

漯河食品工程职业大学 播音与主持专业人才培养方案 (2025 版)

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	新闻传播大类 (36)
所属专业类 (代码)	广播影视类 (3602)
对应行业 (代码)	广播、电视、电影和录音制作业 (87)、 文化艺术业 (88)
主要职业类别 (代码)	播音员 (2-10-04-01)、节目主持人 (2-10-04-02)
主要岗位群或技术领域	播音、配音、节目主持、采访报道、 活动主持、新媒体主持
职业资格证书或职业技能等级证书	普通话等级证书、主持人资格证、 新闻记者职业资格

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足新时代中国特色社会主义建设需求，旨在培养智体美劳全面发展的复合型人才。学生需具备良好的人文素养和职业道德，拥有爱岗敬业的职业精神及精益求精的工匠精神。系统掌握基础理论知识和专业技术技能，熟练运用全媒体传播技术与创作方法，能够在广播、电视等传媒机构及其他相关企事业单位胜任播音主持、新闻采编、节目制作、新媒体运营、活动主持、网络与新媒体口语传播、文化讲解及语言艺术培训等工作的高技能人才。毕业后 5 年左右在社会和专业领域发展预期：

目标 1：思想素养

坚持正确的政治立场和方向，坚持党对宣传思想文化工作的领导，坚持马克思主义新闻观，坚持为人民发声的原则；遵守国家法律法规，积极承担社会责任，恪守播音员主持人职业道德准则。具备良好的艺术素养、体育素养、人文素养，能够为营造良好行业生态发挥作用。

目标 2：多元知识

掌握戏剧影视学、新闻学、传播学等相关领域的知识及其发展趋势，具备新闻、体育等学科的基础知识，能够广泛地从各学科、各领域中汲取新思想、新知识和新技术；能够合理运用科学研究方法，对播音主持解说领域的变化与发展进行前瞻性判断和科学应对，并对传媒行业拥有清晰的认知。

目标 3：语言能力

具备高水平的普通话水平、有声语言艺术创作能力，能够从

事节目主持、现场报道工作；具备国际化视野，能够在国际传播中讲好中国故事，传播时代强音。

目标 4：职业发展

具备显著的职业竞争力和卓越的团队合作能力，拥有创新思维 and 实践能力，熟练掌握新闻采写、编辑制作的核心技能，能够灵活适应媒体融合发展的多元需求，成为社会广泛认可、人民深度信赖的播音主持、新闻采编、节目制作、新媒体运营、体育解说、主持人及记者等媒体专业人士。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能、实现德智体美劳全面发展，总体上须在以下三个方面全部合格，方可达到毕业条件。

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄和良好的心理素质。

（6）具有一定的审美和人文素养。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉中华人民共和国广播电视法、广播电视编辑记者播音员主持人资格管理暂行规定、中国播音员主持人职业道德准则以及环境保护、安全消防等知识。

（3）具有人文学科方面的基础知识，有一定的文字和语言表达能力。

（4）了解艺术学和美学基础知识，具备良好的艺术修养和审美鉴赏力。

（5）掌握英语和计算机的基础知识和基本技能，能应用信息技术手段进行更为广泛地学习。

（6）具有创新创业理念，具有一定的创新创业能力及与之相匹配的创新创业知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有较好地运用计算机处理文字、表格、图像等的基础能力及播音与主持专业学习与实践中所必需的计算机应用能

力。

(4) 具有广播电视播音主持语音发声与语言表达技能。

(5) 具有广播电视节目策划、视频剪辑制作的能力。

(6) 具有广播电视播音与节目主持的基本能力，即：播、说、访、控的基本知识与能力。

(7) 具有影视、动画配音的能力。

(8) 具有舞台活动主持与策划的能力。

(9) 具有基本的新闻理论和法规常识。

(10) 具有基本的影视、舞台、镜前化妆造型技术。

(11) 具有进行网络新媒体文案写作、策划、直播等能力。

表 2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位（群）	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
1.广播、电视、新媒体的新闻播音员、节目配音员与主持人	1.1 电视台、广播电台节目的主持与配音任务	1. 掌握广播电视艺术 2. 播音主持的理论知识 3. 具备视音频传媒内容的播音与主持的基本能力	1. 播音主持语音发声 2. 传播学概论 3. 广播电视播音主持实训	1. 主持人资格证 2. 普通话等级证
2.广播、电视、新媒体的出境记者、节目编导与制作人	2.1 电视节目的策划编辑、新闻节目的采编播	4.广播、电视、新媒体的新闻采写 5.视音频节目策划、制作、营销的知识与能力	4.广播电视采访与写作 5.非线性编辑技术 6.新媒体音频节目创意与制作	3.新闻记者职业资格证书 4.电影电视导演专业技术资格证

六、课程设置

课程体系总体由公共基础课程、专业课程、集中实践环节三大类别组成。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程：公共必修课主要包括思想政治类课程、《大学生心理健康教育》《大学英语》《信息技术与人工智能通识》《体育》《国家安全教育》《劳动教育》《军事理论》《职业生涯规划》《就业指导与创业教育》等课程。

2.公共选修课：含创新创业、食品营养与健康、国学经典与文化遗产、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课。

1.专业基础课程（必修）：包括广播电视基础、广播电视采访与写作（基础写作）、播音学概论、形体与体态语、现代汉语、表演基础、新媒体传播等。

2.专业核心课程（必修）：包括播音主持语音与发声（一）播音主持语音与发声（二）、演播空间处理、音频节目播音与主持（配音制作）、视频节目播音与主持（新媒体节目制作）、影视配音艺术、播音创作基础、视唱练耳、文艺作品演播、即兴口语表达、现场报道。

3.专业拓展课程（选修）：包括摄影摄像、活动主持、音视频剪辑、形象造型与化妆、婚礼主持、人工智能+数字化教学资源开发。

(三) 集中实践环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计（论文）、其他社会实践活动等形式。

七、学时安排

表 3 课程设置及教学学时分配表

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计学时	
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共基础课程	公共必修课程	492	17.57%	180	6.42%	672	38
	公共选修课程	144	5.14%	144	5.14%	288	18
专业课程	专业基础课程	216	7.71%	72	2.57%	288	18
	专业核心课程	144	5.14%	400	14.29%	544	34
	专业拓展课程	40	1.43%	136	4.86%	176	11
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0%	112	4%	112	2
	专业认识实习及入学教育	0	0%	24	0.86%	24	1
	劳动周(同时开展技术创新成果转化实践活动)	0	0%	48	1.71%	48	2
	“双创”实践活动及项目模块拓展	0	0%	24	0.86%	24	1
	岗位实习、毕业设计(论文)、毕业教育	0	0%	624	22.29%	624	26
合计		1036	37%	1764	63.00%	2800	151
公共基础课占总学时比例：34.29%							
选修课占总学时比例：10.29%							
实践性教学学时占总学时比例：63.00%							

注：实践教学每周折合 24 学时

八、教学进程总体安排

表 4 教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期 1 周复习考试）					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
								20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周	20 周（岗位实习 6 周+课堂教学 12 周）
公共必修课程	1	思想道德与法治	考试	3	48	32	实践	48				岗位实习	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32			32				
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48				48			
	4	中共党史	考查	1	16	16			16				
	5	形势与政策	考查	1	16	16		2 次讲座	2 次讲座	2 次讲座	2 次讲座	2 次讲座	2 次讲座
	6	大学英语（I）	考试	4	64	64		64				岗位实习	
	7	大学英语（II）	考试	4	64	64			64				
	8	大学语文	考查	2	32	32			32				
	9	信息技术与人工智能通识	考查	4	64	32	32	64					
	10	大学生心理健康教育	考查	2	32	32		32					
	11	体育（I）	考查	1	36	4	32	36					
	12	体育（II）	考查	1	36	4	32		36				
	13	体育（III）	考查	1	36	4	32			36			
	14	国家安全教育	考查	1	16	16		16					
	15	军事理论	考查	2	36	32	4	36					
	16	劳动教育	考查	2	32		32		32				
	17	职业生涯规划	考查	2	32	32		32					
	18	就业指导与创业教育	考查	2	32	32					32		
	小计			38	672	492	180	332	216	88	32		0
专业基础课	专创融合课	1 广播电视基础	考试	2	32	32			32				
		2 广播电视采访与写作（基础写作）	考试	2	32	16	16			32			
	3	播音主持艺术概论	考试	2	32	32		32					
	4	新闻学概论	考试	2	32	32			32				
	5	形体与体态语	考查	4	64	20	44			32	32		
	6	现代汉语	考查	2	32	32					32		
	7	表演基础	考查	2	32	20	44				32		
	8	新媒体传播	考查	2	32	32							32
	小计			18	288	216	72	32	64	64	96		32

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期
								20周（课堂教学16周）	20周（课堂教学18周）	20周（课堂教学18周）	20周（课堂教学18周）	20周	20周（岗位实习6周+课堂教学12周）
专业核心课	专创融合课	1 播音主持语音与发声（一）	考试	2	32	10	22		32				
		2 播音主持语音与发声（二）	考试	2	32	0	32			32			
	3	演播空间处理	考查	2	32	10	22						32
	4	音频节目播音与主持	考查	2	32	10	22						32
	5	视频节目播音与主持	考查	4	64	10	22				32		32
	6	影视配音艺术	考查	4	64	20	44			32	32		
	7	播音创作基础	考试	2	32	16	16		32				
	8	视唱练耳	考查	4	64	16	48			32	32		
	9	文艺作品演播	考查	4	64	20	44				32		32
	10	即兴口语表达	考试	2	32	16	16			32			
	11	现场报道	考查	4	64	16	16				32		32
	小计			34	544	144	400	0	64	128	160		160
专业拓展课	1	摄影摄像	考查	2	32	10	22			32			
	2	音视频剪辑（非线性编辑）	考查	2	32	10	22				32		
	3	商演主持全台词（活动主持、婚礼主持）	考查	2	32	10	22						32
	4	形象造型与化妆	考查	2	32	10	22	32					
	5	人工智能+数字化教学资源开发	考试	1	16	0	16			16			
	6	艺术概论	考查	2	32	0	0						32
	小计			11	176	40	136	32	0	48	32		32
公共选修课模	创新创业类（限选）	创新思维训练	考查	2	32		32		32				
		创业基础与实务	考查	1	16	16				16			
		成果转化实务	考查	1	16	16							16
	1	国学经典与文化遗产类	考查	公共艺术课程中最低选修2学分									
	2	艺术欣赏与审美体验类（含公共艺术课程）	考查										
	3	自然科学与工程技术类	考查										
	4	经济活动与社会管理类	考查										
	5	科学普及与技术创新类	考查										

播音与主持专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）						
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
								20周（课堂教学16周）	20周（课堂教学18周）	20周（课堂教学18周）	20周（课堂教学18周）	20周	20周（岗位实习6周+课堂教学12周）	
	6	外语交流与跨国文化类	考查											
	7	体育运动与心理健康类	考查											
	8	生活常识与手工体验类	考查											
	9	食品营养与健康类	考查											
	小计（最低要求）				18	288	144	144						
课程合计				119	1968	1036	932	396	344	328	320		224	
课程类别	序号	实践教学内容	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践教学时间安排（周）						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
集中实践	1	军事技能训练	平时表现、考勤、测试	2	112	0	112	2周						
	2	专业认识实习（含入学教育）	企业评定	1	24	0	24	1周						
	3	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	平时表现、考勤、成果评定	2	48	0	48	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式						
	4	“双创”实践活动	成果评定	1	24	0	24			1周				
	5	岗位实习	成果评定、企业评定	17	624	0	624					20周	6周	
	6	毕业设计（论文）	成果评定、答辩	8								8（与岗位实习同时进行）		
	7	毕业教育	平时表现、考勤、测试	1									1周（与岗位实习同时进行）	
	集中实践学时合计				32	832	0	832	144	8	32	8	488	152
总计				151	2800	1036	1764							

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分，其它集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

九、学分置换

根据学校学分置换相关文件执行。鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养。

十、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 65%，高级职称专任教师的比例不低于 20%；整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

教师应具备副高及以上职称，具有丰富的实践经验和高水平的教学科研能力。他们通常被认定为省级及以上教育行政部门认可的高水平教师、教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才或技术技能大师。这些教师应主持或参与过省级及以上教学领域的重大奖励，并对广播、电视、电影和录音制作、文化艺术等行业的专业发展有深刻理解。他们能够与行业企业建立广泛联系，了解行业对人才的具体需求，并在专业建设、教学改革、教科研工作和社会服务方面展现出强大的能力，从而在本区域或本领域内具有显著的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有播音、新闻等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用产学研转创的教学模式和信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）实践教学环境

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部《全国职业教育教师企业实践基地管理办法（试行）》的相关规定，确保实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境。实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，以满足

基础训练、音频训练、视频训练、媒体平台等实验、实训活动的顺利开展。

1.校内实训基地

(1) 演播厅

配备提词器、演播台、摄影灯光、摄像机、台式计算机、录音设备、高清视频显示器等设备,具备互联网接入或 Wi-Fi 环境,用于语音与发声、播音创作基础等实训教学。

(2) 录音棚

配备台式计算机、调音台、电容麦克风、监听耳机、声卡、录音设备、高清视频监视器、投影设备、数字音频工作室 DAW 等设备,具备互联网接入或 Wi-Fi 环境,用于音频节目播音与主持、文艺作品演播等实训教学。

(3) 编辑室

配备台式计算机、高清摄像机、后期制作工作站、高清视频监视器、投影设备等设备,具备互联网接入或 Wi-Fi 环境,用于演播空间处理、视频节目播音与主持、现场报道等实训教学。

(4) 课外教学实践平台

建立校园广播站、电视台、微博、微信公众号等传播平台,设立与核心课程相对应的专业实践社团,如朗诵艺术团、演讲团、戏剧社、配音社、讲解团、合唱团等,并为专业实践平台配备必要的软硬件设施。

可结合实际情况建设综合性实训场所。

2.校外实训基地

漯河市及周边地区的广播电台、电视台、网络媒体公司、广

告公司、文化活动策划公司等具备播音主持人才需求的单位。满足学习专业认知、技能实训等实践教学的要求。实习基地数量与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进。

校外实训基地应建立健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有助于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，真正领悟团队合作精神，同时培养学生解决实际问题的能力。

3.信息网络教学条件

为了适应专业信息网络教学的需求，学校校园网的主干带宽需达到千兆速率，以支持高效的数据传输。同时，专业教学场所（如校内实训基地）和自主学习场所（包括图书馆、学生宿舍）的网络接入速度应达到百兆，确保每位学生都能顺畅访问校园网提供的专业课程资源以及互联网上的专业学习资源。

4.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供新媒体运营等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导员对学生实习进行指导和管理，开展专业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、

生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。教材选用近5年的高职高专优质规划教材，经过规范程序，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：教育行业政策法规类、信息技术类、自然科学类、文化艺术类、教育理论类、心理类、学前教育实践类、绘本类等。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、相关职业标准，有关播音、配音、主持、现场报道、新媒体传播等方面的技巧、方法，以及实务操作类图书资料。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源库，这些资源种类丰富、形式多样、使用便捷且能动态更新，可满足教学需求。

（四）教学方法

将播音与主持专业的优秀毕业生案例转化为教学案例，并将课程思政成果引入课堂，同时积极开发行动导向的双创通识课、专创融合课活页教材，紧跟教育教学新法规、新模式、新理念以及教学改革的主流方向。

为强化学生实践动手能力，核心课程引入企业真实项目，运

用“任务驱动”教学法，借助典型电视台节目分析检验，助力学生在活动中锤炼专业技能，培育爱岗敬业与团结协作意识，实现技能与素质的同步提升。

关注本专业领域新知识发展动态，紧密贴合岗位需求。充分整合校内外实训基地资源，实现工学与课堂、演播厅的深度融合，积极引导提升职业素养与职业道德。

（五）考核评价

以“知识传授、能力提升与价值引领”同步达成的实现度为考核标准，着重考核学生的成果转化能力。

评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1.笔试：理论性比较强的课程，考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核：实践性比较强的课程，尤其是专业核心课程，应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织实施过程考核。

3.岗位绩效考核：如实习，由实习单位与学校进行共同考核，实习单位考核主要对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4.职业资格技能鉴定：学生参加普通话水平测试二级甲等合格证、大学英语等级考试四级证书等技能等级证书考试，获得的认证计入学生总学分。

5.技能竞赛：学生参加国家、省各有关部门及学院组织的各

项专业技能竞赛，根据取得的成绩等级核算计入学生总学分。

（六）质量保障

在主管院长领导下，实行学校、院部两级负责，主要通过以下形式进行：

1.学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处，各系部对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

3.学校、院部具备两级督学系统，组织具有丰富教学及教学管理经验的教学管理人员，构成校系两级督学小组，实现督教、督学、督管的功能。

4.由各班学生代表组成的教学质量监督小组，及时掌握一线的教学信息，对教学中存在的问题及时向院部进行反馈。学校应建立完善的毕业生追踪调查机制，定期了解毕业生的就业情况及职业发展成就，并通过问卷调查、个别访谈和数据分析等方

式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行深入分析。同时，高校应与用人单位合作，了解对毕业生的评价和需求，以及毕业生在社会中的影响力和贡献程度，从而定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

十一、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，在规定学习年限内修完全部课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 151 学分，准予毕业。

表 5 培养目标实现矩阵

培养目标	培养要求（素质、知识、能力）	实现途径	
		课程	其他（如教学方式、技能竞赛等）
素质目标	1-1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；努力学习思想理论，有较强的上进心和人生远大理想。	《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》	升旗仪式、主题教育活动、社会调研等
	1-2 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力	《大学英语》 《大学语文》 《信息技术》 《职业生涯规划》	校级、市级、省级相关技能大赛
	1-3 新闻本源、新闻真实、新闻价值、新闻媒体、新闻事业、新闻工作的党性原则与基本方针、新闻宣传、新闻舆论、新闻出版自由、新闻法规、新闻道德、新闻人才与队伍等，构成了社会主义新闻学的核心概念和基本理论。本课程旨在通过	《播音学概论》	见习、实习

	系统讲授新闻学的基本概念和基本理论，全面提升学生的政治素养、理论素养和业务能力。		
	1-4 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。	《体育》	校运动会
	1-5 具备满足生存发展和工作需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。	《劳动教育》	校园志愿活动
知识目标	2-1 了解中共党史国史、掌握必备的政治理论、了解中华优秀传统文化。	《中共党史》 《形势与政策》	观看优秀影片
	2-2 掌握与播音主持行业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量保障等相关知识与技能，了解新媒体行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。	《新媒体音频节目创意与制作》 《电商主播表达技巧》	见习、实习
	2-3 掌握播音主持的基础理论、专业技能和实用方法。通过系统的学习和实践训练，培养学生具备清晰准确的语音表达能力、流畅自如的口语传播能力、灵活机智的现场应对能力，以及良好的职业素养和团队协作精神。课程涵盖播音主持业务的多个领域，包括体育新闻播报、体育节目主持、体育电商直播等。教学内容将结合大量实际案例，详细解析播音主持的各个环节和关键要素。	《播音主持创作基础》《新媒体运营》	河南省职业教育技能大赛

能力目标	3-1 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。在美育知识基础上，具有一定的审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。	《大学语文》《大学英语》《人工智能基础》《艺术欣赏与审美体验》	校内社团活动
	3-2 掌握采、写、编、摄、评、说、播的基本技能；广播电视节目的创作方法和制作技巧；能够运用广播电视艺术学的理论和方法进行编导与播音主持创作；学习掌握标准的普通话语音基础与科学发声基础，掌握流畅的语音节奏和富有感染力的声音魅力。	《播音员主持人屏幕形象设计》 《摄像基础》《出境现场报道》《非线性编辑技术》 《广播电视采访与写作》《电视播音与主持》	见习、实习、相关专业比赛

附件 1：主要课程简介

附件 2：公共选修课一览表

附件 3：人才培养方案专家评审意见表

附件 4：人才培养方案审批表

附件 5：播音与主持专业人才培养方案调研报告