漯河食品职业学院

2022 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2022 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，漯河食品职业学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面:

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月5日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日和12月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含

出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3.河南省教育评估中心接受漯河食品职业学院委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为89.60%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目录

学校简介 1

第一章 毕业生基本情况 3

一、毕业生规模和结构分析 3

二、毕业生院系、专业分布情况 6

第二章 毕业去向落实情况 9

一、毕业生初次毕业去向落实率 9

二、毕业生年终毕业去向落实率 9

三、调查毕业生总体去向 10

（一）调查毕业生总体去向分布 12

（二）调查毕业生未就业主要原因 13

四、调查毕业生毕业去向落实率 14

（一）总体调查毕业去向落实率 14

（二）分性别调查毕业去向落实率 14

（三）分专业调查毕业去向落实率 15

五、调查毕业生升学情况 17

六、毕业生自主创业情况 17

（一）毕业生选择自主创业的原因 17

（二）毕业生自主创业的形式 18

（三）毕业生自主创业所属行业 19

（四）毕业生自主创业的主要资金来源 19

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难 20

（六）毕业生自主创业关键影响因素 21

（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况 21

（八）毕业生自主创业的规模 22

（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈 23

七、调查毕业生求职过程 24

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道 24

（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素 25

（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题 25

（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素 26

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数 27

（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数 27

（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数 28
（八）调查毕业生求职过程中总费用 29
（九）调查毕业生在求职过程中遇到的歧视 29
（十）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导 30
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查 32
一、毕业生服务社会经济发展情况 32
（一）调查毕业生就业单位性质分布 32
（二）调查毕业生就业所属职业类别分布 33
（三）调查毕业生就业所属行业门类分布 35
（四）调查毕业生就业企业情况 36
二、毕业生服务国家需求情况 37
（一）调查毕业生服务基层项目情况 37
（二）调查毕业生服务国家重点领域情况 37
三、毕业生服务地方发展情况 38
（一）调查毕业生就业地区分布 38
（二）调查毕业生河南省内就业情况 40
（三）调查毕业生服务河南省重点领域情况 41
第四章 毕业生就业质量调查 42
一、调查毕业生就业满意度 42
二、调查毕业生就业专业相关度 42
三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期） 44
四、调查毕业生工作胜任情况 44
五、调查毕业生工作匹配情况 45
六、调查毕业生离职率 46
七、调查毕业生就业期待吻合度 47
第五章 学校就业创业指导与服务反馈 48
一、学校就业创业指导工作满意度情况 48
二、学校就业创业服务工作满意度情况 49
三、就业帮扶情况 50
四、创新创业教育情况 51
（一）毕业生参加创新创业教育情况 51
（二）毕业生对母校创新创业教育满意度 51

第六章 毕业生对教育教学反馈情况 53

一、毕业生对母校的总体满意度 53

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价 53

三、专业设置的满意度 54

四、毕业生对母校培养过程与条件的满意度 55

五、毕业生对母校培养结果的反馈 56

（一）知识 56

（二）能力 57

（三）素质 58

六、毕业生对学校管理与服务工作的评价 58

七、毕业生在校期间社团参与情况 59

八、毕业生对母校的推荐度 59

第七章 毕业生对学校的相关建议 61

一、毕业生对学校就业指导工作的建议 61

二、毕业生对学校就业服务工作的建议 62

三、毕业生对学校教育教学工作的建议 63

图目录

图 1-1 2022 届毕业生性别分布图 3
图 1-2 2022 届毕业生河南省内外生源地分布图 4
图 1-3 2022 届毕业生省内生源分布图 4
图 1-4 2022 届毕业生政治面貌分布图 5
图 1-5 2022 届毕业生民族结构分布图 5
图 1-6 2022 届毕业生困难生结构分布图 6
图 2-1 2022 届毕业生未就业主要原因分布图 14
图 2-2 调查 2022 届毕业生升学原因 17
图 2-3 调查 2022 届毕业生自主创业的原因 18
图 2-4 调查 2022 届毕业生自主创业的形式 18
图 2-5 调查 2022 届毕业生自主创业的行业 19
图 2-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源 20
图 2-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难 20
图 2-8 调查 2022 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难 21
图 2-9 调查 2022 届毕业生自主创业与就读专业相关情况 22
图 2-10 调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模 22
图 2-11 调查 2022 届毕业生自主创业的资金规模 23
图 2-12 调查 2022 届毕业生认为学校对其创业帮助程度 23
图 2-13 调查 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道 24
图 2-14 调查 2022 届毕业生对就业帮助最大的三项要素 25
图 2-15 调查 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题 26
图 2-16 调查 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素 26
图 2-17 调查 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数 27
图 2-18 调查 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数 28
图 2-19 调查 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数 28
图 2-20 调查 2022 届毕业生求职过程中总费用 29
图 2-21 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到歧视情况 30
图 2-22 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到的歧视 30
图 2-23 调查 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导 31
图 4-1 2022 届毕业生总体就业满意度 42
图 4-2 2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度 43
图 4-3 2022 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查 43
图 4-4 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查 44
图 4-5 调查 2022 届毕业生工作胜任情况 45
图 4-6 调查 2022 届毕业生工作匹配任情况 45
图 4-7 2022 届毕业生总体离职情况 46
图 4-8 2022 届毕业生离职原因 47

图 4-9 2022 届毕业生总体就业期待吻合度 47
图 5-1 调查 2022 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析 50
图 5-2 调查 2022 届毕业生接受创新创业教育情况 51
图 5-3 调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度 52
图 6-1 调查 2022 届毕业生对母校的总体满意度 53
图 6-2 调查 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度 54
图 6-3 调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度 54
图 6-4 调查 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况 57
图 6-5 调查 2022 届毕业生获得的证书情况 57
图 6-6 调查 2022 届毕业生的素质提升情况 58
图 6-7 调查 2022 届毕业生在校期间社团参与情况 59
图 6-8 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况 60
图 6-9 影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素 60
图 7-1 2022 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议 61
图 7-2 2022 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议 62
图 7-3 2022 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议 63

表目录

表 1-1 2022 届毕业生学院分布 6
表 1-2 2022 届毕业生专业分布 7
表 2-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表 9
表 2-2 2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表 10
表 2-3 2022 届毕业生调查问卷回收情况 11
表 2-4 2022 届毕业生就业去向分布 13
表 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布 32
表 3-2 2022 届毕业生就业职业类别分布 33
表 3-3 2022 届毕业生就业所属行业门类分布 35
表 3-4 2022 届毕业生就业企业情况 36
表 3-5 2022 届毕业生服务基层项目情况 37
表 3-6 2022 届毕业生服务国家重点领域情况 37
表 3-7 2022 届毕业生就业全国地区分布 38
表 3-8 2022 届毕业生就业河南省内分布 40
表 3-9 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况 41
表 5-1 调查 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度 48
表 5-2 调查 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度 49
表 6-1 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价 55
表 6-2 调查 2022 届毕业生对所学知识的评价 56
表 6-3 调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况 58

学校简介

漯河食品职业学院是河南省唯一一所以食品工业为背景设置专业的高职院校，主要为漯河中国食品名城 2000 亿级食品产业集群和河南食品工业大省万亿食品产业培养急需的高素质技术技能人才。学院是全国职业教育先进单位、中央财政支持的职业教育实训基地、国家级食品类高技能人才培养培训基地、国家级应用技术协同创新中心、河南省职业教育品牌示范特色院校、河南省食品加工中试基地、河南省优质高职院校、河南省高水平高等职业学校和高水平专业群建设单位，也是河南省食品职业教育集团理事长单位和河南省食品行业职业教育校企合作指导委员会秘书长单位。

目前，学院在校生 8365 人。占地近千亩，建筑面积 30.88 万平方米。专任教师 478 人，具有副高以上职称的教师 154 人（其中正高级职称 64 人），占专任教师比例 32.21%；具有硕士及以上学位教师 252 人，占专任教师比例 52.72%；“双师型”教师 237 人，占专业课教师比例 55.83%；另有来自行业、企业一线的兼职教师 126 人，占专任教师比例 26.30%；教学科研仪器设备总值 1.13 亿元，学院馆藏图书 105 万册。

近年来，学院积极参与国家和河南省重大战略任务，尤其为“国家粮食生产核心区”和乡村振兴等国家战略提供人才支撑和技术支持，紧紧围绕漯河中国食品名城建设和河南万亿食品产业设置专业，开办了食品加工、食品检测、食品安全、食品机械、食品制冷、食品物流、食品营销、食品电商、营养烹饪、健康管理等专业。坚持校企合作、产教融合、

工学结合、知行合一，打造优势特色专业和重点专业群。先后与行业领先企业合作共建双汇商业学院、卫龙产业学院、大匠烘焙学院、中标检测学院、万品烹饪产业学院、国邦健康管理产业学院、京东电商学院、智能制造产业学院等 8 个特色产业学院，成立有漯河市食品研究院、人人出彩创新创业学院和人人出彩乡村振兴学院。

学院已为社会培养了近 10 万名技术技能人才，学生就业率保持在 98%以上，许多毕业生成为我省食品行业的技术和管理骨干，双汇集团 6 万多名员工中我院毕业生占四分之一，有力地支撑着河南万亿食品产业的发展。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

漯河食品职业学院 2022 届共有专科毕业生 3115 人。从性别分布看，女生有 1080 人，占比为 34.67%；男生有 2035 人，占比为 65.33%；男生比女生多 955 人。具体如图 1-1 所示：

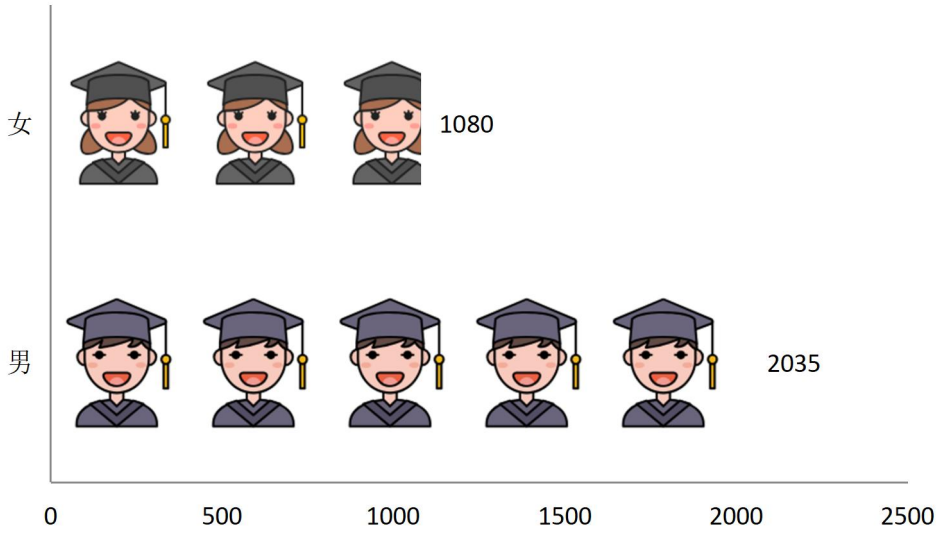

图 1-1　2022 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看，2022 届毕业生生源地涵盖 19 个省（自治区），其中绝大多数为河南省内生源，共有 2937 人，占比为 94.29%。河南省外生源中，山东省人数最多，共有 80 人；其次是山西省，为 36 人。具体情况如图 1-2 所示：

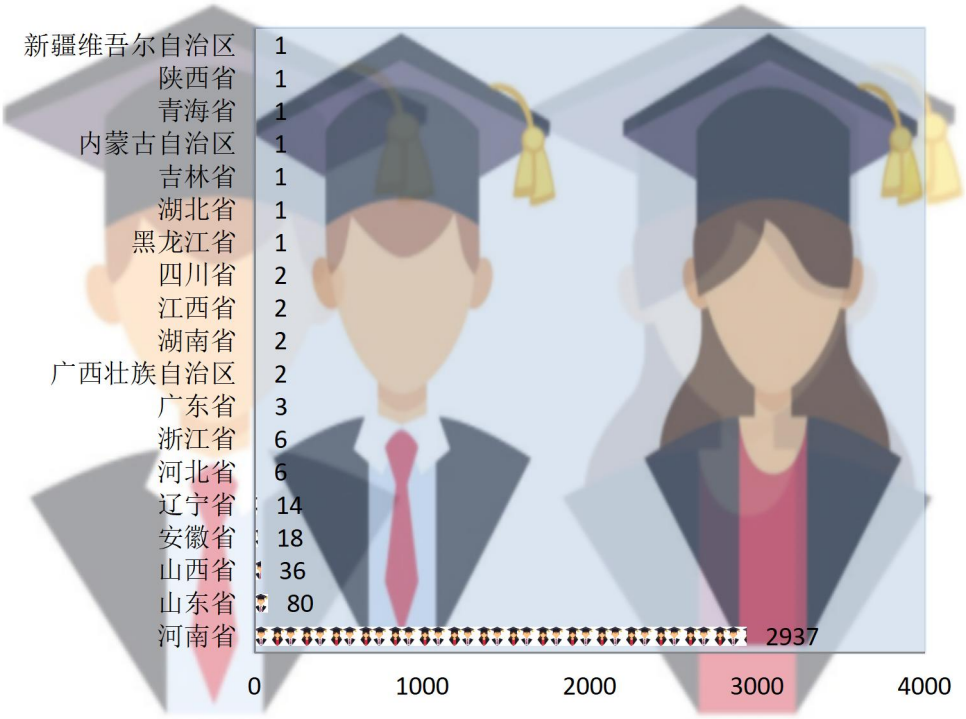

图 1-2　2022 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：漯河市有 417 人、周口市有 405 人、南阳市有 304 人。具体如图 1-3 所示：

图 1-3　2022 届毕业生省内生源分布图

从政治面貌分布看，2022 届毕业生中共青团员占绝大多数（2438 人，占比为 78.27%），其次是群众（629 人，占比为 20.19%）。具体情况如图 1-4 所示：

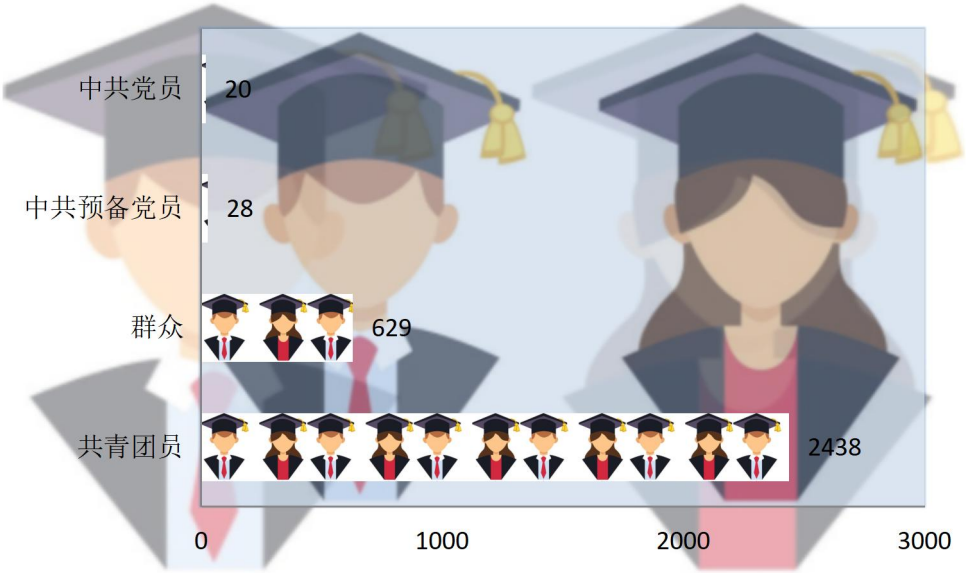

图 1-4　2022 届毕业生政治面貌分布图

从民族分布看，2022 届毕业生中汉族占绝大多数（3086 人，占比为 99.07%），其次是回族（21 人，占比为 0.67%）。具体情况如图 1-5 所示：

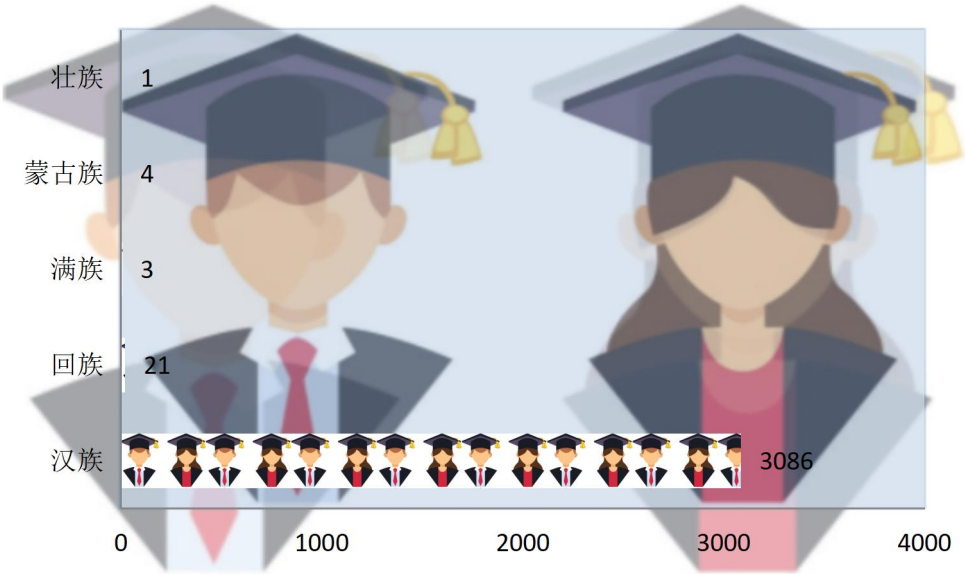

图 1-5　2022 届毕业生民族结构分布图

从困难生类别分布看，2022 届毕业生中非困难生有 2789

人，占比为 89.53%；家庭困难生有 264 人，占比为 8.48%。具体情况如图 1-6 所示：

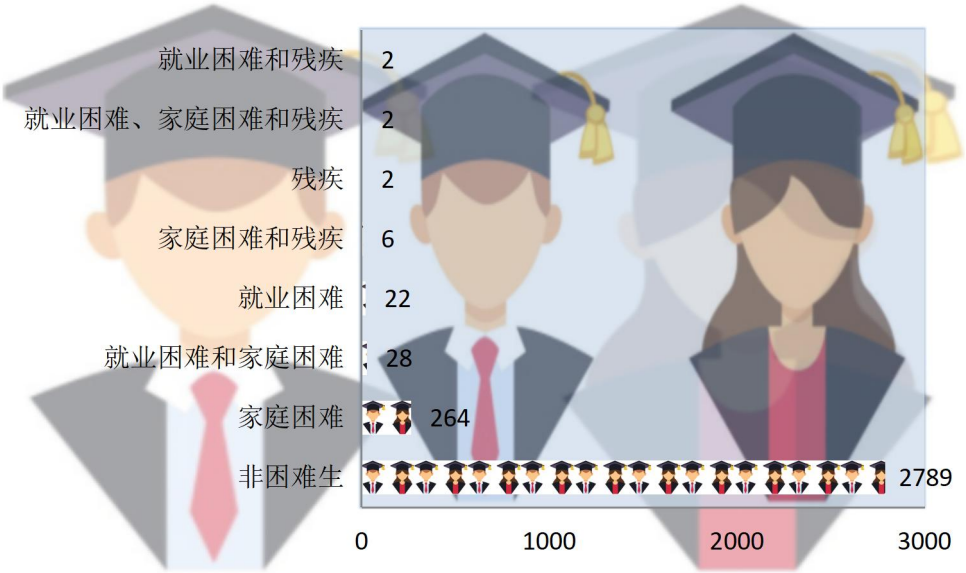

图 1-6　2022 届毕业生困难生结构分布图

二、毕业生院系、专业分布情况

2022 届毕业生共分布在 6 个院系中，食品检测系毕业生人数最多，达到 744 人，占比为 23.88%；其次是食品工程系有 599 人，占比为 19.23%。具体情况如表 1-1 所示：

表 1-1　2022 届毕业生学院分布

院系	毕业人数	占比
食品检测系	744	23.88%
食品工程系	599	19.23%
信息工程系	581	18.65%
经济管理系	556	17.85%
食品机械系	375	12.04%
营养烹饪系	260	8.35%
合计	3115	100.00%

2022 届毕业生共分布在 33 个专业中，食品加工技术专业毕业人数最多，达到 434 人，占比为 13.93%，其次是食品营养与检测专业有 370 人，占比为 11.88%。具体情况如表 1-2 所示：

表 1-2　2022 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
食品加工技术	434	13.93%
食品营养与检测	370	11.88%
食品质量与安全	229	7.35%
计算机网络技术	194	6.23%
电子商务	185	5.94%
机电一体化技术	176	5.65%
工商企业管理	140	4.49%
软件技术	133	4.27%
市场营销	103	3.31%
烹调工艺与营养	91	2.92%
食品生物技术	89	2.86%
新能源汽车技术	83	2.66%
会计	80	2.57%
营养配餐	80	2.57%
农产品加工与质量检测	76	2.44%
电气自动化技术	67	2.15%
视觉传播设计与制作	57	1.83%
广告设计与制作	54	1.73%
粮食工程技术	54	1.73%

专业	毕业人数	占比
物联网工程技术	50	1.61%
健康管理	46	1.48%
酒店管理	43	1.38%
动漫制作技术	35	1.12%
包装工程技术	33	1.06%
食品药品监督管理	29	0.93%
食品贮运与营销	28	0.90%
机械装备制造技术	27	0.87%
信息安全与管理	25	0.80%
绿色食品生产与检验	22	0.71%
制冷与空调技术	22	0.71%
环境监测与控制技术	20	0.64%
农产品流通与管理	20	0.64%
商检技术	20	0.64%
合计	3115	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，漯河食品职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.94%，其中，协议和劳动合同就业率为 78.59%，创业率为 3.79%，灵活就业率为 0.64%，升学率（含出国深造）为 5.94%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.42%，待就业率（有就业意愿未就业）为 13.64%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1　2022 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	2677	85.94%
2	协议和劳动合同就业率	2448	78.59%
3	创业率	118	3.79%
4	灵活就业率	20	0.64%
5	升学率（含出国深造）	185	5.94%
6	暂不就业率（无就业意愿）	13	0.42%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	425	13.64%

二、毕业生年终毕业去向落实率

截止 2022 年 12 月 31 日，漯河食品职业学院 2022 届毕业生年终毕业去向落实率为 96.79%，其中，协议和劳动合同就业率为 89.44%，创业率为 3.79%，灵活就业率为 0.64%，

升学率（含出国深造）为 5.94%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.42%，待就业率（有就业意愿未就业）为 2.80%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2　2022 届毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	3015	96.79%
2	协议和劳动合同就业率	2786	89.44%
3	创业率	118	3.79%
4	灵活就业率	20	0.64%
5	升学率（含出国深造）	185	5.94%
6	暂不就业率（无就业意愿）	13	0.42%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	87	2.80%

三、调查毕业生总体去向

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 12 月 6 日-30 日，组织开展漯河食品职业学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 3115 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷，共收到有效问卷 2791 份，回收率达到 89.60%。各院系、专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3　2022 届毕业生调查问卷回收情况

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
经济管理系	电子商务	185	175	94.59%
	工商企业管理	140	130	92.86%
	会计	80	68	85.00%
	农产品流通与管理	20	19	95.00%
	食品贮运与营销	28	22	78.57%
	市场营销	103	93	90.29%
食品工程系	粮食工程技术	54	45	83.33%
	绿色食品生产与检验	22	18	81.82%
	食品加工技术	434	416	95.85%
	食品生物技术	89	77	86.52%
食品机械系	电气自动化技术	67	63	94.03%
	机电一体化技术	176	166	94.32%
	机械装备制造技术	27	21	77.78%
	新能源汽车技术	83	75	90.36%
	制冷与空调技术	22	10	45.45%
食品检测系	环境监测与控制技术	20	19	95.00%
	农产品加工与质量检测	76	61	80.26%
	商检技术	20	11	55.00%
	食品药品监督管理	29	21	72.41%
	食品营养与检测	370	354	95.68%
	食品质量与安全	229	211	92.14%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
信息工程系	包装工程技术	33	23	69.70%
	动漫制作技术	35	25	71.43%
	广告设计与制作	54	24	44.44%
	计算机网络技术	194	177	91.24%
	软件技术	133	121	90.98%
	视觉传播设计与制作	57	48	84.21%
	物联网工程技术	50	42	84.00%
	信息安全与管理	25	20	80.00%
营养烹饪系	健康管理	46	43	93.48%
	酒店管理	43	37	86.05%
	烹调工艺与营养	91	84	92.31%
	营养配餐	80	72	90.00%
合计		3115	2791	89.60%

样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2022 届毕业生毕业去向进行调查，“签就业协议形式就业”比例最高，占比为 39.23%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比为 36.58%；第三是“其他录用形式就业”，占比为 6.41%。具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4　2022 届毕业生就业去向分布[1]

就业去向	人数	比例（%）
签就业协议形式就业	1095	39.23%
签劳动合同形式就业	1021	36.58%
其他录用形式就业	179	6.41%
国内升学	148	5.30%
自主创业	122	4.37%
未就业	90	3.22%
应征义务兵	83	2.97%
自由职业	34	1.22%
国家基层项目	8	0.29%
地方基层项目	6	0.21%
科研助理、管理助理	4	0.14%
出国、出境	1	0.04%
合计	2791	100.00%

（二）调查毕业生未就业主要原因

对 90 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：44.44%的毕业生是因为在“求职中”，37.78%的毕业生选择“暂不就业”，7.78%的毕业生是因为“拟参加公招考试”。具体如图 2-1 所示：

[1]就业去向分布参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。

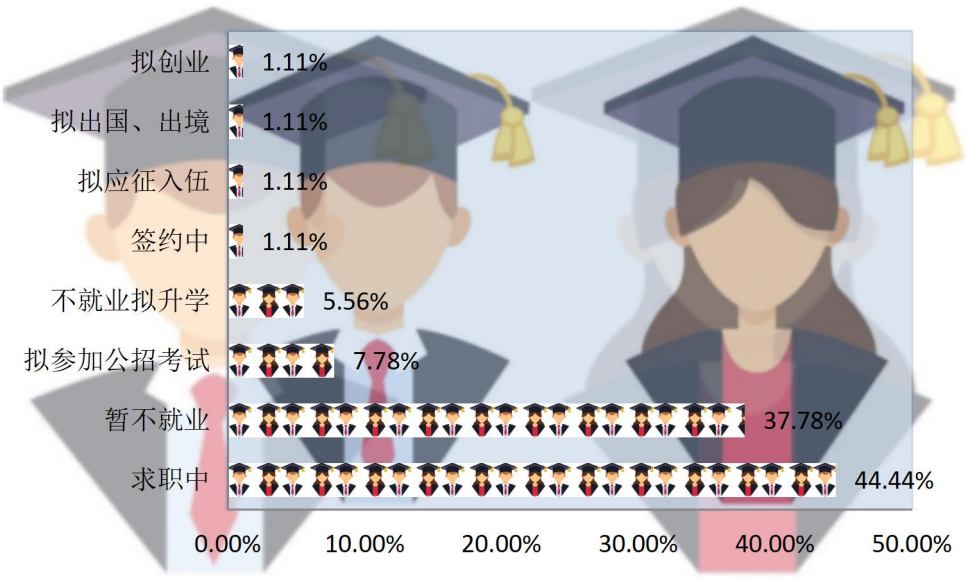

图 2-1　2022 届毕业生未就业主要原因分布图

四、调查毕业生毕业去向落实率

（一）总体调查毕业去向落实率

调查结果显示，漯河食品职业学院 2022 届毕业生调查毕业去向落实率为 96.78%，待就业率为 1.83%，暂不就业率为 1.39%。具体如表 2-5 所示：

表 2-5　2022 届毕业生调查毕业去向落实率

就业状况	人数	比例
已落实毕业去向	2701	96.78%
待就业（有就业意愿未就业）	51	1.83%
暂不就业（无就业意愿）	39	1.39%
总计	2791	100.00%

（二）分性别调查毕业去向落实率

对 2022 届毕业生毕业去向分性别进行调查，结果显示，男生的调查毕业去向落实率为 97.01%，高于女生（96.43%）。具体如表 2-6 示：

表 2-6　2022 届毕业生不同性别调查毕业去向落实率

性别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	1670	1620	97.01%
女	1121	1081	96.43%
总计	2791	2701	96.78%

（三）分专业调查毕业去向落实率

对 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率进行调查，结果表明，农产品流通与管理、食品贮运与营销、绿色食品生产与检验等 7 个专业毕业去向落实率最高，达到 100.00%；其次是食品营养与检测专业，为 98.87%。各专业调查毕业去向落实率情况如表 2-7 所示：

表 2-7　2022 届毕业生各专业调查毕业去向落实率

专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
农产品流通与管理	19	19	100.00%
食品贮运与营销	22	22	100.00%
绿色食品生产与检验	18	18	100.00%
新能源汽车技术	75	75	100.00%
制冷与空调技术	10	10	100.00%
食品药品监督管理	21	21	100.00%
包装工程技术	23	23	100.00%
食品营养与检测	354	350	98.87%
食品加工技术	416	410	98.56%
农产品加工与质量检	61	60	98.36%
粮食工程技术	45	44	97.78%

专业	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
电子商务	175	171	97.71%
食品质量与安全	211	205	97.16%
电气自动化技术	63	61	96.83%
软件技术	121	117	96.69%
计算机网络技术	177	171	96.61%
机电一体化技术	166	160	96.39%
动漫制作技术	25	24	96.00%
营养配餐	72	69	95.83%
市场营销	93	89	95.70%
机械装备制造技术	21	20	95.24%
物联网工程技术	42	40	95.24%
烹调工艺与营养	84	80	95.24%
环境监测与控制技术	19	18	94.74%
工商企业管理	130	123	94.62%
酒店管理	37	35	94.59%
视觉传播设计与制作	48	45	93.75%
健康管理	43	40	93.02%
广告设计与制作	24	22	91.67%
食品生物技术	77	70	90.91%
商检技术	11	10	90.91%
信息安全与管理	20	18	90.00%
会计	68	61	89.71%
合计	2791	2701	96.78%

五、调查毕业生升学情况

对 2022 届已升学的 148 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共有 129 人，占比为 87.16%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”和“延缓就业压力”均有 5 人，占比均为 3.38%。具体如图 2-2 所示：

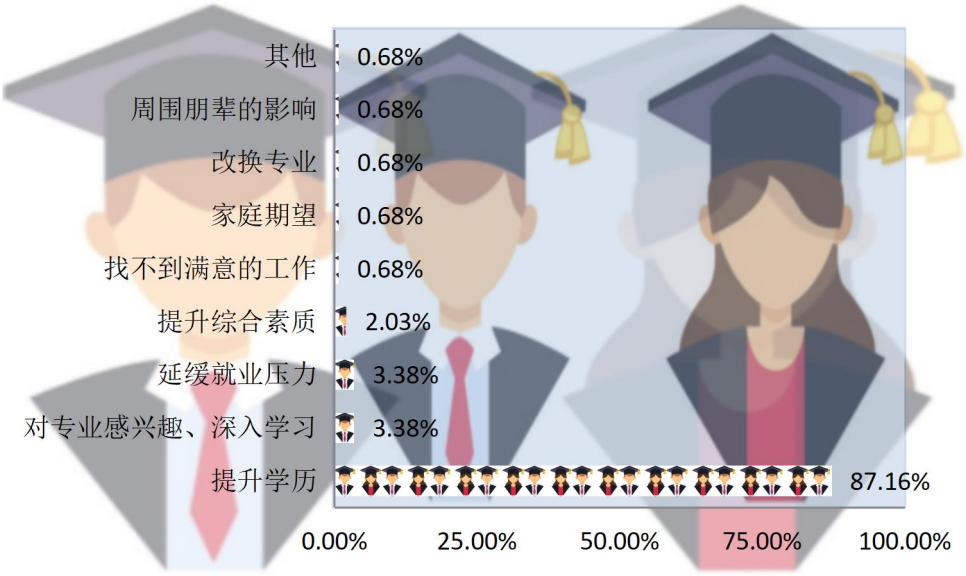

图 2-2　调查 2022 届毕业生升学原因

六、毕业生自主创业情况

（一）毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”毕业生自主创业的原因进行分析，56.41%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；47.44%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；17.95%的毕业生表示“有好的创业项目”。具体如图 2-3 所示：

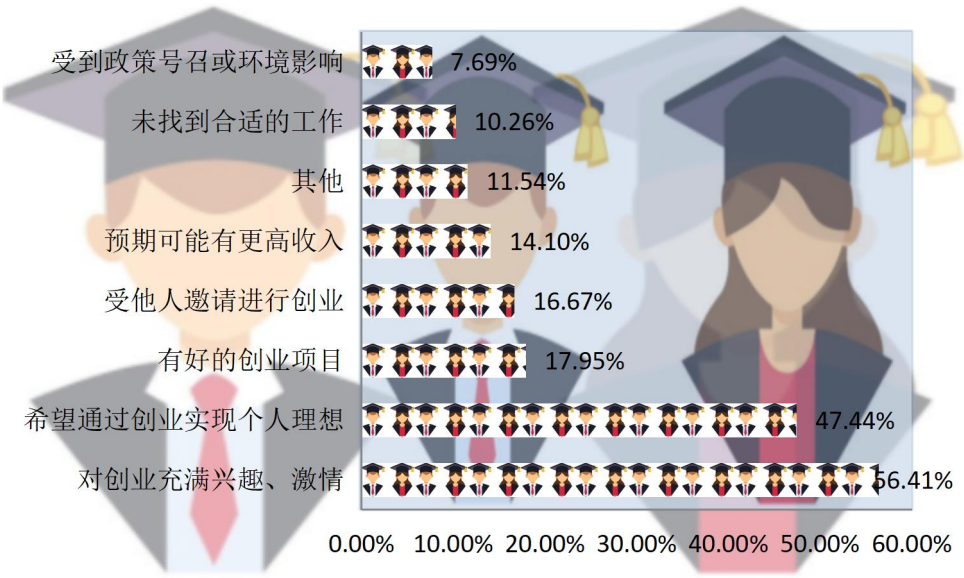

图 2-3　调查 2022 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的毕业生自主创业的形式进一步分析，43.59%的毕业生从事“企业创业”；25.64%的毕业生从事“网络创业”；20.51%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 2-4 所示：

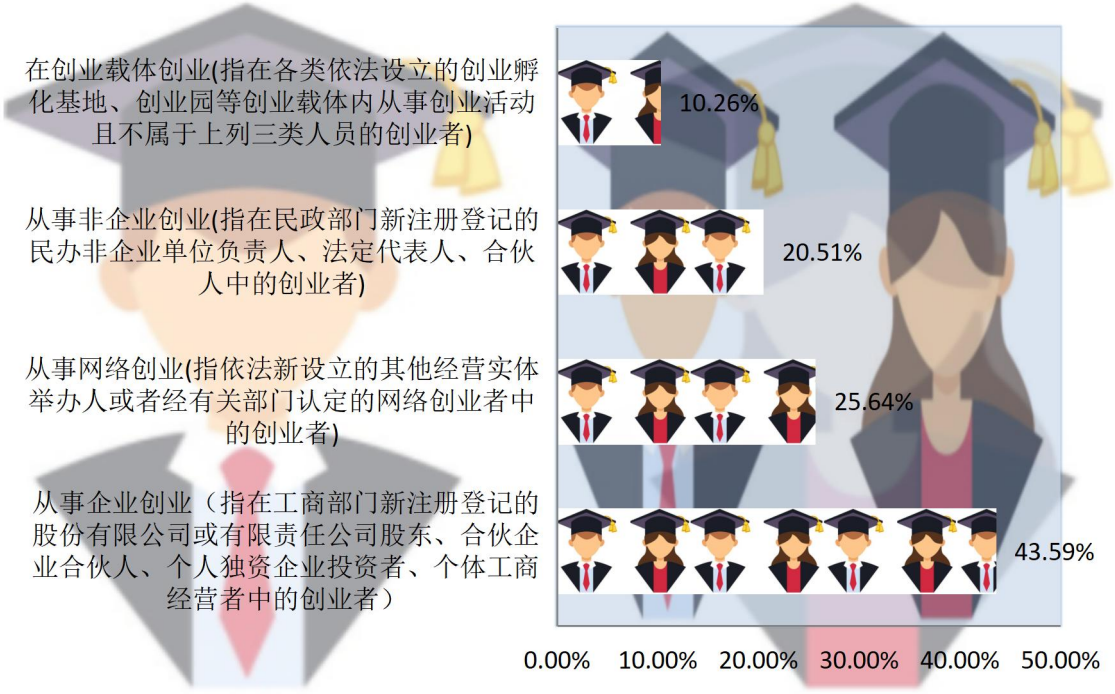

图 2-4　调查 2022 届毕业生自主创业的形式

（三）毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，21.79%的毕业生选择在“批发和零售业”；16.67%的毕业生选择在“文化、体育和娱乐业”；11.54%的毕业生选择在“住宿和餐饮业”。具体如图 2-5 所示：

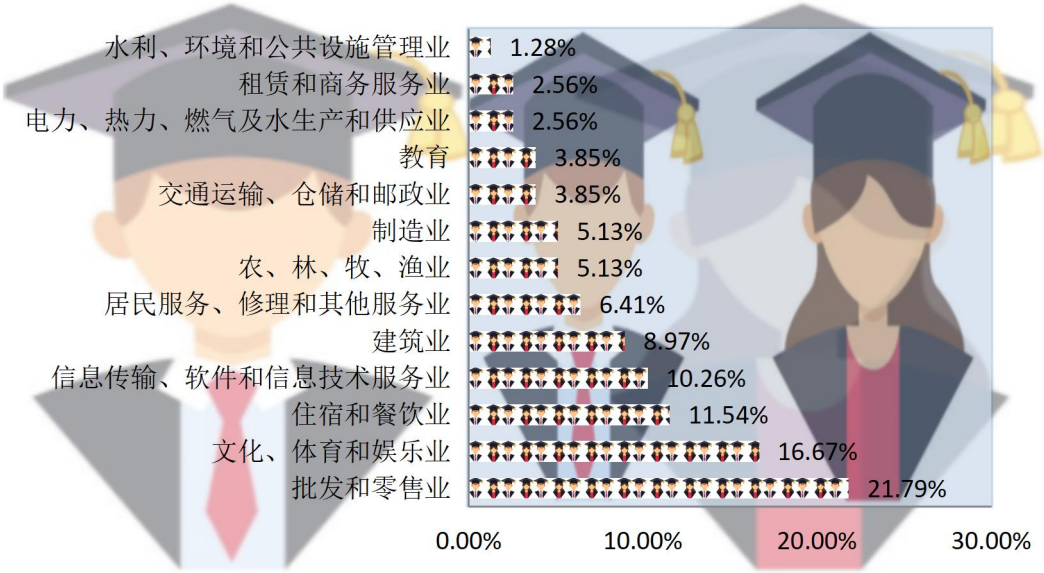

图 2-5　调查 2022 届毕业生自主创业的行业

（四）毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示，67.95%的毕业生主要来源于“个人赚取”；37.18%的毕业生来源于“父母亲友的支持”；16.67%的毕业生来源于“其它途径”。具体如图 2-6 所示：

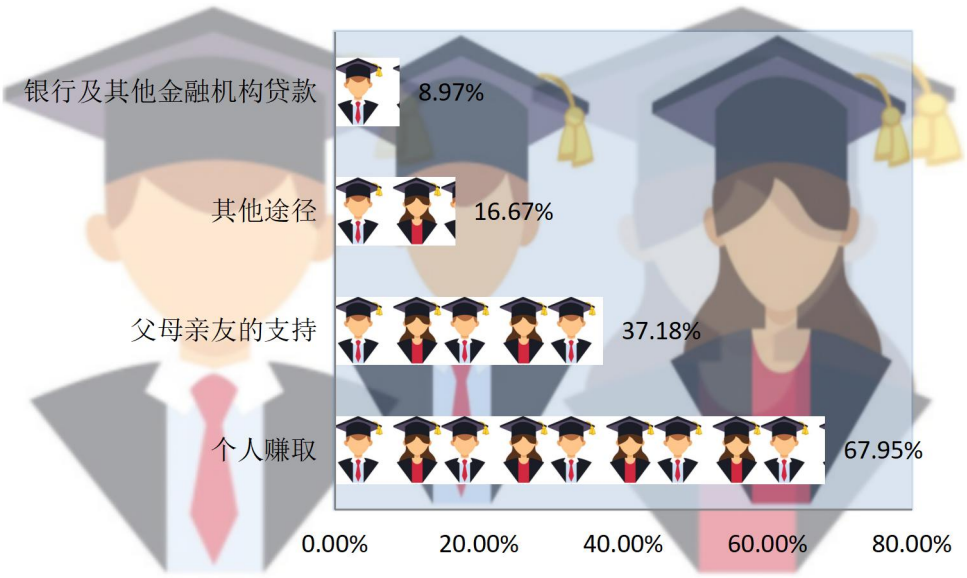

图 2-6　调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，35.90%的毕业生主要是“资金筹措”；28.21%的毕业生是“创业团队组建”；25.64%的毕业生是“社会关系缺乏”。具体如图 2-7 所示：

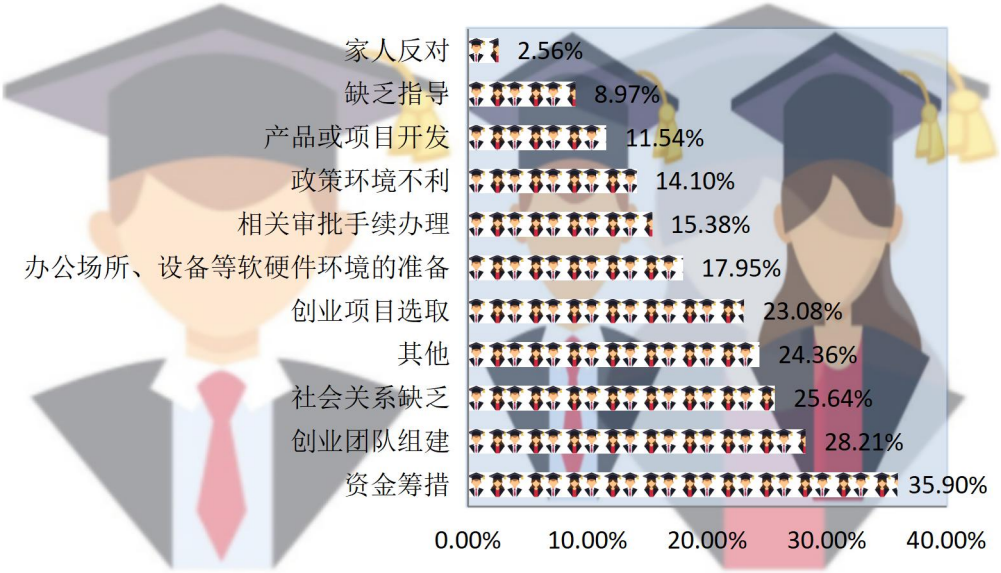

图 2-7　调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示，46.15%的毕业生反馈是“人脉”；42.31%的毕业生反馈是“经验”；39.74%的毕业生反馈是“市场资源”。具体如图 2-8 所示：

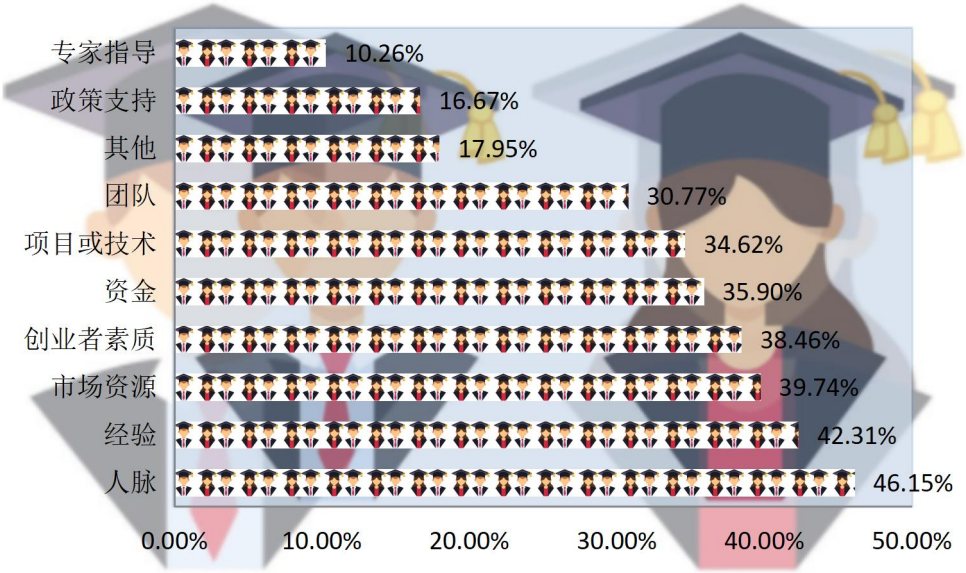

图 2-8　调查 2022 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示，11.54%的毕业生表示“很相关”；23.08%的毕业生表示“相关”；25.64%的毕业生表示“一般”；30.77%的毕业生表示“不相关”；8.97%的毕业生表示“很不相关”。具体如图 2-9 所示：

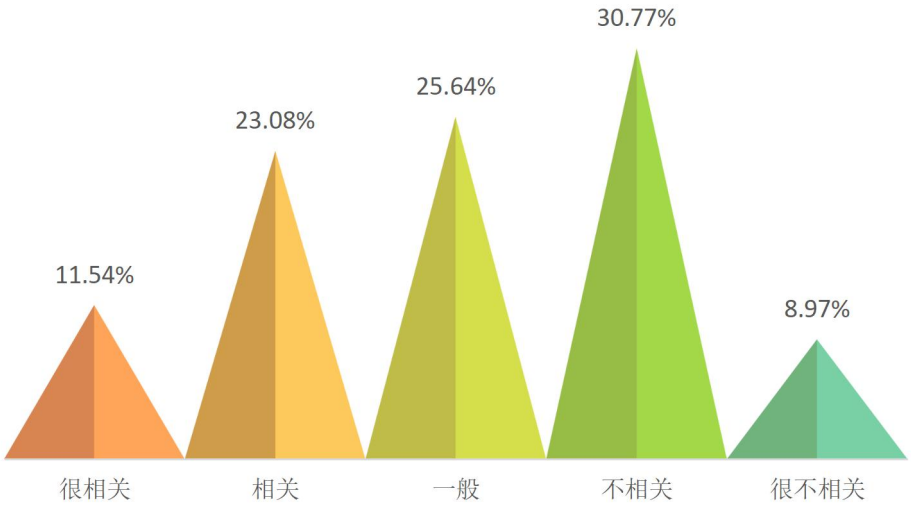

图 2-9　调查 2022 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

（八）毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 64.10%；“5 万以下”的资金规模占比最多，达到 46.15%。具体如图 2-10、2-11 所示：

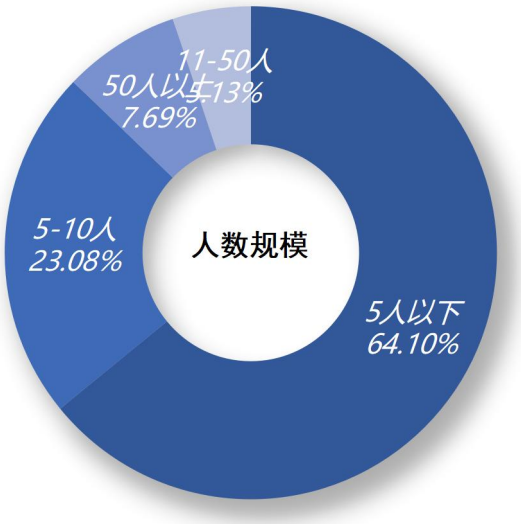

图 2-10 调查 2022 届毕业生自主创业的人数规模

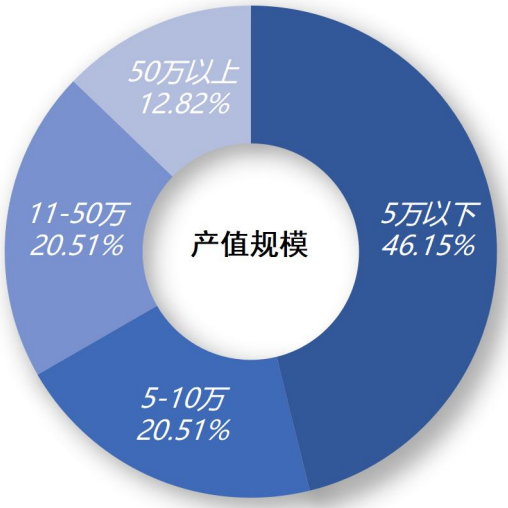

图 2-11 调查 2022 届毕业生自主创业的资金规模

（九）毕业生认为学校对其创业帮助程度的反馈

对毕业生认为学校对其创业帮助程度进行调查分析，结果显示，17.95%的毕业生认为帮助很大，8.97%的毕业生认为较大。具体如图 2-12 所示：

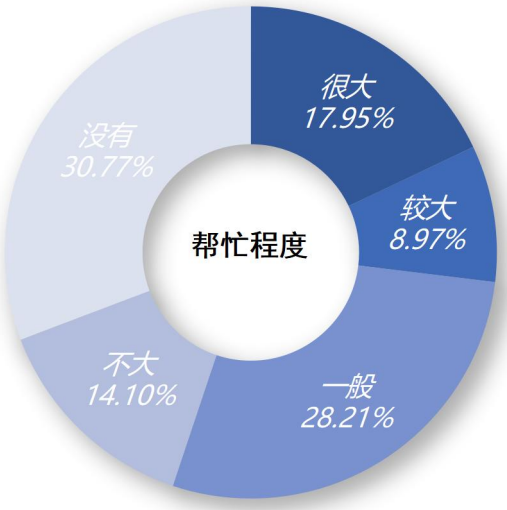

图 2-12 调查 2022 届毕业生认为学校对其创业帮助程度

七、调查毕业生求职过程

（一）调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2022 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”比例最高，占比为 28.22%；其次是“其它渠道”，占比为 25.42%；第三是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比为 17.56%。具体分布如图 2-13 所示：

图 2-13 调查 2022 届毕业生最终落实的工作的渠道

（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2022 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“学历”“个人素质”“实践/工作经验”的比例最高，占比分别为 50.84%、48.58%和 43.95%。具体分布如图 2-14 所示：

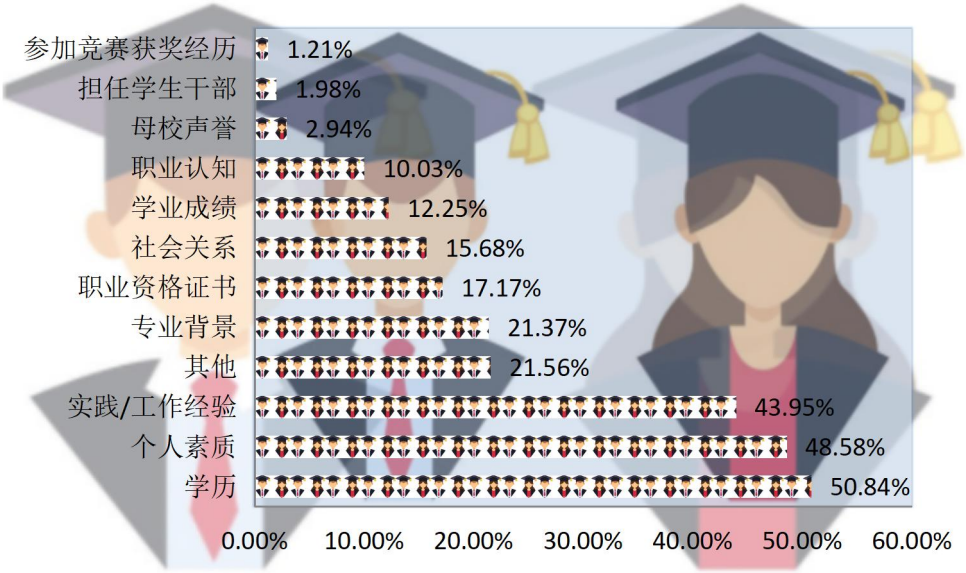

图 2-14 调查 2022 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，达到 36.42%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 30.49%；第三是“其他”，占比为 29.96%。具体分布如图 2-15 所示：

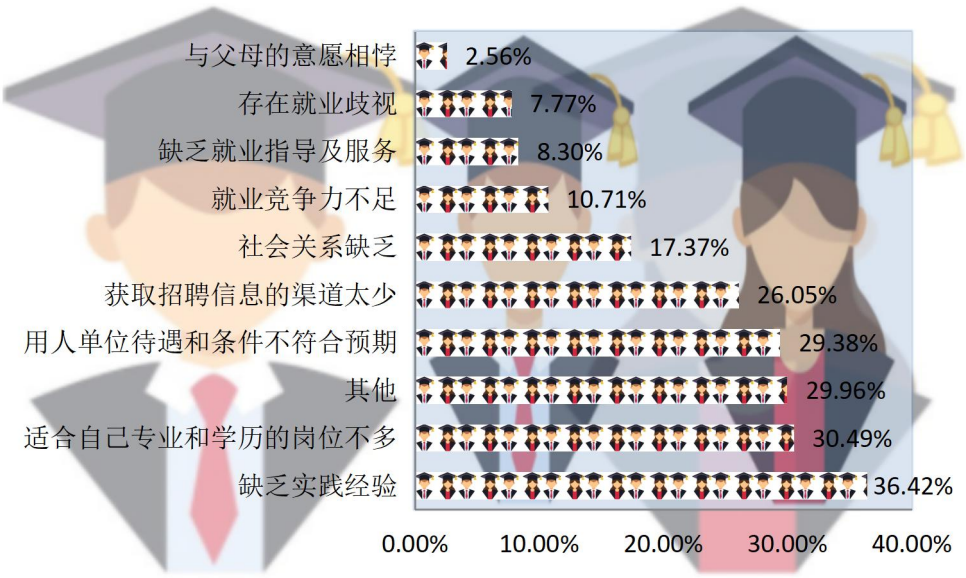

图 2-15 调查 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

（四）调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，选择最多的是“工作稳定性”“薪酬福利及社会保障”“工作环境”，占比分别为 57.84%、57.60%和 33.72%。具体分布如图 2-16 所示：

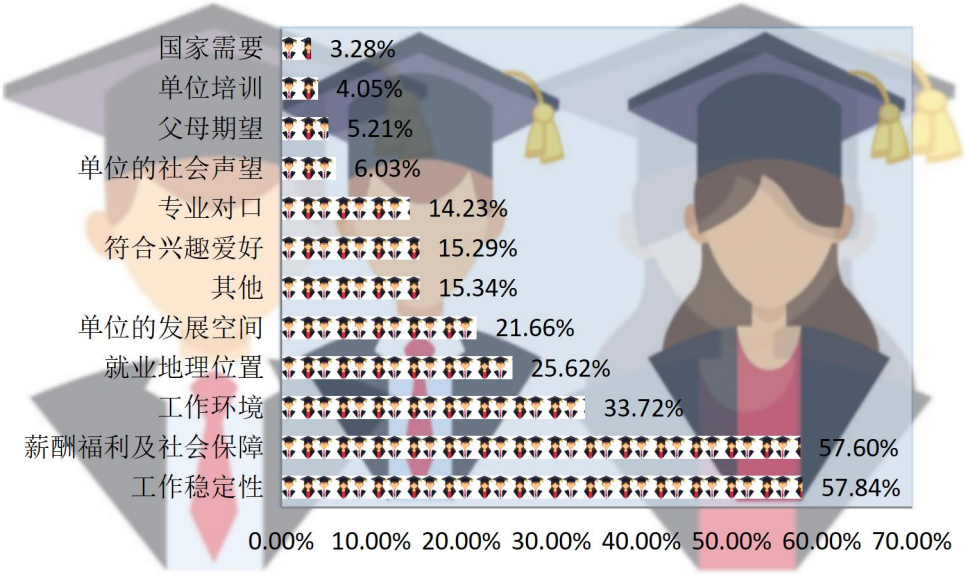

图 2-16 调查 2022 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 64.93%；其次是“4-6 份”，占比为 15.68%；第三是“10 份及以上”，占比为 14.33%。具体分布如图 2-17 所示：

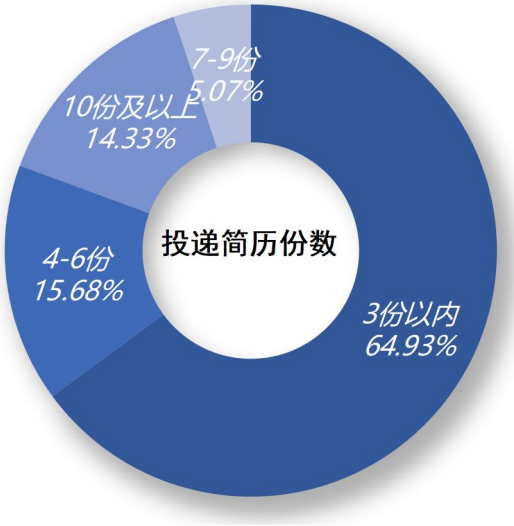

图 2-17 调查 2022 届毕业生求职过程中投递简历的份数

（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 59.58%；其次是“4-6 次”，占比为 17.32%；第三是“6 次以上”，占比为 13.12%。具体分布如图 2-18 所示：

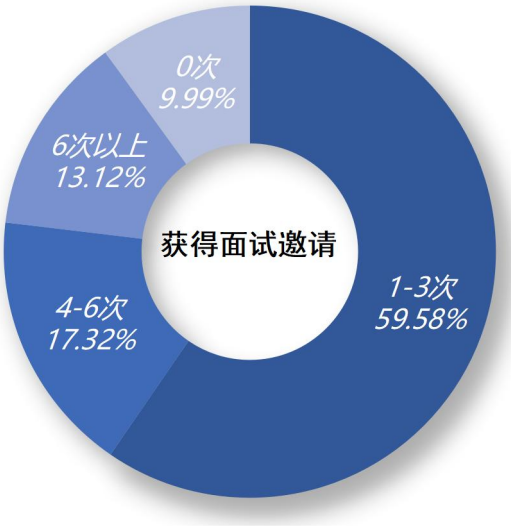

图 2-18 调查 2022 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 71.39%；其次是“4-6 次”，占比为 12.69%；第三是“0 次”，占比为 8.44%。具体分布如图 2-19 所示：

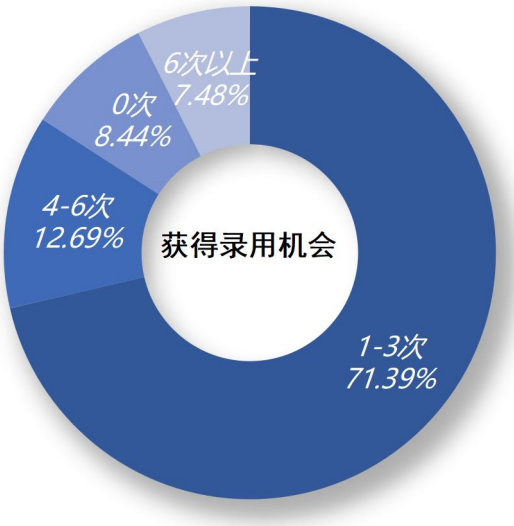

图 2-19 调查 2022 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2022 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 64.21%；其次是“1001-3000 元”，占比为 24.41%；第三是“3001-5000 元”，占比为 7.14%。具体分布如图 2-20 所示：

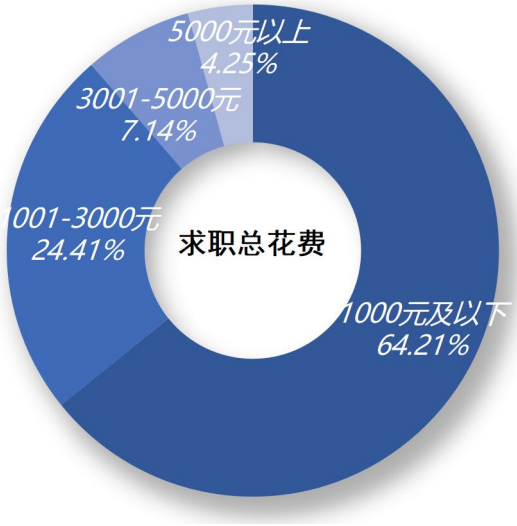

图 2-20 调查 2022 届毕业生求职过程中总费用

（九）调查毕业生在求职过程中遇到的歧视

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视进行调查，87.02%的毕业生表示没遇到就业歧视，12.98%的毕业生表示遇到过就业歧视。具体分布如图 2-21 所示：

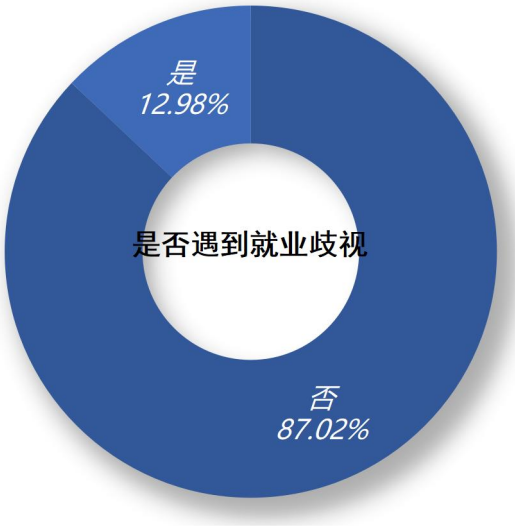

图 2-21 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到歧视情况

对 2022 届毕业生求职过程中遇到的歧视情况进行调查，遇到就业歧视最多的是“学历歧视”，占比为 50.93%；其次是“其他”，占比为 19.70%；再次是“院校歧视”，占比为 10.04%。具体分布如图 2-22 所示：

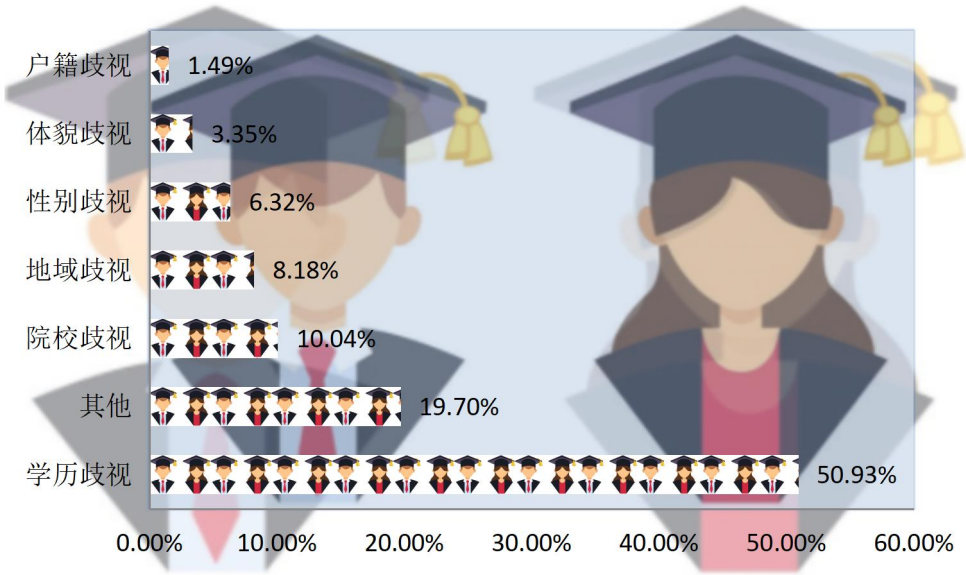

图 2-22 调查 2022 届毕业生在求职过程遇到的歧视

（十）调查毕业生在求职过程中希望得到的指导

对 2022 届毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，

“职业技能提升培训”比例最高，达到 39.27%；其次是“其他”，占比为 25.04%；第三是“求职技巧指导”，占比为 17.99%。具体分布如图 2-23 所示：

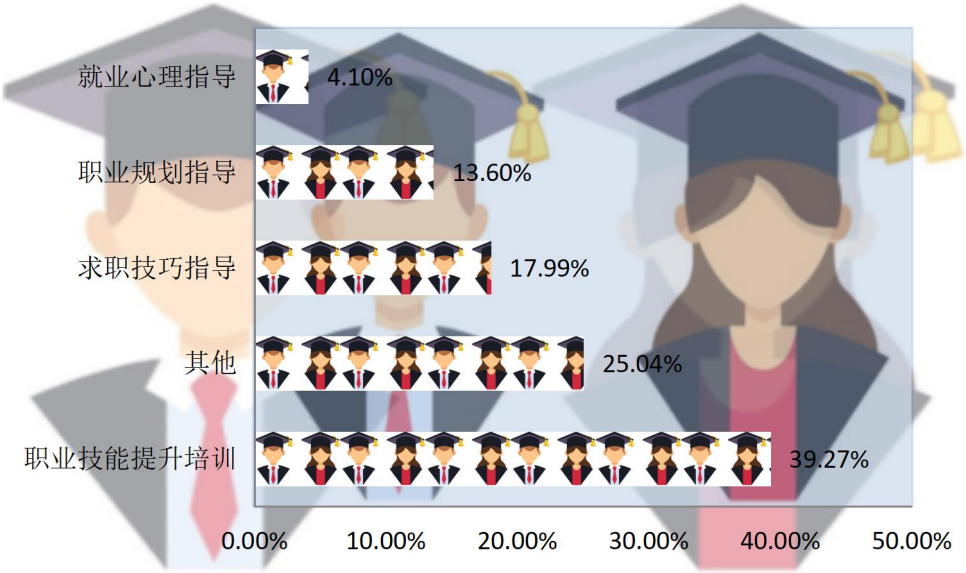

图 2-23 调查 2022 届毕业生在求职过程希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会经济发展情况

（一）调查毕业生就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“民营企业（含个体工商户）”的就业人数最多，共有 1732 人，占比为 70.01%；其次是“其他企业”有 232 人，占比为 9.38%；第三是“其他事业单位”有 183 人，占比为 7.40%。具体毕业生主要就业单位性质如表 3-1 所示：

表 3-1 2022 届毕业生就业单位性质分布[2]

单位性质	就业人数	比例
民营企业（含个体工商户）	1732	70.01%
其他企业	232	9.38%
其他事业单位	183	7.40%
部队	83	3.35%
国有企业	55	2.22%
医疗卫生单位	35	1.41%
其他	28	1.13%
三资企业	26	1.05%
高等教育单位	20	0.81%

[2]就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

单位性质	就业人数	比例
社会组织	20	0.81%
中初教育单位	18	0.73%
科研设计单位	17	0.69%
城镇社区	11	0.44%
党政机关	10	0.40%
农村建制村	4	0.16%
合计	2474	100.00%

（二）调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2022 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业人数最多，共有 1382 人，占比为 55.86%；其次是“商业和服务业人员”有 334 人，占比为 13.50%；第三是“其他专业技术人员”有 243 人，占比为 9.82%。具体毕业生就业主要职业类别如表 3-2 所示：

表 3-2　2022 届毕业生就业职业类别分布[3]

职业类别	就业人数	比例
其他人员	1382	55.86%
商业和服务业人员	334	13.50%
其他专业技术人员	243	9.82%

[3]就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	就业人数	比例
办事人员和有关人员	105	4.24%
工程技术人员	95	3.84%
生产和运输设备操作人员	87	3.52%
军人	83	3.35%
经济业务人员	37	1.50%
教学人员	36	1.46%
农林牧渔业技术人员	18	0.73%
金融业务人员	16	0.65%
文学艺术工作者	16	0.65%
卫生专业技术人员	9	0.36%
体育工作人员	4	0.16%
科学研究人员	3	0.12%
新闻出版和文化工作人员	3	0.12%
公务员	2	0.08%
法律专业人员	1	0.04%
合计	2474	100.00%

（三）调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2022 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“制造业”行业就业人数最多，共有 950 人，占比为 38.40%；其次

是“批发和零售业”有 306 人，占比为 12.37%；第三是“信息传输、软件和信息技术服务业”有 234 人，占比为 9.46%。具体毕业生就业所属主要行业门类具体如表 3-3 所示：

表 3-3　2022 届毕业生就业所属行业门类分布[4]

行业门类	就业人数	占比
制造业	950	38.40%
批发和零售业	306	12.37%
信息传输、软件和信息技术服务业	234	9.46%
住宿和餐饮业	189	7.64%
居民服务、修理和其他服务业	119	4.81%
租赁和商务服务业	87	3.52%
建筑业	85	3.44%
军队	83	3.35%
教育	81	3.27%
交通运输、仓储和邮政业	54	2.18%
农、林、牧、渔业	49	1.98%
文化、体育和娱乐业	48	1.94%
科学研究和技术服务业	42	1.70%
公共管理、社会保障和社会组织	39	1.58%

[4]就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

行业门类	就业人数	占比
房地产业	31	1.25%
卫生和社会工作	31	1.25%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	0.89%
金融业	17	0.69%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.28%
合计	2474	100.00%

（四）调查毕业生就业企业情况

在企业就业的 2045 位毕业生中，毕业生所就业企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 43.72%；其次是“中型企业”，占比为 31.59%；第三“其他大型企业”，占比为 16.33%。具体如表 3-4 所示：

表 3-4　2022 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	894	43.72%
中型企业	646	31.59%
其他大型企业	334	16.33%
世界 500 强企业	104	5.09%
未列入世界500强的中国500强企业	67	3.28%
合计	2045	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

（一）调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 14 名毕业生中，有 8 人服务于国家基层项目，占比为 57.14%；有 6 人服务于地方基层项目，占比为 42.86%。具体如表 3-5 所示：

表 3-5　2022 届毕业生服务基层项目情况

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	特岗计划	5	35.71%
	“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	3	21.43%
地方基层项目	其他	4	28.58%
	乡村医生	2	14.29%
合计		14	100.00%

（二）调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 2474 名毕业生中，5.54%的毕业生服务于国家重点领域。其中，有 4.04%的毕业生服务于国家重要领域，有 0.81%的毕业生服务于国家重大工程，有 0.69%的毕业生服务于国家重大项目。具体如表 3-6 所示：

表 3-6　2022 届毕业生服务国家重点领域情况

国家重点领域	样本数	占比
国家重要领域	100	4.04%
国家重大工程	20	0.81%

国家重点领域	样本数	占比
国家重大项目	17	0.69%
以上都不是	2337	94.46%
合计	2474	100.00%

三、毕业生服务地方发展情况

（一）调查毕业生就业地区分布

2022 届毕业生在全国就业省份中，河南省就业比例最高，共有 1589 人，占比为 64.23%；其次是江苏省有 184 人，占比为 7.44%；第三是浙江省有 142 人，占比为 5.74%。具体如表 3-7 所示：

表 3-7　2022 届毕业生就业全国地区分布[5]

就业省份	就业人数	比例
河南省	1589	64.23%
江苏省	184	7.44%
浙江省	142	5.74%
广东省	139	5.62%
山东省	87	3.52%
上海市	85	3.44%
北京市	54	2.18%
安徽省	37	1.50%
河北省	18	0.73%

[5]该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、应征义务兵、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	比例
湖北省	18	0.73%
福建省	16	0.65%
辽宁省	13	0.53%
山西省	12	0.49%
四川省	12	0.49%
陕西省	11	0.44%
天津市	11	0.44%
西藏自治区	7	0.28%
新疆维吾尔自治区	6	0.24%
江西省	5	0.20%
甘肃省	4	0.16%
广西壮族自治区	4	0.16%
云南省	4	0.16%
重庆市	4	0.16%
贵州省	2	0.08%
海南省	2	0.08%
吉林省	2	0.08%
青海省	2	0.08%
黑龙江省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
宁夏回族自治区	1	0.04%

就业省份	就业人数	比例
合计	2474	100.00%

（二）调查毕业生河南省内就业情况

对 2022 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在郑州市就业比例最高，共有 459 人，占比为 28.89%；其次是漯河市有 387 人，占比为 24.35%；第三是周口市有 83 人，占比为 5.22%。具体如表 3-8 所示：

表 3-8　2022 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	比例
郑州市	459	28.89%
漯河市	387	24.35%
周口市	83	5.22%
南阳市	72	4.53%
安阳市	66	4.15%
新乡市	64	4.03%
驻马店市	64	4.03%
平顶山市	62	3.90%
洛阳市	60	3.78%
开封市	56	3.52%
商丘市	46	2.89%
许昌市	46	2.89%
信阳市	43	2.71%

就业区域	就业人数	比例
焦作市	36	2.27%
濮阳市	21	1.32%
三门峡市	8	0.50%
鹤壁市	7	0.44%
济源市	7	0.44%
合计	1589	100.00%

（三）调查毕业生服务河南省重点领域情况

在服务河南重点领域中，2.62%的毕业生服务于河南省重点产业，1.56%的毕业生服务于河南省“十大”战略，0.65%的毕业生服务于河南省核心技术领域。具体如表 3-9 所示：

表 3-9　2022 届毕业生服务河南省重点领域情况

河南省重点领域	样本数	占比
重点产业	52	2.62%
“十大”战略	31	1.56%
核心技术领域	13	0.65%
以上都不是	1891	95.17%
合计	1987	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

一、调查毕业生就业满意度

对 2022 届毕业生就业满意度的调查结果显示，总体就业满意度达到 80.68%（含很满意和满意）。其中，“很满意”占比为 26.19%，“满意”占比为 54.49%，“一般”占比为 23.08%。具体如图 4-1 所示：

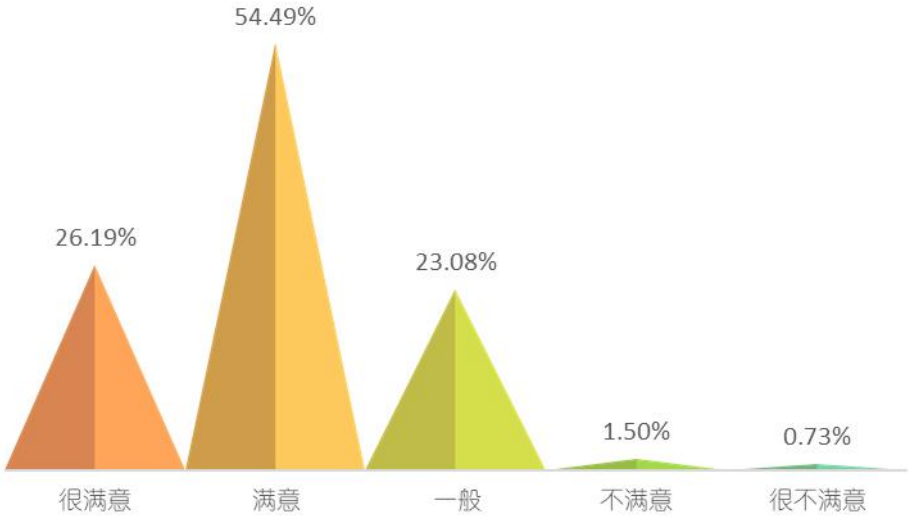

图 4-1　2022 届毕业生总体就业满意度

二、调查毕业生就业专业相关度

对 2022 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 70.25%（含很相关和相关）。其中，“很相关”占比为 28.09%，“相关”占比为 42.16%，“一般”占比为 20.49%。具体如图 4-2 所示：

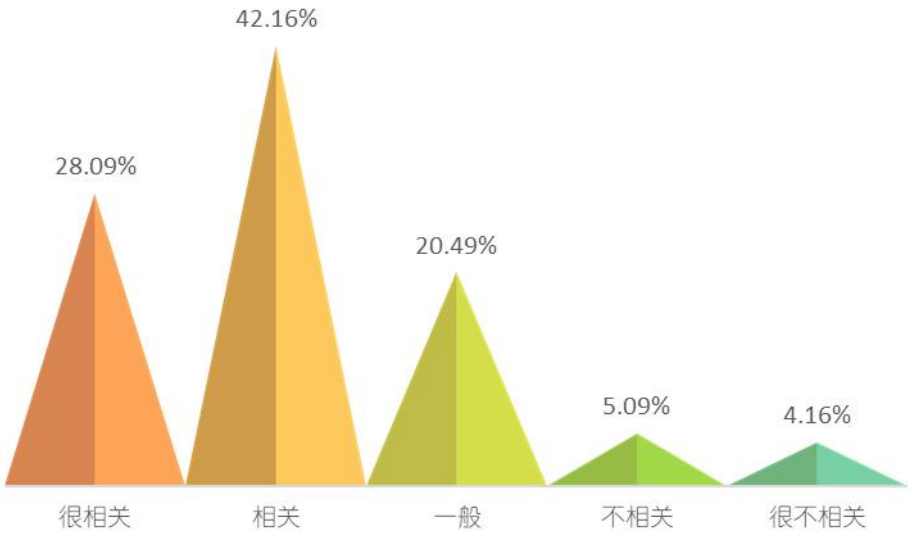

图 4-2　2022 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

调查结果进一步显示，毕业生就业岗位与在校期间所学专业的不相关的原因中，“其他”占比最大，为 41.05%；其次是“就业机会太少”，占比为 17.90%；再次是“不符合自己的职业规划”，占比为 12.66%。具体如图 4-3 所示：

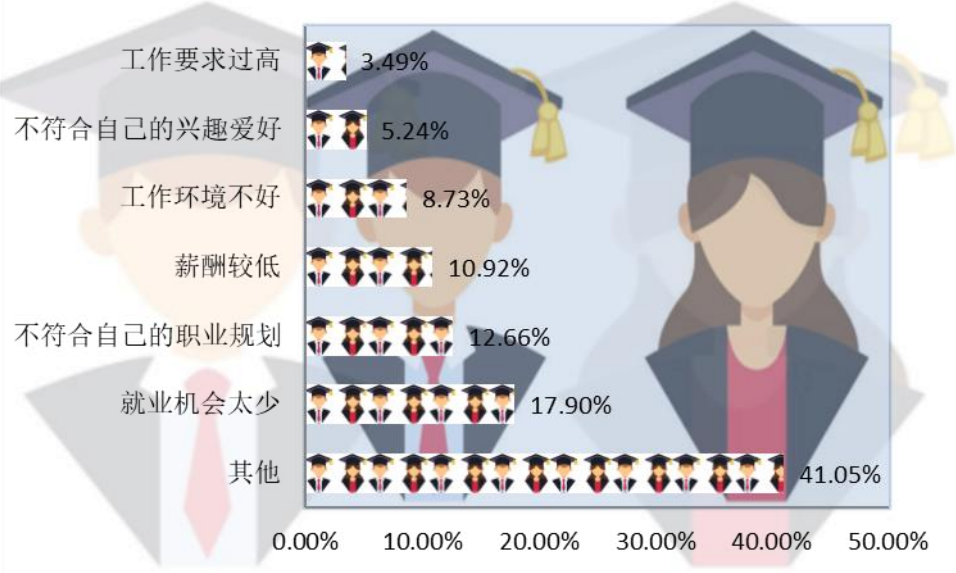

图 4-3　2022 届毕业生就职岗位与在校期间所学专业的不相关的原因调查

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

对 2022 届毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，46.32%的毕业生适应期为 1 个月，17.91%的为 2 个月，24.62%的为 3 个月，具体如图 4-4 所示：

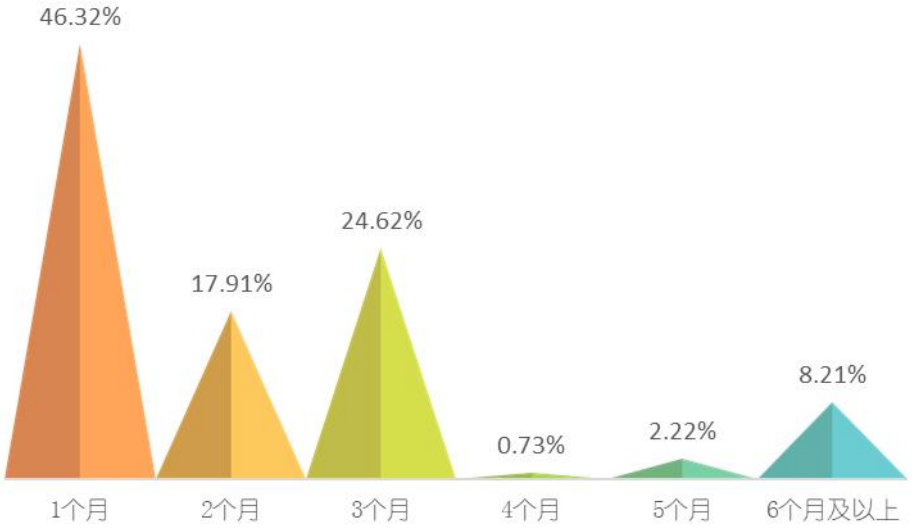

图 4-4　毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

四、调查毕业生工作胜任情况

对 2022 届毕业生工作胜任情况的调查显示，35.08%的毕业生表示“完全胜任”，47.78%的毕业生表示“比较胜任”，17.14%的毕业生表示“一般”。“完全胜任”和“比较胜任”占比之和表示胜任度，则毕业生工作胜任度为 82.86%。具体如图 4-5 所示：

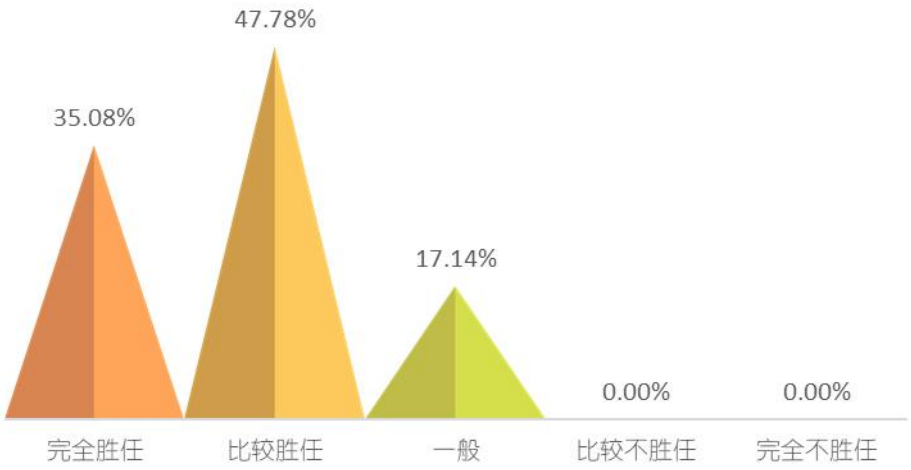

图 4-5　调查 2022 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作匹配情况

对 2022 届毕业生工作匹配情况的调查显示，23.16%的毕业生表示“很匹配”，38.80%的毕业生表示“匹配”，36.58%的毕业生表示“一般”。“很匹配”和“匹配”占比之和表示匹配度，毕业生工作匹配度为 61.96%。具体如图 4-6 所示：

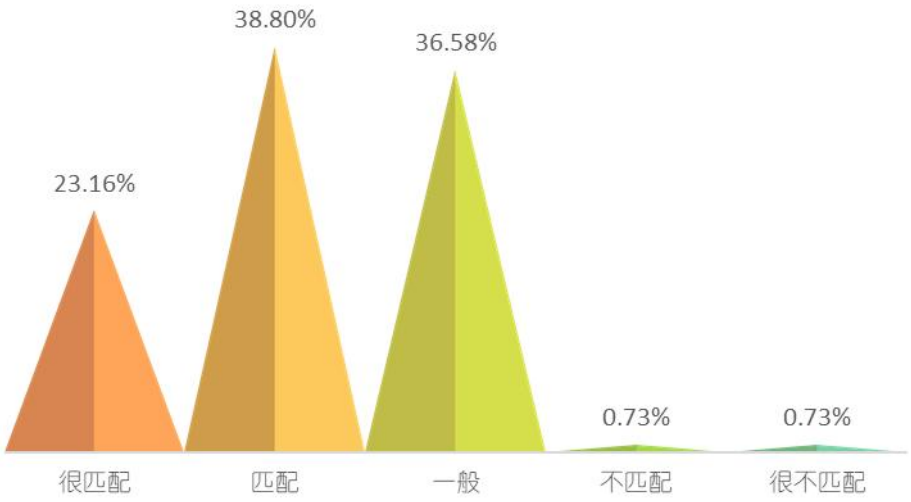

图 4-6　调查 2022 届毕业生工作匹配任情况

六、调查毕业生离职率

对 2022 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 19.27%。其中，离职 1 次占比为 7.18%，离职 2 次占比为 7.13%，离职 3 次及以上占比为 4.96%。具体如图 4-7 所示：

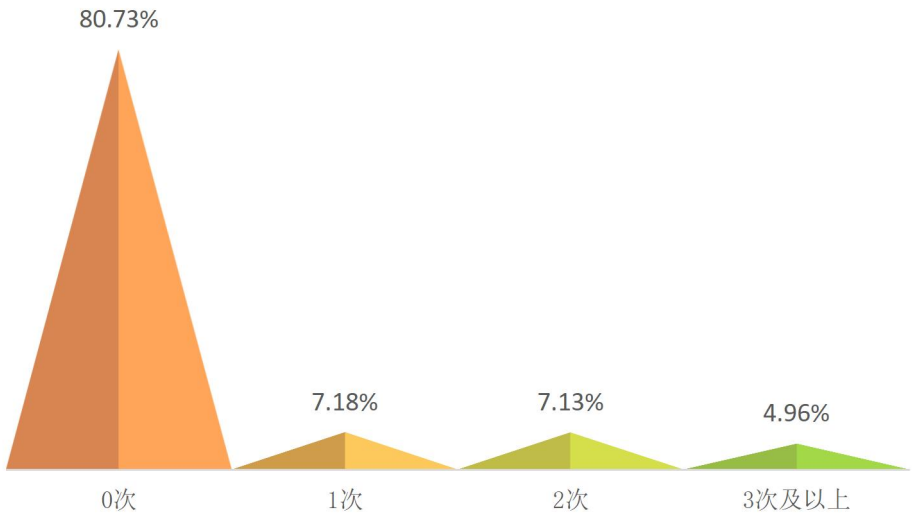

图 4-7　2022 届毕业生总体离职情况

对 2022 届毕业生离职原因进一步调查，结果显示，37.61%的毕业生离职原因为“其他”；19.55%的毕业生离职原因是“发展前景有限；19.05%的毕业生离职原因是“工资福利较差”。具体如图 4-8 所示：

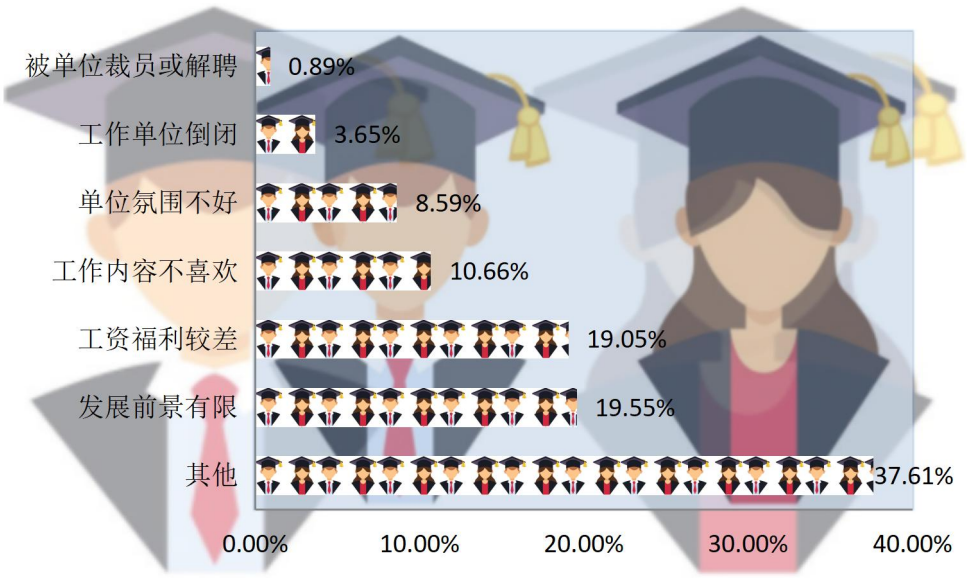

图 4-8　2022 届毕业生离职原因

七、调查毕业生就业期待吻合度

对 2022 届毕业生就业期待吻合度的调查显示，总体就业期待吻合度（含很吻合和吻合）是 47.78%。其中，“很吻合”占比为 16.45%，“吻合”占比为 31.33%，“一般”占比为 47.01%。具体如图 4-9 所示：

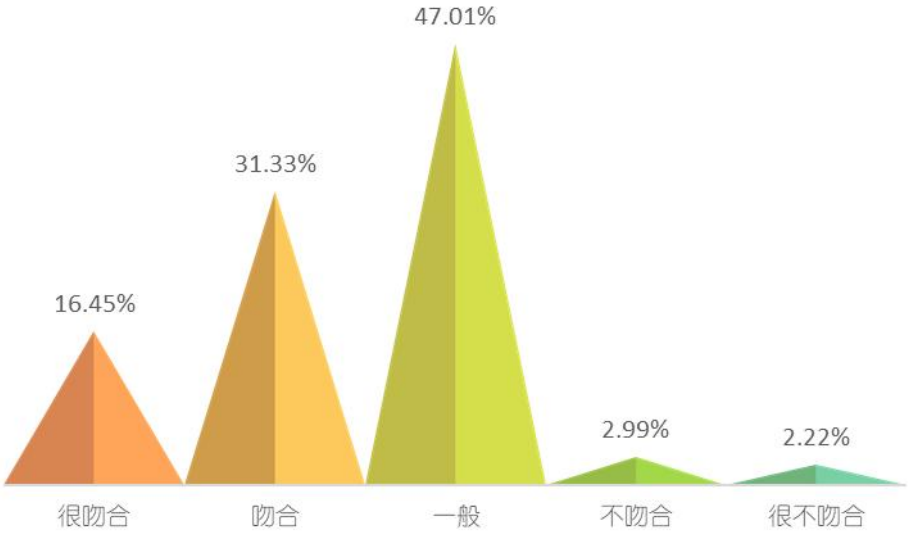

图 4-9　2022 届毕业生总体就业期待吻合度

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校就业创业指导工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查，结果显示，总体满意度（含很满意和满意）为74.76%，毕业生对学校就业创业指导工作满意度较高。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，达到78.83%；其次是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，为77.89%。具体如表5-1所示：

表 5-1 调查 2022 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	42.68%	36.15%	19.33%	1.11%	0.73%	78.83%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.62%	34.27%	19.67%	1.39%	1.04%	77.89%
就业创业技能培训	40.22%	35.11%	22.52%	1.29%	0.87%	75.32%
职业发展与就业创业指导课程	40.04%	35.18%	22.70%	1.39%	0.70%	75.22%
心理健康咨询	39.73%	34.90%	23.77%	0.83%	0.76%	74.63%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	39.69%	34.41%	23.29%	1.46%	1.15%	74.10%
就业创业政策咨询	38.51%	34.65%	24.26%	1.56%	1.01%	73.17%
就业实习见习	38.34%	34.65%	23.95%	1.56%	1.49%	72.99%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	37.16%	33.51%	26.31%	1.70%	1.32%	70.66%
总体平均值	40.00%	34.76%	22.87%	1.37%	1.01%	74.76%

二、学校就业创业服务工作满意度情况

对2022届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度（含很满意和满意）为71.81%，毕业生对学校就业创业服务工作满意度较高。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，达到73.65%；其次是“就业信息推送服务”，为73.06%；第三是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，为72.12%。具体如表5-2所示：

表 5-2　调查 2022 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	39.35%	34.31%	23.71%	1.56%	1.08%	73.65%
就业信息推送服务	38.37%	34.69%	24.09%	1.74%	1.11%	73.06%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	38.44%	33.68%	25.06%	1.67%	1.15%	72.12%
就业帮扶政策和措施	37.64%	34.48%	25.06%	1.63%	1.18%	72.12%
学校开展招聘活动的情况	38.10%	33.99%	24.37%	2.36%	1.18%	72.09%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.64%	33.85%	25.65%	1.70%	1.15%	71.50%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	37.43%	33.44%	25.58%	2.16%	1.39%	70.87%
就业创业大赛	37.16%	33.68%	26.28%	1.84%	1.04%	70.84%
签约手续、就业派遣等服务	36.74%	33.33%	26.17%	2.02%	1.74%	70.07%
总体平均值	37.88%	33.94%	25.11%	1.85%	1.22%	71.81%

三、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间希望获得就业帮扶的毕业生中，44.80%的毕业生表示希望获得“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；31.04%的毕业生表示希望获得“学校组织的职业技能培训”；28.15%的毕业生表示反馈“就业帮扶政策已很完善”。具体如图5-1所示：

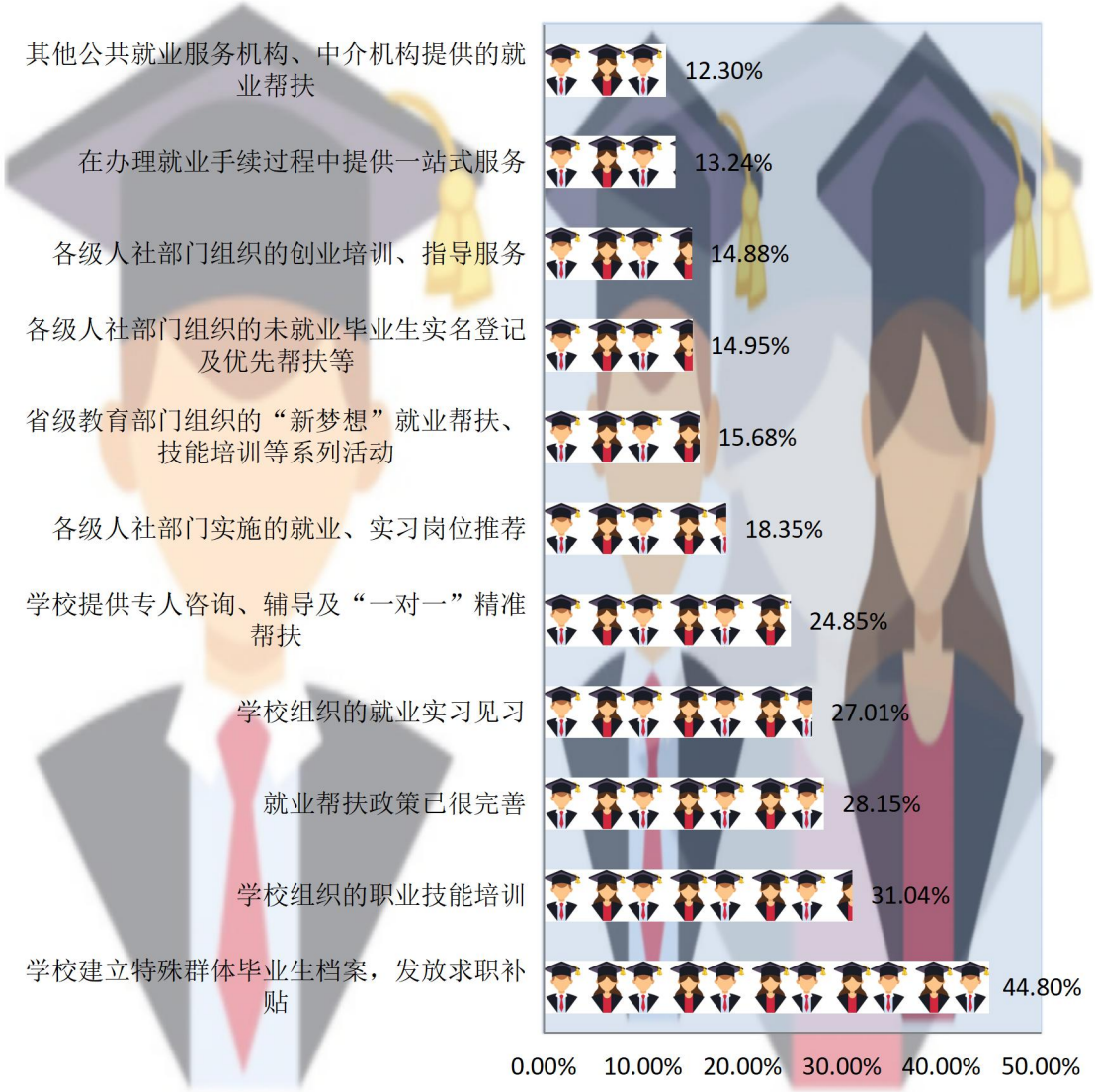

图 5-1　调查 2022 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析

四、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2022 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，53.77%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”；33.33%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；27.84%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）”。具体见图 5-2 所示：

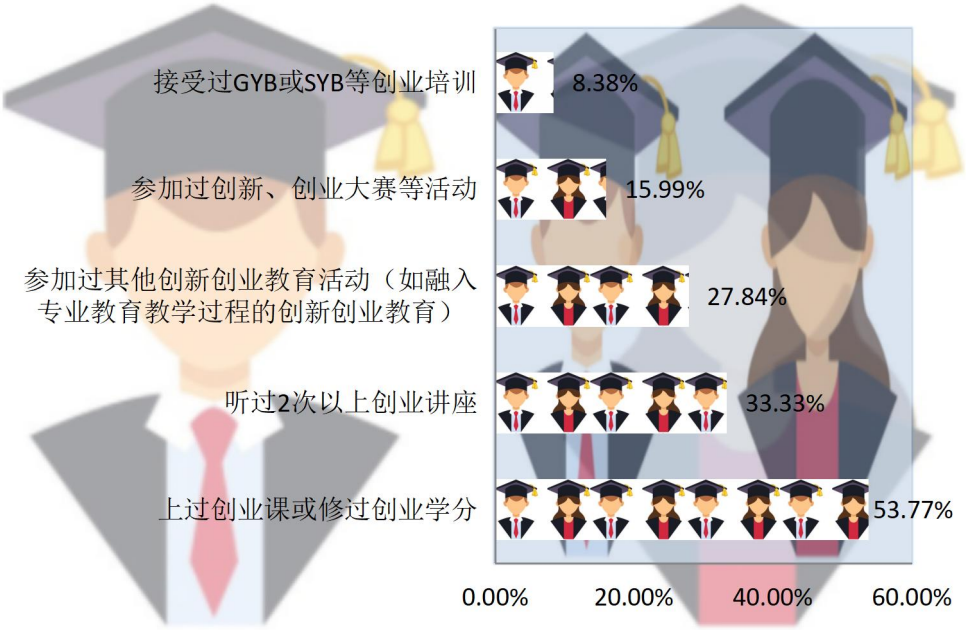

图 5-2　调查 2022 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意和满意）为 74.32%。其中，“很满意”占比为 39.07%，“满意”占比为 35.25%，“一般”占比为 23.64%。具体见图 5-3 所示：

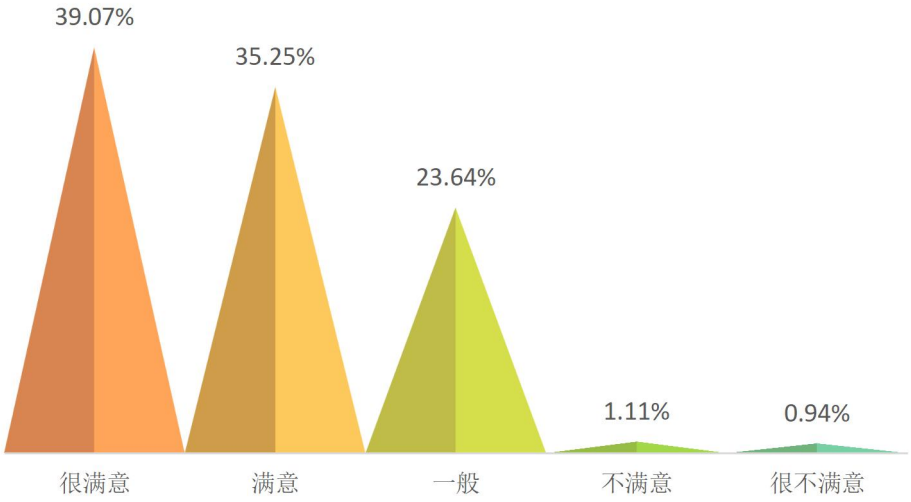

图 5-3　调查 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校的总体满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度（含很满意和满意）为 79.18%，其中表示“很满意”的占比为 40.98%，表示“满意”的占比为 38.20%，表示“一般”的占比为 19.22%”。具体如图 6-1 所示：

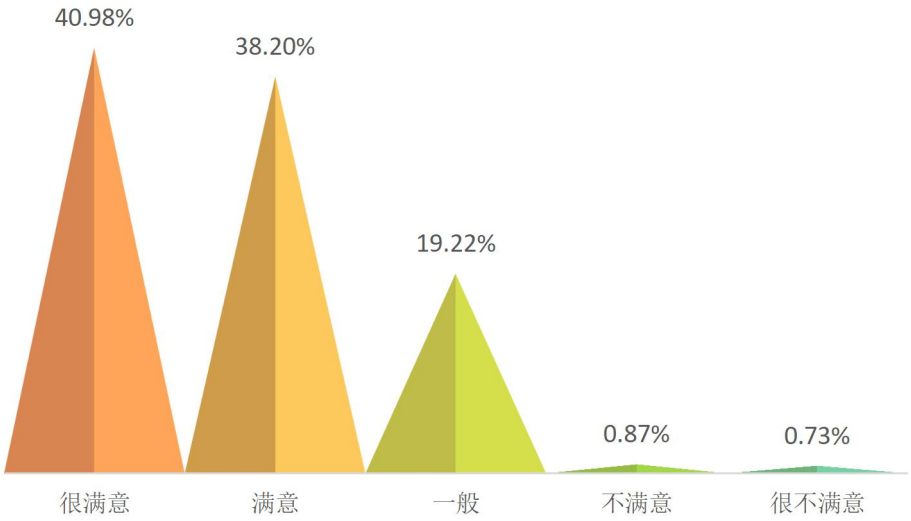

图 6-1 调查 2022 届毕业生对母校的总体满意度

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

2022 届毕业生对所学专业社会需求程度进行反馈评价，22.18%的毕业生认为“很高”；34.13%的毕业生认为“高”；39.87%的毕业生认为“一般”。具体如图 6-3 所示：

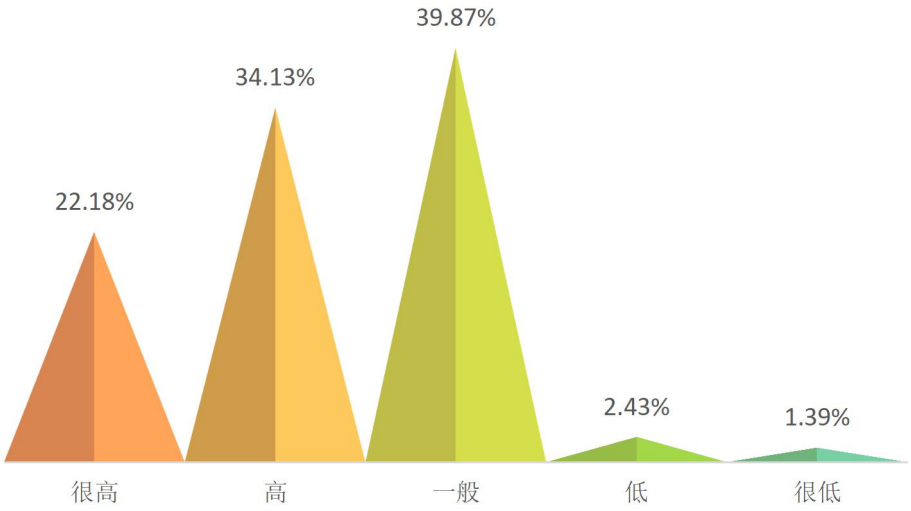

图 6-2　调查 2022 届毕业生认为所学专业的需求程度

三、专业设置的满意度

调查结果显示，2022 届毕业生对母校的专业设置满意度（含很满意和满意）为 75.23%，其中表示“很满意”的占比为 35.97%，表示“满意”的占比为 39.24%，表示“一般”的占比为 22.91%。具体如图 6-3 所示：

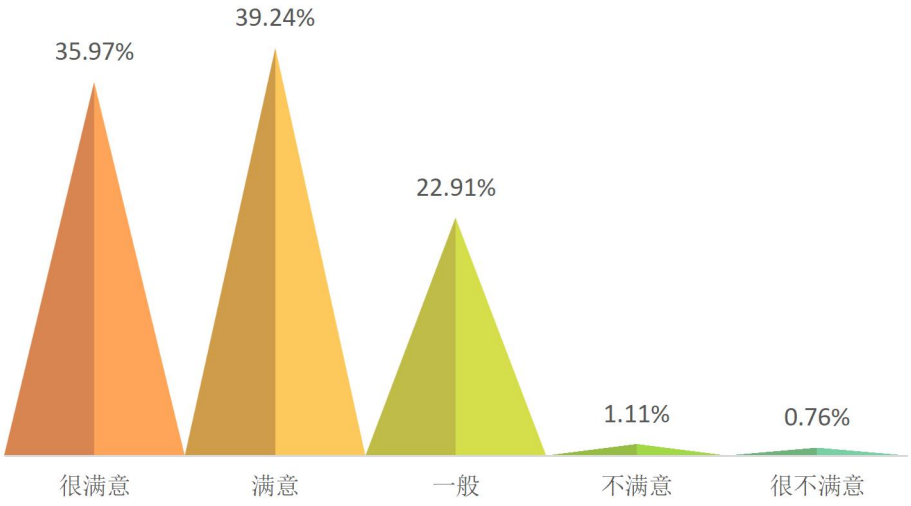

图 6-3　调查 2022 届毕业生对母校专业设置的满意度

四、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

调查 2022 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况，结果显示，总体满意度（含很满意和满意）达到 77.60%。其中，毕业生对“教师的师德与教学水平”满意度最高，达到 81.75%；其次是“双创课程开设成效”，满意度均为 81.24%。第三是“教学方式方法”，满意度为 79.60%。具体如表 6-1 所示：

表 6-1　调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	42.27%	39.49%	16.93%	0.76%	0.56%	81.75%
双创课程开设成效	41.98%	39.26%	16.46%	1.01%	0.53%	81.24%
教学方式方法	39.66%	39.94%	18.77%	1.08%	0.56%	79.60%
思想政治教育（含课程思政）	40.18%	39.10%	19.60%	0.63%	0.49%	79.28%
课堂（含理论及理实一体化）教学	39.97%	38.89%	19.67%	0.97%	0.49%	78.87%
文化（含学风）建设	39.94%	38.89%	19.50%	1.04%	0.63%	78.83%
心理健康指导咨询、援助	39.14%	38.58%	20.58%	1.18%	0.52%	77.72%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	39.35%	37.89%	20.86%	1.32%	0.59%	77.23%
教学资源	39.45%	37.47%	21.17%	1.18%	0.73%	76.92%
课外辅导答疑及个性化指导	39.07%	37.85%	21.17%	1.25%	0.66%	76.92%
课程设置和教学内容	38.69%	37.47%	22.00%	1.08%	0.76%	76.16%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件	39.69%	36.15%	22.04%	1.29%	0.83%	75.84%
社团活动	37.92%	35.59%	23.88%	1.81%	0.80%	73.51%
活动与生活设施	37.37%	35.21%	24.57%	1.56%	1.29%	72.58%
总体平均值	39.62%	37.98%	20.51%	1.15%	0.67%	77.60%

五、毕业生对母校培养结果的反馈

（一）知识

调查结果显示，2022 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.21 分。其中，对基础知识的评价为 4.21 分，专业知识的评价为 4.22 分、跨学科知识评价为 4.20 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.24 分，对“理论联系实际”评价为 4.21 分，对“内容实用性”评价为 4.19 分，对“内容新颖性”评价为 4.20 分。具体如表 6-2 所示：

表 6-2　调查 2022 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.24	4.21	4.17	4.20	4.21
专业知识	4.25	4.22	4.20	4.21	4.22
跨学科知识	4.22	4.20	4.19	4.20	4.20
平均值	4.24	4.21	4.19	4.20	4.21

（二）能力

在接受调查的 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 37.40%；其次是“专业能力”，占比为 33.68%；第三是“实践能力”，占比为 29.06%。具体如图 6-4 所示：

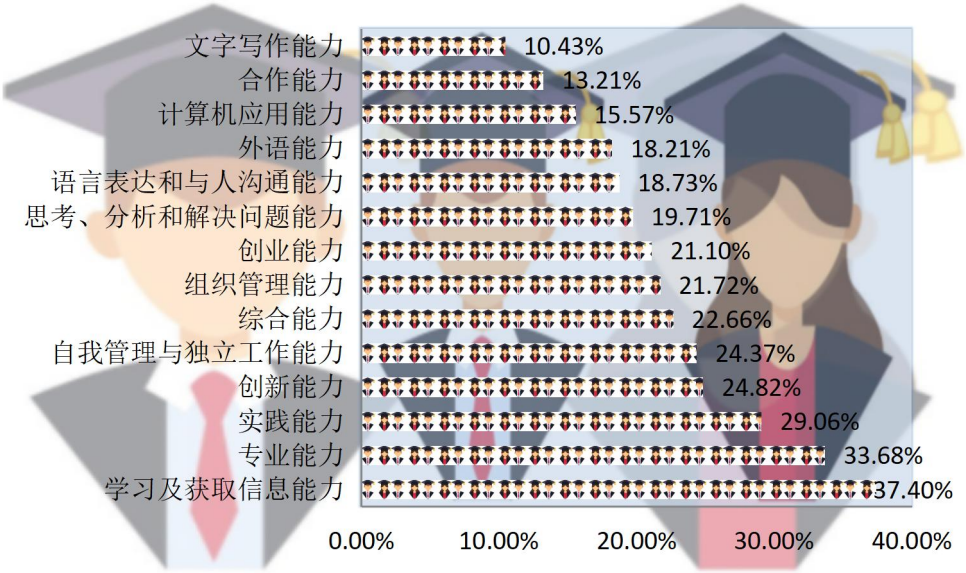

图 6-4　调查 2022 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在差距情况

在接受调查的 2022 届毕业生获得证书中，“职业技能证书”获得比例最高，达到 80.39%；其次是“普通话证书”为 19.30%。具体如图 6-5 所示：

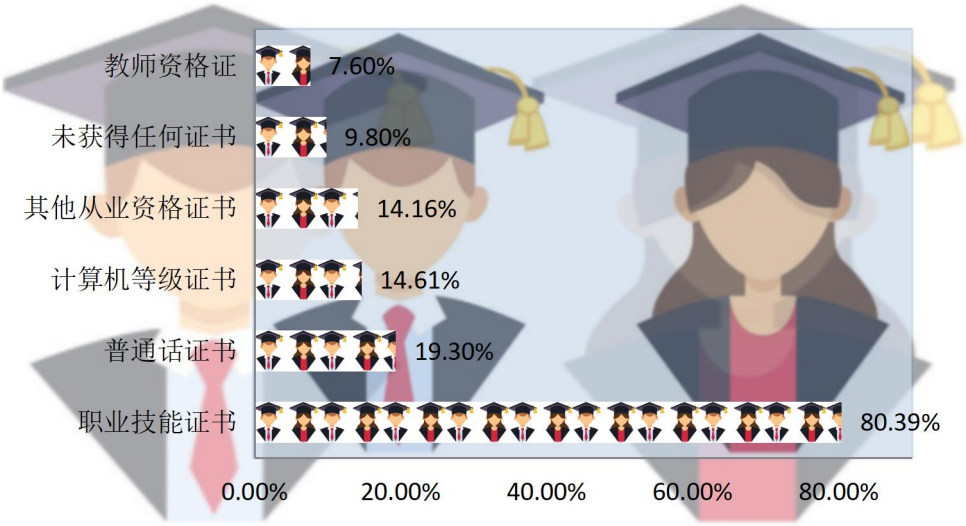

图 6-5　调查 2022 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，达到 60.86%；其次是“理想信念”，为 60.20%；第三是“责任感”，为 55.34%。具体如图 6-6 所示：

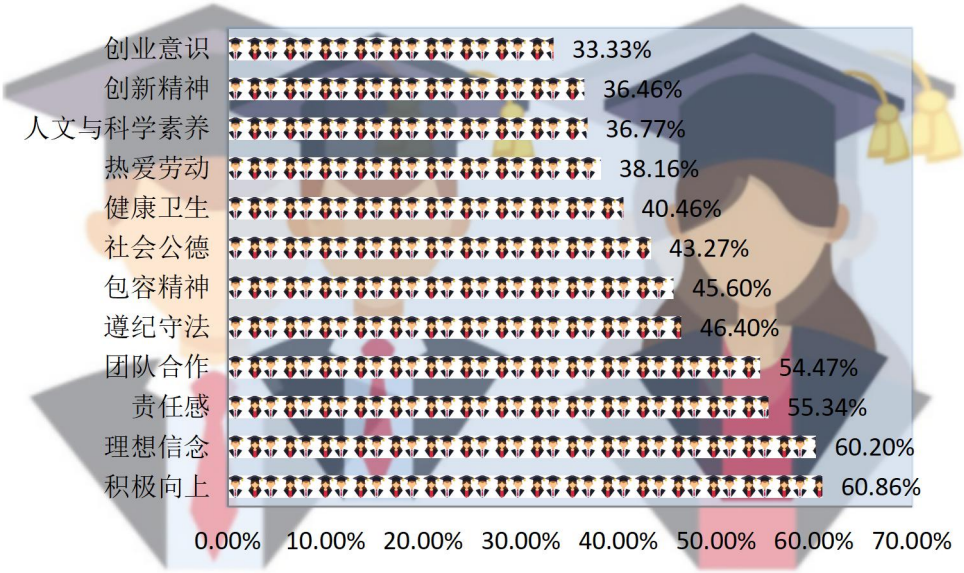

图 6-6　调查 2022 届毕业生的素质提升情况

六、毕业生对学校管理与服务工作的评价

2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度为 75.91%，其中对教学管理的满意度最高，达到 77.20%；对学生工作的满意度为 75.39%，对后勤服务的满意度为 75.15%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3　调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	41.15%	36.04%	20.58%	1.25%	0.97%	77.20%
学生工作	40.84%	34.55%	22.14%	1.43%	1.04%	75.39%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	39.90%	35.25%	22.45%	1.56%	0.83%	75.15%
总体平均值	40.63%	35.28%	21.72%	1.41%	0.95%	75.91%

七、毕业生在校期间社团参与情况

调查结果显示，2022 届毕业生在校期间的社团参与度为 74.17%。具体如图 6-7 所示：

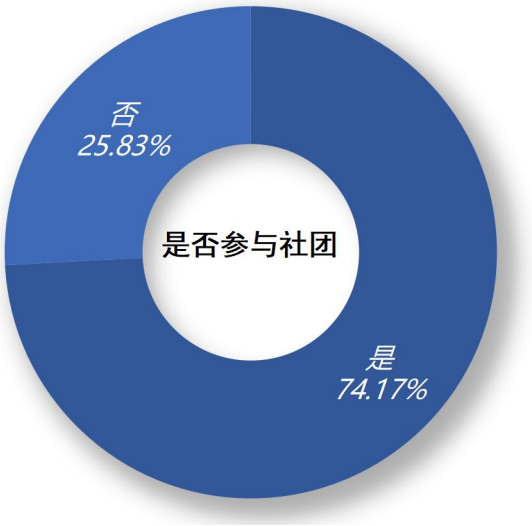

图 6-7　调查 2022 届毕业生在校期间社团参与情况

八、毕业生对母校的推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度（含很愿意和愿意）为 71.81%，其中表示“很愿意”的占比为 35.70%，表示“愿意”的占比为 36.11%，表示“一般”的占比为 23.64%。具体如图 6-8 所示：

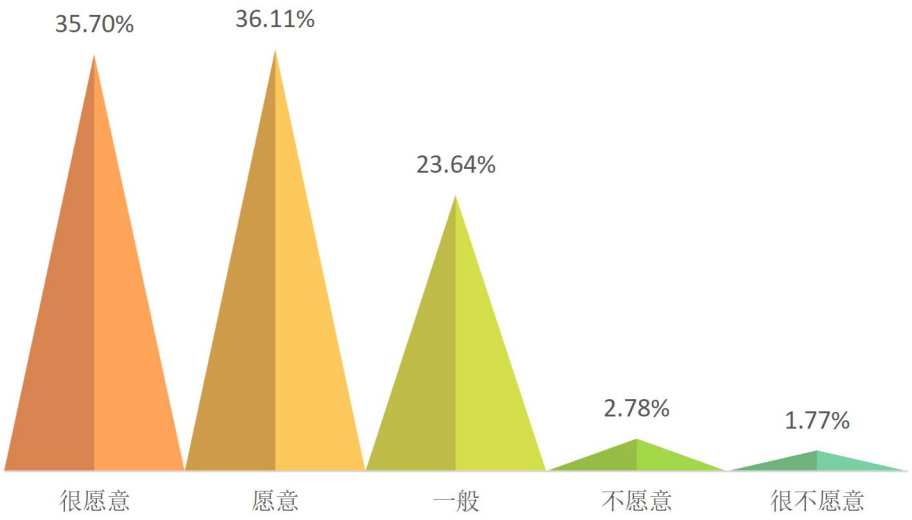

图 6-8　调查 2022 届毕业生对母校的推荐情况

对影响 2022 届毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，“所学知识、能力满足工作需求情况”占比最高，达到 50.75%；其次是“教师水平”，占比为 41.29%；再次是“校风学风”，占比为 40.67%。具体如图 6-9 所示：

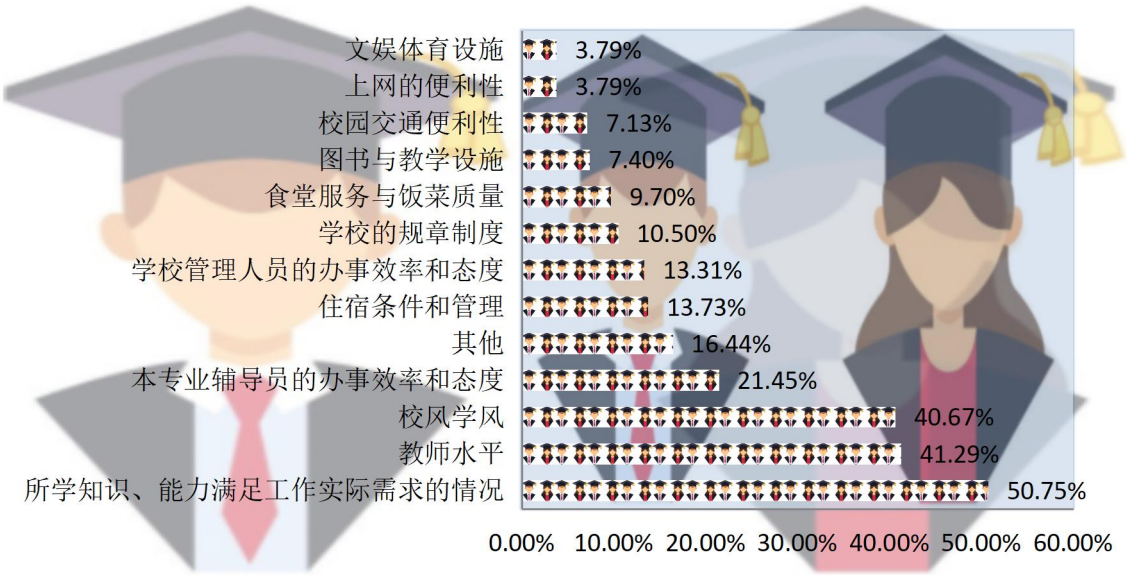

图 6-9　影响 2022 届毕业生对母校推荐的前三项要素

第七章 毕业生对学校的相关建议

一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2022 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议，结果表明，54.85%的毕业生希望“加大创新创业实践、成果转培养力度”；41.64%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”；34.65%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。具体如图 7-1 所示：

图 7-1　2022 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2022 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，54.57%的毕业生希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”；42.44%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；31.21%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如图 7-2 所示：

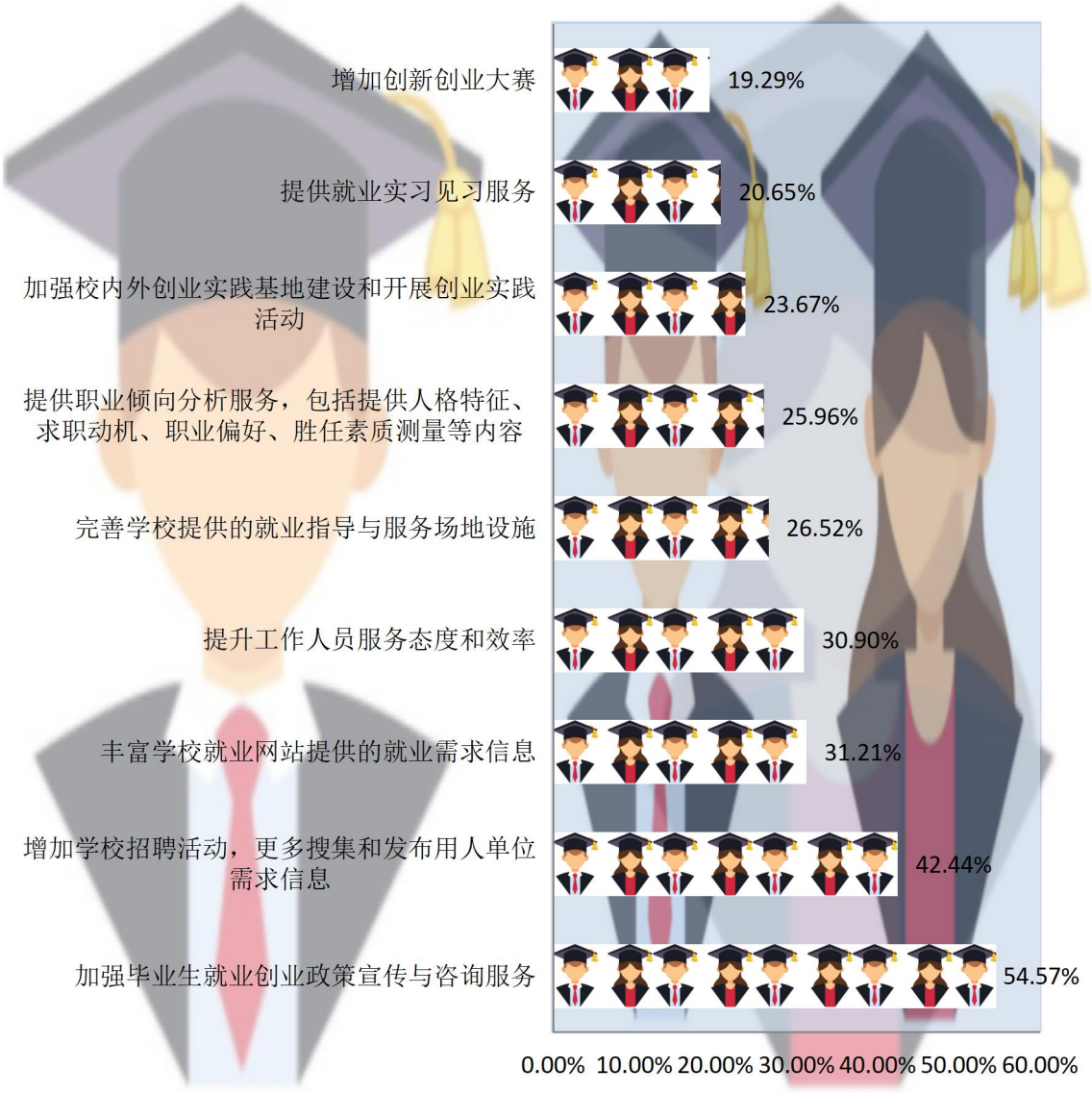

图 7-2　2022 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“对学校教育教学工作的建议”，结果表明，54.26%的毕业生希望“完善专业设置”；32.67%的毕业生希望“加强实践教学”；32.36%的毕业生希望母校“改进课程设计和教学内容”。具体如图 7-3 所示：

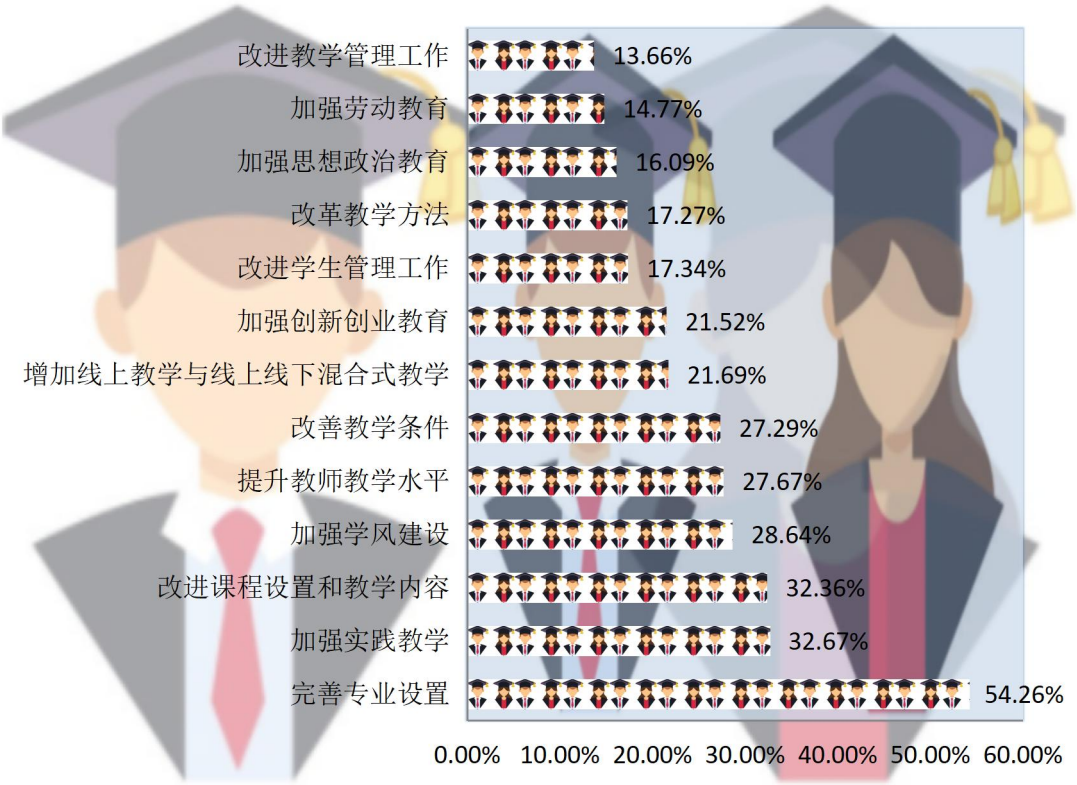

图 7-3　2022 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议