

漯河食品工程职业大学

工商企业管理专业人才培养方案（2025 版）

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

二年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	财经商贸大类 (53)
所属专业类 (代码)	工商管理类 (5306)
对应行业 (代码)	批发业 (F51)、零售业 (F52)、商务服务业 (72)、 互联网和相关服务 (164)、制造业 (C)
主要职业类别 (代码)	企业经理 (1-06-01-02)、管理咨询专业人员 (2-06-07-08)、数字化管理师 S (2-06-07-13)
主要岗位群或技术领域	企业经理、管理咨询、企业数字化管理、部门主管
职业资格证书或职业技能等级证书	门店数字化运营与管理、人力资源共享服务、企业管理咨询

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业，能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成，三个方面全部合格，方可达到毕业条件。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、

外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能。

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（7）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（8）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握经济管理、食品营销、统计基础等方面的专业基础理论知识。

（2）掌握企业战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等专业基础理论知识。

（3）掌握运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等专业基础理论知识。

（4）掌握企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设专业基础理论知识。

（5）掌握企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等专业基础理论知识。

（6）掌握行业企业市场调研分析、管理方案制定、管理改善执行、改善效果评估等专业基础理论知识。

（7）掌握企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等专业基础理论知识。

3.能力要求

（1）掌握企业战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等技术技能，具有企业战略管理基本能力。

（2）掌握运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等技术技能，具有企业运营管理能力。

（3）掌握企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等技术技能，具有人员管理能力。

（4）掌握企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等技术技能，具有企业数字化管理能力。

（5）掌握行业企业市场调研分析、管理方案制定、管理改善执行、改善效果评估等技术技能，具有管理咨询能力。

（6）掌握企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等技术技能，具有行政事务管理能力。

表 2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位 (群)	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应 证书
1. 企业 经理	1.1 战略管理：确定战略目标，进行行业分析、战略选择与评价，制定实施计划并监控执行效果。 1.2 运营管理：规划企业运营流程，统筹质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务及危机处理。 1.3 人员管理：设计组织架构，负责招聘、培训、绩效考核、薪酬设计及团队文化建设。 1.4 数字化管理：协助制定数字化转型规划，推动数字化沟通与协同，分析数据并支持决策。 1.5 行政事务：处理企业公文，组织会议，协调内外部资	1. 战略能力：掌握战略分析工具（如 SWOT、PEST），具备战略制定与执行控制能力。 2. 综合管理能力：熟悉运营管理全链条，包括财务、营销、供应链等模块。 3. 人员管理能力：精通人力资源管理六大模块（招聘、培训、绩效等）。 4. 数字化素养：熟练使用 ERP、CRM 等系统，具备数据分析与可视化能力。 5. 沟通协调能力：跨部门协作与危机处理能力	战略管理、人力资源管理、客户服务与管理、财务管理、项目管理、供应链管理、人工智能+企业数字化管理、会计基础、食品营销、统计基础等	门店数字化运营与管理

	源，辅助高层决策			
2. 管理咨询	2.1 需求分析：通过调研了解企业现状，识别管理痛点（如流程低效、成本过高）。 2.2 方案设计：制定管理改善方案（如组织优化、流程再造、数字化转型路径）。 2.3 方案实施：指导企业执行改善措施，监控进度并解决实施中的问题。 2.4 效果评估：量化分析方案成效（如成本降低率、效率提升率），提交评估报告	6. 调研分析能力：掌握市场调研方法（问卷、访谈、数据分析）。 7. 方案设计能力：熟悉管理咨询工具（如鱼骨图、5W2H），能输出可落地的解决方案。 8. 项目管理能力：协调多方资源，把控项目进度与质量。 数字化工具应用：使用 BI 工具（如 Power BI）进行数据建模与决策支持。 9. 沟通表达能力：清晰呈现方案逻辑，说服客户接受建议	市场调查、战略管理、项目管理、统计基础、人工智能+企业数字化管理、经济法、会计基础、经济学基础、管理学基础、财务管理等	企业管理咨询
3. 企业数字化管理	3.1 数字化规划：制定企业数字化转型路线图，设计系统架构与实施路径。 3.2 数字化运营：搭建数字化管理平台（如 OA、ERP），优化工作流程	10. 系统规划能力：熟悉主流数字化工具（钉钉、飞书、SAP）的部署与集成。 11. 数据分析能力：掌握 SQL、Python 等工具，能清洗、分析数据并提取洞察。 12. 流程优化能	人工智能+企业数字化管理、信息技术、管理学基础、经济法、会计基础、统计基础、市场调查等	门店数字化运营与管理

	与协同机制。 3.3 数据分析：采集业务数据，生成可视化报表，支持管理决策。 3.4 数字化决策：基于数据模型（如预测分析、风险评估）提出优化建议	力：识别低效环节，设计自动化流程（如 RPA 机器人）。 13. 技术理解力：了解云计算、物联网等技术在企业管理中的应用场景。 14. 持续学习能力：跟踪数字化技术发展趋势，更新知识储备		
4. 部门主管	4.1 运营管理：制定部门工作计划，分解目标并监督执行（如生产、销售、服务）。 4.2 人员管理：协调团队分工，开展绩效考核与员工培训，维护团队稳定。 4.3 跨部门协作：与其他部门对接资源（如采购、生产、营销），解决协作矛盾。 4.4 问题解决：处理日常运营中的突发问题（如设备故障、客户投诉）	15. 执行力：高效落实上级指令，确保部门目标达成。 16. 团队管理能力：掌握激励技巧，提升团队凝聚力与效率。 17. 跨部门协作能力：建立沟通机制，推动资源整合与问题解决。 18. 问题分析能力：快速定位问题根源，提出解决方案。 19. 数字化应用能力：使用数字化工具（如项目管理软件）提升管理效率	人力资源管理、客户服务与管理、管理学基础、会计基础、人工智能+企业数字化管理、财务管理等	人力资源共享服务

六、课程设置

课程体系总体由公共基础课程、专业课程、集中实践环节三大类别组成。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程。公共必修课主要包括思想政治类课程、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术与人工智能通识、高等数学、体育、国家安全教育、劳动教育、军事理论、职业生涯规划、就业指导与创业教育等课程。

2.公共选修课程。含创新创业、食品营养与健康、国学经典与文化遗产、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程。主要包括食品营销、管理学基础、会计基础、经济学基础、经济法等领域的的内容。

2.专业核心课程。主要包括客户服务与管理、财务管理、人力资源管理、项目管理、食品供应链管理、战略管理等领域的的内容。

3.专业拓展课程。主要包括人工智能+企业数字化管理、统计基础、市场调查等领域的的内容。

（三）集中实践环节

集中实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计(论文)、其他社会实践活动等。

七、学时安排

表 3 课程设置及教学学时分配表（二年制）

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计学时	
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共基础课程	公共必修课程	424	21.41%	148	7.47%	572	33
	公共选修课程	160	8.08%	48	2.42%	208	13
专业课程	专业基础课程	96	4.85%	96	4.85%	192	12
	专业核心课程	128	6.46%	128	6.46%	256	16
	专业拓展课程	48	2.42%	64	3.23%	112	7
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0.00%	112	5.66%	112	2
	专业认识实习（含入学教育）	0	0.00%	24	1.21%	24	1
	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	0	0.00%	24	1.21%	24	1
	岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育	0	0.00%	480	24.24%	480	20
合计		856	43.23%	1124	56.77%	1980	105
公共基础课占总学时比例: 39.39%（780/1980）							
选修课占总学时比例:10.51%（208/1980）							
实践性教学学时占总学时比例:56.77%（1124/1980）							

注：实践教学每周折合 24 学时

八、教学进程总体安排

表 4 教学进程表（二年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）			
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期
								20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周
公共必修课程	1	思想道德与法治	考试	3	48	32	实践 16	48			岗位实习
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32			32		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48				48	
	4	中共党史	考查	1	16	16			16		
	5	形势与政策	考查	1	16	16		4（2 次讲座）	4（2 次讲座）	4（2 次讲座）	4（2 次讲座）
	6	高等数学	考试	2	32	32		32			
	7	大学英语	考试	4	64	64		64			
	8	信息技术与人工智能通识	考查	4	64	32	32	64			
	9	大学生心理健康教育	考查	2	32	32			32		
	10	体育（I）	考查	1	36	4	32	36			
	11	体育（II）	考查	1	36	4	32		36		
	12	国家安全教育	考查	1	16	16		16			
	13	军事理论	考查	2	36	32	4		36		
	14	劳动教育	考查	2	32		32		32		
	15	职业生涯规划	考查	2	32	32		32			
	16	就业指导与创业教育	考查	2	32	32				32	
	小计			33	572	424	148	296	188	84	
专业基础课	专创融合课	1	食品营销	考试	2	32	16	16	32		
	2	管理学基础	考试	4	64	32	32	64			
	3	会计基础	考试	2	32	16	16		32		
	4	经济学基础	考试	2	32	16	16		32		
	5	经济法	考试	2	32	16	16		32		
	小计			12	192	96	96	96	96	0	
专业核心课	专创融合课	1	客户服务与管理	考试	4	64	32	32	64		
	2	财务管理	考试	2	32	16	16			32	
	3	人力资源管理	考试	2	32	16	16			32	
	4	项目管理	考试	2	32	16	16			32	
	5	食品供应链管理	考试	4	64	32	32			64	
	6	战略管理	考试	2	32	16	16			32	
	小计			16	256	128	128	0	64	192	

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）			
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期
								20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周
专业拓展课	1	人工智能+企业数字化管理	考试	1	16	0	16			16	
	2	统计基础	考试	2	32	16	16			32	
	3	市场调查	考试	2	32	16	16	32			
		食品企业管理	考试	2	32	16	16		32		
	小计			7	112	48	64	32	0	80	
公共选修课模块	创新创业类	创新思维训练	考查	2	32		32		32		
		创业基础与实务	考查	1	16	16				16	
		成果转化实务	考查	1	16	16	0			16	
		食品技术发展史	考查	1	16	16			16		
	食品营养与健康类		考查	《食品概论》2 学分，32 学时，第三学期限选							
	国学经典与文化传承类		考查	至少任选 6 学分，其中公共艺术课程中最低选修 2 学分							
	艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）类		考查								
	自然科学与工程技术类		考查								
	经济活动与社会管理类		考查								
	科学普及与技术创新类（含数智化课程）		考查								
	外语交流与跨国文化类		考查								
	体育运动与心理健康类		考查								
	生活常识与手工体验类		考查								
	小计（最低要求）			13	208	160	48				
课程合计				81	1340	856	484				
课程类别	序号	实践教学内容	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践教学时间安排（周）			
								第一学年		第二学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期
集中实践	1	军事技能训练	平时表现、考勤、测试	2	112	0	112	2 周			
	2	专业认识实习（含入学教育）	企业评定	1	24	0	24	1 周			
	3	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	平时表现、考勤、成果评定	1	24	0	24	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式			
	4	岗位实习	成果评定、企业评定	11	480	0	480				20 周
	5	毕业设计（论文）	成果评定、答辩	8							8（与岗位实习同时进行）
	6	毕业教育	平时表现、考勤、测试	1							1 周（与岗位实习同时进行）
	集中实践学时合计				24	640	0	640			
总计				105	1980	856	1124				

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分；其它集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

九、学分置换

根据学校学分置换相关文件执行。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学条件、教学资源、质量保障等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 23：1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 80%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立了定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有工商管理、人力资源管理、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或

者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定了针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

以成果转化为引领，结合我校“产学研转创”办学模式和校企融合“五共”发展模式，将本专业人才培养融入成果转化过程中，充分利用校内外“产学研转创”育人环境，将知行合一、工学结合贯穿于人才培养的全过程、各环节。教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无

线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

学校深化校企合作和产教融合，逐步形成了“产学研转创”融合发展办学模式，打破传统单一的知识型学习环境，利用中原食品实验室、河南省食品科创园、河南省食品加工中试基地、漯河市食品产业公共研发平台、漯河市食品产业技术市场、众创空间、孵化器、成果转化基地、生产性实训基地、食品企业等打造的成果转化全过程的成果转化激励环境、成果转化学习环境和产业孵化实践环境，以食品产业发展为使命，激发学生学习的内生动力。

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展企业数字化运营、数字人力资源管理实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）企业数字化运营实训室

配备企业经营沙盘模拟系统、企业数字化管理实训系统等设备设施，用于企业经营沙盘模拟、企业数字化管理、创新创业训练等实训教学。

（2）商务礼仪与沟通实训室

配备镜墙、课桌椅、会议沙发套装等设备设施，用于职业形象、商务交往、商务沟通、商务宴请、会务服务等实训教学。

（3）数字人力资源管理实训室

配备数字人力资源管理实训系统等设备设施，用于数字化招聘与培训、数字化薪酬管理等实训教学。

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，实习单位合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供部门管理、管理咨询、数字化管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

通过“双创”通识课和“专创融合”课，使学生深刻认识到，当下和未来食品产业的转型升级主要靠技术创新、成果转化驱动，使学生了解和熟悉技术创新和成果转化的基本路径，基本掌握食品产业新技术、新工艺、新规范，以及技术创新的主流方向。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

将食品技术创新成果转化案例、课程思政成果引入课堂，积极开发行动导向的双创通识课、专创融合课活页教材和食品安全控制新技术、新工艺、新规范活页教材。校企合作编写适合我校实际的校本教材，包括技术创新成果转化案例、“双创”通识课、“专创融合”课活页教材、新技术、新工艺、新规范活页教材、课程思政成果、行动导向专业教材。

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：工商企业管理、数字经济、企业数字化管理、人力资源管理、企业运营管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源

配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）质量保障

1.学校和二级学院建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探

索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.实施“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、企业评人”的五评综合素质评价制度。把学生综合素质和技能水平作为质量评价的重要指标。严格过程考核评价，加强对学生学习过程的监测。加大学生校内实训、校外实习的考核比重，改革实践教学考核评价方式，把做出真实产品、提供真实服务、产出真实效果作为关键评价指标，把技能竞赛成绩、获得职业资格证书等作为学生技能考核的重要内容。对毕业设计选题、开题、答辩等环节实行全过程管理，提高毕业设计质量。

十一、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 105 学分，准予毕业。

表 5 培养目标实现矩阵

培养目标	培养要求（素质、知识、能力）	实现途径	
		课程	其他（如教学方式、技能竞赛等）
素质目标	1-1 思政素质：热爱党，热爱祖国，热爱人民；努力学习思想理论，有较强的上进心和人生远大理想；有求真务实，勇于创新的精神；遵纪守法，有较强的社会责任感；有正确的人生观、世界观、价值观和道德观	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中共党史、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、国家安全教育	理论授课、视频、参观革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色大讲堂等
	1-2 文化素质：具有较宽阔的文化视野，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观，形成继续学习、可持续发展和善于研究的良好习惯	大学英语、大学语文、高等数学	理论授课
	1-3 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务民众、奉献社会的精神和精益求精的作风；树立创业意识，具有创新精神和成果转化意识，勇于承担社会责任和岗位责任，具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质	职业生涯规划、就业指导与创业教育、创新思维训练、创业基础与实务、信息技术	理论+实训、视频、讨论
	1-4 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的人格	体育、大学生心理健康教育	理论授课、视频

	1-5 劳动素质：具备满足生存发展和工作需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神	劳动教育	理论+实践
知识目标	2-1 思想政治方面：了解党史国史、掌握必备的政治理论、了解中华优秀传统文化	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中共党史、思想道德与法治、形势与政策、军事理论、国家安全教育	理论授课、视频、参观革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色大讲堂等
	2-2 行业发展方面：食品企业管理领域积极运用数字技术情况；大健康产业因人们健康意识提升蓬勃发展；新能源行业受环保政策推动，发展迅猛；不同行业企业合作创造新价值；“一带一路”倡议下，跨国企业管理岗位需求增加；社会环保意识提升，企业需践行绿色生产；了解创新创业相关政策	就业指导与创业教育、创业基础与实务、战略管理、项目管理、人工智能+企业数字化管理	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学
	2-3 专业理论方面：掌握市场调查、食品营销、食品企业管理、管理学基础、人力资源管理、食品供应链管理、会计基础等基础理论知识	市场调查、食品营销、食品企业管理、管理学基础、人力资源管理、食品供应链管理、会计基础、客户服务与管理、项目管理、战略管理、经济学基础	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考取职业技能证书、技能大赛等

	2-4 法律法规方面：了解与本专业相关的法律法规，特别是经济法律法规	经济法、食品企业管理、食品营销、食品供应链管理、人力资源管理	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学
能力目标	3-1 通用能力：适应数字化、智能化技术环境，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有团队合作能力	高等数学、信息技术、大学语文、大学英语、人工智能+企业数字化管理	理论+实训
	3-2 专业能力：掌握市场调查的能力；能够运用管理原理和方法解决学习、工作、生活中的日常管理问题的能力；具有发现市场需求、满足市场需求、管理市场需求的能力；掌握企业人力资源管理的能力；能够开发和寻找潜在客户、制定客户服务管理规划、确定客户关系进行客户分类、建立客户档案进行客户信息管理、处理客户投诉、进行客户关系维护的能力；能够协助编制食品供应链管理战略规划、优化供应链流程、进行供应链采购理、进行供应链库存管理流程设计的能力；能处理常见账务；能够进行项目可行性报告分析、项目资源的合理分配、项目成本估算、分析和控制；能够帮助企业确定企业愿景、使命与战略目标，进行企业外部环境和内部条件分析，实施和执行企业战略	市场调查、食品营销、客户服务与管理、食品供应链管理、人力资源管理、会计基础、财务管理、战略管理、项目管理、统计基础	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考取职业技能证书、技能大赛等

附件 1: 主要课程简介

附件 2: 公共选修课一览表

附件 3: 人才培养方案专家评审意见表

附件 4: 人才培养方案审批表

附件 5: 工商企业管理专业人才培养方案调研报告