



漯河食品工程职业大学
LUOHE FOOD ENGINEERING VOCATIONAL UNIVERSITY

农产品流通与管理专业人才培养方案 (2025 版)

教学单位	经济管理学院
制（修）订	制订
编制时间	2025 年 8 月

二〇二五年八月

漯河食品工程职业大学

农产品流通与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：农产品流通与管理

专业代码：410116

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	农林牧渔大类（41）
所属专业类（代码）	农业类（4101）
对应行业（代码）	农、林、牧产品批发（511） 食品、饮料及烟草制品批发（512） 食品、饮料及烟草制品专门零售（522）
主要职业类别（代码）	农产品经纪人（4-01-03-01） 仓储管理员（4-02-06-01） 农产品购销员（4-01-05-01） 物流服务师 L（4-02-06-03） 供应链管理师 S（4-02-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	农产品开发、采购、销售、物流以及经纪服务等 农产品批发零售岗位（群）
职业资格证书或职业技能等级证书	农产品供应链与品牌管理（中级） 农业经济组织经营管理（中级） 农产品电商运营（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，面向现代农业市场等领域，将立德树人贯穿于人才培养全过程，培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和农产品商品、经济管理、政策法规、采购配送等知识，具备农产品商品定级、销售服务、运营推广、供应链管理、经纪服务等能力，具有“三农”情怀和信息素养，能够从事农产品市场调研与开发、农产品采购、农产品储运、农产品销售、农产品经纪代理服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极践行社会主义核心价值观，拥有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和强烈的中华民族自豪感；

（2）全面掌握与本专业对应的职业活动相关的国家法律法规和行业规定，熟悉农产品商品知识、农产品供应链管理、农产品标准与政策法规、农产品电商直播、农产品经纪与代理等领域的知识与技能，深入了解相关行业文化，具备爱岗敬业的职业精神，恪守职业道德准则和行为规范，拥有强烈的社会责任感和担

当精神；

（3）系统掌握支撑本专业学习和可持续发展的必备文化基础知识，具备良好的人文素养和科学素养，拥有职业生涯规划能力；

（4）具备出色的语言表达、文字表达和沟通合作能力，拥有强烈的集体意识和团队合作精神，掌握一门外语的基础知识，并能结合本专业进行初步应用；

（5）熟练掌握信息技术基础知识，具备适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够整合和综合运用知识分析问题和解决问题；

（7）掌握基本的身体运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（8）掌握必要的美育知识，具备一定的文化修养和审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好；

（9）树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握农业经济管理、农产品商品知识、农产品供应链管理等专业基础理论知识，熟悉农产品分类、特性及品质鉴定方法；

（2）掌握农产品市场分析、农产品品牌运营的基础理论知识，了解农产品消费趋势与市场定位策略；

(3) 掌握农产品采购与配送、供应链管理、仓储管理等专业知识，熟悉农产品流通各环节操作规范；

(4) 掌握农产品质量安全、农业标准与政策法规相关知识，了解农产品质量追溯体系构建要求；

(5) 掌握新媒体营销、农产品电商直播的基础理论与操作流程，熟悉电商平台运营规则；

(6) 掌握沟通与谈判、农产品经纪与代理的专业知识，具备农产品交易促成与客户关系管理的理论基础；

(7) 掌握商品摄影基础知识，能运用数字工具进行农产品视觉呈现与营销素材制作。

3.能力要求

(1) 具备通用能力，能够适应数字化、智能化技术环境，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，以及团队合作能力；

(2) 能够熟练掌握创业流程，具有农产品经营自主创业能力；

(3) 能够对农产品产品质量进行鉴别，具有农产品商品定级能力；

(4) 能够进行农产品销售谈判、渠道开发、客户管理，具有农产品销售服务能力；

(5) 能够对农产品市场进行调研和数据分析，运用新媒体营销进行农产品品牌宣传，具有农产品运营推广能力；

(6) 能够对农产品进行选品与采购，掌握配送、仓储等基本流程，具有农产品供应链管理能力；

(7) 能够应用现代信息技术, 具有开发和管理农产品电商直播等线上流通渠道的能力;

(8) 能够对农产品进行商务代理服务, 具有农产品经营、经纪服务等管理能力;

(9) 具有较强的人际交往、沟通协调及语言表达能力;

(10) 熟练掌握农业政策法规;

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

表2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位(群)	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
1. 农产品营销策划	1. 市场策划 2. 媒介策划 3. 市场推广 4. 广告策划 5. 品牌策划	1. 具备农产品市场精准洞察能力, 可结合农产品特性制定策划方案; 2. 熟悉适配农产品的媒介类型, 具备媒介资源整合与成本把控能力, 能监测媒介投放数据; 3. 擅长农产品场景化推广落地, 能设计转化型推广动作; 4. 可提炼农产品核心卖点并转化为广告内容, 擅长创意设计, 能评估广告效果; 5. 能挖掘农产品差异化品牌价值, 可设计完整品牌体系, 具备品牌长期运营能力。	农产品营销实务 农产品品牌运营 农业经济管理 商务文案策划与撰写	农产品供应链职业技能证书(中级) 农产品品牌管理职业技能证书(中级)
2. 农产品流通管理	1. 市场拓展 2. 销售 3. 招商 4. 渠道管理 5. 督导	1. 具备农产品区域市场洞察能力, 能调研目标区域消费需求, 能制定差异化拓展方案; 2. 熟悉农产品特性, 能精准向客户传递产品价值, 擅长客户需求响应与维护; 3. 通晓农产品流通招商逻辑, 能设计招商流程方案, 具备合作伙伴筛选能力; 4. 能搭建适配农产品的渠道矩阵, 具备渠道秩序管控能	管理学基础 农产品采购与配送 农产品市场分析 农产品供应链管理 农产品标准与政策法规	农业经济组织管理职业技能证书(中级) 农业经营管理职业技能证书(中级)

		力，掌握供应链协同能力； 5.具备农产品流通全链路监督能力，并提供改进方案，能统计督导数据并复盘渠道执行问题。		
3.新媒体营销	1.新媒体运营 2.微信公众号编辑 3.短视频运营 4.直播策划运营	1.精通农产品适配的多平台运营逻辑，能结合农产品季节性制定运营节奏； 2.擅长撰写农产品深度内容，掌握公众号排版与视觉设计技巧，能联动运营需求设计转化入口； 3.具备农产品场景化拍摄能力，熟练使用剪辑工具，懂平台算法规则； 4.能结合农产品特性策划直播主题与流程，具备选品与转化设计能力，擅长直播控场与互动。	商品摄影 新媒体营销 农产品电子商务 客户关系管理	农产品电商运营等级证书(中级)

六、课程设置及要求

本专业基于职业岗位和典型工作任务构建课程体系，将职业能力要求融入课程，设置公共基础课程、专业课程及集中实践教学环节，形成理论与实践紧密结合的教学框架。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程

公共必修课主要包括思想政治类课程、高等数学、大学英语、信息技术与人工智能通识、大学生心理健康教育、体育、国家安全教育、军事理论、劳动教育、职业生涯规划、就业指导与创业教育等课程。

2.公共选修课

含创新创业、食品营养与健康、国学经典与文化遗产、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经

济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程

该课程由必备的前置基础理论知识和核心技能构成，旨在为专业核心课程提供坚实的理论和技能支撑。包括农产品商品知识、商品摄影、农业经济管理、农产品供应链管理、沟通与谈判、农业标准与政策法规等领域的内容。

2.专业核心课程

依据岗位具体工作内容和典型任务设置，系统培养学生核心职业能力。包括农产品市场分析、新媒体营销、农产品品牌运营、农产品电商直播、农产品经纪与代理、农产品采购与配送、农产品质量安全、客户关系管理等领域的的内容。

3.专业拓展课程

依据学生的发展需求，通过横向拓展与纵向深化相结合的课程设计，旨在提升学生的综合职业能力，打造全面的延展课程体系。包括营销法律法规、数字广告营销、商务谈判、渠道管理、商务文案策划与撰写、社群营销、人工智能+企业数字化管理等领域的的内容。

（三）集中实践环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）、其他社会实践活动等。

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置及教学学时分配

表 3 课程设置及教学学时分配表（三年制）

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计 学时	
		学时	占总学时 比例	学时	占总学时 比例		
公共基础课程	公共必修课程	560	20.00%	180	6.43%	740	45
	公共选修课程	130	4.64%	50	1.79%	180	11
专业课程	专业基础课程	168	6.00%	168	6.00%	336	21
	专业核心课程	240	8.57%	240	8.57%	480	30
	专业拓展课程 (限选)	96	3.43%	112	4.00%	208	13
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0.00%	112	4.00%	112	2
	专业认识实习 (含入学教育)	0	0.00%	24	0.86%	24	1
	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	0	0.00%	48	1.71%	48	2
	“双创”实践活动及专业综合实训	0	0.00%	48	1.71%	48	2
	岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育	0	0.00%	624	22.29%	624	26
合计		1194	42.64%	1606	57.36%	2800	153
公共基础课学时占总学时比例：32.86% （920/2800）							
选修课学时占总学时比例：13.86% （388/2800）							
实践性教学学时占总学时比例：57.36% （1606/2800）							

注: 军事技能训练 112 学时, 记 2 学分; 岗位实习记 17 学分; 其它集中实践教学环节每周折合 24 学时, 记 1 学分。

(二) 教学进程安排

表 4 教学进程表 (三年制)

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共必修课程	000036A	思想道德与法治	考试	3	48	32	实践 16	48					
	000047A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32		32					
	000051A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48				48			
	000031A	中共党史	考查	1	16	16			16				
	000037A	形势与政策	考查	1	16	16		4	4	4	4		
	000004A	高等数学 (I)	考试	2	32	32		32					
	000005A1	高等数学 (II)	考试	2	36	36			36				
	000006A1	大学英语 (I)	考试	4	64	64		64					
	000007A1	大学英语 (II)	考试	4	64	64			64				
	000010A	大学语文	考查	2	32	32		32					
	000061A	信息技术与人工智能通识	考查	4	64	32	32	64					
	000050A1	大学生心理健康教育	考查	2	32	32			32				
	000014A1	体育 (I)	考查	2	36	4	32	36					
	000014A2	体育 (II)	考查	2	36	4	32		36				
	000014A3	体育 (III)	考查	2	36	4	32			36			
	G000030A	国家安全教育	考查	1	16	16		16					
	000032A	军事理论	考查	2	36	32	4		36				
	000060A	劳动教育	考查	2	32		32		32				
	000008A	职业生涯规划	考查	2	32	32		32					
	000009A	就业指导与创业教育	考查	2	32	32					32		
	小计			45	740	560	180	328	288	88	36		0
专业基础课	专创融合课	070601B	沟通与谈判	考试	4	64	32	32		64			
		070602B	农产品商品知识	考试	3	48	24	24			48		
		070603B	商品摄影	考试	4	64	32	32	64				
		070304B	管理学基础	考试	2	32	16	16	32				

岗位实习
(同时开展形势与政策 2 次讲座)

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
	070604B	农产品供应链管理	考试	4	64	32	32			64			
	070605B	农业经济管理	考试	2	32	16	16				32		
	070606B	农业标准与政策法规	考试	2	32	16	16	32					
	小计			21	336	168	168	128	64	112	32		0
专业核心课	专创融合课	070601C 农产品市场分析	考试	4	64	32	32			64			
		070602C 新媒体营销	考试	4	64	32	32				64		
		070603C 农产品品牌运营	考试	4	64	32	32			64			
	070604C	农产品电商直播	考试	4	64	32	32		64				
	070605C	农产品经纪与代理	考试	4	64	32	32			64			
	070606C	农产品采购与配送	考试	4	64	32	32				64		
	070607C	农产品质量安全	考试	4	64	32	32				64		
	070608C	客户关系管理	考试	2	32	16	16				32		
	小计			30	480	240	240	0	64	192	224		0
专业拓展课 (限选)	070601D	营销法律法规	考试	2	32	16	16						32
	070602D	数字广告营销	考试	2	32	16	16						32
	070603D	农产品营销实务	考试	2	32	16	16				32		
	070604D	渠道管理	考试	2	32	16	16						32
	070605D	商务文案策划与撰写	考试	2	32	16	16						32
	070606D	社群营销	考试	2	32	16	16						32
	070213D	人工智能+企业数字化管理	考试	1	16	0	16			16			
	070212D	人工智能+数智营销	考试	1	16	0	16			16			
	070210D	人工智能+平台运营	考试	1	16	0	16			16			
	《人工智能+企业数字化管理》《人工智能+数智营销》《人工智能+平台运营》至少选一门												
	小计			13	208	96	112	0	0	16	32		160
公共选修课模块	创新创业类 (限选)	000034A 创新思维训练	考查	2	32		32		32				
		000035B1 创业基础与实务	考查	1	16	16				16			
		010102D1 成果转化实务	考查	1	16	16							16
		010103D1 食品技术发展史	考查	1	16	16					16		
		070315D 食品企业管理	考查	2	36	18	18						36
	GX009	食品营养与健康类	考查	至少任选4学分，其中公共艺术课程中最低选修2学分									

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时						
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	
								20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
	GX001	国学经典与 文化传承类	考查											
	GX002	艺术欣赏与 审美体验(含 公共艺术课 程)类	考查											
	GX003	自然科学与 工程技术类	考查											
	GX004	经济活动与 社会管理类	考查											
	GX005	科学普及与 技术创新类	考查											
	GX006	外语交流与 跨国文化类	考查											
	GX007	体育运动与 心理健康类	考查											
	GX008	生活常识与 手工体验类	考查											
	小计(最低要求)				11	180	130	50						
课程合计				120	1944	1194	750							
课程类别及性质	课程编码	实践教学内 容	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践教学时间安排(周)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	
集中实践	000001S	军事技能训练	平时表现、 考勤、 测试	2	112	0	112	2 周						
	070602S	专业认识实 习(含入学教 育)	企 业 评定	1	24	0	24	1 周						
	070603S	劳动周(同时 开展技术创 新成果转化 实践活动)	平时表现、 考勤、 成 果 评定	2	48	0	48	分配在每学期,采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式						
	070604S	“双创”实践 活动	成 果 评定	1	24	0	24			1 周				
	070605S	专业综合实 训	成 果 评定	1	24	0	24						1 周	
	070606S	岗位实习	成 果 评定、 企 业 评定	17	624	0	624					20 周	6 周	
	070607S	毕业设计(论 文)	成 果 评定、 答辩	8								8 周(与岗位实习 同时进行)		
	070608S	毕业教育	平时表现、 考勤、 测试	1									1 周(与岗 位实习同 时进行)	
	集中实践学时合计				33	856	0	856						
总计				153	2800	1194	1606							

注: 1.考查: 开卷考试/闭卷考试/小论文等; 2.考试: 笔试/笔试+实践技能考核/实践技能考核。

表 5 教学时间分配表

学期 教学内容	1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
课堂教学	16 周	18 周	17 周	18 周	/	11 周
军事技能训练	2 周	/	/	/	/	/
专业认识实习 (含入学教育)	1 周	/	/	/	/	/
劳动周	分配在每学期, 采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式					
“双创”实践活动	/	/	1 周	/	/	/
专业综合实训						1 周
岗位实习	/	/	/	/	20 周	6 周
毕业设计	/	/	/	/	8 (与岗位实习同时进行)	
毕业教育	/	/	/	/	/	1 周 (与岗位实习同时进行)
复习考试	1 周	2 周	2 周	2 周	/	2 周
合计	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周

八、学分置换

根据《漯河食品工程职业大学课程置换与学分认定管理办法》（漯食职大〔2025〕46号）执行，鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养。

九、实施保障

主要包括师资队伍、实践教学环境、教学资源、考核评价、质量保障等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

农产品流通与管理专业现有专任教师 4 人，师生比 1: 14.75，其中高级职称教师 2 人，占专任教师的 50.00%；“双师型”教师 3 人，占专任教师的 75.00%。专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业教研机制。

2. 专业带头人

专业带头人：农产品流通与管理专业带头人韩秀枝，中共党员，硕士研究生，副教授、技师、经济师，高级双师型教师，在读博士。系河南省课程思政教学名师、省级名师、河南省教育厅学术技术带头人、河南省素质教育研究会理事，全国职业院校创业技能大赛优秀指导教师。累计主持厅级教科研项目 11 项、省级科研项目 7 项，获得厅级成果奖一等奖 6 项、特等奖 5 项，省级成果奖一等奖 2 项，发表学术论文 23 篇（中文核心 4 篇），发明专利 5 项。其中，主持省级课程思政团队建设项目 1 项、省级在线精品课程建设项目 1 项、省高等教育教学改革研究与实践项目 1 项、省软科学项目 2 项；荣获河南省教育教学信息化大奖赛一等奖 1 项、河南省素质教育理论与实践优秀教育教学成果奖一等奖 2 项，河南省高等教育教学成果奖一等奖 1 项；全国实践教学创新奖 1 项。能够较好地把握国内外农产品流通、农业管理等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业

人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有农产品流通、农业管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。本专业兼职教师2人，主要来自河南双汇投资发展股份有限公司、漯河市卫龙商贸有限公司、江苏京东信息技术有限公司、河南银鸽实业投资股份有限公司、河南三剑客农业股份有限公司等合作企业。

（二）教学设施

以成果转化为引领，结合我校“产学研转创”办学模式和校企融合“五共”发展模式，将本专业人才培养融入成果转化过程

中，充分利用校内外“产学研转创”育人环境，将知行合一、工学结合贯穿于人才培养的全过程、各环节。教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。为了满足专业信息网络教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训场所

学校深化校企合作和产教融合，逐步形成了“产学研转创”融合发展办学模式，利用农产品供应链沙盘实训室、农产品电商直播实训室、冷链物流模拟实训室、农产品检验检测实训室、农产品电商运营中心等打造的成果转化全过程的成果转化激励环境、成果转化学习环境和产业孵化实践环境，以农产品流通产业发展为使命，激发学生学习的内生动力。实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施应对接真实职业场景或工作情境，项目设计注重工学结合、理实一体，指导教师配备合理，相关管理与实施的规章制度齐全，能够顺利开展农产品数字化运营、农产品市场分析等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟

仿真等前沿信息技术。

表 6 校内主要实训室一览表

实训室名称	数量(个)	实训项目	主要设备
农产品供应链沙盘实训室	1	农产品供应链管理、农产品采购与配送模拟、供应链协同决策、农产品供应链管理证书培训	电脑、电子沙盘系统、冷链物流仿真软件、农产品溯源管理平台、温湿度监控模拟设备、供应链协同决策系统
农产品电商直播实训室	1	农产品电商直播、短视频制作、农产品品牌运营、直播数据分析	多机位直播设备、虚拟演播系统、农产品展示架、绿幕背景、直播灯光套装、电商平台实训软件
冷链物流模拟实训室	1	冷链物流规划、生鲜仓储管理、农产品配送路径优化、物流服务师证书培训	微型冷库模拟装置、温湿度监控系统、冷藏运输设备模型、真空包装机、冷链物流管理软件
农产品检验检测实训室	1	农产品质量安全检测、农产品品质分级、农残快速检测、农产品质量安全认证实操	食品安全检测仪器、水分测定仪、农产品等级分类工作台、生物安全柜、样品前处理设备
农产品市场分析实训室	1	农产品市场分析、消费者行为调研、农产品营销策划、新媒体营销实务	市场调研软件、数据分析工具、消费者行为模拟系统、营销策划案例库、新媒体运营实训平台

3.校外实习实训基地

依据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习实训单位的有关要求，与合作企业河南双汇投资发展股份有限公司、漯河市卫龙商贸有限公司、江苏京东信息技术有限公司、河南银鸽实业投资股份有限公司、河南三剑客农

业股份有限公司等建立了稳定合作关系，并成为实习实训基地，以上企业合法经营、管理规范，实习实训条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，并签署了学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习实训基地提供农产品市场策划助理、农产品渠道管理助理、农产品电商运营助理、农产品经纪人助理等与专业对口的相关实习实训岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习实训；实习实训对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行农产品市场分析、农产品质量安全、农产品品牌运营、农产品电商直播等实训。学校和实习实训单位双方共同制订了实习实训计划，配备了相应数量的指导教师对学生实习实训进行指导和管理，实习实训单位安排有经验的技术或管理人员担任实习实训指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习实训服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。在校内生产性实训基地、农业企业、物流企业等单位或场所进行岗位实习。

（三）教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、河南省规划教材。校企合作编写适合我校实际的校本教材，如与双汇集团合作编写了《农产品供应链管理》《农产品品牌运营》等。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

将食品技术创新成果转化案例、课程思政成果引入课堂，积极开发行动导向的双创通识课、专创融合课活页教材和食品安全控制新技术、新工艺、新规范活页教材。

2. 图书文献

图书馆现有馆藏图书 107.18 万册，电子图书 100 多万种，专业期刊 800 多种。拥有超星读秀、百链学术搜索等专业科研文献数据库 6 个，其中农产品营销策划、农产品流通管理、新媒体营销等专业类图书 3 万余册，并配置有新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关图书文献，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

3. 数字教学资源

配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库；建有食品营销、食品企业管理、客户服务与管理、人力资源管理精品在线开放课程；同时利用国家智慧教育公共服务平台、中国大学 MOOC、超星云课程平台、学习强国等公共资源，数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷，并及时动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

依托人工智能技术和大数据分析技术，建设基于智慧教室的教学信息化生态系统。运用现代化教学手段有效支持整个教学过程，激发学生的学习积极性，强化学生创新意识，提升学生自主思考与学习能力。依托智慧教室，开展线上线下混合式教学模式改革，所有学生参与线上线下混合式学习，促进自主、个性化学习，实现时时学、处处学的教学目标，拓展教学时空，提升教学

质量。

采用岗位实习、项目导向、任务驱动及工学结合的人才培养及教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、个人经验分析、职场人物访谈、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。在专业技术能力方面，通过引入企业成功的实训项目与案例，使学生每个阶段达到指定目标，训练学生网络营销能力，通过校企合作开发项目训练培养学生良好的职业素质。

在各类课程中，强化课程思政，践行社会主义核心价值观，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、互联网+线上线下混合式教学等教学方式，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学、虚拟仿真教学等新型教学模式，打造优质课堂。

（五）学习评价

1.严格落实培养目标和培养要求，落实“以人为本”的评价导向，将社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全教师、学生和社会等参与的多元化考核评价体系，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

2.对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、实践等方面，根据课程的不同特点实行多元化考核方式，综合运用诊断性、形成性、总结性与增值性四大评价，构建科学、多元、闭环的学习评价体系，多元化和个性化地衡量学生的学习成果，以全面保障并持续提升人才培养质量。

3.课程考核方式、方法与成绩评定按《漯河食品工程职业大

学考试管理工作规范》（漯食职大教〔2024〕7号）执行。逐步推广“知识+技能”的考察考试方式，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力课程用笔试形式考核，如管理学基础、经济学基础等课程；需要动手操作的实践技能考核则在实训室或实训现场，进行考核。

4.评价方式灵活，根据评价内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、笔试、实操和演示等方式进行评价；考核内容职业化。根据课程目标不同，考核内容重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质。职业素质类课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素养；专业核心课程和能力训练课侧重考核专业能力、专业知识和专业素质。

5.试题来源多元化，教师根据课程知识内容与企业实际需要，将职业标准纳入考试范围，实行“教-学-考-用-创”统一的教学模式。

（六）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行于管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业

联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；通过问卷调查、座谈会等方式对在专业建设委员会单位就业的毕业生进行跟踪调查，直接了解毕业生工作情况及用人单位对学校的意见和建议，适时调整专业结构，修订教学计划，改革课程内容体系，优化学生知识能力和素质结构，确保人才培养质量。

5.实施“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、企业评人”的五评综合素质评价制度。把学生综合素质和技能水平作为质量评价的重要指标。严格过程考核评价，加强对学生学习过程的监测。加大学生校内实训、校外实习的考核比重，改革实践教学考核评价方式，把做出真实产品、提供真实服务、产出真实效果作为关键评价指标，把从事科技成果转化、实验成果转化、提供中高端服务、解决较复杂问题、技能竞赛成绩、获得职业资格证书等作为学生技能考核的重要内容。对毕业设计选题、开题、答辩等环节实行全过程管理，基于真实的岗位项目，校企合作、产教融合，共同提高毕业设计质量。根据企业调研更新课程内容，培养学生运用数字工具解决现场问题的能力，适应行业数字化升级趋势。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，在规定学习年限内修完全部课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 153 学分，准予毕业。

（一）学分要求

表 7 毕业学分构成一览表

最低 毕业 学分	毕业学分构成					
	公共基础课程		专业课程			集中 实践环节
	公共必修课程	公共选修课程	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程	
153	45	11	21	30	13	33

（二）课程成绩要求

所修课程（包括实践环节）考核合格（60 分及以上）。

（三）证书要求

至少取得农产品供应链与品牌管理（中级）、农业经济组织经营管理（中级）、农产品电商运营（中级）等职业技能等级证书或职业类证书中的 1 项。

（四）实习实训要求

完成岗位实习实训任务并通过考核鉴定。

附件 1：主要课程简介

主要课程简介

一、公共必修课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000036A	思想道德与法治	素质目标：增强对祖国的认同感和归属感，弘扬爱国主义精神。自觉践行社会主义核心价值观，养成良好的道德品质和文明行为习惯。树立尊重法律、信仰法律、遵守法律的意识，成为法治社会的积极建设者。培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，树立爱岗敬业、精益求精的职业信念。 知识目标：了解正确的世界观、人生观、价值观的基本内容。理解理想信念、中国精神、社会主义核心价值观对个人成长成才的重要意义知晓与日常生活和未来职业相关的宪法法律基础和基本法律常识。 能力目标：具备辨别和抵制错误思潮和行为的初步能力。具备运用相关法律知识维护自身合法权益、履行公民义务的初步能力。培养良好的职业认同感和职业精神，为顺利适应职场生活打下基础。	主要内容：本课程内容以学生成长和职业需求为中心，突出职业教育特色，主要涵盖以下三个模块：在思想教育模块，重点讲授树立正确人生观的方法，将个人理想融入国家和民族事业的意义，以及弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；在道德教育模块，核心在于践行社会主义核心价值观，并重点突出职业道德教育，深入阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生遵守职业规范，锤炼高尚品格；在法治教育模块，重点学习习近平法治思想的核心要义，理解宪法权威，并紧密结合职业场景和生活实际，学习《劳动法》《劳动合同法》《民法典》等与未来工作生活密切相关的法律知识，提升法治素养。 教学要求：本课程坚持理论精讲与实践强化相结合，积极开发和利用校内外实践教学基地，紧密结合产教融合、校企合作的职业教育理念，利用校内外资源，通过社会调查、志愿服务、榜样访谈、模拟法庭等多种形式，引导学生在“做”中学，在“行”中悟。

000047A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 引导学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,立志肩负起实现中华民族伟大复兴的时代重任;培养学生将爱国主义情怀融入职业理想,树立爱岗敬业、精益求精、报效祖国的工匠精神;引导学生自觉践行社会主义核心价值观,在日常学习与未来职场中遵守职业道德、社会公德、家庭美德;培养学生形成正确的集体主义观念和自觉的法治观念,懂得在集体中成长,在法律框架内行事。 知识目标: 使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程、主要成果及其内在联系;掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂;深刻理解邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本问题和主要内容;系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质与基本方略及其作为党和国家必须长期坚持的指导思想的重大意义;了解党和国家在新时代的重大战略部署、基本路线和方针政策,特别是与经济社会发展、职业教育、技术创新等领域相关的政策内容。 能力目标: 学会运用马克思主义中国化时代化的立场与观点分析在专业学习、职业实践和社会生活中遇到的实际问题;能够运用科学理论辨别和抵制各种错误社会思潮与价值观,在复杂的社会现象面前保持清醒头脑,做出正确的价值选择;能够将理论学习与专业实训、社会实践结合起来,提高参与社会主义现代化建设的实践能力和职业适应能力;培养学生关注时事政治、持续学习党的理论创新成果的习惯,为其终身学习和可持续发展奠定必要的思想理论基础。	主要内容: 本课程以马克思主义中国化两大理论成果的形成背景、核心要义与实践价值为主线,一方面,系统梳理毛泽东思想的形成发展脉络,聚焦新民主主义革命道路、社会主义改造理论等核心内容,结合近代中国救亡图存与建设探索的历史实践,阐释其对中国革命和建设的指导意义;另一方面,重点讲解中国特色社会主义理论体系的演进逻辑,从邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观到习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕改革开放、社会主义市场经济、高质量发展、共同富裕、职业教育改革等关键议题,将理论内容与产业发展、岗位需求、技能报国等现实议题相结合,让学生理解理论成果如何指导国家发展实践,以及自身职业成长与国家战略的关联。 教学要求: 本课程借助红色教育基地研学、行业劳模进校园分享等形式增强教学感染力;着力帮助学生掌握两大理论成果的基本观点,能结合所学专业分析行业发展与国家政策的衔接点,提升运用理论认知职业环境、解决岗位实际问题的能力;引导学生深刻认识马克思主义中国化理论成果的实践价值,理解中国道路的历史必然性。
---------	----------------------	---	---

000051A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：能够增进对中国式现代化道路的认同感，初步树立投身国家建设的责任感，并愿意在未来的职业岗位和社会生活中，为民族复兴贡献自己的力量。 知识目标：能够基本理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，初步掌握“五位一体”总体布局与“四个全面”战略布局的基本构成及其重大意义。 能力目标：能够初步运用“六个必须坚持”的基本立场与方法，认识和理解国家发展大政方针，具备运用党的科学理论观察分析社会现实、指导自身学习和实践的基础能力。	主要内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与实践要求为主线，结合高职高专学生职业发展与认知特点，聚焦三大核心模块：一是理论根基与核心要义，阐释“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容，解读马克思主义中国化时代化最新成果的理论逻辑；二是国家发展与战略部署，结合高职相关专业领域，讲解高质量发展、共同富裕、乡村振兴、科技自立自强等国家战略的实践路径，关联产业升级、职业教育改革等现实议题；三是青年担当与职业践行，围绕“中国梦与青年梦”，结合工匠精神、劳模精神、职业道德建设，引导学生将个人职业规划与国家发展需求相结合，明确高职学生在基层岗位、产业一线的使命责任。 教学要求：本课程采用专题教学、案例分析、实践教学等方法，以教育部统一课件为依据，结合党的创新理论进展动态更新内容，讲清思想的历史、理论与实践逻辑，阐明核心内涵与方法论。帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容与科学体系，把握立场观点方法，结合职业场景提升理论应用能力；增强“四个认同”，坚定理想信念，树立“技能成才、技能报国”理念，提升政治素养与实践能力，成长为爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人。
---------	--------------------	--	---

000031A	中共党史	素质目标: 引导学生深刻理解“中国共产党为什么能”，厚植家国情怀，强化责任担当，自觉践行社会主义核心价值观，坚定中国特色社会主义信念。 知识目标: 使学生了解中国共产党的奋斗历程、重大成就和历史经验，掌握党史上的重大事件、重要会议和重要人物，理解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就。 能力目标: 培养学生运用马克思主义立场观点方法分析问题的能力，使其能够正确认识党情国情，提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。	主要内容: 以中国共产党的百年发展历程为主线，突出职业教育特色，从以下模块展开：1.党的创建与新民主主义革命：包括中国共产党的创立、投身大革命洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱以及夺取新民主主义革命的全国性胜利。2.社会主义革命与建设：涵盖中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立，以及社会主义建设的探索和曲折发展。3.改革开放与现代化建设：讲解伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、发展及推进。4.中国特色社会主义新时代：深入探讨中国特色社会主义进入新时代的历史方位、理论创新、实践成就及其重大意义。5.中国共产党人的精神谱系：专题学习焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等，传承红色基因。 教学要求: 本课程综合运用史料研读、专题研讨、红色资源情境教学等方法，帮助学生梳理党的百年发展脉络与关键节点；培养运用历史唯物主义分析党史事件、解读经验的思辨能力，提升从党史中汲取智慧指导职业实践的能力；引导学生深刻认识党的领导是历史和人民的选择，坚定理想信念与“四个自信”，强化“技能报国”使命担当，落实立德树人根本任务。
000037A	形势与政策	素质目标: 在理解国家发展大政方针的基础上，自然生发出对中国特色社会主义的道路认同与职业自信。能将“劳模精神、工匠精神”内化为具体的职业操守和求职、创业中的实际行动。 知识目标: 能独立梳理国家与地方的产业政策、人才政策与行业法规，理解其出台背景与战略意图。能研判这些政策对自身所学专业、目标行业及未来职业	主要内容: 本课程依据教育部发布的《高校“形势与政策”课教学要点》进行动态更新，一方面紧跟党的理论创新步伐，系统解读习近平新时代中国特色社会主义思想最新发展，围绕国内重大时事热点与发展战略，涵盖政治、经济、文化、社会、生态等关键领域，聚焦高质量发展、制

		发展的具体影响。 能力目标: 能洞察全球经济与技术变革对就业市场和职业技能的冲击与重塑。能基于形势分析,主动调整个人学习路径与职业规划,增强在不确定环境中的适应性与韧性。	造强国、乡村振兴、现代服务业升级、职业教育改革等核心议题。另一方面关注国际形势演变与全球治理格局变化,针对全球产业链重构、跨境电商发展、技能人才国际交流、“一带一路”沿线产业合作等议题。 教学要求: 本课程参照教育部教学要点动态调整内容,引入行业专家参与教学,结合专业实训分析政策落地路径。帮助学生掌握与专业、岗位相关的政策要点,提升结合行业动态规划职业路径。引导学生认识职业教育的国家战略价值,树立“技能成才、技能报国”理想,强化社会责任感,将时政认知转化为服务行业发展的行动。
000004A	高等数学	素质目标: 具备理性思维、逻辑思维的数学素养;养成精益求精、求真务实的工匠精神;养成团结协作、勇于探索的职业精神。 知识目标: 掌握微积分、微分方程的基本知识、基本思想和基本运算方法。 能力目标: 培养基本运算技能,抽象思维能力、几何直观和空间想象能力;培养逻辑推理能力、抽象思维能力和应用数学的能力;培养用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力。	主要内容: 教学内容主要包括函数的极限、导数、微分、积分、微分方程等,是培养学生科学思维的重要载体,对培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力及空间想象能力、创新能力具有重要的作用,也为后继课程的学习提供必要的数学基础。 教学要求: 本课程要求学生学会利用数学知识和分析方法去解决实际中的具体问题,提升学生利用数学知识解决实际问题的能力,用数学建模及其方法解决专业应用问题的能力,以实现高等职业教育对学生的专业能力、社会能力和职业能力三大核心能力的培养。
000006A1	大学英语	素质目标: 引导学生学会自主学习,学会多角度思考,学会有效交流。培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异;培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的,有专业知识又有人文素养的融通型人才。 知识目标: 主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关	主要内容: 本课程的教学内容主要包含英语常用词汇、短语、习惯用法、常用实义动词及名词的用法、祈使句、情态动词、非谓语动词、定语从句、形容词后缀等,能够用英语表达观点,评价他人的观点;了解文章概要及作者的观点。通过巩固和延伸所学

		主题，巩固和延伸相关的英语知识（词汇、语法、翻译等）。引导学生要掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力。 能力目标：培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力，促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。	的英语知识（词汇、语法、翻译等），梳理自己的英语知识系统，培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力，促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。本课程主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题。 教学要求：引导学生学会自主学习、学会多角度思考、学会有效交流，培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异，培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的，有专业知识又有人文素养的融通性人才。
000010A	大学语文	素质目标：旨在提升学生的语言表达能力、文学鉴赏水平及文化素养。 能力目标：掌握语言文字规范与高效运用的基础知识，了解中外文学经典的精髓与中华文化的要义，学习常用应用文体的写作规范与表达技巧。 能力目标：通过学习帮助学生更好地运用汉语，培养批判性思维与创造力，增强对中国传统文化的认识与尊重。	主要内容：课程内容打破了传统的文学发展史和文章题材排序的上课模式，改为依据语文能力的构成将课程内容分为四个模块。语言表达与沟通；日常应用文；中国传统文化；中外文学作品欣赏。 教学要求：以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，不仅要增强学生的阅读与理解、表达与交流等语文应用能力及人文素养，为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础，还要帮助学生继承优秀的传统文化和人类知识的精华。
000061A	信息技术与人工智能通识	素质目标：培养适应智能时代的数字公民意识与责任感，建立对人工智能技术的客观、辩证认知；激发利用信息技术与人工智能工具探索 and 解决本专业领域问题的兴趣与创新意识；树立正确的信息伦理观与数据安全观，理解并遵守人工智能技术的应用边界与社会规范。 知识目标：了解新一代信息技术（如云计算、大数据、物联网、人工智能）的基本概念、相互关系与发展趋势；掌握	主要内容：本课程主要内容包括信息社会与数字素养、办公软件高级应用、新一代信息技术（云计算、大数据、物联网、人工智能）概述、人工智能基本原理与典型应用场景、主流AI工具实践操作，以及综合应用实践。帮助学生建立信息技术知识体系，掌握智能化办公技能，了解人工智能技术的基本概念和发展趋势。

		典型办公软件的高级应用与协同办公技能，提升信息处理效率；理解人工智能的基本原理（如机器学习、深度学习）、典型应用场景及其局限性。 能力目标：能够熟练运用主流办公软件及智能插件完成复杂文档、数据和演示文稿的处理与分析；能够使用基础的提示词工程与主流AI工具（如AI对话、AI绘图、AI代码助手）辅助学习、研究与工作；具备初步的数据思维与智能化思维，能结合自身专业，识别人工智能技术的应用可能性。	教学要求：教学采用案例驱动和任务导向的方式，注重实践操作与应用能力培养，弱化复杂的技术原理讲解。通过课堂演示、上机实操和小组协作等形式，使学生能够熟练运用现代办公软件和常用AI工具。考核以实践作业为主，重点评估学生的数字工具应用能力和跨专业解决问题的意识。
000050A1	大学生心理健康教育	素质目标：树立主动关注心理健康的意识，培育理性平和、积极向上的健康心态，提升对自身、他人和社会的责任感，促进个人心理素质与思想道德、科学文化素质的全面发展。 知识目标：掌握心理健康的核心概念与标准，了解大学生常见心理发展特点及影响因素，学习识别常见心理问题的基本表现与调适方法。 能力目标：具备基本的自我认知与情绪调适能力，能够有效进行压力管理与人际沟通，初步掌握心理调适技能，并懂得在需要时积极寻求专业心理援助。	主要内容：课程涵盖心理健康基础知识，包括自我意识、情绪管理、压力应对与人际交往策略；探讨大学生常见心理发展议题，学习心理调适方法与危机识别技巧；引导学生构建积极心态，了解专业求助途径，提升心理素质与适应能力。 教学要求：坚持理论与实践相结合，采用案例教学、体验活动与小组讨论等多元化方法，注重课堂互动与情感体验。强调学生主动参与和自我反思，营造安全、信任的课堂氛围，强化价值引导与行为转化，促进学生将知识内化为心理素质。
000014A1	体育	素质目标：遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣。增强身体素质，通过系统训练提升心肺耐力、肌肉力量、柔韧性等核心体能指标，达到国家学生体质健康标准的合格及以上水平。 知识目标：通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣，学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提高体育运动能力，提高职业体能水平，树立健康观念。掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方	主要内容：学习体育基础理论；学习田径、球类、操舞类、民族传统体育等项目的基本知识、基础技能和锻炼方法；掌握体育健身方法，为其终身体育打下良好的基础。 教学要求：坚持“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”教学模式，注重精讲多练与因材施教。采用分层教学、竞赛活动与信息化手段相结合，营造生动活泼的课堂氛围，强调安全规范与学练赛一体化，促进学生运动习惯的养成与健康行为的固化。

		式。 能力目标: 增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	
G000030A	国家安全教育	素质目标: 通过本课程的学习,帮助大学生深刻领会总体国家安全观,增强自身的国家安全意识,增强安全文化素养,自觉用总体国家安全观武装头脑、淬炼思想,以强烈的历史主动精神不断加强维护和塑造国家安全的责任意识 and 使命担当,成为担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标: 通过本课程的学习,帮助大学生系统掌握总体国家安全观主要内容和国家安全的基本知识,深刻领悟总体国家安全观蕴含的道理学理哲理,培养理论思维、增进思想智慧。 能力目标: 通过本课程的学习,帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题,增强维护国家安全的意识,提高维护和塑造国家安全的能力,切实做到学思用贯通、知行统一,成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代应用型人才。	主要内容: 主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。主要学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 教学要求: 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,牢固树立和全面践行总体国家安全观,构建具有中国特色的国家安全教育体系,全面增强大学生的国家安全意识,提升维护国家安全能力,为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。坚持理论讲授与案例警示相结合,采用权威解读、情景模拟、小组研讨等多种教学方法。注重课堂的思想性与引导性,营造严肃认真的学习氛围,强化学生的情感认同与行为塑造,确保教学入脑入心。
000032A	军事理论	素质目标: : 树立正确的国防观与总体国家安全观,激发深厚的家国情怀与爱国热情,增强忧患意识与国防观念,提升学生防间保密意识与维护国家安全的使命感。 知识目标: 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。 能力目标: 具备对国际战略环境和我国	主要内容: 课程内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等板块。通过系统学习,学生能够全面了解我国国防历史、法规、战略及武装力量建设,掌握国家安全形势与国际战略格局,深入理解毛泽东军事思想、习近平强军思想等重要理论,洞悉现代战争特点与信息化装备发展趋势。 教学要求: 根据军事理论课的特点,合理编排教材内容和架构,使学生学习和掌握的最新的军

		安全形势的基本分析能力，能够运用科学的战争观与方法论认识当代军事问题，初步掌握辨识军事现象和理解国防政策的能力。	事知识，做到既有一定的广度，也有一定的深度，同时又注意系统性、理论性和实用性。要把素质教育作为军事理论教育的首要目的，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念、国家安全意识。
000060A	劳动教育	素质目标：通过劳动理论学习及参与劳动实践，学生树立起崇尚劳动、尊重劳动、诚实劳动、合法劳动的观念，懂得劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的道理，以及劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的哲理。强化责任担当意识，树立正确的劳动观和价值观。 知识目标：正确认识劳动现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法。具备独立思考、勇于挑战的创新能力。保持持续学习、终身学习的能力，为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。 能力目标：通过将劳动教育理论和实践融入学习、工作和生活中，提高创造性劳动的能力。通过劳动，能够解决生产生活中遇到的实际问题，具备艰苦奋斗精神和务实作风、事业心和责任感，爱岗敬业、乐于奉献。激发学生创新意识、创新精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	主要内容：系统学习劳动文化知识，掌握劳动实践技能，深刻理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系，磨练意志品质、激发创造力、促进身心健康和全面发展。 教学要求：通过实训体悟、劳动实践等教学活动，学生在劳动实践中进一步加深对劳动知识的理解，掌握一定的劳动技能，不断提升动手能力，通过出力流汗，磨练意志品质，形成尊重劳动，热爱劳动，珍惜劳动成果的真挚情感。通过劳动实践，使学生具备发现、分析与解决现实问题的能力。培养学生持之以恒、锲而不舍迎难而上、不断进取的意志力。勇于表达，积极沟通协调、开展团队合作的能力。为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。
000008A	职业生涯规划	素质目标：思政引领，培养学生具有坚定的社会主义核心价值观；厚植家国情怀和工匠精神；苦练本领科学严谨，敢于担当建设重任；身心和谐体魄强健；努力拼搏敢为人先；崇礼明德团结合作。 知识目标：掌握职业生涯的基本理论；掌握自我认知的系统知识，并能依据测评系统数据进行自我分析；掌握职业认知的系统知识；能养成职业生涯规划的思维。 能力目标：拥有正确认知自我的能力，能运用自我探索的方法进行职业探索	主要内容：本课程围绕新时代促进学生高质量就业为课程长期目标，将如何“帮助各个行业背景下的学生探索职业发展方向、科学理性进行职业规划，进而增强学生的就业自信心和学习主动性”为课程核心目标。 主要要求：课程内容要将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程，采用多种灵活高效的教学方法，形成了情境体验式第一课堂、自主训练式第二课堂、线上互动第三课堂的“三课

		和设计；能撰写出结构完整、质量较高的职业生涯规划书；提升主动适应力，增强学生探究式与个性化自主学习能力。	堂协同育人”的课程教学实践体系，有效达成了培养新时代基层员工的核心能力和终身学习习惯的教学目标，为高质量就业打下坚实基础。
000009A	就业指导与创业教育	素质目标：培养学生树立正确的职业观、就业观与创业观；掌握面试的本质及理解工作的意义；塑造积极的求职心态与风险意识，增强社会责任感、诚信意识与团队协作精神。 知识目标：了解国家就业形势与政策法规，熟悉求职、面试与创业流程，掌握简历撰写、商务沟通及创业计划书编制等核心知识。 能力目标：重点培养学生进行自我认知与职业探索的能力，提升其求职技能（如面试、沟通）与职场适应能力，并初步形成机会识别、资源整合、风险评估等创业实践所需的关键能力。	主要内容：通过本部分的学习，帮助学生掌握就业市场的基本知识和技能，培养学生良好的职业素养和职业道德，树立正确的就业观念。 教学要求：让学生能够掌握创业的基本知识和技能，提高创业意识和能力；培养学生团队合作精神和创新精神，提高就业创业的成功率。

二、专业课程简介

(一) 专业基础课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
070601B	沟通与谈判	素质目标：塑造谈判中的诚信意识与跨主体沟通的同理心，强化农产品流通各环节的责任担当与契约精神。培育农产品交易场景中的冲突化解意识和利益平衡思维，具备农产品商务谈判的伦理判断与道德决策能力。塑造农产品营销团队协作精神和客户关系维护能力，提升跨部门沟通与利益协调素养，形成以沟通为核心的农产品高效谈判与合作共赢观念。 知识目标：掌握商务谈判的核心理论与农产品交易谈判策略，理解不同主体（农户、经销商、消费者）的沟通需求与心理特征。熟悉农产品供应链各环节的谈判要点，掌握农产品价格谈判、质量异议处理、合同条款协商等专项谈判技巧。了解农产品营销相关法律法规及谈判纠纷处理的规范流程，掌握跨文化沟通的基本原则与农产品国际贸易谈判礼仪。 能力目标：能够运用谈判准备工具进行农产品交易对手分析与谈判方案设计，具备制定针对性谈判策略的能力。能够运用沟通技巧化解供应链合作冲突，具备与农户、经销商、消费者的高效沟通能力，掌握谈判僵局破解与替代方案提出的实战技能。能够制定差异化沟通方案并通过谈判效果评估优化策略，具备农产品交易合同的洽谈、起草与履约跟踪能力，提升农产品流通效率。	主要内容：本课程以《沟通与谈判》为核心教材，系统构建农产品流通领域的沟通谈判理论体系与实战模型。重点讲授农产品交易谈判的核心理论与流程，跨主体沟通策略（农户、经销商、消费者），农产品价格谈判、质量异议处理、合同条款协商等专项谈判技巧，以及谈判礼仪与冲突化解方法。通过农产品供应链谈判案例复盘和模拟谈判实训，使学生掌握农产品从需求对接、利益协调到合作达成的全流程沟通谈判技能。 教学要求：教学过程中要强化谈判实战导向，采用案例教学、谈判模拟等沉浸式教学方法。组织学生完成农产品交易谈判全案设计（含对手分析、策略制定、模拟谈判、复盘总结），开展真实农产品供应链场景的谈判实训。要求学生掌握谈判准备、话术设计、僵局破解等核心沟通谈判技能，能够独立完成农产品多主体谈判方案的制定与执行。考核方式应突出成果导向，结合谈判方案质量、模拟谈判表现、沟通效果评估等多维指标综合评定。教师应跟踪农产品流通行业谈判实践动态，引入典型谈判案例和最新沟通工具，确保教学内容的实战性和行业适配性。



070602B	农产品商品知识	素质目标: 培养学生树立农产品商品质量安全第一的职业意识,具备农产品特性识别与品质评价的专业素养和诚信经营理念。培育农产品商品系统认知思维和质量管控意识,强化农产品理化特性与市场需求的关联分析能力和责任担当意识。塑造农产品商品学以人为本的服务理念,形成严谨细致的农产品品质分析工作作风,为未来农产品采购、分级、质检等岗位奠定素质基础。 知识目标: 掌握农产品商品的基本概念、分类体系与理化特性,理解农产品品质形成机理与影响因素。熟悉农产品感官评价、成分分析、质量安全标准等核心内容,掌握农产品分级、包装、标识的规范要求与方法。了解农产品储藏保鲜技术、商品损耗控制及相关法律法规,理解农产品地理标志与特色商品开发的理论基础。 能力目标: 具备运用农产品商品知识分析和解决品质问题的能力,能够运用感官评价和简易检测方法进行农产品品质鉴定。掌握农产品分类分级、包装设计和标识规范的实操能力,具备农产品质量安全标准的应用与解读能力。能够根据农产品理化特性提出科学的储藏保鲜建议,具备初步的农产品商品损耗控制与品质优化能力。	主要内容: 课程系统阐述农产品商品知识的基础理论,包括农产品商品的概念、分类体系及理化特性。重点讲解农产品品质形成机理与影响因素,涵盖品种特性、栽培技术、采收成熟度对农产品品质的作用机制及品质劣变规律。详细解析农产品感官评价理论与方法,包括视觉、嗅觉、味觉、触觉评价的标准流程及定性定量技术。深入探讨农产品分类分级标准,涉及农产品国家标准、行业标准及地方标准的核心内容与应用方法。系统介绍农产品包装与标识规范,包括包装材料选择、包装设计要求、绿色包装技术及地理标志产品标识规则。全面分析农产品储藏保鲜原理,涵盖呼吸作用、蒸腾作用调控技术和冷链流通保鲜方法。最后讲解农产品质量安全检测基础,包括常规理化指标、农残快速检测原理及质量追溯体系应用。 教学要求: 采用农产品实物观察、品质检测实验和商品特性分析等教学方法。开展农产品感官评价实训、分级包装实操和简易质量检测等技能训练,提升学生的农产品商品学实操能力。组织学生参与农产品品质分析报告撰写和特色农产品商品档案建立,强化农产品商品特性认知与应用能力。考核应注重过程评价,结合实物鉴定报告、品质检测数据、商品档案等实践成果进行综合评定。教师应具备扎实的农产品理化特性知识和品质分析经验,及时引入新颁布的农产品标准和检测技术,确保教学内容的科学性和行业适配性。
---------	---------	---	--



070603B	商品摄影	素质目标: 培养学生树立农产品视觉呈现的真实性与专业性职业操守,具备农产品摄影的审美素养和商业伦理责任意识。培育注重细节、追求品质的职业品格,强化农产品特征捕捉敏感度和影像资料安全管理意识。养成规范操作、精益求精的工作态度,为未来从事农产品流通领域视觉营销工作奠定素质基础。 知识目标: 掌握商品摄影的基本概念、构图原理和光影运用技巧,理解农产品摄影的视觉表达要求和商业传播特性。熟悉农产品拍摄器材的功能与操作方法,掌握不同品类农产品(生鲜、干货、加工品等)的拍摄要点。了解农产品图片后期处理的基本原则,掌握色彩校正、瑕疵修复等基础修图技巧。理解电商平台农产品图片的发布规范和视觉呈现标准。 能力目标: 能够根据农产品特性选择合适的拍摄器材和布光方案,具备搭建简易摄影场景和道具布置的能力。能够运用构图技巧突出农产品的形态、色泽和质感特征,完成不同品类农产品的专业级图片拍摄。能够使用修图软件进行农产品图片的基础后期处理,具备图片优化和视觉效果提升能力。能够根据电商平台要求调整图片尺寸和格式,具备农产品视觉营销素材的制作与应用能力。	主要内容: 课程系统阐述商品摄影的基本概念、构图原理和光影运用规律,详细介绍农产品视觉呈现与商业传播的关系。重点讲解自然光与人工光在农产品拍摄中的应用技巧,包括柔光箱、反光板等器材使用及布光方案设计。具体介绍不同品类农产品的拍摄方法,涵盖生鲜果蔬、干货杂粮、加工食品等特色化视觉表达。详细讲解摄影设备的操作规范、参数设置和维护要求,包括相机、镜头及辅助器材的适配选择。系统介绍图片后期处理的基础流程,包括色彩校正、瑕疵修复和背景优化。最后讲解电商平台农产品主图与详情页的视觉标准,重点介绍构图策略、卖点突出和场景化呈现方法。 教学要求: 教学实施应坚持理论与实践深度融合的原则,采用"拍摄+修图+应用"一体化的教学模式。通过农产品实拍案例和电商场景模拟,培养学生商品摄影实操能力。配备专业摄影器材和布景道具,组织学生完成从布光构图、拍摄执行到后期修图的全流程实训。注重培养学生审美创意能力和细节把控意识。考核应注重过程评价,结合农产品实拍作品、电商视觉方案等实践成果进行综合评定。
---------	------	---	--

070304B	管理学基础	素质目标: 培养学生树立农产品流通系统管理思维, 强化计划、组织、领导、控制的管理意识。培育农产品供应链责任伦理和诚信管理素养, 塑造服务农业生产、保障食品流通的职业使命感。形成关注农产品流通效率、优化供应链流程的管理敏感度, 养成务实创新的管理作风, 为胜任农产品流通管理岗位奠定素质基础。 知识目标: 掌握管理学的基本概念与职能体系, 理解计划、组织、领导、控制在农产品流通中的应用逻辑。熟悉农产品供应链管理核心理论, 了解组织设计、激励机制、沟通协调等管理工具的操作原理。掌握决策制定的基本程序与方法, 理解团队建设与冲突管理在农产品流通团队中的实施要点。了解农产品流通企业组织结构类型及管理模式创新趋势。 能力目标: 能够运用管理职能理论分析农产品流通管理问题, 具备制定农产品仓储、物流等专项工作计划的能力。能够运用组织设计原理搭建简易的农产品流通管理架构, 掌握团队激励与产销沟通的基本技巧。能够运用决策方法对农产品采购、库存等管理问题进行分析, 具备初步的农产品流通管理方案优化能力。	主要内容: 课程系统整合农产品商品学与管理学基础理论, 重点构建"生产-流通-消费"全链条知识体系。围绕农产品流通特性, 讲解分类分级标准、包装标识规范及物流适配技术; 结合供应链管理理论, 分析储藏保鲜原理与冷链物流优化方案; 引入质量管理工具, 阐述质量安全检测体系与追溯系统构建逻辑; 通过地理标志保护案例, 培养特色农产品品牌运营与市场开发能力。强化成本控制、库存管理、渠道优化等管理思维, 帮助学生建立农产品流通全流程的管理认知框架。 教学要求: 采用"案例教学+项目实操+岗位模拟"三维教学法。通过农产品流通企业案例分析、供应链优化实训、质量追溯系统模拟操作, 培养学生运用管理学工具解决实际问题的能力。开展分级包装方案设计、冷链物流成本核算、农产品电商运营等项目化教学, 强化计划、组织、协调与控制的管理技能。运用 ERP 沙盘、物流管理软件及多媒体课件辅助教学, 增强教学的职业性和实践性。考核实行过程性评价与终结性考核相结合, 重点评估管理方案设计、实操技能应用及团队协作能力, 引入企业真实项目案例作为考核素材, 确保教学内容与行业岗位需求的精准对接。
---------	-------	---	--



070604B	农产品供应链管理	素质目标: 培养学生树立农产品供应链系统思维,形成链上协同、绿色流通的管理理念。培育供应链全链条责任意识与诚信合作精神,强化质量安全溯源与风险防控意识。塑造敏捷响应市场需求的供应链优化态度,为未来农产品供应链管理岗位奠定职业素养基础。 知识目标: 掌握农产品供应链管理的基本概念与体系结构,理解供应链协同运作机制。熟悉农产品供应链网络设计方法,掌握采购管理、库存控制与物流优化的核心内容。了解农产品供应链信息系统与技术应用,掌握质量安全追溯体系的构建原理。认识供应链风险管理理论,了解农产品冷链物流、产销对接及应急响应的主要策略。 能力目标: 能够识别农产品供应链各环节的运营风险,具备供应链问题诊断与优化分析能力。能够运用供应链管理工具制定采购计划与库存方案,掌握供应链数据分析与决策支持技能。能够协调供应链合作伙伴关系,具备农产品冷链物流方案设计与产销对接组织能力。	主要内容: 课程系统阐述农产品供应链管理基础理论,包括供应链概念、特征及农产品流通全链条协同机制。重点讲解农产品供应链网络设计,涵盖生产基地布局、流通节点规划和产销对接模式的核心内容。详细解析采购与供应商管理,包括供应商选择、采购计划制定、订单管理和战略合作等全过程规范。深入探讨库存控制与仓储管理,分析农产品特性导向的库存模型、智能仓储技术和周转率优化的具体方法。介绍农产品物流与配送优化,讲解冷链物流技术、运输路径规划和末端配送创新的基本内容。阐述供应链信息系统应用,包括物联网技术、区块链溯源和大数据分析在农产品流通中的相关应用。最后介绍供应链风险管理与可持续发展。 教学要求: 采用案例教学和沙盘模拟等教学方法。通过典型农产品供应链案例剖析,培养学生分析和解决流通管理问题的能力。组织供应链方案设计和数据建模实训,提升学生运营优化技能。开展供应链协同推演和应急响应演练,增强学生实战决策能力。考核应注重过程评价,结合方案设计、数据分析报告和模拟运营成果等实践内容进行综合评定。
---------	----------	---	--



070605B	农业经济管理	素质目标: 培养学生树立农业经济可持续发展观念, 具备服务"三农"的责任意识和职业素养。培育懂政策、善经营的职业操守, 塑造严谨务实、开拓创新的管理态度。强化农业经济分析与政策解读能力, 具备统筹协调和资源优化意识。培养农业产业全局观和问题解决意识, 能够站在农业经济发展角度制定管理策略。 知识目标: 掌握农业经济管理的基本理论和研究方法, 熟悉农业产业结构与布局的优化策略。掌握农产品市场供求分析方法和价格形成机制, 理解农业政策的制定原理和实施路径。熟悉农业资源配置与利用的基本原则, 掌握农业项目投资评估的流程和方法。了解农村金融、农业保险的运作模式和支农政策工具的应用场景。 能力目标: 能够独立开展农产品市场调研和数据分析工作, 具备农业产业结构优化和发展策略制定的能力。能够运用农业经济模型分析生产要素配置效率并提出改进方案, 能够解读农业政策文件并指导实践应用。能够制定农业项目可行性研究报告并进行投资效益评估, 具备农业合作社、家庭农场等新型经营主体的规范化管理能力。能够运用农业经济理论解决农产品流通中的资源配置问题和区域经济协调发展问题。	主要内容: 课程系统构建农业经济管理的完整知识体系, 重点包括农业产业结构与布局优化; 农产品市场供求分析, 着重讲解市场调研方法、需求预测模型和价格形成机制; 农业政策解读与应用, 包括政策制定原理、实施路径和效应评估方法; 农业资源配置与利用, 涵盖土地、劳动力、资本要素的优化配置策略; 农村金融与保险体系, 讲解农业信贷、保险产品设计和支农政策工具; 农业项目投资评估, 包括项目可行性分析、效益测算和风险评估流程; 新型农业经营主体管理, 分析合作社、家庭农场等组织模式的运营机制; 区域农业经济协调发展理论与实践。 教学要求: 教学实施采用"理论引导+案例分析+数据建模"相结合的模式。通过农业经济典型案例剖析, 让学生掌握产业分析技能; 开展农产品市场调研与数据分析实训; 组织农业政策解读与项目评估模拟训练。要求使用真实农业经济数据进行产业结构优化分析。考核要注重过程评价, 结合市场调研报告、政策分析报告、项目可行性研究报告等实践成果进行综合评定。教学过程要着重培养学生的经济思维、数据分析能力和政策应用能力, 通过情境化教学使学生掌握农业经济管理的核心技能。
---------	--------	--	---



070606B	农业标准与政策法规	素质目标: 培养学生树立农产品质量安全与合规经营意识,具备农业标准与政策法规的系统认知。培育依法依规从事农产品流通的职业操守,塑造严谨细致、公正客观的工作态度。强化政策敏感度和法规执行责任感,具备服务"三农"的大局意识和责任担当。培养政策解读与标准应用的主动性,能够从农产品全链条安全角度审视合规问题。 知识目标: 掌握农业标准体系的构成与核心内容,熟悉农产品质量安全国家标准、行业标准及地方标准的具体规定。掌握农产品流通领域主要法律法规(如《农产品质量安全法》《食品安全法》等)的立法框架和适用范围。理解农业支持保护政策、产业扶持政策的制定背景和实施路径,熟悉政策解读与合规管理的基本方法。了解农产品认证体系(如绿色食品、有机农产品)的标准要求和认证流程。 能力目标: 具备独立查询、解读和应用农业标准与政策法规的能力,能够准确识别农产品流通各环节的合规要求。能够结合具体业务场景分析政策法规对农产品生产、加工、运输等环节的影响,制定合规管理方案。能够运用农业标准对农产品质量进行初步判定,具备协助开展农产品认证申报的基础能力。能够针对农产品流通中的政策合规问题提出应对建议,具备参与制定企业标准和政策建议的实践能力。	主要内容: 课程系统构建农业标准与政策法规的知识体系,重点包括农业标准体系构成,涵盖国家标准、行业标准、地方标准及企业标准的层级关系;农产品质量安全核心法规,着重讲解《农产品质量安全法》《食品安全法》的立法框架与实施要点;农业产业政策解读,包括农产品流通扶持政策、质量监管政策的制定背景与执行路径;农产品认证体系,涵盖绿色食品、有机农产品认证标准及申报流程;农产品流通环节合规管理,重点分析生产、加工、包装、运输等环节的标准应用与法规要求;农业政策执行评估方法,包括政策效应分析、合规风险识别及改进建议提出;典型案例解析,涉及农产品质量安全事件处置、政策合规纠纷解决等实务场景。 教学要求: 教学实施采用"法规解读+案例研讨+场景模拟"相结合的模式。通过农产品质量安全违法典型案例分析,让学生掌握法规条款的具体适用方法;开展农业标准应用实训,包括农产品标签标识检查、生产记录规范性审核等实操内容;组织政策合规模拟训练,模拟农产品流通企业应对监管检查的全流程。要求使用真实农业政策文件(如中央一号文件、农业农村部公告等)进行政策解读训练。考核要注重过程评价,结合法规分析报告、标准应用检查记录、政策合规方案设计等实践成果进行综合评定。
---------	-----------	--	--

(二) 专业核心课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
070601C	农产品市场分析	素质目标: 培养学生树立以市场需求为导向的农产品流通理念,具备客观严谨的数据分析素养和市场动态洞察意识。培育农产品市场服务意识和数据解读能力,塑造精准高效的调研工作作风。强化农产品产业链协同思维和职业敏感性,具备从市场角度优化农产品流通效率的专业责任感和产业服务精神。 知识目标: 掌握农产品市场调研的设计方法和数据采集规范,理解农产品供需预测的常用模型与分析技术。掌握农产品细分市场的划分标准和目标市场定位策略,熟悉价格形成机制和影响因素分析的专业知识。掌握农产品市场竞争格局的分析框架和产业链价值分布规律,熟悉农产品品牌定位和营销渠道选择的知识要点。 能力目标: 能够独立设计农产品市场调研方案并完成数据收集,具备运用统计工具进行市场供需预测的能力。能够结合区域产业特点进行农产品目标市场定位,能够分析价格波动趋势并提出应对建议。能够系统评估农产品市场竞争态势并撰写分析报告,能够基于市场数据制定差异化流通策略和品牌推广方案。	主要内容: 农产品市场调研设计,涵盖区域市场调查方法、问卷设计流程和调研数据采集规范;需求预测的时间序列法、回归分析法等技术,以及供给预测的产区产能估算法、库存周期分析法等;目标市场定位,包括消费者画像构建、细分市场评估和市场进入策略;价格形成机制分析,涵盖成本构成解析、价格弹性测算和竞争定价策略;市场竞争格局评估,包括产业链价值分布、竞品分析框架和差异化优势提炼;农产品品牌定位与渠道选择,包括品牌核心价值塑造、流通渠道效能评估和线上线下融合策略;市场动态监测体系,涵盖数据采集技术、预警指标设置和趋势研判方法。 教学要求: 教学实施采用"理论+实训+案例"三维一体的教学模式,突出实践技能培养。通过模拟农产品流通真实情境,让学生掌握市场调研、需求预测等实操技能;开展农产品价格数据分析和目标市场定位方案设计实训,培养学生数据处理和方案设计能力;组织区域市场竞争案例研讨,提升学生市场研判能力。要求使用真实农产品交易数据进行市场趋势预测分析,培养学生基于数据的决策能力。考核要注重过程评价,结合市场调研报告、需求预测方案、竞争分析报告等实践成果进行综合评定。



070602C	新媒体营销	素质目标: 培养学生具备新媒体思维和用户导向意识,树立农产品数字营销的创新理念和精益求精的职业态度。培育内容创作与社群运营能力,强化农产品品牌传播的敏感度和市场洞察力。塑造农产品网络推广的责任担当意识和问题解决能力,具备新媒体营销的专业素养和跨界融合思维。 知识目标: 掌握新媒体营销的平台特性、内容生态和运营逻辑,熟悉农产品短视频、直播等内容创作的规范要求。理解农产品用户画像构建方法和精准投放策略,掌握新媒体数据分析工具的应用技术。熟悉农产品品牌 IP 打造和社群运营的方法体系,了解直播电商、社交电商等模式的风险防控要点,掌握新媒体营销效果评估和优化的流程标准。 能力目标: 能够独立完成农产品新媒体营销方案设计和内容策划,具备根据平台特性优化资源配置的能力。能够运用数据分析工具评估营销效果并实施策略调整,能够创作符合农产品特性的短视频、图文等新媒体内容。能够搭建农产品社群运营体系并开展用户互动,能够规范完成直播带货流程并进行风险管控。	主要内容: 新媒体营销概论,涵盖新媒体平台特性、内容生态和运营逻辑分析;农产品短视频、直播等内容创作的结构要素、撰写方法和脚本编制规范;用户画像构建、精准投放策略和流量优化的原则与方法;数据分析工具应用、营销效果评估技术和策略调整措施;内容选题策划、发布排期编制和质量控制方法;风险识别方法、合规审查技术和舆情监控机制;营销效果评估标准、复盘流程和内容资产化管理。课程还将通过农产品直播带货、社交电商等典型案例分析,让学生掌握新媒体营销全流程的实际操作技能。 教学要求: 教学实施采用"理论教学+案例分析+项目实训"的三维模式,注重学生实践能力的培养。通过农产品新媒体营销真实案例,让学生掌握内容脚本和直播策划方案的撰写要点;开展农产品短视频创作和直播带货实训,培养学生内容生产和流量运营能力;组织平台规则解读和舆情应对演练,提升学生风险防控水平。要求使用剪映、直播助手等新媒体工具软件进行实际操作,培养学生数字化营销能力。考核要突出过程评价,结合短视频作品、直播策划方案、营销效果分析报告等实践成果进行综合评定。
---------	-------	---	---



070603C	农产品品牌运营	素质目标: 培养学生具备农产品品牌战略思维和市场全局观念, 树立品牌价值共创的运营意识。培育精益求精的品牌策划作风, 强化品牌风险防范意识和文化传承观念。塑造品牌传播协作精神和消费者沟通能力, 具备农产品品牌运营的职业素养和创新思维。 知识目标: 掌握农产品品牌定位的核心要素和价值体系构建机制, 了解区域特色农产品品牌的特点和培育原则。熟悉农产品品牌视觉形象设计方法和传播策略体系, 掌握品牌故事创作与文化赋能的要点。理解农产品品牌 IP 打造和社群运营的原理, 了解品牌资产化管理的模式和国家品牌强国战略的内涵。 能力目标: 能够分析农产品品牌现状并提出定位优化建议, 能够根据产品特性设计差异化品牌视觉形象。能够参与制定农产品品牌传播策略, 具备品牌活动策划与执行能力。能够实施品牌 IP 内容创作和社群运营管理, 能够运用文化赋能思维提升品牌价值, 理解国家品牌战略对农产品市场竞争力的影响。	主要内容: 课程系统介绍农产品品牌运营要素与价值体系构建机制, 分析区域特色农产品品牌的特点及培育原则。重点讲解农产品品牌定位方法与策略制定, 包括品牌核心价值提炼、目标消费群体锁定等核心内容。深入探讨农产品品牌视觉形象设计要点, 涵盖 LOGO 设计、包装创意、VI 系统应用等方面。详细解析品牌传播推广流程和社群运营方法, 包括新媒体矩阵搭建、内容创作、用户互动等技术。介绍农产品品牌 IP 打造的模式和文化赋能路径, 分析国家品牌强国战略的背景和要求。通过典型案例分析, 帮助学生理解农产品品牌运营的实际应用。 教学要求: 采用案例教学与实务训练相结合的方式, 通过区域农产品品牌真实案例帮助学生理解品牌运营要素和价值构建机制。组织学生开展农产品品牌定位方案设计, 培养策略制定能力。进行品牌视觉形象设计和传播推广模拟训练, 提升实务操作技能。要求学生了解国家品牌强国战略政策导向, 培养宏观视野。考核应注重过程评价, 结合品牌案例分析报告、定位方案设计等实践成果进行综合评定。
070604C	农产品电商直播	素质目标: 培养学生具备农产品电商直播的场景化思维和用户互动意识, 树立农产品直播助农增收理念和品质展示责任意识。培育直播创新精神和内容创作意识, 具备敏锐的直播趋势洞察力和消费者实时需求捕捉能力。塑造直播团队协作精神和应急应变素养, 培养灵活务实的直播控场能力和突发问题应对能力。 知识目标: 掌握农产品电商直播的策划流程和平台规则体系, 理解农产品直播定位、选品策略与内容脚本设计的内涵与制定方法。熟练掌握农产品直播话术设计、镜头语言运用、互动技巧等核心技能, 掌握	主要内容: 农产品电商直播的发展历程、主流直播平台特性与农产品直播转化逻辑。重点讲授农产品直播定位、选品策略与直播脚本设计方法。直播受众画像分析、竞品直播风格拆解、直播场景需求分析等, 培养学生直播内容策划能力。农产品直播话术设计、镜头语言运用、互动技巧实施的差异化策略。直播场景搭建、产品展示、流量获取、实时转化等关键环节。直播数据监测(观看量、互动率、转化率)、用户反馈分析、直播效果评估与优化措施。结合农产品特性, 引入生鲜直播保鲜展示方案、助农直播模式创新、直播应急处理等实战内容,

		直播流量获取、粉丝运营和转化促进的实施原理。理解农产品直播场景搭建、产品展示和卖点提炼的方法论，了解农村电商政策背景下的直播助农模式创新。 能力目标：能够独立完成农产品电商直播策划方案，具备根据产品特性设计直播脚本和互动环节的能力。能够熟练运用直播设备进行场景搭建和镜头运用，具备直播带货、实时互动和粉丝运营的能力。能够开展直播效果监控和策略优化，具备运用直播创新模式推动农产品上行的实践能力。	通过典型直播案例分析提升学生实践应用能力。 教学要求：教学实施采用"理论引导+工具训练+直播实践"的三维模式，突出学生直播实战思维和临场应变能力的培养。通过农产品直播真实案例，让学生掌握直播数据分析工具的使用方法；开展全流程直播带货实训，培养学生脚本创作、场景搭建和实时互动能力；组织直播模拟演练，提升学生的产品展示和突发问题应对能力。要求使用最新农产品直播案例进行趋势分析，培养学生适应直播电商发展的能力。考核要注重过程评价，结合直播策划方案、直播实操表现、直播效果数据等进行综合评定。
070605C	农产品经纪与代理	素质目标：培养学生具备诚信守法的职业操守和市场洞察力，树立公平交易、客户至上的经纪职业道德。培育农产品流通系统思维和风险预判能力，强化产销对接和多方协调精神。塑造市场开拓意识和纠纷调解能力，具备农产品经纪代理的专业素养和服务农户意识。 知识目标：掌握农产品经纪与代理的行业发展历程和政策法规要求，熟悉农产品市场信息收集和行情分析的方法论。理解农产品购销谈判的原则和技巧，掌握产地对接、品质鉴别等实务工具的使用方法。熟悉经纪代理合同签订的流程和规范，了解农产品流通环节的风险防控标准和要求。 能力目标：能够准确判断农产品市场供需关系，具备农产品品质鉴别和价格分析能力。能够有效开展农户与收购商的对接洽谈，熟练运用谈判技巧促成交易达成。能够规范签订农产品经纪代理合同，具备流通风险识别和纠纷调解能力。	主要内容：课程系统介绍农产品经纪与代理的发展历程和行业特征，重点培养学生识别农产品流通市场问题和对接供需资源的能力。详细讲解农产品市场信息采集的方法论，包括行情监测、产地调研等具体技术。深入探讨农产品购销谈判的技巧，涵盖价格协商、品质鉴定、合同条款拟定等实操内容。系统教授供需分析、成本核算、风险评估等常用经纪工具的使用方法。通过典型案例分析，让学生掌握从市场信息收集到经纪代理业务促成的完整流程，包括货源组织、品质把控、交易结算等环节。 教学要求：教学实施采用案例教学和项目实训相结合的方式，通过真实农产品经纪案例培养学生的市场意识和资源整合能力。组织学生开展模拟经纪业务，完整经历市场调研、供需对接、谈判签约到交易完成的全过程。要求学生掌握至少三种市场分析工具并能熟练运用，能够独立完成小型农产品经纪业务的策划方案。考核应注重过程评价，结合市场分析报告、经纪业务方案等实践成果进行综合评定。教师需具备农产品经纪或农村电商实战经

			验，确保教学内容与行业实践紧密结合。
070606C	农产品 采购与 配送	素质目标：培养学生具备农产品质量安全意识，树立产地直采、高效配送的供应链管理理念。培育成本控制和风险防范思维，强化绿色流通与食品安全责任意识。塑造严谨细致、协同高效的工作态度，形成农产品采购与配送领域的职业素养，为农产品供应链优化奠定素质基础。 知识目标：掌握农产品采购流程与供应商选择方法，理解农产品特性对配送方案的影响。熟悉冷链物流系统架构，了解农产品保鲜、仓储、运输等关键技术。掌握采购成本核算与库存管理方法，认识质量追溯体系在农产品采购与配送中的应用模式。 能力目标：能够分析农产品市场需求并制定采购计划，具备供应商评估与选择的实操能力。能够运用冷链物流技术优化配送方案，具备农产品仓储与库存控制的初步能力。能够参与农产品质量追溯系统应用，具备采购成本核算与配送效率提升的实践能力。	主要内容：课程系统介绍农产品采购与配送的基本理论及其对农产品流通效率的影响，重点讲解农产品供应链的构建框架和优化路径。详细分析农产品采购流程，包括供应商选择、采购计划制定、合同签订等核心环节。深入探讨农产品配送网络设计，涵盖冷链物流技术、运输路线优化和仓储管理等实操内容。具体解析农产品质量安全管理体系，包括采购环节的品质检测、配送过程的温控技术和追溯系统应用等模块。通过典型案例分析，展示如何通过科学采购与高效配送降低流通损耗、保障产品新鲜度和提升供应链整体效益，同时探讨农产品流通中的成本控制和风险应对策略。 教学要求：教学实施应采用理论与实践深度融合的模式，通过农产品流通企业真实案例帮助学生理解采购与配送在供应链中的核心价值。配备冷链物流实训设备和仓储管理模拟系统，组织学生完成采购方案设计、配送路线规划等实操训练。开展农产品采购与配送综合实训项目，培养学生解决实际流通问题的能力。考核应注重过程评价，结合采购计划方案、配送优化设计、质量追溯实践等成果进行综合评定。

070607C	农产品质量安全	素质目标: 培养学生形成质量安全第一的责任意识, 树立严谨规范的检测职业道德。培育对农产品质量风险的敏感度和预判能力, 强化风险防控和细节把控能力。塑造认真负责、精准操作的工作态度, 形成全程质量监控的职业习惯, 为农产品流通安全奠定素质基础。 知识目标: 掌握农产品质量安全的基本概念和监管体系, 理解农产品中污染物的类型和危害特征。熟悉农产品质量检测的标准规范, 掌握抽样检测和结果判定的方法。了解质量安全风险评估的基本指标, 掌握农残、重金属等关键指标的检测分析。理解质量追溯的基本原理, 掌握农产品溯源信息采集和管理的方法。 能力目标: 能够设计简单的农产品质量检测方案, 具备样品采集和前处理的能力。能够正确运用检测设备完成指标测定, 掌握关键质量指标的分析判断。能够运用风险评估方法识别质量隐患, 具备初步的质量安全报告撰写能力。能够使用质量追溯系统进行信息录入和问题追踪。	主要内容: 课程系统介绍农产品质量安全的基本概念和监管体系, 重点讲解农产品质量安全检测的流程和标准。详细阐述农产品污染物检测技术, 包括农药残留、兽药残留、重金属及微生物的检测方法。深入探讨农产品质量风险评估, 涵盖危害识别、暴露评估和风险特征描述的应用。具体讲解质量追溯系统的构建, 包括信息采集、编码管理和溯源查询的操作方法。系统介绍农产品质量安全法规与标准体系, 包括国家强制性标准和行业规范的解读。重点阐述农产品生产过程控制, 包括种植养殖环节的投入品管理和安全生产技术。通过实例分析, 帮助学生掌握从质量检测到风险防控的全过程质量安全管理方法。 教学要求: 教学实施应注重质量安全检测技术的实际应用, 采用理论教学与实验实训相结合的方式。通过真实农产品样品的检测练习, 培养学生样品前处理和仪器操作能力。组织学生完成完整的质量安全评估项目, 经历从样品采集到风险报告的全过程。要求学生熟练掌握至少一种快速检测设备的基本操作, 提升检测效率。考核应注重实践能力评价, 结合检测报告、风险评估方案等成果进行综合评定。
070608C	客户关系管理	素质目标: 培养学生形成以客户为中心的服务理念, 树立诚信负责的客户服务职业道德。培育对客户需求的敏感度和洞察力, 强化农产品流通领域的客户价值导向意识。塑造主动沟通和高效协作能力, 养成规范服务、注重细节的工作习惯, 为从事农产品客户关系管理工作奠定职业素养基础。 知识目标: 掌握客户关系管理的基本概念和 workflows, 理解农产品流通领域客户关系的特点和分类。熟悉客户信息管理的要素和方法, 掌握客户档案建立与维护的基本原	主要内容: 课程系统介绍客户关系管理的基本理论和方法体系, 重点讲解农产品流通领域客户关系的全周期管理。详细阐述客户信息管理, 包括客户档案建立、农产品需求特征采集与动态更新。深入探讨客户细分与价值评估, 涵盖农产品批发商、零售商、电商平台等客户类型的差异化分析。具体讲解客户沟通与维护策略, 包括订单跟踪、冷链配送协调、售后反馈处理等实务技巧。系统介绍客户满意度管理, 包括农产品质量反馈机制、投诉处理流程和关系修复方案。重点阐述

		则和技巧。了解客户细分与价值评估的基本原理，掌握不同类型农产品客户的服务策略。理解客户满意度与忠诚度管理的基本方法，掌握农产品客户投诉处理与关系修复的规范。 能力目标：能够独立设计农产品客户关系维护方案，具备客户信息收集与档案管理的能力。能够运用沟通技巧进行客户需求分析，掌握客户分级与差异化服务的方法。能够有效处理农产品客户投诉与异议，具备撰写客户关系分析报告的能力。能够将客户反馈转化为农产品流通服务优化建议。	CRM 系统在农产品流通中的应用，包括客户分级管理、精准营销推送和服务质量监控。通过农产品企业案例演练，帮助学生掌握从客户信息收集到长期关系维护的全流程管理技能。 教学要求：教学实施应采用案例导向的教学模式，通过农产品流通企业真实客户关系案例培养学生的实践能力。组织学生分组完成客户关系维护项目，经历从客户信息建档到服务方案优化的全过程。要求学生掌握农产品 CRM 系统的基本操作，提升客户数据管理与分析效率。注重培养学生客户需求预判和问题解决能力，通过角色扮演模拟农产品订单纠纷处理场景。考核应注重过程评价，结合客户档案管理、关系维护方案、投诉处理报告等实践成果进行综合评定。
--	--	--	--

（三）专业拓展课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
070601D	营销法律法规	素质目标：培养学生形成依法经营的法治观念，树立合规诚信的职业操守。培育对农产品营销法律风险的识别能力和预判意识，强化契约精神和责任担当。塑造法律思维和纠纷解决能力，养成规范履约、风险防控的工作习惯，为从事农产品营销法律实务奠定职业素养基础。 知识目标：掌握农产品营销相关法律法规体系，理解《农产品质量安全法》《消费者权益保护法》《广告法》等核心法律的适用范围。熟悉农产品购销合同的法律要件和订立规范，掌握合同纠纷的处理途径和法律依据。了解农产品市场准入规则和质量标识制度，掌握知识产权保护在品牌营销中的应用。理解反不正当竞争法律规范，掌握农	主要内容：课程系统介绍农产品营销法律法规体系，重点讲解法律风险防控的全流程管理。详细阐述核心法律应用，包括《农产品质量安全法》《消费者权益保护法》《广告法》的适用范围和实务要点。深入探讨购销合同规范，涵盖合同订立要件、履行规则和纠纷解决途径。具体讲解市场准入法律要求，包括农产品质量标识制度、检验检疫标准和合规经营边界。系统介绍营销合规管理，包括广告宣传审查、知识产权保护和反不正当竞争实务。重点阐述法律纠纷处理，包括投诉应对流程、证据留存和行政/司法救济途径。通过农产品企业真实案例演练，帮助学生掌握从合规审查到纠纷解决的营销法律全流程应用技

		产品广告宣传的合法性要求。 能力目标: 能够识别农产品营销中的法律风险点,具备合规审查和风险规避的能力。能够起草和审核农产品购销合同,掌握合同履行过程中的证据留存方法。能够运用法律知识处理消费者投诉与纠纷,具备农产品质量责任纠纷的应对能力。能够合规设计农产品广告宣传内容,确保营销行为符合法律规定。	能。 教学要求: 教学实施应采用案例导向的教学模式,通过农产品营销法律实务案例培养学生的风险防控能力。组织学生分组完成法律合规项目,经历从合同起草到纠纷处理的全流程训练。要求学生掌握法律数据库检索工具的使用,提升法条适用和案例分析效率。注重培养学生法律风险预判和实务操作能力,通过模拟法庭演练农产品质量纠纷处理场景。考核应注重过程评价,结合合规审查报告、合同文本设计、纠纷处理方案等实践成果进行综合评定。
070602D	数字广告营销	素质目标: 培养学生形成数据驱动的数字营销思维,树立农产品数字广告的合规运营意识。培育对农产品电商平台算法推荐的敏感度和内容创意洞察力,强化农产品品牌传播的用户导向思维。塑造数字团队协作和跨平台沟通能力,养成精准投放、注重转化的工作习惯,为从事农产品数字广告营销工作奠定职业素养基础。 知识目标: 掌握农产品数字广告的基本概念和投放流程,理解短视频、直播、社交广告等不同类型数字广告的特点和应用场景。熟悉农产品广告内容策划的要素和创意方法,掌握电商平台广告账户搭建的基本原则和优化技巧。了解农产品用户画像分析的基本原理,掌握信息流广告、搜索广告等投放方法的适用条件。理解数字广告数据监测和效果评估的基本方法,掌握农产品广告投放报告的撰写规范。 能力目标: 能够独立设计农产品数字广告投放方案,具备短视频脚本创作和直播脚本优化的能力。能够操作主流电商平台广告后台,掌握广告投放过程的预算控制和效果优化方法。能够运用数据分析工具进行广告效果追踪和用户行为分析,具备撰写农产品数字广告效果	主要内容: 课程系统介绍数字广告营销的基本理论和方法体系,重点讲解农产品流通领域数字广告的全流程管理。详细阐述广告策略制定,包括农产品目标受众定位、数字广告渠道选择和内容创意方向确定。深入探讨广告内容设计,涵盖农产品短视频脚本创作、直播话术设计和图文广告编排技巧。具体讲解投放优化技术,包括电商平台广告后台操作、关键词竞价策略和定向投放参数设置。系统介绍效果监测与优化,包括点击率、转化率等核心指标分析、用户画像构建和广告预算动态调整。重点阐述农产品特色广告形式应用,包括产地直采直播、农产品溯源短视频和社交平台内容营销。通过农产品电商真实案例演练,帮助学生掌握从广告策划到效果优化的数字广告营销全流程技能。 教学要求: 教学实施应采用项目导向的教学模式,通过真实或仿真的农产品数字广告项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的数字广告营销项目,经历从策略制定到效果评估的全过程。要求学生掌握主流电商平台广告后台(如抖音巨量引擎、淘宝直通车)的使用,提升广告投放与优化效率。注重培

		评估报告的能力。能够将广告数据洞察转化为农产品品牌传播和销售转化建议。	培养学生数据分析和创意设计能力，通过模拟直播带货、短视频创作等场景提升实战技能。考核应注重过程评价，结合广告策划方案、短视频作品、投放效果报告等实践成果进行综合评定。
070603D	农产品营销实务	素质目标：培养学生树立农产品价值营销导向的职业操守，强化“以需定产”的市场服务意识和消费者权益保护理念。培育农产品品牌化营销思维和市场机会捕捉敏感度，具备农产品绿色营销伦理和商业诚信意识。塑造农产品营销团队协作精神和客户关系维护能力，形成数据驱动的农产品动态营销观念。 知识目标：掌握农产品营销的核心理论和 4P 策略组合，理解农产品消费心理与购买决策机制。熟悉农产品 STP 营销战略（市场细分、目标市场选择、市场定位）制定方法，掌握农产品差异化定价、渠道设计、整合传播及体验营销的实施要点。了解农产品品牌故事创作、新媒体营销工具及农产品营销相关法律法规等专业知识。 能力目标：能够运用 SWOT、PESTEL 等工具进行农产品营销环境分析，具备制定针对性农产品营销策划方案的能力。能够操作主流电商平台及社交媒体开展农产品直播带货、社群营销等活动，具备农产品营销内容创作与流量运营能力。能够通过市场数据监测调整营销策略，具备处理农产品促销效果不佳、客户投诉等营销问题的应变能力。	主要内容：本课程以《农产品营销实务》为核心教材，系统构建农产品营销的理论体系与实战模型。重点讲授农产品消费心理与购买决策机制，STP 营销战略（市场细分、目标市场选择、市场定位）制定方法，农产品差异化品牌策划与故事创作，动态定价与促销组合策略，全渠道营销矩阵（电商平台、社区团购、直播带货）搭建，以及农产品营销数据监测与效果优化等内容。通过农产品爆款案例复盘和竞品分析，使学生掌握农产品从价值挖掘到市场变现的全流程营销操作技能。 教学要求：教学过程中要强化营销实战导向，采用项目教学、角色扮演、直播实训等沉浸式教学方法。组织学生完成农产品营销全案策划（含市场调研、竞品分析、方案撰写、路演答辩），开展真实农产品的电商平台运营实践。要求学生掌握农产品卖点提炼、内容创作、流量获取等核心营销技能，能够独立完成从 0 到 1 的农产品营销活动设计与执行。考核方式应突出成果导向，结合营销方案质量、平台运营数据、实战转化效果等多维指标综合评定。教师应跟踪农产品电商行业动态和新媒体营销工具迭代，引入农产品头部主播案例和最新算法规则，确保教学内容的实战性和行业适配性。
070604D	渠道管理	素质目标：培养学生形成渠道共赢的合作意识，树立农产品流通的诚信经营理念。培育对农产品供应链动态的敏感度和渠道风险预判能力，强化终端市场需求导向思维。塑造渠道资源整合和跨主体协调	主要内容：课程系统介绍渠道管理的基本理论和方法体系，重点讲解农产品流通领域渠道管理的全流程运作。详细阐述渠道规划设计，包括农产品目标市场分析、渠道结构选择和成员布局策略。深入探讨渠



		能力，养成高效配送、注重效益的渠道管理习惯，为从事农产品渠道运营工作奠定职业素养基础。 知识目标：掌握农产品渠道管理的基本概念和结构类型，理解批发市场、商超直供、社区团购等不同渠道的特点和适用场景。熟悉渠道设计的要素和方法，掌握农产品分级、包装、冷链物流等渠道增值环节的管理技巧。了解渠道成员选择与激励的基本原理，掌握窜货控制、价格体系维护等渠道冲突解决方法。理解农产品追溯体系在渠道管理中的应用，掌握渠道绩效评估与优化的实施规范。 能力目标：能够独立设计农产品分销渠道方案，具备渠道成员筛选和合作协议拟定的能力。能够协调农产品仓储、运输和配送环节，掌握渠道物流成本控制与效率提升方法。能够运用数据分析工具进行渠道销售数据监测和市场覆盖率评估，具备撰写农产品渠道优化报告的能力。能够将渠道运营数据转化为供应链协同和终端服务改进建议。	道运营技术，涵盖农产品分级包装标准、冷链物流协调和终端配送优化。具体讲解渠道控制方法，包括价格体系维护、窜货风险防控和利益分配机制设计。系统介绍渠道关系管理，包括供应商评估与选择、合作伙伴激励和冲突协调处理。重点阐述数字化渠道创新，包括社区团购平台运营、农产品电商渠道搭建和 O2O 模式融合应用。通过农产品企业真实案例演练，帮助学生掌握从渠道设计到绩效优化的农产品渠道管理全流程技能。 教学要求：教学实施应采用项目导向的教学模式，通过真实或仿真的农产品渠道项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的渠道管理项目，经历从渠道规划设计到运营优化的全过程。要求学生掌握农产品溯源系统、冷链物流管理平台等专业工具的使用，提升渠道运营效率。注重培养学生渠道资源整合和问题解决能力，通过模拟谈判、实地考察等方式提升实操技能。考核应注重过程评价，结合渠道规划方案、运营管理报告、数字化渠道设计等实践成果进行综合评定。
070605D	商务文案策划与撰写	素质目标：培养学生形成严谨规范的文案写作态度，树立农产品信息传播的诚信职业操守。培育对农产品市场需求的敏感度和文案价值的洞察力，强化受众导向和品牌传播意识。塑造商务文案策划中的逻辑构建和创意表达能力，养成精准表达、注重实效的文案工作习惯，为从事农产品流通领域文案撰写工作奠定职业素养基础。 知识目标：掌握商务文案的基本概念和撰写规范，理解农产品宣传文案、购销合同、招商方案等不同类型文案的特点和应用场景。熟悉文案策划的要素和方法，掌握农产品卖点提炼、受众分析和文案结构设计的基本原则与技巧。了解农产品行业术语规范和政策表述要求，掌	主要内容：课程系统介绍商务文案策划与撰写的基本理论和方法体系，重点讲解农产品流通领域商务文案的全流程管理。详细阐述文案策划流程，包括农产品市场需求分析、文案目标定位和受众画像构建。深入探讨文案核心要素，涵盖农产品卖点提炼、价值主张表达和行业术语规范使用。具体讲解文案类型应用，包括购销合同拟定、产品宣传文案创作、招商方案撰写和电商平台详情页设计的实务操作。系统介绍文案风险防控，包括法律合规性审核、商业信息保密和争议条款表述技巧。重点阐述农产品特色文案技能，包括生鲜产品品质描述、区域品牌故事创作和供应链优势可视化呈现。通过农产品企业真实文

		握各类商务文案的格式标准和语言风格。理解农产品品牌传播的基本原理，掌握文案效果评估与优化的实施方法。 能力目标：能够独立策划农产品商务文案方案，具备市场需求分析和文案主题定位的能力。能够撰写规范的农产品购销合同、招商计划书等专业文案，掌握文案内容的风险审核与合规性把控方法。能够运用创意写作技巧进行农产品宣传文案创作，具备根据受众反馈优化文案的能力。能够将农产品特色优势转化为具有市场吸引力的文案表达，提升品牌传播效果。	案案例演练，帮助学生掌握从文案策划到定稿发布的全流程应用技能。 教学要求：教学实施应采用项目导向的教学模式，通过真实或仿真的农产品文案项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的文案策划与撰写项目，经历从需求分析到文案定稿的全过程。要求学生掌握文案排版工具、法律合规检查软件等专业工具的使用，提升文案创作效率与质量。注重培养学生市场洞察和创意表达能力，通过案例研讨、模拟提案等方式提升文案策划技能。考核应注重过程评价，结合文案策划方案、各类实务文案作品、创意提案表现等实践成果进行综合评定。
070606D	社群营销	素质目标：培养学生形成社群运营的诚信服务态度，树立农产品信息传播的职业操守。培育对社群成员需求的敏感度和消费行为洞察力，强化农产品品质导向和用户服务意识。塑造社群内容策划与互动沟通能力，养成精准触达、注重转化的社群运营习惯，为从事农产品社群营销工作奠定职业素养基础。 知识目标：掌握社群营销的基本概念和运营逻辑，理解农产品兴趣社群、会员社群、分销社群等不同类型社群的特点和应用。熟悉社群搭建的要素和方法，掌握农产品社群定位、用户画像分析和社群规则制定的基本原则与技巧。了解农产品社群运营的工具特性，掌握社群内容创作、活动策划和用户激励的实施方法。理解社群裂变的基本原理，掌握社群活跃度提升与商业价值转化的操作规范。 能力目标：能够独立设计农产品社群营销方案，具备社群引流和用户分层运营的能力。能够策划实施社群互动活动，掌握农产品卖点场景化呈现和信任关系构建方法。能够运用数据分析工具进行社群用户	主要内容：课程系统介绍社群营销的基本理论和方法体系，重点讲解农产品流通领域社群营销的全流程管理。详细阐述社群策划流程，包括农产品目标市场分析、社群定位策略和用户画像构建。深入探讨社群运营技术，涵盖农产品内容场景化创作、信任关系建立和互动活动设计。具体讲解用户分层方法，包括种子用户筛选、活跃用户激励和潜在用户转化的原理与应用。系统介绍社群裂变实施，包括裂变机制设计、传播路径优化和效果追踪评估。重点阐述数据驱动运营，包括用户行为分析、消费偏好挖掘和复购率提升策略。通过农产品企业真实案例演练，帮助学生掌握从社群搭建到商业变现的农产品社群营销全流程技能。 教学要求：教学实施应采用项目导向的教学模式，通过真实或仿真的农产品社群项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的社群营销项目，经历从策划搭建到运营变现的全过程。要求学生掌握社群管理工具、用户数据分析平台等专业工具的使用，提升社群运营效率。

		行为监测和消费偏好分析，具备撰写社群运营优化报告的能力。能够将社群运营数据转化为农产品预售方案和个性化服务建议。	注重培养学生市场洞察和内容创意能力，通过案例研讨、模拟运营等方式提升社群营销技能。考核应注重过程评价，结合社群策划方案、运营执行报告、用户增长数据等实践成果进行综合评定。
070213D	人工智能+企业数字化管理	素质目标：培养学生形成数字化管理的严谨态度，树立农产品数据安全与隐私保护的职业操守。培育对农产品流通数据的敏感度和智能分析洞察力，强化技术赋能和效率优化意识。塑造数字化工具应用与跨部门协同能力，养成数据驱动、注重实效的管理工作习惯，为从事农产品企业数字化管理工作奠定职业素养基础。 知识目标：掌握人工智能与企业数字化管理的基本概念和技术架构，理解农产品供应链数字化、库存智能管理、销售预测分析等典型应用场景的特点和价值。熟悉农产品企业数字化转型的实施路径，掌握数据采集、清洗、建模的基本原则与方法。了解机器学习在农产品流通领域的应用原理，掌握数字化管理平台的操作规范和数据分析工具的使用方法。理解农产品质量追溯系统的构建逻辑，掌握数字化管理方案的评估与优化标准。 能力目标：能够独立设计农产品企业数字化管理方案，具备数据需求分析和智能模型选型的能力。能够操作和维护数字化管理系统，掌握农产品流通数据的实时监控与异常预警方法。能够运用 AI 工具进行农产品需求预测和库存优化分析，具备撰写数字化管理决策报告的能力。能够将智能分析结果转化为农产品供应链优化建议和管理效率提升方案。	主要内容：课程系统介绍人工智能与企业数字化管理的基本理论和技术体系，重点讲解农产品流通领域数字化管理的全流程实施。详细阐述数字化转型规划，包括农产品供应链痛点分析、数字化目标设定和技术架构选型。深入探讨数据驱动决策技术，涵盖农产品流通数据采集规范、智能分析模型构建和可视化呈现方法。具体讲解 AI 应用场景，包括生鲜库存智能预测、物流路径优化算法和质量安全追溯系统的原理与应用。系统介绍数字化平台搭建，包括数据接口开发、系统集成方案和用户权限管理。重点阐述农产品特色数字化技能，包括供应链大数据分析、产销协同智能调度和区块链溯源技术应用。通过农产品企业真实数字化转型案例演练，帮助学生掌握从需求分析到系统落地的全流程管理技能。 教学要求：教学实施应采用项目导向的教学模式，通过真实或仿真的农产品数字化管理项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的数字化转型方案，经历从需求调研到系统部署的全过程。要求学生掌握数据分析工具、AI 建模平台和区块链溯源系统等专业工具的使用，提升数字化管理效率。注重培养学生技术应用和系统思维能力，通过案例研讨、模拟运维等方式提升数字化管理技能。考核应注重过程评价，结合数字化转型方案、数据分析报告、系统原型设计等实践成果进行综合评定。

070212D	人工智能+数智营销	素质目标: 培养学生形成数据驱动的数智营销思维, 树立农产品营销的诚信与伦理意识。培育对农产品消费数据的敏感度和智能分析洞察力, 强化技术赋能和创新服务意识。塑造数智工具应用与跨部门协作能力, 养成精准决策、注重实效的工作习惯, 为从事农产品数智营销工作奠定职业素养基础。 知识目标: 掌握人工智能与数智营销的基本概念和技术架构, 理解农产品精准营销、智能推荐、供应链优化等数智应用场景的特点和价值。熟悉农产品数智营销方案的设计流程, 掌握消费者画像构建、数据采集与建模的基本原则和方法。了解机器学习在农产品营销中的应用原理, 掌握智能营销工具和平台的操作方法。理解农产品消费行为数据分析的逻辑, 掌握数智营销效果评估与优化的标准。 能力目标: 能够独立设计农产品数智营销方案, 具备消费者画像分析和智能推荐模型应用的能力。能够运用 AI 工具进行农产品消费数据采集与分析, 掌握精准营销策略的制定与执行方法。能够运用数据分析工具进行营销效果监测和用户行为洞察, 具备撰写数智营销优化报告的能力。能够将智能分析结果转化为农产品营销策略调整和销售业绩提升方案。	主要内容: 课程系统介绍人工智能与数智营销的基本理论和技术体系, 重点讲解农产品流通领域数智营销的全流程实施。详细阐述数智营销策划, 包括农产品目标市场分析、消费需求预测和智能营销策略制定。深入探讨智能内容创作技术, 涵盖农产品场景化文案生成、视觉素材智能设计和多平台内容适配。具体讲解用户分层运营方法, 包括高价值客户识别、潜在客户激活和流失客户挽回的原理与应用。系统介绍智能营销工具应用, 包括 AI 推荐系统搭建、自动化营销流程配置和效果实时监测。重点阐述数据驱动决策, 包括农产品消费行为分析、营销效果归因和策略动态优化。通过农产品企业真实案例演练, 帮助学生掌握从智能获客到复购提升的数智营销全流程技能。 教学要求: 教学实施应采用项目导向的教学模式, 通过真实或仿真的农产品数智营销项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的数智营销方案, 经历从需求分析到效果优化的全过程。要求学生掌握智能营销平台、AI 数据分析工具和内容生成软件等专业工具的使用, 提升数智营销效率。注重培养学生技术应用和创新思维能力, 通过案例研讨、模拟运营等方式提升数智营销技能。考核应注重过程评价, 结合数智营销方案、数据分析报告、智能营销效果等实践成果进行综合评定。
---------	-----------	---	--

070210D	人工智 能+平台 运营	素质目标：培养学生形成平台化运营的系统思维，树立农产品数据安全与合规操作的职业操守。培育对农产品电商平台数据的敏感度和智能运营洞察力，强化用户体验和服务优化意识。塑造智能工具应用与多团队协作能力，养成数据驱动、注重实效的平台运营习惯，为从事农产品平台化运营工作奠定职业素养基础。 知识目标：掌握人工智能与平台运营的基本概念和技术架构，理解农产品电商平台搭建、智能选品、流量优化等数智应用场景的特点和价值。熟悉农产品平台运营方案的设计流程，掌握用户画像构建、数据采集与建模的基本原则和方法。了解机器学习在平台运营中的应用原理，掌握智能运营工具和平台的操作方法。理解农产品平台用户行为数据分析的逻辑，掌握数智化运营效果评估与优化的标准。 能力目标：能够独立设计农产品智能平台运营方案，具备用户需求分析和智能推荐模型应用的能力。能够运用 AI 工具进行农产品平台数据采集与分析，掌握精准运营策略的制定与执行方法。能够运用数据分析工具进行平台运营效果监测和用户行为洞察，具备撰写数智化运营优化报告的能力。能够将智能分析结果转化为农产品平台运营策略调整和销售业绩提升方案。	主要内容：课程系统介绍人工智能与平台运营的基本理论和技术体系，重点讲解农产品流通领域智能平台运营的全流程实施。详细阐述平台架构设计，包括农产品电商平台需求分析、功能模块规划和技术选型方案。深入探讨智能运营技术，涵盖农产品 SKU 智能管理、动态定价算法和用户分层运营策略。具体讲解 AI 应用场景，包括生鲜库存智能预警、物流路径优化调度和供应链协同管理系统的原理与应用。系统介绍数据驱动运营，包括多源数据采集接口开发、用户行为分析模型构建和运营效果可视化看板搭建。重点阐述农产品特色平台技能，包括产销对接智能匹配、品质溯源可视化呈现和区域品牌数字化推广。通过农产品电商平台真实运营案例演练，帮助学生掌握从平台搭建到精细化运营的全流程管理技能。 教学要求：教学实施应采用项目导向的教学模式，通过真实或仿真的农产品智能平台运营项目培养学生的实践能力。组织学生分组完成完整的平台运营方案，经历从需求分析到系统部署的全过程。要求学生掌握数据分析工具、AI 建模平台和电商运营管理系统等专业工具的使用，提升智能平台运营效率。注重培养学生技术应用和系统思维能力，通过案例研讨、模拟运维等方式提升平台运营技能。考核应注重过程评价，结合平台运营方案、数据分析报告、系统原型设计等实践成果进行综合评定。
---------	-------------------	---	--

三、集中实践环节简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000001S	军事技能训练	素质目标：培养学生养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，塑造令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升学生的综合军事素质。 知识目标：了解中国人民解放军《内务条令》《纪律条令》《队列条令》三大条令的主要内容；了解轻武器的战斗性能与射击动作要领；了解单兵战术基础动作与战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解格斗与防护的基本知识；熟悉卫生与救护的基本要领；了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。 能力目标：掌握队列动作的基本要领；掌握射击动作要领并能进行体会射击；学会单兵战术基础动作；掌握战场自救互救的技能，提高安全防护能力；具备分析判断和应急处置的能力。	主要内容：课程内容围绕共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大模块展开。 教学要求：坚持按纲施教、施训和考核，严格训练，严格要求，注重思想教育与作风养成相结合，在实践体验中全面提升学生的综合军事素养。
070102S	专业认识实习	素质目标：树立热爱专业、献身行业的职业理想，培育严谨求实、精益求精的工匠精神，增强对职业规范、行业标准与社会责任的感性认知，激发专业学习的内生动力。 知识目标：了解本专业对应的行业现状、发展趋势与人才需求；熟悉产业链关键环节、典型岗位群及其职责；认知未来工作中所涉及的主流技术、工艺流程或服务规范。 能力目标：具备通过观察、调研和实践，理解并描述典型工作任务的初步能力；能够将专业理论知识与行业实际运作相联系，初步形成发现和分析现场问题的能力；提升有效沟通与团队协作的职业适应能力。	主要教学内容：实践环节涵盖行业专家讲座、前沿技术展示、知名企业/机构参观、虚拟仿真实验等多种形式。组织学生深入行业一线，通过岗位观摩、访谈交流与模拟实践，了解职业环境，并完成实习报告或调研方案的撰写。 教学要求：坚持“学生中心、行业导向、形式多样”的模式，强化安全与纪律教育，通过任务驱动、现场教学与反思研讨，引导学生在真实或模拟的职业场景中主动建构认知。



070103S	劳动周	素质目标: 弘扬劳动精神、工匠精神和劳模精神,树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的坚定信念,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动习惯与品质,增强服务他人、服务社会的情怀。 知识目标: 理解劳动的本质价值与人类社会发展的意义;掌握必要的通用劳动科学知识与安全防护规范;了解劳动法律法规与职业道德基本内容。 能力目标: 具备完成一定复杂程度劳动任务的实践能力;掌握至少一项实用的劳动技能;能够在劳动实践中运用创新思维解决实际问题;通过团队协作共同完成大型劳动项目,提升组织协调与沟通能力。	主要内容: 整合专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践及技术创新成果转化等多种实践活动。具体内容包括校园环境美化、后勤服务辅助、专业技能服务、社区公益劳动等集体劳动项目,以及与之配套的理论学习与成果反思。 教学要求: 坚持“价值塑造、知识传授、能力培养”三者融为一体的育人理念。精心设计并组织各类劳动实践活动,强化过程指导与安全管理。建立多元化考核评价体系,注重学生在劳动过程中的表现、技能掌握程度及思想感悟深度,确保劳动教育入脑入心、见行见效。
070104S	“双创” 实践活动	素质目标: 激发学生的创新精神和创业意识,培育敢于探索、勇于承担、善于合作的创业者品质,树立遵循市场规律与商业道德的诚信观念,塑造积极的创新创业价值观。 知识目标: 了解创新思维的基本方法与创业活动的基本流程;掌握商业模式设计、团队组建、资源整合及创业计划书撰写的核心知识;熟悉国家创新创业政策与知识产权保护相关法规。 能力目标: 具备识别市场机会、进行产品创意设计和初步可行性分析的能力;能够组建创业团队,撰写规范的创业计划书,并进行有效的项目路演与沟通;初步掌握将技术创新成果向实践转化的运作能力。	主要内容: 活动涵盖创新思维训练、创业项目孵化、商业模式画布设计、创业计划书撰写与路演实训等核心环节。通过组织参与各级创新创业竞赛、模拟创业运营、实地考察创业企业及开展技术创新成果转化实践等活动,全面锻炼学生的“双创”实战能力。 教学要求: 坚持“项目驱动、实践主导、成果导向”,采用导师辅导、工作坊、沙盘模拟与项目路演等多元化教学形式。营造开放、包容、协同的实践氛围,鼓励学生跨专业组队,紧密对接产业需求与市场需求,注重过程指导与资源对接,推动优秀项目的培育与落地。

070605S	专业综合实训	素质目标：通过农产品流通全流程岗位实践，培养学生诚实守信的职业操守和爱岗敬业的工作态度，树立农产品质量安全第一的责任意识；在团队协作完成生鲜配送、市场调研等实训任务中，增强行业认同感与服务“三农”的使命感，实现从理论学习者到农产品流通领域准职业人的角色转变。 知识目标：掌握农产品供应链管理流程（采购、仓储、物流、销售）及各环节技术规范；熟悉农产品质量安全检测标准、溯源体系建设要求及绿色流通政策法规；理解农产品电商运营模式、冷链物流技术及农产品市场分析方法，形成系统化的农产品流通专业知识体系。 能力目标：具备独立完成农产品分级包装、库存管理、订单处理等岗位典型工作任务的实操能力；能运用农残快速检测设备进行质量筛查，借助数据分析工具识别市场风险；熟练操作农产品电商平台（如拼多多农产品专区、抖音电商），提升流通环节的应急处理与跨部门协作能力。	主要内容：学生在农产品流通企业真实岗位（如生鲜采购、仓储管理、冷链物流、电商运营等）上，在校企双导师指导下，全面参与农产品供应链各环节实操，包括农产品分级包装、质量安全检测、库存管理、订单处理及市场推广等工作流程，完成规定的岗位任务，并围绕农产品流通效率提升、损耗控制及质量追溯等核心问题进行深度总结与反思。 教学要求：实行“校企双主体”育人模式，由企业导师（具备5年以上农产品流通行业经验）与学校教师共同制定实训计划、指导实操训练并实施过程考核。采用“岗位任务完成度+技能证书获取（如农产品经纪人、冷链物流师）+实训报告答辩”三维评价体系，重点考核学生对农产品流通标准的执行能力、质量安全风险判断能力及电商平台运营实操技能，强化服务乡村振兴的职业责任感培养。
070105S	岗位实习	素质目标：培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德，树立严谨负责、一丝不苟的职业态度，增强团队协作精神与行业归属感，完成从学生到准职业人的关键角色转变。 知识目标：深入理解实习岗位的工作流程、技术规范与管理要求；掌握将专业理论知识综合运用解决实际问题的策略与方法；熟悉行业企业的组织文化、运营模式与创新实践。 能力目标：具备独立承担岗位典型工作任务的专业技能与执行力；能够发现、分析并协助解决生产、服务或管理中的实际问题；显著提	主要内容：学生在真实职业岗位上，在校企双导师指导下，全面参与企业的生产、研发、管理或服务等工作流程，完成规定的岗位任务，并围绕实习内容进行深度总结与反思。 教学要求：实行“校企双主体”育人模式，由企业导师与学校教师共同指导、管理与考核。强调过程性评价与成果性评价相结合，重点关注学生的职业素养、任务完成质量及综合实践能力的提升。

		升职业环境下的沟通协调、应急处理与终身学习能力。	
070106S	毕业设计	素质目标： 培育勇于探索、敢于创新的科学精神，树立实事求是的学术态度，强化系统思维、精益求精的工程意识，提升对技术、社会、环境等因素的综合考量能力。 知识目标： 系统掌握本领域工程项目设计、产品开发或专题研究的基本流程与方法；深入理解与毕业设计选题相关的专业理论、技术标准、行业规范与研究前沿。 能力目标： 具备综合运用多学科知识，独立完成一项完整工程/项目任务(包括文献调研、方案设计、实验/实践实施、数据分析、成果表达)的综合能力；熟练掌握解决复杂专业问题的高级技能和现代工具。	主要内容： 涵盖选题论证、文献综述、方案设计（技术路线制定）、实验研究、数据分析、论文撰写或作品设计、成果答辩等毕业设计的全过程。 教学要求： 实行导师负责制，倡导“真题真做”，鼓励选题来源于企业实际需求或模拟典型职业任务。强化各环节的过程管理与质量监控，通过开题、中期、答辩等环节，确保设计成果的科学性、规范性与应用价值。
070107S	毕业教育	素质目标： 引导毕业生树立正确的择业观、成才观与价值观，厚植爱校荣校情怀，增强服务国家、奉献社会的使命感，以积极自信的心态顺利步入社会。 知识目标： 了解当前就业形势与政策、劳动关系与权益保护等法律法规；掌握职业发展与规划的基本知识；熟悉文明离校的相关程序与要求。 能力目标： 具备顺利完成从校园到职场过渡的心理调适与适应能力；能够有效进行求职自荐，维护自身合法权益；初步做好个人职业中长期发展规划。	主要内容： 教育内容包括理想信念与职业道德教育、就业政策与形势分析、求职技巧与职场礼仪指导、职业生涯规划辅导、爱校荣校与感恩教育、安全法制与文明离校教育等。 教学要求： 坚持思想引领、人文关怀与实务指导相结合。采用专题报告、榜样示范、座谈交流、团体辅导、个别咨询等多种形式，营造温馨、有序、奋进的毕业氛围，确保毕业生安全、文明、顺利离校，自信迈向人生新阶段。

附件 2：公共选修课一览表

公共选修课一览表

模块名称	课程编码	课程名称		学分	总学时	理论学时	实践学时
国学经典 与文化传 承类 GX001	GX001001X	论语与人生		1	16	16	
	GX001002X	饮食文化与《说文解字》		1	16	16	
	GX001003X	老子的智慧		1	16	16	
	GX001004X	现代中国经典文学作品欣赏		1	16	16	
	GX001005X	中国古典文学欣赏		1	16	16	
	GX001006X	文学与人生		1	16	16	
	GX001007X	河南非物质文化遗产概览		1	16	16	
	GX001008X	中国传统礼仪文化		1	16	16	
	GX001009X	国学智慧与情绪管理		1	16	16	
	GX001010X	国学中的管理学		1	16	16	
	GX001011X	长征文化		1	16	16	
	GX001012X	中原文化		1	16	16	
	GX001013X	茶文化		1	16	16	
	GX001014X	世界文明史		1	16	16	
GX001015X	演讲与口才		1	16		16	
GX001016X	普通话		1	16		16	
艺术欣赏 与审美体 验（含公共 艺术课程） 类 GX002	GX002001X	公共 艺 术 课 程	影视鉴赏	1	16	16	
	GX002002X		艺术导论	1	16	16	
	GX002003X		美术欣赏	1	16	16	
	GX002004X		舞蹈鉴赏	1	16	16	
	GX002005X		戏曲鉴赏	1	16	16	
	GX002006X		书法赏析	1	16	16	
	GX002007X		音乐鉴赏	1	16	16	
	GX002008X		体育舞蹈	1	16		16
	GX002009X	书法艺术与《说文解字》		1	16	8	8
	GX002010X	歌唱艺术与训练		1	16		16
	GX002011X	有趣的身体语言		1	16		16
	GX002012X	装饰画创作		1	16		16
	GX002013X	手机摄影与后期制作		1	16		16
	GX002014X	基础乐理与吉他弹唱		1	16		16
	GX002015X	动漫艺术与美学		1	16	8	8
	GX002016X	数字艺术与 AI 创作		1	16		16

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
	GX002017X	流行音乐文化与作品赏析	1	16	16	
自然科学与工程技术类 GX003	GX003001X	生物安全	1	16	16	
	GX003002X	高等数学进阶	2	32	32	
	GX003003X	数学建模	2	32	16	16
	GX003004X	趣味数学与逻辑思维	1	16	16	
	GX003005X	生活中的物理学	1	16	16	
	GX003006X	奇妙的化学世界	1	16	16	
	GX003007X	能源与环境科技	1	16	16	
	GX003008X	项目管理与工程经济	1	16	16	
	GX003009X	3D 打印技术与应用	2	32	16	16
	GX003010X	食品智能制造技术概论	2	32	32	
经济活动与社会管理类 GX004	GX004001X	组织行为学：读懂你与你的组织	1	16	16	
	GX004002X	商解孙子兵法	1	16	16	
	GX004003X	短视频创作与运营	1	16		16
	GX004004X	卓越沟通与个人品牌构建	1	16	16	
	GX004005X	食品市场营销与品牌策划	1	16	8	8
	GX004006X	当代中国经济社会热点分析	1	16	16	
	GX004007X	沟通与谈判技巧	1	16		16
	GX004008X	个人理财	1	16	16	
	GX004009X	Deepseek+ 新媒体电商运营进阶课	1	16	8	8
	GX004010X	创业学：从 0 到 1 的创造	1	16	16	
	GX004011X	商业模式创新与设计思维	1	16	16	
	GX004012X	商务礼仪与职业形象塑造	1	16	8	8
	GX004013X	消费者心理与行为学	1	16	16	
	GX004014X	公共关系与企业形象管理	1	16	16	
	GX004015X	经济法案例分析	1	16	16	
	GX004016X	管理学基础与团队领导力	1	16	16	
科学普及与技术类 GX005	GX005001X	环境与法律保护	1	16	16	
	GX005002X	和我一起学编程——Python 语言	2	32	16	16
	GX005003X	电脑使用技巧及常用软件	1	16		16
	GX005004X	文献检索与论文写作	1	16	8	8

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
	GX005005X	食品安全与科学辟谣	1	16	16	
	GX005006X	食品微生物探秘	1	16	16	
	GX005007X	食品添加剂的是与非	1	16	16	
	GX005008X	诺贝尔奖背后的科学故事	1	16	16	
	GX005009X	专利申请与知识产权保护实务	1	16	16	
	GX005010X	区块链技术入门	1	16	16	
	GX005011X	食品溯源技术及应用	1	16	16	
	GX005012X	低碳生活与绿色技术	1	16	16	
	GX005013X	AI 智能视频创作：AIGC 实战 workflow	1	16		16
外语交流与 跨国文化类 GX006	GX006001X	大学英语进阶（I）	2	32	32	
	GX006002X	大学英语进阶（II）	2	32	32	
	GX006003X	世界历史讲座	1	16	16	
	GX006004X	文化差异与跨文化交际	1	16	16	
	GX006005X	实用英语口语	2	32		32
	GX006006X	英语国家社会与文化	1	16	16	
	GX006007X	英语影视赏析	1	16	16	
	GX006008X	旅游英语	1	16	8	8
	GX006009X	商务英语入门	2	32	16	16
	GX006010X	西方饮食文化概览	1	16	16	
	GX006011X	中国饮食文化外译与传播	1	16	16	
	GX006012X	“一带一路”国家文化概览	1	16	16	
	GX006013X	翻译技巧与实践	1	16	8	8
体育运动 与心理健康类 GX007	GX007001X	人生哲学	1	16	16	
	GX007002X	心理学与生活	1	16	16	
	GX007003X	环境与健康	1	16	16	
	GX007004X	太极拳	1	16		16
	GX007005X	人际关系学	1	16	16	
	GX007006X	恋爱心理学	1	16	16	
	GX007007X	足球竞赛与赛事鉴赏	1	16	8	8
	GX007008X	瑜伽与冥想	1	16		16
	GX007009X	篮球裁判法与竞赛组织	1	16	8	8
	GX007010X	羽毛球技术与战术	1	16		16
	GX007011X	运动营养与损伤防护	1	16	16	

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
	GX007012X	睡眠科学与健康	1	16	16	
	GX007013X	压力管理与积极心态	1	16	16	
	GX007014X	户外运动与拓展训练	1	16		16
	GX007015X	健身与体能训练	1	16		16
生活常识 与手工体 验类 GX008	GX008001X	中医养生保健	1	16	8	8
	GX008002X	服饰搭配与个人形象设计	1	16		16
	GX008003X	压花艺术	1	16		16
	GX008004X	咖啡品鉴与制作	1	16		16
	GX008005X	插花艺术	1	16		16
	GX008006X	面塑艺术与实践	1	16		16
	GX008007X	食品雕刻技艺	1	16		16
	GX008008X	家庭急救与健康护理	1	16	8	8
	GX008009X	烘焙科学与艺术	1	16	8	8
	GX008010X	家居收纳与整理	1	16	8	8
	GX008011X	衍纸艺术	1	16		16
	GX008012X	中国结艺与手工编织	1	16		16
	GX008013X	糖画艺术	1	16		16
	GX008014X	地方风味小吃	1	16	8	8
	GX008015X	茶艺入门	1	16		16
食品营养 与健康类 GX009	GX009001X	食品概论	2	32	32	
	GX009002X	中国饮食文化	1	16	16	
	GX009003X	烹饪工艺与营养配餐	1	16	16	
	GX009004X	药膳与养生	1	16	16	
	GX009005X	食品安全与日常选购	1	16	16	
	GX009006X	酒文化与鉴赏	1	16	8	8
	GX009007X	饮料工艺与品评	1	16	8	8
	GX009008X	中西点制作工艺	1	16		16
	GX009009X	食品感官评价	1	16	8	8
	GX009010X	婴幼儿膳食营养	2	36	36	
	GX009011X	吃出好身材：实用营养减脂攻略	1	16	8	8
	GX009012X	功能性食品与天然产物保健	1	16	16	
	GX009013X	老年营养与健康	1	16	16	

附件 3：专家评审意见表

漯河食品工程职业大学 人才培养方案论证意见表

论证专业名称：农产品流通与管理 专业层次：专科 论证时间：2015年8月10日

	姓名	职称/职务	工作单位	技术专长	签名
论证专家	钱乃余	教授	漯河食品工程职业大学	经济管理	钱乃余
	金焕民	教授	漯河食品工程职业大学	经济管理	金焕民
	宋沛军	教授	许昌职业技术学院	电子商务	宋沛军
	杨华伟	经济师	河南双汇投资发展股份有限公司	经济管理	杨华伟
	孙政	电子商务师	京东集团	电子商务	孙政
	董理	教授	河南工业大学漯河工学院	经济管理	董理
	张晓丽	副教授	漯河食品工程职业大学	工商管理	张晓丽
	论证意见	《高等职业教育专科农产品流通与管理专业人才培养方案》目标定位准确，聚焦培养农产品流通与管理专业高技能人才，课程开设合理，专业能力要求切合农产品流通与管理企业的岗位能力需求。人才培养制订过程中，通过充分调研，将立德树人贯穿于人才培养全过程，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握农产品生产、收购、运输、储存、加工、包装、配送、分销、信息处理、市场反馈等知识和技术技能，掌握农产品产业新技术、新工艺、新规范以及技术创新的主流方向，具备农产品贮藏运输、农产品营销配送等技术能力，具有良好的职业道德和人文素养，具有创新意识和成果转化能力的高技能人才。该人才培养方案的结构合理，思路清晰，路径可行。经专家组充分论证，一致认为该人才培养方案制订合理，论证通过。 专家组组长（签字）：钱乃余 2015年8月10日			
论证结论	☒ 论证通过 ☐ 修改后通过 ☐ 不通过				