

漯河食品工程职业大学 视觉传达设计专业人才培养方案 (2025 版)

一、专业名称及代码

专业名称:视觉传达设计

专业代码:550102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	文化艺术大类 (55)
所属专业类 (代码)	艺术设计类 (5501)
对应行业 (代码)	印刷业(231)、广告业(725)、出版业(862)、文化艺术业(88)、专业设计服务业(749) 数字内容服务(657)
主要职业类别 (代码)	工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)、 专业化设计服务人员(4-08-08)
主要岗位群或技术领域	视觉传达设计、平面设计、 广告策划与设计、包装设计、新媒体设计、
职业资格证书或职业技能等级证书	界面设计(中级) 广告设计师(中级) 新媒体运营(中级) 包装设计师(中级) Adobe 国际认证视觉传达认证专家

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识

与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握与本专业相关的法律法规，特别是设计相关法律法规；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或者爱好。

（6）树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

（2）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（3）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关的专业知识；

（4）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等理论知识；

3. 能力要求

（1）具有适应数字化、智能化技术环境，具有探究学习、

终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力、团队合作能力；

（3）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（4）熟练查询和运用设计行业标准、法律法规等，具有熟练使用常用设计软件的能力；

（5）具有印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（6）具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；

（7）具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

表 2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位 (群)	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
1. 品牌视觉设计	1.1 食品品牌项目创意构思 1.2 项目方案撰写与设计 1.3 项目提案与沟通以及项目进度管理	1. 熟练掌握 PS、AI 等视觉设计软件，了解品牌设计基本原理 2. 精通 VI 系统设计与规范制定 3. 具有卓越的创意构思、视觉表现力和出色的审美能力 4. 具有出色的项目管理能力，熟悉项目管理流程，具备组织协调和进度把控能力	中原民间艺术与创新设计 新媒体视觉设计 视觉艺术与未来设计 计算机三维辅助设计 信息化设计 人工智能+传统行业应用	视觉传达设计师(中级)

岗位 (群)	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
2. 广告策划与设计	2.1. 广告策划与设计市场调研与分析 2.2. 项目创意构思营销与广告物料设计 2.3. VI 应用设计以及项目进度管理	5. 熟练掌握 PS、AI、ID 等平面设计软件；具有排版和印刷能力 6. 精通各类广告媒介的设计特点与规范；具有理解品牌调性与传播策略的能力 7. 具有卓越的创意构思与视觉表现力 8. 具有出色的项目管理能力	地域文化专题设计 摄影与摄像技术 食品品牌设计 人工智能+传统行业应用	广告设计师(中级)
3. 包装设计	3.1 包装设计项目市场调研与分析 3.2 包装设计项目创意构思设计 3.3 项目提案与沟通以及项目进度管理	9. 熟练掌握包装常用的设计软件 10. 精通包装结构设计与平面视觉设计；深入了解各类包装材料、印刷及加工工艺 11. 具有优秀的市场洞察力与创新能力 and 成本控制能力 12. 熟悉项目管理流程，具备组织协调和进度把控能力	包装设计 中原民间艺术与创新设计 图像处理技术 摄影与摄像技术 包装系统设计	包装设计师(中级)
4. 新媒体设计	4.1 新媒体设计项目市场调研与分析 4.2 项目创意构思与设计 4.3 策划方案撰写项目提案与沟通，以及项目进度管理	13. 熟练掌握 Adobe 软件操作能力 14. 具有 UI/UX 设计和制作的媒体设计能力，制作 3D 模型、动画和视觉效果能力 15. 具有出色的审美能力卓越的新媒体项目创意构思与视觉表现力 16. 具有出色项目管理能力，熟悉项目管理流程	新媒体视觉设计 界面交互设计 信息设计	新媒体运营师(中级)
5. 界面设计	5.1 界面项目市场调研与分析 5.2 项目创意构思 5.3 策划方案撰写项目项目进度管理	17. 熟练应用界面设计软件；具备界面设计规范色彩搭配能力 18. 掌握交互动效原理；基本的切图标注技能。 19. 精通用户体验设计原则与方法；出色的界面视觉表现与创新能力 20. 具有出色项目管理能力，熟悉项目管理流程，具备组织协调和进度把控能力	文字与编排设计 导视设计 图形创意 人工智能+传统行业应用	界面设计师(中级)

六、课程设置

课程体系总体由公共基础课程、专业课程、集中实践环节三大类别组成。

（一）公共基础课程

1.公共必修课程：公共必修课主要包括思想政治类课程、双创通识课、大学生心理健康、大学英语、信息技术与人工智能同是、体育、国家安全教育、劳动教育、军事理论、职业生涯规划、就业指导与创业教育等课程。

2.公共选修课：含创新创业、食品营养与健康、国学经典与文化遗产、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1.专业基础课程（必修）：主要包括造型基础、色彩表现基础、图形创意、构成基础、摄影与摄像技术、中原民间艺术与创新设计、等领域的内容。

2.专业核心课程（必修）：主要包括字体设计、视觉艺术与设计、书籍与绘本设计、食品品牌设计、包装系统设计界面交互设计、数字广告设计、新媒体视觉设计等领域的内容。

3.专业拓展课程（限选）：主要包括计算机三维辅助设计信息设计、人工智能+传统设计、地域文化专题设计。

（三）集中实践环节

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）写生或民间艺术考察、其他社会实践活动等。

七、学时安排

表 3 课程设置及教学学时分配表

项目		学时					学分
		理论教学		实践教学		合计学时	
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共基础课程	通识必修课程	492	17.08%	180	6.25%	672	38
	通识选修课程	72	2.50%	72	2.50%	144	9
专业课程	专业基础课程	218	7.57%	250	8.68%	468	28
	专业核心课程	240	8.33%	240	8.33%	480	28
	专业拓展课程	86	2.99%	102	3.54%	188	11
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0.00%	112	3.89%	112	2
	专业认识实习及入学教育	0	0.00%	24	0.83%	24	1
	写生	0	0.00%	48	1.67%	48	2
	民间艺术考察	0	0.00%	48	1.67%	48	2
	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	0	0.00%	48	1.67%	48	2
	“双创”实践活动及项目模块拓展	0	0.00%	24	0.83%	24	1
	岗位实习、毕业设计（论文）、毕业教育	0	0.00%	624	21.67%	624	26
合计		1108	38.47%	1772	61.53%	2880	150
公共基础课占总学时比例:28.51%（816/2880）							
选修课占总学时比例:11.59%（332/2880）							
实践性教学学时占总学时比例:61.53%（1772/2880）							

注：实践教学每周折合 24 学时

八、教学进程总体安排

表 4 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期 1 周复习考试）					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
								20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周
公共必修课程	1	思想道德与法治	考试	3	48	32	16	48					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32	0		32				
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48	0			48			
	4	中共党史	考查	1	16	16	0		16				
	5	形势与政策	考查	1	16	16	0	2 次讲座	2 次讲座	2 次讲座	2 次讲座		
	6	大学英语（I）	考试	4	64	64	0	64					
	7	大学英语（II）	考试	4	64	64	0		64				
	10	大学语文	考查	2	32	32	0	32					
	11	信息技术与人工智能通识	认证	4	64	32	32	64					
	12	大学生心理健康教育	考查	2	32	32	0		32				
	13	体育（I）	考查	1	36	4	32	36					
	14	体育（II）	考查	1	36	4	32		36				
	15	体育（III）	考查	1	36	4	32			36			
	16	国家安全教育	考查	1	16	16	0	16					
	17	军事理论	考试	2	36	32	4		36				
	18	劳动教育	考查	2	32	0	32		32				
	19	职业生涯规划	考查	2	32	32	0	32					
	20	就业指导与创业教育	考查	2	32	32	0				32		
	小计			38	672	492	180	296	252	88	36		
专业基础课	专创融合课	1 文字与编排设计	考试	4	72	36	36			72			
		2 摄影与摄像技术	考试	4	72	36	36			72			
		3 图像处理基础	考试	4	64	32	32	64					

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期
								20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周（课堂教学 16 周）	20 周（课堂教学 18 周）	20 周
	4	设计构成	考试	2	32	16	16	32					
	5	图形创意	考试	2	32	8	24	32					
	4	速写	考试	2	32	8	24	32					
	6	中原民间艺术与创新设计	考查	4	64	32	32		64				
	7	平面设计与制作	考试	4	64	32	32		64				
	8	设计艺术史		2	36	18	18			36			
	小计			28	468	218	250	160	128	180	0		
专业核心课	1	视觉艺术与未来设计	考试	4	72	36	36			72			
	2	数字广告设计	考试	4	72	36	36			72			
	3	食品品牌设计	考试	4	64	32	32				64		
	4	包装系统设计	考试	4	64	32	32				64		
	5	书籍与绘本设计	考试	4	64	32	32				64		
	6	新媒体视觉设计	考试	4	72	36	36					64	
	7	界面交互设计	考试	4	72	36	36					64	
	小计			28	480	240	240			144	192		128
专业拓展课	1	人工智能+视觉传达设计	考试	1	16	0	16			16			
	2	地域文化专题设计	考试	4	72	36	36			72			
	3	计算机三维辅助设计	考查	4	64	32	32				64		
	4	信息设计	考试	2	36	18	18						36
	小计（最低要求）			11	188	86	102			88	64		36
公共选修课模块	创新创业（限选）	创新思维训练	考查	2	32	32	0		32				
		创业基础与实务	考查	1	16	16	0			16			
		成果转化实务	考查	1	16	16	0						16
	食品营养与健康类		考查	《食品概论》2 学分，32 学时，第六学期限选									
	国学经典与文化遗产类		考查	8 门公共艺术课程中最低选修 2 学分									

视觉传达设计专业人才培养方案

课程类别	序号	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时（每学期1周复习考试）						
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
								20周（课堂教学16周）	20周（课堂教学16周）	20周（课堂教学18周）	20周（课堂教学16周）	20周（课堂教学18周）	20周	
	艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）类		考查											
	自然科学与工程技术类		考查											
	经济活动与社会管理类		考查											
	科学普及与技术创新类		考查											
	外语交流与跨国文化类		考查											
	体育运动与心理健康类		考查											
	生活常识与手工体验类		考查											
	小计（最低要求）			9	144	72	72							
课程合计				114	1952	1108	844							
课程类别	序号	实践教学内容	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	实践教学时间安排（周）						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
集中实践	1	军事技能训练	平时表现、考勤、测试	2	112	0	112	2周						
	1	专业认识实习（含入学教育）	企业评定	1	24	0	24	1周						
	3	劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）	平时表现、考勤、成果评定	2	48	0	48	分配在每学期，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式。						
	4	写生	成果评定	2	48	0	48		2周					
	5	民间艺术考察	成果评定	2	48	0	48				2周			
	6	“双创”实践活动	成果评定	1	24	0	24			1周				
	7	岗位实习	成果评定、企业评定	17	624	0	624					20周	6周	
	8	毕业设计（论文）	成果评定、答辩	8								8（与岗位实习同时进行）		
	9	毕业教育	平时表现、考勤、测试	1									1周（与岗位实习同时进行）	
	集中实践学时合计				36	928	0	928						
总计				150	2880	1108	1772							

注：军事技能训练 112 学时，记 2 学分；其它集中实践教学环节每周折合 24 学时，记 1 学分。

九、学分置换

根据学校学分置换相关文件，鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养。

十、实施保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构，能够整合校内外优质人才资源。

本专业现有学生数与本专业专任教师数比例达到 20:1,专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 90%以上；高级职称专任教师的比例达到 30%，能够解决行业企业经营难题的教师比例达到 70%，教学团队梯队结构合理。

2.专业带头人

专业带头人具有高级职称，熟悉食品会展、环境设计及食品会展发展状况和高职教育规律，实践经验丰富、教学效果良好，在行业中有一定的影响力。

3.专任教师

全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；

专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例达到 90%以上。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业级别的资格证书，同时具有 5 年以上本行业的一线工作经验。

（二）教学设施

依托学校创设的基于成果转化全过程的成果转化激励环境、成果转化学习环境和产业孵化实践环境，在“产学研转创”的环境中通过技术链、产业链和创新链推进食品产业发展，用推动食品产业发展使命驱动学生的专业学习，激发学生学习的内生动力。

1. 校内实训基地

结合“技术研发-成果转化-孵化产业”的成果转化项目课程体系，合理充分利用校内实验实训资源。将教研室、实训室、专创工作室“三方融合”，教研室负责理论教学、教研教改和本专业教师管理；实训室组织专门性的技术技能实训；结合校企双方优势和学院“产学研转创”实践环境创设“专创工作室”，将真实项目带入工作室。确保能够顺利开展设计技法、摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实验、实训活动。鼓励在实训中使用数字媒体技术、AIGC、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 5 校内实践教学条件配置

序号	实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	设计技法实训室	图形设计、品牌设计、包装设计、版式设计、项目实践	投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机	设计实训
2	包装技术实训室	图形图像采集、商业摄影、广告设计、包装设计	数字摄影器材、灯光、背景、影像存储、输出设备、3D 激光雕刻机	设计实训
3	数字媒体技术实训室	图形设计、版式设计、品牌设计、包装设计、项目实践	投影设备、彩色打印机、扫描仪计算机、大幅喷绘机菲林输出喷绘机、3D 打印机	设计实训
4	丝网印刷实训室	图形设计、版式设计、品牌设计、包装设计、项目实践	拷贝桌、绷网机、晒版机、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机	设计实训

2.校外实训基地

在学校周边及全国范围内视觉传达设计行业中具有相对稳定、结合紧密的教学实训基地 4-5 家，满足学习专业认知、技能实训、顶岗实习等实践教学的要求。实习基地数量上与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进，在当地及食品会展艺术设计行业中具有代表性。

校外实训基地要有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

3.信息网络教学条件

为了满足专业信息网络教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所（校内实训基地）、自主学习场所（图书馆、学生宿舍）达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

（三）教学资源

1.教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外视觉艺术设计类、广告设计、视觉传达类现代设计方法以及案例赏析类图书等。

3.数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、设计辅助软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

立足于加强学生实践动手能力培养，核心课程建议采用“项目教学”教学法，由教师提出要求或示范，组织学生进行项目实训，注重“教”与“学”的互动，根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式

教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。

重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（五）考核评价

改革教学评价机制，健全教师、学生和社会等参与的多元化考核评价体系，形成服务成果转化引领的行业评校、企业评学（生）、学生评教、教师互评、专家评质的“五评”制度。

严格落实培养目标和培养要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，体现社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程。健全教师、学生和社会等参与的多元化考核评价体系，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。学生课题应全部来源于企业真实生产项目或教师技术研发项目，将学生辅助专业教师项目研究情况纳入考核评价体系

（六）质量保障

学校和学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续

改进，达到人才培养规格要求。

学校和学院具备完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。

建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

毕业学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 150 学分，完成规定的教学活动，达到素质、知识和能力等方面要求，准予毕业。

表 6 培养目标实现矩阵

培养目标	培养要求(素质、知识、能力)	实现途径	
		课程	其他(如教学方式、技能竞赛等)
素质目标	1-1 思想政治与职业素养	思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 党史 形势与政策 国家安全教育 军事理论	专题讲授法 混合式教学 爱国教育演讲比赛
	1-2 劳动与创新精神	创新思维训练 创业基础与实务 劳动教育 职业生涯规划 就业指导与创业教育	案例教学法 创新创业大赛 职业生涯规划大赛
	1-3 人文与艺术素养	大学语文	混合式教学
	1-4 身心发展素养	大学生心理健康教育 体育(Ⅰ) 体育(Ⅱ) 体育(Ⅲ)	案例教学法 现场讲授法
	1-5 国际视野与沟通	大学英语(Ⅰ) 大学英语(Ⅱ)	混合式教学
知识目标	2-1 基础文化与法规	大学语文 信息技术 食品概论	混合式教学 案例教学法
	2-2 专业基础理论	设计艺术史 艺术构成基础 图形创意	高等职业教育技能大赛 蓝桥杯大赛 项目教学法
	2-3 图形设计知识	图像创意 新媒体设计	创意河南设计大赛
	2-4 文创设计知识	企业级项目开发 设计	高等职业教育技能大赛

培养目标	培养要求(素质、知识、能力)	实现途径	
		课程	其他(如教学方式、技能竞赛等)
		文创设计	蓝桥杯大赛 项目教学法
能力目标	3-1 通用能力	信息技术 公共选修课	世界技能大赛 项目教学法
	3-2 品牌视觉设计	中原民间艺术与创新设计 新媒体视觉设计 视觉艺术与未来设计 计算机三维辅助设计 信息化设计 人工智能+传统行业应用	专业认知实习及入学教育 写生或民间艺术考察 大学生广告大赛 未来设计师大赛 中国好创意 国家职业技能大赛 理实一体化教学
	3-3 界面设计能力	文字与编排设计 导视设计 图形创意 人工智能+传统行业应用	大学生广告大赛 未来设计师大赛 中国好创意 国家职业技能大赛 理实一体化教学
	3-4 新媒体设计能力	1.新媒体视觉设计 2.界面交互设计 3.信息设计	大学生广告大赛 未来设计师大赛 中国好创意 国家职业技能大赛 理实一体化教学
	3-5 项目协同能力	企业级项目开发 计算机三维辅助设计	高等职业教育技能大赛 世界技能大赛 案例教学法 理实一体化教学 情境模拟教学
	3-6 技术创新能力	成果转化实务 人工智能+视觉传达设计应用	高等职业教育技能大赛 世界技能大赛 理实一体化教学 校企双元授课

附件 1: 主要课程简介

附件 2: 公共选修课一览表

附件 3: 人才培养方案专家评审意见表

附件 4: 人才培养方案审批表

附件 5: 视觉传达设计专业人才培养方案调研报告