

# 视觉传达设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、职业面向

| 所属专业<br>大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码) | 主要职业类别<br>(代码)         | 主要岗位<br>类别 (或<br>技术领<br>域) | 职业资格证书或<br>技能等级证书举例                                  |
|--------------------|-----------------|--------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|
| 文化艺术<br>大类 (55)    | 艺术设计类<br>(5501) | 广告业<br>(725) | 广告设计人员<br>(2-10-07-08) | 广告策划<br>包装设计<br>平面设计       | 1+X 数字艺术创作<br>等级证 (中级)<br>1+X 文创产品数字化<br>设计等级证书 (中级) |

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以漯河食品名城为依托，以产学研转创的整体运作模式为指导，面向视觉传达设计行业、食品广告设计、食品包装

行业等领域，以设计成果转化助推设计产业升级发展为引领，把立德树人贯穿于人才培养全过程，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展的技术技能人才，适应社会主义市场经济建设需要，具有现代艺术设计思维能力、审美能力和较高的艺术修养素质，掌握设计产业新技术、新工艺、新规范以及技术创新的主流方向，具备较高的艺术造型能力和设计水平等知识技能和技术技能，了解和熟悉技术创新和成果转化的基本路径，熟练掌握电脑设计软件和视觉传达设计工作流程，具备广告策划和营销技术技能，具有创新意识和成果转化能力的视觉传达设计专业高素质技术技能人才。

## **（二）培养规格**

### **1. 素质要求**

创新实施红色（价值观）训练、习惯（职业素养）训练、心理（自信心）训练、领导力训练、营销（自我展示）训练、创业训练“六大训练”，提升学生政治、文化、职业、身心、劳动等各方面素质。通过思政课程和课程思政，推进红色（价值观）训练，提升学生政治素质；通过劳动教育、军训、入学教育、顶岗实习、毕业教育等形式强化行为习惯训练，训练学生养成良好的生活习惯、自主学习习惯，提升劳动素质和文化素质；通过大学生心理健康教育及体育与健康教育，推进心理（自信心）训练，提升学生身心素质；通过创新创业教育、就业指导、生涯规划、创业孵化、创新创业竞赛、产教融合等创新创业实践教育路径，对学生进行领导力、营

销（自我展示）、创业训练，提高学生职业素质。

（1）思政素质：热爱党，热爱祖国，热爱人民；努力学习思想理论，有较强的上进心和人生远大理想；有求真务实，勇于创新的精神；遵纪守法，有较强的社会责任感；有正确的人生观、世界观、价值观和道德观。

（2）文化素质：具有较宽阔的文化视野，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观，形成继续学习、可持续发展和善于研究的良好习惯。

（3）职业素质：热爱广告行业，乐于从事与食品广告相关事业，服务民众、奉献社会。树立创业意识，具有创新精神和成果转化意识，勇于承担社会责任和岗位责任，对服务对象诚实守信、办事公道，对工作过程严谨细致、一丝不苟、认真负责。

（4）身心素质：具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的人格。

（5）劳动素质：具备满足生存发展和工作需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

## 2. 知识要求

（1）思想政治方面：了解党史国史、掌握必备的思想

政治理论、了解中华优秀传统文化。

（2）行业发展方面：了解设计专业文化、视觉传达设计行业发展史；了解专业技术成果转化的重要意义、设计行业发展动态和新产品、新技术、新方法；明确设计成果转化的重要意义，了解创新创业相关政策。

（3）专业理论方面：掌握本专业必需的设计构成、图形创意、POP 广告设计、速写；掌握文字与编排设计、数字广告设计、品牌创意与策划、包装设计、书籍装帧、装饰设计、招贴设计；了解视频编辑基础、平面广告设计、摄影与摄像技术。

（4）法律法规方面：了解与本专业相关的法律法规，特别是设计专利相关法律法规；了解文明生产、环境保护、安全消防等知识。

### 3. 能力要求

（1）通用能力：适应数字化、智能化技术环境，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有团队合作能力。

（2）专业能力：能熟练查询和运用设计标准、法律法规等；能根据不同的设计对象和设计要求，选择合适的设计方法；能够正确理解设计流程，规范完成整体设计工作；能够熟练掌握设计理论知识，熟练使用设计原则；能够正确运用发散性思维和创造力，设计出新颖的设计方案；能够掌握欣赏美、创造美的能力；能够按照设计标准对设计过程中存在的问题提出改进意见和措施；能够对成果转化提供视觉传

达设计方面的支持。

六、课程设置

(一) 公共课程

表 1 公共课程结构

| 素质结构 | 素质要求                                                                                                         | 支撑课程名称                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 思想政治 | 热爱党，热爱祖国，热爱人民；努力学习思想政治理论，有较强的上进心和人生远大理想；有求真务实，勇于创新的精神；遵纪守法，有较强的社会责任感；有正确的人生观、世界观、价值观和道德观。                    | 思想道德与法治<br>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论<br>形势与政策<br>党史<br>国家安全教育 |
| 人文素质 | 具有较宽阔的文化视野，具有一定的科学思维和科学精神，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观，具有良好的人际沟通能力，适应数字化、智能化环境，形成继续学习、可持续发展和善于研究的良好习惯。                | 大学语文<br>大学英语<br>计算机应用基础<br>设计思考<br>发明创造<br>军事理论          |
| 职业素质 | 热爱设计行业，乐于从事广告设计事业，服务民众、奉献社会。树立创业意识，具有创新精神和成果转化意识，勇于承担社会责任和岗位责任，对服务对象诚实守信、办事公道，对工作过程严谨细致、一丝不苟，对设计方案精益求精、认真负责。 | 装饰设计<br>数字广告设计<br>广告创意与策划                                |
| 身心素质 | 具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健康的人格。                  | 体育与健康<br>大学生心理健康<br>教育                                   |
| 劳动素质 | 具备满足生存发展和工作需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，                            | 劳动教育                                                     |

|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
|  | 热爱劳动，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 |  |
|--|----------------------------------|--|

## （二）专业课程

按照“岗位—能力—课程—环境”思路设置专业课程。

表2 专业“岗位—能力—课程—环境”表

| 适应职业<br>岗位                      | 主要能力要求                                                                               | 支撑课程名称                                              | 主要教学环境                                               | 课程主<br>要开设<br>时间 |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|
| 技术<br>研发                        | 成果转化及创新创业                                                                            | 成果转化实务<br>(校友创新创业<br>案例)                            | (校内)<br>人人出彩<br>创新创业学院                               | 第<br>五<br>学<br>期 |
| 平面<br>设计<br>师/<br>广告<br>设计<br>师 | 广告原理<br>(了解广告领域中设计<br>的基本理论;掌握广告设<br>计基本技能;熟悉现代广<br>告媒介、广告技术手段)                      | 非遗农民画制作<br>平面设计与制作<br>POP 广告设计<br>平面广告设计<br>文字与编排设计 | (校内)<br>食品包装设计绘画<br>实训室<br>(校外)<br>漯河世纪隆包装材<br>料有限公司 | 第<br>二<br>学<br>期 |
|                                 | 美感培育<br>(掌握美术基本技能;<br>掌握写生的技巧;能深入<br>观察研究物理、物情、物<br>态;能选择理性角度与瞬<br>间、夸张、取舍、组织画<br>面) | 速写(二)<br>摄影与摄像技术<br>包装设计<br>食品企业形象设计                | (校内)<br>影视后期制作实训<br>室<br>(校外)<br>河南伟璇形象设计<br>有限公司    | 第<br>四<br>学<br>期 |

|       |                                                                     |                                                    |                                                                  |      |
|-------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|
|       | <p>广告创意</p> <p>（掌握广告创意与设计方法；掌握速写的方法；掌握计算机平面设计技能）</p>                | <p>视频编辑基础</p> <p>书籍装帧</p> <p>装饰设计</p> <p>设计思考</p>  | <p>（校内）</p> <p>包装技术与工艺实训室</p> <p>（校外）</p> <p>宏全食品包装（漯河）有限公司</p>  |      |
| 广告策划师 | <p>策划本源</p> <p>（掌握广告设计的基本技能；掌握广告设计的图案、构图；掌握广告设计的平面软件运用）</p>         | <p>图像处理基础</p> <p>设计构成</p> <p>图形创意</p> <p>速写（一）</p> | <p>（校内）</p> <p>包装模拟印刷技术实训室</p> <p>（校外）</p> <p>河南新影教育科技有限公司</p>   | 第一学期 |
|       | <p>策划过程</p> <p>（能按客户要求进行策划；能及时记录、处理设计实施过程中的问题）</p>                  | <p>广告创意与策划</p> <p>招贴设计</p> <p>发明创造</p>             | <p>（校内）</p> <p>包装技术与工艺实训室</p> <p>（校外）</p> <p>天津中教高科科技有限公司</p>    | 第五学期 |
|       | <p>策划实施</p> <p>（能根据策划期内各时间段特点，推出各项具体行动方案；行动方案要细致、周密，操作性强又不乏灵活性）</p> | <p>数字广告设计</p> <p>成果转化实务</p> <p>专利概述</p>            | <p>（校内）</p> <p>数字媒体广告设计实训室</p> <p>（校外）</p> <p>河南双汇投资发展股份有限公司</p> |      |
|       |                                                                     | 顶岗实习                                               | 校外合作企业                                                           | 第三学期 |

通过深层梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。

表 3 专业课程思政元素对照表

| 思政元素<br>专业课程          |          | 家国情怀 | 文化素养 | 美育精神 | 传承创新 | 法制意识 | 道德修养 | 工匠精神 | 劳动教育 | 中国特色社会主义 | 社会主义核心价值观 |
|-----------------------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------|-----------|
| 专业<br>知识<br>课         | 图像处理基础   |      |      | ▲    | ▲    |      |      | ▲    |      |          | ▲         |
|                       | 设计构成     | ▲    | ▲    |      | ▲    |      |      |      |      | ▲        |           |
|                       | 图形创意     | ▲    |      |      | ▲    |      | ▲    |      |      | ▲        |           |
|                       | 速写       | ▲    |      | ▲    |      |      |      |      | ▲    | ▲        |           |
|                       | 非遗农民画制作  | ▲    |      |      |      |      |      | ▲    | ▲    |          | ▲         |
|                       | 平面设计与制作  |      | ▲    | ▲    |      |      | ▲    |      |      |          | ▲         |
|                       | 文字与编排设计  | ▲    | ▲    |      | ▲    |      |      |      |      | ▲        |           |
|                       | POP 广告设计 | ▲    |      | ▲    | ▲    |      |      |      |      | ▲        |           |
|                       | 视频编辑基础   | ▲    |      | ▲    |      | ▲    |      |      |      |          | ▲         |
| 专业<br>能力<br>课         | 书籍装帧     | ▲    |      | ▲    |      |      |      | ▲    | ▲    |          |           |
|                       | 食品企业形象设计 | ▲    |      | ▲    |      | ▲    | ▲    |      |      |          |           |
|                       | 数字广告设计   | ▲    |      | ▲    | ▲    |      |      |      |      | ▲        |           |
|                       | 广告创意与策划  |      |      | ▲    | ▲    |      | ▲    |      |      |          | ▲         |
|                       | 包装设计     | ▲    |      | ▲    |      |      |      | ▲    |      | ▲        |           |
|                       | 招贴设计     | ▲    |      |      | ▲    | ▲    |      |      |      | ▲        |           |
| 双<br>创<br>引<br>领<br>课 | 成果转化实务   |      |      |      |      | ▲    | ▲    |      |      | ▲        | ▲         |
|                       | 装饰设计     |      | ▲    |      |      | ▲    |      | ▲    |      |          | ▲         |
|                       | 平面广告设计   |      | ▲    | ▲    |      |      | ▲    |      |      |          | ▲         |
|                       | 摄影与摄像技术  | ▲    |      | ▲    |      | ▲    |      |      |      |          | ▲         |

（三）专业主干课程描述

1. 文字与编排设计

现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。文字与编排设计是现代设计师必须具有的艺术修养与技术知识。编排



设计的好坏，直接影响着平面设计作品的成败，更可衡量出设计师设计水平的高低。

## 2. 数字广告设计

着重讲述电视媒体广告创意方法、表现技巧、制作技术等内容。通过该课程的教学使学生理解影视广告制作中，创意是广告的思想内涵与灵魂；掌握电视广告创意的基本思维方法、技法与基本要求；掌握电视广告制作中的技巧和电视摄像与编辑的基本方法。

## 3. 广告创意与策划

主要讲解广告创意与策划的概念理论框架和逻辑体系。了解广告创意与策划的经典案例，比较系统地掌握广告创意与策划的操作技能，特别是通过本课程的教学使学生具有创意转化的能力和广告整体策划能力。

## 4. 包装设计

主要讲解包装设计的内涵及设计原理、包装设计的程序和步骤。通过本课程的学习使学生能够掌握包装设计的内涵及设计原理；掌握包装设计的程序和步骤，并能灵活运用包装设计的表现形式，能熟悉产品的流通市场及包装加工工艺技术；能完成产品包装的系列化、品牌化、一体化设计。

## 5. 书籍装帧

主要讲解从书籍文稿到成书出版的整个设计过程，也是完成从书籍形式的平面化到立体化的过程，它包含了艺术思维、构思创意和技术手法的系统设计。通过本课程的学习使学生了解书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图、以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节

的艺术设计。了解在书籍装帧设计中，只有从事整体设计才能称之为装帧设计或整体设计。

## 6. 装饰设计

专业教学与思政教学“同向同行”，结合课程教学将思想政治教育与专业教育深度融合，在传授专业知识的同时，加强对学生的思想政治教育，结合时事要点，与课程理论知识讲授及案例分析相融合。通过本课程的学习培养学生的形象创造思维能力和综合设计能力，使学生具备较好的修养和健康的审美品位。

## 七、学时安排

表 4 课程设置及教学学时分配表

| 项目             |                                 | 学<br>分 | 学时<br>数 | 百分<br>比 (%) | 教学活动安排 |      |      |      |      |      |
|----------------|---------------------------------|--------|---------|-------------|--------|------|------|------|------|------|
|                |                                 |        |         |             | 第一学年   |      | 第二学年 |      | 第三学年 |      |
|                |                                 |        |         |             | 20 周   | 20 周 | 20 周 | 20 周 | 20 周 | 20 周 |
| 理论<br>学时<br>分配 | 公共课模块                           | 28     | 476     | 20.28       | 220    | 208  | 0    | 8    | 40   | 0    |
|                | 专业知识课模块                         | 14     | 224     | 9.88        | 80     | 96   | 0    | 48   | 0    | 0    |
|                | 专业能力课模块                         | 13     | 190     | 9.08        | 0      | 0    | 0    | 80   | 110  | 0    |
|                | 双创引领课模块                         | 2      | 32      | 1.41        | 0      | 0    | 0    | 16   | 16   | 0    |
|                | 合计                              | 57     | 922     | 40.65       | 300    | 304  | 0    | 152  | 166  | 0    |
| 实践<br>学时<br>分配 | 随堂实践                            | 34     | 578     | 25.49       | 160    | 148  | 0    | 144  | 126  | 0    |
|                | 实践教学周（同时开展<br>技术创新成果转化实践<br>活动） | 2      | 32      | 1.41        |        | 16   |      | 16   |      |      |
|                | “双创”实践活动及写<br>生或民间艺术考察          | 3      | 48      | 2.12        |        | 16   |      | 16   | 16   |      |
|                | 入学、毕业教育等                        | 7      | 112     | 4.94        | 48     |      |      |      |      | 64   |
|                | 跟岗实习                            | 20     | 320     | 14.11       |        |      | 320  |      |      |      |
|                | 顶岗实习（同时进行毕<br>业设计）              | 16     | 256     | 11.29       |        |      |      |      |      | 256  |
|                | 合计                              | 82     | 1346    | 59.35       | 208    | 180  | 320  | 176  | 142  | 320  |
| 必修总计           |                                 | 139    | 2268    | 100.0<br>0  | 508    | 484  | 320  | 328  | 308  | 320  |

|               |                   |          |
|---------------|-------------------|----------|
| 必修理论教学与实践教学比例 | 922: 1346=1: 1.46 |          |
| 选修课           | 学分: 18            | 学时: 288  |
| 总计            | 学分: 157           | 学时: 2556 |

注：实践教学每周折合 16 学时

## 八、教学进程总体安排

表 5 教学进程表

| 课程类别 | 课程代码          | 课程名称                 | 考核方式 | 学分 | 学时分配 |     |         | 教学活动周数及课内周学时    |                 |                         |                 |                 |      |
|------|---------------|----------------------|------|----|------|-----|---------|-----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-----------------|------|
|      |               |                      |      |    | 总计   | 理论  | 随堂实践    | 第一学年            |                 | 第二学年                    |                 | 第三学年            |      |
|      |               |                      |      |    |      |     |         | 1 学期            | 2 学期            | 3 学期                    | 4 学期            | 5 学期            | 6 学期 |
|      |               |                      |      |    |      |     |         | 20 周（课堂教学 16 周） | 20 周（课堂教学 16 周） | 20 周                    | 20 周（课堂教学 16 周） | 20 周（课堂教学 18 周） | 20 周 |
| 公共课  | 000036A       | 思想道德与法治              | 考试   | 3  | 48   | 32  | 寒假实践 16 | 2               |                 | 跟岗实习（形势与政策 2 次讲座在实习点进行） |                 |                 | 顶岗实习 |
|      | 000002A       | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 考试   | 2  | 32   | 32  | 暑假实践 16 |                 | 2               |                         |                 |                 |      |
|      | 000051A       | 习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系 | 考试   | 3  | 48   | 48  |         | 3               |                 |                         |                 |                 |      |
|      | 000037A       | 形势与政策                | 考查   | 1  | 16   | 16  |         | 2 次讲座           | 2 次讲座           |                         | 2 次讲座           | 2 次讲座           |      |
|      | 000006A       | 大学英语（一）              | 考试   | 2  | 32   | 32  |         | 2               |                 |                         |                 |                 |      |
|      | 000007A       | 大学英语（二）              | 考查   | 2  | 36   | 36  |         |                 | 2               |                         |                 |                 |      |
|      | 000008A       | 职业生涯规划               | 考查   | 2  | 32   | 32  |         |                 | 2               |                         |                 |                 |      |
|      | 000009A       | 就业指导与创业教育            | 考查   | 2  | 32   | 32  |         |                 |                 |                         |                 | 2               |      |
|      | 双创通识课 000034A | 创新思维训练               | 考查   | 2  | 32   | 32  |         | 2               |                 |                         |                 |                 |      |
|      | 000035A       | 创业基础与实务              | 考查   | 2  | 32   | 32  |         |                 | 2               |                         |                 |                 |      |
|      | 000010A       | 大学语文                 | 考试   | 2  | 36   | 36  |         |                 | 2               |                         |                 |                 |      |
|      | 050001A       | 计算机应用基础              | 认证   | 4  | 64   | 32  | 32      | 4               |                 |                         |                 |                 |      |
|      | 000050A       | 大学生心理健康教育            | 考查   | 2  | 32   | 32  |         | 2               |                 |                         |                 |                 |      |
|      | 000014A       | 体育与健康（一）             | 考查   | 2  | 32   |     | 32      | 2               |                 |                         |                 |                 |      |
|      | 000015A       | 体育与健康（二）             | 考查   | 2  | 36   |     | 36      |                 | 2               |                         |                 |                 |      |
|      | 000030A       | 国家安全教育               | 考查   | 1  | 16   | 16  |         | 2 次讲座           | 2 次讲座           |                         | 2 次讲座           | 2 次讲座           |      |
|      | 000031A       | 党史                   | 考查   | 1  | 16   | 16  |         |                 | 2（间周）           |                         |                 |                 |      |
|      | 000032A       | 军事理论                 | 考试   | 2  | 36   | 36  |         | 2               |                 |                         |                 |                 |      |
|      | 小计            |                      |      | 37 | 608  | 476 | 100     | 19              | 13              |                         |                 | 2               |      |

|                       |                       |         |              |    |    |     |     |     |    |    |    |           |  |
|-----------------------|-----------------------|---------|--------------|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----------|--|
| 专业<br>知识课             | 080306B               |         | 图像处理<br>基础   | 考试 | 4  | 64  | 32  | 32  | 4  |    |    |           |  |
|                       | 080308B               |         | 设计构成         | 考试 | 2  | 32  | 16  | 16  | 2  |    |    |           |  |
|                       | 080203B               |         | 图形创意         | 考试 | 2  | 32  | 16  | 16  | 2  |    |    |           |  |
|                       | 080205B               |         | 速写（一）        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  | 2  |    |    |           |  |
|                       | 080213A               |         | 非遗农民画制作      | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    | 2  |    |           |  |
|                       | 专<br>创<br>融<br>合<br>课 | 080301C | 平面设计与制作      | 考试 | 4  | 64  | 32  | 32  |    | 4  |    |           |  |
|                       |                       | 080312B | 文字与编排设计      | 考试 | 4  | 64  | 32  | 32  |    | 4  |    |           |  |
|                       | 080313B               |         | POP 广告设计     | 考试 | 2  | 32  | 16  | 16  |    | 2  |    |           |  |
|                       | 080209B               |         | 速写（二）        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    | 2  |           |  |
|                       | 080308C               |         | 视频编辑<br>基础   | 考试 | 4  | 64  | 32  | 32  |    |    | 4  |           |  |
|                       | 小计                    |         |              |    | 28 | 448 | 224 | 224 | 10 | 12 | 6  |           |  |
| 专业<br>能力课             | 专<br>创<br>融<br>合<br>课 | 080302C | 书籍装帧         | 考试 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    | 2  |           |  |
|                       |                       | 080411B | 食品企业<br>形象设计 | 考试 | 4  | 64  | 32  | 32  |    |    | 5  |           |  |
|                       |                       | 080702C | 数字广告<br>设计   | 考试 | 4  | 72  | 36  | 36  |    |    |    | 4         |  |
|                       |                       | 080305C | 广告创意与策划      | 考试 | 4  | 72  | 36  | 36  |    |    |    | 4         |  |
|                       | 080410C               |         | 包装设计         | 考试 | 4  | 48  | 16  | 32  |    |    | 3  |           |  |
|                       | 080321C               |         | 招贴设计         | 考试 | 6  | 108 | 54  | 54  |    |    |    | 6         |  |
|                       | 小计                    |         |              |    | 24 | 396 | 190 | 206 |    |    | 10 | 14        |  |
| 双<br>创<br>引<br>领<br>课 | 080701D               |         | 成果转化<br>实务   | 考查 | 1  | 16  | 16  |     |    |    |    | 2（间<br>周） |  |
|                       | 080202B               |         | 装饰设计         | 考试 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    | 2  |           |  |
|                       | 080409C               |         | 平面广告设计       | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    | 2  |    |           |  |
|                       | 081301B               |         | 摄影与摄像技术      | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    | 2  |           |  |
|                       | 小计                    |         |              |    | 3  | 48  | 32  | 16  |    | 0  | 2  | 1         |  |
| 选<br>修<br>课           | 000001E               |         | 艺术导论*        | 考查 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |    |           |  |
|                       | 000002E               |         | 音乐鉴赏*        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |    |           |  |
|                       | 000003E               |         | 美术鉴赏*        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |    |           |  |
|                       | 000004E               |         | 影视鉴赏*        | 考查 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |    |           |  |
|                       | 000005E               |         | 戏剧鉴赏*        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |    |           |  |
|                       | 000006E               |         | 舞蹈鉴赏*        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |    |           |  |
|                       | 000007E               |         | 书法鉴赏*        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |    |           |  |
|                       | 000008E               |         | 戏曲鉴赏*        | 考查 | 2  | 32  | 16  | 16  |    |    |    |           |  |
|                       | 000009E               |         | 设计思考         | 考查 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |    |           |  |
|                       | 000010E               |         | 专利概述         | 考查 | 1  | 16  | 16  |     |    |    |    |           |  |
|                       | 000011E               |         | 发明创造         | 考查 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |    |           |  |
|                       | 000012E               |         | 演讲与口才        | 考查 | 2  | 32  |     | 32  |    |    |    |           |  |
|                       | 000013E               |         | 文学与人生        | 考查 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |    |           |  |
|                       | 000014E               |         | 饮食与文化        | 考查 | 2  | 32  | 32  |     |    |    |    |           |  |

|         |           |    |    |      |     |     |    |    |  |    |    |  |
|---------|-----------|----|----|------|-----|-----|----|----|--|----|----|--|
| 000015E | 太极拳       | 考查 | 2  | 32   |     | 32  |    |    |  |    |    |  |
| 000016E | 普通话测试     | 考查 | 2  | 32   |     | 32  |    |    |  |    |    |  |
| 000017E | 中国古典文学欣赏  | 考查 | 2  | 32   | 32  |     |    |    |  |    |    |  |
| 000018E | 环境与健康     | 考查 | 2  | 32   | 32  |     |    |    |  |    |    |  |
| 000019E | 茶文化与茶艺    | 考查 | 2  | 32   | 16  | 16  |    |    |  |    |    |  |
| 000020E | 食品安全与营养健康 | 考查 | 2  | 32   | 32  |     |    |    |  |    |    |  |
| 选修课小计   |           |    | 39 | 624  | 32  |     |    |    |  |    |    |  |
| 必修合计    |           |    | 92 | 1500 | 922 | 546 | 26 | 26 |  | 18 | 17 |  |

在带\*的艺术限定性选修课中至少选择 2 学分。

表 6 集中实践教学环节安排表

| 序号 | 实践教学内容                                                              | 学分 | 考核方式               | 实践教学时间安排（周） |      |      |      |      |                    |
|----|---------------------------------------------------------------------|----|--------------------|-------------|------|------|------|------|--------------------|
|    |                                                                     |    |                    | 第一学年        |      | 第二学年 |      | 第三学年 |                    |
|    |                                                                     |    |                    | 1 学期        | 2 学期 | 3 学期 | 4 学期 | 5 学期 | 6 学期               |
| 1  | 军训及入学教育<br>（含劳动精神、劳模精神、工匠精神、双创案例等专题劳动教育 4 学时）                       | 2  | 平时表现<br>考勤<br>测试   | 2 周         |      |      |      |      |                    |
| 2  | 专业认知实习                                                              | 1  | 企业评定               | 1 周         |      |      |      |      |                    |
| 3  | 劳动周（同时开展技术创新成果转化实践活动）                                               | 2  | 平时表现<br>考勤<br>成果评定 |             | 1 周  |      | 1 周  |      |                    |
| 4  | 写生或民间艺术考察                                                           | 2  |                    |             | 1 周  |      | 1 周  |      |                    |
| 5  | 跟岗实习<br>（含形势与政策教育、劳动教育）                                             | 20 | 企业评定               |             |      | 20 周 |      |      |                    |
| 6  | “双创”实践活动                                                            | 1  | 成果评定               |             |      |      |      | 1 周  |                    |
| 7  | 顶岗实习<br>（含形势与政策教育、实习动员专题劳动教育 4 学时、实习期间各实习点带队老师专题劳动教育 8 学时，同时进行毕业设计） | 16 | 成果评定<br>企业评定       |             |      |      |      |      | 16 周（毕业设计 8 周同时进行） |
| 8  | 毕业教育及就业指导                                                           | 4  | 平时表现<br>考勤<br>测试   |             |      |      |      |      | 4 周                |
|    | 合计                                                                  | 48 |                    | 3 周         | 2 周  | 20 周 | 2 周  | 1 周  | 20 周               |

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

1. 在校生与专任教师之比不高于 20:1。

2. 建立适应技术创新成果转化价值引领的技术技能人才培养模式的教师创新团队，并引入优秀学生加入团队，为行业企业提供有效的技术咨询和技术服务，并开展社会培训。

3. 全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科及以上学历；专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力；逐步建立适应技术创新成果转化价值引领的视觉传达设计技术技能人才培养模式的教师创新团队，教师不但能胜任理论教学和实践教学，更要能解决行业企业生产经营难题。专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 70%以上；能够解决行业企业经营难题的教师比例要达到 50%以上。

4. 专业带头人应熟悉视觉传达设计的发展状况和高职教育规律，实践经验丰富、教学效果良好，在行业中有一定的影响力，具有高级职称，具有“双师”素质；

5. 实验指导教师应具有该专业相关工种高级工及以上级别的资格证书。

6. 兼职教师应具备本专业相关工种高级工及以上的资格证书，同时具有 5 年以上本行业的一线工作经验。

## **（二）教学设施**

### **1. 校内教学环境**

依托学院创设的基于成果转化全过程的成果转化激励环境、成果转化学习环境和产业孵化实践环境，在“产学研转创”的环境中通过技术链、产业链和创新链推进食品产业发展，用推动食品产业发展使命驱动学生的专业学习，激发

学生学习的内生动力。

## 2. 校内实训基地

根据课程实施的需要设计并建设理实一体专业实训室，满足文字与编排设计、数字广告设计、广告创意与策划等核心课程的教学需求。充分利用校内合作企业的实验实训设备为教学服务。

## 3. 校外实训基地

在学校周边及全国范围内视觉传达设计行业内具有相对稳定、结合紧密的教学实训基地 3-5 家，满足学习专业认知、技能实训、顶岗实习等实践教学的要求。实习基地数量上与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进，在当地及设计行业中具有代表性。

校外实训基地要有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

## 4. 信息网络教学条件

为了满足专业信息网络教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所（校内实训基地）、自主学习场所（图书馆、学生宿舍）达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

## （三）教学资源

将技术创新成果转化案例、课程思政成果引入课堂，积极开发行动导向的双创通识课、专创融合课活页教材和视觉

传达设计方向的新技术、新工艺、新规范活页教材，选用近5年的高职高专优质规划教材。

建设方便迅捷的校园网络，教室安装网络接口及多媒体教学设备，有充足迅捷的网络，可以链接国家广告艺术设计专业教学资源库和国家、省、校级精品课程等网络优质资源，满足学生自主进行网络学习的需要。专业教学管理系统和教学课件等电子教学资源能满足专业教学需要。

通过与企业合作，按照视觉传达设计相关课程的技术规范、标准、工作流程和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库、案例库、课程网站等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库。

#### **（四）教学方法**

立足于加强学生实践动手能力培养，核心课程建议采用“项目教学”教学法，由教师提出要求或示范，组织学生进行项目实训，注重“教”与“学”的互动，同时采用小组讨论法，让学生在项目教学中增强爱岗敬业、团结协作的意识，实现技能与素质的同步提高。

重视本专业领域新技术、新工艺、新设备发展趋势，贴近生产现场。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

#### **（五）教学管理**



在主管院长领导下，实行学院、系部两级负责，主要通过以下形式进行：

1. 建立教学管理组织协调系统：专业教研室配合教务处，各系部对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、系部两级督学系统：组织有丰富教学和教学管理经验的教学管理人员组成校系两级督学小组，实现督教、督学、督管。

3. 学生信息员系统：成立由各班学生代表组成的教学质量监督小组，及时掌握一线的教学信息，对教学中存在的问题及时向系部、学院进行反馈。每学期期中由信息员组织学生填写《课堂教学效果反馈表》，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

## **十、教学评价**

所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相结合的形式进行。

1. 笔试：理论性比较强的课程，考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：实践性比较强的课程，尤其是专业核心课程，应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能

考核项目，由专、兼职教师共同组织实施过程考核。

3. 岗位绩效考核：在企业开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

4. 职业资格技能鉴定：学生参加 1+X 数字艺术创作等级证（中级）、1+X 文创产品数字化设计等级证书（中级）等级证书考试，获得的认证计入学生总学分。

5. 技能竞赛：学生参加国家级、省级各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据取得的成绩等级核算计入学生总学分。

6. 成果转化能力：广告创意与策划、创新创业、成果转化、设计思考、发明创造等相关课程的考核要充分体现出“知识传授、能力提升和价值引领”同步提升，可采用成果转化的考核方式，形成基于服务创新和成果转化价值引领的“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、企业评人”的五评制度。

## **十一、毕业要求**

1. 德、智、体、美、劳全面发展，按规定修完应修课程，成绩合格并取得相应学分。

2. 完成各实践性教学环节（如实践课、课程设计、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计、实习报告等）的学习，成绩合格取得相应学分。