

漯河食品工程职业大学

本科层次职业教育电子商务专业

人才培养方案（2025 版）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：电子商务

（二）专业代码：330701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：3-6 年

授予学位：管理学学士学位

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	财经商贸大类 (33)
所属专业类 (代码)	电子商务类 (3307)
对应行业 (代码)	互联网和相关服务 (64)、批发业 (51)、零售业 (52)
主要职业类别 (代码)	电子商务师 S (4-01-06-01)、互联网营销师 S (4-01-06-02)、商务数据分析师 S (4-07-02-05)、供应链管理师 S (4-02-06-05)
主要岗位群 或技术领域	运营经理、全渠道营销经理、销售经理、采购经理、客服经理、体验设计经理、产品开发经理
职业资格证书或职业技能等级证书	电子商务师、电子商务数据分析、直播电商

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够生产加工中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、食品产业、批发业、零售业行业的运营经理、全渠道营销经理、销售经理、采购经理、客服经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位（群）或技术领域，能够从事食品平台运营、渠道运营、食品行业运营数据分析、品牌建设、营销推广、销售管理、食品供应链管理、智能客服、食品电商用户体验设计、互联网产品设计等工作的高端技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）素质要求

1.政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会

主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.文化素质：掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力。掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握网络安全、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3.职业素质：热爱食品行业，乐于从事食品电子商务事业，服务民众、奉献社会；树立创业意识，具有创新精神和成果转化意识，勇于承担社会责任和岗位责任，对电商服务对象诚实守信、办事公道，具有从事电商职业活动所必需的基本能力和创新素质；具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养、大数据与人工智能应用素养；具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握电子商务领域数字化技能。

4.身心素质：掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、

卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。具有良好的身体素质、良好的健康状况、一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准和较好的运动体能；具有自信、自尊、自强、自制，适应、承受、乐观、平和的心理素质和坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的人格。

5.劳动素质：树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（二）知识要求

1.具备思想政治理论、科学技术知识、形势政策和中华优秀传统文化等知识。

2.具有大学生必备的数学、英语、体育运动和信息技术等基础知识。

3.具有管理学、经济学、统计学、市场营销、供应链、项目管理等方面的专业基础理论知识；熟悉食品行业发展动态和新产品、新技术、新方法及创新创业相关政策与知识。

4.掌握财税方面的专业基础知识，掌握商务数据分析、数据可视化等方面的专业基础知掌握食品电商平台运营、渠道运营、食品行业数据化运营等知识识，掌握智能客服运营与管理的知识。

5.掌握食品电商用户体验设计、互联网产品设计等知识，掌握必备的美育知识。

6.掌握品牌建设、营销推广、销售管理、零售门店管理等知识，具备扎实的科学文化基础和电子商务运营、食品电商、互联

网产品设计及相关法律法规等知识，具有工匠精神和信息素养，具有食品电商平台运营、食品行业数据化运营、网络营销推广、互联网销售管理、物流管理基础、电商智能客服、食品电商用户体验设计、互联网产品设计等专业技术知识；具备电子商务新兴产业技术和商业经济新模式的创新知识。

（三）职业能力要求

- 1.具有财务分析与财务管理方面的基本能力。
- 2.具有电子商务数据分析与处理方面的综合能力。
- 3.具有电子商务运营的能力。
- 4.具有全渠道营销策划与推广的能力。
- 5.具有商品知识库维护、智能机器人调试、新功能研究测试等方面的能力。
- 6.具备持续优化改进用户体验、互联网产品体系设计的能力。
- 7.具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力。
- 8.具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化。
- 9.具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。
- 10.具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有完成全渠道营销经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位工作任务的能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

表 2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位（群）	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
1.运营 经理	1.1 电商平台（天猫、京东、拼多多）日常运营管理； 1.2 店铺流量分析与转化率优化； 1.3 活动策划与执行（大促、秒杀等）； 1.4 竞品分析与运营策略调整。	1.熟悉平台规则与算法逻辑； 2.精通数据分析工具； 3.活动策划与资源整合能力； 4.用户画像与精准营销能力。	零售管理 项目管理 食品电商平台运营 零售门店 O2O 运营管理 互联网销售管理 食品供应链管理	电子商务师（中级、高级）
2.全渠道 营销经理	2.1 制定跨平台整合营销方案； 2.2 管理 SEO/SEM、信息流广告投放； 2.3 社交媒体内容运营； 2.4KOL 合作与效果监测。	5.全渠道流量获取与转化能力； 6.熟悉主流广告投放平台；内容创意与用户裂变策划能力； 7.ROI 分析与预算分配能力。	互联网销售管理 食品供应链管理 物流管理基础 网络营销推广	互联网营销师
3.销售 经理	3.1 制定线上线下销售策略； 3.2 大客户开发与关系维护； 3.3 销售团队管理与 KPI 考核； 3.4 商务谈判与合同签订。	8.市场洞察与客户需求挖掘能力； 9.销售心理学应用能力； 10.CRM 系统操作能力； 11.跨部门协作与资源整合能力。	智慧商业 客户关系管理 智能客服 新媒体营销	数字化营销师

4.采购经理	4.1 供应商开发与供应链优化; 4.2 采购成本分析与议价谈判; 4.3 库存管理与周转率控制; 4.4 跨境采购与国际贸易流程管理。	12.供应链全流程管理能力; 13.商品选聘与质量管控能力; 14.ERP 系统操作能力; 15.跨境贸易合规性管理能力。	食品供应链管理 物流管理基础 品牌建设 食品行业数据化运营	电子商务师
5.客服经理	5.1 客服团队培训与服务质量监督; 5.2 客户投诉处理与危机公关; 5.3 智能客服系统部署; 5.4 用户体验优化与提升。	16.客户服务标准制定能力; 17.情绪管理与冲突化解能力; 18.智能客服工具应用能力; 19.用户旅程地图设计能力。	客户服务管理 智能客服 食品电商用户体验设计	客户服务管理师
6.体验设计经理	6.1 电商平台 UI 设计与优化; 6.2 用户行为数据分析; 6.3 交互原型设计与用户测试; 6.4 全链路购物体验优化。	20.用户研究与人机交互设计能力; 21.数据驱动决策能力; 11.跨端设计适配能力。	食品电商用户体验设计 数据可视化 互联网产品设计 交互设计	用户体验设计师
7.产品开发经理	7.1 市场调研与用户需求分析; 7.2 产品生命周期管理; 7.3 新品开发与供应链协同; 7.4 用户共创与产品迭代优化。	23.市场趋势洞察与竞品分析能力; 24.产品原型设计与 MVP 验证能力; 25.项目管理与跨部门协调能力; 26.知识产权与专利申报能力。	互联网产品设计 交互设计 互联网销售管理 项目管理	互联网营销师

七、学分要求

表 3 毕业学分构成一览表

最低 毕业 学分	毕业学分构成						
	公共基础课程		专业课程				集中 实践环节
	公共必修课程	公共选修课程	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程	专业任选课程	
186	57	8	31	31	15	12	32

八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践性教学环节。

（一）公共基础课程

表 4 公共基础课程一览表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		建议 修读 学期	考核 方式
						课堂 授课	实践 实训		
公共基础课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	3	48	40	8	1	考试
		2	中国近现代史纲要	3	48	40	8	2	考试
		3	马克思主义基本原理	3	48	40	8	3	考试
		4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8	4	考试
		5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48		5	考试
		6	中共党史	1	16	16		4	考查
		7	形势与政策	2	64	64		1-8	考查
		8	中华民族共同体概论	2	32	32		1	考试
		9	高等数学（I）	3	48	48		1	考试
		10	高等数学（II）	3	48	48		2	考试
		11	大学英语（I）	2	32	32		1	考查
		12	大学英语（II）	2	32	32		2	考试
		13	大学英语（III）	2	32	32		3	考试
		14	大学英语（IV）	2	32	32		4	考试
		15	大学语文	2	32	32		1	考试
		16	体育（I）	1	36	4	32	1	考查
		17	体育（II）	1	36	4	32	2	考查
		18	体育（III）	1	36	4	32	3	考查

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		建议修读学期	考核方式	
						课堂授课	实践实训			
	成果转化与创新创业课程	19	体育（IV）	1	36	4	32	4	考查	
		20	国家安全教育	1	16	16		1	考查	
		21	军事理论	2	36	32	4	1	考查	
		22	劳动教育	2	32		32	2	考查	
		23	信息技术与人工智能通识	2	32		32	1	考查	
		24	大学生心理健康教育	2	32	32		1	考查	
		25	大学生职业生涯发展与规划	2	32	32		1	考查	
		26	创新思维训练	2	32		32	2	考查	
		27	食品技术发展史	1	16	16		3	考查	
		28	发明专利与成果转化案例	1	16		16	5	考查	
		29	大学生就业指导与创业教育	2	32	32		6	考查	
	合计			57	1028	752	276			
	公共选修课程模块	国学经典与文化遗产模块		至少任选 6 学分，其中公共艺术课程中最低选修 2 学分					3-8	考查
		艺术欣赏与审美体验模块								
		自然科学与工程模块								
		经济活动与社会管理模块								
		科学普及与技术创新类								
		外语交流与跨国文化模块								
		体育运动与心理健康模块								
		生活常识与手工体验模块								
		食品营养与健康类		食品概论，2 学分，32 学时，限选课，第五学期开设						
		合计（最低要求）		8	128	64	64	1-8		
总计			65	1156	816	340				

(二) 专业课程

表 5 专业课程一览表

课程类别	课程性质	序号	课程名称		学分	学时	学时分配		建议修读学期	考核方式	备注	
							课堂授课	实践实训				
专业课程	专业基础课程	1	电子商务基础		3	48	16	32	1	考试		
		2	管理学基础		3	48	16	32	1	考试		
		3	经济学基础		4	64	32	32	2	考试		
		4	物流管理基础		3	48	16	32	4	考试		
		5	市场营销		3	48	16	32	2	考试		
		6	零售管理		3	48	16	32	3	考试		
		7	财税实务		3	48	16	32	3	考试		
		8	数据可视化		3	48	16	32	3	考试		
		9	项目管理		3	48	16	32	3	考试		
		10	商务数据分析与管理		3	48	16	32	2	考试		
	专业核心课程	1	食品电商平台运营		3	48	16	32	4	考试		
		2	零售门店 O2O 运营管理		3	48	16	32	4	考试		
		3	食品行业数据化运营		3	48	16	32	4	考试		
		4	品牌建设		3	48	16	32	5	考试		
		5	网络营销推广		3	48	16	32	5	考试		
		6	互联网销售管理		3	48	16	32	5	考试		
		7	食品供应链管理		3	48	16	32	5	考试		
		8	智能客服		3	48	16	32	5	考试		
		9	食品电商用户体验设计		3	48	16	32	6	考试		
		10	互联网产品设计		4	64	16	48	6	考试		
	专业拓展课程 (限选)	1	商务数据分析方向	统计实务		3	48	16	32	8	考试	说明：学生根据自身情况，任选其中一个方向。
		2		Python 数据分析		3	48	16	32	6	考试	
		3		办公软件高级应用		3	48	16	32	8	考试	
		4		智慧商业		3	48	16	32	6	考试	
		5		交互设计		3	48	16	32	8	考试	
		1	全渠道	跨境电子商务技术		3	48	16	32	8	考试	
		2		新媒体营销		3	48	16	32	8	考试	

课程类别	课程性质	序号	课程名称		学分	学时	学时分配		建议修读学期	考核方式	备注	
							课堂授课	实践实训				
		3	运营方向	客户关系管理	3	48	16	32	8	考试		
		4		人工智能+企业数智化管理	3	48	16	32	6	考试		
		5		冷链物流项目运营	3	48	16	32	6	考试		
	专业 任选 课程	1	网页设计与制作			3	48	16	32		考试	要求：学生 任选其中 4 门课程，共 计 12 学分。
		2	网店美工与视觉设计			3	48	16	32		考试	
		3	电子商务法律法规			3	48	16	32		考试	
		4	商务沟通			3	48	16	32		考试	
		5	食品企业管理			3	48	16	32		考试	
		6	市场营销策划			3	48	16	32		考试	
		7	市场调研与分析			3	48	16	32		考试	
		8	基础会计			3	48	16	32		考试	
		9	文献检索与科技论文写作			3	48	16	32		考试	
		10	SEO 搜索引擎优化管理			3	48	16	32		考试	
		11	食品电商直播实务			3	48	16	32		考试	
		12	短视频运营管理			3	48	16	32		考试	
		小计（最低要求）				12	192	64	128			
总计					89	1424	480	944				

（三）集中实践

集中实践主要包括专业项目实训、军训及入学教育、专业认识实习、劳动周、岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育。

九、教学进程安排

(一) 课程设置及教学学时分配

表 6 课程设置及教学学时分配表

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计学时	
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共基础课程	公共必修课程	752	22.04%	276	8.09%	1028	57
	公共选修课程	64	1.88%	64	1.88%	128	8
专业课程	专业基础课程	176	5.16%	320	9.38%	496	31
	专业核心课程	160	4.69%	336	9.85%	496	31
	专业拓展课程（限选）	80	2.34%	160	4.69%	240	15
	专业任选课程	64	1.88%	128	3.75%	192	12
集中实践教学安排	专业项目实训周	0	0%	112	3.28%	112	2
	军事技能训练及入学教育	0	0%	24	0.70%	24	1
	专业认识实习	0	0%	48	1.41%	48	2
	劳动周（含技术创新成果转化实践活动）	0	0%	24	0.70%	24	1
	岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育	0	0%	624	18.29%	624	26
合计		1296	37.98%	2116	62.02%	3412	186
公共基础课占总学时比例:33.88%（1156/3412）							
选修课占总学时比例:16.41%（560/3412）							
实践性教学学时占总学时比例:62.02%（2116/3412）							

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分；其它集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

(二) 教学进程安排

表 7 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及周学时安排							
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
								每学期 20 周 (复习考试 2 周)							
公共必修课程	1	思想道德与法治	考试	3	48	40	8	48							
	2	中国近现代史纲要	考试	3	48	40	8		48						
	3	马克思主义基本原理	考试	3	48	40	8			48					
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	3	48	40	8				48				
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48						48			
	6	中共党史	考查	1	16	16					16				
	7	形势与政策	考查	2	64	64		8	8	8	8	8	8	8	8
	8	中华民族共同体概论	考试	2	32	32		32							
	9	高等数学 (I)	考试	3	48	48		48							
	10	高等数学 (II)	考试	3	48	48			48						
	11	大学英语 (I)	考试	2	32	32		32							
	12	大学英语 (II)	考试	2	32	32			32						
	13	大学英语 (III)	考试	2	32	32				32					
	14	大学英语 (IV)	考试	2	32	32					32				
	15	大学语文	考查	2	32	32		32							
	16	体育 (I)	考查	1	36	4	32	36							
	17	体育 (II)	考查	1	36	4	32		36						
	18	体育 (III)	考查	1	36	4	32			36					
	19	体育 (IV)	考查	1	36	4	32				36				
	20	国家安全教育	考查	1	16	16		16							
	21	军事理论	考查	2	36	32	4	36							
	22	劳动教育	考查	2	32		32		32						
	23	信息技术与人工智能通识	考查	2	32		32	32							
	24	大学生心理健康教育	考查	2	32	32		32							
	小计			49	900	672	228	352	204	124	140	56	8	8	8
成果转化与创新创业课	25	大学生职业生涯规划与发展规划	考查	2	32	32		32							
	26	创新思维训练	考查	2	32		32		32						
	27	食品技术发展史	考查	1	16	16				16					
	28	发明专利与成果转化案例	考查	1	16		16					16			
	29	就业指导与创业教育	考查	2	32	32							32		
	小计			8	128	80	48	32	32	16	0	16	32	0	0
专业基础课程	1	电子商务基础	考试	3	48	16	32	48							
	2	管理学基础	考试	3	48	16	32	48							
	3	经济学基础	考试	4	64	32	32		64						
	4	物流管理基础	考试	3	48	16	32				48				
	5	市场营销	考试	3	48	16	32		48						
	6	零售管理	考试	3	48	16	32			48					
	7	财税实务	考试	3	48	16	32			48					
	8	数据可视化	考试	3	48	16	32			48					
	9	项目管理	考试	3	48	16	32			48					

电子商务专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及周学时安排								
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期	
								每学期 20 周（复习考试 2 周）								岗位实 习（20 周）
	10	商务数据分析与管理	考试	3	48	16	32		48							
	小计			31	496	176	320	96	160	192	48	0	0	0	0	
专业 核心 课程	1	食品电商平台运营	考试	3	48	16	32				48					
	2	零售门店 O2O 运营 管理	考试	3	48	16	32				48					
	3	食品行业数据化运 营	考试	3	48	16	32				48					
	4	品牌建设	考试	3	48	16	32					48				
	5	网络营销推广	考试	3	48	16	32					48				
	6	互联网销售管理	考试	3	48	16	32					48				
	7	食品供应链管理	考试	3	48	16	32					48				
	8	智能客服	考试	3	48	16	32					48				
	9	食品电商用户体验 设计	考试	3	48	16	32						48			
	10	互联网产品设计	考试	4	64	16	48						64			
	小计			31	496	160	336	0	0	0	144	240	112	0	0	
专业 拓展 课程（限 选）	商务数 据分 析方 向	1	统计实务	考试	3	48	16	32								48
		2	Python 数据分析	考试	3	48	16	32						48		
		3	办公软件高级应 用	考试	3	48	16	32								48
		4	智慧商业	考试	3	48	16	32						48		
		5	交互设计	考试	3	48	16	32								48
	全渠 道运 营方 向	1	跨境电子商务技 术	考试	3	48	16	32								48
		2	新媒体营销	考试	3	48	16	32								48
		3	客户关系管理	考试	3	48	16	32								48
		4	人工智能+企业 数字化管理	考试	3	48	16	32						48		
		5	冷链物流项目运 营	考试	3	48	16	32						48		
		小计			15	240	80	160						96		144
	限选课程要求：学生根据自身情况，任选其中一个方向。															
公共 选修 模块	1	国学经典与文化 传承	考查					至少任选 6 学分，其中公共艺术课程中最低选修 2 学分								
	2	艺术欣赏与审美 体验（含公共艺 术课程）类	考查													
	3	自然科学与工程 技术类	考查													
	4	经济活动与社会 管理类	考查													
	5	科学普及与技术 创新类	考查													
	6	外语交流与跨国 文化类	考查													
	7	体育运动与心理 健康类	考查													
	8	生活常识与手工 体验类	考查													
	9	食品营养与健康 类	考查	2	32	32	0	食品概论，2 学分，32 学时，第五学期限选								
	小计（最低要求）			8	128	64	64	0	0	32	32	32	32	0	0	

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及周学时安排							
					总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
								每学期 20 周（复习考试 2 周）							
专业任选课	1	网页设计与制作	考查	3	48	16	32								
	2	网店美工与视觉设计	考查	3	48	16	32								
	3	电子商务法律法规	考查	3	48	16	32								
	4	商务沟通	考查	3	48	16	32								
	5	食品企业管理	考查	3	48	16	32								
	6	市场营销策划	考查	3	48	16	32								
	7	市场调研与分析	考查	3	48	16	32								
	8	基础会计	考查	3	48	16	32								
	9	网络创业实务	考查	3	48	16	32								
	10	SEO 搜索引擎优化管理	考查	3	48	16	32								
	11	食品电商直播实务	考查	3	48	16	32								
	12	短视频运营管理	考查	3	48	16	32								
	13	文献检索与论文写作	考查	3	48	16	32								
	14	社交礼仪	考查	3	48	16	32								
	15	数字经济应用	考查	3	48	16	32								
小计（最低要求）				12	192	64	128	0	0	0	0	0	96	0	96
任选课程要求：学生任选其中 4 门课程，共计 12 学分。															
课程合计				154	2580	1296	1284	480	396	364	364	344	376	8	248
课程类别	序号	实践教学内容	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践教学时间安排（周）							
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期	7 学期	8 学期
集中实践	1	军事技能训练	平时表现、考勤、测试	2	112	0	112	2 周							
	2	专业认识实习（含入学教育）	企业评定	1	24	0	24	1 周							
	3	劳动周（含技术创新成果转化实践活动）	平时表现、考勤、成果评定	2	48	0	48	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式							
	4	专业综合实训	平时表现、考勤、成果评定	1	24	0	24						1 周		
	5	岗位实习	成果评定、企业评定	17	624	0	624							20 周	6 周
	6	毕业设计（论文）	成果评定、答辩	8										8 周（与岗位实习同时进行）	
	7	毕业教育	平时表现、考勤、测试	1										1 周（与岗位实习同时进行）	
集中实践学时合计				32	832	0	832	142	6	6	6	6	30	486	150
总计				186	3412	1296	2116								

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分；其它集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

表 8 专业项目课程组合表

项目名称	课程名称	学分	学时	学时分配		建议修读学期	考核方式
				课堂授课	课堂实践		
项目策划	电子商务基础	3	48	16	32	1	考试
	管理学基础	3	48	16	32	1	考试
	经济学基础	4	64	32	32	2	考试
	市场营销	3	48	16	32	2	考试
项目设计	食品电商用户体验设计	3	48	16	32	6	考试
	互联网产品设计	4	64	16	48	6	考试
	交互设计	3	48	16	32	8	考试
项目运营	食品电商平台运营	3	48	16	32	4	考试
	零售门店 O2O 运营管理	3	48	16	32	4	考试
	互联网销售管理	3	48	16	32	5	考试
	智能客服	3	48	16	32	5	考试
	跨境电子商务技术	3	48	16	32	8	考试
项目管理	项目管理	3	48	16	32	3	考试
	品牌建设	3	48	16	32	5	考试
	智慧商业	3	48	16	32	6	考试
	客户关系管理	3	48	16	32	8	考试
新媒体电商项目	零售管理	3	48	16	32	3	考试
	网络营销推广	3	48	16	32	5	考试
	办公软件高级应用	3	48	16	32	8	考试
	新媒体营销	3	48	16	32	8	考试
供应链项目	物流管理基础	3	48	16	32	4	考试
	食品供应链管理	3	48	16	32	5	考试

项目名称	课程名称	学分	学时	学时分配		建议修读学期	考核方式
				课堂授课	课堂实践		
	冷链物流项目运营	3	48	16	32	6	考试
数据分析项目	商务数据分析与管理	3	48	16	32	2	考试
	数据可视化	3	48	16	32	3	考试
	财税实务	3	48	16	32	3	考试
	食品行业数据化运营	3	48	16	32	4	考试
	Phthon 数据分析	3	48	16	32	6	考试
	统计实务	3	48	16	32	8	考试
合计		92	1472	496	976		

注：此项目课程与学分学时不重复计算。

十、学分置换

根据学校学分置换相关文件执行。

十一、实施保障

充分利用全国数智双创行业产教融合共同体、全国财经商贸数字化服务产教融合共同体、全国食品行业产教融合共同体、市域产教联合体的资源优势，共同实施素质教育、师资队伍、实践教学环境、教学资源、教学方法、学习评价、质量保障等方面建设，确保人才培养目标和要求达成。

（一）素质培养

创新实施红色（价值观）训练、习惯（职业素养）训练、心理（自信心）训练、领导力训练、营销（自我展示）训练、创业训练“六大训练”，提升学生政治、文化、职业、身心、劳动等各方面素质。

通过思政课程和课程思政，推进红色（价值观）训练，提升学生政治素质；通过劳动教育、军训、入学教育、岗位实习、毕业教育等形式强化行为习惯训练，训练学生养成良好的生活习惯、自主学习习惯，提升劳动素质和文化素质；通过大学生心理健康教育及体育与健康教育，推进心理（自信心）训练，提升学生身心素质；通过创新创业教育、就业指导、生涯规划、创业孵化、创新创业竞赛、产教融合等创新创业实践教育路径，对学生进行领导力、营销（自我展示）、创业训练，提高学生职业素质。

（二）师资队伍

1.队伍结构

组建一支结构合理、专兼结合、教科研水平较高的专业教学团队。

（1）专业带头人要求

由国家高层次领军人才、教学名师、创新团队带头人担任，原则上具有正高级职称、博士学位，具备双师型教师资格。

（2）师资结构要求

①专任教师

优先选用国家级教师创新团队核心成员、国家级精品课程核心成员、国家级和省级教学资源库核心成员、黄大年式教师团队核心成员、省级教师创新团队和省级精品课程核心成员。专任教师与专业全日制在校生人数比例不低于 1:20；专任教师必须具备本科及以上学历，硕士比例不低于 70%，高级职称不低于 50%，博士比例不低于 15%，“双师型”教师不低于 85%。

②兼职教师

优先聘用全国数智双创行业产教融合共同体、全国财经商贸数字化服务产教融合共同体、全国食品行业产教融合共同体、市域产教联合体内的企业骨干作为兼职教师，专业兼职教师占专业专任教师比例高于 25%，所承担的专业课教学任务授课课时不少于专业课总课时的 25%。

2.项目课程师资团队要求

项目课程组实行双负责人制，学校负责人为省级以上教学名师或骨干教师、双师型教师、硕士以上学位、副高以上职称；企业负责人为全国数智双创行业产教融合共同体、全国财经商贸数字化服务产教融合共同体、全国食品行业产教融合共同体、市域产教联合体内的企业骨干成员，有相关专业 5 年以上工作经验，经济师或电子商务师。每个项目组负责人至少主持企业真实项目 1 项。项目课程组成员为本专业方向双师型教师、硕士以上学位、讲师以上职称，企业兼职教师不得少于项目组成员的 30%，每个项目组成员至少参与企业真实项目 1 项。

（三）实践教学环境

表 9 实践教学环境

功能区域	实践条件	实践内容
产 (校内企业 生产经营 环境)	京东电商产业学院（京东网店运营实战室、创新创业实战室、直播电商实战室、网店美工实战室、商品摄影实战室、网络营销实战室、新媒体运营中心等） 双汇商业学院（食品零售门店 O2O 运营管理中心、全渠道营销策划与推广实战室、双汇冷链物流中心等） 卫龙产业学院（食品电商直播实	专业认识实习 电子商务基础随堂实践 食品电商平台运营随堂实践 零售门店 O2O 运营管理随堂实践 食品电商用户体验设计随堂实践 互联网产品设计随堂实践 网店美工与视觉设计随堂实践 网页设计与制作随堂实践 SEO 搜索引擎优化管理随堂实践

功能区域	实践条件	实践内容
	战室、食品电商社群营销中心等)	
学 (校内专业 实验室+ 校内外专业 实习实训 基地)	河南省电子商务职业教育示范基地(电商跨境电商实训室2个、新媒体实训室3个、电子商务数据分析实训室1个、食品贮运与营销综合实训室1个,电子商务仿真实训室1个、企业电商综合实训中心2个、食品电商产教融合中心1个,食品电商数据分析中心1个、国家电子商务战略分析中心1个等)。 联合双汇集团、京东集团、卫龙商贸、河南三剑客奶业有限责任公司、郑州三全食品股份有限公司、漯河市思维特食品有限公司、河南南街村(集团)有限公司等建立了校外实习基地。 双汇集团、京东集团、卫龙商贸有限公司、河南三剑客奶业有限责任公司、河南南街村(集团)有限公司等企业与专业有长期合作,合作制定了电子商务专业人才培养方案,明确专业培养目标和实习要求,能够提供充足优质的专业实习条件,充分满足学生实习就业需要。	网页设计与制作随堂实践 食品电商平台运营随堂实践 食品行业数据化运营随堂实践 网络营销推广随堂实践 项目管理随堂实践 物流管理基础随堂实践 互联网销售管理随堂实践 数据可视化随堂实践 食品电商直播实务随堂实践 跨境电子商务技术随堂实践 商务数据分析与管理随堂实践 智能客服随堂实践 专业认识实习 专业综合实训 岗位实习
研 (科技研发 平台)	漯河市食品产业公共研发平台(应用技术协同创新中心) 河南省食品加工中试基地 中原食品实验室 漯河市食品研究院有限公司 河南省食品产业科创服务产业园 河南省博士后创新实践基地 中国(漯河)电子商务产业园(国家电子商务示范基地)	互联网销售管理随堂实践 数据可视化随堂实践 物流管理基础随堂实践 互联网产品设计随堂实践 网店美工与视觉设计随堂实践 网页设计与制作随堂实践 SEO搜索引擎优化管理随堂实践 专业认识实习 模块项目实践

功能区域	实践条件	实践内容
	漯河冷链物流产业研究院	岗位实习 毕业设计
转 (成果转化基地)	河南省食品职业教育集团省级科创服务园区 河南和生食品有限公司 河南大树食品科技有限公司 河南大匠烘焙科技有限公司 中国(漯河)电子商务产业园(国家电子商务示范基地) 漯河冷链物流产业研究院	发明专利与成果转化案例随堂实践 物流管理基础随堂实践 SEO搜索引擎优化管理随堂实践 互联网销售管理随堂实践 数据可视化随堂实践 食品电商直播实务随堂实践 食品供应链管理随堂实践 冷链物流项目运营随堂实践 商务数据分析与管理随堂实践 智能客服随堂实践 模块项目实践
创 (创新创业基地)	人人出彩创新创业学院 河南省大学科技园 河南省高校众创空间 河南省大学生创新创业实践示范基地 河南省创业孵化示范基地 漯河市(食品产业)科技企业孵化平台 中国(漯河)电子商务产业园(国家电子商务示范基地) 漯河冷链物流产业研究院 国家(漯河)骨干冷链物流基地 中外运(圣农)冷链物流产业园 传化(漯河)智慧物流产业园	创新思维训练随堂实践 跨境电子商务技术随堂实践 食品电商平台运营随堂实践 零售门店 O2O 运营管理随堂实践 食品行业数据化运营随堂实践 网络营销推广随堂实践 毕业设计

在上述已有条件基础上，提档升级建设国家级食品电商产教融合实践中心、国家级食品电商虚拟仿真实训基地、国家级网络营销与直播电商教学资源库，解决专业实训教学的“高投入高难度高风险、难实施难观摩难再现”等现实问题。

（四）教学资源

教学资源主要包括能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、课件、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

优先选用国家级获奖教材、国家规划教材、国家和省级教育行政部门发布的优质教材。所选教材内容与时俱进，保持科学性、先进性、前瞻性。发展迅速和应用性强的课程的教材要及时更新，在保证教材相对稳定性的前提下，积极选用近年出版或修订的教材。

根据目前职业本科发展现状与实际，根据专业建设开发编写校本特色教材和实践指导书。同时，参考职业教育类国家级规划教材，按照人才培养目标对教学内容进行设计，编写本科层次职业教育电子商务专业教材，争创国家级优质教材。

2.图书、期刊

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、行业标准、职业标准、电商运行手册、培训教程、专业理论等。及时配置与课程配套的图书文献资源，尤其是，新经济、新方法、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源

（1）根据专业及课程特点建包括在线开放课程（含 MOOCS）、虚拟仿真资源、开放课件（含微课）、开放教学材料、开放软件、职业教育专业教学资源库等多种类型的学习资源。

（2）配置与课程相关的数字化教学资源，包括：电商专业

课程资源（含电子课件、在线课程、微课等），智慧职教 <https://user.icve.com.cn/cms/index.do>，中国慕课 <https://www.icourse163.org/>等。数字电子资源（包括期刊、电子资源、外刊等学习网址），包括：中国知网 <https://www.cnki.net/>，超星 <https://www.chaoxing.com/>，万方数据知识服务平台 <https://www.wanfangdata.com.cn/>等。

在此基础上，依据教育部关于职业本科建设的相关标准和要求，不断跟进和提升。

（五）教学方法

强化课程思政；本专业采用项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂，混合式教学，理实一体化教学、仿真虚拟教学模式，打造优质课堂。

（六）国际交流

引进和学习国际领先的职业教育理念、教学标准、教学资源 and 教学设备，开发具有中国特色的电子商务专业职业教育教学标准、教学资源和教学设备，形成具有较高国际影响力和认可度的电子商务专业职业教育标准、资源和装备。

（七）考核评价

严格落实培养目标和培养要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，体现社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程。健全教师、学生和社会等参与的多元化考核评价体系，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（八）人工智能和数字化信息管理

专业教学团队认真贯彻落实《教师数字素养》标准要求，积极运用新一代信息技术促进教育教学改革，并依据教育部将人工智能和数字化技术深入到教育教学和管理全过程的精神，形成动态实时监控与定期评价并举的人才培养质量保障体系，切实提高人才培养与教师教学质量，全方位跟踪人才培养与教学活动。加强教学质量保障，重视过程监控，吸收用人单位参与教学质量评价。加强质量保障体系建设，制定系统完善的工作制度，加强过程监督和绩效考核，加强诊断与改进，确保教学质量不断提高。

（九）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行于管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提

高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，在规定学习年限内修完全部课程，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 186 学分，准予毕业。符合学位授予条件的，颁发管理学学士学位。

表 10 培养目标实现矩阵

培养目标	培养要求（素质、知识、能力）	实现途径	
		课程	其他(如教学方式、技能竞赛等)
素质目标	1-1 政治素质：树立社会主义核心价值观和科学的世界观、人生观。热爱祖国，忠于人民，遵纪守法，成为社会主义现代化建设者和接班人。	中国近现代史纲要 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 中华民族共同体概论 中共党史	理论授课、视频、参观革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色大讲堂等
	1-2 文化素质：具有较宽阔的文化视野，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观，形成继续学习、可持续发展和善于研究的良好习惯。学习一门外语并结合专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力。	大学生心理健康教育 形势与政策 思想道德与法治 大学英语 大学生职业生涯发展与规划 创新思维训练	理论授课

	1-3 职业素质：热爱食品行业，乐于从事食品电子商务事业，服务民众、奉献社会；树立创业意识，具有创新精神和成果转化意识，勇于承担社会责任和岗位责任，对电商服务对象诚实守信、办事公道，具有从事电商职业活动所必需的基本能力和创新素质；具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养、大数据与人工智能应用素养；具有提供电子商务领域中高端服务的能力，具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力；具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，掌握电子商务领域数字化技能。	食品技术发展史 大学生就业指导与创新创业实务 电子商务基础 商务数据分析 数据可视化 食品电商平台运营 食品行业数据运营 网络营销推广 智慧商业 互联网销售管理 食品电商用户体验设计	理论+实训、 视频、讨论
	1-4 身心素质：具有良好的身体素质、良好的健康状况、一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准和较好的运动体能；具有自信、自尊、自强、自制，适应、承受、乐观、平和的心理素质和坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的人格。	大学生心理健康教育 劳动教育 体育 思想道德与法治	理论授课、 视频
	1-5 劳动素质：具备满足生存发展和工作需要的劳动能力，形成良好劳动习惯。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养与劳动技能。	劳动教育 大学生职业生涯发展与规划 创新思维训练 大学生就业指导与创新创业实务	理论+实践

知识目标	2-1 具备思想政治理论、科学技术知识、形势政策和中华优秀传统文化等知识	中国近现代史纲要 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 中华民族共同体概论 中共党史	理论授课、视频、参观革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色大讲堂等
	2-2 具有大学生必备的数学、英语、体育运动和信息技术等基础知识	大学英语 高等数学 体育 信息技术与人工智能通识	理论+实践
	2-3 具有管理学、经济学、营销学、统计学、供应链、项目管理等方面的专业基础理论知识；熟悉食品行业发展动态和新产品、新技术、新方法及创新创业相关政策与知识	管理学基础 经济学基础 市场营销 统计实务 食品供应链管理 项目管理 食品技术发展史 创新思维训练 大学生就业指导与创新创业实务	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学
	2-4 掌握财税方面的专业基础知识，掌握商务数据分析、数据可视化等方面的专业基础知掌握平台运营、渠道运营、行业数据化运营等知识，掌握智能客服运营与管理的知识。	财税实务 商务数据分析 数据可视化 食品电商平台运营 食品供应链管理 食品行业数据化运营 智能客服 客户关系管理	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考证、技能大赛等
	2-5 掌握用户体验设计、互联网产品设计等知识，掌握必备的美育知识。	食品电商用户体验设计 互联网产品设计	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务

		交互设计	驱动式教学、考证、技能大赛等
	2-6 掌握品牌建设、营销推广、销售管理、零售门店管理等知识,具备电子商务新兴产业技术和商业经济新模式的知识。	品牌建设 网络营销推广 互联网销售管理 零售门店 O2O 运营管理 新媒体营销 智慧商业	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考证、技能大赛等
能力目标	3-1 具有财务分析与财务管理方面的基本能力和有数据分析与处理方面的综合能力。	财税实务 商务数据分析与管理 数据可视化	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学
	3-2 具有电子商务运营、全渠道营销策划与推广的能力。具有参与解决企业运营规划和经营战略决策等较复杂问题的能力。	食品电商平台运营 食品供应链管理 食品行业数据化运营 智能客服	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考证、技能大赛等
	3-3 具有商品知识库维护、智能机器人调试、新功能研究测试等方面的能力,具备持续优化改进用户体验、互联网产品体系设计的能力。具有参与制定技术规程与技术方案的能力,能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化。	食品电商用户体验设计 互联网产品设计 交互设计	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考证、技能大赛等
	3-4 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能,具有提供电子商务领域中高端服务的能力,具有完成全渠道营销经理、体验设计经理、产品开发经理等岗位工作任务的能力,具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有批判性思维、创新思维、创业意识,具有较强的分析问题和解决问题的能力。	智慧商业 新媒体营销 食品电商用户体验设计 互联网产品设计 创新思维训练	案例教学、情景模拟教学、小组讨论、项目任务驱动式教学、考证、技能大赛等

附件 1: 主要课程简介

附件 2: 公共选修课一览表

附件 3: 人才培养方案专家评审意见表

附件 4: 人才培养方案审批表

附件 5: 电子商务专业人才培养方案调研报告