



漯河食品工程职业大学
LUOHE FOOD ENGINEERING VOCATIONAL UNIVERSITY

播音与主持专业人才培养方案 (2025版)

教学单位	基础教学部
制(修)订	制订
编制时间	2025年8月

二〇二五年八月



漯河食品工程职业大学 播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87）， 文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	播音员（2-10-04-01）、 节目主持人（2-10-04-02）
主要岗位（群）或技术领域	播音配音、节目主持 活动主持、采访报道、新媒体主持等
职业资格证书或职业技能等级证书	新闻记者职业资格证、 广播电视播音员主持人资格证、 普通话水平测试等级证书（一级乙等及以上）等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，面向广播电视台、网络视听、文化传播及相关领域，培养能够自觉践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备良好的人文与艺术素养、科学精神和数字素养，具有职业道德、创新意识和传播能力，弘扬爱岗敬业、追求卓越的工匠精神，拥有较强的就业创业能力与可持续发展潜力，系统掌握播音发声、语言表达、节目主持、新闻采编、音频视频节目制作等专业知识，具备扎实的口语传播能力、节目策划与主持能力、媒体运营与制作技术应用能力，能够在广播电台、电视台、新媒体平台及相关文化传媒机构从事播音配音、节目主持、活动主持、采访报道、新媒体主持的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 具有较强的集体意识和团队合作意识；

(4) 具有健康的体魄、健康的心理人格，掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(5) 具有一定的艺术修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(6) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等思想政治理论知识；

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语言文学、艺术概论、新闻传播学基础、信息技术与人工智能应用、中华优秀传统文化、美学修养等方面的文化基础知识；

(3) 掌握播音发声、语言表达、节目主持艺术等专业核心理论知识；掌握广播、电视、新媒体节目策划、编辑与制作的基本方法与技巧；

(4) 掌握新闻采访与写作、音频视频内容制作、口语传播实务等相关专业知识，熟悉播音员主持人职业道德规范与国家相

关传媒政策法规；

（5）了解国家新闻传播、广播电视、网络视听等领域相关法律法规与行业规范，具备信息安全、版权保护与职业道德相关知识；熟悉融媒体传播发展趋势，具备适应媒体融合发展的基本知识结构与持续学习能力。

3.能力要求

（1）具有运用规范的语音发声与语言表达技巧进行播音、主持、访谈及舞台演播的能力；

（2）具有广播电视与新媒体节目的策划、编辑、视频剪辑与制作的能力；

（3）具有适应多平台传播需求的网络直播、新媒体文案写作与内容运营的能力；

（4）具有影视、动画、专题片等不同类型作品的配音与解说能力；

（5）具有运用计算机及现代信息技术进行文字、音视频处理与节目制作支持的能力；

（6）具有基本的新闻理论素养、传媒法规常识与播音主持职业道德实践能力；

（7）具有舞台形象塑造与基础化妆造型的能力，以适配出镜及演出场景需求。



表2 职业岗位、典型工作任务及职业能力分析

岗位 (群)	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	对应证书
1.播音	1.语言表达与口语传播能力; 2.掌控节目整体流程和节奏; 3.直播/录播新闻、音乐、交通、文艺等节目。 4.撰写、编辑和润色节目稿件、串联词。 5.操作直播台、音频工作站等专业设备。 6.与听众通过热线、短信、社交媒体互动。 7.策划节目选题和内容形式。	1. 掌握广播艺术及播音主持理论知识; 2. 具备视音频传媒内容播音与主持、标准普通话语音与科学发声基本能力; 3. 拥有敏锐新闻敏感与社会洞察力、快速学习与知识更新能力。	播音主持语音发声 即兴口语表达 音频节目播音与主持 播音主持艺术概论	广播电视台 播音员主持人资格证、国家普通话等级证(一级乙等以上)
2.配音	1.影视剧、动画角色配音; 2.纪录片、专题片解说; 3.广播电视、新媒体广告配音; 4.有声书、广播剧演播; 5.企业宣传、课件等专题配音; 6.新媒体短视频、游戏配音。	1. 嗓音表现力丰富,表演欲与戏感强,能塑造不同角色声音、传递情绪与人物形象; 2. 声音有辨识度和感染力,可快速吸引听众; 3. 能精准把握不同产品、品牌的音色和语气要求; 4. 具备短时间快速备稿并准确表达的能力; 5. 具备精准的口型同步能力。	播音主持语音与发声 影视配音艺术 文艺作品演播表演基础 音频节目播音与主持	普通话水平测试等级证书(一级乙等以上)、广播电视台播音员主持人资格证
3.节目主持	1.新闻资讯类节目主持; 2.社教、专题类节目主持; 3.综艺娱乐类节目主持; 4.访谈、对话类节目主持; 5.大型舞台活动、晚会主持。	1.具备优秀新闻敏感度与正确政治导向; 2.拥有端庄荧屏形象与稳健台风; 3.具备精准发声与清晰播报能力; 4.能熟练用提词器,有急稿、口播稿处理能力; 5.熟悉新闻播音规律,有“播说结合”能力; 6.有丰富知识储备,能理	播音主持语音与发声 形体与体态语 形象造型与化妆 新闻学概论 演播空间处理 视频节目播音与主持 即兴口语表达	普通话水平测试等级证书(一级乙等以上)、广播电视台播音员主持人资格证



		解转化专业内容; 7.语言表达有对象感与亲和力,可有效传播知识。		
4. 活动主持	1.方案策划,构思和撰写礼仪活动方案,考察现场环境; 2.导入开场、串联环节、收合结尾,确保活动流程顺畅; 3.通过语言和态势调节现场氛围,调动参与者情绪; 4.与活动参与者进行有效沟通和交流互动; 5.联络主承办方,明确活动需求,协调各方关系	1.良好的独立策划及主持能力; 2.较强的语音与文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决问题的基本能力; 3.普通话发音准确,语调把握得当,语速控制合理; 4.现场应变能力和节目策划能力; 5.与人交流、与人合作、自主学习、解决问题的能力	播音主持语音与发声 商演主持台词 形体与体态语 造型与化妆 演播空间处理	普通话水平测试等级证书(一级乙等以上)、广播电视台播音员主持人资格证
5. 采访报道	1.选题策划,发现并策划有价值的新闻线索; 2.采访执行,进行有效提问和信息搜集; 3.内容生产,撰写稿件、拍摄剪辑、制作多媒体内容; 4.编辑审核,修改、校对、核实事实; 5.全平台分发,在多个媒体渠道发布并运营内容。	1.具备扎实的采写编评能力,能够高效地进行新闻采访、撰写、编辑和评论工作,同时拥有敏锐的新闻判断力,能够迅速捕捉和准确评估新闻价值; 2.拥有全面的技术能力,熟练掌握多媒体制作技能,包括摄影、视频剪辑等,能够独立完成高质量的多媒体内容制作; 3.具备良好的职业素养,强烈的社会责任感,能够在工作中始终坚持正确的舆论导向,具备较强的抗压能力,能够在高压环境下保持冷静和高效工作,能够与团队成员紧密合作,共同完成任务,并且恪守职业道德,确保工作的公正性和透明性。	新闻学概论 广播电视台采访与写作 播音创作基础 新媒体传播 摄影摄像 现场报道	普通话水平测试等级证书(一级乙等以上)、新闻记者职业资格证



6.新媒体主持	1. 内容策划与脚本撰写，策划直播、短视频主题，撰写口播稿和互动脚本； 2. 出镜主持与直播控场，在镜头前进行内容表达、产品讲解、嘉宾访谈，并主导直播流程与节奏； 3. 互动与粉丝运营，实时与观众互动、回答问题、引导评论，维护粉丝关系，建立粉丝社群；	1. 表达出色，口齿清晰、语言流畅，善用语调在镜头前传情绪、造氛围； 2. 应变控场佳，能应对直播突发状况，引导话题，掌控节奏与氛围； 3. 内容创作强，可将抽象主题转化为故事线，有创意与叙事能力； 4. 具备视听制作能力，掌握短视频全流程技能，熟悉常用软件； 5. 会应用直播技术，熟悉推流软件等，保障直播视听质量； 6. 精通平台操作与算法运用，熟悉平台后台、直播功能等，用算法提曝光。	即兴口语表达	广播电视台 播音员主持人资格证 普通话水平测试等级证书(一级乙等以上)
			表演基础 音视频剪辑 摄影摄像 新媒体传播 形体与体态语 造型与化妆	

六、课程设置及要求

本课程体系基于职业能力分析，遵循播音与主持专业高素质技术技能人才规律，科学构建课程体系。课程体系总体由公共基础课程、专业课程、集中实践环节三大类别组成。

(一) 公共基础课程

1. 公共必修课程

公共必修课主要包括思想政治类课程、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术与人工智能通识、体育、国家安全教育、劳动教育、军事理论、职业生涯规划、就业指导与创业教育等课程。

2. 公共选修课程

公共选修课含创业创新、食品营养与健康、国学经典与文化



传承、艺术欣赏与审美体验（含公共艺术课程）、自然科学与工程技术、经济活动与社会管理、科学普及与技术创新、外语交流与跨国文化、体育运动与心理健康、生活常识与手工体验等模块课程。

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课。

1.专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，为专业核心课程提供理论和技能支撑。包括广播电视基础、广播电视采访与写作、播音学概论、形体与体态语、现代汉语、表演基础、新媒体传播。

2.专业核心课程

专业核心课程根据岗位工作内容、典型工作任务设置，培养学生核心职业能力。包括播音主持语音与发声、播音创作基础、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持、文艺作品演播、演播空间处理、即兴口语表达、现场报道。

3.专业拓展课程

专业拓展课程根据学生发展需求，通过横向拓展和纵向深化设计课程，是提升学生综合职业能力的延展课程。包括摄影摄像、商演主持全台词、音视频剪辑、形象造型与化妆、人工智能+数字化教学资源开发、影视配音艺术、视唱练耳。

（三）集中实践环节

实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、其他社会实践活动等形式。



七、教学进程总体安排

(一) 课程设置及教学学时分配

表 3 课程设置及教学学时分配表

项目		学时				学分	
		理论教学		实践教学			
		学时	占总学时比例	学时	占总学时比例		
公共基础课程	通识必修课程	492	17.98%	180	6.57%	672	41
	通识选修课程	144	5.26%	144	5.26%	288	18
专业课程	专业基础课程	216	7.89%	104	3.80%	320	20
	专业核心课程	108	3.95%	244	8.92%	352	22
	专业拓展课程	76	2.78%	196	7.16%	272	17
集中实践教学安排	军事技能训练	0	0.00%	112	4.09%	112	2
	专业认识实习 (含入学教育)	0	0.00%	24	0.88%	24	1
	劳动周(同时开展技术创新成果转化实践活动)	0	0.00%	48	1.75%	48	2
	“双创”实践活动	0	0.00%	24	0.88%	24	1
	岗位实习、毕业设计、毕业教育	0	0.00%	624	22.81%	624	26
合计		1036	37.87%	1700	62.13%	2736	150
公共基础课学时占总学时比例: 35.09% (960/2736)							
选修课学时占总学时比例: 10.53% (288/2736)							
实践性教学学时占总学时比例: 62.13% (1700/2736)							

注: 军事技能训练 112 学时, 记 2 学分; 岗位实习记 17 学分; 其它集中实践环节每周折合 24 学时, 记 1 学分。

(二) 教学进程安排

表 4 教学进程表 (三年制)

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时						
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年		
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
					20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共必修课程	000036A	思想道德与法治	考试	3	48	32	实践16	48						
	000047A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	32	0		32				岗位实习	
	000051A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48	0			48				
	000031A	中共党史	考查	1	16	16	0		16					
	000037A	形势与政策	考查	1	16	16	0	2次讲座	2次讲座	2次讲座	2次讲座	2次讲座		
	000006A1	大学英语（I）	考试	4	64	64	0	64						
	000007A1	大学英语（II）	考试	4	64	64	0		64					
	000010A	大学语文	考查	2	32	32	0		32					
	000061A	信息技术与人工智能通识	考查	4	64	32	32	64						
	000050A1	大学生心理健康教育	考查	2	32	32	0	32						
	000014A1	体育（I）	考查	2	36	4	32	36						
	000014A2	体育（II）	考查	2	36	4	32		36					
	000014A3	体育（III）	考查	2	36	4	32			36				
	G000030A	国家安全教育	考查	1	16	16	0	16						
	000032A	军事理论	考查	2	36	32	4	36						
	000060A	劳动教育	考查	2	32	0	32		32					
	000008A	职业生涯规划	考查	2	32	32	0	32						
	000009A	就业指导与创业教育	考查	2	32	32	0				32			
小计				41	672	492	180	332	216	88	32		0	
专业基础课	080301B	广播电视概论	考试	2	32	32	0		32					
	080302B	广播电视采访与写作	考试	2	32	16	16			32				
	080303B	播音主持艺术概论	考试	2	32	32	0	32						
	080304B	新闻学概论	考试	2	32	32	0		32					
	080143G	形体与体态语	考查	4	64	20	44			32	32			
	080305B	现代汉语	考查	2	32	32	0				32			
	080306B	表演基础	考查	2	32	10	22				32			
	080307B	新媒体传播	考查	2	32	32	0						32	
	080301C	播音主持语音与发声（一）	考试	2	32	10	22		32					
专业	小计			20	320	216	104	32	96	64	96		32	
	080302C	播音主持语音与发声（二）	考试	2	32	0	32			32				
	080304C	音频节目播音与主持	考查	2	32	10	22						32	

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期
					20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周
核心课	080305C	视频节目播音与主持	考查	4	64	20	44				32		32
	080160A	即兴口语表达	考试	2	32	16	16			32			
	080308C	现场报道	考查	4	64	16	48				32		32
	080303C	演播空间处理	考查	2	32	10	22						32
	080307C	文艺作品演播	考查	4	64	20	44				32		32
	080143B	播音创作基础	考试	2	32	16	16		32				
小计				22	352	108	244	0	32	64	96		160
专业拓展课	080301D	摄影摄像	考查	2	32	10	22			32			
	080302D	音视频剪辑	考查	2	32	10	22				32		
	080303D	商演主持全台词	考查	2	32	10	22						32
	080304D	形象造型与化妆	考查	2	32	10	22	32					
	080305D	人工智能+数字化教学资源开发	考试	1	16	0	16			16			
	080143F	视唱练耳	考查	4	64	16	48			32	32		
	080306C	影视配音艺术	考查	4	64	20	44			32	32		
小计				17	272	76	196	32	0	112	96		32
公共选修课模块	000034A	创新思维训练	考查	2	32	0	32		32				
	000035B1	创业基础与实务	考查	1	16	16	0			16			
	010102D1	成果转化实务	考查	1	16	16	0						16
	GX001	国学经典与文化传承类	考查	2	最少任选 12 学分，其中公共艺术课程中最低选修 2 学分								
	GX002	艺术欣赏与审美体验 (含公共艺术课程)类	考查	2									
	GX003	自然科学与工程技术类	考查	2									
	GX004	经济活动与社会管理类	考查	2									
	GX005	科学普及与技术创新类	考查	2									
	GX006	外语交流与跨国文化类	考查	2									
	GX007	体育运动与心理健康类	考查	2									
	GX008	生活常识与手工体验类	考查	2									
	GX009	食品营养与健康类	考查	2	32	32		本专业开设《食品概论》2 学分，32 学时，第六学期限选					
小计(最低要求)				18	288	144	144						
课程合计				118	1904	1036	868	396	344	328	320	0	224

课程类别及性质	课程编码	课程名称	考核方式	学分	学时分配			教学活动周数及课内学时					
					总计	理论	随堂实践	第一学年		第二学年		第三学年	
								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期
					20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周	20周
集中实践	000001S	军事技能训练	平时表现、考勤、测试	2	112	0	112	2周					
	090102S	专业认识实习(含入学教育)	企业评定	1	24	0	24	1周					
	090103S	劳动周(同时开展技术创新成果转化实践活动)	平时表现、考勤、成果评定	2	48	0	48	分配在每学期,采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式					
	090104S	“双创”实践活动	成果评定	1	24	0	24			1周			
	090105S	岗位实习	成果评定、企业评定	17	624	0	624					20周	6周
	2100035	毕业设计	成果评定、答辩	8									8周(与课堂教学同时进行)
	090106S	毕业教育	平时表现、考勤、测试	1									1周
集中实践学时合计				32	832	0	832						
总计				150	2736	1036	1700						

注:

考查: 开卷考试/闭卷考试/小论文等;

考试: 笔试/笔试+实践技能考核/实践技能考核。

表 5 教学时间分配表

教学内容\学期	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期
课堂教学	16周	18周	17周	18周	/	11周
军事技能训练	2周	/	/	/	/	/
专业认识实习(含入学教育)	1周	/	/	/	/	/
劳动周(同时开展技术创新成果转化实践活动)	分配在每学期,采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式。					
“双创”实践活动			1周			
岗位实习					20周	6周
毕业设计						8周(与课堂教学同时进行)
毕业教育						1周
复习	0.5周	1周	1周	1周	/	1周
考试	0.5周	1周	1周	1周	/	1周
合计	20周	20周	20周	20周	20周	20周



八、学分置换

根据《漯河食品工程职业大学课程置换与学分认定管理办法》（漯食职大〔2025〕46号），鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养。

九、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业专任教师共15人，专任教师与专业全日制在校学生人数比例为1:8.42，具有研究生学历的老师共11人，比例为73.33%，副高级职称专任教师4人，比例为26.67%，认证过河南省“双师型”教师共12人，比例为80%。稳定合作的兼职教师3人。整合校内外优质人才资源，建设一支知识结构、年龄结构、学历结构合理，思想素质高，教学科研能力强，专业技术水平过硬，具有创新意识和团队精神的师资队伍，以满足专业教学与发展需要。

整合校内与校外的优质人才资源，构建一支在知识结构、年龄结构、学历结构方面布局合理，思想素质较高、教学与科研能力较强、专业技术水平精湛，具备创新意识与团队精神的师资队伍，从而满足专业教学及发展需求。

2.专业带头人

专业带头人李焕，副教授，河南省文明教师、省优秀辅导教

师以及省骨干教师，河南省普通话测试员。她对广播、电视、电影和录音制作业、文化艺术等行业的专业发展有深刻理解。能够与行业企业建立广泛联系，了解行业对人才的具体需求，并在专业建设、教学改革、教科研工作和社会服务方面展现出强大的能力，从而在本区域或本领域内具有显著的专业影响力。在科研方面，成果较为显著，累计发表论文 18 篇，参与省级课题 2 项，市级课题 3 项。此外，教师专业发展持续强化，曾参加国家级培训 4 次、省级培训 8 次，并获得省级以上教学或科研类奖励 3 次，展现出良好的综合素质与专业影响力。

3. 专任教师

具备播音、新闻等相关专业全日制普通高等学校本科及以上学历（含本科）；具有本专业及相关专业高校教师资格；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用产学研转创的教学模式和信息技术开展混合式教学等教学方法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从漯河电视台、漯河广播电台、新媒体平台、文化传媒机构以及相关行业协会中进行精心选任。这些兼职教师不仅具备坚实的播音主持专业素养，还拥有丰富的新媒体实践经验或深厚的行业管理经验。他们熟知媒体传播的规律与行业发展



的趋向，能够胜任专业课程的讲授、实训指导、实习带教、技能训练以及学生职业发展的辅导等多项工作。与此同时，学校还特别聘请了在节目创新、媒体融合、品牌传播、大型活动策划等领域取得卓越成就的金牌主播、资深主持人或具有广泛行业影响力的专家，积极参与到教学活动中来。为了确保兼职教师能够有效融入教学团队并充分发挥其行业引领效能，学校依据国家相关政策和规定，制定了专门适用于播音与主持专业的兼职教师聘任标准、管理办法以及全方位的支持机制，从而为兼职教师的教学工作提供坚实的保障和支持。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

为满足专业信息网络教学的需要，学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力，专业教学场所（校内实训基地）、自主学习场所（图书馆、学生宿舍）达到百兆速率到桌面，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

2.校内实训场所

为有效落实工学结合与理实一体化的教学理念，本专业配备结构合理、经验丰富的实验与实训指导教师队伍，并建立完善的

实验实训管理制度及实施细则，能够充分保障基础训练、音频制作、视频创作及融合媒体平台运营等各类实践教学活动的顺利实施。

在实验实训场地方面，本专业建有功能齐全、布局合理的实验实训空间，总面积约为 480m²，所有实验室单间使用面积均不低于 60 平方米，确保每位学生在实验过程中拥有充足的操作空间——人均面积不小于 2.5 平方米，营造了安全、舒适、高效的专业实践环境。

表 6 校内实训室一览表

实训室名称	数量	实验实训项目	主要设备
电视 演播厅	1 个	语音与发声、播音 创作基础、电视节 目录播	提词器、演播台、摄影灯光、摄 像机、台式计算机、录音设备、 高清视频显示器等设备，具备互 联网接入 Wi-Fi 环境
配音解说 实训室	1 个	音频节目播音与 主持、文艺作品演 播	台式计算机、调音台、电容麦克 风、监听耳机、声卡、录音设备、 高清视频监视器、投影设备、数 字音频工作室 DAW
新闻采编 实训室	1 个	演播空间处理、视 频节目播音与主 持、现场报道	台式计算机、高清摄像机、后期 制作工作站、高清视频监视器、 投影设备等设备，具备互联网接 入或 Wi-Fi 环境



广播播音 实训室	1个	新闻播报训练、广播节目主持(评论、访谈、音乐节目)、普通话语音与播音发声专项训练	专业广播级调音台、电容话筒及话筒防喷罩、话筒架、个人音频工作站(配备专业音频接口、监听耳机)、音频编辑工作站、吸音与隔音处理,营造真实的广播电台环境
新媒体直播 实训室	1个	网络直播带货与运营、新媒体短视频策划与录制、自媒体内容创作与包装、直播后台数据监控与互动管理	高清网络摄像头或无反相机、直播一体机或视频采集卡、环形补光灯及背景布置、电容麦克风、多媒体电脑、多平台社交媒体管理终端

3.校外实训基地

校外实训基地应构建完备的规章制度以及基于职业标准的员工日常行为规范，此举有助于学生在实训阶段养成遵守法律法规的良好习惯，切实体悟团队协作精神，同时提高学生解决实际问题的能力。依据上述标准，本专业设立了8-10家校外实习实训基地，诸如漯河市广播电台、漯河市电视台、电商运营中心、海乐影业有限公司、诗妍文化传媒有限公司等有播音主持人才需求的单位。这些基地能够满足专业认知学习、技能实训与岗位实习等环节的实践教学需求。实习基地的数量与本专业学生规模相匹配，且管理规范、设备先进。

(三) 教学资源

1.教材选用要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。主要包括能够满足学生专业学习、教师专

业教学研究和教学实施需要的教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。目前，专业课选用高职高专国家规划教材覆盖率 90%以上，其中包含《新编普通话教程》《实用播音教程：普通话语音和播音发声（第一册）》《播音主持语音发声训练教程》等。另外，选用自编校级教材 2 门，分别是《晨间发声训练》《校园宣传片采编播》。专业课依据播音主持相关岗位的行业规范、职业标准与工作流程，结合高职学生特点，开展基于工作过程的课程体系开发与实践，明确课程标准、建设数字化教学资源、设计实训项目、制定语音表达与节目主持等核心技能考核标准，已满足教学需要。

2. 图书文献

图书馆现有馆藏图书 107.18 万册，电子图书 100 多万种，专业期刊 800 多种。拥有超星、读秀、百链学术搜索等专业科研文献数据库 6 个。其中与播音与主持专业相关的图书有 6 万多册(含电子图书)，专业期刊 10 多种，涵盖专业类图书文献主要包括：传媒行业政策法规资料、相关职业标准，有关播音、配音、主持、现场报道、新媒体传播等方面的技巧、方法，以及实务操作类图书资料。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。如基础理论类《播音与主持艺术概论》《播音学概论》，实践技能类《播音主持实用训练教程》《主持人即兴口语训练》，专业提升类《播音主持艺术高级教程》《广播电视节目主持与策划》，行业发展与研究类《中国主持传播研究》《融媒体时代主持人发展策略研究》，相关领



域拓展类《新闻学概论》《大众传播心理研究》等。上述图书文献配备均能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3.数字教学资源

建设方便迅捷的校园网络，教室安装网络接口及多媒体教学设备，有充足迅捷的网络，可以链接到国家播音与主持专业教学资源库和国家、省、校精品课程的网络优质资源，例如国家高等教育智慧教育平台上的《播音主持发声艺术》，由中国传媒大学赵俐、徐树华等教师授课。课程包括发声艺术概说、吐字方式与运用、呼吸方式与运用等六章内容，通过讲授理论知识和具体方法，使学生系统地掌握播音发声学的理论知识，满足学生自主进行网络学习的需要。

其中，本专业搭建了虚拟演播厅数字化实践平台，该平台整合了虚拟演播厅等模块。学生能够在虚拟场景中开展不同媒体平台的播音实践模拟，系统会对眼神交流、肢体语言等非言语要素予以记录。与此同时，构建了播音与主持专业校级“微”课体系，如校园口部操七分半完整跟练教程、三招练习掌握播音腔核心技巧等。此类课程内容精炼且具实际应用价值，利于学生利用碎片化时间进行学习。

各专业课程已完成课程标准、授课计划、电子教案、电子课件、试题库、案例库等课程资源建设，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，逐步形成一套系统化的教学资源库。

（四）教学方法

1.理论教学方法，构建系统化知识体系，夯实专业认知基础

（1）案例教学法：以行业实例深化理论理解。选取行业典



型案例，如优秀新闻播报、经典主持片段、爆款新媒体作品，引导学生分析案例中的理论应用，如发声技巧、主持逻辑、传播策略，实现“理论+实例”双向印证。

（2）情境模拟教学法：在虚拟场景中内化理论知识。创设与行业岗位相关的虚拟情境，如突发新闻播报、直播失误应对，让学生在情境中运用理论知识解决问题，强化理论的实际应用能力。

（3）分层教学法：适配学生差异，实现个性化提升。根据学生的理论基础，如发音准确性、理论掌握程度，以及学习能力，划分基础组、进阶组、提升组，制定差异化教学目标与内容，确保不同层次学生均能获得针对性指导。

2. 实践教学方法：聚焦技能落地，打造“学练用”闭环

（1）项目驱动教学法：以真实任务推动技能提升。围绕行业真实项目，如校园晚会主持、地方文化宣传片配音、新媒体短视频创作，将项目拆解为“任务目标-任务分工-执行落地-成果验收”环节，让学生以团队形式完成项目，在实践中掌握技能。

（2）校企双导师教学法：对接行业标准，强化实战能力。每门实践课程配备“校内专业教师+行业导师”，校内教师负责基础技能训练与理论指导，行业导师，如电视台主持人、新媒体主播，提供行业前沿经验与实战标准，实现“校内教学+行业实战”无缝衔接。

（3）迭代训练法：通过“实践-反馈-优化”循环提升技能。针对某一技能，如文稿播读、主持串词，开展多轮次训练，每轮训练后通过“教师点评、同学互评、自我复盘”获取反馈，再根



据反馈调整优化，形成“训练-反馈-迭代”的闭环。

3. 评价反馈教学方法：构建多元化评价体系，动态优化教学过程

将评价贯穿课程学习的每个环节，如课堂表现、实践训练、项目成果，通过多样化评价形式，如打卡记录、阶段性报告、小组互评，全面反映学生的学习进度与能力提升。同时定期收集“学生反馈、行业评价、教学成果数据”，如学生技能达标率、就业对口率，分析教学中存在的问题，如课程内容滞后、实践项目不足，及时调整教学方法、课程设置与实践安排。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养要求，落实“以人为本”的评价导向，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，根据课程的不同特点实行多元化考核方式，综合运用诊断性、形成性、总结性与增值性四大评价，构建科学、多元、闭环的学习评价体系，以全面保障并持续提升人才培养质量。

考核评估方式与要求

为确保评价的科学性与有效性，本专业对核心课程的考核方式与成绩评定提出以下要求：

1. 考核方式组合

所有专业核心课程原则上均采用“过程性考核+终结性考核”相结合的模式。原则上过程性考核占比理论类课程不低于总成绩的40%，实践类课程可提高至60%，其中应包含不少于2-3次标志性的项目或任务评价。终结性考核可根据课程目标灵活设计，



可采用综合实操测评、课程作品集（如节目策划与主持作品集）、专题研究报告等形式，严格控制纯理论笔试在总评成绩中的权重，突出对学生专业实践与创新能力的考查。

2.能力达标要求

对播音与主持核心专业技能（如普通话语音、播音发声、节目主持、新闻现场报道、配音艺术、节目策划与编导等）实行“技能达标认证制”，设定“优秀、良好、合格、不合格”四级评价标准，学生须在各项技能上均达到合格及以上等级，方可获得相应学分或结业资格。在集中实践环节（如专业见习、岗位实习、毕业作品创作）中，制定详细的《实践能力考核手册》，明确列出各项任务的考核点、评价标准及权重，由校内导师与行业导师共同评定并签字确认。

3.职业素养要求

将“职业道德”“媒体素养”“团队协作”“沟通表达”等关键职业素养指标进行量化，并系统纳入课程过程性评价与实习鉴定的核心部分。在此基础上，实行“职业素养一票否决制”，即在上述任一维度被认定存在严重问题的学生，其相应课程或实践环节总成绩直接评定为不合格。

通过以上具体化的评价方法与严格的考核要求，本方案旨在实现“以评促学、以评促教”，确保人才培养质量精准达到播音与主持行业岗位的职业能力标准。

（六）质量保障

1.明确人才培养质量目标

根据播音主持行业的发展趋势与岗位能力要求，现确立可量



化、可评估的人才培养核心标准。毕业生应系统掌握播音发声、语言表达、节目策划等专业知识，具备全媒体内容生产、艺术审美及现场控场等综合能力，能够胜任广播电视台播音、新媒体视听内容创作、出镜报道、舞台与商务活动主持、配音解说等岗位工作。培养目标紧密对接区域传媒产业升级与融合发展需要，确保所培养的人才具备创新思维、技术适应力和人文素养，符合全媒体时代对复合型口语传播人才的专业要求。

2.构建有行业企业参与的教学质量保证与监控体系

(1) 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价体系。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处，各系部对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题。专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(3) 学校、院部具备两级督学系统，组织具有丰富教学及教学管理经验的教学管理人员，构成校系两级督学小组，实现督教、督学、督管的功能。

(4) 由各班学生代表组成教学质量监督小组，及时掌握一线的教学信息，对教学中存在的问题及时向院部进行反馈。学校应建立完善的毕业生追踪调查机制，定期了解毕业生的就业情况及职业发展成就，并通过问卷调查、个别访谈和数据统计分析等方式，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行深入分析。同时，高校应与用人单位合作，了解对毕业生的评价和需求，以及毕业生在社会中的影响力和贡献程度，从而定期评价人才培养质量和培养目标的达成情况。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训任务，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

(一) 学分要求

表 7 毕业学分构成表

最低毕业学分	毕业学分构成					
	公共基础课程		专业课程			集中实践环节
	公共必修课程	公共选修课程	专业基础课程	专业核心课程	专业拓展课程	
150	41	18	20	22	17	32

(二) 课程成绩要求

所修课程（包括实践环节）考核合格（60分及以上）。

(三) 证书要求

学生通过职业培训，至少取得1项职业资格或职业技能等级证书。

(四) 实习实训要求

完成岗位实习实训任务并通过考核鉴定。



附件 1：主要课程简介

主要课程简介

一、公共必修课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000036A	思想道德与法治	<p>素质目标：增强对祖国的认同感和归属感，弘扬爱国主义精神。自觉践行社会主义核心价值观，养成良好的道德品质和文明行为习惯。树立尊重法律、信仰法律、遵守法律的意识，成为法治社会的积极建设者。培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，树立爱岗敬业、精益求精的职业信念。</p> <p>知识目标：了解正确的世界观、人生观、价值观的基本内容。理解理想信念、中国精神、社会主义核心价值观对个人成长成才的重要意义知晓与日常生活和未来职业相关的宪法法律基础和基本法律常识。</p> <p>能力目标：具备辨别和抵制错误思潮和行为的初步能力。具备运用相关法律知识维护自身合法权益、履行公民义务的初步能力。培养良好的职业认同感和职业精神，为顺利适应职场生活打下基础。</p>	<p>主要内容：本课程内容以学生成长和职业需求为中心，突出职业教育特色，主要涵盖以下三个模块：在思想教育模块，重点讲授树立正确人生观的方法，将个人理想融入国家和民族事业的意义，以及弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；在道德教育模块，核心在于践行社会主义核心价值观，并重点突出职业道德教育，深入阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生遵守职业规范，锤炼高尚品格；在法治教育模块，重点学习习近平法治思想的核心要义，理解宪法权威，并紧密结合职业场景和生活实际，学习《劳动法》《劳动合同法》《民法典》等与未来工作生活密切相关的法律知识，提升法治素养。</p> <p>教学要求：本课程坚持理论精讲与实践强化相结合，积极开发和利用校内外实践教学基地，紧密结合产教融合、校企合作的职业教育理念，利用校内外资源，通过社会调查、志愿服务、榜样访谈、模拟法庭等多种形式，引导学生在“做”中学，在“行”中悟。</p>
000047A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：引导学生树立对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志肩负起实现中华民族伟大复兴的时代重任；培养学生将爱国主义情怀融入职业理想，树立爱岗敬业、精益求精、报效祖国的工匠精神；引导学生自觉践行社会主义核心价值观，在日常学习与未来职场中遵守职业道德、社会公德、家庭美德；培养</p>	<p>主要内容：本课程以马克思主义中国化两大理论成果的形成背景、核心要义与实践价值为主线，一方面，系统梳理毛泽东思想的形成发展脉络，聚焦新民主主义革命道路、社会主义改造理论等核心内容，结合近代中国救亡图存与建设探索的历史实践，阐释其对中国革命和建设的指导意义；另一方面，重点讲解中国特色社会主义理论体系的演进逻辑，从邓小平理论、“三个代表”重要</p>



课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
		<p>学生形成正确的集体主义观念和自觉的法治观念，懂得在集体中成长，在法律框架内行事。</p> <p>知识目标：使学生了解马克思主义中国化时代化的历史进程、主要成果及其内在联系；掌握毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；深刻理解邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本问题和主要内容；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质与基本方略及其作为党和国家必须长期坚持的指导思想的重大意义；了解党和国家在新时代的重大战略部署、基本路线和方针政策，特别是与经济社会发展、职业教育、技术创新等领域相关的政策内容。</p> <p>能力目标：学会运用马克思主义中国化时代化的立场与观点分析在专业学习、职业实践和社会生活中遇到的实际问题；能够运用科学理论辨别和抵制各种错误社会思潮与价值观，在复杂的社会现象面前保持清醒头脑，做出正确的价值选择；能够将理论学习与专业实训、社会实践结合起来，提高参与社会主义现代化建设的实践能力和职业适应能力；培养学生关注时事政治、持续学习党的理论创新成果的习惯，为其终身学习和可持续发展奠定必要的思想理论基础。</p>	<p>思想、科学发展观到习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕改革开放、社会主义市场经济、高质量发展、共同富裕、职业教育改革等关键议题，将理论内容与产业发展、岗位需求、技能报国等现实议题相结合，让学生理解理论成果如何指导国家发展实践，以及自身职业成长与国家战略的关联。</p> <p>教学要求：本课程借助红色教育基地研学、行业劳模进校园分享等形式增强教学感染力；着力帮助学生掌握两大理论成果的基本观点，能结合所学专业分析行业发展与国家政策的衔接点，提升运用理论认知职业环境、解决岗位实际问题的能力；引导学生深刻认识马克思主义中国化理论成果的实践价值，理解中国道路的历史必然性。</p>

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000051A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 能够增进对中国式现代化道路的认同感,初步树立投身国家建设的责任感,并愿意在未来的岗位和社会生活中,为民族复兴贡献自己的力量。</p> <p>知识目标: 能够基本理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容,初步掌握“五位一体”总体布局与“四个全面”战略布局的基本构成及其重大意义。</p> <p>能力目标: 能够初步运用“六个必须坚持”的基本立场与方法,认识和理解国家发展大政方针,具备运用党的科学理论观察分析社会现实、指导自身学习和实践的基础能力。</p>	<p>主要内容: 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与实践要求为主线,结合高职高专学生职业发展与认知特点,聚焦三大核心模块:一是理论根基与核心要义,阐释“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的核心内容,解读马克思主义中国化时代化最新成果的理论逻辑;二是国家发展与战略部署,结合高职相关专业领域,讲解高质量发展、共同富裕、乡村振兴、科技自立自强等国家战略的实践路径,关联产业升级、职业教育改革等现实议题;三是青年担当与职业践行,围绕“中国梦与青年梦”,结合工匠精神、劳模精神、职业道德建设,引导学生将个人职业规划与国家发展需求相结合,明确高职学生在基层岗位、产业一线的使命责任。</p> <p>教学要求: 本课程采用专题教学、案例分析、实践教学等方法,以教育部统一课件为依据,结合党的创新理论进展动态更新内容,讲清思想的历史、理论与实践逻辑,阐明核心内涵与方法论。帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容与科学体系,把握立场观点方法,结合职业场景提升理论应用能力;增强“四个自信”,坚定理想信念,树立“技能成才、技能报国”理念,提升政治素养与实践能力,成长为爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人。</p>
000031A	中共党史	<p>素质目标: 引导学生深刻理解“中国共产党为什么能”,厚植家国情怀,强化责任担当,自觉践行社会主义核心价值观,坚定中国特色社会主义信念。</p> <p>知识目标: 使学生了解中国共产党的奋斗历程、重大成就和历史经验,掌握党史上的重大事件、重要会议和重要人物,理解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就。</p>	<p>主要内容: 以中国共产党的百年发展历程为主线,突出职业教育特色,从以下模块展开:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.党的创建与新民主主义革命:包括中国共产党的创立、投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱以及夺取新民主主义革命的全国性胜利。 2.社会主义革命与建设:涵盖中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立,以及社会主义建设的探索和曲折发展。 3.改革开放

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
		<p>能力目标: 培养学生运用马克思主义立场观点方法分析问题的能力，使其能够正确认识党情国情，提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。</p>	<p>与现代化建设：讲解伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、发展及推进。4.中国特色社会主义新时代：深入探讨中国特色社会主义进入新时代的历史方位、理论创新、实践成就及其重大意义。5.中国共产党人的精神谱系：专题学习焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等，传承红色基因。</p> <p>教学要求: 本课程综合运用史料研读、专题研讨、红色资源情境教学等方法，帮助学生梳理党的百年发展脉络与关键节点；培养运用历史唯物主义分析党史事件、解读经验的思辨能力，提升从党史中汲取智慧指导职业实践的能力；引导学生深刻认识党的领导是历史和人民的选择，坚定理想信念与“四个自信”，强化“技能报国”使命担当，落实立德树人根本任务。</p>
000037A	形势与政策	<p>素质目标: 在理解国家发展大政方针的基础上，自然生发出对中国特色社会主义的道路认同与职业自信。能将“劳模精神、工匠精神”内化为具体的职业操守和求职、创业中的实际行动。</p> <p>知识目标: 能独立梳理国家与地方的产业政策、人才政策与行业法规，理解其出台背景与战略意图。能研判这些政策对自身所学专业、目标行业及未来职业发展的具体影响。</p> <p>能力目标: 能洞察全球经济与技术变革对就业市场和职业技能的冲击与重塑。能基于形势分析，主动调整个人学习路径与职业规划，增强在不确定环境中的适应性与韧性。</p>	<p>主要内容: 本课程依据教育部发布的《高校“形势与政策”课教学要点》进行动态更新，一方面紧跟党的理论创新步伐，系统解读习近平新时代中国特色社会主义思想最新发展，围绕国内重大时事热点与发展战略，涵盖政治、经济、文化、社会、生态等关键领域，聚焦高质量发展、制造强国、乡村振兴、现代服务业升级、职业教育改革等核心议题。另一方面关注国际形势演变与全球治理格局变化，针对全球产业链重构、跨境电商发展、技能人才国际交流、“一带一路”沿线产业合作等议题。</p> <p>教学要求: 本课程参照教育部教学要点动态调整内容，引入行业专家参与教学，结合专业实训分析政策落地路径。帮助学生掌握与专业、岗位相关的政策要点，提升结合行业动态规划职业路径。引导学生认识职业教育的国家战略价值，树立“技能成才、技能报国”理想，强化社会责任感，将时政认知转化为服务行业发展的行动。</p>



课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000006A1	大学英语	<p>素质目标: 引导学生学会自主学习, 学会多角度思考, 学会有效交流。培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异; 培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的, 有专业知识又有人文素养的融通型人才。</p> <p>知识目标: 主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题, 巩固和延伸相关的英语知识(词汇、语法、翻译等)。引导学生要掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力。</p> <p>能力目标: 培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力, 促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。</p>	<p>主要内容: 本课程的教学内容主要包含英语常用词汇、短语、习惯用法、常用实义动词及名词的用法、祈使句、情态动词、非谓语动词、定语从句、形容词后缀等, 能够用英语表达观点, 评价他人的观点; 了解文章概要及作者的观点。通过巩固和延伸所学的英语知识(词汇、语法、翻译等), 梳理自己的英语知识系统, 培养和发展学生用英语进行听、说、读、写、译方面的情境交流能力, 促进其沟通能力、分析问题与解决问题的能力、跨文化理解与表达能力、思辨能力的提升。本课程主要围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等职业相关主题。</p> <p>教学要求: 引导学生学会自主学习、学会多角度思考、学会有效交流, 培养学生正确面对校园生活、社会问题和国际文化差异, 培养学生成为有梦想、有本土情怀和国际视野的, 有专业知识又有人文素养的融通型人才。</p>
000010A	大学语文	<p>素质目标: 旨在提升学生的语言表达能力、文学鉴赏水平及文化素养。</p> <p>知识目标: 掌握语言文字规范与高效运用的基础知识, 了解中外文学经典的精髓与中华文化的要义, 学习常用应用文体的写作规范与表达技巧。</p> <p>能力目标: 通过学习帮助学生更好地运用汉语, 培养批判性思维与创造力, 增强对中国传统文化的认识与尊重。</p>	<p>主要内容: 课程内容打破了传统的文学发展史和文章题材排序的上课模式, 改为依据语文能力的构成将课程内容分为四个模块。语言表达与沟通; 日常应用文; 中国传统文化; 中外文学作品欣赏。</p> <p>教学要求: 以听、说、读、写为基本载体, 融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体, 不仅要增强学生的阅读与理解、表达与交流等语文应用能力及人文素养, 为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础, 还要帮助学生继承优秀的传统文化和人类知识的精华。</p>

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000061A	信息技术与人工智能通识	<p>素质目标: 培养适应智能时代的数字公民意识与责任感, 建立对人工智能技术的客观、辩证认知; 激发利用信息技术与人工智能工具探索和解决本专业领域问题的兴趣与创新意识; 树立正确的信息伦理观与数据安全观, 理解并遵守人工智能技术的应用边界与社会规范。</p> <p>知识目标: 了解新一代信息技术(如云计算、大数据、物联网、人工智能)的基本概念、相互关系与发展趋势; 掌握典型办公软件的高级应用与协同办公技能, 提升信息处理效率; 理解人工智能的基本原理(如机器学习、深度学习)、典型应用场景及其局限性。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用主流办公软件及智能插件完成复杂文档、数据和演示文稿的处理与分析; 能够使用基础的提示词工程与主流AI工具(如AI对话、AI绘图、AI代码助手)辅助学习、研究与工作; 具备初步的数据思维与智能化思维, 能结合自身专业, 识别人工智能技术的应用可能性。</p>	<p>主要内容: 本课程主要内容包括信息社会与数字素养、办公软件高级应用、新一代信息技术(云计算、大数据、物联网、人工智能)概述、人工智能基本原理与典型应用场景、主流AI工具实践操作, 以及综合应用实践。帮助学生建立信息技术知识体系, 掌握智能化办公技能, 了解人工智能技术的基本概念和发展趋势。</p> <p>教学要求: 教学采用案例驱动和任务导向的方式, 注重实践操作与应用能力培养, 弱化复杂的技术原理讲解。通过课堂演示、上机实操和小组协作等形式, 使学生能够熟练运用现代办公软件和常用AI工具。考核以实践作业为主, 重点评估学生的数字工具应用能力和跨专业解决问题的意识。</p>
000050A1	大学生心理健康教育	<p>素质目标: 树立主动关注心理健康的意识, 培育理性平和、积极向上的健康心态, 提升对自身、他人和社会的责任感, 促进个人心理素质与思想道德、科学文化素质的全面发展。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康的核心概念与标准, 了解大学生常见心理发展特点及影响因素, 学习识别常见心理问题的基本表现与调适方法。</p> <p>能力目标: 具备基本的自我认知与情绪调适能力, 能够有效进行压力管理与人际沟通, 初步掌握心理调适技能, 并懂得在需要时积极寻求专业心理援助。</p>	<p>主要内容: 课程涵盖心理健康基础知识, 包括自我意识、情绪管理、压力应对与人际交往策略; 探讨大学生常见心理发展议题, 学习心理调适方法与危机识别技巧; 引导学生构建积极心态, 了解专业求助途径, 提升心理素养与适应能力。</p> <p>教学要求: 坚持理论与实践相结合, 采用案例教学、体验活动与小组讨论等多元化方法, 注重课堂互动与情感体验。强调学生主动参与和自我反思, 营造安全、信任的课堂氛围, 强化价值引导与行为转化, 促进学生将知识内化为心理素养。</p>



课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000014A1	体育	<p>素质目标: 遵守体育道德规范和行为准则, 发扬体育精神, 塑造良好的体育品格, 增强责任意识、规则意识和团队意识, 帮助学生在体育锻炼中享受乐趣。增强身体素质, 通过系统训练提升心肺耐力、肌肉力量、柔韧性等核心体能指标, 达到国家学生体质健康标准的合格及以上水平。</p> <p>知识目标: 通过学习本课程, 学生能够喜爱并积极参与体育运动, 享受体育运动的乐趣, 学会锻炼身体的科学方法, 掌握 1-2 项体育运动技能, 提高体育运动能力, 提高职业体能水平, 树立健康观念。掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识, 形成健康文明的生活方式。</p> <p>能力目标: 增强体质、健全人格、锤炼意志, 使学生在运动能力健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>	<p>主要内容: 学习体育基础理论; 学习田径、球类、操舞类、民族传统体育等项目的基本知识、基础技能和锻炼方法; 掌握体育健身方法, 为其终身体育打下良好的基础。</p> <p>教学要求: 坚持“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”教学模式, 注重精讲多练与因材施教。采用分层教学、竞赛活动与信息化手段相结合, 营造生动活泼的课堂氛围, 强调安全规范与学练赛一体化, 促进学生运动习惯的养成与健康行为的固化。</p>
G000030A	国家安全教育	<p>素质目标: 通过本课程的学习, 帮助大学生深刻领会总体国家安全观, 增强自身的国家安全意识, 增强安全文化素养, 自觉用总体国家安全观武装头脑、淬炼思想, 以强烈的历史主动精神不断加强维护和塑造国家安全的责任意识和使命担当, 成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 帮助大学生系统掌握总体国家安全观主要内容和国家安全的基本知识, 深刻领悟总体国家安全观蕴含的道理学理哲理, 培养理论思维、增进思想智慧。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习, 帮助大学生灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题, 增强维护国家安全的意识, 提高维护和塑造国家安全的能力。</p>	<p>主要内容:</p> <p>主要包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p> <p>教学要求: 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 落实立德树人根本任务, 牢固树立和全面践行总体国家安全观, 构建具有中国特色的国家安全教育体系, 全面增强大学生的国家安全意识, 提升维护国家安全能力, 为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。坚持理论讲授与案例警示教育相结合, 采用权威解读、情景模拟、小组研讨等多种教学方法。注重课堂的</p>



课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
		安全的能力，切实做到学思用贯通、知行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代应用型人才。	思想性与引导性，营造严肃认真的学习氛围，强化学生的情感认同与行为塑造，确保教学入脑入心。
000032A	军事理论	<p>素质目标：树立正确的国防观与总体国家安全观，激发深厚的家国情怀与爱国热情，增强忧患意识与国防观念，提升学生防间保密意识与维护国家安全的使命感。</p> <p>知识目标：了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容。</p> <p>能力目标：具备对国际战略环境和我国安全形势的基本分析能力，能够运用科学的战争观与方法论认识当代军事问题，初步掌握辨识军事现象和理解国防政策的能力。</p>	<p>主要内容：课程内容涵盖中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备等板块。通过系统学习，学生能够全面了解我国国防历史、法规、战略及武装力量建设，掌握国家安全形势与国际战略格局，深入理解毛泽东军事思想、习近平强军思想等重要理论，洞悉现代战争特点与信息化装备发展趋势。</p> <p>教学要求：根据军事理论课的特点，合理编排教材内容和架构，使学生学习和掌握的最新的军事知识，做到既有一定的广度，也有一定的深度，同时又注意系统性、理论性和实用性。要把素质教育作为军事理论教育的首要目的，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念、国家安全意识。</p>
000060A	劳动教育	<p>素质目标：通过劳动理论学习及参与劳动实践，学生树立起崇尚劳动、尊重劳动、诚实劳动、合法劳动的观念，懂得劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的道理，以及劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的哲理。强化责任担当意识，树立正确的劳动观和价值观。</p> <p>知识目标：正确认识劳动现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法。具备独立思考、勇于挑战的创新能力。保持持续学习、终身学习的能力，为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。</p> <p>能力目标：通过将劳动教育理论和实践融入学习、工作和生活中，提高创造性劳动的能力。通过劳动，</p>	<p>主要内容：系统学习劳动文化知识，掌握劳动实践技能，深刻理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系，磨练意志品质、激发创造力、促进身心健康和全面发展。</p> <p>教学要求：通过实训体悟、劳动实践等教学活动，学生在劳动实践中进一步加深对劳动知识的理解，掌握一定的劳动技能，不断提升动手能力，通过出力流汗，磨练意志品质，形成尊重劳动，热爱劳动，珍惜劳动成果的真挚情感。通过劳动实践，使学生具备发现、分析与解决现实问题的能力。培养学生持之以恒、锲而不舍迎难而上、不断进取的意志力。勇于表达，积极沟通协调、开展团队合作的能力。为未来职业发展做好准备，助力正确择业，成就职业理想。</p>



课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
		能够解决生产生活中遇到的实际问题，具备艰苦奋斗精神和务实作风、事业心和责任感，爱岗敬业、乐于奉献。激发学生创新意识、创新精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	
000008A	职业生涯规划	<p>素质目标：思政引领，培养学生具有坚定的社会主义核心价值观；厚植家国情怀和工匠精神；苦练本领科学严谨，敢于担当建设重任；身心和谐体魄强健；努力拼搏敢为人先；崇礼明德团结合作。</p> <p>知识目标：掌握职业生涯的基本理论；掌握自我认知的系统知识，并能依据测评系统数据进行自我分析；掌握职业认知的系统知识；能养成职业生涯规划的系统思维。</p> <p>能力目标：拥有正确认知自我的能力，能运用自我探索的方法进行职业探索和设计；能撰写出结构完整、质量较高的职业生涯规划书；提升主动适应力，增强学生探究式与个性化自主学习能力。</p>	<p>主要内容：本课程围绕新时代促进学生高质量就业为课程长期目标，将如何“帮助各个行业背景下的学生探索职业发展方向、科学理性进行职业规划，进而增强学生的就业自信心和学习主动性”为课程核心目标。</p> <p>教学要求：课程内容要将时代发展、行业需求、岗位工作标准融入教学全过程，采用多种灵活高效的教学方法，形成了情境体验式第一课堂、自主训练式第二课堂、线上互动第三课堂的“三课堂协同育人”的课程教学实践体系，有效达成了培养新时代基层员工的核心能力和终身学习习惯的教学目标，为高质量就业打下坚实基础。</p>
000009A	就业指导与创业教育	<p>素质目标：培养学生树立正确的职业观、就业观与创业观；掌握面试的本质及理解工作的意义；塑造积极的求职心态与风险意识，增强社会责任感、诚信意识与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解国家就业形势与政策法规，熟悉求职、面试与创业流程，掌握简历撰写、商务沟通及创业计划书编制等核心知识。</p> <p>能力目标：重点培养学生进行自我认知与职业探索的能力，提升其求职技能（如面试、沟通）与职场适应能力，并初步形成机会识别、资源整合、风险评估等创业实践所需的关键能力。</p>	<p>主要内容：通过本部分的学习，帮助学生掌握就业市场的基本知识和技能，培养学生良好的职业素养和职业道德，树立正确的就业观念。</p> <p>教学要求：让学生能够掌握创业的基本知识和技能，提高创业意识和能力；培养学生团队合作精神和创新精神，提高就业创业的成功率。</p>



二、专业课程简介

(一) 专业基础课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
080301B	广播 电视概论	<p>素质目标: 培养学生形成正确的新闻观与媒介素养, 塑造严谨求实的职业精神与社会责任意识, 增强文化感知力与艺术鉴赏力, 激发节目创新与内容创作的主动性。</p> <p>知识目标: 系统掌握广播电视传播的基本原理与发展历程, 了解节目策划、采编、制作、播出的完整流程, 熟悉广播电视技术体系、行业法规与传播伦理规范。能力目标: 具备基础的节目策划与文案写作能力、视听语言运用能力及团队协作能力, 能够运用专业知识和技能完成简单的节目制作任务, 形成对行业实践的初步认知与适应能力。</p> <p>能力目标: 具备基础节目策划与脚本撰写能力, 能初步操作设备并完成简单节目制作。</p>	<p>主要内容: 包括广播电视传播的基本特性与发展历程, 节目类型与编排策略, 采编播基本流程与技术基础, 视听语言与节目制作规范, 媒体融合趋势下的业务变革, 以及行业政策法规与职业道德准则。</p> <p>教学要求: 坚持理论讲授与实训操作相结合, 采用案例教学与项目实践并重的教学模式。要求配备完善的实验制作条件, 通过模拟节目制作全流程培养学生的实操能力, 注重引导学生建立正确的媒介观, 强化团队协作意识与创新思维, 同时紧跟行业发展趋势更新教学内容, 使学生具备适应媒体变革的基础能力。</p>
080302B	广播电视采 访与写作	<p>素质目标: 培养学生具备新闻工作者的社会责任感和人文关怀, 坚守真实、客观、公正的职业操守, 并具备严谨细致、尊重他人的工作作风。</p> <p>知识目标: 使学生掌握广播电视新闻写作的基本规范、结构与语言特点, 了解不同类型报道的文体要求, 熟悉声画结合的特殊写作规律。</p> <p>能力目标: 使学生能够独立完成广播电视消息、专题等基础稿件的采写, 具备信息筛选、事实核实及运用声画思维进行叙事表达的能力。</p>	<p>主要内容: 包括新闻采访学基本原理与方法, 广播电视采访的特殊性及技术要求, 各类新闻体裁的写作规范, 现场报道与出镜采访技巧, 采访伦理与法律法规, 以及全媒体时代下跨平台内容采写与适配要求。</p> <p>教学要求: 坚持理论指导与实践训练并重, 采用情景模拟与实地教学相结合的方式。要求配备专业采访设备开展实战训练, 通过案例分析提升学生新闻敏感度与批判性思维, 强化语言表达与逻辑构建能力, 注重培养全媒体采写技能, 同时加强职业伦理教育, 使学生掌握符合行业标准的采写专业技能。</p>



080303B	播音主持艺术概论	<p>素质目标: 深入且全面地理解播音员与主持人作为党的新闻工作者和大众传播者在社会中的重要角色定位，牢固树立符合社会主义核心价值观的新闻观和传播观，积极培养并强化自身的社会责任感和正确的舆论导向意识，确保在传播信息的过程中始终坚持正确的政治方向和价值取向。</p> <p>知识目标: 系统地学习和掌握新闻播音、文艺播音以及各类节目主持（包括社教类、服务类、综艺类等）等不同业务领域的创作特点和具体要求，全面了解各类播音主持工作的基本流程、技巧方法及相关理论知识，为实际操作和创新发展奠定坚实的知识基础。</p> <p>能力目标: 具备清晰、准确地阐述播音主持工作的性质、地位和社会作用的能力，能够明确自身在专业学习中的发展方向和职业规划路径，不断提升专业技能和综合素质，以适应新时代媒体环境对播音主持人才的高标准、严要求。</p>	<p>主要内容: 涵盖播音工作性质特征、社会功能，汉语普通话语音体系及发声原理，播音创作规律与表达技巧，节目与播音样式分类，播音员主持人素养与职业道德规范，以及新媒体下播音业务发展趋势与挑战。</p> <p>教学要求: 坚持理论与实践结合，采用课堂讲授与实训指导并重模式。通过语音训练和作品赏析，培养学生播音表达能力与艺术审美素养，引导其树立正确创作观和媒介责任意识，结合行业动态教学，助其建立播音专业系统认知并掌握基础业务技能。</p>
080143G	形体与体态语	<p>素质目标: 树立尊重他人、注重专业形象的意识，培养自信、从容的内在气质。理解非语言沟通在人际交往中的重要性，学会通过得体体态传递真诚与亲和力，提升个人修养。</p> <p>知识目标: 掌握形体美学基本概念，如挺拔、舒展与对称。理解体态语分类，包括手势、姿态、表情和眼神的含义与适用情境，了解不同文化中体态语的差异与禁忌。</p> <p>能力目标: 能够有意识地控制身体姿态，保持端庄挺拔。能运用恰当的手势、表情和眼神辅助口语表达，</p>	<p>主要内容: 包括形体训练的基本原理与方法，体态语在传播沟通中的功能与运用规律，主持人形象塑造与舞台形体规范，不同节目类型的形体表现特点，形体缺陷矫正与气质培养，以及镜头前体态语言的表达技巧。</p> <p>教学要求: 坚持科学训练与艺术培养相结合，采用个别指导与集体训练并重的教学模式。要求通过系统的形体基本功训练和情境模拟练习，提升学生的形体控制力与艺术表现力，注重培养镜头意识与职业形象管理能力，结合不同节目形态开展针对性训练，使学生掌握符合播音主持专业要求的形体表达能力。</p>

		增强沟通感染力，并初步具备解读他人体态语隐含信息的能力。	
080305B	现代汉语	<p>素质目标: 培养学生对祖国语言文字的热爱与敬畏之情，树立主动维护汉语纯洁性与规范化的意识，养成严谨求实的学风，在语言运用中增强文化自信与民族自豪感。</p> <p>知识目标: 系统掌握现代汉语的语音、文字、词汇、语法及修辞的基础知识与基本理论。了解国家语言文字政策，明确普通话与方言的关系，认知语言与社会文化的关系。</p> <p>能力目标: 具备准确辨析、运用现代汉语的能力。能够规范使用普通话，有效分析常见语言现象，初步鉴别、修改语病，提升口语与书面语的表达与交际效果。</p>	<p>主要内容: 包括现代汉语语音、词汇、语法及汉字的基本知识与规范，语言运用与修辞技巧，方言与共同语的关系及发展，以及新媒体语境下的语言变化与传播特点。</p> <p>教学要求: 坚持知识传授与能力培养并重，采用理论讲解与语言实践相结合的教学模式。要求通过系统的语言分析与实践训练，提升学生的语言鉴赏与运用能力，注重培养规范意识与语言敏感度，结合现代语言生活实例开展教学，使学生建立扎实的语言基础并掌握准确、生动的表达技能。</p>
080306B	表演基础	<p>素质目标: 培养学生对艺术的敬畏与热爱，建立真诚、专注的创作态度。激发想象力与共情力，学会团队协作与相互成就，树立艺术工作者的责任感与敬业精神。</p> <p>知识目标: 掌握表演艺术的基本概念，如注意力集中、真实感与信念。了解舞台空间调度与角色分析的基本方法。认识从剧本到舞台的创作流程与规范。</p> <p>能力目标: 初步解放天性，克服紧张。能运用基本元素进行简单的人物形象塑造。具备在舞台上真实、有机行动的能力，并与对手进行有效交流与适应。</p>	<p>主要内容: 包括表演艺术的基本特征与创作原理，演员内外部创作素质的构成与训练方法，舞台行动的基本规律与组织技巧，角色分析与形象塑造的途径，表演艺术的体裁与风格类型，以及镜头前与舞台上表演的异同比较。</p> <p>教学要求: 坚持理论指导与实践训练相结合，采用元素训练与片段排练并重的教学模式。要求通过系统的表演元素练习和剧本片段排演，培养学生的创作性思维与艺术表现力，注重解放学生的创作天性与艺术个性，结合不同表演体裁开展针对性训练，使学生掌握表演创作的基本方法与规律，具备初步的角色塑造能力。</p>



080307B	新媒体传播	<p>素质目标: 树立正确的媒介伦理观,具备社会责任感和信息甄别意识。培养网络法治观念、人文关怀精神与创新思维,坚守真实客观的底线。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体特征、平台算法与传播规律。熟悉用户心理、内容形态及运营模式。了解相关法规政策与行业前沿动态,构建系统知识框架。</p> <p>能力目标: 具备独立策划、创作与分发多形态内容的能力。能运用数据分析优化传播效果,并进行有效的社群运营与品牌管理,解决实际问题。</p>	<p>主要内容: 包括新媒体传播的基本特征与发展脉络,主要新媒体平台的运营机制与传播规律,新媒体内容的策划、制作与推广策略,新媒体用户分析与社群运营方法,新媒体数据监测与效果评估,以及新媒体伦理法规与行业发展趋势。</p> <p>教学要求: 坚持理论教学与项目实践相结合,采用案例研讨与实操作业并重的教学模式。要求通过行业真实项目分析和新媒体工具实操,培养学生的新媒体思维与实战能力,注重提升学生的内容创新意识与技术应用能力,结合行业最新动态调整教学内容,使学生系统掌握新媒体传播的核心技能并具备跨界整合能力。</p>
080301C	播音主持语音与发声 (一)	<p>素质目标: 树立对普通话语音的审美追求,建立纯正、规范、优美的语音观念,对不规范的发音有敏锐的辨别和纠正意识。</p> <p>知识目标: 掌握科学的呼吸控制、喉部控制、共鸣控制与口腔控制的基本原理和方法;了解常见的嗓音疾病及其预防保护知识。</p> <p>能力目标: 能够准确、清晰、流畅地发出普通话的所有音素,语音准确度达到或接近一级乙等以上水平。</p>	<p>主要内容: 声母、韵母、声调、语流音变。呼吸控制、口腔控制、喉部控制、共鸣控制、音高、音强、音色、音长的基本变化训练,使声音能随感情和内容而动,科学用声原则、常见嗓音问题与纠正、生活习惯与嗓音健康。</p> <p>教学要求: 理论讲解服务于实践,力求精炼、易懂。课堂 80%以上的时间应用于学生的实践练习和教师指导。训练材料既包括经典的绕口令、诗词、散文,也应结合新闻稿件、解说词、新媒体口语等当代语料。</p>



(二) 专业核心课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
080302C	播音主持语音与发声（二）	<p>素质目标：树立对普通话语音的审美追求，建立纯正、规范、优美的语音观念，对不规范的发音有敏锐的辨别和纠正意识。</p> <p>知识目标：掌握科学的呼吸控制、喉部控制、共鸣控制与口腔控制的基本原理和方法；了解常见的嗓音疾病及其预防保护知识。</p> <p>能力目标：能够准确、清晰、流畅地发出普通话的所有音素，语音标准度达到或接近一级乙等以上水平。</p>	<p>主要内容：声母、韵母、声调、语流音变。呼吸控制、口腔控制、喉部控制、共鸣控制、音高、音强、音色、音长的基本变化训练，使声音能随感情和内容而动，科学用声原则、常见嗓音问题与纠正、生活习惯与嗓音健康。</p> <p>教学要求：理论讲解服务于实践，力求精炼、易懂。课堂 80%以上的时间应用于学生的实践练习和教师指导。训练材料既包括经典的绕口令、诗词、散文，也应结合新闻稿件、解说词、新媒体口语等当代语料。</p>
080304C	音频节目播音与主持	<p>素质目标：培养严谨认真的创作态度与服务听众的意识。树立正确的播音主持价值观，具备良好的人文修养与团队协作精神，增强社会责任感。</p> <p>知识目标：掌握播音发声、语言表达基础理论。熟悉音频节目类型与制作流程，了解相关法律法规与职业道德规范，具备基础音频美学知识。</p> <p>能力目标：具备清晰流畅的有声语言表达能力。能独立完成节目策划、文稿撰写、演播录制及简单后期编辑，具备良好的演播状态与互动能力。</p>	<p>主要内容：涵盖播音发声、语言表达基础训练；各类音频节目（如新闻、文艺、访谈）特点与主持技巧；节目策划与文稿撰写；音频制作基础。</p> <p>教学要求：采用理论结合实践的模式，通过大量录音回听与点评进行教学。要求学生积极参与课堂训练，完成完整的音频节目作品作为考核。</p>
080305C	视频节目播音与主持	<p>素质目标：培养镜头前自信、真诚的专业形象与社会责任感。树立严谨的工作态度与团队协作精神，具备良好的公众服务意识和媒介伦理道德。</p> <p>知识目标：掌握播音发声、语言表达基础理论。熟悉视频节目类型、制作流程与镜头语言知识。了解国家播音主持相关政策与传播法规。</p> <p>能力目标：具备规范、流畅、有表现力的有声语言表达能力。能驾驭不同节目形态，具备即兴口语表达和现场应变能力，能与镜头有效交流。</p>	<p>主要内容：涵盖播音发声、语言表达基础；各类节目（新闻、综艺、社教等）主持技巧；出镜形象管理；文案策划与即兴评述；演播室实践。</p> <p>教学要求：理论结合大量实践，采用案例教学与模拟实训。鼓励个性化风格培养，提供针对性反馈。要求学生积极参与练习，完成实战考核。</p>



080160A	即兴口语表达	<p>素质目标: 培养自信开放、勇于表达的心理素质。树立真诚沟通的意识,在即兴发言中做到尊重他人、言之有物,具备良好的沟通态度与媒介素养。</p> <p>知识目标: 掌握即兴表达的基本框架与逻辑结构,如“总-分-总”模式。了解不同场合的语言运用规范,积累可用于快速组织语言的素材与套路。</p> <p>能力目标: 提升快速思维与组织语言的能力,能在压力下围绕话题迅速构建内容。强化临场心理调控与流畅得体的口头表达能力,做到条理清晰。</p>	<p>主要内容: 围绕“结构框架、思维方法、素材运用、情境应对”四大模块展开。通过命题演讲、情境应对、关键词扩展等多种方式进行实战训练。</p> <p>教学要求: 教师需营造安全、鼓励的练习环境,提供丰富多样的即兴话题。学生应全员积极参与,勇于挑战,并从教师与同伴的反馈中获得改进。</p>
080308C	现场报道	<p>素质目标: 培养学生作为新闻工作者的使命感,理解现场报道对于传递真相、服务公众的重要性。树立新闻真实性的原则,培养在现场复杂环境下仍能保持客观、公正、严谨的态度。</p> <p>知识目标: 掌握现场报道的即时性、现场感、动态性和不可预知性。</p> <p>能力目标: 能够在混乱的现场快速搜集信息,并通过多方信源交叉验证,辨别真伪。</p>	<p>主要内容: 如何快速构建报道框架(开场、主体、结尾)。学习如何描述场景、氛围和关键细节。如何在压力下进行简短有效的采访。体态语、语音语调的控制与练习。</p> <p>教学要求: 积极参与背景知识学习,完成指定的阅读和案例分析。全身心投入模拟练习,勇于表现,并能认真听取他人意见。课后及时复盘,根据反馈进行针对性练习,提交改进后的报道视频或文字稿。</p>
080143B	播音创作基础	<p>素质目标: 树立正确的播音创作观,培养新闻工作者的使命感与责任感。培育语言审美,提升人文修养,形成严谨务实、团结协作的职业精神,为有声语言传播注入真诚与温度。</p> <p>知识目标: 掌握播音发声、语言表达的基本理论知识。理解内在语、对象感、情景再现等播音创作基础概念,熟悉国家通用语言文字政策与规范,构建系统的专业理论框架。</p> <p>能力目标: 具备准确运用气息、控制嗓音的基本发声能力。能运用停连、重音、语气、节奏等技巧进行不同文体播报,初步完成从文字到有声语言的创造性转换与表达。</p>	<p>主要内容: 课程涵盖播音发声与普通话语音矫正、创作准备与思想感情的运动状态、表达技巧(停连、重音、语气、节奏)以及不同文体(新闻、评论、文艺)的播讲实践。</p> <p>教学要求: 教师需采用理论讲授、示范引领与个性化指导相结合。学生应积极参与课堂实训,完成规定练习,勇于回课并听取反馈,逐步建立正确的创作习惯与审美判断。</p>
080303C	演播空间处理	<p>素质目标: 培养严谨的媒体空间意识与团队协作精神,树立对演播环境的</p>	<p>主要内容: 涵盖演播室功能分区与系统构成;灯光、大屏、道具的造型与叙事</p>



		<p>审美追求与安全规范操作的职业素养，增强创作中的整体把控能力。</p> <p>知识目标：掌握演播室的区域功能划分、设备系统构成与运作流程。理解景别、灯光、道具与摄像机位协同营造空间感和叙事氛围的基本原理。</p> <p>能力目标：能够根据节目需求，合理规划演播区，有效调配灯光、大屏等视觉元素，具备初步的空间布局设计与现场执行协调能力。</p>	<p>功能；不同节目类型（如新闻、访谈）的典型空间处理方案与案例分析。</p> <p>教学要求：采用理论讲授与项目实践结合。学生需分组完成特定主题的演播空间布局方案，并通过模拟操作验证其可行性，强调安全与协作规范。</p>
080307C	文艺作品演播	<p>素质目标：培养对语言文字的敬畏与热爱，提升审美情趣与人文素养。树立严谨认真的创作态度，并在二度创作中融入真挚情感与艺术想象力，滋养心灵。</p> <p>知识目标：掌握文艺作品演播的基本理论，包括内部技巧（情景再现、对象感）与外部技巧（重音、停连、语气、节奏）。熟悉不同文体（散文、诗歌、小说）的演播特点。</p> <p>能力目标：具备准确分析、解读文本内涵的能力。能运用有声语言技巧生动塑造人物、描绘场景、讲述故事，完成具有感染力和艺术美感的完整作品演播。</p>	<p>主要内容：课程涵盖内部与外部技巧专项训练；不同文体（散文、诗歌、寓言、小说片段）的演播实践；文学作品分析指导；以及完整的作品排练与回课点评。</p> <p>教学要求：教师需采用示范、启发与案例教学法，提供精准个性化指导。学生需积极完成文本分析、技巧练习与作品录制，勇于展示并倾听反馈，持续改进。</p>

（三）专业拓展课程简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
080301D	摄影摄像	<p>素质目标：培养发现与创造美的视觉敏感度，树立严谨求精的“工匠精神”。在创作中坚守版权与隐私伦理，形成个性化的艺术表达追求。</p> <p>知识目标：掌握相机结构、曝光三要素、构图与用光原理及色彩知识。了解摄影发展史与主要流派，熟悉不同题材的拍摄特点与流程。</p> <p>能力目标：能熟练操作相机，在各种光线下完成准确曝光。具备敏锐的观察力，能运用视觉语言独立策划并完成主题性摄影创作。</p>	<p>主要内容：涵盖相机基础、光圈快门ISO、经典构图法则、自然光与人工光运用、人像风光静物等题材实拍，以及后期基础与作品赏析。</p> <p>教学要求：理论结合大量实践，采用项目驱动教学。要求学生完成专题拍摄作业，参与作品点评，最终能形成系列原创作品集。</p>



080302D	音视频剪辑	<p>素质目标: 培养精益求精的工匠精神和创新意识。树立尊重版权与原创的职业操守，增强团队协作与有效沟通的协作观念，能够耐心细致地处理复杂任务。</p> <p>知识目标: 掌握主流剪辑软件的核心界面与工作流程。理解镜头语言、节奏感和基础视听语法。了解常用格式、编码及输出设置，熟悉音效、配乐与转场特效的应用原理。</p> <p>能力目标: 能够独立完成素材管理、粗剪、精剪与成品输出。具备处理音频降噪、色彩校正及添加基础特效的能力。能根据主题进行视听创意构思并最终实现。</p>	<p>主要内容: 软件基础操作与剪辑核心流程。视听语言基础理论与实战应用。音频处理、调色技术与动态图形入门。综合案例实战，涵盖不同视频类型（如Vlog、宣传片）的制作。</p> <p>教学要求: 采用案例教学与项目驱动相结合。学员需完成指定课时与练习，积极参与项目实践。教师应提供丰富素材与个性化指导，注重创意与技术的协同培养。</p>
080304D	形象 造型与化妆	<p>素质目标: 培养健康的审美观与人文关怀，理解造型是表达与尊重。树立严谨细致的职业操守，提升创新思维与职业责任感。</p> <p>知识目标: 掌握面部结构与色彩理论基础，熟悉不同风格造型特点。了解化妆品、工具特性及安全规范，知悉行业标准与流程。</p> <p>能力目标: 能独立完成日常至晚宴等不同难度的妆面，熟练运用工具。具备根据对象特质进行整体造型设计与沟通的能力。</p>	<p>主要内容: 课程涵盖肤质与色彩分析、基础与风格妆面技法、发型与服饰搭配。同时学习造型策划与沟通，进行综合实践创作。</p> <p>教学要求: 教师需案例引领，精讲多练，提供个性化反馈。学生应主动实践，完成规定作品，并能协作完成综合性造型任务。</p>
080303D	商演主持台词	<p>素质目标: 培养学生自信从容的台风，树立尊重观众与嘉宾的职业意识，增强现场服务的责任感与同理心，并锤炼面对突发状况时的积极心态与情绪稳定性。同时，培养人文关怀与幸福共情力，树立服务至上、严谨守时的职业精神。使学生具备强大的心理素质和亲和力，尊重婚礼文化的多样性。</p> <p>知识目标: 掌握活动主持的基本流程与环节设计原理，熟悉不同类型活动（如庆典、会议）的主持风格差异，了解礼仪规范与台词撰写的基本格式要求。掌握中西式婚礼的基本流程、礼仪规范及文化内涵。精通音乐、道具运用等专业知识，</p>	<p>主要内容: 课程涵盖主持台风训练、台词写作、声音塑造、互动技巧及应急预案处理。通过模拟庆典、发布会等场景进行实战演练，并分析经典案例。其中包括婚礼流程设计、主持词撰写、发声与表达训练、音乐素材运用、各类仪式环节实操及突发情况应急预案演练。</p> <p>教学要求: 教师需提供高仿真情境与个性化反馈；学生应积极参与模拟练习，勇于突破自我，并完成从策划到实操的全流程任务，期末以现场主持作为核心考核。采用情景模拟与案例教学，教师需提供个性化指导。学员需完成全套方案策划与多次模拟主持，并通过团队协作完成实战项目。</p>



		<p>并了解行业相关的法律法规与合同规范。</p> <p>能力目标：能够独立撰写串场稿，并进行生动且自然的口语表达，具备流畅的即兴应变与现场互动能力，有效掌控活动节奏，与团队成员及嘉宾进行高效协作沟通。能够独立策划并流畅主持整个活动流程，拥有精准的台词表达与出色的临场互动控场能力。擅长与新人和团队进行有效沟通协调，妥善处理各类突发状况。</p>	
080305D	人工智能+数字化教学资源开发	<p>素质目标：培养“技术赋能教育”的使命感与伦理意识，树立以学习者为中心的设计思维。保持对新技术的好奇心与探索精神，具备严谨求实的科学态度。</p> <p>知识目标：掌握AIGC、学习分析等核心AI技术原理与应用场景。熟悉教学设计模型与数字资源开发标准，了解版权、数据隐私等法律伦理规范。</p> <p>能力目标：能运用AI工具高效开发个性化课件、微课与交互式习题。具备将教学需求转化为技术方案，并对AI生成资源进行精准评估与优化的能力。</p>	<p>主要内容：涵盖AI辅助教学设计、提示工程、智能课件与虚拟仿真开发、学习数据分析与资源优化、以及项目实践与伦理研讨。</p> <p>教学要求：采用项目驱动教学，教师需提供前沿案例与技术指导。学员需组队完成一个融合AI技术的数字资源开发项目，并完成批判性反思报告。</p>
080306C	影视配音艺术	<p>素质目标：培养严谨敬业的工作态度与团队协作精神。树立对艺术的敬畏之心，能沉心钻研角色，感受语言艺术的魅力与责任感。</p> <p>知识目标：掌握影视配音基础理论，如口型贴合、气息控制、声音造型等。了解行业规范、制作流程及不同类型片种的配音特点。</p> <p>能力目标：能够精准贴合画面口型与节奏，运用声音塑造不同年龄、性格的角色。具备较强的台词演绎与情绪表达能力。</p>	<p>主要内容：课程涵盖配音概论、气息发声训练、口型技术、角色声音塑造、动画与译制片实战、配音剧目综合排练等核心模块。</p> <p>教学要求：掌握影视配音的基本类型（如译制片配音、国产片配音、动画配音、纪录片解说、广告配音等）及其不同的创作要求和审美标准。理解“口型技术”（对口型）的重要性及基本规律。理论结合大量实践，采用棚内实训。学生需积极完成练习，勇于尝试不同声线，并能接受反复打磨，精益求精。</p>



080143F	视唱练耳	<p>素质目标: 培养敏锐的音乐感知力节奏感,提升艺术审美情趣,磨练坚持不懈的意志品质,形成一丝不苟的专业学习态度。</p> <p>知识目标: 掌握五线谱记谱法、音程等核心乐理知识。理解调式调性体系,熟悉不同节拍的特点。建立固定音高与首调唱名法的概念基础。</p> <p>能力目标: 具备准确视谱即唱陌生旋律的能力,并能听记节奏、单音、音程及旋律。形成良好的音高感与节奏感,能将内心听觉通过演唱或记谱准确再现。</p>	<p>主要内容: 课程涵盖音高模唱、音程与和弦听辨、节奏模仿与听写。包括使用首调与固定调进行单声部、多声部视唱,以及旋律听记与音乐短句记忆背唱等综合训练。</p> <p>教学要求: 教学需循序渐进,强调听、唱、记、写结合。教师应精讲多练,提供丰富谱例与音频。学生需坚持日常练习,积极用内心听觉指导演唱,并定期复盘巩固。</p>
---------	------	--	---

三、集中实践环节简介

课程编码	课程名称	课程教学目标	主要内容和教学要求
000001S	军事技能训练	<p>素质目标: 培养学生养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,塑造令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风,全面提升学生的综合军事素质。</p> <p>知识目标: 了解中国人民解放军《内务条令》《纪律条令》《队列条令》三大条令的主要内容;了解轻武器的战斗性能与射击动作要领;了解单兵战术基础动作与战斗班组攻防的基本动作和战术原则;了解格斗与防护的基本知识;熟悉卫生与救护的基本要领;了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项。</p> <p>能力目标: 掌握队列动作的基本要领;掌握射击动作要领并能进行体会射击;学会单兵战术基础动作;掌握战场自救互救的技能,提高安全防护能力;具备分析判断和应急处置的能力。</p>	<p>主要内容: 课程内容围绕共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练四大模块展开。</p> <p>教学要求: 坚持按纲施教、施训和考核,严格训练,严格要求,注重思想教育与作风养成相结合,在实践体验中全面提升学生的综合军事素养。</p>



090102S	专业认识实习 (含入学教育)	<p>素质目标: 树立热爱专业、献身行业的职业理想, 培育严谨求实、精益求精的工匠精神, 增强对职业规范、行业标准与社会责任的感性认知, 激发专业学习的内生动力。</p> <p>知识目标: 了解本专业对应的行业现状、发展趋势与人才需求; 熟悉产业链关键环节、典型岗位群及其职责; 认知未来工作场景中所涉及的主流技术、工艺流程或服务规范。</p> <p>能力目标: 具备通过观察、调研和实践, 理解并描述典型工作任务的初步能力; 能够将专业理论知识与行业实际运作相联系, 初步形成发现和分析现场问题的能力; 提升有效沟通与团队协作的职业适应能力。</p>	<p>主要教学内容: 实践环节涵盖行业专家讲座、前沿技术展示、知名企业/机构参观、虚拟仿真体验等多种形式。组织学生深入行业一线, 通过岗位观摩、访谈交流与模拟实践, 了解职业环境, 并完成实习报告或调研方案的撰写。</p> <p>教学要求: 坚持“学生中心、行业导向、形式多样”的模式, 强化安全与纪律教育, 通过任务驱动、现场教学与反思研讨, 引导学生在真实或模拟的职业场景中主动建构认知。</p>
090103S	劳动周 (同时开展技术创新成果转化实践活动)	<p>素质目标: 弘扬劳动精神、工匠精神和劳模精神, 树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的坚定信念, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动习惯与品质, 增强服务他人、服务社会的情怀。</p> <p>知识目标: 理解劳动的本质价值与人类社会发展的重要意义; 掌握必要的通用劳动科学知识与安全防护规范; 了解劳动法律法规与职业道德基本内容。</p> <p>能力目标: 具备完成一定复杂程度劳动任务的实践能力; 掌握至少一项实用的劳动技能; 能够在劳动实践中运用创新思维解决实际问题; 通过团队协作共同完成大型劳动项目, 提升组织协调与沟通能力。</p>	<p>主要内容: 整合专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践及技术创新成果转化等多种实践活动。具体内容包括校园环境美化、后勤服务辅助、专业技能服务、社区公益劳动等集体劳动项目, 以及与之配套的理论学习与成果反思。</p> <p>教学要求: 坚持“价值塑造、知识传授、能力培养”三者融为一体的育人理念。精心设计并组织各类劳动实践活动, 强化过程指导与安全管理。建立多元化考核评价体系, 注重学生在劳动过程中的表现、技能掌握程度及思想感悟深度, 确保劳动教育入脑入心、见行见效。</p>



090104S	“双创” 实践活动	<p>素质目标：激发学生的创新精神和创业意识，培育敢于探索、勇于承担、善于合作的创业者品质，树立遵循市场规律与商业道德的诚信观念，塑造积极的创新创业价值观。</p> <p>知识目标：了解创新思维的基本方法与创业活动的基本流程；掌握商业模式设计、团队组建、资源整合及创业计划书撰写的核心知识；熟悉国家创新创业政策与知识产权保护相关法规。</p> <p>能力目标：具备识别市场机会、进行产品创意设计和初步可行性分析的能力；能够组建创业团队，撰写规范的创业计划书，并进行有效的项目路演与沟通；初步掌握将技术创新成果向实践转化的运作能力。</p>	<p>主要内容：活动涵盖创新思维训练、创业项目孵化、商业模式画布设计、创业计划书撰写与路演实训等核心环节。通过组织参与各级创新创业竞赛、模拟创业运营、实地考察创业企业及开展技术创新成果转化实践等活动，全面锻炼学生的“双创”实战能力。</p> <p>教学要求：坚持“项目驱动、实践主导、成果导向”，采用导师辅导、工作坊、沙盘模拟与项目路演等多元化教学形式。营造开放、包容、协同的实践氛围，鼓励学生跨专业组队，紧密对接产业需求与市场需求，注重过程指导与资源对接，推动优秀项目的培育与落地。</p>
090105S	岗位实习	<p>素质目标：培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德，树立严谨负责、一丝不苟的职业态度，增强团队协作精神与行业归属感，完成从学生到准职业人的关键角色转变。</p> <p>知识目标：深入理解实习岗位的工作流程、技术规范与管理要求；掌握将专业理论知识综合运用于解决实际问题的策略与方法；熟悉行业企业的组织文化、运营模式与创新实践。</p> <p>能力目标：具备独立承担岗位典型工作任务的专业技能与执行力；能够发现、分析并协助解决生产、服务或管理中的实际问题；显著提升职业环境下的沟通协调、应急处理与终身学习能力。</p>	<p>主要内容：学生在真实职业岗位上，在校企双导师指导下，全面参与企业的生产、研发、管理或服务等实际工作流程，完成规定的岗位任务，并围绕实习内容进行深度总结与反思。</p> <p>教学要求：实行“校企双主体”育人模式，由企业导师与学校教师共同指导、管理与考核。强调过程性评价与成果性评价相结合，重点关注学生的职业素养、任务完成质量及综合实践能力的提升。</p>



2100035	毕业设计	<p>素质目标: 培育勇于探索、敢于创新的科学精神, 树立实事求是的学术态度, 强化系统思维、精益求精的工程意识, 提升对技术、社会、环境等因素的综合考量能力。</p> <p>知识目标: 系统掌握本领域工程项目设计、产品开发或专题研究的基本流程与方法; 深入理解与毕业设计选题相关的专业理论、技术标准、行业规范与研究前沿。</p> <p>能力目标: 具备综合运用多学科知识, 独立完成一项完整工程/项目任务(包括文献调研、方案设计、实验/实践实施、数据分析、成果表达)的综合能力; 熟练掌握解决复杂专业问题的高级技能和现代工具。</p>	<p>主要内容: 涵盖选题论证、文献综述、方案设计(技术路线制定)、实验研究、数据分析、论文撰写或作品设计、成果答辩等毕业设计的全过程。</p> <p>教学要求: 实行导师负责制, 倡导“真题真做”, 鼓励选题来源于企业实际需求或模拟典型职业任务。强化各环节的过程管理与质量监控, 通过开题、中期、答辩等环节, 确保设计成果的科学性、规范性与应用价值。</p>
090106S	毕业教育	<p>素质目标: 引导毕业生树立正确的择业观、成才观与价值观, 厚植爱校荣校情怀, 增强服务国家、奉献社会的使命感, 以积极自信的心态顺利步入社会。</p> <p>知识目标: 了解当前就业形势与政策、劳动关系与权益保护等法律法规; 掌握职业发展与规划的基本知识; 熟悉文明离校的相关程序与要求。</p> <p>能力目标: 具备顺利完成从校园到职场过渡的心理调适与适应能力; 能够有效进行求职自荐, 维护自身合法权益; 初步做好个人职业中长期发展规划。</p>	<p>主要内容: 教育内容包括理想信念与职业道德教育、就业政策与形势分析、求职技巧与职场礼仪指导、职业生涯规划辅导、爱校荣校与感恩教育、安全法制与文明离校教育等。</p> <p>教学要求: 坚持思想引领、人文关怀与实务指导相结合。采用专题报告、榜样示范、座谈交流、团体辅导、个别咨询等多种形式, 营造温馨、有序、奋进的毕业氛围, 确保毕业生安全、文明、顺利离校, 自信迈向人生新阶段。</p>



附件 2：公共选修课一览表

公共选修课一览表

模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
国学经典与文化传承类 GX001	GX001001X	论语与人生	1	16	16	
	GX001002X	饮食文化与《说文解字》	1	16	16	
	GX001003X	老子的智慧	1	16	16	
	GX001004X	现代中国经典文学作品欣赏	1	16	16	
	GX001005X	中国古典文学欣赏	1	16	16	
	GX001006X	文学与人生	1	16	16	
	GX001007X	河南非物质文化遗产概览	1	16	16	
	GX001008X	中国传统礼仪文化	1	16	16	
	GX001009X	国学智慧与情绪管理	1	16	16	
	GX001010X	国学中的管理学	1	16	16	
	GX001011X	长征文化	1	16	16	
	GX001012X	中原文化	1	16	16	
	GX001013X	茶文化	1	16	16	
	GX001014X	世界文明史	1	16	16	
	GX001015X	演讲与口才	1	16		16
	GX001016X	普通话	1	16		16
艺术欣赏与审美体验(含公共艺术课程)类 GX002	GX002001X	公共艺术课程	影视鉴赏	1	16	16
	GX002002X		艺术导论	1	16	16
	GX002003X		美术欣赏	1	16	16
	GX002004X		舞蹈鉴赏	1	16	16
	GX002005X		戏曲鉴赏	1	16	16
	GX002006X		书法赏析	1	16	16
	GX002007X		音乐鉴赏	1	16	16
	GX002008X		体育舞蹈	1	16	
	GX002009X		书法艺术与《说文解字》	1	16	8
	GX002010X	公共艺术课程	歌唱艺术与训练	1	16	
	GX002011X		有趣的身体语言	1	16	
	GX002012X		装饰画创作	1	16	
	GX002013X		手机摄影与后期制作	1	16	
	GX002014X		基础乐理与吉他弹唱	1	16	
	GX002015X		动漫艺术与美学	1	16	8
	GX002016X		数字艺术与 AI 创作	1	16	
	GX002017X		流行音乐文化与作品赏析	1	16	16
自然科学与工程技术类 GX003	GX003001X	生物安全	1	16	16	
	GX003002X	高等数学进阶	2	32	32	
	GX003003X	数学建模	2	32	16	16
	GX003004X	趣味数学与逻辑思维	1	16	16	



模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
经济活动与社会管理类 GX004	GX003005X	生活中的物理学	1	16	16	
	GX003006X	奇妙的化学世界	1	16	16	
	GX003007X	能源与环境科技	1	16	16	
	GX003008X	项目管理与工程经济	1	16	16	
	GX003009X	3D 打印技术与应用	2	32	16	16
	GX003010X	食品智能制造技术概论	2	32	32	
	GX004001X	组织行为学：读懂你与你的组织	1	16	16	
	GX004002X	商解孙子兵法	1	16	16	
	GX004003X	短视频创作与运营	1	16		16
	GX004004X	卓越沟通与个人品牌构建	1	16	16	
	GX004005X	食品市场营销与品牌策划	1	16	8	8
	GX004006X	当代中国经济社会热点分析	1	16	16	
	GX004007X	沟通与谈判技巧	1	16		16
	GX004008X	个人理财	1	16	16	
	GX004009X	Deepseek+新媒体电商运营进阶课	1	16	8	8
科学普及与技术创新类 GX005	GX004010X	创业学：从 0 到 1 的创造	1	16	16	
	GX004011X	商业模式创新与设计思维	1	16	16	
	GX004012X	商务礼仪与职业形象塑造	1	16	8	8
	GX004013X	消费者心理与行为学	1	16	16	
	GX004014X	公共关系与企业形象管理	1	16	16	
	GX004015X	经济法案例分析	1	16	16	
	GX004016X	管理学基础与团队领导力	1	16	16	
	GX005001X	环境与法律保护	1	16	16	
	GX005002X	和我一起学编程——Python 语言	2	32	16	16
	GX005003X	电脑使用技巧及常用软件	1	16		16
	GX005004X	文献检索与论文写作	1	16	8	8
	GX005005X	食品安全与科学辟谣	1	16	16	
	GX005006X	食品微生物探秘	1	16	16	
	GX005007X	食品添加剂的是与非	1	16	16	
外语交流	GX005008X	诺贝尔奖背后的科学故事	1	16	16	
	GX005009X	专利申请与知识产权保护实务	1	16	16	
	GX005010X	区块链技术入门	1	16	16	
	GX005011X	食品溯源技术及应用	1	16	16	
	GX005012X	低碳生活与绿色技术	1	16	16	
	GX005013X	AI 智能视频创作：AIGC 实战工作流	1	16		16
外语交流	GX006001X	大学英语进阶（I）	2	32	32	



模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
与跨国文化类 GX006	GX006002X	大学英语进阶（II）	2	32	32	
	GX006003X	世界历史讲座	1	16	16	
	GX006004X	文化差异与跨文化交际	1	16	16	
	GX006005X	实用英语口语	2	32		32
	GX006006X	英语国家社会与文化	1	16	16	
	GX006007X	英语影视赏析	1	16	16	
	GX006008X	旅游英语	1	16	8	8
	GX006009X	商务英语入门	2	32	16	16
	GX006010X	西方饮食文化概览	1	16	16	
	GX006011X	中国饮食文化外译与传播	1	16	16	
	GX006012X	“一带一路”国家文化概览	1	16	16	
	GX006013X	翻译技巧与实践	1	16	8	8
体育运动与心理健 康类 GX007	GX007001X	人生哲学	1	16	16	
	GX007002X	心理学与生活	1	16	16	
	GX007003X	环境与健康	1	16	16	
	GX007004X	太极拳	1	16		16
	GX007005X	人际关系学	1	16	16	
	GX007006X	恋爱心理学	1	16	16	
	GX007007X	足球竞赛与赛事鉴赏	1	16	8	8
	GX007008X	瑜伽与冥想	1	16		16
	GX007009X	篮球裁判法与竞赛组织	1	16	8	8
	GX007010X	羽毛球技术与战术	1	16		16
	GX007011X	运动营养与损伤防护	1	16	16	
	GX007012X	睡眠科学与健康	1	16	16	
	GX007013X	压力管理与积极心态	1	16	16	
	GX007014X	户外运动与拓展训练	1	16		16
	GX007015X	健身与体能训练	1	16		16
生活常识与手工体 验类 GX008	GX008001X	中医养生保健	1	16	8	8
	GX008002X	服饰搭配与个人形象设计	1	16		16
	GX008003X	压花艺术	1	16		16
	GX008004X	咖啡品鉴与制作	1	16		16
	GX008005X	插花艺术	1	16		16
	GX008006X	面塑艺术与实践	1	16		16
	GX008007X	食品雕刻技艺	1	16		16
	GX008008X	家庭急救与健康护理	1	16	8	8
	GX008009X	烘焙科学与艺术	1	16	8	8
	GX008010X	家居收纳与整理	1	16	8	8
	GX008011X	衍纸艺术	1	16		16
	GX008012X	中国结艺与手工编织	1	16		16
	GX008013X	糖画艺术	1	16		16
	GX008014X	地方风味小吃	1	16	8	8



模块名称	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时
食品营养与健康类 GX009	GX008015X	茶艺入门	1	16		16
	GX009001X	食品概论	2	32	32	
	GX009002X	中国饮食文化	1	16	16	
	GX009003X	烹饪工艺与营养配餐	1	16	16	
	GX009004X	药膳与养生	1	16	16	
	GX009005X	食品安全与日常选购	1	16	16	
	GX009006X	酒文化与鉴赏	1	16	8	8
	GX009007X	饮料工艺与品评	1	16	8	8
	GX009008X	中西点制作工艺	1	16		16
	GX009009X	食品感官评价	1	16	8	8
	GX009010X	婴幼儿膳食营养	2	36	36	
	GX009011X	吃出好身材：实用营养减脂攻略	1	16	8	8
	GX009012X	功能性食品与天然产物保健	1	16	16	
	GX009013X	老年营养与健康	1	16	16	



附件3：专家评审意见表

漯河食品工程职业大学
人才培养方案论证意见表

论证专业名称：播音与主持 专业层次：专科 论证时间：2025年8月10日

论证专家	姓名	职称/职务	工作单位	技术专长	签名
	程爱勤	教授/基础教学部主任	漯河食品工程职业大学	历史教育	程爱勤
	强海峰	教授/传媒学院院长	河南大学传媒学院	播音主持	强海峰
	孟丽	一级播音员/漯河电视台播音主持委员会副主任	漯河电视台	播音主持	孟丽
	陈红丽	副教授/基础教学部常务副主任	漯河食品工程职业大学	英语教育	陈红丽
	李焕	副教授/基础教学部副主任	漯河食品工程职业大学	汉语言教育	李焕
	张淑娜	中小学高级/校长	源汇区外国语小学	小学教育	张淑娜
	党莉	附属幼儿园	漯河食品工程职业大学	学前教育	党莉
论证意见	<p>《播音与主持人才培养方案》目标定位精准，把握媒体融合趋势，聚焦全媒体主播的培养方向，课程体系科学，实践导向鲜明，师资与评价完善，保障培养质量。始终将立德树人贯穿于人才培养全过程，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，科学素养，素质素养，职业道德，爱岗敬业的职业能力和精益求精的敬业精神，较强的就业指导能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术技能，该人才培养方案定位清晰、体系完整、实操性强，能为播音与主持行业输送适应媒体融合发展的高技能人才，同意通过论证，</p> <p>专家组组长（签字）：程爱勤 2025年8月10日</p>				
论证结论	<p><input checked="" type="checkbox"/> 论证通过 <input type="checkbox"/> 修改后通过 <input type="checkbox"/> 不通过</p>				