相结合,重点关注学生的职业素养、任务完成质量及综合实践能力的提升。</p>

070405S	毕业设计	<p>素质目标：培育勇于探索、敢于创新的科学精神，树立实事求是的学术态度，强化系统思维、精益求精的工程意识，提升对技术、社会、环境等因素的综合考量能力。</p> <p>知识目标：系统掌握本领域工程项目设计、产品开发或专题研究的基本流程与方法；深入理解与毕业设计选题相关的专业理论、技术标准、行业规范与研究前沿。</p> <p>能力目标：具备综合运用多学科知识，独立完成一项完整工程/项目任务(包括文献调研、方案设计、实验/实践实施、数据分析、成果表达)的综合能力；熟练掌握解决复杂专业问题的高级技能和现代工具。</p>	<p>主要内容：涵盖选题论证、文献综述、方案设计（技术路线制定）、实验研究、数据分析、论文撰写或作品设计、成果答辩等毕业设计的全过程。</p> <p>教学要求：实行导师负责制，倡导“真题真做”，鼓励选题来源于企业实际需求或模拟典型职业任务。强化各环节的过程管理与质量监控，通过开题、中期、答辩等环节，确保设计成果的科学性、规范性与应用价值。</p>
070406S	毕业教育	<p>素质目标：引导毕业生树立正确的择业观、成才观与价值观，厚植爱校荣校情怀，增强服务国家、奉献社会的使命感，以积极自信的心态顺利步入社会。</p> <p>知识目标：了解当前就业形势与政策、劳动关系与权益保护等法律法规；掌握职业发展与规划的基本知识；熟悉文明离校的相关程序与要求。</p> <p>能力目标：具备顺利完成从校园到职场过渡的心理调适与适应能力；能够有效进行求职自荐，维护自身合法权益；初步做好个人职业中长期发展规划。</p>	<p>主要内容：教育内容包括理想信念与职业道德教育、就业政策与形势分析、求职技巧与职场礼仪指导、职业生涯规划辅导、爱校荣校与感恩教育、安全法制与文明离校教育等。</p> <p>教学要求：坚持思想引领、人文关怀与实务指导相结合。采用专题报告、榜样示范、座谈交流、团体辅导、个别咨询等多种形式，营造温馨、有序、奋进的毕业氛围，确保毕业生安全、文明、顺利离校，自信迈向人生新阶段。</p>

附件 2：公共选修课一览表

公共选修课一览表

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
国学经典 与文化传 承类 GX001	GX001001X	论语与人生	1	16	16	
	GX001002X	饮食文化与《说文解字》	1	16	16	
	GX001003X	老子的智慧	1	16	16	
	GX001004X	现代中国经典文学作品欣赏	1	16	16	
	GX001005X	中国古典文学欣赏	1	16	16	
	GX001006X	文学与人生	1	16	16	
	GX001007X	河南非物质文化遗产概览	1	16	16	
	GX001008X	中国传统礼仪文化	1	16	16	
	GX001009X	国学智慧与情绪管理	1	16	16	
	GX001010X	国学中的管理学	1	16	16	
	GX001011X	长征文化	1	16	16	
	GX001012X	中原文化	1	16	16	
	GX001013X	茶文化	1	16	16	
	GX001014X	世界文明史	1	16	16	
	GX001015X	演讲与口才	1	16		16
	GX001016X	普通话	1	16		16
艺术欣赏 与审美体 验（含公共 艺术课程） 类 GX002	GX002001X	公共 艺术 课程	影视鉴赏	1	16	16
	GX002002X		艺术导论	1	16	16
	GX002003X		美术欣赏	1	16	16
	GX002004X		舞蹈鉴赏	1	16	16
	GX002005X		戏曲鉴赏	1	16	16
	GX002006X		书法赏析	1	16	16
	GX002007X		音乐鉴赏	1	16	16
	GX002008X		体育舞蹈	1	16	16
	GX002009X	书法艺术与《说文解字》		1	16	8
	GX002010X	歌唱艺术与训练		1	16	16
	GX002011X	有趣的身体语言		1	16	16
	GX002012X	装饰画创作		1	16	16
	GX002013X	手机摄影与后期制作		1	16	16
	GX002014X	基础乐理与吉他弹唱		1	16	16
	GX002015X	动漫艺术与美学		1	16	8

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
	GX002016X	数字艺术与 AI 创作	1	16		16
	GX002017X	流行音乐文化与作品赏析	1	16	16	
自然科学 与工程技 术类 GX003	GX003001X	生物安全	1	16	16	
	GX003002X	高等数学进阶	2	32	32	
	GX003003X	数学建模	2	32	16	16
	GX003004X	趣味数学与逻辑思维	1	16	16	
	GX003005X	生活中的物理学	1	16	16	
	GX003006X	奇妙的化学世界	1	16	16	
	GX003007X	能源与环境科技	1	16	16	
	GX003008X	项目管理与工程经济	1	16	16	
	GX003009X	3D 打印技术与应用	2	32	16	16
	GX003010X	食品智能制造技术概论	2	32	32	
经济活动 与社会管 理类 GX004	GX004001X	组织行为学：读懂你与你的组织	1	16	16	
	GX004002X	商解孙子兵法	1	16	16	
	GX004003X	短视频创作与运营	1	16		16
	GX004004X	卓越沟通与个人品牌构建	1	16	16	
	GX004005X	食品市场营销与品牌策划	1	16	8	8
	GX004006X	当代中国经济社会热点分析	1	16	16	
	GX004007X	沟通与谈判技巧	1	16		16
	GX004008X	个人理财	1	16	16	
	GX004009X	Deepseek+ 新媒体电商运营进阶课	1	16	8	8
	GX004010X	创业学：从 0 到 1 的创造	1	16	16	
	GX004011X	商业模式创新与设计思维	1	16	16	
	GX004012X	商务礼仪与职业形象塑造	1	16	8	8
	GX004013X	消费者心理与行为学	1	16	16	
	GX004014X	公共关系与企业形象管理	1	16	16	
	GX004015X	经济法案例分析	1	16	16	
	GX004016X	管理学基础与团队领导力	1	16	16	
科学普及 与技术创 新类 GX005	GX005001X	环境与法律保护	1	16	16	
	GX005002X	和我一起学编程——Python 语言	2	32	16	16
	GX005003X	电脑使用技巧及常用软件	1	16		16

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
	GX005004X	文献检索与论文写作	1	16	8	8
	GX005005X	食品安全与科学辟谣	1	16	16	
	GX005006X	食品微生物探秘	1	16	16	
	GX005007X	食品添加剂的是与非	1	16	16	
	GX005008X	诺贝尔奖背后的科学故事	1	16	16	
	GX005009X	专利申请与知识产权保护实务	1	16	16	
	GX005010X	区块链技术入门	1	16	16	
	GX005011X	食品溯源技术及应用	1	16	16	
	GX005012X	低碳生活与绿色技术	1	16	16	
	GX005013X	AI 智能视频创作：AIGC 实战 workflow	1	16		16
外语交流与跨文化类 GX006	GX006001X	大学英语进阶（I）	2	32	32	
	GX006002X	大学英语进阶（II）	2	32	32	
	GX006003X	世界历史讲座	1	16	16	
	GX006004X	文化差异与跨文化交际	1	16	16	
	GX006005X	实用英语口语	2	32		32
	GX006006X	英语国家社会与文化	1	16	16	
	GX006007X	英语影视赏析	1	16	16	
	GX006008X	旅游英语	1	16	8	8
	GX006009X	商务英语入门	2	32	16	16
	GX006010X	西方饮食文化概览	1	16	16	
	GX006011X	中国饮食文化外译与传播	1	16	16	
	GX006012X	“一带一路”国家文化概览	1	16	16	
	GX006013X	翻译技巧与实践	1	16	8	8
体育运动与心理健康类 GX007	GX007001X	人生哲学	1	16	16	
	GX007002X	心理学与生活	1	16	16	
	GX007003X	环境与健康	1	16	16	
	GX007004X	太极拳	1	16		16
	GX007005X	人际关系学	1	16	16	
	GX007006X	恋爱心理学	1	16	16	
	GX007007X	足球竞赛与赛事鉴赏	1	16	8	8
	GX007008X	瑜伽与冥想	1	16		16
	GX007009X	篮球裁判法与竞赛组织	1	16	8	8

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
	GX007010X	羽毛球技术与战术	1	16		16
	GX007011X	运动营养与损伤防护	1	16	16	
	GX007012X	睡眠科学与健康	1	16	16	
	GX007013X	压力管理与积极心态	1	16	16	
	GX007014X	户外运动与拓展训练	1	16		16
	GX007015X	健身与体能训练	1	16		16
生活常识 与手工体 验类 GX008	GX008001X	中医养生保健	1	16	8	8
	GX008002X	服饰搭配与个人形象设计	1	16		16
	GX008003X	压花艺术	1	16		16
	GX008004X	咖啡品鉴与制作	1	16		16
	GX008005X	插花艺术	1	16		16
	GX008006X	面塑艺术与实践	1	16		16
	GX008007X	食品雕刻技艺	1	16		16
	GX008008X	家庭急救与健康护理	1	16	8	8
	GX008009X	烘焙科学与艺术	1	16	8	8
	GX008010X	家居收纳与整理	1	16	8	8
	GX008011X	衍纸艺术	1	16		16
	GX008012X	中国结艺与手工编织	1	16		16
	GX008013X	糖画艺术	1	16		16
	GX008014X	地方风味小吃	1	16	8	8
	GX008015X	茶艺入门	1	16		16
食品营养 与健康类 GX009	GX009001X	食品概论	2	32	32	
	GX009002X	中国饮食文化	1	16	16	
	GX009003X	烹饪工艺与营养配餐	1	16	16	
	GX009004X	药膳与养生	1	16	16	
	GX009005X	食品安全与日常选购	1	16	16	
	GX009006X	酒文化与鉴赏	1	16	8	8
	GX009007X	饮料工艺与品评	1	16	8	8
	GX009008X	中西点制作工艺	1	16		16
	GX009009X	食品感官评价	1	16	8	8
	GX009010X	婴幼儿膳食营养	2	36	36	
	GX009011X	吃出好身材：实用营养减脂攻略	1	16	8	8
	GX009012X	功能性食品与天然产物保健	1	16	16	
	GX009013X	老年营养与健康	1	16	16	

附件 3: 专家评审意见表

漯河食品工程职业大学
人才培养方案论证意见表

论证专业名称: 工商企业管理 专业层次: 专科 论证时间: 2025 年 8 月 10 日

	姓名	职称/职务	工作单位	技术专长	签名
论证专家	钱乃余	教授	漯河食品工程职业大学	经济管理	钱乃余
	金焕民	教授	漯河食品工程职业大学	经济管理	金焕民
	宋沛军	教授	许昌职业技术学院	电子商务	宋沛军
	杨华伟	经济师	河南双汇投资发展股份有限公司	经济管理	杨华伟
	孙政	电子商务师	京东集团	电子商务	孙政
	董理	教授	河南工业大学漯河工学院	经济管理	董理
	张晓丽	副教授	漯河食品工程职业大学	工商管理	张晓丽
论证意见	<p>《高等职业教育专科工商企业管理专业人才培养方案》目标定位准确, 聚焦培养工商企业管理专业高技能人才, 课程开设合理, 专业能力要求切合工商企业的岗位能力需求。人才培养制订过程中, 通过充分调研, 始终将立德树人贯穿于人才培养全过程, 培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业, 能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。该人才培养方案的结构合理, 思路清晰, 路径可行。经专家组充分论证, 一致认为该人才培养方案制订合理, 论证通过。</p> <p>专家组组长(签字): 钱乃余 2025 年 8 月 10 日</p>				
论证结论	<p><input checked="" type="checkbox"/> 论证通过</p> <p><input type="checkbox"/> 修改后通过</p> <p><input type="checkbox"/> 不通过</p>				