

漯河食品工程职业大学

农产品流通与管理专业人才培养方案（2025 版）

一、专业名称及代码

专业名称：农产品流通与管理

专业代码：410116

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	农林牧渔大类 (41)
所属专业类 (代码)	农业类 (4101)
对应行业 (代码)	农、林、牧产品批发 (511) 食品、饮料及烟草制品批发 (512) 食品、饮料及烟草制品专门零售 (522)
主要职业类别 (代码)	仓储管理员 (4-02-06-01)、农产品经纪人 (4-01-03-01)、农产品购销员 (4-01-05-01)、物 流服务师 L (4-02-06-03)、供应链管理师 S (4-02-06-05)
主要岗位群或技术领域	农产品营销策划、农产品流通管理、新媒体营销
职业资格证书或职业技 能等级证书	农产品供应链与品牌管理、农业经济组织经营管理、 农产品电商运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，面向现代农业市场等领域，能够以现代农业经营管理成果转化助推现代农业升级发展为引领，将立德树人贯穿于人才培养全过程，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握农产品采购、配送、供应、营销、品牌运营、经纪与代理、农产品质量安全、信息处理、市场分析与反馈等知识和技术技能，掌握农产品产业新技术、新工艺、新规范以及技术创新的主流方向，具备农产品采购与配送、农产品营销等技术能力，具有良好的职业道德和人文素养，具有创新意识和成果转化能力的高技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成，三个方面全部合格，方可达到毕业条件。

1.素质要求

（1）具有良好的思政素质，热爱党、祖国和人民，努力学习思想理论，有较强的上进心和人生远大理想，求真务实、勇于创新，遵纪守法，有较强的社会责任感，树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观。

（2）具备一定的文化素质、职业素质、身心素质和劳动素质，具有较宽阔的文化视野和科学思维，健康高雅的审美情趣，良好的职业态度和职业道德修养，热爱营销行业，具备一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼和卫生习惯，具备基本劳动能力，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最

美丽的观念。

2.知识要求

(1) 掌握思想政治理论知识，了解中共党史国史及中华优秀传统文化；了解农产品企业营销、营销行业发展史及发展动态，熟悉创新创业相关政策。

(2) 掌握市场营销学、市场调研、消费者行为学、商品学、广告学、分销渠道、商务谈判等专业理论知识，以及高等数学、计算机应用等基础理论知识；了解与本专业相关的法律法规，特别是经济法律法规。

3.能力要求

(1) 具备通用能力，能够适应数字化、智能化技术环境，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，以及团队合作能力。

(2) 具备专业能力，能够进行市场调查的计划、组织、实施和数据分析，开展商务谈判及书面写作，制定营销策划和广告策划方案，进行分销渠道管理和客户开发维护，熟练使用营销管理工具，适应新的工作环境并为客户提供服务。

表 2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位（群）	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
1.农产品营销策划	1.1 市场策划 1.2 媒介策划 1.3 市场推广 1.4 广告策划 1.5 品牌策划	1.具备农产品市场精准洞察能力，可结合农产品特性制定策划方案； 2.熟悉适配农产品的媒介类型，	农产品营销 农产品品牌运营 农业经济管理 商务文案策划与撰写	农产品供应链与品牌管理

		具备媒介资源整合与成本把控能力，能监测媒介投放数据； 3.擅长农产品场景化推广落地，能设计转化型推广动作； 4.可提炼农产品核心卖点并转化为广告内容，擅长创意设计，能评估广告效果； 5.能挖掘农产品差异化品牌价值，可设计完整品牌体系，具备品牌长期运营能力。		
2.农产品流通管理	2.1 市场拓展 2.2 销售 2.3 招商 2.4 渠道管理 2.5 督导	6.具备农产品区域市场洞察能力，能调研目标区域消费需求，能制定差异化拓展方案； 7.熟悉农产品特性，能精准向客户传递产品价值，擅长客户需求响应与维护； 8.通晓农产品流通招商逻辑，能设计招商方案，具备合作伙伴筛选能力； 9.能搭建适配农产品的渠道矩阵，具备渠道秩序管控能力，掌握供应链协同能力； 10.具备农产品流通全链路监	管理学基础 农产品采购与配送 农产品市场分析 农产品供应链管理 农产品标准与政策法规	农业经营管理 经济经营

		督能力，并提供改进方案，能统计督导数据并复盘渠道执行问题。		
3.新媒体营销	3.1 新媒体运营 3.2 微信公众号编辑 3.3 短视频运营 3.4 直播策划运营	11.精通农产品适配的多平台运营逻辑，能结合农产品季节性制定运营节奏； 12.擅长撰写农产品深度内容，掌握公众号排版与视觉设计技巧，能联动运营需求设计转化入口； 13.具备农产品场景化拍摄能力，熟练使用剪辑工具，懂平台算法规则； 14.能结合农产品特性策划直播主题与流程，具备选品与转化设计能力，擅长直播控场与互动。	商品摄影 新媒体营销 农产品电子商务 客户关系管理	农产品电商运营

六、课程设置

课程体系总体由公共基础课程、专业课程、集中实践环节三大类别组成。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程。公共必修课主要包括思想政治类课程、大学生心理健康教育、大学语文、大学英语、信息技术与人工智能

通识、体育、国家安全教育、劳动教育、军事理论、职业生涯规划、就业指导与创业教育等课程。

2.公共选修课。含创新创业、食品营养与健康、国学经典与文化遗产、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程。主要包括农产品营销实务、农产品商品学、商品摄影、管理学基础、农产品供应链管理、农业经济管理、农业标准与政策法规等领域的内容。

2.专业核心课程。主要包括农产品市场分析、新媒体营销、农产品品牌运营、农产品电子商务、农产品经纪与代理、农产品采购与配送、农产品质量安全、客户关系管理等领域的的内容。

3.专业拓展课程。主要包括营销法律法规、数字广告营销、商务谈判、渠道管理、商务文案策划与撰写、社群营销、人工智能+企业数字化管理等领域的的内容。

（三）集中实践环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）、其他社会实践活动等。

七、学时安排

表 3 课程设置及教学学时分配表

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计 学时	
		学时	占总学时 比例	学时	占总学时 比例		
公共基础课程	公共必修课程	560	20.00%	180	6.43%	740	42
	公共选修课程	130	4.64%	50	1.79%	180	11
专业课程	专业基础课程	168	6.00%	168	6.00%	336	21
	专业核心课程	240	8.57%	240	8.57%	480	30
	专业拓展课程 （限选）	96	3.43%	112	4.00%	208	13
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0.00%	112	4.00%	112	2
	专业认识实习 （含入学教育）	0	0.00%	24	0.86%	24	1
	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	0	0.00%	48	1.71%	48	2
	“双创”实践活动及项目模块拓展	0	0.00%	48	1.71%	48	2
	岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育	0	0.00%	624	22.29%	624	26
合计		1194	42.64%	1606	57.36%	2800	150
公共基础课占总学时比例：32.86% （920/2800）							
选修课占总学时比例：13.86% （388/2800）							
实践性教学学时占总学时比例：57.36% （1606/2800）							

注: 实践教学每周折合 24 学时

八、教学进程总体安排

表 4 教学进程表（三年制）

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期 1 周复习考试）					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
								20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（岗位实习）	20 周（课堂教学 12 周，岗位实习 6 周）
公共必修课程	1	思想道德与法治	考试	3	48	32	实践 16	48					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32			32				
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48				48			
	4	中共党史	考查	1	16	16			16				
	5	形势与政策	考查	1	16	16		4	4	4	4		
	6	高等数学（I）	考试	2	32	32		32					
	7	高等数学（II）	考试	2	36	36			36				
	8	大学英语（I）	考试	4	64	64		64					
	9	大学英语（II）	考试	4	64	64			64				
	10	大学语文	考查	2	32	32		32					
	11	信息技术与人工智能通识	考查	4	64	32	32	64					
	12	大学生心理健康教育	考查	2	32	32			32				
	13	体育（I）	考查	1	36	4	32	36					
	14	体育（II）	考查	1	36	4	32		36				
	15	体育（III）	考查	1	36	4	32			36			
	16	国家安全教育	考查	1	16	16		16					
	17	军事理论	考查	2	36	32	4		36				
	18	劳动教育	考查	2	32		32		32				
	19	职业生涯规划	考查	2	32	32		32					
	20	就业指导与创业教育	考查	2	32	32					32		
	小计			42	740	560	180	328	288	88	36		0
专业基础课	专创融合课	1 农产品营销实务	考试	4	64	32	32		64				
		2 农产品商品学	考试	3	48	24	24			48			
		3 商品摄影	考试	4	64	32	32	64					
		4 管理学基础	考试	2	32	16	16	32					

课程类别	序号		课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）					
						总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
									1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
									20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（岗位实习）	20 周（课堂教学 12 周，岗位实习 6 周）
	5		农产品供应链管理	考试	4	64	32	32			64			
	6		农业经济管理	考试	2	32	16	16				32		
	7		农业标准与政策法规	考试	2	32	16	16	32					
	小计				21	336	168	168	128	64	112	32		0
专业核心课	专创融合课	1	农产品市场分析	考试	4	64	32	32			64			
		2	新媒体营销	考试	4	64	32	32				64		
		3	农产品品牌运营	考试	4	64	32	32			64			
	4		农产品电子商务	考试	4	64	32	32		64				
	5		农产品经纪与代理	考试	4	64	32	32			64			
	6		农产品采购与配送	考试	4	64	32	32				64		
	7		农产品质量安全	考试	4	64	32	32				64		
	8		客户关系管理	考试	2	32	16	16				32		
	小计				30	480	240	240	0	64	192	224		0
专业拓展课（限选）	1		营销法律法规	考试	2	32	16	16						32
	2		数字广告营销	考试	2	32	16	16						32
	3		商务谈判	考试	2	32	16	16				32		
	4		渠道管理	考试	2	32	16	16						32
	5		商务文案策划与撰写	考试	2	32	16	16						32
	6		社群营销	考试	2	32	16	16						32
	7		人工智能+企业数字化管理	考试	1	16	0	16			16			
	8		人工智能+数智营销	考试	1	16	0	16			16			
	9		人工智能+平台运营	考试	1	16	0	16			16			
			《人工智能+企业数字化管理》《人工智能+数智营销》《人工智能+平台运营》至少选一门											
	小计				13	208	96	112	0	0	16	32		160
公共选修课模块	创新创业类（限选）		创新思维训练	考查	2	32		32		32				
			创业基础与实务	考查	1	16	16				16			
			成果转化实务	考查	1	16	16							16
			食品技术发展史	考查	1	16	16					16		
			食品企业管理	考查	2	36	18	18						36

农产品流通与管理专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
								20 周（课堂教学16周）	20 周（课堂教学18周）	20 周（课堂教学18周）	20 周（课堂教学18周）	20 周（岗位实习）	20 周（课堂教学12周，岗位实习6周）
	食品营养与健康类		考查	《食品概论》2 学分，32 学时，第六学期限选									
	国学经典与文化遗产类		考查										
	艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）类		考查				8 门公共艺术课程中最低选修 2 学分						
	自然科学与工程技术类		考查										
	经济活动与社会管理类		考查										
	科学普及与技术创新类		考查										
	外语交流与跨文化类		考查										
	体育运动与心理健康类		考查										
	生活常识与手工体验类		考查										
	小计（最低要求）			11	180	130	50						
课程合计				117	1944	1194	750						
课程类别	序号	实践教学内容	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践教学时间安排（周）					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
集中实践	1	军事技能训练	平时表现、考勤、测试	2	112	0	112	2 周					
	2	专业认识实习（含入学教育）	企业评定	1	24	0	24	1 周					
	3	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	平时表现、考勤、成果评定	2	48	0	48	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式					
	4	“双创”实践活动	成果评定	1	24	0	24			1 周			
	5	项目综合实训	成果评定	1	24	0	24						1 周
	6	岗位实习	成果评定、企业评定	17	624	0	624					20 周	6 周
	7	毕业设计（论文）	成果评定、答辩	8								8 周（与岗位实习同时进行）	
	8	毕业教育	平时表现、考勤、测试	1									1 周（与岗位实习同时进行）
	集中实践学时合计				33	856	0	856					
总计				150	2800	1194	1606						

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分；其它集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

九、学分置换

根据学校学分置换相关文件执行。

十、实施保障

主要包括师资队伍、实践教学环境、教学资源、教学方法、考核评价、质量保障等方面。

（一）师资队伍

1.农产品流通与管理专业课由营销教研室教师担任，采取做中教、做中学、岗位练的强化岗位技能培养模式。在校生与专任教师之比不高于 23:1。

2.全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；专任专业教师接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力；专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 80%以上。

3.专业带头人熟悉企业营销发展状况和高职教育规律，实践经验丰富、教学效果良好，在行业中有一定的影响力，具有高级职称，具有“双师”素质。

4.实验指导教师具有该专业相关工种高级工及以上级别的资格证书。

5.兼职教师具备本专业相关工种高级工及以上的资格证书，同时具有 5 年以上本行业的一线工作经验。

6.建立高水平“双师”能力教师创新团队。团队成员不但能胜任理论教学和实践教学，更要能解决行业企业生产经营难题，以支撑技术创新成果转化价值引领食品技术技能人才培养模式的实施，高水平“双师”能力创新团队教师比例不少于“双师型”

的教师的 50%。

7.高水平“双师”能力教师创新团队成员参与行业企业技术咨询、技术服务或社会培训每学期不少于 1 次，每次至少有 2 名在校生参与其中。

（二）实践教学环境

1.校内教学环境

依托学校创设的基于成果转化全过程的成果转化激励环境、成果转化学习环境和产业孵化实践环境，在“产学研转创”的环境中通过技术链、产业链和创新链推进食品产业发展，用推动食品产业发展使命驱动学生的专业学习，激发学生学习的内生动力。

2.校内实训基地

结合“技术研发-成果转化-孵化产业”的成果转化项目课程体系，合理充分利用校内实验实训资源，包括漯河市食品产业公共研发平台、漯河市食品产业技术市场、众创空间、孵化器、成果转化基地、生产性实训基地及专业实验室开展教学，在“产学研转创”的实践氛围中，在成果转化理念的引领下，锻炼学生技能。

同时，农产品流通与管理专业配备有投影仪、多媒体、幻灯、CAI 课件等现代教学设施，广泛应用多媒体教学、网络教学、计算机教学等现代化教学手段，配备有农产品流通与管理专业和电子商务专业实训室，能够满足学生实训和社会培训的需求。

3.校外实训基地

在学校周边及全国范围食品行业内拥有相对稳定、结合紧密的教学实训基地 8-10 家，满足学习专业认知、技能实训、顶岗实

习等实践教学的要求。实习基地数量上与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进，具有代表性。

校外实训基地要有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

4.信息网络教学条件

为了满足专业信息网络教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所（校内实训基地）、自主学习场所（图书馆、学生宿舍）达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

（三）教学资源

已构建覆盖农产品流通全流程的教学资源体系，具体包括：

1.教材资源：将食品技术创新成果转化案例、课程思政成果融入课堂教学，成功开发行动导向的双创通识课、专创融合课活页教材及食品安全控制新技术、新工艺、新规范活页教材，未开发课程均选用近5年高职高专优质规划教材；校企合作编写完成技术创新成果转化案例集、“双创”通识课、“专创融合”课活页教材等符合我校实际的校本教材。

2.实践资源：依托产业学院优质实验实训设施、漯河市食品产业公共研发平台、食品产业技术市场、众创空间、孵化器、成果转化基地及生产性实训基地，打造完成成果转化全过程的激励环境、学习环境和产业孵化实践环境。

3.网络资源：已建设国家级农产品流通与管理专业教学资源库，整合国家、省、校级精品课程资源，包含电子教案、课件、模拟仿真项目、教学视频、自主学习资源、实训指导、理论及实践技能测试题库、案例库等，形成交互式网络课程体系；校园网络实现千兆主干带宽、百兆到桌面，教室均配备网络接口及多媒体教学设备，专业教学管理系统与电子教学资源能充分满足教学需求。

4.校企协同资源：与企业共同开发基于工作过程的课程资源，联合制定课程标准、教学项目及技能考核标准，建成覆盖农产品市场分析、品牌运营、电商直播、质量安全等核心领域的教学资源库。

（四）教学方法

1. “二线三环节” 教学

以学生学习（教师讲授）为基础，以学生训练（教师指导）为关键，以学生讲解（教师评价）为根本。

（1）学生主体线三环节：学、练、讲（学习→训练→讲解）。

①学习：认知理论、体验理论。

②训练：再认知理论、再体验理论、实践理论。运用多样化的课堂形式，采用多方位、多角度、多渠道的方式和方法，例如：作业、案例分析、项目设计、方案策划、竞赛、调查、项目分析、小组讨论、情景法等等，进行技能训练。

③讲解：第三次认知理论、体验理论，再实践理论。把训练成果、方法和收获讲出来，进行交流、讨论，带动全员学习的积极性，相互引导、学习、借鉴、提高。提高逻辑思维能力、语言

表达能力，以及自信心。

(2) 教师主导线三环节：讲、指、评（讲授→指导→评价）。

①讲授：认知理论、体验理论。

②指导：再认知理论、再体验理论、实践理论。从专业和组织教学两个方面，采用多样化的课堂形式，运用多方位、多角度、多渠道的方式、方法进行针对性引导、指导和辅导学生完成训练任务。

③评价：理论升华、技能提升。评价学生讲解的训练作业、方案、分析报告的内容和方法，并提出改进性意见，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力、创新思维的能力、应用写作的能力、语言表达和沟通的能力。促进教师理论升华、技能提升。

2.案例分析与情景模拟式教学

结合最新、最具代表性的案例进行课堂教学，促使学生关注现实问题，激发其将理论运用于实践的尝试热情，培养学生分析和解决实际问题的能力。情景模拟就是在教学过程中通过引入或创设一定的教学场景，引起学生的情感共鸣，使学生在愉悦的教学氛围中，领悟知识净化心灵，激发和改善学生的学习心态与教学习行为，可以把抽象的知识具体化、形象化，有助于学生感性认识的形成，运用情景教学能使课堂出“味道”，教学过程轻松、乐趣、有效。

3.创新思维教学

启迪学生的创新思维，引导学生独立的获得知识和能力，激发学生的思维，使他们开动脑筋、积极主动的成为新知识的“探索者”“发现者”，通过眼、耳、口、手、脑等一系列感官的活

动,使学生由浅入深、由难及易,完成由感性认识到理性认识的升华。

4.趣味教学

创设有趣味、愉悦的课堂学习氛围,创设启发、诱导思维的环境,充分利用学生求新、好奇与渴望求知和成功的心理,想方设法地运用多种教学手段和技术,激发学生的学习兴趣,使其产生灵动,兴致盎然地进入探求新知识的心理状态,自觉地参与到教学活动中,从而成为学习的主人。

5.头脑风暴

组织学生们畅所欲言、充分交流,打破思维定势,进行开放性思考,以此培养学生的团队精神和思考、表达等能力。

6.企业顶岗实践

有计划地安排学生轮流到共建企业进行顶岗实践训练。在现场实践中,企业师傅、经理进行跟踪培养。

7.调查与访问

组织学生进行社会调查,深入企业,访问企业家与管理者,再由学生写调研报告。

8.信息资料收集

通过图书资料收集,期刊杂志资料收集及互联网络资料收集,提高学生的信息收集能力和分析能力。

9.创新创业教育实践

为使学生能够将所学营销专业知识应用于实践,同时拓展学生的就业面,学校鼓励有条件的在校学生在专业教师的指导下自主创业,在全校范围内开展创新教育,提倡创新精神。

（五）质量保障

在主管校长领导下，实行学校、二级学院两级负责，主要通过以下形式进行：

1.建立教学管理组织协调系统。专业教研室配合教务处，各二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2.学校、二级学院两级督学系统。组织有丰富教学和教学管理经验的教学管理人员组成校、院两级督学小组，实现督教、督学、督管。

3.学生信息员系统。成立由各班学生代表组成的教学质量监督小组，及时掌握一线的教学信息，对教学中存在的问题及时向二级学院、学校进行反馈。每学期期中由信息员组织学生填写《课堂教学效果反馈表》，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

（六）考核评价

基于服务创新和成果转化价值引领，实行“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、企业评人”的五评制度。

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核、成果转化能力考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格证书或职业技能等级证书考核、技能竞赛、成果转化能力考核等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1.笔试

理论性比较强的课程，考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2.实践技能考核

实践性比较强的课程，尤其是专业核心课程，应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织实施过程考核。

3.岗位绩效考核

在企业开设的课程，如岗位实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4.职业资格技能鉴定

学生参加职业资格证书或职业技能等级证书考试，获得的认证计入学生总学分。

5.技能竞赛

学生参加国家、省各有关部门及学校组织的各项专业技能竞赛，根据取得的成绩等级核算计入学生总学分。

6.成果转化能力考核

在成果转化引领下，学生参与成果转化，根据取得的成绩等级核算计入学生总学分。

十一、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 150 学分，准予毕业。

表 5 培养目标实现矩阵

培养目标	培养要求（素质、知识、能力）	实现途径	
		课程	其他（如教学方式、技能竞赛等）
素质目标	1-1 思政素质：热爱党，热爱祖国，热爱人民；努力学习思想理论，有较强的上进心和人生远大理想；有求真务实，勇于创新的精神；遵纪守法，有较强的社会责任感；有正确的人生观、世界观、价值观和道德观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中共党史、思想道德与法治、形势与政策	理论授课、视频、参观革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色大讲堂等
	1-2 文化素质：具有较宽阔的文化视野，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观，形成继续学习、可持续发展和善于研究的良好习惯。	高等数学、大学英语、大学语文	理论授课
	1-3 职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；热爱营销行业，乐于从事营销事业，具有爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务民众、奉献社会的精神和精益求精的作风；树立创业意识，具有创新精神和成果转化意识，勇于承担社会责任和岗位责任，具有从事职业活动所必需的基本能力和创新素质。	职业生涯规划、就业指导与创业教育、创新思维训练、创业基础与实务、信息技术	理论 + 实训、视频、讨论
	1-4 身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的人格。	体育、大学生心理健康教育、军事理论、国家安全教育	理论授课、视频

	1-5 劳动素质：具备满足生存发展和工作需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	劳动教育	理论+实践
知识目标	2-1 思想政治方面：了解中共党史国史、掌握必备的思想政治理论、了解中华优秀传统文化。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中共党史、思想道德与法治、形势与政策、中华商业文化	理论授课、视频、参观革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色大讲堂等
	2-2 行业发展方面：了解农产品企业营销、营销行业发展史；了解营销的重要意义、营销行业发展动态；了解创新创业相关政策。	食品营销、农产品商品知识、农业经济管理、农产品供应链管理、农产品经纪与管理、就业指导与创业教育、创业基础与实务	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学
	2-3 专业理论方面：掌握本专业必需的市场营销学、市场调研、消费者行为学、商品学、广告学、分销渠道、商务谈判、公共关系等知识；掌握营销理论和方法、商务谈判的方法与技巧、市场调研的理论及方法、营销策划的方法等。掌握本专业基础理论知识，如高等数学、计算机应用等。	食品营销、农产品商品知识、农业经济管理、农产品供应链管理、农产品经纪与管理、商务数据分析与应用、商务礼仪与沟通、商务谈判、渠道管理、高等数学、信息技术	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考取职业技能等级证书、技能大赛等

	2-4 法律法规方面：了解与本专业相关的法律法规，特别是经济法律法规。	农业标准与政策法规	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学
能力目标	3-1 通用能力：适应数字化、智能化技术环境，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有团队合作能力。	高等数学、信息技术、大学语文、商务礼仪与沟通、商务谈判	理论+实训
	3-2 专业能力：具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力；能够进行商务谈判及书面写作；具有营销策划能力；能够进行广告策划；能够进行分销渠道的管理；具有营销管理能力；具有较强的客户开发能力、沟通协调能力及良好的职业道德；掌握较宽的经济常识和经营管理技术，有一定的客户资源或者获得客户信息的能力；能准确贯彻执行公司制定的推广策略，积极拓展行业或企业客户群，与客户建立并维护良好的关系；能够在短时间内适应新的工作环境并能够直接为客户工作，并熟练使用各种营销管理工具,了解诸如 ERP 等现代管理平台的工作运行模式。	食品营销、农产品商品知识、农业经济管理、农产品供应链管理、农产品经纪与管理、商务数据分析与应用、商务礼仪与沟通、商务谈判、农产品品牌运营、农产品电商直播	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考取职业技能等级证书、技能大赛等

附件 1: 主要课程简介

附件 2: 公共选修课一览表

附件 3: 人才培养方案专家评审意见表

附件 4: 人才培养方案审批表

附件 5: 农产品流通与管理专业人才培养方案调研报告