

论文、论著

论文、论著汇总表

序号	教育教学类论文 /论著	期刊名称/出 版社	时间	主持人/ 成员	位次
1	《市场营销实务》	电子工业出 版社	2020.12	主持人	4
2	《营销策划实务》	电子工业出 版社	2020.05	主持人	4
3	《职业素养特别 修炼》	同济大学出 版社	2019.08	主持人	4
4	《农产品营销》	西北工业大 学出版社	2019.08	主持人	3
5	《农产品物流》	西北工业大 学出版社	2019.08	成员	3
6	1+X 证书制度试 点下人才培养模 式改革实践调查	《科学咨询》	2021.09	主持人	1
7	人才培养方案融 合 X 证书路径探 讨与实践——以 高职电子商务专 业为例	《轻工科技》	2022.05	主持人	1
8	民办职业教育服 务区域经济高质 量发展的价值研 究	《合作经济 与科技》	2021.10	主持人	3
9	新冠肺炎疫情下 对大学生就业创 业的影响	《合作经济 与科技》	2021.02	成员	1
10	人工智能对高校 毕业生就业影响 研究	《合作经济 与科技》	2020.09	成员	1

11	基于“任务驱动、项目导向”的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革研究	《电脑知识与技术》	2019.08	成员	1
12	农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系	《商业经济研究》(全国中文核心期刊)	2019.10	成员	1
13	基于视觉图像的鲮鱼新鲜程度的检测方法	《现代食品科技》(全国中文核心期刊)	2019.10	成员	1
14	现代铸造类企业管理中的市场营销与综合管理研究	《特种制造及有色合金》(全国中文核心期刊)	2021.10	成员	1
15	休闲农业与乡村旅游高质量发展路径研究	《中国果树》(全国中文核心期刊)	2022.06	成员	1
16	佛教文化旅游在居民消费需求变迁下的产业转型	《当代旅游》	2020.06	成员	1
17	共享经济时代企业人力资源管理创新研究	《合作经济与科技》	2019.11	成员	1
18	大众创业、万众创新:市场营销专业教学改革	《营销界》	2019.06	成员	1
19	黄河流域生态保护与高质量发展研究	《合作经济与科技》	2021.05	成员	1

20	黄河流域生态保护与高质量发展研究	《合作经济与科技》	2021.07	成员	1
21	高职财经类专业实践教学模式的提升研究	《锋绘》	2019.01	成员	1
22	基于职业本科的电子商务专业人才培养方案研究	《锋绘》	2019.01	成员	1
23	食品企业人力资源成本管理	《合作经济与科技》	2019.05	成员	1
24	食品产业技术创新战略联盟运行管理研究	《合作经济与科技》	2019.04	成员	1
25	逆全球化背景下中美贸易摩擦综合分析	《合作经济与科技》	2019.04	成员	1
26	浅析云计算在电信通信网络关系中的应用	《电脑知识与技术》	2019.05	成员	1
27	计算机技术在食品安全追溯体系中的应用研究	《轻工科技》	2019.05	成员	1
28	计算机网络数据库的安全管理研究	《信息与电脑》	2019.03	成员	1
29	计算机网络通信技术故障与处理	《企业科技与发展》	2019.06	成员	1
30	《就业与创业指导》	高等教育出版社	2021.11	成员	12

1. 张晓丽等. 市场营销实务[M], 北京: 电子工业出版社,

2020. 12



未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

市场营销实务 / 刘厚钧, 曹源, 苏会侠主编. — 3 版. — 北京: 电子工业出版社, 2020.12
ISBN 978-7-121-39928-2

I. ①市… II. ①刘… ②曹… ③苏… III. ①市场营销学—高等职业教育—教材 IV. ①F713.50
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 223039 号

责任编辑: 刘 殊

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 18 字数: 432 千字

版 次: 2010 年 3 月第 1 版

2020 年 12 月第 3 版

印 次: 2020 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 57.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。

Marketing

/////// 高水平高职学校和专业建设项目

市场营销 实务

第3版

刘厚钧 曹源 苏会侠 主编
张晓丽 李雁涵 田鑫 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

目录

绪论

第1模块 找生意(寻找生意)——发现(创造)消费需求

项目1 市场营销.....3	【思考与应用】.....54
1.1 市场营销的内涵.....4	项目3 购买者行为分析.....57
1.2 市场营销理念.....7	3.1 消费者市场购买行为分析.....58
1.3 互联网时代的营销发展.....11	3.2 组织市场购买行为分析.....69
1.4 顾客让渡价值.....17	【思考与应用】.....76
【思考与应用】.....23	项目4 目标市场选择.....79
项目2 市场营销环境分析.....27	4.1 市场细分.....80
2.1 市场营销环境.....28	4.2 目标市场选择.....86
2.2 市场营销环境分析.....40	4.3 市场定位.....92
2.3 互联网营销环境分析.....48	【思考与应用】.....100

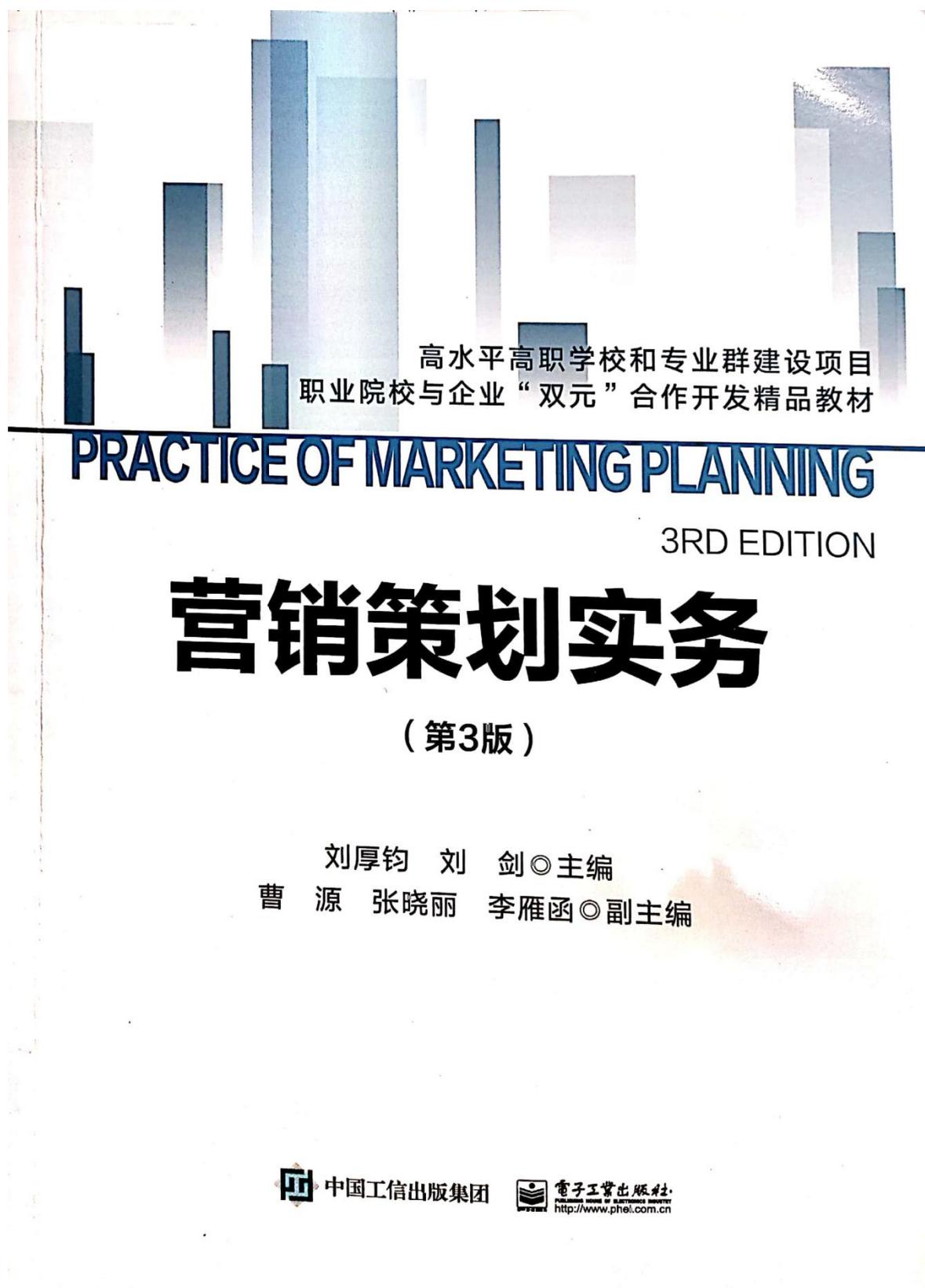
第2模块 做生意(经营生意)——满足消费需求

项目5 产品策略.....105	6.2 定价的程序与定价的方法...140
5.1 产品组合.....106	6.3 定价策略.....144
5.2 产品生命周期与新产品 开发.....113	6.4 价格调整.....148
5.3 网络产品与服务.....125	【思考与应用】.....155
5.4 品牌策略与包装策略.....128	项目7 分销策略.....159
【思考与应用】.....133	7.1 分销渠道的功能与类型.....160
项目6 定价策略.....136	7.2 中间商渠道.....162
6.1 选择定价目标与分析影响 定价的因素.....137	7.3 电子商务渠道.....167
	7.4 分销渠道的设计与管理.....172
	7.5 物流与供应链的管理.....181

【思考与应用】.....	185	8.3 营业推广	203
项目 8 促销策略.....	189	8.4 公共关系	208
8.1 人员推销	190	8.5 网络促销	212
8.2 广告策略	199	【思考与应用】.....	220
第3模块 管生意 (管理生意) ——管理消费需求			
项目 9 市场营销战略	227	10.2 市场营销组织	253
9.1 市场营销管理	228	10.3 市场营销实施	261
9.2 市场营销战略	230	10.4 市场营销控制	264
9.3 市场竞争战略	239	【思考与应用】.....	271
【思考与应用】.....	247	附录	274
项目 10 市场营销计划、组织、实施与 控制	250	参考文献	278
10.1 市场营销计划	251		

2. 张晓丽等. 营销策划实务[M], 北京: 电子工业出版社,

2020. 05



未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

营销策划实务 / 刘厚钧, 刘剑主编. —3 版. —北京: 电子工业出版社, 2021.5
ISBN 978-7-121-41036-9

I. ①营… II. ①刘… ②刘… III. ①营销策划—高等职业教育—教材 IV. ①F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 071450 号

责任编辑: 杨洪军

印刷: 涿州市京南印刷厂

装订: 涿州市京南印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开本: 787×1092 1/16 印张: 13.25 字数: 318 千字

版次: 2009 年 9 月第 1 版

2021 年 5 月第 3 版

印次: 2021 年 5 月第 1 次印刷

定价: 52.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系,
联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, sjb@phei.com.cn。

目录

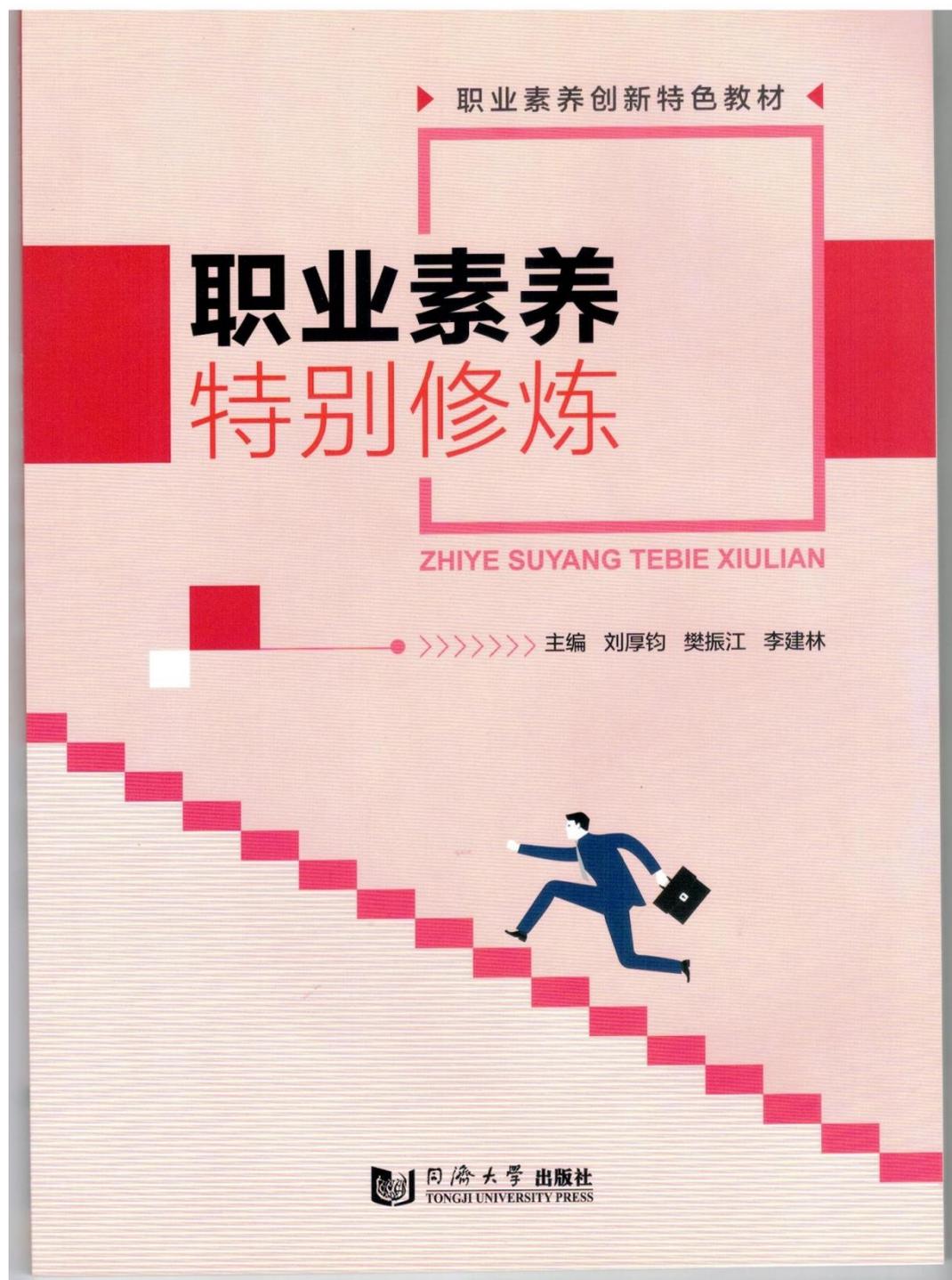


绪论.....	1
项目 1 整体认知营销策划.....	3
1.1 认知营销策划.....	3
1.2 营销策划创意的方法与技巧	15
项目 2 品牌营销策划.....	34
2.1 认知品牌营销策划.....	34
2.2 品牌营销策划的操作程序与方法	39
项目 3 服务营销策划.....	49
3.1 认知服务营销策划.....	49
3.2 服务营销策划的操作程序与方法	52
项目 4 情感营销策划.....	60
4.1 认知情感营销策划.....	60
4.2 情感营销策划的操作程序与技巧	63
项目 5 会员营销策划.....	71
5.1 认知会员营销策划.....	71
5.2 会员营销策划的操作程序与方法	74

项目 6 事件营销策划.....	82
6.1 认知事件营销策划.....	82
6.2 事件营销策划的操作程序与方法.....	86
项目 7 文化营销策划.....	93
7.1 认知文化营销策划.....	93
7.2 文化营销策划的操作程序与策略.....	96
项目 8 会议营销策划.....	102
8.1 认知会议营销策划.....	102
8.2 会议营销策划的操作程序与技巧.....	106
项目 9 体验营销策划.....	113
9.1 认知体验营销策划.....	113
9.2 体验营销策划的操作程序与模式.....	118
项目 10 软文营销策划.....	123
10.1 认知软文营销策划.....	123
10.2 软文营销策划的操作程序与技巧.....	125
项目 11 社群营销策划.....	134
11.1 认知社群营销策划.....	134
11.2 社群营销策划的操作程序与方法.....	140
项目 12 网络营销策划.....	147
12.1 认知网络营销策划.....	147
12.2 网络营销策划的操作程序.....	150
12.3 网络营销策划应注意的问题.....	154

项目 13 新媒体营销策划	157
13.1 微信营销策划	157
13.2 直播营销策划	169
13.3 视频营销策划	173
项目 14 营销策划管理	179
14.1 营销策划书的写作、完善与推介	179
14.2 营销策划的实施、控制与评价	186
附录 A “营销活动策划方案分析研讨”工学结合团队项目任务化实战培养模式	197
参考文献	201

3. 张晓丽等. 职业素养特别修炼[M], 上海: 同济大学出版社, 2019. 08.



要 录 内 容

入数众多,但其中只有少数人能够成功。本书旨在帮助读者了解这个全面、系统、科学的职业素质创新特色教材,为读者提供一套完整的职业素质创新特色教材,为读者提供一套完整的职业素质创新特色教材。

职业素质创新特色教材

职业素质(978)目录表(部分)

职业素质特别修炼

主 编 刘厚钧 樊振江 李建林
副主编 张晓丽 丁超君 李雁函
李 娟

 同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书较为全面地介绍了提升职业素养的方法。全书共分三个模块,分别是走进人生、走进职场和走向辉煌。

本书既可作为大中专院校职业素养培训课的教材,也可作为企业提高员工职业素养的培训资料。

图书在版编目(CIP)数据

职业素养特别修炼 / 刘厚钧, 樊振江, 李建林主编. --

上海: 同济大学出版社, 2019. 8

ISBN 978-7-5608-8693-0

I. ①职… II. ①刘… ②樊… ③李… III. ①职业道
德-中等专业学校-教材 IV. ①B822.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 152788 号

职业素养特别修炼

刘厚钧 樊振江 李建林 主编

责任编辑 边丽新 刘睿 责任校对 徐春莲 封面设计 黄燕美

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址: 上海市四平路 1239 号 邮编: 200092 电话: 021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市众誉天成印务有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 9.5

字 数 145 000

版 次 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-8693-0

定 价 30.60 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究



职业素养 特别修炼

ZHIYE SUYANG TEBIE XIULIAN

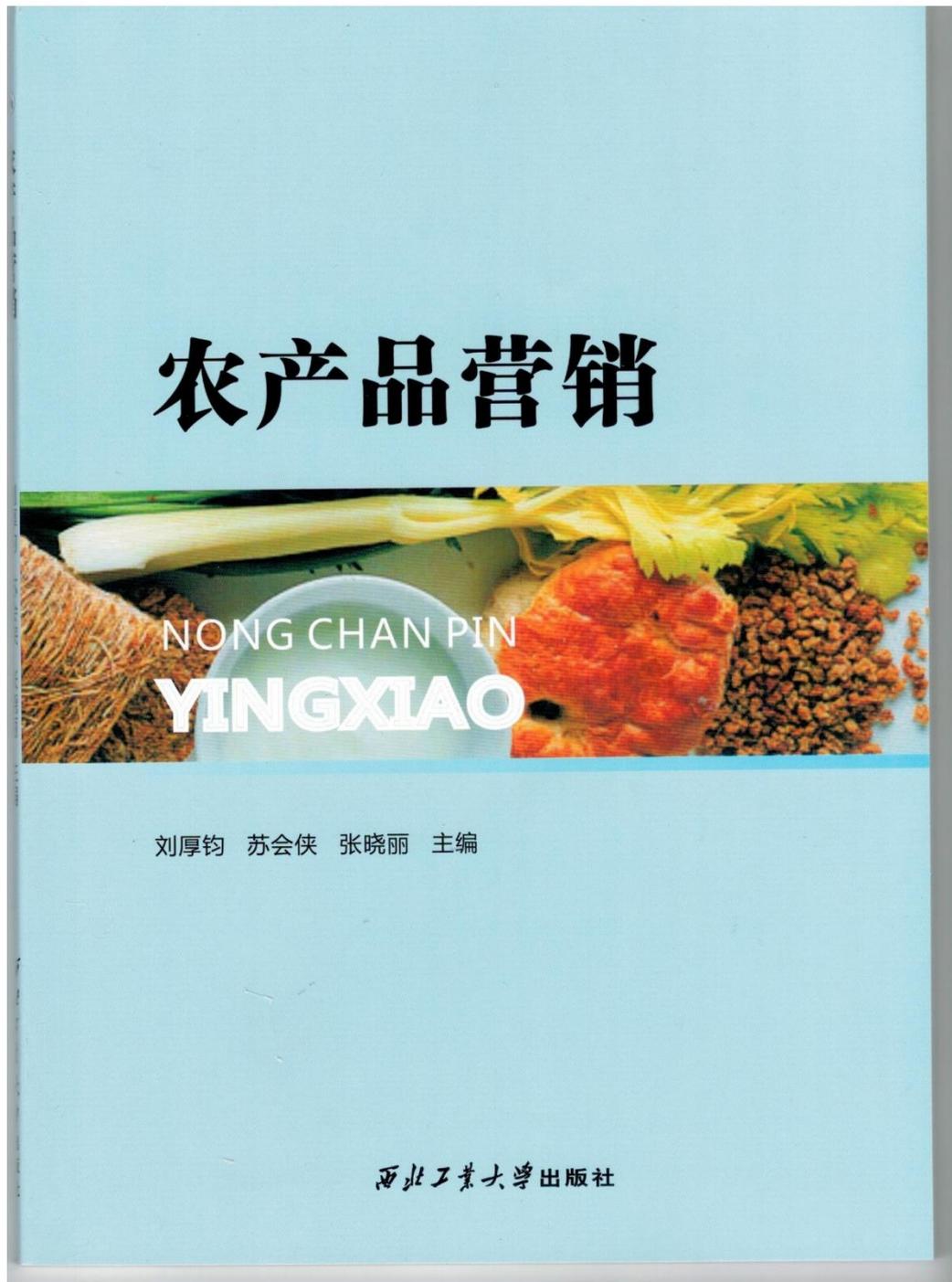
ISBN 978-7-5608-8693-0



9 787560 886930 >

定价：30.60元

4. 张晓丽等. 农产品营销[M], 西安: 西北工业大学出版社, 2019. 08.



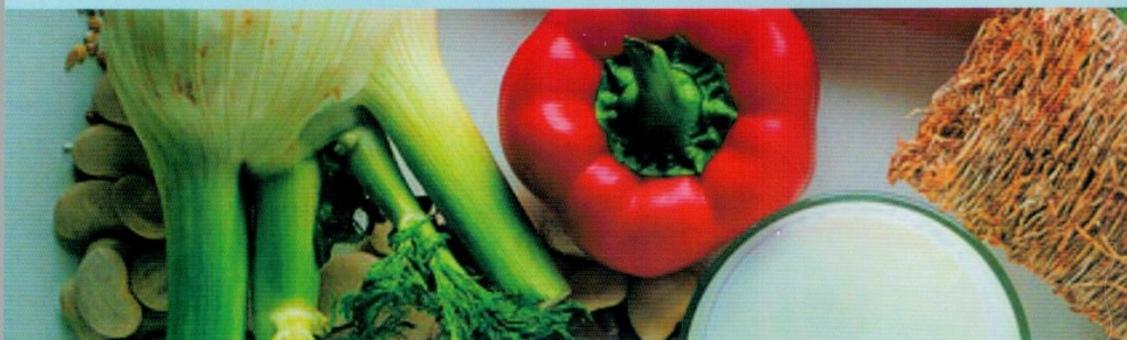
职业教育农产品系列规划教材

农产品营销

主 编 刘厚钧 苏会侠 张晓丽

西北工业大学出版社
西安

- 农产品物流
- 农产品营销



NONG CHAN PIN YINGXIAO



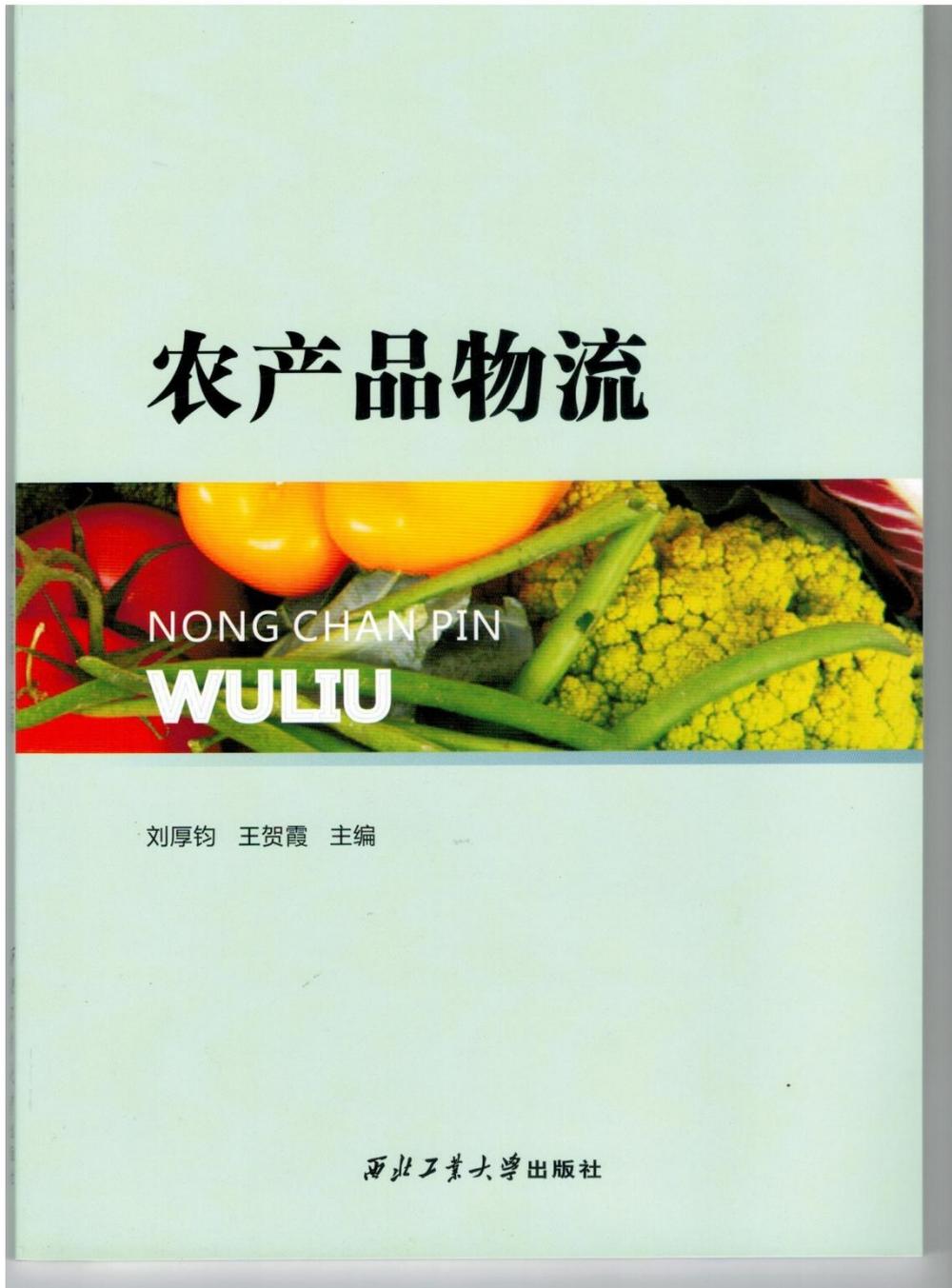
西北工业大学
官方微信



西北工业大学出版社
天猫旗舰店



5. 王晓蕊等. 农产品物流[M], 西安: 西北工业大学出版社, 2019. 08.



高等职业教育农产品系列规划教材

农产品物流

主 编 刘厚钧 王贺霞

西北工业大学出版社
西安

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品物流 / 刘厚钧, 王贺霞主编. —西安: 西北工业大学出版社, 2019. 8

ISBN 978-7-5612-6527-7

I. ①农… II. ①刘… ②王… III. ①农产品-物流-研究 IV. ①F724. 72

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第181161号

NONGCHANPIN WULIU

农产品物流

责任编辑: 杨睿

责任校对: 王瑞霞

出版发行: 西北工业大学出版社

通信地址: 西安市友谊西路127号

电 话: (029) 88491757, 88493844

网 址: www.nwpup.com

印刷者: 陕西奇彩印务有限责任公司

开 本: 787 mm×1 092 mm

印 张: 9.125

字 数: 189千字

版 次: 2019年9月第1版

定 价: 28.00元

策划编辑: 付高明

装帧设计: 李飞

邮 编: 710072

1/16

2019年9月第1次印刷

如有印装问题请与出版社联系调换

前 言

农产品物流关乎国计民生，是百姓的生命线，在国民经济发展中举足轻重。“互联网+物流”是农产品物流业的发展方向，会带给农产品物流业新机遇、新挑战，促使农产品物流业的变革与转型升级，使我国农产品物流模式呈现多元化的特征，为提高物流效率、降低流通成本，起到了积极的推动作用，《农产品物流》就是在此背景下编写的。在内容编排上，本书做了以下创新。

1. 培养内容的创新

为了体现“互联网+物流”的农产品物流业发展方向，本书增加了“农产品物流信息系统”“互联网+”模式下农产品新型物流模式和“农产品电子商务物流”等内容，以此展现推动互联网、大数据、云计算等信息技术与物流的融合，推动物流业转型升级，创造新的农产品物流价值。

2. 培养模式的创新

为了体现高等职业教育工作过程导向的技能型课程模式，本书创立了“分析××农产品物流公司物流管理”工学结合团队项目任务化实践培养模式，改变了传统的由教师依据每章内容主观设计实训内容和方式的做法；改变了课后主观设计实训内容和方式，采取课前按照物流岗位工作内容和工作任务整体设计实训内容和方式，与学习内容同步进行；改变了传统实训方式“空对空”（虚）缺乏针对性、实践性的做法。

3. 编写方法的创新

(1) 本书采用项目任务化编写体例，设计10个项目，每个项目包括农产品知识目标和农产品能力目标。相对应的设计项目目标检测，包括农产品物流知识目标检测和农产品物流能力目标检测。

(2) 为了便于学生学习，本书设计了“实用链接”栏目，增加了知识性、趣味性和拓展性。

本书由刘厚钧、王贺霞担任主编，**王晓蕊**、杨智慧、王静担任副主编。刘厚钧负责

农产品物流

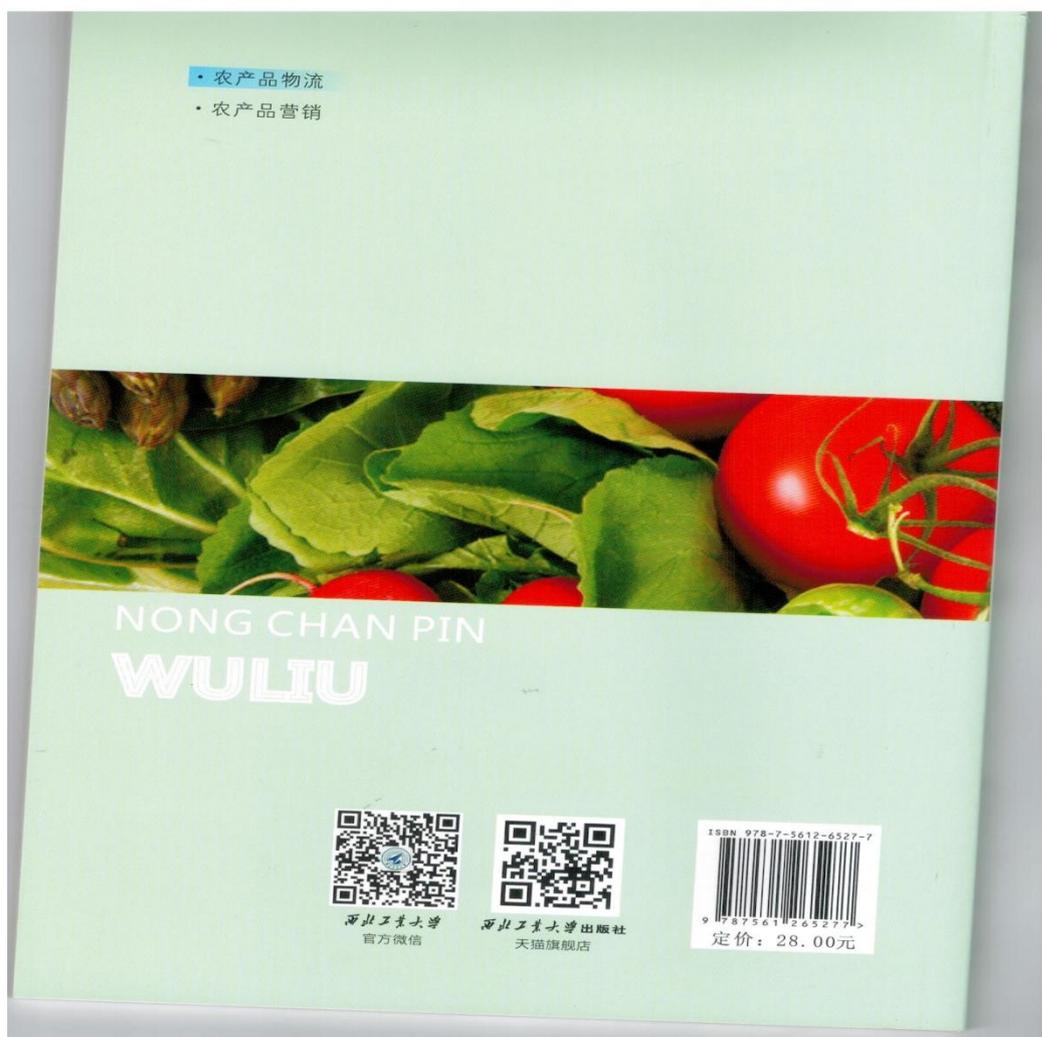
课程的整体设计及本书的修改，并创立了“分析××农产品物流公司物流管理”工学结合团队项目任务化实践培养模式。王贺霞参与了本书编写内容的设计。王贺霞编写项目4, 5, 10; 王晓蕊编写项目3, 7; 杨智慧编写项目1, 9; 王静编写项目2, 6, 8。

编写本书曾参阅了相关文献、资料，在此，谨向其作者深表谢意。

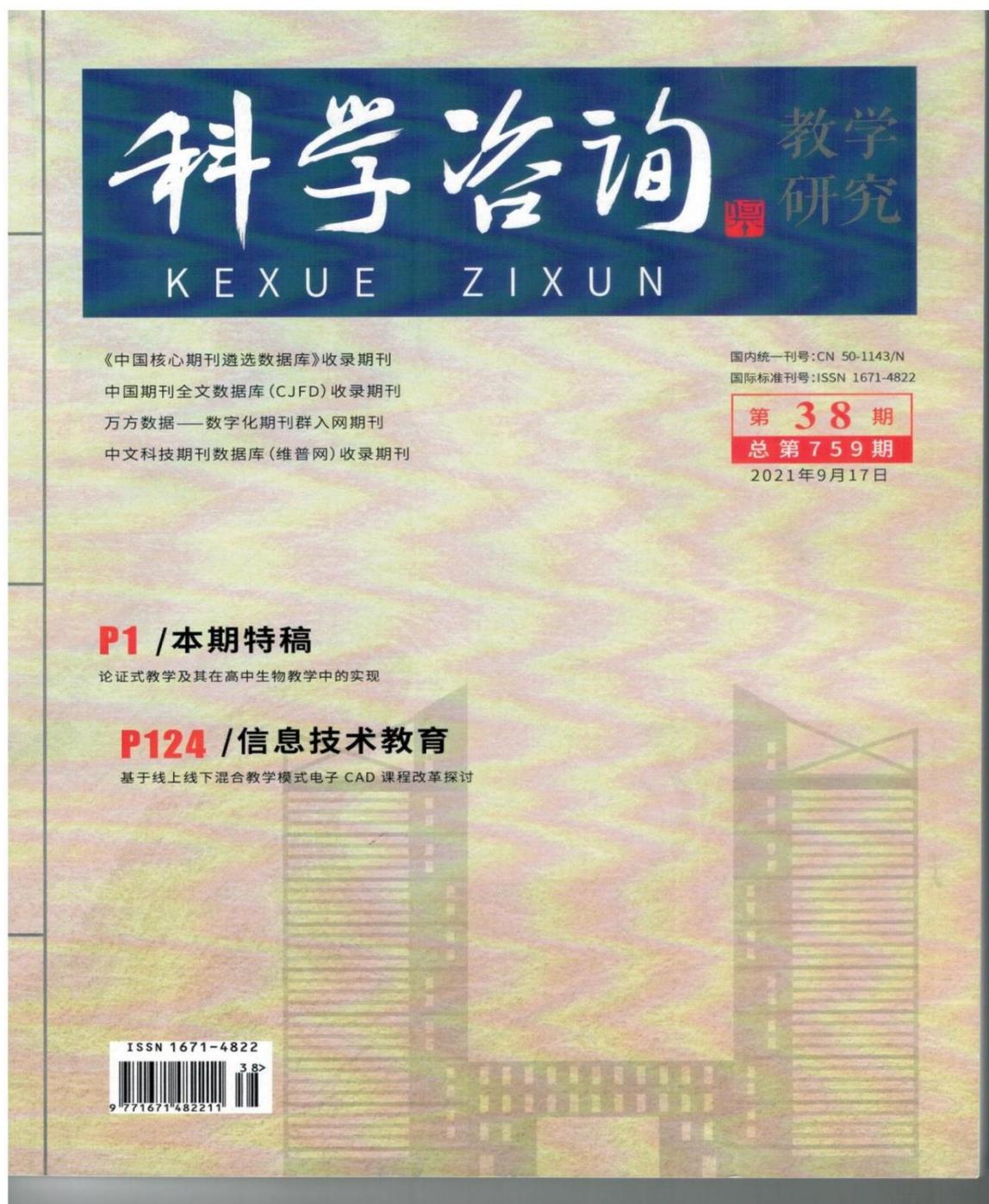
本书不仅可作为高等职业教育和农产品物流企业培训教材，也可供相关人员自学参考。

刘厚钧

2019年3月



6. 张晓丽. 1+X 证书制度试点下人才培养模式改革实践调查 [J], 科学咨询, 2021 (09): 150-151.



高职建筑结构专业融入课程思政建设途径的研究	郁素红(136)
学生公寓党建与公寓文化的实践与探索	王相婷(138)
浅谈大学物理和中学物理的差异与衔接	陈铜 岑康微 肖艳等(140)
赣南地方文化课程资源开发现状与对策	夏冰 吴勋华(142)
做好新时代高校意识形态工作浅析	彭杰(144)
“双高计划”背景下高职院校商务英语专业学生创业能力评价指标体系探索与实践	彭枚芳(146)
曲面积分中关于面积定义的探讨	施云 胡晓雪(148)

职业教育

1+X证书制度试点背景下人才培养模式改革实践调查	张晓丽(150)
高职高专跨境电商实训课程的开发和创建	黄安琪(152)
高职城市轨道交通车辆技术专业教学资源库建设研究	张波 蒋晶 丁勋勤(154)
中职学校教师荣誉体系的制度设计	阙瑞芬 郎文革 李晶(156)
高压输电线路施工技术与检修策略研究	崇兴龙 莫如军(158)
基于成长环境背景高职院校学生管理的方法研究	范正姝(160)
新时代背景下以职业教育赋能乡村振兴的现实思考	刘蓓(161)
高职金融管理专业产教融合现状、困难及创新路径研究	王锡海(163)
广西农类高职院校创业指导教师队伍建设的研究与实践	刘金花 李有权(164)
中职“双元制”模具制造专业教学评价模式探索与实践	许艳妍(166)
高职院校工程测量课程思政的探索与实践	周威(168)
论“1+X”证书背景下养老服务“三增”方案在城市高职院校智慧健康养老管理人才培养中的应用	梁秀琴 关雨琪 刘丽娜等(170)
创新创业视角下水利类专业专创融合型人才培养模式研究	刘俊宏(172)
乡村振兴背景下高职院校学生创业动机及支持服务生态建设研究	张海彬(174)

案例教学

空间资源变革背景下高职图书馆与教学服务融合的创新举措	张凤银(176)
模拟银行实验教学在金融学专业课中的应用	朱慧彬(178)
初探物理学史对核心素养培养的导向作用	黄俊 任铁未(180)
5R视角下多层次混合教学模式探究与实践	严纪兰(181)
概念建构中科学思维培养的生物学实践研究	吴佳雪 任玉燕 周亚平(183)
基于思维发展的小学英语绘本教学策略探讨	黄金枝 何中欢 肖圣英等(185)
HPM视角下数学核心素养的教学研究	栗艳(187)
基于核心素养的高中生物学实验教学过程性评价策略	高嘉欣 刘飞 王兴泉(188)
中职数学课程与专业课程教学融合的研究与实践	黄丹 张小霞 黄继威(190)
高职院校“第二课堂成绩单”制度体系构建探索	朱鹏(192)
加强高校“课程思政”建设的探索与实践	程明霞(194)
“课程思政”视域下中职英语课堂教学路径研究	高小燕(196)

学生管理

教育先育人	王冬梅(198)
新时代初中生挫折教育现状分析	黄君(200)
从小学生教育案例看高职学生家庭教育与班主任工作	程寿国(201)
大学生就业保障体系存在的问题和原因分析	徐思悦(202)
庐陵文化融入大学生思想政治教育的途径研究	李敏 左小文 廖丹丹(204)
高职院校学生学习倦怠对心理健康的影响	张宁 苗圃(206)
后疫情时代高校学生价值观教育研究	马兹林(208)
基于大学生阅读现状的高校阅读推广工作探析	李玉春(210)
打造“蒲公英”文化,构建心灵成长小屋	华慧(211)
后疫情时代高职院校学生社团管理新路径探析	黄师平(212)

1+X 证书制度试点背景下人才培养模式改革实践调查

张晓丽

(漯河食品职业学院经济管理学系 河南漯河 462000)

摘要:在国家推行1+X证书制度背景下,如何改革现有人才培养模式使之适应1+X证书制度是职业院校迫切需要解决的重要问题。文章通过对LS学院电子商务专业人才培养现状开展调查,发现电子商务专业人才培养模式存在的问题,并提出从提高企业和学生对1+X证书的认知水平、优化校企双主体育人机制、加快1+X证书与现有课程体系相融合、建设具有完成真实工作任务能力的实践教学基地等四个方面采取措施。

关键词:人才培养模式;1+X证书;电子商务专业;调查

在当前国家推行1+X证书制度的背景下,面对证书制度的改革和企业用人新要求,推进电子商务专业人才培养模式改革,将现有人才培养模式与1+X证书制度相融合^[1],是职业院校迫切解决的重要问题,也是实现电子商务人才培养水平逐步提高的关键所在。为了充分了解1+X证书制度背景下现有电子商务专业人才培养模式实施状况,笔者针对LS学院电子商务专业教学基本情况进行了调查。LS学院电子商务专业设置于2010年,现有在校生646人,近三年平均就业率为92.96%,就业率基本平稳。

一、调查目的和对象

(一) 调查目的

本次调查,旨在通过对1+X证书制度试点院校——LS学院电子商务专业学生、老师和合作企业导师的调查,了解企业、学生对于“1+X”证书的认知状况,发现“1+X”证书制度试点背景下职业院校电子商务专业人才培养模式存在的问题^[2],并力争找出对策。由于影响电子商务专业人才培养的因素主要包括电子商务企业和职业院校师生,本次调查采用问卷形式,调查了与该校合作的电商企业15家,电子商务专业学生243人,电子商务专业教师36人。

(二) 调查对象

1. 电商企业。本次调查利用问卷星,对15家合作企业人员共28人进行网络调查,收回问卷28份,有效问卷28份,有效率为100%。从被调查企业规模看,主要以11~50人的小型民营企业为主。
2. 电子商务专业教师。参与调查的教师共36人,其中男教师10名,占27.78%,女教师26名,占72.22%,该校女教师比例较大。本次调查样本选择电子商务专业的36位教师中,年龄为20~30岁占比最大(50%)。从教师学历分布看,研究生以上学历10人,占27.28%;本科学历23人,占63.89%,大专及以下学历占比很少。
3. 电子商务专业学生。本调查利用问卷星对264名电子商务专业在校生进行网络问卷调查,回收问卷243人,全部为有效

基金项目:河南省高等教育教学改革研究与实践项目“1+X证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革研究与实践”(项目编号:2019SJGLX785)。

作者简介:张晓丽(1973—),女,河南商丘人,副教授,硕士,研究方向为职业教育教学。

问卷,涉及2020级、2019级、2018级共三个年级的学生。

二、调查结果分析

(一) 电商企业调查

表1 对电商企业调查结果

X证书的重要性			职业能力的重要性			校企合作育人的重要性		
选项	数量	百分比	选项	数量	百分比	选项	数量	百分比
非常重要	3	10.7%	岗位操作能力	12	42.8%	满足用工需求	11	39.3%
重要	6	21.4%	团队合作能力	8	28.5%	降低培训成本	8	28.6%
一般	13	46.4%	交流沟通能力	4	14.2%	提升员工质量	4	14.3%
不重要	6	21.4%	自我学习能力	2	7.1%	获取优惠政策	3	10.7%

1. 关于1+X职业技能等级证书对育人的重要程度,超过67.8%的企业认为一般重要或者不重要。

2. 关于毕业生职业能力对企业的重要性,从调查结果看出,电商企业最看重的是岗位操作能力。

3. 关于校企合作育人对企业的重要性,从调查结果看出,电商企业参与校企合作育人的最大需求是招工。

(二) 电商专业教师调查

表2 对电商专业教师的调查结果

X证书的重要性			职业能力的重要性			校企合作育人的重要性		
选项	数量	百分比	选项	数量	百分比	选项	数量	百分比
3年以上企业工作经验	1	2.8%	教学模式落后	16	44.4%	岗位操作能力	2	5.6%
1-3年企业工作经验	3	8.3%	教学方法落后	20	55.6%	团队合作能力	6	16.7%
1年内企业工作经验	5	13.9%	教材内容落后	32	88.9%	交流沟通能力	10	27.8%
无,但接受过企业培训	15	41.7%	实训条件落后	12	33.3%	自我学习能力	18	50.0%
无,也未接受过企业培训	12	33.3%	理论课时分配不合理	8	22.2%			

1. 关于教师企业工作经验调查,本次调查发现,75%的电商专业教师没有企业工作经验。

2. 关于教师对现行教学情况的评价,教师对现行教材内容的评价最低,其次是考核方式及教学方法,对教学模式的评价也不高。

3. 关于教师对学生职业能力重要性的评价,从调查结果看出,教师最看重的是学生的自我学习能力,对岗位技能操作看得较轻,这一方面跟企业的分歧较大。

(三) 电商专业学生调查

表3 对电商专业学生的调查结果

对“1+X”证书制度了解程度			对学习效果评价			对知识技能与岗位匹配度评价		
选项	数量	百分比	选项	数量	百分比	选项	数量	百分比
非常了解	27	11.1%	非常好	40	16.5%	非常好	40	16.5%
基本了解	40	16.5%	较好	46	18.9%	较好	46	18.9%
不太了解	136	56.0%	一般	110	45.3%	一般	110	45.3%
不了解	40	16.5%	不太好	32	13.2%	不太好	32	13.2%
			不好	15	6.2%	不好	15	6.2%

1. 学生对“1+X”证书制度的了解程度。从调查结果看,超过一半的学生对“1+X”证书不太了解。

2. 学生对于专业知识和职业技能的学习效果评价。对于专业知识和技能的学习效果,“一般”占比最高为45.27%,认为“不好”和“不太好”的分别占比6.17%和13.17%。

3. 学生对于学校获得的知识、技能与工作岗位匹配程度调查。认为学校获得的知识、技能与工作岗位一般或不太匹配的占比高达65%,可见学生在学校学习的成果并不能满足就业岗位要求。

三、电子商务专业人才培养模式存在的问题

(一) 1+X证书尚未得到企业和学生的广泛认可

过去,由于各种官方与非官方的职业资格证书种类繁多,部分证书的含金量不高,难以衡量学生的学业和技术水平,尤其是电子商务方面的证书,企业对证书的认可度不高,证书未能成为企业招工、员工晋升的权威标准,学生也不能通过考取证书获得更多的就业机会和较高的工资薪酬。调查结果显示,企业对1+X职业技能等级证书对育人的重要性认知程度不高,只有10.71%的企业认为该类证书对育人能够起到重要作用。根据笔者参加网店运营推广、新媒体营销、直播电商等1+X职业技能等级证书师资培训发现,1+X证书的实施和推广可以解决学校教育与企业岗位脱节的问题,但是由于企业对证书缺乏认知,导致企业对于证书的含金量认知不清,没有把证书作为招工的重要参考条件。从对学生的调查结果看,超过一半的学生对“1+X”证书不太了解,导致学生主动学习的积极性也不高。

(二) 校企双主体育人机制有待深入落实

调查结果显示,企业参与育人的主要目的是满足用工需求,主要原因是大部分电商企业为小型民营企业,待遇低,招工难度大,学校育人既要考虑学生的就业,又会兼顾到学生的长远发展,而企业育人主要考虑的是眼前的用工需求,这就导致了校企双主体育人之间存在矛盾。对学生职业能力的认知方面,企业和教师也出现了较大差别。企业首先看重的是岗位操作能力,其次是团队合作能力。而教师最看重的是自我学习能力,对岗位操作能力不重视。因此企业与教师之间对于职业能力的认知出现较大偏差,这也是导致毕业生不能适应工作岗位的原因之一。

(三) 1+X证书与现有课程体系缺乏融合

现有课程体系是学校主导制订的,一般是基于“职业分析”理论。首先在市场调研的基础上分析该专业的“职业面向”,根据“职业面向”确定“培养目标与培养规格”,再根据“培养目标与培养规格”设置课程体系,按照“岗位—能力—课程—环境”的思路设置专业课程。1+X证书制度的标准是由第三方评价组织开发制定的,一般是由企业根据工作岗位技能、工作流程、工作任务、技术要求等要素,侧重于技术和能力的评价,与学校制订的课程体系缺乏融合。

(四) 学校技术技能教学水平较低

调查发现,LS学院电子商务专业教师没有企业工作经历的占比达75%,教学过程难免出现“重理论轻实践”的现象。电子商务专业技术技能更新较快,教师的业务水平难以跟上电子商务产业发展的步伐。学校的实训设施因经费不足更新换代较慢,也是导致学校技术技能教学水平较低的原因。调查结果显示,学生对于在校学习的效果满意度不高,认为较好和非常好的只占35%。

四、解决问题的对策

(一) 提高企业和学生对1+X证书的认识水平

企业和学校共同制订基于1+X证书的人才评价体系,企业作为评价教学质量的主体之一参与到学生培养全过程,将学历教育与职业技能等级评价相结合,使X证书真正成为企业衡量人才的重要标准,成为企业招工、职位晋升、涨薪投资的重要标准。同时,根据X证书考核标准,筛选出对应的课程,对这些课程实施“以证代考”,将考核结果作为学生本门课程的成绩并获得相应的学分,实行结果性评价,引导学生认识到1+X证书的重要性,主动参与到1+X证书考核之中,不断提高技术技能水平。

(二) 优化校企双主体育人机制

企业是毕业生的接收方,也是检验育人效果的公认权威方。企业作为用人单位应积极投入到人才培养全过程,参与专业建设、师资培训、教材编写、实训指导、课程讲授等各环节,同时提供相对稳定的就业岗位,使人才培养的方向和目标准确。另外,企业还可以通过实施差异化的薪资和晋升机会,助力1+X证书制度的推广和落实。

在人才培养方面,学校无疑是主要的责任承担者,学校应主动与企业开展合作,在企业的协助下,改革人才培养模式。根据企业实际岗位需求制订人才培养方案,调整课程体系,实现学历教育与技术技能教育相融合,将职业技能等级证书考核内容融合到课程体系之中,承担起贯彻落实1+X证书制度的主体责任。

(三) 加快1+X证书与现有课程体系的融合

对课程体系进行调整,使之符合1+X证书的考核要求,是落实1+X证书制度的主要途径。当前,需要对高职电子商务人才培养方案的课程体系与X证书的职业技能等级标准进行对比,紧跟生产模式和产业结构调整,使课程体系设置和学生的能力塑造适应企业和行业的需求,重新建构人才培养方案的课程体系,融合X证书的职业技能等级标准,重新划分课程结构,以职业活动和工作过程为导向,整合课程知识内容。

(四) 建设具有完成真实工作任务能力的实践教学基地

职业院校应立足于技术技能教学,与1+X技能等级考核要求对接,引入企业的真实工作任务^[1]。随着产教融合的深入,越来越多的真实工作任务进入课堂,学生有机会参与其中,教学内容也随之改为真实工作任务,实训场景改为真实工作情境。学校应加大投入,建设具有完成真实工作任务能力的实践教学基地,在专业教师和企业导师共同指导下完成工作任务,在此过程中,课程内容的学习转化为在工作情境中完成工作任务,拉近了学校学习与工作岗位的差距,有利于解决二者脱节的现实问题。学生因其面临要解决的实际问题而引起探索欲望,激发学生学习的热情,学习效率也会大大提高^[4]。

参考文献:

- [1] 苏志立.“1+X”证书制度背景下广西中职电子商务专业人才培养模式优化研究[D].桂林:广西师范大学,2020.
- [2] 万家晶.大连市中职学校“1+X”证书人才培养模式研究:以国际商务专业为例[D].大连:辽宁师范大学,2020.
- [3] 张盼盼.1+X证书制度与人才培养方案的融合路径研究:以“动漫制作技术”专业为例[J].中国职业技术教育,2020(23):45-50.

7. 张晓丽. 人才培养方案融合 X 证书路径探讨与实践——以
高职电子商务专业为例[J], 轻工科技, 2022. 05

《轻工科技》杂志

用稿通知书

张晓丽同志:

你的作品《人才培养方案融合 X 证书路径探讨与实践——以高职电子商务专业为例》, 已通过本刊编辑部评审, 拟于 2022 年 5 月 (总第 282 期) 在本刊发表, 如遇特殊情况, 发表时间顺延。

特此通知

广西轻工业科学技术研究院有限公司

《轻工科技》编辑部

2021年10月24日

主管: 广西宏桂资本运营集团有限公司 主办: 广西轻工业科学技术研究院有限公司

国际标准刊号: ISSN2095-3518

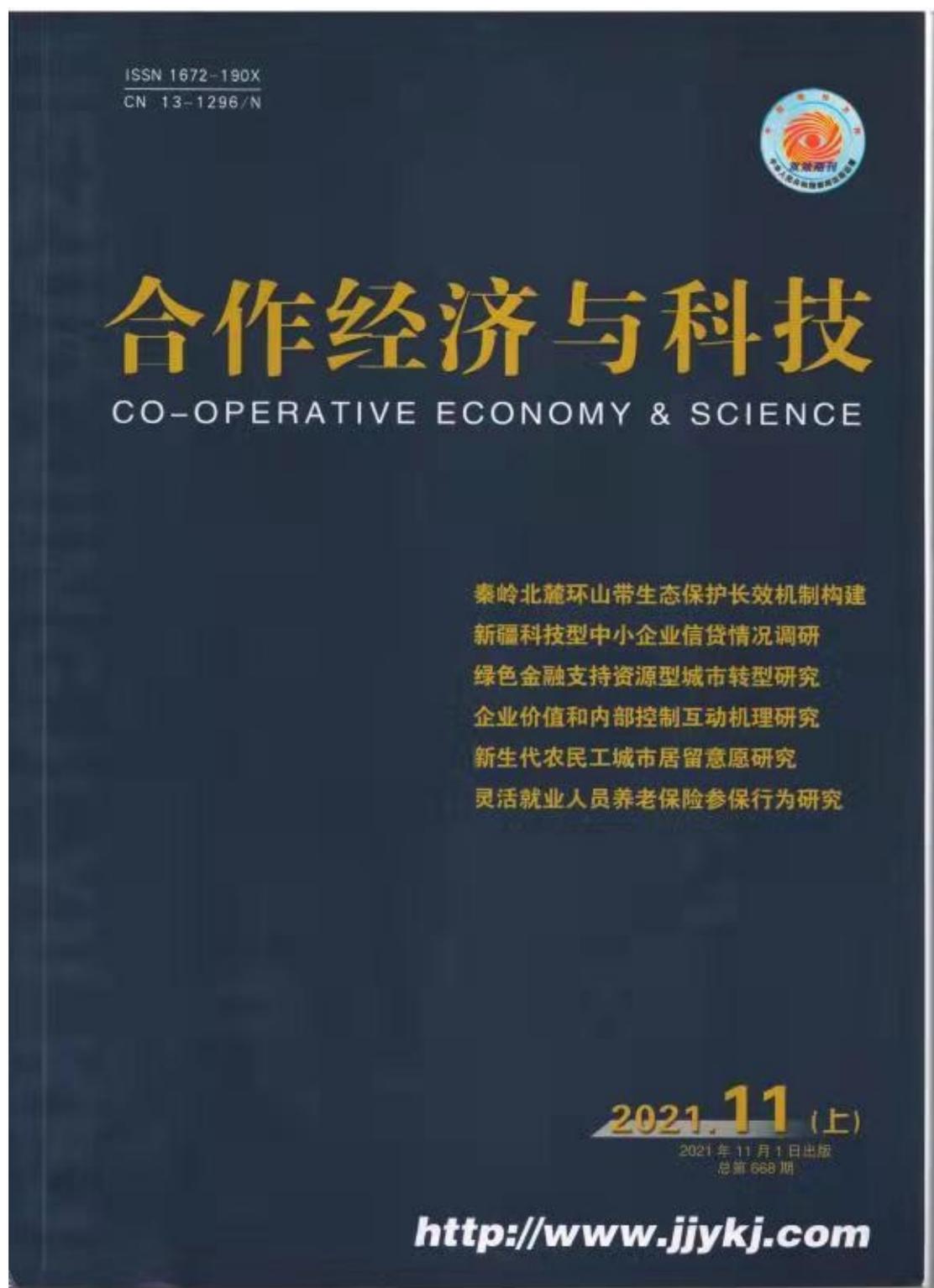
国内统一刊号: CN45-1385/TS

编辑部电话: 0771-4518435

投稿邮箱: qgkj@vip.126.com

通讯地址: (530031) 南宁市迎凯路 8 号 《轻工科技》编辑部

8. 张晓丽等. 民办职业教育服务区域经济高质量发展的价值研究[J], 合作经济与科技, 2021 (11): 30-32.





合作经济与科技

HEZUO JINGJI YU KEJI

(半月刊)

1985年5月创刊

2021年11月号上(总第668期)目录

经济 / 产业

编委会主任:刘军
编委会副主任:赵增华 郭志江
 雕秋芳

主编 / 社长:王延生
副主编:李志远 朱丽霞

主管单位:河北省供销社杂志社
主办单位:河北省供销社杂志社
 河北省供销社合作经济学会
编辑出版:合作经济与科技杂志社
社址:河北省石家庄市建设南大街21号
邮政编码:050011
编辑部电话:(0311)86049879
 (0311)85216611

国内统一连续出版物号:CN 13-1296/N
国际标准连续出版物号:ISSN 1672-190X
广告发布登记编号:13010220170008
国内总发行:河北省报刊发行局
邮发代号:18-322
发行范围:国内外发行
零售定价:10.00元
出版日期:2021年11月1日
印刷:河北纪元数字印刷有限公司
网址:<http://www.jykj.com>
E-mail:denggeswb@263.net
 hezujykj@sina.com

- 4 秦岭北麓环山带生态保护长效机制构建 / 李建勋 成文浩
- 8 “互联网+”制造业产业链升级研究 / 姚湘梅
- 10 中国数字经济发展不平衡测度 / 何咏琴
- 13 新常态下区域经济高质量发展评价研究 / 刘丽冉等
- 16 科技助力陕西乡村文化旅游产业高质量发展 / 李晶
- 18 常德市承接产业转移提升自主创新能力研究 / 欧阳秋珍等
- 20 郑州市餐饮业空间分布模式研究 / 闵英姿 刘帆
- 23 数字乡村发展研究 / 郝佳乐
- 26 民俗体育旅游产业发展研究 / 田彦蕊 王森
- 28 绿色发展理念下佳木斯市经济高质量发展研究 / 高欢
- 30 民办职业教育服务区域经济高质量发展研究 / 曹源等
- 32 上海奉贤区民营经济营商环境优化思考 / 全阳
- 35 广西地质公园与特色体育小镇融合开发研究 / 谭文星等
- 38 吉林市红色旅游高质量发展研究 / 闫欣
- 40 福建泉州湾国际马拉松赛联动发展探析 / 方宇亮等
- 42 红色文化研学综述 / 张钰楠

金融 / 投资

- 45 新疆科技型中小企业信贷情况调研 / 侯彦朝等
- 50 绿色金融支持资源型城市转型研究 / 邵文婷
- 53 基于CDR的中概股回归路径研究 / 王维峰
- 56 互联网金融未来发展探析 / 吴利利 周效丞
- 58 金融市场伦理分析 / 丛有凤

民办职业教育服务区域经济高质量发展研究

□文 / 曹 源 詹跃勇 张晓丽

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

[摘要] 民办职业教育是职业教育的重要组成部分。近年来,河南省民办职业院校在围绕产业开设专业、打造专业特色品牌、提升服务经济社会能力方面进行有益探索,做了大量工作,取得明显成效。但是,新时代民办职业教育在发展中还存在一些亟待解决的问题,如服务当地主导产业发展的主动性不够,开设专业与当地主导产业契合度不高,校企合作育人机制不完善,服务当地产业发展能力不强等问题。本文针对这些问题,通过民办职业教育服务区域经济高质量发展的价值研究,提出积极对策,这有利于提升民办职业教育的应用价值,有利于提高民办职业教育服务区域经济高质量发展的水平。

关键词: 职业教育; 区域经济; 高质量发展; 价值研究

基金项目: 2019年河南省高等教育教学改革研究与实践项目:“1+X证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革研究与实践”(项目编号:2019SJGLX785); 河南省统一战线关于民办职业教育服务高质量发展的调研建议项目

中图分类号:G71 文献标识码:A

收录日期:2021年7月13日

一、引言

2021年4月,全国职业教育大会胜利召开,习近平对职业教育工作作出重要指示强调“全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为。要坚持党的领导,坚持正确办学方向,坚持立德树人,优化职业教育类型定位,深化产教融合、校企合作,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,稳步发展职业本科教育,建设一批高水平职业院校和专业,推动职普融通,增强职业教育适应性,加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。各级党委和政府要加大制度创新、政策供给、投入力度,弘扬工匠精神,提高技术技能人才社会地位,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力人才和技能支撑。”李克强作出批示指出,职业教育是培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动中国制造和服务水平的重要基础。孙春兰在全国职业教育大会上指出,要深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示,落实李克强总理批示要求,坚持立德树人,优化类型定位,加快构建现代职业教育体系,要一体化设计中职、高职、本科职业教育培养体系,深化“三教”改革,“岗课赛证”综合育人,提升教育质量。由此可见,国家已经高度重视职业教育,《国家职业教育改革实施方案》明确指出职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位。作为与经济社会发展联系最为紧密的教育类型,职业教育已经迎来了新的春天和发展的新机遇。同时,民办职业教育是职业教育的重要组成部分。近年来,河南省民办职业教育得到迅猛发展,民办高等院校达到48所,其中民办本科19所、民办专科29所,在服务当地主导产业中做出了巨大贡献。但是,随着区域经济高质量发展的高水平要求,其还存在一些不足和亟待解决的问题。

二、民办职业教育服务区域经济高质量发展中存在的问题

(一)民办职业教育服务当地主导产业发展的主动性不够,积极性不高。部分民办职业院校认为,产业发展是政府和企业的事情,学校的职责是人才培养。对职业院校承担服务经济社会发展的法定职责认识不够,服务当地主导产业发展的主动性和积极性不高。同时,民办职业院校服务当地主导产业主动性不够也导致了当地党委和政府对民办职业院校的重视不够,相关的激励政策和配套措施不到位,甚至存在社会偏见现象。

(二)民办职业教育专业设置与当地主导产业契合度不够。部分民办职业院校在设置专业时追求专业名称的时髦性,主要设置所谓的社会热门专业,没有充分考虑当地主导产业对人才的需求。还有部分民办职业院校在设置专业时,是从以前的传统专业沿用下来的,没有紧紧围绕当地主导产业特别是技术升级和转型发展设置专业。这就造成其专业链与产业链对接不紧密,也致使专业(群)服务当地主导产业的力度和契合度不够。

(三)民办职业教育校企合作和产教融合的深度不够。部分民办职业院校校企合作和产教融合还停留在围绕“人力资源供给”“浅层次上,人才培养仍以职业院校“单主体”实施为主,师资队伍还是由院校“单向供给”为主,课程开发和教材编写还是由院校教师“独立完成”,实训场所主要还是学校“独立建设”为主,校企合作和产教融合的体制和机制还不健全,这就致使校企合作水平较低,产教融合的深度不够,校企合作育人机制还没有完全形成。

(四)民办职业教育服务当地主导产业和区域经济高质量发展的手段不多。部分民办职业院校为产业服务的手段单一,方法不多,仅在人才供给上做了大量文章,而在员工技能提升、应用研发、成果转化、孵化创业、产品创新、营销创新等方面有效服务手段不多,服务平台不够。这也导致民办职业教育服务

主导产业和区域经济高质量发展水平不高。

三、有效解决民办职业教育服务区域经济高质量发展问题的对策

(一)有效提高民办职业教育服务当地主导产业发展的主动性和积极性。一是要明确民办职业教育主动承担服务当地主导产业发展的法定职责。职业院校的主要职责是人才培养和社会服务,要坚持“两条腿”走路。民办职业教育既要落实立德树人根本任务,培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人,又要主动承担社会服务的法定职责,积极服务当地主导产业发展,提升民办职业教育的社会价值。同样,服务当地主导产业发展水平高的民办职业院校,也会得到当地党委、政府的高度重视和大力支持,这对于民办职业教育的发展具有重要意义。二是要制定有力的政策来激励民办职业教育服务当地主导产业发展的积极性。对于服务当地主导产业发展贡献较大的民办职业院校从奖补资金、教师同等待遇、人才引进优惠政策等方面制定激励措施。同时,当地教育、发改、工信、科技等部门要推进《国家职业教育改革实施方案》和《河南省职业教育改革实施方案》中配套政策的落实,尤其要结合当地的主导产业和重点企业需要,引导职业院校包括民办职业院校对接主导产业技术技能人才、应用研发、成果转化、孵化创业、主导产业新业态呈现等方面的需求,改变校企合作产教融合工作中职业院校“一头热”与企业“一边冷”的现象。

(二)民办职业教育要围绕当地主导产业精准设置相关专业。一是民办职业教育要确立正确的办学定位,专业设置要紧紧围绕当地产业需求。各地有各地不同的主导产业,地方主导产业是职业教育生存发展的根基和沃土,民办职业院校首先要考虑围绕当地主导产业设置专业,打造优势专业特色和重点专业群,专业设置“一校一策”、“一校一品”,避免“大而全”、“千校一面”。二是民办职业院校要对所在的区域主导产业和重点企业进行充分的市场调研,最大限度地对接现实的企业工作岗位,根据企业需求,尤其是岗位需求,设置对应的专业,把职业要求转化为教学任务,实现“专业链与产业链对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”。三是要紧紧围绕主导产业开设专业,打造优势专业和专业群。如漯河食品职业学院紧紧围绕漯河中国食品名城2,000亿级食品产业集群和河南食品工业大省万亿食品产业设置专业,该学院专业70%以上是食品类专业,开设了食品加工、农产品加工、食品检测、食品安全、食品机械、食品制冷、食品包装、食品物流、食品营销、食品电商、营养烹饪、健康管理等专业,重点打造食品加工技术、食品质量安全、食品贮运与营销等3个专业群,获批了一批国家级、省级骨干专业和特色品牌专业;80%以上毕业生就业于漯河市和河南省食品企业;支撑着河南万亿食品产业的发展,也得到了当地党委和政府的高度重视和大力支持。

(三)民办职业教育要围绕当地主导产业开展校企合作和产教融合项目。一是民办职业院校要持续深化校企合作和产教融合,通过订单教育、定向培养、与行业企业共建产业学院等途径,大力实施上级教育主管部门倡导的“专业共建、课程共担、教材共编、师资共用、基地共享”校企合作产教融合“五共”模式。二是要积极实现“五个转变”,通过推行现代学徒制,实行“三教”改革等措施,实现“五个转变”,即校企合作由浅层次的

“人力资源供给”向深层次的“行业企业全过程参与”转变;人才培养由院校“单主体”实施,向校企“双主体”共同完成转变;师资队伍由院校“单向供给”向校企“双向交流”转变;课程开发和教材编写由院校教师“独立完成”向校企“合作完成”转变;实训场所由学校“独立建设”向校企合作“共建共用”转变。三是围绕当地主导产业有效开展民办职业院校的校企合作和产教融合项目,积极构建校企协同育人工作机制,切实提高人才培养质量,有力服务当地主导产业发展,增强职业教育适应性。

(四)有效提升民办职业教育服务区域经济高质量发展的价值。

1. 提升民办职业教育服务区域经济高质量发展的应用价值。民办职业院校要主动出击,积极打造服务当地主导产业的平台,从主导产业的员工技能提升培训,应用研发,成果转化,孵化创业、产品创新、营销创新等方面进行高质量服务平台的构建,健全服务机制,提升服务水平。如漯河食品职业学院围绕河南万亿食品产业提供高水平服务,形成了“产、学、研、用、创”五位一体融合发展模式,破解民办职业教育服务当地主导产业和区域经济高质量发展的手段不多等问题,其中“产”是指在校内建设产业孵化生产基地,对研发平台成果项目和众创空间孵化项目落地投产,创造经济效益,形成“前校后厂”的格局。“学”是指打造优势专业和专业群。“研”是指为当地产业转型升级提供技术服务。“用”是指通过高层次人才和创新渠道,将新技术、新工艺、新成果服务于主导产业。“创”是指组织有创业梦想的师生创新创业。国家农村农业部唐仁健到漯河食品职业学院和漯河市食品产业公共研发平台调研指导时,对学院形成“产、学、研、用、创”融合发展模式支撑当地主导产业的的做法给予了充分认可。王凯到漯河食品职业学院调研指导工作时,对学院构建的“产、学、研、用、创”体系充分肯定;并指出要深入学习习近平总书记关于职业教育工作的重要指示精神,认真落实党中央决策部署,切实做好职业教育大文章,培养更多高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠,更好服务国家战略实施和全省经济社会发展。要紧盯产业发展,坚持产教融合,保持专注、专一、专心,凸显学科专业特色,着力贯通专业和院系,推动专科本科融合,加快构建现代职业教育体系。要加强对农民的职业教育培训,提高群众致富能力,为乡村振兴提供人才保障。职业教育服务经济社会要将技术成果产业化,转化为生产力,积极搭建平台,提供技术服务,形成“产、学、研、用、创”体系,推动企业技术创新和转型升级;要利用学校优势积极开展社会培训,服务企业员工技能提升和乡村全面振兴。

2. 提升民办职业教育服务区域经济高质量发展的人才价值。一是要围绕当地主导产业和区域优势要素,加强引进高层次人才。尤其是民办职业教育要主动引进高层次人才和应用研发人才和运营服务人才,以提升民办职业教育服务区域经济高质量发展的人才价值和服务当地主导产业发展的能力。二是要有效培养一大批“双师型”教师成为解决企业生产难题和经营难题的骨干。通过持续深化校企合作和产教融合,使“双师型”教师在合作平台上迅速成长,不仅能胜任现代职业教育教学工作,更要努力成为真正能解决企业生产难题和经营难题的骨干。三是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,严格按照教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合印发的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试

上海奉贤区民营经济营商环境优化思考

□文 / 金 阳
(上海城建职业学院 上海)

【摘要】 民营经济是上海改革开放的新高地、科技创新的新先锋,是推动上海经济社会发展的重要力量。在国际经贸环境日益严峻、国内经济进入新常态发展和国内法制化建设逐步落地落实的现实背景下,奉贤区面临着政策配套、要素供应和市场竞争公平性等方面的困难。对此,须要坚持“规划引领”,突出“服务意识”,明确民营企业的产业发展思路,创造公平公正的市场监管环境,为民营企业的经营提供便利,致力于培养有前途的民营中小企业,多措并举提升民营经济活力,释放民营经济的发展动能,助推民营经济的高质量发展。

关键词: 奉贤区;民营企业;营商环境;对策建议

中图分类号:F127 文献标识码:A

收稿日期:2021年6月23日

作为上海市民营经济重镇,2020年奉贤区拥有民营企业37万户、注册资本超1.4万亿元,工业规模以上企业1,049家、高新技术企业972家、上市及挂牌公司275家,产业人才25万,为上海市构建起了创新要素高度集聚的城市特色。近年来,随着党和国家对于民营经济的高度重视,一系列助力民营经济的政策和制度相继出台,推动奉贤区民营经济的成效也初步显现。目前,奉贤区内的东方美谷、化工新材料产业园、南桥智行生态谷入选上海市26个特色产业园区,成为上海制造的重要承载;工商联温州商会、区工商联安商商会、区工商联建商商会、区工商联台州商会等4家异地商会相继成立,拥有989家会员企业,制定实施“促进民营经济高质量发展22条”和“支持外贸外贸发展16条”,努力营造企业发展良好政策环境。十四五时期也是奉贤区民营

经济重要机遇期,要谋定而后动,准确把握优化民营企业营商环境的必然性,以奉贤区的现实问题为切入点,分析在优化民营企业营商环境中存在的问题,阐释改善奉贤区营商环境的基本思路。

一、奉贤区优化民营经济营商环境的必然性

(一)国际经贸环境日益严峻的必然。一方面外部经济环境的变化影响了中国经济的发展,给经济增长带来了困难与挑战,尤其在进出口方面影响最大。近年来,中美关系僵持不下,中美贸易战直接导致外贸导向的民营企业资金短缺,订单减少、利润下降,占中国出口总额近“半壁江山”的民营企业受到了非常大的影响。这主要是因为美国对中国的制裁主要集中在制造业,对于加工制造业必需的高技术产品进行封锁和限制,而这些都是我国民营企业生产赖以维系的重要生产要

高方案》文件要求,积极践行“1(X学历证书)+X(若干职业技能等级证书)+证书制度,培养德智体美劳全面发展的高素质人才。加强实施河南省高水平高等职业学校和专业建设工程,为河南省万亿食品工业和漯河中国食品名城建设培养急需的高素质技术技能人才,发挥民办职业教育服务区域经济社会高质量发展的人才价值。

四、结论

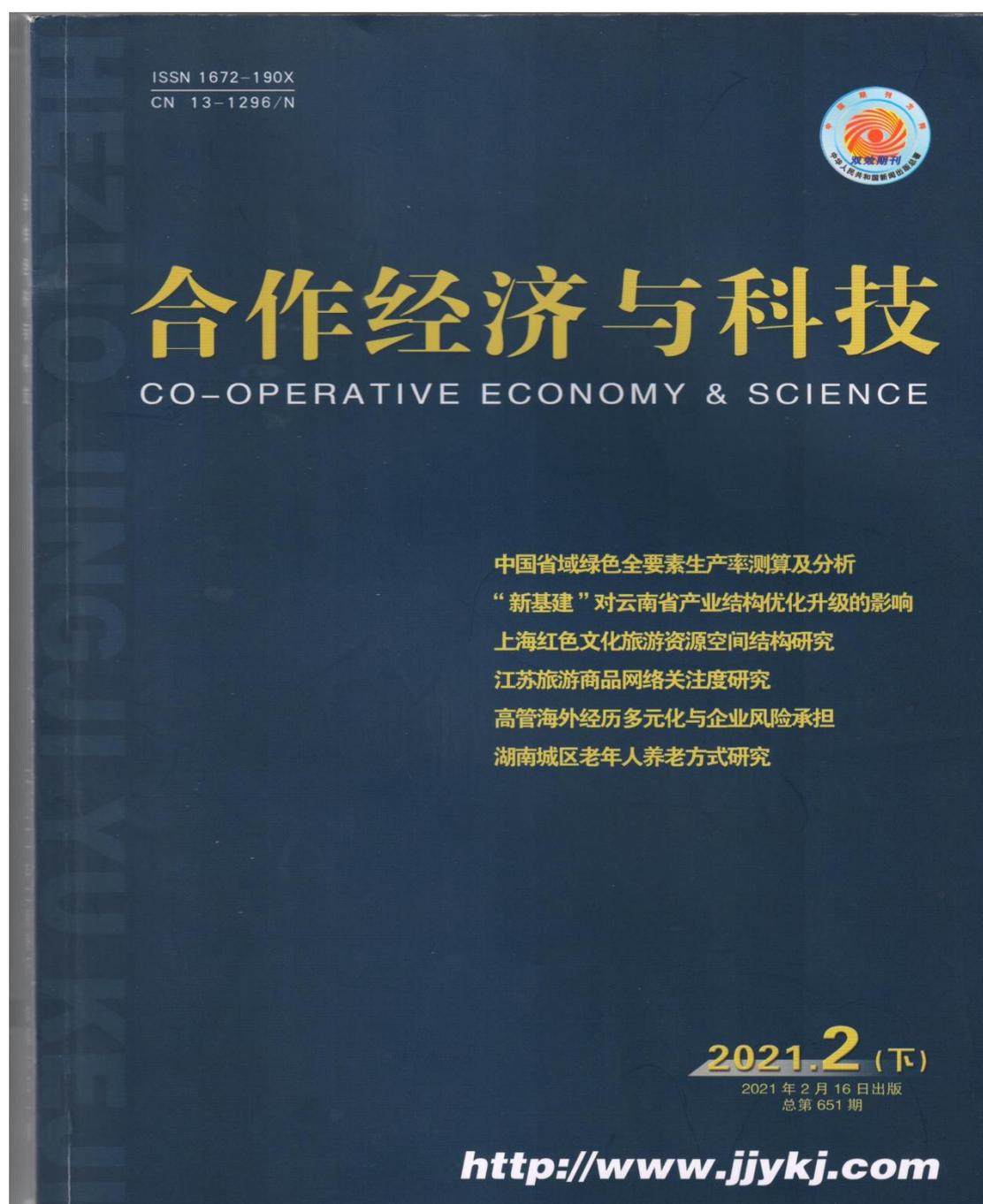
教育部和河南省人民政府近期发布的《关于深化职业教育改革推进技能社会建设的意见》文件中指出“职业教育与经济社会发展联系最为紧密、与就业和民生关系最为直接,是培养技术技能人才的重要途径。河南作为全国重要的经济大省、人口大省,深化职业教育改革,推进技能社会建设,加快培养数以千万计的知识型、技能型、创新型劳动者大军,是实施促进中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略的历史选择,是开创高质量发展崭新局面、实现中原更加出彩的必由之路”。这就要求职业教育工作者要切实提升职业教育,尤其是民办职业教育服务区域经济社会高质量发展的应用价值、人才

价值。探索通过系列价值工程,提高民办职业教育服务区域经济社会高质量发展的价值研究水平,积极破解民办职业教育服务区域经济社会高质量发展的教育价值和服务当地主导产业发展的社会价值。

主要参考文献:

- [1]习近平.不断开拓当代中国马克思主义政治经济学新境界[J].求是,2020(16).
- [2]国务院.国家职业教育改革实施方案(国发[2019]4号)[R].2019-01-24.
- [3]河南省人民政府.河南省职业教育改革实施方案(豫政[2019]23号)[R].2019-11-27.
- [4]教育部,河南省人民政府.关于深化职业教育改革推进技能社会建设的意见(豫政[2021]12号)[R].2021-06-17.
- [5]教育部,等.关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案(教职成[2019]6号)[R].2019-04-16.

9. 曹源. 新冠疫情对大学生就业创业的影响[J], 合作经济与科技, 2021 (2): 109-111.



- 58 绿色金融驱动黄河流域高质量发展研究 / 李进芳
- 60 恒康医疗筹资管理问题探讨 / 李占宏
- 63 经济转型期商业银行风险管理思考 / 赵 圆
- 64 西安国际港务区融资模式分析 / 杨 艺
- 66 绿色信贷政策对企业创新的影响 / 滕 云
- 70 “信易贷”场景信用惠民浅议 / 孙溪遥 杨笑笑 张以怡
- 72 新冠肺炎疫情下商业银行流动性风险分析 / 陶秉吉 张祥龙
- 74 中小环保企业融资难问题研究 / 徐艺玮
- 84 中小企业融资问题研究 / 敖天星

市场 / 贸易

- 77 全球价值链视角下中美贸易摩擦及其影响 / 彭雪平等
- 80 江苏旅游商品网络关注度研究 / 张军全等
- 86 沧州农产品电商发展研究 / 夏莉莉
- 88 茶文化旅游产品组合性开发研究 / 麦梓欣
- 90 “互联网+”有机农产品认养市场需求调查 / 黄鑫雨 白 利
- 94 人工智能下“O2O”房屋租赁平台商业模式研究 / 李培培
- 96 青岛西海岸新区“共享汽车”发展浅议 / 刘超群

劳动 / 就业

- 98 辽宁省生产性服务业吸纳就业能力分析 / 郭富红
- 100 事业单位管理人员职业发展探讨 / 王玉超
- 102 大创项目参与行为对大学生个人发展的影响 / 郑修月等
- 104 农村精英带动乡村产业兴旺研究 / 郭慕佳
- 107 创新创业教育与大学生就业能力研究 / 陈 莹 李 萌
- 109 新冠肺炎疫情对大学生就业创业的影响 / 曹 源
- 112 广亚智慧与大学生人文素养提升探索 / 靳豆豆等
- 114 退休人员到农村再就业思考 / 周 妍
- 122 新时期乡村旅游管理人才培养思考 / 苏征宇

管理 / 制度

- 117 青青裸酒营运资金管理研究 / 安增龙 曲晓鹏
- 120 基于 EVA 的巨化股份业绩评价 / 马玉卓 石沂哲
- 124 辽宁战略新兴产业团队凝聚力诱致机理研究 / 程春梅等
- 128 高管海外经历多元化与企业风险承担 / 陈芙瑶

诚约投稿

《合作经济与科技》杂志是一家经济类学术期刊,其基本宗旨是:宣传国家政策、普及经济理论、传播经营理念、交流改革经验、开展学术争鸣、塑造企业形象。主要栏目有:经济/产业、金融/投资、市场/贸易、管理/制度、财会/审计、公共/财税、劳动/就业、信用/法制等。欢迎党政机关、企事业单位、大专院校的理论工作者、实际工作者、教学工作者以及广大专家、教授、学者不吝赐稿。

来稿须知:

- 1、文稿内容应具有较高的理论学术水平和实际应用价值,研究立意处于学术前沿。集体创作、课题报告尤为欢迎。
- 2、来稿一般应符合以下格式:文稿标题、作者署名、所在单位、内容提要、关键词、基金项目、中图分类号、文献标识码、正文、主要参考文献。
- 3、来稿务须注明作者姓名、工作单位、通讯地址、邮政编码、电话,以方便联系。
- 4、本刊负责对文稿进行必要的编辑和规范格式,作者如有特殊要求须以邮件方式加以声明。
- 5、为适应网络时代的要求,本刊加入中国学术期刊(网络版)(中国知网)、中国期刊在线(COJ)(万方数据)、中文科技期刊数据库(重庆维普数据)、北京超星“域出版”平台,凡在本刊发表的文稿均在以上媒体传播。
- 6、来稿一概提交电子邮件;录稿通知通过邮箱回复;文稿一经发表,即向作者寄送当期杂志。

新冠肺炎疫情对大学生就业创业的影响

□文 / 曹源

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

【摘要】 本文以河南省高校毕业生就业创业调研数据为基础,充分论证“新冠肺炎”疫情影响下毕业生就业创业工作影响研究的必要性和紧迫性,系统分析“新冠肺炎”疫情影响下对毕业生就业创业工作影响的不利因素和有利因素,探索运用好有利因素、破解不利因素,进一步增强和坚定高校毕业生就业创业工作的信心,积极提高高校毕业生就业创业质量。

关键词: 新冠肺炎疫情;大学生;就业创业;疫情影响

本文为2020年度河南省大中专院校就业创业研究课题:“‘新冠肺炎’疫情影响下毕业生就业创业工作影响研究”(JYB2020273)研究成果

中图分类号:F24 文献标识码:A

收录日期:2020年11月19日

2020年的新冠肺炎疫情,对国内外的正常学习、生活、就业、创业、生产、经营等都产生了极大的影响,冲击了全世界的经济运行秩序,造成了很多不利的因素。习近平强调受疫情影响,今年高校毕业生、农民工等群体面临就业困难,各级党委和政府要十分关心,将其作为重大民生工作任务,积极创造条件确保高校毕业生就业。2020届全国普通高校毕业生规模达874万人,2021届预计1,000万人左右,受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响,高校毕业生求职的不利因素增加,就业形势复杂严峻。为贯彻落实习近平在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神,落实国务院常务会议部署要求,需要各高校积极进行“新冠肺炎”疫情影响下毕业生就业创业工作的研究,分析不利因素和有利因素,探索有利因素下多渠道促进高校毕业生的就业创业工作。

一、“新冠肺炎”疫情影响下大学生就业创业工作研究的必要性和紧迫性

结合起来,提高学生参赛的积极性,提高项目质量。对于优秀的创业竞赛项目成果,可以利用学校孵化器或者与校外企业、投资机构合作,促进项目的市场化转移。

(四)学校对有意向创业的学生,或者有发展潜力的创业项目,可以聘请组建跨学科、跨专业的创业团队。并入驻创新创业实践基地,同时给予政策、资金、物质、场地等支持;协助创业团队办理工商、税务等相关手续或提供相关咨询服务;也可以聘请校内外专家、专业教师为创业团队提供管理、营销、技术、法律、财务等方面的指导和培训。

(五)高校要加强实验室建设。如企业模拟经营实验室、消费者认知实验室、商务谈判实验室等,同时保证实验课程学时。通过模拟实验室中的角色扮演,学生可以体验企业的经营过程,感受不同工作岗位的性质,感悟正确的管理模式,同时也培养了学生的团队合作能力和沟通协调能力。同时,学校也需要加强校企合作,学生可以定期到校外实训基地开展创业实训,直接参与到企业的生产经营活动中去,加

受“新冠肺炎”疫情、世界经济下行压力等不利因素的叠加影响,2020年的高校毕业生就业创业工作异常艰难。2020届全国普通高校毕业生规模达874万人,2021届预计1,000万人左右,其中河南省高校毕业生2020届达到66万人。面对就业问题,习近平多次强调“各级党委、政府和社会各界要切实做好高校毕业生就业工作,采取有效措施,克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,千方百计帮助高校毕业生就业,热情支持高校毕业生在各自工作岗位上为党和人民建功立业。”2020年10月28日,国务院新闻办公室举行政策例行吹风会上,人力资源和社会保障部就业促进司司长张莹介绍,受疫情影响,招聘市场需求下滑,高校毕业生求职遇到阻力。虽然目前公共部门吸纳高校毕业生就业已经达到了280万人,已向150万困难毕业生和湖北毕业生发放了一次性求职创业补贴,向湖北高校毕业生投放了80万个岗位信息。但是,高校毕业生就业创业工作仍然十分艰难,形势严峻,问题复杂,需要在各方共同努力下,加强“新冠肺炎”疫情影响下,对毕

强学生理论联系实际的能力,提高学生的职业技能水平;可以经常组织学生开展社会实践活动,由老师带领学生深入企业、市场等进行社会调查,了解社会经济发展情况,加深对市场的认识,增强学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

主要参考文献:

- [1] 肖林鹏. 对应用型本科院校社会体育专业创新创业教育的若干思考[J]. 大庆师范学院学报, 2015(03).
- [2] 罗坚元, 刘卫星. 什么创业教育能更有效提升大学生的创业能力?——基于贵州省调查数据的实证分析[J]. 教育学术月刊, 2014(07).
- [3] 沈丽娟. 高校创业教育对创业意愿影响因素实证探索——以福州地区为例[J]. 柳州职业技术学院学报, 2018, 18(06).
- [4] 陈爱雷. “互联网+”背景下大学生创新创业教育的新模式探究[J]. 黑龙江高教研究, 2017(04).

生就业创业工作的影响研究。

以河南省高校毕业生的就业创业情况为主要调查与研究对象,通过选择有代表性的公办、民办高校,本科、专科高校作为具体研究对象,实地调研后,发现在“新冠肺炎”疫情影响下高校毕业生的就业创业很严峻,各种就业创业问题层出不穷,各种环境下的就业创业困难很难预计,所以在“新冠肺炎”疫情影响下,对毕业生就业创业工作影响的研究是非常有必要的,并且迫在眉睫。

二、“新冠肺炎”疫情影响下大学毕业生就业创业工作综合因素分析

(一)不利因素分析。以河南省高校毕业生的就业创业情况为主要调查与研究对象,发现受“新冠肺炎”疫情影响,毕业生就业创业工作影响的不利因素有:

一是世界经济环境的下行因素。EIU 全球展望负责人德马雷斯表示,新冠肺炎疫情全球大流行背景下,全球经济“僵尸化”将长期持续。为应对新冠肺炎疫情给各国经济带来的冲击,G20 已公布了总规模 11 万亿美元的经济扶持政策,这将导致公共负债率占比飙升至 140%。政府扶持政策将继续重点针对那些因疫情无法获得收益的企业,这将会进一步压迫生产积极性和创新力,导致“僵尸企业”持续增多。由于世界经济的下行和“僵尸企业”的增多,就业岗位将持续减少,就业难度进一步加大,同时,这将会对高校毕业生留学深造进行阻碍,对国内外高校毕业生就业创业进行挤压。

二是各行各业的市场需求缩减,竞争压力加大。受“新冠肺炎”疫情影响,国内外的市场需求缩减,对第三产业、中小微企业的冲击力度比较大。竞争压力剧增,有些中小微企业出现了“裁员”、“倒闭”、“破产清算”。这些企业自身发展都成了问题,不能再吸收高校毕业生了。面对各行各业的市场需求锐减,竞争“白热化”,毕业生的创业也受到了很大的冲击。

三是线上招聘难度加大。受“新冠肺炎”疫情影响,各用人单位也被迫从传统的多元模式招聘转为了“纯线上招聘模式”。用人单位依托“互联网”,通过网络宣讲、与毕业生网上面试,这些环节会因为单一的网络讲解不能使毕业生充分了解用人单位及岗位说明,用人单位也不能全面深入地了解应聘毕业生的核心优势和胜任情况。

四是毕业生的心理负担加大、焦虑过多。受“新冠肺炎”疫情影响,各个高校都延迟了新学期的开学时间,虽然各大高校采用了“互联网+停课不停学”的模式,但是对于毕业年级的就业心理辅导不能面授和现实分析。同时,受“新冠肺炎”疫情影响,毕业生的毕业设计和毕业论文及毕业答辩也缺乏指导教师的当面分析。加上,招聘会的延迟、求职毕业生数量的激增、招聘岗位的减少等问题,致使毕业生焦虑、恐惧,甚至恐慌。以河南调研的数据分析,发现在“新冠肺炎”疫情影响下毕业班级的学生比往年毕业班级的学生更焦虑、不安,相对其他年级的毕业生有 49% 的学生认为就业困难;21% 的学生表示受“新冠肺炎”疫情影响,自己更加焦虑;还有 14% 的学生,不知所措。

五是一些高校在“新冠肺炎”疫情影响下,精力都放在了“疫情防控”,相对毕业生的就业创业工作重视力度下降。甚至,有些学校的领导还以“新冠肺炎”疫情影响为理由,阻碍用人单位到学校进行“就业宣讲”、面试活动及线下专场招聘活动,从心里就不重视毕业生的就业创业工作,认为毕业生的就业创业工作是顺其自然的事情,是学生自己的事情。一到毕业时期,一些学校就抓紧时间发放毕业证,认为毕业证发放完就没事了,并抓紧时间把毕业生“推出校园”,清理宿舍及床位。

六是毕业生的就业跟踪与服务难度加大。一般来讲,高校毕业生

的就业核心是“学校+辅导员”、“专业+自身核心竞争力”。受“新冠肺炎”疫情影响,各高校推迟返校,辅导员也不能面对面的深入谈毕业生的职业规划。同时,毕业生的专业与市场对接问题,也不能进行很好的追踪与辅导。大学生自己的核心优势及核心竞争力不能只是通过这些进行全面展示。这些会导致毕业生不能精准就业,用人单位不能精准把握人才,达到零距离对接岗位。还有些毕业生缺乏工作耐心,惧怕工作压力,情绪不高,不能镇定地分析岗位问题,这些都需要辅导员进行就业指导和服务跟踪。

(二)有利因素分析。以河南省高校毕业生的就业创业情况为主要调查与研究对象,发现受“新冠肺炎”疫情影响,毕业生就业创业工作影响的有利因素有:

一是针对世界经济环境下的不利因素,中央提出“坚持扩大内需”这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。要畅通国内大循环,促进国内国际双循环,全面促进消费,拓展投资空间。”这是基于国内发展形势、把握国际发展大势作出的重大判断和重要战略选择,是构建国内国际双循环相互促进的新发展格局,有利于稳定和促进中国经济增长,有利于保就业保民生保市场主体,有利于毕业生的就业创业工作开展。

二是针对各行各业的市场需求缩减、竞争压力加大的不利因素,中央提出要以国内循环为主、国际国内双循环相互促进的新发展格局,这一决断在中央“十四五”建议里得到了进一步的明确,这次召开的扩大内需不是简单的刺激内需,而是重点强调要扩大消费需求和有效投资,而不是扩大无效投资。首先是满足消费需求升级的投资。其次是中国国内是需要供给侧的,它有国内的消费作为支撑。其次是必要进口替代投资。最后是新建的投资,数字经济是未来中国经济发展的很重要的风口和方向,与数字经济相关的新建的投资一定是个重点。这些将会扩大各行各业的市场份额,提升各行各业的市场需求,缓解市场的竞争,尤其是促进高校毕业生有“科技含量”的就业与创业。

三是针对线上招聘难度加大的不利因素,为确保 2020 届毕业生顺利就业、高质量就业,河南省各大高校都积极主办专场网络招聘会,诚邀各用人单位报名参加。为保障网络“双选会”运行秩序和应聘学生的合法权益,各高校都采取了相关法律措施,如:拒绝传销招聘、虚假招聘、委托招聘,参会单位应严格遵守国家相关法律、法规,规范招聘行为,不得以任何形式向求职毕业生收取任何费用,不得以任何方式

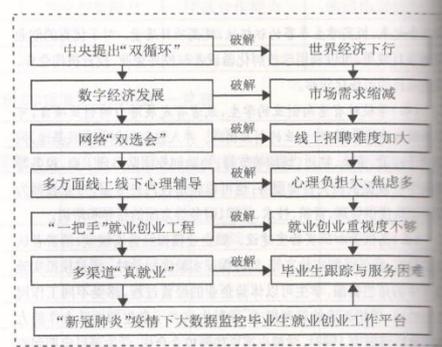


图1 “新冠肺炎”疫情下对毕业生就业创业工作影响分析图

渠道和方式与毕业生沟通或干扰其正常学习生活。如参会单位扰乱招聘秩序或违反招聘承诺,各高校将其纳入失信单位黑名单,并取消招聘资格;如参会单位招聘行为涉嫌违法、违规,各高校将依据法律法规追究其责任。只有各高校审核通过的单位才可以在网络“双选会”的页面展位上展示及职位上线。毕业生在网络“双选会”之前,各高校会进行在线辅导,指导毕业生在线填写简历和投递资料,指导毕业生进行网络面试。

四是针对毕业生心理负担加大的不利因素,河南各高校都积极地进行就业心理辅导。多方面加强毕业生对社会、工种、岗位的认识,积极缓解学生对就业城市、工作薪酬、就业单位、个人兴趣爱好与工作性质不对口的心理落差,积极引导毕业生强大自己的自信心。正视新冠肺炎疫情、出国留学难度加大等多重不利因素的影响,正视自己的家庭背景、社会经历、性格等因素。各高校应将“新冠肺炎”疫情影响下的就业工作进行反思,积极引导在校学生进行自身评估,提高自身的核心竞争力。就业工作更应该贯穿到整个大学教书育人的全过程中,积极开展就业创业讲座,邀请相关用人单位和优秀毕业生莅临课堂,提升毕业生的高质量就业、满意就业。

五是贯彻党中央、国务院的决策部署,认真落实教育部的部署要求,就业创业工作上升为“一把手”工程,这能有效调动本校的优势资源,科学研判,主动解决毕业生就业创业工作中的问题。由“一把手”牵头,形成专班,及时将就业创业工作的“主阵地”由传统的“线下”转换到“线上”,形成“线上工程”,全力为毕业生就业创业服务,积极走进毕业生更加充分、更加高效的就业创业。同时,也能促进人才培养方案对接市场需求。

六是多渠道提升就业创业工作水平。各高校积极开通“互联网+招聘行动”,通过学校就业平台、微信公众号,甚至班级微信群,为用人单位与毕业生提供沟通和服务,不断拓展毕业生的就业渠道,积极邀请用人单位提供需求信息、发布“空中宣讲会”“空中双选会”“空中对接会”,密切与用人单位的合作,探索产教融合、校企深度合作,甚至高校优先采购用人单位的产品,形成优势互补、互惠互利的“合作伙伴”。

三、“新冠肺炎”疫情影响下大学毕业生就业创业工作分析图破解不利因素

以河南省高校毕业生的毕业生就业情况为主要调查与研究对象,发现使用“新冠肺炎”疫情影响下,对毕业生就业创业工作影响分析图(如图1),能有效提高毕业生就业创业工作的质量、效率和满意度。(图1)

如图1所示,我们系统研究“新冠肺炎”疫情影响下的高校毕业生就业创业工作,就要积极运用好大数据监控毕业生就业创业工作水平

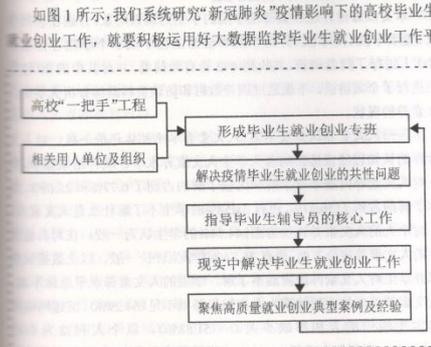


图2 “新冠肺炎”疫情影响下毕业生就业创业工作问题解决图

台,运用好中央提出的“双循环”、数字经济发展、网络“双选会”、多方位线上线下心理辅导、“一把手”就业创业工程、多渠道“真就业”等有利因素,破解世界经济下行、市场需求缩减、线上招聘难度加大、心理负担大及焦虑过多、就业创业重视度不够、毕业跟踪与服务困难大等不利因素,进一步增强和坚定毕业生就业创业工作的信心,提高毕业生就业创业工作整体质量。

四、运用好“新冠肺炎”疫情影响下大学毕业生就业创业工作问题解决图,提高毕业生就业创业工作水平

以河南省高校毕业生的就业创业情况为主要调查与研究对象,运用好“新冠肺炎”疫情影响下,毕业生就业创业工作问题解决图,提高毕业生就业创业工作水平。(图2)

如图2所示,首先,由高校党委书记和相关用人单位及组织形成“新冠肺炎疫情影响下的毕业生就业创业专班”及“例会制度”,通过解决“新冠肺炎疫情影响毕业生就业创业中的共性问题”,指导现实中毕业班级的辅导员工作,健全会议机制,更好地帮助辅导员解决好现实中毕业生就业创业工作。同时,聚焦并形成可以推广的“高质量就业创业典型案例及经验”,再把这些优秀毕业生的案例汇报给“新冠肺炎疫情影响下的毕业生就业创业专班小组”,增强指导力度,提高毕业生就业创业工作水平,确保每一个毕业生能就业、开心就业。

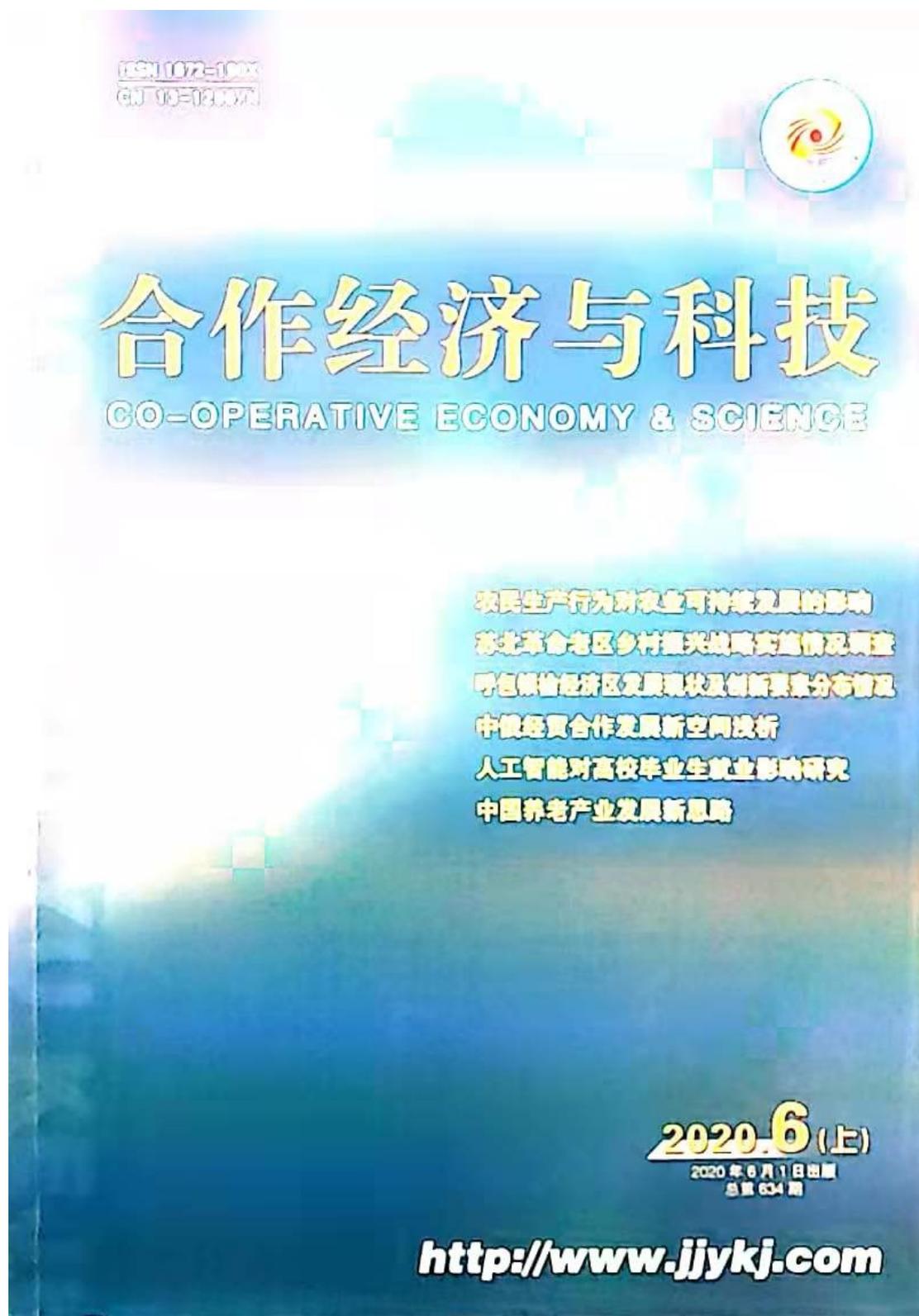
五、结语

面对“新冠肺炎疫情”下的高校毕业生就业创业环境复杂、就业创业形势严峻、就业创业问题繁杂等现状,我们要运用好毕业生就业创业工作影响分析图来破解相关的不利因素,提高有利因素效应;要运用好毕业生就业创业工作问题解决图,提高毕业生就业创业工作水平,增强和坚定毕业生就业创业工作信心。我们要深刻意识到“一个毕业生代表着一个家庭的希望”,我们要确保每一个毕业生都能就业、就好业,我们要从现实着手,整合各种有效资源,切实做好毕业生的就业创业工作,不辜负家长和社会的期望。

主要参考文献:

- [1]国务院办公厅. 国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见(国办发[2020]27号)[R]. 2020.
- [2]教育部. 关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业工作的通知(教学[2020]2号)[R]. 2020.
- [3]尹弘. 2020年河南省政府工作报告[R]. 河南省人民政府, 2020.
- [4]河南省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部. 关于进一步加强复工复产工作的通知(豫疫情防指[2020]13号)[R]. 2020.
- [5]中共河南省委高校工委, 河南省教育厅. 中共河南省委高校工委河南省教育厅2020年工作要点(教办[2020]55号)[R]. 2020.
- [6]张美玲, 赵子涵. 新冠肺炎疫情对高校毕业生就业工作的影响及对策研究[J]. 河北工业大学学报(社会科学版), 2020(06).
- [7]刘卿. 教育部:疫情期间暂停高校现场招聘四方面发力毕业生就业[N]. 人民网, 2020. 2. 12.
- [8]曹添. “新冠”疫情形势下河南省2020届高校毕业生就业工作方案探究[J]. 价值工程, 2020(09).
- [9]湖南省人民政府发展研究中心. 积极应对新冠肺炎疫情带来的就业挑战[N]. 湖南日报, 2020. 2. 10.
- [10]彭正霞, 陆根书, 李丽洁. 大学毕业生就业质量的影响因素及路径分析[J]. 中国高教研究, 2020(01).
- [11]王静文. 多措并举保持就业形势稳定[N]. 经济参考报, 2020. 1. 6.

10. 韩秀枝. 人工智能对高校毕业生就业影响研究[J], 合作经济与科技, 2020 (09): 2:128-131.



- 67 互联网金融下银行网点分布特征 / 孙亚杰等
- 70 民间资本参与乡村振兴路径研究 / 孙启声 陈 磊 孙俊杰
- 72 新三板企业对赌协议融资可行性研究 / 赵甜甜等
- 74 互联网公益众筹平台信任危机与治理 / 王 瑛
- 76 大数据环境下小微企业融资模式创新研究 / 陈雨帆
- 78 区块链技术在金融行业的应用 / 任俊琦

市场 / 贸易

- 80 中俄经贸合作发展新空间浅析 / 柴 利 朱盼盼
- 84 社交媒体互动内容对用户参与的影响 / 刘沁吟
- 86 企业微信营销分析 / 魏政银

管理 / 制度

- 88 大数据环境下物流管理创新研究 / 李钟石
- 90 社交媒体先行者 Twitter 兴盛与困境 / 曹 京
- 93 企业能源管理系统优化方案 / 张梦钰等
- 96 江苏上市公司环境信息披露探析 / 滕 阳等
- 100 格力电器偿债能力分析 / 史思源 秦玉文
- 102 生产企业人力资源优化对策 / 朱文静
- 104 从河湖长制到河湖“长”治思考 / 高立龙
- 106 食品制造企业营运能力分析 / 张红凤 于丽艳
- 108 医院成本核算精细化管理 / 张一凡
- 110 “互联网+”智慧博物馆建设思考 / 李 怡
- 112 企业人力资源管理优化思考 / 卢 楠
- 114 广电媒体全面预算管理优化思考 / 李 湘
- 116 吉林省国企改革攻坚路径选择 / 任 婧
- 118 河长制治理现代化思考 / 王世杰
- 120 创业导向与企业绩效研究 / 全 丽
- 122 基于元胞自动机的机场出租车司机决策研究 / 李慧敏等

劳动 / 就业

- 125 区块链在员工培训学习系统中的应用 / 张宏卫
- 128 人工智能对高校毕业生就业影响研究 / 韩秀祺 ✓✓

诚约投稿

《合作经济与科技》杂志是一家经济类学术期刊,其基本宗旨是宣传国家政策,普及经济理论,传播经营理念,交流改革经验,开展学术交流,塑造企业形象,主要栏目有:经济/产业/金融/投资/市场/贸易/管理/制度/财会/审计/公共财政/劳动/就业/信用/法制等。在编委政府机关、企事业单位、大专院校的理论工作者、实际工作者、教学工作者以及广大专家、教授、学者中征稿。

来稿须知:

1. 文稿应具有较高的理论学术水平和实际应用价值,研究问题处于学术前沿,集体创作、课题报告尤为欢迎。
2. 来稿一般应符合以下格式:文稿标题、作者姓名、所在单位、内容提要、关键词、基金项目、中图分类号、文献标识码、正文、主要参考文献。
3. 来稿著者请注明作者姓名、工作单位、通讯地址、邮政编码、电话、E-mail 等联系方式。
4. 本刊负责将文稿进行必要的编辑和排版格式,作者如有特殊要求请以邮件方式加以说明。
5. 为适应网络时代的需要,本刊加入中国学术期刊(网络版)、中国知网、中国期刊网、万方数据网、中文科技期刊数据库、维普数据库、北京龙源期刊网、北京超星“域出版”平台,凡在本刊发表的文稿均在以上媒体传播。
6. 来稿一经提交电子稿件,来稿通知通过邮件刊登,文稿一经发表,即向作者寄送当期杂志。

人工智能对高校毕业生就业影响研究

□ 文 / 韩秀枝

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

【摘要】为应对以人工智能为代表的第四次工业革命,我国从《中国制造2025》《新一代人工智能发展规划》中将“智能制造、人工智能”定位为中国制造与发展的重点方向。人工智能时代的到来,对于高校毕业生就业产生各种积极与消极的影响。本文以河南省高校毕业生为例,按照《河南省新一代人工智能产业发展行动方案》(豫政办〔2018〕85号)要求,系统分析这些影响、现状及问题,创新地提出系列应对措施,以提高高校毕业生就业水平和就业质量。同时,这在全力决战决胜脱贫攻坚、稳定社会经济和社会运行过程中也具有重要的现实意义。

关键词:人工智能;高校毕业生就业;影响;就业质量

本文为2019年度河南省大中专院校就业创业研究立项课题:“人工智能对高校毕业生就业的影响研究”研究成果(课题编号:JYMD19101)

中图分类号:F24 文献标识码:A

收录日期:2020年3月16日

一、人工智能对高校毕业生就业的影响

人工智能,缩写为“AI”,人工智能是时代发展的科学进步,是指使用智能化设备取代人力劳动的方法。这种方法,既包括硬件设备的开发,如“机器人”、“智能穿戴”、“物联网传感设备”等;又包括软件的开发,如“机器语言”、“机器人指令”、“机器人视觉”等。

我国著名学者李开复博士通过研究指出:人工智能时代已经到来,十年左右,将会有一半的工作岗位被人工智能设备代替,会对人们的就业产生巨大的影响。美国的麦肯锡咨询公司通过实证分析断言:世界已经进入人工智能快速发展时期,预计10年左右,全球将有8亿人的工作岗位被人工智能取代,这将会对世界的就业产生巨大的影响,也会对世界的经济产生不定性的影响。美国著名的就业及人工研究专家 Michael Chui、James Manyika、Mehdi Mizenadi 通过数学模型分析得出:目前美国的人工智能取代人力劳动的几率为45%,随着人工智能的分析设备发展,5年后美国的人工智能取代人力劳动的几率为58%;这个数据将会对美国的企业产生低成本、高效率、高利润,也会对美国的就业产生不稳定的影响。

特别是2019年10月14日至20日,全国政协副主席何维率队,人口资源环境委员会和农工党中央组成联合调研组,就“人工智能发展对劳动就业的影响”开展的专题调研,精确地得出:“人工智能广泛渗透应用,给各行各业赋能已成大势所趋。我国人工智能总体水平跻身全球第一方阵,在应用方面走在世界前列,创新创业日益活跃,在智能医疗、智慧城市、智能物流、

智能交通和智慧环保等方面均取得显著成效。”

联合调研组通过在京听取工业和信息化部、教育部、人力资源和社会保障部相关部门负责人的情况介绍,并与有关专家学者、企业负责人座谈;而后赴江苏、广东两省开展实地调研,深入昆山、南京、广州、佛山、东莞、深圳等地的人工智能研发制造和应用企业、科研院所和职业学校了解实际情况,听取有关方面意见建议,指出“人工智能技术发展对就业的影响,在广度、速度、深度等方面可能超过以往各种技术创新。各行各业,尤其是政府、科研部门更要认真研究人工智能对经济社会发展的重要性和发展趋势,深入认识人工智能技术对经济社会和劳动就业的影响,积极探索人工智能发展与人口资源环境相适应、相促进的持续健康发展的有效路径。”何维在调研总结报告中强调:“在劳动就业领域,要进一步完善制度安排,加快制度创新,推进就业政策升级,积极顺应经济发展需要;推进人力资源升级,增加优质劳动力供给;推进服务保障升级,降低负面冲击影响;推进监测预警升级,把握好发展方向,在防范风险中改善民生,推动技术进步与更高质量更充分就业协同发展。面向人工智能时代,要在新一轮科技革命和产业变革中赢得主动,关键是有充分的人才支撑,教育必须主动变革。”

经过查阅国内外文献,总结近十年人工智能对高校毕业生,尤其是河南省高校毕业生就业的影响,发现目前人工智能对高校毕业生就业的影响主要包括:一是人工智能对大学生就业的消极影响。二是人工智能对大学生就业的积极影响。三是人工智能对大学生就业的机遇与挑战。四是近十年人工智能对

高校毕业生就业影响的特点具有可归纳性,特点一:研究方向多样,涉及了人工智能、就业教育的很多方面;特点二:涉及学科广泛,如计算机、经济学、教育学、社会学、管理学、科技哲学、技术经济与管理等领域;特点三:研究方法多样,如文献法、比较研究法、实例研究、访问问卷法等。

二、人工智能对高校毕业生就业影响研究的必要性

以人工智能为代表的第四次工业革命已经到来,人工智能的快速发展直接导致人才结构的变革。由于人工智能的行业应用,自2004年至2016年,我国就业人员由77,253万人增加到77,603万人,其中第一产业就业人员由22,790万人下降至21,486万人,第二产业就业人员由23,099万人减少至22,350万人,第三产业人员由31,364万人增加至33,757万人,对应的就业人员构成比例也呈现相同趋势,第一产业由29.5%降至27.7%,第二产业由29.9%下降至28.8%,第三产业由40.6%上升至43.5%。社会就业形势严峻,第三产业就业压力巨大。高校毕业生的就业受到很大影响。高校毕业生如何应对人工智能对就业的影响是一个急需解决的现实问题。

2019年11月2日,周小川在“2019全球科技发展与治理国际论坛”上表示,人工智能的发展会对就业产生重大冲击,人工智能对就业的影响,会进一步加重收入的两极分化,高端人才对社会的作用越来越强,一般人的就业会更多被机器所取代,即便一般人寻找出新的比较优势,但可能不是收入很高的工作,这样就会造成收入分配的扩大。随着人工智能的发展,在其软件、硬件的发展日益成熟和完善,用人单位就会对比使用人工智能和高校毕业生之间的劳动力成本,如果在一个岗位上使用人工智能的成本较低,甚至几倍、几十倍的低于高校毕业生大学生的成本,用人单位就会倾向采用人工智能,这就会使本来就业形势严峻的高校毕业生就业更难,甚至是“雪上加霜”。同时,在现代社会、经济发展过程中,大量人工智能的应用也需要大量人工智能人才的支撑。所以,人工智能对高校毕业生就业影响研究及对策分析,是非常必要,迫在眉睫的。

三、人工智能对高校毕业生就业的消极影响

以河南省高校毕业生的就业情况为主要调查与研究对象,发现人工智能对高校毕业生就业的消极影响主要体现在:一是“替代效应”。当高校毕业生和人工智能设备在基本相同的技术工种及工位上的熟练程度对比,如果高校毕业生的岗位技能熟练程度远远低于人工智能设备,为了提高产品生产及服务效率,企业就会考虑采用人工智能设备替代高校毕业生。二是“成本效应”。当高校毕业生和人工智能设备在基本相同的熟练程度,就会对比高校毕业生和人工智能设备的使用成本,如果高校毕业生的使用成本远远高于人工智能设备,为了提高企业利润率,企业就会考虑采用人工智能设备替代高校毕业生,最小化“成本效应”,达到最大利润。三是劳动力市场的“供给侧”问题。当企业及用人组织倾向人工智能,就会使劳动力市场的“供给侧”不平衡,就会造成人力资源的供应小于需求,造成就业难度系数增大,进而影响本区域的经济、政治及社会安全稳定。四

是人工智能“抢饭碗”的思想。根据教育管理部门的统计数据,2019年的大学应届毕业生数量将会达到834万人。有些高校就担心人工智能“抢饭碗”,不愿意、不敢正视人工智能,甚至阻碍人工智能企业来学校进行校企合作、产教融合。

四、人工智能对高校毕业生就业的积极影响

以河南省高校毕业生的就业情况为主要调查与研究对象,发现人工智能对高校毕业生就业的积极影响主要体现在:一是提升自身的核心竞争力。如果不被人工智能设备代替,就要积极运作自身的专业优势培养自己的核心竞争力。只有具有了核心竞争力(特有的、专业的、创新的、无法模仿的能力),才能不被人工智能设备代替。二是培养自己良好的学习习惯。高校毕业生一旦毕业后不继续学习,就会在很短的时间内被人工智能设备所超越,甚至被代替。三是人工智能对高校毕业生就业岗位的“造就效应”。随着河南省人工智能产业的发展,在郑州、洛阳、许昌等地市“造就”了新的“密切性岗位”,极大地提升了人工智能相关联的就业水平,缓解了就业压力。河南省人才交流中心卢宇指出“互联网时代、数字经济的迅速发展,求职者就业方式不断创新,从固守传统行业到选择多元化就业,各类新兴就业形式成为稳就业的重要力量,与人工智能、数字经济相关的新职业成为人才争夺的焦点。”2019年,河南区域大学生就业薪酬及就业质量分析,发现人工智能所“造就”的新兴岗位薪酬较高、就业较为稳定、就业人员较为满意。四是人工智能生产及研发企业对高端、高质量毕业生的需求。随着人工智能为核心的第四次工业革命的发展,人工智能产业将会迎来“爆发式”增长,这就使从事人工智能的企业扩大生产和研发规模,需要大量的高校毕业生。(图1)

预计到十年左右的时间,我国的人工智能产业将超过1万亿元人民币,相关产业将超过10万亿元人民币,从事相关产业的高校毕业生将超过500万人,将有30%的高校毕业生工资薪酬在20,000元/月左右,就业稳定率在85%以上。《河南省新一代人工智能产业发展行动方案》也提出,力争经过3-5年努力,河南省人工智能产业发展取得重要进展,国内外骨干企业在河南省展开产业和应用普遍布局,人工智能核心产业发展生态系

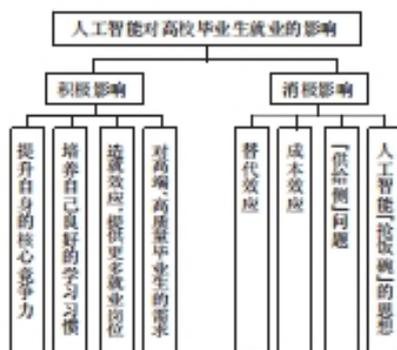


图1 人工智能对高校毕业生就业的影响图

统基本形成,新一代智能制造、智能物流、智慧公共服务等重点领域进入全国先进行列;引进培育3~5家国内有影响力的人工智能领军企业,建设3~5个人工智能应用示范区,人工智能核心产业及相关产业规模超过500亿元,在国家人工智能产业格局中占有重要地位。

《河南省新一代人工智能产业发展行动方案》强调:支持河南省内高校、科研机构与企业联合培养人工智能人才,合作开设人工智能相关专业课程,建立人才实训基地,提高应用型人才培养标准;设立人工智能战略咨询专家委员会,组织开展人工智能战略问题研究和重大决策咨询;河南省全面支持新一代人工智能产业发展和高校人才的培养。全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢指出:“人工智能是引领科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的‘头雁’效应。加快发展新一代人工智能是赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手。人工智能将取代传统行业26%的岗位,但同时创造服务业38%新就业机遇。”

五、人工智能给高校毕业生就业带来的机遇与挑战

(一)人工智能给高校毕业生就业带来的机遇。以河南省高校毕业生的就业情况为主要调查与研究对象,发现人工智能给高校毕业生就业带来的机遇在于:

一是“大环境”是积极的。人工智能对全球的就业和经济贡献率日益增强。普华永道预计,到2030年,人工智能每年将为全球经济贡献16万亿美元;人工智能产业劳动力的需求缺口越来越大。

二是中国的人工智能产业发展迅速,需要的高校毕业生数量增大。截至2018年底,全球新一代人工智能领域专业人才数量超过180万人,全球共有367所拥有人工智能研究方向的学校,其中美国有168所,加拿大、中国、印度、英国居第二梯队。2018年《中国人工智能发展报告》(2018 China AI Development Report),截至2017年底,中国拥有全球第二大人工智能科学家和工程师群体,约1.82万人,仅次于美国的约2.9万人;这类人才需求还将增大。

三是新兴就业岗位的增加。人工智能对高校毕业生就业岗

位的“造就效应”。随着河南省人工智能产业的发展,在郑州、洛阳、许昌等地市“造就”了新的“密切性岗位”、“新兴岗位”、“复合型岗位”。

四是高薪就业、高端就业、高质量就业、满意就业的岗位日益增多。随着人工智能为核心的第四次工业革命的发展,人工智能产业将会迎来“爆发式”增长,这就会使从事人工智能的企业扩大生产和研发规模,需要大量的专业型、稳定的高校毕业生。

五是河南省教育厅的重视力度非常之大。按照“供需对接、资源共享、互惠互利、共同发展”的原则,省教育厅积极成立了河南省人工智能职业教育集团。集团以促进学生就业为导向,以提高人工智能技术技能人才培养质量为核心,以深化产教融合、校企合作为重点,广泛深入加强校企之间、企业之间、校校之间、行业协会之间交流合作,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,全面增强人工智能职业教育的办学活力,着力构建全国人工智能行业技术技能人才培养高地,服务河南省人工智能产业发展和人工智能产业国家战略能力提升。

(二)人工智能给高校毕业生就业带来的挑战。以河南省高校毕业生的就业情况为主要调查与研究对象,发现人工智能给高校毕业生就业带来的挑战在于:

一是专业相关性。随着人工智能为核心的第四次工业革命的发展,需要大量的人工智能专业人才支撑本次工业革命的发展。

二是岗位替代性。如果高校毕业生不具备核心竞争力,就会被相关的人工智能设备过替替代。

三是适应性。高校毕业生是否能适应企业进入人工智能时代,能否毕业后继续学习,跟上人工智能的时代步伐,掌握人工智能所需要的时代技能。

六、人工智能下高校毕业生就业应对措施

据相关资料,2018年河南省共有普通高校毕业生57.3万人,截至2019年9月1日,47.27万毕业生实现就业,毕业生就业率为82.5%,高于上年同期0.4个百分点,高于全国平均水平4个百分点;2019年高校毕业生将突破60万人,就业任务艰巨。本文以河南省高校毕业生的就业情况为主要调查与研究对象,研究人工智能对高校毕业生就业影响的应对措施及路径。(图2)

(一)从思想上重视以人工智能为核心的第四次工业革命的来到。以人工智能为代表的第四次工业革命已经到来,各个高校要从思想上重视这次革命的来到。国务院先后印发了《中国制造2025》《“十三五”国家科技创新规划》《新一代人工智能发展规划》等系列文件,就是要求全国各行各业重视此次革命。王培安指出:“以往的技术进步,主要触及的是体力劳动,以人工智能为标志的技术进步,还将广泛触及与认知和交往相关的工作,因而确实会对人类社会产生更加深刻的影响。大可不必谈人工智能就色变或拒绝接受人工智能,人工智能技术发展是大势所趋。”只有思想上足够重视,才能集中各种学科来形成本



图2 人工智能对高校毕业生就业影响的应对措施及路径图

校的特色、本校的核心竞争力。河南省政府强调——利用3年的时间,打造河南区域人工智能核心产业及相关产业规模超过500亿元。这再次强调了人工智能的重要性。

(二)从人工智能需求量的专业上培养能高质量就业的高校毕业生。高薪就业、高端就业、高质量就业、满意就业是高校及高校毕业生所期望的。随着人工智能为核心的第四次工业革命的发展,人工智能产业将会迎来“爆发式”增长,这就使从事人工智能的企业扩大生产和研发规模,需要大量的专业型、稳定的高校毕业生,这种“黄金”岗位也会增多。这就要求高校要根据自己的区位优势、专业优势,分析人工智能需求量的专业,根据这些专业的要求来培养专业型、相关型的第一专业人才、第二专业选修人才,进一步提升本校毕业的高质量就业水平。同时,这也要求河南区域的高校要积极研究新时代的河南区域人工智能核心产业及相关产业发展方向和人才需求点。

(三)根据时代要求,培养高校毕业生的核心竞争力。如果不被人工智能设备代替,就要积极运用自身的专业优势培养自己的核心竞争力。只有具有了核心竞争力(特有的、专业的、创新的、无法模仿的能力),才能不被人工智能设备代替。因此,各个高校要根据时代要求、自己的实际情况,培养高校毕业生的核心竞争力,增强学生的创新能力、思维能力、团队合作能力、审美能力,不断提升学生适应人工智能为核心的第四次工业革命综合能力。在专业人才培养方案、教学质量监控、学生测评、教师考评中加入高校毕业生核心竞争力的元素。各高校要打造高质量人才培养的高地,积极输出适应人工智能时代的高素质人才。

(四)根据时代要求,培养高校毕业生的继续学习能力。各高校要积极引导学生培养自己良好的学习习惯。高校毕业生一旦毕业后不继续学习,就会在很短的时间内被人工智能设备所超越,甚至被代替,不能适应以人工智能为核心的第四次工业革命。随着人工智能时代的发展,各个就业岗位会瞬间变化,专业的交叉性、学科的交叉性、新兴学科等会日益发生;这就要求高校毕业生具有极强的继续学习能力、自我进修提升能力。

(五)有效解决人工智能下就业失利的高校毕业生,使其再就业。面向人工智能时代,要在新一轮科技革命和产业变革中赢得主动,关键是有充分的人才支撑,教育必须主动变革,各高校不仅能够支撑一次性就业,也要有效解决人工智能下就业失利的高校毕业生,使其再就业。各高校集中各种学科来形成本校的特色、本校的核心竞争力,通过本校在人工智能的新时代的核心优势来免费帮助就业失利的高校毕业生,提高其人工智能相关技能和思维,使其再就业。

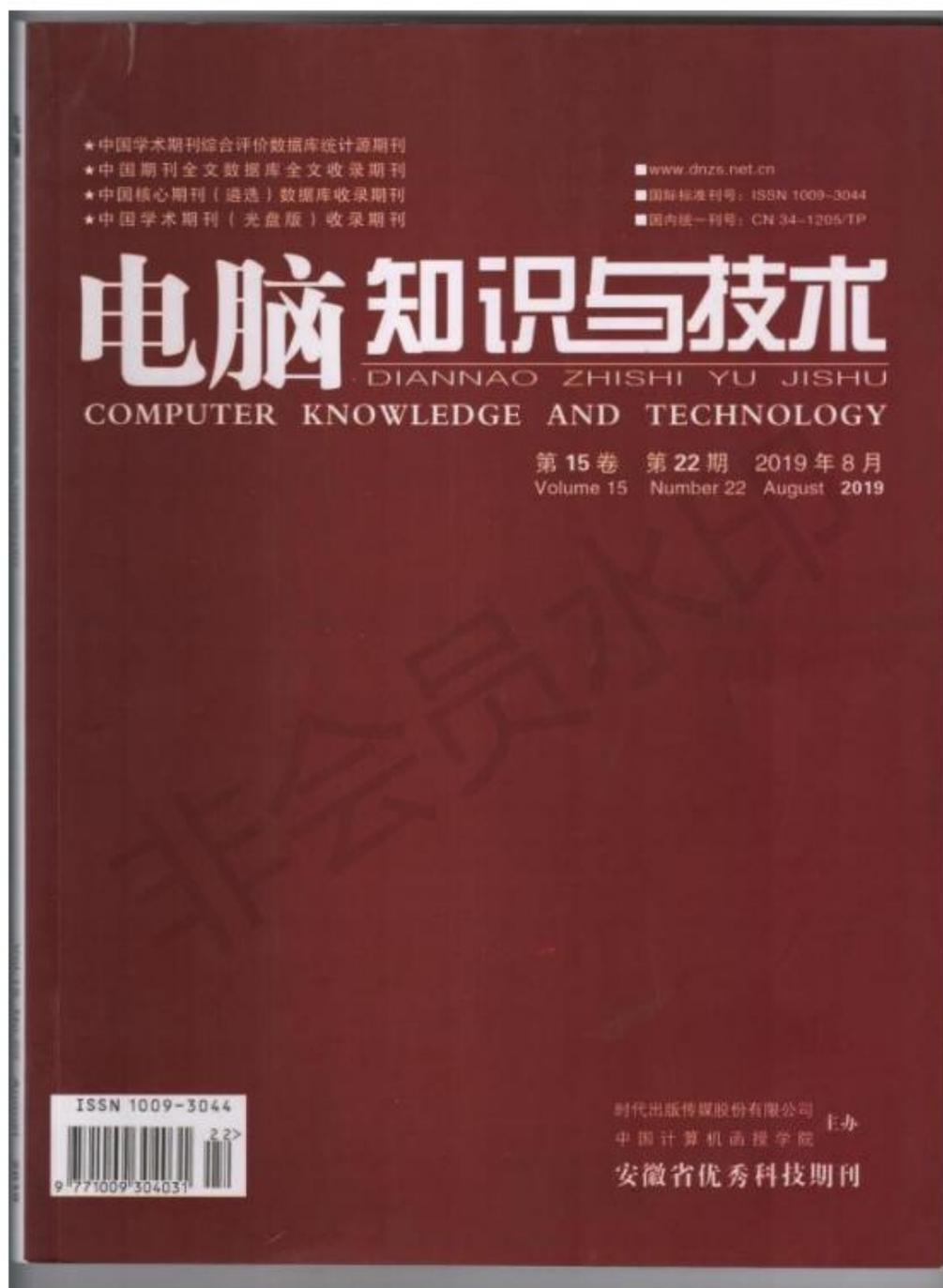
(六)积极研判人工智能发展对就业的影响,健全失业预警机制。新时代背景下,要求高校积极研判人工智能发展对就业的影响,健全失业预警机制。随着高校毕业生人数的增加,大学毕业生的就业竞争形势也在持续上涨。各个高校要积极建立适应智能时代经济社会特点的就业评估、统计、监测制度,综合运

用大数据、云计算、实时分析等技术手段,研判人工智能发展对就业的影响情况;对大规模应用智能机器的重点地区、行业、企业,加强岗位变化监测,健全失业预警机制,做好风险预案和政策储备;积极提升高校毕业生的就业水平和就业质量。

主要参考文献:

- [1]尹弘. 2020年河南省政府工作报告[R]. 河南省人民政府, 2020.
- [2]河南省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部关于进一步加强复工复产工作的通知(豫疫情防指[2020]13号)[Z]. 河南省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部, 2020.
- [3]河南省5G产业发展行动方案,河南省新一代人工智能产业发展行动方案(豫政办[2018]85号)[Z]. 河南省人民政府办公厅, 2018.
- [4]河南省人民政府. 中国制造2025河南行动纲要(豫政[2016]12号)[Z]. 河南省人民政府, 2016.
- [5]中共河南省委高校工委,河南省教育厅. 中共河南省委高校工委 河南省教育厅2020年工作要点(教办[2020]55号)[Z]. 中共河南省委高校工委,河南省教育厅, 2020.
- [6]教育部. 关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知(教学[2020]2号)[Z]. 教育部, 2020.
- [7]国务院. 国家职业教育改革实施方案(国发[2019]4号)[Z]. 国务院, 2019.
- [8]国务院. 新一代人工智能发展规划(国发[2017]35号)[Z]. 国务院, 2017.
- [9]顾颖. 人工智能引领智能制造[J]. 自动化博览, 2017(9).
- [10]李艾琳,何景熙. 共享经济视角下人力资源管理职能的变革——以华为HRBP为案例[J]. 中国人力资源开发, 2016(12).
- [11]刘允华,沈明,王丽娜. 人工智能时代高职技能型人才培养模式创新与探索[J]. 青年与社会, 2018(30).
- [12]李克强在政府工作报告中关于创新创业、人工智能、人才发展等方面的论述[J]. 中国培训, 2018(4).
- [13]李修全. 多维度分析人工智能对就业的影响[J]. 全球科技经济瞭望, 2018(5).
- [14]王君,张于赫,张义博,洪群联. 应对人工智能对就业影响的对策与建议[J]. 产业发展, 2017(8).
- [15]郭英楠,殷宗迪. 人工智能对社会就业的影响分析[J]. 经验交流, 2018(7).
- [16]蔡自兴. 中国人工智能40年[J]. 科技导报, 2016(30).
- [17]王君,张于赫,张义博. 人工智能等新技术进步影响就业的机理与对策[J]. 宏观经济研究, 2017(10).
- [18]何玉长. 人工智能、智能经济与智能劳动价值[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2017(10).
- [19]迈克尔·波特. 国家竞争优势(中文版)[M]. 北京:华夏出版社, 2002.

11. 韩秀枝. 基于“任务驱动、项目导向”的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革研究[J], 电脑知识与技术, 2019(08): 115-116.



78	基于Android和Web的大学生兼职系统设计与实现	何肖娜
82	基于Android的C语言学习APP开发研究	胡晓辉
84	集装箱跟踪系统应用功能和安全设计	李云全, 靳继红
87	基于无线传感器网络的地质遗迹监测平台	罗兴普, 肖建峰, 周晓庆
89	“大智移云”背景下企业财务共享平台案例分析及研究	罗德院, 李青青, 祁先娟
92	浅谈互联网形势下的黑马校对软件	戚军惠
94	基于CS架构的五子棋游戏软件的设计与实现	万坤, 苏雪莲, 冉瑞生
97	基于物联网的室内环境感知系统设计	王宇晴, 霍佳楠, 张恩萌, 王成林
99	基于MOOC平台的学习监督系统设计与研究	许文杰, 束红
101	游学者教学管理平台的设计与实现	杨楠, 张玉军, 于世通, 王伟祥, 郭枕龙
103	基于微信小程序的体质健康管理系统设计与实现	张学斌
107	基于SignalR的物料预警系统设计	赵泽俊
110	大学生创新创业作品展示与资源对接平台研发	郑建华, 王倩

计算机教学与教育信息化

115	基于“任务驱动,项目导向”的(CSS+DIV网页样式与布局)课程教学改革研究	傅秀枝
117	基于PCA的高职学生专业职业能力评价模型	陈耀辉, 刘国柱, 杨明海, 李
119	加强民办高校学籍管理的几点思考	曹强
121	大数据课程体系和课程内容建设研究	曹凯
123	翻转课堂的教学模式在教学中的应用	陈辉, 谢成丽
124	信息、控制与计算课程的过课堂教学方法探析	陈晓明
126	C++教学中编程习惯的培养	何雪美
128	浅谈C++程序设计课程教学改革	江卫安
130	基于信息化的“语言中循环语句”的教学设计探讨	李芙蓉
131	VB程序设计课教学改革思路的探讨	李倩
133	面向大学生计算机与网络维护能力培养的微课建设与实践	李音琪, 刘小芳
135	项目教学法在中职Premiere影视后期制作课程中的探索与实践	零道
137	新媒体背景下大学生数字媒介素养现状及培养策略研究	刘久红
139	MOOC环境下高校《大学计算机基础》课程混合式教学模式的构建研究	刘丽娜
141	高职院校Maya课程任务驱动法教学改革	刘洋, 夏洁颖, 王会娟
144	引企入校,促进专业建设	刘子攀
146	“互联网+”医学计算机基础课程分层教学改革初探	柳原, 白金牛
148	浅谈高职计算机基础课程教学改革	彭兵
150	新建本科院校“现代教育技术”课程实践内容体系构建与实践	沈应兄, 孟春梅
152	高职软件技术类课程双向工程教学项目的研发	潘晓妮
154	探究微课在高职理实一体化教学模式下的应用	司徒利
156	融合虚拟现实技术的《路由交换技术》课程教学改革探讨	孙炜宏
158	校企合作实训基地的建设——以安徽机电职业技术学院为例	汪峰坤, 黄重春

基于“任务驱动、项目导向”的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革研究

韩秀枝

(漯河食品职业学院,河南漯河 462000)

摘要:本文针对传统的高职《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学中存在的问题进行了教学改革研究,探索了比较实用的“任务驱动、项目导向”的教学方法,以期培养具有劳模精神、工匠精神、敬业精神的“知识型、技能型、创新型”的高素质人才,提升学生就业的核心竞争力。

关键词:任务驱动;项目导向;理实一体化;教学改革

中图分类号:TP311 文献标识码:A

文章编号:1009-3044(2019)22-0115-02

DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2019.2713

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



1 《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革的重要性

随着社会的进步与发展,传统的教学模式、教学方法已经很难满足毕业生就业的岗位需要。一方面大量的毕业生无法找到满意的工作,另一方面,用人单位无法招聘到符合岗位需求的应用型、技能型职业人才,人才供需两方无法匹配。《CSS+DIV 网页样式与布局》课程是应用性极强的课程,也是高职电子商务专业、网络营销专业、计算机应用专业、网页设计专业的核心课程。目前,符合 Web 标准的“HTML+CSS”网页设计方式已经取代了传统的网页设计方式,其中“CSS+DIV”的网页布局方法是每个网页设计人员必须掌握的核心技能。为了使《CSS+DIV 网页样式与布局》课程从传统的偏重理论教学转向注重职业能力培养,让学生兴趣学习、学以致用,提高学生的实际操作能力,必须对《CSS+DIV 网页样式与布局》课程进行教学改革。

2 传统《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学中存在的问题

2.1 忽视了学生的主体作用

课堂教学的主体是学生,学生只有学习到能用、够用的知识和技能,才能说是有效教学。而传统《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学过度的强调理论教学,任课教师花费了大量的时间、精力介绍网页制作的知识点、难点、模型及理论概念,甚至变成了单一的理论教学,忽视了学生的主体作用,忽视了学生的参与性。

2.2 忽视了实践的重要性

在传统的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学中,重点在基础知识和原理的灌输,没有更多的时间让学生实践,课下的学生几乎也不会自觉地去实际操作或实战。这种重理论轻实践的传统教学方式,就会导致“哑巴英语”的现象,培养出的学生“高分低能”、不能设计网页,无法满足企业岗位技能的需求。

2.3 忽视了核心技能的培养

在传统的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学中,任课教师没有把学生的必备的核心技能通过实践锻炼、理实一体化、反复实训的方式灌输到学生的综合技能中。培养出来的毕业生几乎不具备本专业的核心技能,无法实现零距离上岗。

2.4 忽视了学生综合素质的提升

当今,社会急需具有劳模精神、工匠精神、敬业精神的“知识型、技能型、创新型”的高素质人才。在传统的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学中,没有把学生的劳模精神、工匠精神、敬业精神、团队精神、集思广益的分析方法贯穿到课程中,致使学生毕业时单打独斗、思维局限,不利于学生的素质教育,也不利于学生的就业与创业。

2.5 课程考核方式不科学

传统的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程考核内容主要是纸质试卷,以理论考核为主,弱化了学生的技能考核,淡化了学生的实际操作能力。而这一点恰恰就是企业所急需的,应用型技能也是零距离上岗的必备条件。

3 基于“任务驱动、项目导向”的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革

3.1 强调学生的主体性、参与性

《CSS+DIV 网页样式与布局》使用最新的以任务为驱动为主的项目教学方式,将每个项目分解为多个任务,每个任务都要包括“任务说明”“任务实施”“支撑知识点”和“第二课堂”。“任务说明”可以使学生自觉的了解本任务需要制作的项目效果;“任务实施”是项目制作具体实施过程;“支撑知识”对学生动手实操中相关的要点和技能进行系统讲解;“第二课堂”是关联本任务的拓展,有利于学生的发散性思维和创新创新创业能力的培养。大多数任务实施都分为构建网页 HTML 结构和构建 CSS+DIV 样式两个部分,学生在完成项目实施过程中掌握了

收稿日期:2019-03-25

作者简介:韩秀枝(1983—),女,河南信阳人,硕士,漯河食品职业学院,讲师、经济师,研究方向:计算机科学、计算机技术。

本刊责任编辑:王力

***** 计算机教学与教育信息化 ***** 115

HTML 结构和 CSS+DIV 样式的相关技能。这就调动了学生学习《CSS+DIV 网页样式与布局》课程的积极性和参与性。

3.2 增强了应用实践的过程

高职《CSS+DIV 网页样式与布局》课程是高职电子商务专业、网络营销专业、计算机应用专业、网页设计专业的核心课程,对学生的理论知识、实践实训都有严格的要求。以“任务驱动、项目导向”的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革的核心点在于提高学生的应用实践性,打破传统的理论教学体系,重新构建符合学生学情的教学内容;系统地将知识点、技能点,通过任务驱动、项目导向整合起来,强化“职业技能”“理实一体化”,在“学中做、做中学,学中练、练中学”的环节中实现零距离上岗的要求,系统提升学生的技能素养。

3.3 重视学生核心技能的培养

通过任务驱动、项目导向,可以把高职《CSS+DIV 网页样式与布局》课程进行项目化改革,将教材分为十三个项目,根据每个项目的不同分为 3 到 8 个任务。打破传统教学体系,构建十三个系统项目,如:项目一——网站开发入门(项目导读;学习目标;任务一:了解网站开发流程;任务二:动手创建 Dreamweaver 站点;任务三:动手制作简单的 HTML+CSS 页面)。项目二——HTML 标签与 CSS 样式基础;项目三——使用 CSS 设置文字效果;项目四——使用 CSS 设置图片效果与网页背景;项目五——使用 CSS 设置导航栏;项目六——制作表格并使用 CSS 美化;项目七——制作表单并使用 CSS 美化;项目八——CSS 与浏览器兼容问题;项目九——CSS 标准流布局;项目十——CSS 浮动布局;项目十一——CSS 定位布局;项目十二——综合应用 1;项目十三——综合应用 2。

以项目一的任务三“动手制作简单的 HTML+CSS 页面”为列,就包括了任务说明、任务实施(构建 HTML 结构、构建 CSS 样式)、支撑知识点(HTML 与 CSS 简介、HTML 基础语法、网页的基本结构、静态页面与动态页面、网页的 Web 标准)等培养学生核心技能的要点。

以项目八——CSS 与浏览器兼容问题为列,在项目导读时就给学生一种探索奥秘的感觉;在制作网页的过程中,最难的并不是各种各样的新技术,而是对浏览器兼容性的处理,对于 W3C 标准,各大浏览器的解读并不一致,这就导致对页面的显示各自不同,加上浏览器对 CSS 解析时存在各种 BUG,使 CSS 与浏览器的兼容问题变得更加复杂,让我们一起解决这个难以解决的问题,包括:任务一——无序列表的兼容性;任务二——浮动在 IE 下产生的双倍距离;任务三在 IE6 中图片下方有空隙产生;任务四——3 像素问题;任务五——浏览器不能自适应高度;任务六——margin 值加倍问题。项目总结——浏览器兼容性介绍、解决浏览器问题的技巧;“第二课堂”——一起动手解决 CSS 与浏览器兼容问题,破解兼容,成为 IT 高手。

再以项目十三——综合应用 2“制作本区域的旅游网页首页”项目中任务为列,包括了项目导读、案例分析,六个子任务(任务一——搭建页面整体框架;任务二——制作网页头部;任务三——制作主体内容的上面部分;任务四——制作主体内容的下面部分);任务五——制作友情链接栏目;任务六——制作页面底部)。这极大地提高了学生的动手能力,激发了学生学

习的积极性。

3.4 提升学生的综合素质和核心竞争力

通过打破传统的教学体系,形成十三个项目,每个项目由任务支撑,这就给班级学生划分为若干个实训小组。每个实训小组就会围绕任务驱动,一起做任务、一起讨论、一起创新。这样,偏重理工科的计算机学生就会在集思广益中提升自身的交际能力、沟通能力、团队精神、指挥能力、发散思维,进而提升学生的应用技能、综合素质和核心竞争力。

3.5 建立科学的考评体系

积极组织网页设计专业技能应用大赛,探索“以赛代考”的考评体系。职业院校的毕业生最受企业喜欢的就是能零距离上岗的“职业能力”。围绕学生的就业问题,改革传统的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程考核体系,推行“过程评价占总成绩的 30%”“网页设计专业技能应用大赛占总成绩的 70%”,根据网页设计专业技能应用大赛的奖项细分(一等奖 70 分、二等奖 50 分、三等奖 30 分)。这种考评体系强化了学生实际操作能力、动手能力,也将极大地提高学生做任务和参加技能大赛的积极性。

4 结语

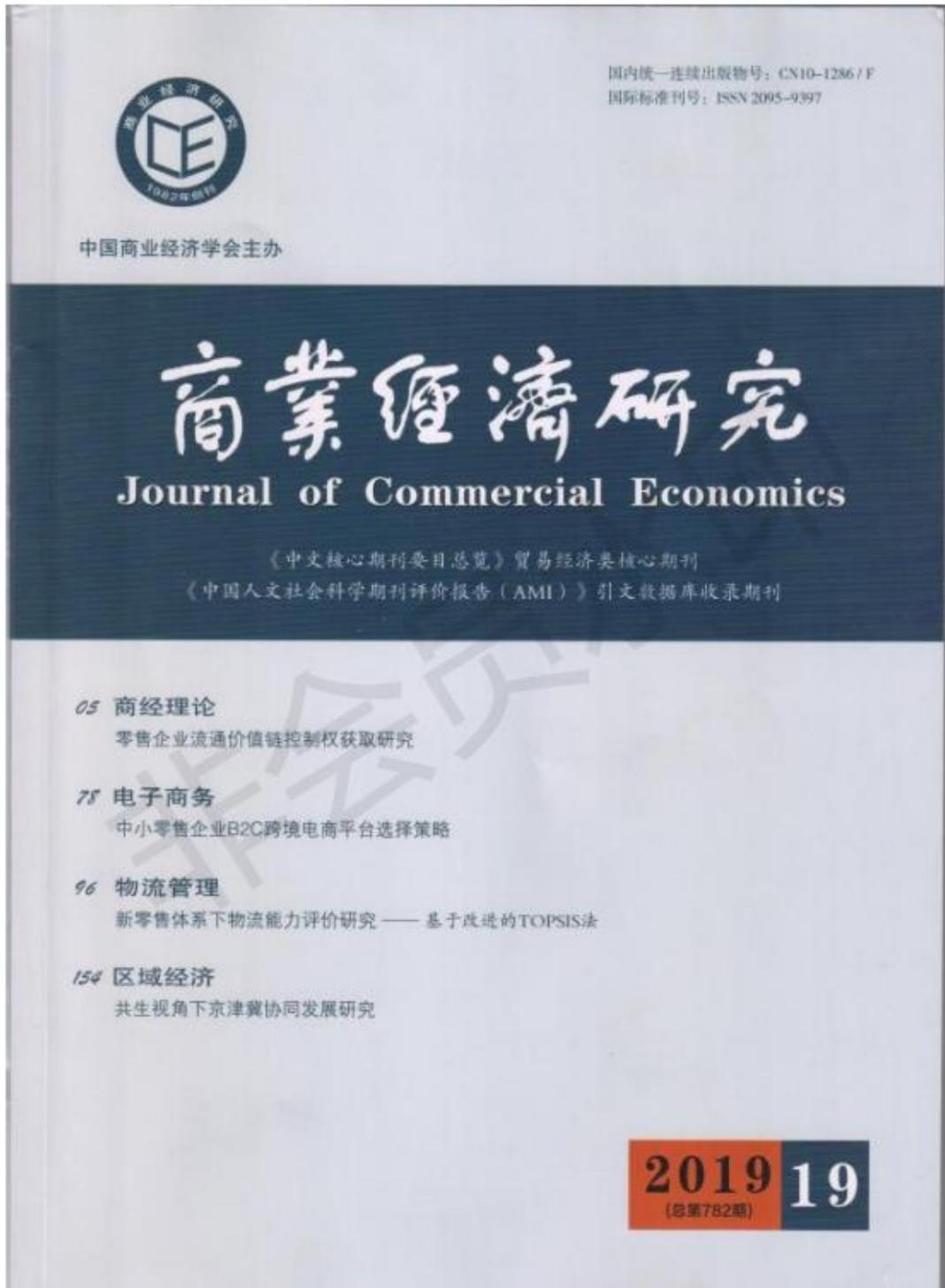
《CSS+DIV 网页样式与布局》课程是一门应用性、实操性极强的重要课程,根据课程的性质、特点,在学情调查、教材处理、教学模式、教学方法、理实一体化、考核方式等环节进行了教学改革。要积极培养企业所渴望的具有劳模精神、工匠精神、敬业精神的“知识型、技能型、创新型”的高素质人才,就要切实提高学生的参与性、积极性、创新性。基于“任务驱动、项目导向”的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革使得学生能系统地掌握课程内容、项目实训、任务实施和岗位技能。通过任务驱动,提高了学生分析问题、解决问题的能力,提高了学生的团队合作精神和创新意识,有利于提高其综合素质和核心竞争力。

参考文献:

- [1] 徐琴,张颖. CSS+DIV 网页样式与布局[M]. 北京:航空工业出版社,2018.
- [2] 欧阳芳. 项目教学法在《HTML 网页设计》教学中的探讨[J]. 电脑知识与技术,2010(11).
- [3] 柳永念. 基于项目教学法的非计算机专业计算机教学改革探讨[J]. 教育与职业,2011(24).
- [4] 高慧. 基于项目教学法《网页设计与制作》课程开发与教学设计[J]. 价值工程,2011(33).
- [5] 周溢辉,田源.“任务驱动法”在 VFP 教学中的应用[J]. 科技信息(科学教研),2008(2).
- [6] 田振坤. 非计算机专业学生学习数据库课程的特点探析与对策[J]. 中国劳动关系学院学报,2013(4).
- [7] 韩秀枝,曹源. 基于现代信息技术 ASP.NET 开发工具的高职教务管理信息系统的设计及应用研究[J]. 广西轻工业,2010(10).

【通讯编辑:唐一东】

12. 曹源. 农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系[J], 商业经济研究(全国中文核心期刊), 2019(10): 130-133.



	我国快递物流企业动态效率测度及其改进研究 ——基于跨区域典型快递物流上市企业的经验分析	谢文佳	103
企业管理	基于反应性和先动性市场导向的商业模式创新动力机制 企业品牌价值来源辨析 ——基于资源观与企业能力视角	马富荣	107
	零售业上市公司并购绩效的实证分析	寇宗珍 周曾兰	111
	互联网时代的企业认同、战略选择与价值创造 ——以北京燕莎走道商城为例	高艳超	115
		林工英	119
农村市场	农村电子商务演化历程及路径研究	刘静桐 沈文望	123
	农民专业合作社促进农产品物流发展的作用机理及对策	冯双生 吴廷军	127
	农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系	曹源	130
	农产品价格波动对农户即期消费及福利的影响分析	于爽	134
国际经贸	跨境电商对区域商贸流通协同合作的推动作用研究	蔡健	139
	跨境电商发展对我国对外贸易模式转型的影响 制度与市场需求下的企业出口动态决策研究	胡琳祺 李翰林	142
	跨境电商发展水平对我国出口贸易的影响研究	刘波 庄燕	146
		张薇	150
区域经济	共生视角下京津冀协同发展研究	尹德洪	154
	区域经济转型作用机制探究 ——基于流通业主导作用的视角	气俊楠	159
	产业集聚视角下我国流通业与旅游业协同发展实证研究 ——以西南地区为例	刘洁昆	163
	商贸流通产业竞争力整体评价及影响分析 ——以重庆市为例	张静 王宇飞	167
	沿海较大城市消费现状及消费提升渠道研究	曹阳 蔡晓璐	171
产业观察	流通产业发展对旅游经济的影响分析	傅萌萌	175
	规模经济、生产性服务业与制造业产业转移：来自空间计量模型的实证检验	王思文 曹海帆 刘富强	179
	“双创”导向型产业发展服务模式研究	马晓燕	182
宏观视野	技术进步与流通结构变迁对要素收入分配的影响研究	陈晓斌	187
	网络消费者信心与我国经济增长模型分析	李健 刘建民 李秋	190

封二：第19届亚太零售商会暨国际消费品博览会在渝成功举办

农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系

曹 源 (漯河食品职业学院 河南漯河 462000)

中图分类号: F323.7 文献标识码: A

内容摘要: 本文侧重流通市场专业化对农产品批发市场规模经济影响的角度, 实证研究了我国农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系。结果显示: 我国流通市场的分工专业化, 农产品批发市场规模的扩大化, 都能显著地为农产品批发市场带来规模经济; 同时, 农产品批发市场规模扩张与流通市场专业化之间属于互补关系, 两者在对农产品批发市场规模经济的边际效应上存在拐点。如果两者关系出现失衡, 则可能会使农产品批发市场出现规模不经济。虽然当前我国总体上并没有跨过拐点, 但今后规模扩张与分工专业化的协调发展仍需引起足够重视。

关键词: 农产品批发市场 规模经济 流通市场专业化

引言

规模经济概念, 最早是由亚当·斯密提出的, 后来英国经济学家马歇尔、美国经济学家张伯伦等人对规模经济理论进行了深化补充。产生规模经济, 主要原因是劳动的分工与专业化、技术的提高。一个市场主体在规模扩大后, 往往会带来劳动分工的更加细化, 专业化程度提高, 因而促使劳动生产率提升和长期平均成本的下降。在经济新常态下, 行业经济尤其是一些初级的行业更加面临生存和转型压力。党的十九大提出质量变革、效率变革、动力变革“三大变革”, 也是针对当前经济局势而做出的科学指示。对我国农产品批发市场而言, 目前更多的是延续传统发展方式。结合规模经济理论, 要推动农产品批发市场不断变革, 就要让其在规模搞上去的同时也要实现规模经济, 而非规模不经济。基于规模经济理论中专业化有利于刺激规模经济的思想, 本文尝试研究我国农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系, 为更好地促进农产品批发市场转型升级提供理论线索。

我国流通市场专业化水平分析

(一) 流通市场专业化指数模型

行业或区域专业化指数的测算模型主要有区位熵指数(宋海凤、刘应宗, 2017; 梁兴辉、高冬冬、逯相雪, 2018)、相对专业化指数(钟顺昌、任媛, 2017)和投入产出法(肖亮、杨校美, 2016)等。综合考虑模型的适用性和数据的可得性, 这里采用区位熵指数来测算我国各地区流通市场的专业化水平。区位熵指数模型为:

$$LS_{it} = \frac{E_{it} / \sum_{c=1}^n E_{it}}{\sum_{j=1}^n E_{jt} / \sum_{c=1}^n \sum_{j=1}^n E_{jt}} \quad (1)$$

其中, 下标 i 表示地区, t 表示年份; LS 表示流通

市场专业化指数; m 表示行业部门的个数, n 表示统计年数; E_{ij} 表示 i 地区 t 年度第 j 个行业部门的就业人数, E_{it} 表示 i 地区 t 年度流通业的就业人数。由区位熵定义可以知道, LS 值越大, 则表明流通市场的专业化水平越高。而且, 当 LS 大于 1 时, 则可以认为该行业或区域在全国范围内有一定的专业化优势, 反之则认为存在专业化劣势。

(二) 流通市场专业化指数测算

采用上述方法, 测算我国大陆 31 个省、市和自治区 2005-2017 年的流通市场专业化指数, 结果如表 1 所示。为了更加突出比较, 根据结果计算东部、中部、西部和全国的流通市场专业化平均水平, 如图 1 所示。

根据表 1 和图 1, 可以得到三个结论:

全国流通市场的专业化水平总体上保持稳定, 而三大区域变化各异。2005-2017 年, 无论是东部、中部、西部地区, 还是全国, 流通市场的专业化指数都变化不大, 总体平稳。其中, 全国流通市场的专业化指数虽然下滑但趋势非常平缓, 2005 年为 0.961, 2017 年为 0.838, 31 个省份流通市场专业化指数的标准差基本维持在 0.5 上下。东部地区 2017 年流通专业化水平为 1.217, 较 2005 年下降了 1.2%; 中部地区流通专业化水平从 2005 年的 0.814 下降到 2017 年的 0.663, 下降 18.64%; 西部地区流通专业化水平下降幅度较高 (24.92%), 且中部和西部流通专业化水平的波动相对明显。

横向来看, 东部地区流通市场专业化水平明显高于中、西部地区。2005-2017 年, 东部地区流通市场专业化指数均高于 1, 这说明东部地区流通市场的存在专业化优势。回顾表 1 可知, 2005-2017 年北京、天津、上海、浙江和广东等东部沿海省份的流通市场专业化指数都高于 1。但中部和西部地区流通市场专业化指数都低于 1, 说明中部

和西部地区流通市场在全国范围内存在专业化劣势。2017年,吉林、黑龙江、甘肃、西藏的流通市场专业化指数都在0.5以下。

有2个地区流通市场专业化由劣势转为优势,4个地区由优势转为劣势。山东和福建两个地区2005年流通市场专业化指数均小于1,为专业化劣势,到2017年均提升到专业化优势。重庆、广西、云南和山西4个地区2005年的流通市场专业化指数均大于1,但到2017年都小于1,特别是山西省降到了0.552,专业化劣势不断显现。

农产品批发市场规模经济与流通市场专业化关系的实证

(一) 指标解释

研究农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系,主要指标是农产品批发市场规模经济程度和流通市场的专业化水平,其中流通市场的专业化水平在前面已经测算得到。规模经济,指的是一个生产经营的主体在一定条件下随着生产规模提高,长期平均成本得到下降的一种状态,表现为长期成本曲线下滑。狭义的规模经济是一个市场经营主体在规模变化时引起了内部收益的增加,广义的规模经济则是一个行业规模的扩大降低了整个行业的平均生产成本,从而优化了整个行业的收益。本文涉及到的规模经济显然属于后者。关于规模经济的测算,刘婧,王征兵,张洁(2017)采用了一种超越对数成本函数模型,但

这种方法涉及到的指标较多,对于农产品批发市场而言统计数据库中并没有非常详尽的数据支撑,因而较难借鉴这种方法对农产品批发市场规模经济进行测算。本文借鉴宋建伟(2018)关于规模经济的指标处理方法,选取限额以上农产品批发企业的主营业务利润来衡量农产品批发市场的规模经济。这种方法虽然简易,但也具有一定的科学性,一方面规模经济即“规模利益”,体现了规模扩大的同时伴有经济节省、效益增加的特点,而利润在一定意义上也体现出效益的增加;另一方面利润指标是由收入和成本共同计算得到的,而一个主体的规模经济体现了它的劳动生产能力提高和长期平均成本下降,因此两者在指标统计意义上存在相似性。

当然,研究农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系,仅考虑两个指标是不够的,因为外部的环境因素也会对流通市场和农产品批发市场产生影响。根据规模经济相关理论,劳动力的分工与专业化可以引起规模经济,因此在分析两者关系时,侧重专业化对规模经济的影响。由此,还需遴选影响农产品批发市场规模经济的其他因素。农产品批发市场规模指标。规模经济是在规模扩大的基础上出现的,因此农产品批发市场的规模是规模经济的重要影响因素,本文以各地亿元以上批发市场成交额作为指标。居民生活水平指标。居民生活水平提高,会刺激消费增长,对农产品批发市场规模经济有一定影响,本文以各地城乡居民人均年收入作为指标。政府支持指标。农产品

批发市场的建设与发展,离不开政府的支持,本文采用各地的政府用于农业的各项财政支出占政府财政支出总额的比重作为指标。城镇化水平指标。城镇化的推进,有利于城市及城乡的各类基础设施和公共服务得到一定优化,有助于市场经济的发展,本文采用各地年末城镇人口占总人口比重作为指标。

(二) 样本来源

仍选取大陆31个省、市和自治区2005-2017年的面板数据。除了流通市场专业化水平已自行测算得到以外,还涉及5项指标:限额以上农产品批发企业的主营业务利润、亿元以上批发市场成交额、城乡居民人均年收入、政府用于农业的各项财政支出总额、年末城镇人口占总人口比重。其中,限额以上农产品批发企业的主营业务利润、亿元以上批发市场成交

表1 31个地区2005-2017年的流通市场专业化指数

地区	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
北京	1.443	1.510	1.736	1.647	1.772	1.714	2.005	1.913	1.809	1.956	1.900	1.932	1.713
天津	1.490	1.309	1.179	1.479	1.534	1.305	1.323	1.301	1.349	1.439	1.500	1.443	1.401
河北	0.746	0.799	0.693	0.649	0.527	0.671	0.629	0.744	0.728	0.702	0.616	0.595	0.561
山西	1.124	1.042	1.043	0.984	0.945	0.825	0.780	0.828	0.881	0.793	0.691	0.718	0.552
内蒙古	0.464	0.758	0.875	0.678	0.761	0.752	0.679	0.569	0.471	0.448	0.469	0.433	0.398
辽宁	0.737	0.679	0.633	0.707	0.628	0.682	0.622	0.622	0.739	0.719	0.742	0.676	0.538
吉林	0.600	0.603	0.526	0.582	0.613	0.601	0.746	0.401	0.247	0.352	0.394	0.401	0.471
黑龙江	0.507	0.484	0.427	0.462	0.424	0.428	0.799	0.391	0.389	0.395	0.374	0.374	0.337
上海	3.714	3.429	3.272	3.264	3.437	3.367	3.939	3.371	3.752	3.569	3.659	3.639	3.071
江苏	0.937	1.110	1.153	1.096	1.033	1.401	1.327	1.532	1.194	0.959	0.909	0.937	0.978
浙江	1.395	1.183	1.099	1.119	0.974	1.040	1.214	1.194	1.229	1.251	1.311	1.273	1.352
安徽	0.895	0.962	0.930	1.109	0.942	1.037	0.882	0.911	0.411	0.842	0.971	0.932	0.928
福建	0.993	0.921	0.927	0.999	0.920	0.902	0.903	0.929	0.931	0.974	0.989	1.010	1.008
江西	0.832	0.799	0.792	0.699	0.939	0.690	0.582	0.528	0.494	0.546	0.652	0.642	0.720
山东	0.946	0.979	1.147	1.196	1.123	1.223	1.024	1.128	1.197	1.209	1.160	1.114	1.007
河南	0.962	0.995	0.963	0.790	0.790	0.724	0.539	0.630	0.588	0.658	0.727	0.451	0.797
湖北	0.796	0.784	0.739	0.734	0.775	0.899	0.713	0.796	1.093	1.061	1.051	0.957	0.941
湖南	0.636	0.653	0.822	0.528	0.518	0.499	0.440	0.109	0.799	0.955	0.791	0.738	0.696
广东	1.292	1.312	1.131	1.362	1.309	1.259	1.444	1.605	1.343	1.204	1.263	1.401	1.073
广西	1.032	0.875	0.746	0.752	0.594	0.908	0.664	0.969	0.613	0.900	0.599	0.910	0.649
海南	0.799	0.790	0.567	0.619	0.619	0.722	0.982	0.988	0.642	0.607	0.540	0.561	0.569
重庆	1.439	1.401	1.295	1.170	1.397	1.400	1.369	1.997	1.111	1.128	1.130	1.010	0.925
四川	0.627	0.607	0.620	0.599	0.570	0.562	0.546	0.708	0.609	0.720	0.711	0.914	0.692
贵州	0.672	0.699	0.646	0.766	0.706	0.661	0.724	0.708	0.640	0.696	0.673	0.667	0.588
云南	1.159	1.209	1.143	0.901	0.942	0.782	0.741	0.703	0.709	0.712	0.667	0.652	0.640
陕西	0.399	0.397	0.322	0.314	0.426	0.349	0.426	0.296	0.380	0.507	0.603	0.472	0.363
甘肃	0.636	0.634	0.599	0.489	0.424	0.604	0.502	0.623	0.274	0.597	0.572	0.568	0.627
宁夏	0.649	0.615	0.474	0.484	0.423	0.429	0.429	0.473	0.439	0.437	0.436	0.440	0.431
青海	0.659	0.680	0.743	0.596	0.607	0.515	0.572	0.515	0.669	0.909	0.603	0.561	0.630
宁夏	0.796	0.681	0.737	0.670	0.670	0.785	0.479	0.392	0.650	0.554	0.566	0.628	0.535
新疆	0.720	0.602	0.627	0.715	0.744	0.627	0.637	0.628	0.731	0.728	0.738	0.706	0.740

注:本表数值采用区位熵指数测算,数据来源源于国家统计局和中经网统计数据库。

额、年末城镇人口占总人口比重的数据来源于中经网统计数据库；政府用于农业的各项财政支出总额的数据来源于国家统计局和各地区统计年鉴；城乡居民人均年收入按照城镇居民和农村居民的人均年收入与人口数，自行计算得到，原始数据来源于国家统计局。

(三) 协整检验

采用 Pedroni 检验和 Kao 检验，对面板数据模型进行协整关系检验，结果如表 2 所示。研究发现，除了 Panel v 统计量没有通过显著性水平外，其余统计量均通过 1% 的显著性水平，因此可以认为面板数据的因变量与自变量之间是存在长期稳定均衡关系的，这为下一步回归分析的可行性提供了证据。

(四) 回归检验

基于以上指标，构建面板数据回归模型为：

$$SE_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 LS_{it} + \alpha_2 \lnSCALE_{it} + \alpha_3 \lnINCOME_{it} + \alpha_4 GOVERN_{it} + \alpha_5 URBAN_{it} + \varepsilon_{it} \quad (2)$$

其中，SE 表示农产品批发市场规模经济指标；LS 表示流通市场专业化水平；lnSCALE 表示农产品批发市场规模指标，数据取对数；lnINCOME 表示居民生活水平指标，数据也取对数；GOVERN 表示政府支持指标；URBAN 表

图 1 全国平均及三大区域流通市场专业化指数

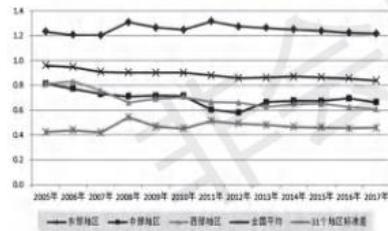


表 2 面板数据协整检验结果

检验方法	估计量名称	检验值	显著性水平
Pedroni 检验	Panel v 估计量	-4.0293	>10%
	Panel PP 估计量	-5.9916	1%
	Panel ADF 估计量	-4.4478	1%
	Group PP 估计量	-15.6249	1%
Kao 检验	Group ADF 估计量	-6.3725	1%
	ADF 估计量	-3.2813	1%

表 3 回归结果

解释变量	回归系数	T 统计量	显著性水平
LS	0.4837	5.1039	1%
lnSCALE	1.0193	12.3824	1%
LS × lnSCALE	-0.4706	2.4912	5%
lnINCOME	1.8825	5.8811	1%
GOVERN	0.0621	1.6271	>10%
URBAN	0.0971	2.3395	5%
调整后的 R ²	0.9628	F 统计量	618.2511
DW 值	1.7850	Prob (F 统计量)	0.0000

注：通过 EViews 软件计算，经检验，采用固定效应回归最合适，本表即为固定效应回归结果。

示城镇化水平指标； $\alpha_0, \dots, \alpha_5$ 为变量的系数， ε_{it} 为反映模型误差项的综合项，包括时间序列与横截面的不可观测项和模型随机误差项。这里特别地引入了交互项 $LS \times \lnSCALE$ ，主要是基于农产品批发市场的规模扩大可以引起劳动力分工与专业化的理论基础。根据式 (2)，通过回归整理，得到表 3。

从调整后的 R^2 值 0.9628 可以看出，固定效应回归的拟合效果很好，六个变量中有 5 个变量的系数通过了显著性水平，也说明了模型构建具有一定的合理性。这里最关注的变量为 LS 的相关变量。LS 的系数为 0.4837，T 统计量达到 5.1039，通过 1% 的显著性水平，这说明了流通市场的专业化，能显著地促进农产品批发市场走向规模经济，且流通市场专业化水平每提高 1 个百分点，能促进农产品批发市场规模经济程度提高 0.4837 个百分点。lnSCALE 的系数为 1.0193，T 统计量达到 12.3824，通过 1% 的显著性水平，说明了农产品批发市场规模的不断扩大，在考察期内是有利于促进规模经济的，这也说明了两点：一是验证了农产品批发市场的规模经济在一定程度上是由农产品批发市场的经济规模化发展带来的，二是说明了当前我国农产品批发市场的发展处于规模化带来规模经济的上升阶段，而尚未处在规模扩大反而引起平均成本上升，不利于规模经济的下行阶段。因此，在一定程度上适当地推动我国农产品批发市场扩容，也是有利于促进农产品批发市场规模经济的。

再来看交互项 $LS \times \lnSCALE$ ，其系数为 -0.4706，通过 1% 的显著性水平。交互项系数为负，与预期的“农产品批发市场规模扩张促进分工和专业化，再推动农产品批发市场规模经济”的论断似乎相悖。但是这个结果也说明了另一种观点：农产品批发市场规模扩张与流通市场专业化之间属于互补关系：在流通专业化水平较低的地区，可以通过扩大农产品批发市场规模，促进农产品批发市场的规模经济；即便扩规模有助于分工专业化，但在农产品批发市场规模本身较低又难以短期实现规模化扩张的地区，可以探索“逆向思维”，直接调整市场内部结构，促进劳动力分工专业化，或能加速推动农产品批发市场走向规模经济。通过对 lnSCALE 求偏导数，得到：

$$\frac{\partial SE}{\partial \lnSCALE} = 1.0193 - 0.4706LS \quad (3)$$

由式 (3) 可以看出，农产品批发市场规模扩张对规模经济的作用取决于流通市场专业化水平，且计算得到拐点为 2.166。可以发现总体上我国流通市场专业化水平远在拐点以下，农产品批发市场规模扩张对规模经济的边际效应则为正，因此农产品批发市场规模扩张是可以

带来规模经济的。但是一旦突破这个拐点,可能会带来规模不经济,原因在于,当突破这个拐点时可能会造成严重的关系失衡,比如当一个地区流通市场的专业化水平很高,但是区域内农产品批发市场的规模很小时,农产品交易可能仅锁定在单一的销售环节,产业链条本身较短,而过度的分工专业化可能会震断产业链,影响整个农产品批发市场的健康运行。此外,就原式对LS求偏导数,又可以发现流通市场专业化对农产品批发市场规模经济的边际效应,因农产品批发市场的规模的扩大而不断递减。当市场规模无限制扩张时,这种边际效应会由正转负,于是流通专业化也反而给农产品批发市场带来了规模不经济。

研究结论及对策建议

(一) 研究结论

通过界定流通市场专业化水平和农产品批发市场规模经济指标,利用我国大陆31个省、市和自治区2005-2017年的面板数据,实证研究了农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系。主要研究结论如下:

第一,我国流通市场的专业化水平总体上保持平稳,但三大区域之间流通市场的专业化水平变化各异,东部地区流通市场专业化指数总体保持较平稳水平,中部和西部地区则波动较为明显。而且,从2005-2017年,东部地区流通市场专业化水平明显高于中、西部地区,且表现出专业化优势,而中部和西部地区都持续表现为专业化劣势。

第二,现阶段我国流通市场的分工专业化,农产品批发市场规模的扩大化,都能显著为农产品批发市场带来规模经济,而且农产品批发市场规模扩张与流通市场专业化之间属于互补关系,两者可以通过一定的协调,促进农产品批发市场的规模经济。但是,农产品批发市场规模扩张对规模经济的边际效应存在流通市场专业化的拐点效应,专业化水平处于拐点以下时,农产品批发市场规模扩张才能带来规模经济,否则将可能产生规模不经济。与此同时,流通专业化对农产品批发市场规模经济的边际效应也存在农产品批发市场规模的拐点效应。

(二) 对策建议

适度地推进流通市场的分工专业化。一个行业、一个市场的分工专业化,是其发展过程中的必然产物,也是推进其向更好更优发展的重要动力。而当前我国除了北京、上海、浙江、广东等少数省份之外,大部分地区流通市场专业化水平都较低,表现出专业化劣势。因此,这些区域要重视流通市场的劳动力分工专业化,不能走传统的粗放型发展之路,要注重市场内各个主体功能的

协同发展,积极优化人力资源配置,让有限的人力资源发挥更大的经济效益。

处理好流通市场分工专业化与规模扩张之间的关系。研究显示,农产品批发市场规模扩张与流通市场专业化之间存在互补关系,共同为农产品批发市场带来规模经济。因此,为了更好地为农产品批发市场的发展创造有利条件,必须要处理好两者之间的关系,积极寻找流通市场专业化指数和农产品批发市场规模大小的平衡点。当然,这种平衡点也不是搞一刀切的,而要注重因地制宜,契合地方农产品批发市场的实际情况来谋发展,避免突破两个拐点而搞过度化建设。

跳出流通市场看农产品批发市场的发展。无论是农产品批发市场规模化还是流通市场专业化,对农产品批发市场规模经济的边际效应都不是一成不变的,而它们的边际效应又必然是与所处的时点和环境存在关联的。所以,应跳出流通市场的范畴来看农产品批发市场的发展,这就要提高站位,将发展的视角放到国家的宏观经济战略和决策上来审视农产品批发市场的发展。

一要正确看待城乡一体化,抓好城乡之间的制度平衡、劳动力平衡、资源平衡与配套服务平衡。二要抓好乡村振兴战略时机,因地制宜搞活农业农村经济,与农产品批发市场形成良性互动,并以此带动全民致富。三要用开放的眼光谋发展,抓好“一带一路”倡议等契机,引进来与走出去相结合,将本土的农产品带出国门,将国外的先进劳动力和技术带进国内,促进分工专业化走向更优质,为农产品批发市场规模经济提供更加有力的资源要素保障。

参考文献:

1. 宋海凤, 刘应宗. 专业化生产、产业关联与区域农业规模经济研究——基于面板数据的实证验证[J]. 电子科技大学学报(社科版), 2017(3)
2. 梁兴辉, 高冬冬, 逯相雪. 城市产业专业化与多样化对经济增长的影响研究[J]. 商业经济研究, 2018(4)
3. 钟顺昌, 任媛. 产业专业化、多样化与城市化发展——基于空间计量的实证研究[J]. 山西财经大学学报, 2017(3)
4. 肖尧, 杨校美. 垂直专业化分工、产业结构调整与中国工业经济增长方式转变[J]. 经济经纬, 2016(4)
5. 刘婧, 王征兵, 张洁. 家庭农场的个体差异、要素投入与规模经济研究——基于山西省109家果蔬类家庭农场的实证分析[J]. 西部论坛, 2017(3)
6. 宋建伟. 有效供给与规模经济的经济学分析[J]. 金融发展评论, 2018(3)
7. 苑甜甜, 孟奇, 赵邦宏, 王俊芹. 农产品批发市场的效率评价及影响因素研究——基于河北省41个定点农产品批发市场的调查[J]. 商业经济研究, 2018(9)

13. 韩秀枝. 基于视觉图像的鲛鱼新鲜程度的检测方法[J],
现代食品科技 (全国中文核心期刊), 2019 (10) :286-291.



- 中文核心期刊
 - 中国科技核心期刊
 - RCCSE 中国核心学术期刊
 - 荷兰 (SCOPUS) 数据库收录期刊
 - 英国《食品科学技术文摘》(FSTA) 收录期刊
 - 美国《化学文摘》(CA) 收录期刊
 - 美国《剑桥科学文摘》(CSA) 收录期刊
 - 美国《乌利希期刊指南》收录期刊
 - 哥白尼索引 (IC) 收录期刊
 - 英国《国际农业与生物科学研究中心》(CABI) 来源期刊
 - 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
 - 中文期刊全文数据库收录期刊
 - 万方《数字化期刊全文数据库》收录期刊
 - 中文科技期刊数据库收录期刊
- 编委会顾问(按笔画顺序排序)
- 丘春球 杨大行 杨连生 陈婷婷
姚汝华 郭礼远 曾庆孝 温其标
- 编委会委员(按笔画顺序排序)
- 于淑娟 方贵斌 王三永 王小宁
王双飞 王锡昌 贝惠玲 艾述中
白卫东 古志平 石彦国 江波
江述洲 刘安军 刘淑华 刘洁生
蔡远明 李华 李斌 李琳
李洪军 李永好 励建荣 吴元刚
吴群 吴清平 何国庆 杨晓泉
陆兆新 张磊 张兰成 张名位
陈绍军 陈峰 陈嘉东 宗敏华
林洪 孟江洪 沈任强 欧阳瑞文
罗云波 金征宇 周新海 姜松
姜绍通 胡卓夫 赵洪明 魏建光
章超群 黄雪松 蒋文真 蒋建强
谢明勇 廖在森 薛长洲

- 酵母菌乳酸菌共发酵对荔枝汁品质的影响
..... 邹颖, 邹波, 余元善, 徐玉娟, 吴耀军, 肖更生, 傅曼琴(189)
- 不同水解方法对藜麦皂苷抑菌活性及酪氨酸酶抑制作用的影响
..... 杨丽红, 薛军, 赵雷, 丁葵英, 徐方舟, 李杰, 史龙龙, 王志新, 薛鹏(196)
- 不同加工工艺的青豆粉营养品质及风味变化分析
..... 康志敏, 张康逸, 朱笑鹏, 高玲玲, 温青玉, 张灿(205)
- 一步法构建大豆蛋白双重乳液及其性质研究
..... 徐文流, 陈震东, 侯俊杰, 王金梅(213)
- 面粉对发酵酱油品质的影响研究
..... 周朝晖, 陈子杰, 李铁桥, 关涛坚, 卢丽玲(218)
- 基于筛选双菌种的大米-牛奶双蛋白酸奶的研制
..... 万红霞, 孙海燕, 刘冬(225)

食品安全与检测

- 焙火程度对黄大茶挥发性香气成分的影响
..... 郭向阳, 阮晓春(235)
- 除草剂异丙甲草胺特异性抗体制备及免疫检测方法的建立
..... 许晶晶, 王兰博, 赖玉健, 李向梅, 雷红涛, 沈兴(246)
- 盐制女贞子化学成分 UPLC-Q/TOF MS 鉴定研究
..... 肖雷, 许思敏, 高映敏, 黎珊珊, 吴春蓉, 严诗榕(253)
- 猪瘟病毒实时荧光 LAMP 检测方法的建立
..... 屠晗悦, 曹伟伟, 石磊, 陈沟, 宋安华, 叶雷(261)
- 基于图像处理的储粮低密度虫害监测系统的设计与验证
..... 罗慧, 马海乐, 王洋, CAMEO TSUI, 潘志礼, 等(268)
- QuEChERS/高效液相色谱-串联质谱测定婴幼儿配方奶粉中氯化可的松和氟氯可的松脂肪酸酯
..... 杨明, 伊壁, 胡筱静, 董秋花, 许晴, 李首道, 陈丹, 陈锦超, 等(274)
- 几种水果游离态和结合态的香气物质分析
..... 何引, 朱丽霞, 张军(279)
- 基于视觉图像的鲢鱼新鲜程度的检测方法
..... 韩秀秋(286)

专题综述

- 天然皂苷自组装及其对食品胶体功能特性影响的研究进展
..... 陈小威, 宁雪莹, 马传国(292)

基于视觉图像的鲷鱼新鲜程度的检测方法

韩秀枝

(漯河食品职业学院信息工程系, 河南漯河 462000)

摘要: 鲷鱼新鲜程度是评价其质量好坏的重要因素。为提高鲷鱼检测新鲜程度准确性, 研究基于视觉图像的鲷鱼新鲜程度的检测方法。研究对象是某地海鲜市场中的30条鲷鱼, 通过鲷鱼视觉图像采集系统采集鲷鱼视觉图像, 利用区域填充算法及形态学开运算对采用大津法分割的鱼体二值图像进行填充及去噪, 融合上山法与区域生长方法分割鱼眼区域, 通过全局动态阈值分割方法分割鱼鳃图像; 提取图像特征时, 利用图像的R、G、I分量灰度均值提取鱼体、鱼眼及鱼鳃图像颜色特征, 采用G分量提取鱼眼中心区域面积。将图像特征输入到NeuroShell2神经网络判别模型中, 实现鲷鱼新鲜程度的有效检测。经实验验证, 该方法检测鲷鱼新鲜程度的准确率平均高达98.28%, 依据鱼眼中心区域面积+颜色灰度均值特征进行鲷鱼新鲜程度检测的准确率最高, 且检测不同死亡时间的鲷鱼新鲜程度的检测准确率高达95%, 说明鲷鱼新鲜程度的检测为海鲜检测提供了理论基础。

关键词: 视觉图像; 鲷鱼; 新鲜程度; 检测方法; 图像特征; 灰度均值

文章编号: 1673-9078(2019)010-286-291

DOI: 10.13982/j.mfst.1673-9078.2019.10.039

Study on the Detection Method of Fresh Level of Spanish Mackerel Based on Visual Image

HAN Xiu-zhi

(Luohe Vocational College of Food Information Technology, Luohe 462000, China)

Abstract: Freshness of Spanish mackerel is an important factor to evaluate its quality. In order to improve the accuracy of Spanish mackerel freshness detection, a visual image-based method was established. The research object of this work is 30 Spanish mackerel purchased from a seafood market. Spanish mackerel visual images were selected by an acquisition system. The region filling algorithm and morphological opening operation were used to fill and remove the binary image of fish segmented by Otsu method. Noise, merge the uphill method and region growing method were used to segment fish eye region. The global dynamic threshold segmentation method was used to segment fish gill image. When extracting image features, the color features of fish body, fish eye and fish gill image were extracted by using the gray mean of R, G and I components of image, and the area of fish eye center area was extracted by using G component. The image features were input into Neuro Shell 2 neural network discriminant model to detect freshness of marine Spanish mackerel effectively. The average accuracy of Spanish mackerel fresh method detection was 98.28%. The highest accuracy of detection of freshness was obtained by using the fish eye center area + color grayscale average characteristics of Spanish mackerel. And detecting the accuracy in determination of the freshness of Spanish mackerel of different death time, was 95%. Results showed that this detection of freshness of Spanish mackerel could provide a theoretical basis for seafood detection.

Key words: visual images; Spanish mackerel; freshness; detection methods; image features; gray mean

随着社会发展与生活水平的提高, 人们越来越重视食品的安全与健康, 海鲜食品因含有丰富的维生素、蛋白质、微量元素等物质, 渐渐成为人类餐桌上最为常见的菜品^[1]。海鲜食品中的鱼、虾、蟹等食品蛋白质含量极高, 其中含有的氨基酸较容易被人体所吸收, 是人体蛋白质的重要来源^[2]。海鲜食品中鲷鱼含有丰

收稿日期: 2019-06-14

基金项目: 河南省高等学校重点科研项目 (18A610004)

作者简介: 韩秀枝 (1983-), 女, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 计算机科学与应用技术

富的不饱和脂肪酸, 这类脂肪酸被称为“血管清道夫”, 可帮助人体降低血脂, 有预防血栓和冠心病等作用^[3]。鲷鱼中还含有丰富的钙、铁、锌等微量元素, 这些微量元素维持人体身体健康的重要来源, 因此常食用鲷鱼食品, 对人体有着巨大的益处^[4]。

新鲜程度是评价鲷鱼品质优劣的直接指标, 鲷鱼的质量与安全可直接用新鲜程度进行评价^[5]。鲷鱼保质期短, 极容易变质腐坏, 食用不新鲜的鲷鱼对人类身体危害极大, 因此一种有效的鲷鱼新鲜程度检测方法具有重要意义^[6]。以往检测鲷鱼新鲜程度的方法主

286

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

要有化学法、微生物法以及物理检测等方法, 这些方法虽然可以检测出鲷鱼的新鲜程度, 但是存在检测步骤复杂繁琐、速度过慢、消耗时间多、破坏性较大等缺点, 无法应用在具有快速检测要求的大批量鲷鱼样本中^[7]。视觉图像检测方法就是通过计算机等机器代替人眼对图像进行测量、分析与判别^[8]。随着科技的发展, 视觉图像检测技术也越来越成熟^[9]。

针对以上问题, 本文提出基于视觉图像的鲷鱼新鲜程度的检测方法, 该方法自动化程度高, 对鲷鱼无破坏性, 并且可快速检测出鲷鱼新鲜程度, 对于鲷鱼的品质鉴别、贮藏以及进一步加工等都具有重要的意义^[10]。

1 材料与方法

1.1 实验材料

选取江南区淡村北海港海鲜市场内重量 300 ± 50 g 的体表完整、健康的鲷鱼 30 条, 采购时间为凌晨 4 点。将完成包装后的鲷鱼置于恒温冰箱中冷藏 8 h 后进行检测, 按照 48 h 检测周期分 6 次进行检测, 因为鱼类储藏 11 d 后变质较为严重, 无实际研究意义, 因此实验检测鲷鱼至 11 d 为止。

1.2 仪器与设备

采用视觉图像技术对 30 条鲷鱼进行新鲜程度检测时, 需要采集鲷鱼的高清图像, 采用高分辨率的图像采集装置才能保证图像质量^[11]。在采集鲷鱼图像时, 鱼体表面的水分会生成强烈的反光, 光照情况也会对图像采集质量造成影响, 为保证图像质量不受光照情况影响, 本文采用自行研制鲷鱼图像采集系统。系统结构图见图 1。

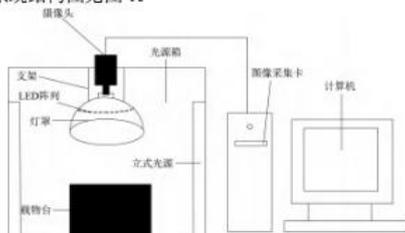


图1 鲷鱼视觉图像采集系统

Fig.1 Spanish mackerel visual image collection system

根据图 1 可知, 该系统主要由光源箱、摄像头、图像采集卡、计算机等组成。位于光源箱两侧的立式光源与 LED 阵列的光通过半球形灯罩漫反射后, 使整个实验箱体生成强度均匀的光线, 避免了直射光照方

式所造成的镜面反射干扰。

1.3 实验方法

采用自行研制的鲷鱼视觉图像采集系统, 采集鲷鱼在不同贮藏天数下的视觉图像。预处理采集图像, 分割出图像中鱼眼、鱼鳃与鱼体的感兴趣区域, 提取图像颜色和面积特征, 选取特征利用 NeuroShell 2 神经网络判别模型对鱼的新鲜程度进行检测。

1.3.1 图像分割

1.3.1.1 鱼体分割

采用自行研制的鲷鱼视觉图像采集系统, 采集鱼体原始 RGB 图像、二值图像、分割后 RGB 图像如图 2 所示。

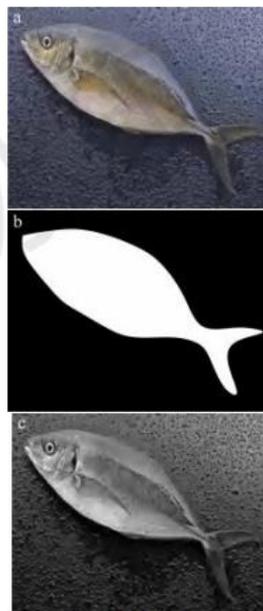


图2 鱼体图像分割

Fig.2 Image segmentation of fish body

注: a: 原始 RGB 图像; b: 二值图像; c: 分割后 RGB 图像。

采集鱼体彩色图像见图 2a, 为获取可以表示鱼新鲜程度的特征变量, 将图 2a 中鱼体图片尽量完整的与背景分割, 选取了可以将目标对象较完整分割的大津法在颜色通道下进行分割, 利用大津法获取的动态阈值对图像 HSV 颜色模型中的 S 分量进行分割。利用区域填充算法将分割后获取的二值图像中内部空洞填充, 选取半径为 3 的圆形结构元素对图像实施形态学

开运算滤除其边缘噪声^[12], 所得结果见图 2b。将图 2a 与图 2b 相乘后获取仅存在目标对象的彩色图像见图 2c。

1.3.1.2 鱼眼分割

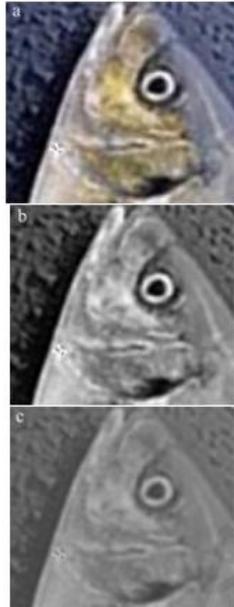


图3 鱼眼图像分割
Fig.3 Fish eye image segmentation

注: a: 原始图像; b: 中值滤波后图像; c: 上山法与区域生长方法结合后图像。

上山法又称爬山法, 是一种局部择优的启发式算法, 先定义一个函数 $f(x)$, x 表示固定范围区域的离散值, 以 X_0 点为起点向周围区域爬山, 将起点 X_0 的函数值 $f(x_0)$ 与临近点 $X_n(n=1, 2, \dots, n)$ 的函数值相比较, 若 $f(x_n) < f(x_0)$, 则 X_0 为山的最高点, 无需继续迭代, 若 $f(x_n) > f(x_0)$, 那么点 X_0 被点 X_n 所取代, 点继续与临近点相比较, 直至寻找到最高点结束迭代。区域生长方法是依据不同要求形成不同相应生成准则, 进而便于图像依据不同区域进行最优分割的方法。

上山法可以选取最优极值点, 区域生长方法可以依据不同极值点分成不同区域实施分割, 因此将上山法与区域生长方法相结合分割鱼眼区域。鱼眼图像分割如图 3 所示。

图 3a 为鱼眼区域原始图像, 需要滤除原始图像中存在的噪声及干扰, 图 3b 为对原始图像进行 5×5 中值滤波窗口进行滤波处理后的图像^[13], 可以看出图像

经过滤波后变得平滑。图 3c 为上山法与区域生长法相结合后的图像, 上山法种子点阈值与区域生长法阈值分别为 23 和 90。图 3c 中可以看出, 鱼眼区域与其它部分颜色有所差异, 说明鱼眼区域可以从其它区域中分割。

1.3.1.3 鱼鳃分割

采集的鱼鳃图像颜色信息极为复杂, 采用单一方法从背景图像中将鱼鳃分割出来较为困难。选取 L^*a^*b 颜色模型中通道 a 对鱼鳃图像实施预分割, 经过 a 通道处理后的预分割图像对比度较弱, 无法直接进行阈值分割, 因此需对其进行对比度拉伸变换, 获取对比度增强的 a 通道鱼鳃图。最终选取全局动态阈值分割方法将鱼鳃从图像中完整分割。

鱼鳃两端与背面并不是最终需要检测新鲜程度的感兴趣区域, 为增加鱼鳃颜色判断准确度, 需要将两端与背面去除^[14]。选取“局部动态阈值法”对分割图像, 设定一个已知大小的矩形模板对整张图像进行遍历, 在模板中输入图像像素值 $p(i, j)$ 后通过公式 (1) 获取输出图像像素值 $T(i, j)$ 。

$$T(i, j) = \begin{cases} 2.55 & \text{if } p(i, j) \geq (W + f \times S) \\ 0 & \text{if } p(i, j) \leq (W + f \times S) \end{cases} \quad (1)$$

式中: W 表示模板中像素点平均灰度值, S 表示标准方差, f 表示调整因子。

输入图像 $p(i, j)$ 为 RGB 与 HSV 颜色模型中的 R 分量和 V 分量相加所得组合分量图, 经过公式 (1) 计算后获取最终图像。

为去除图片多余轮廓区域使填充区域为感兴趣区域轮廓, 需要经过以下步骤处理:

(1) 通过行扫描方式从左上角顺序扫描图片中全部像素点 $f(i, j)$, 标志变量 flag 初始值设置为 0。

(2) 若 $f(i, j) = 255$, 那么 flag 为 1, $f(i, j) = 0$; 若 $f(i, j) = 1$ 或图像宽度与 j 大小相等, 那么 flag 为 0 并继续扫描。

(3) 若像素点不满足步骤 (2), 且 i 不大于图像高度, 那么保留该像素点继续运算下一个像素点。

利用区域填充与形态学开运算获取鱼鳃正面区域模板, 再乘以原始图像, 获取用于新鲜程度检测的分割正面鱼鳃图像。

1.3.2 图像特征提取

1.3.2.1 鱼的 R、G、I 分量灰度均值

鲑鱼的储藏时间越长, 颜色变化越明显, 整体亮度变暗。通过提取鱼类鱼体、鱼眼以及鱼鳃视觉图像的 R、G、B、H、S、I 分量, 将以上颜色分量比较可知, R 分量图像偏亮, 展示鲑鱼图像中间偏暗区域;

G 分量图像偏暗, 展示鱼类图像中间区域; G 分量图像展示鲑鱼图像的明亮程度。选取 R、G、I 分量灰度均值作为鲑鱼的特征参数。

1.3.2.2 提取鱼眼中心区域面积

鲑鱼随着贮藏时间的增加, 鱼眼虹膜变薄, 鱼眼从类似球形渐渐变为扁平形, 并与原中心渐渐偏离, 因此鱼眼中心区域面积可以直接反应鱼的新鲜程度。视觉图像的 G 分量可以直接展示鱼眼中心区域, 因此利用 G 分量提取鱼眼中心区域面积。

选取去相关拉伸方法增强视觉图像对比度, 标量值选取 0.01 作为参数 TOL 取值, 选取自适应阈值方法将鱼眼图像转化为二值图像, 通过与形态学相关运算将鱼眼图像中小于结构元素的暗色细节去除^[15], 计算出整体图像面积以及白色区域面积, 将整体图像面积减去白色区域面积即为鱼眼中心区域面积。

将提取的鱼体、鱼鳃色彩特征以及鱼眼中心区域特征输入 NeuroShell 2 神经网络判别模型, 实现鲑鱼新鲜程度的有效检测。

1.3.3 数据统计分析

本文绘图采用 Origin 8.0 软件, 利用 SPSS 18.0 分析软件对视觉图像采集到的原始数据进行统计学分析, 采用 Excel 进行相似度分析。

2 结果与讨论

鱼类为海鲜食品中最具有代表性的品种, 为验证基于视觉图像的鲑鱼新鲜程度的检测方法, 检测鲑鱼新鲜程度的准确性, 研究图像中鱼体、鱼眼与鱼鳃检测部位的颜色变化与鱼实际存储天数的相关性, 利用

1.3.2 小节提取的鲑鱼图像色彩特征和鱼眼中心区域面积特征, 建立 NeuroShell 2 神经网络判别模型, 实现鲑鱼新鲜程度的有效检测。若将提取的鲑鱼图像特征变量直接输入 NeuroShell 2 神经网络判别模型中, 会导致判别模型计算复杂度升高, 计算速率降低从而影响计算精度, 因此需要分析主成分进行降维处理, 在保留原有大部分特征变量前提下提升判别模型计算准确度。将以上降维处理后的特征变量输入 NeuroShell 2 神经网络判别模型中, NeuroShell 2 神经网络软件设置代表样本所属类别的输出层节点数量为 1, 隐含层网络结构设置 3 层, 隐含层激活函数选取 tanh 函数, Gaussian complement 函数与 Gaussian 函数, 设置 logistic 函数作为输出层函数, 选取[-1,1]线性尺度变换函数作为输入层的函数, NeuroShell 2 神经网络判别模型中学习率与动量因子设置在 0.1, 初始权重选取 0.3。该种判别模型预测结果见图 4。

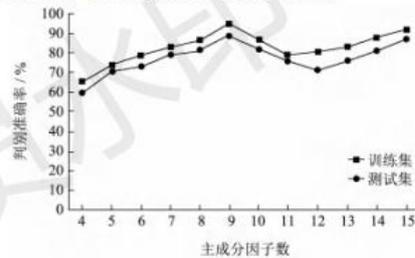


图 4 NeuroShell 2 神经网络判别模型预测结果
Fig.4 Predictive results of discrimination model of neuro shell 2 neural network

表 1 基于视觉图像的新鲜程度判别结果

项目	实际储藏天数/d	NeuroShell 2 神经网络判别模型预测天数/d						正确率/%
		1	3	5	7	9	11	
训练集	1	18	0	0	0	0	0	100
	3	0	17	0	0	0	0	100
	5	0	0	18	1	0	0	94.7
	7	0	0	0	17	0	0	100
	9	0	0	0	0	16	0	100
	11	0	0	0	0	0	15	100
测试集	1	12	0	0	0	0	0	100
	3	0	13	0	0	0	0	100
	5	0	0	11	0	0	0	100
	7	0	0	2	11	0	0	84.7
	9	0	0	0	0	14	0	100
	11	0	0	0	0	0	15	100

表 2 不同图像特征的判别结果

Table 2 Discriminant results of different image features

图像特征	校正集			测试集		
	误判条数/条		判别正确率/%	误判条数/条		判别正确率/%
	新鲜	变质		新鲜	变质	
形状特征	5	6	88.78	3	0	93.88
纹理特征	2	3	94.91	2	3	89.8
颜色灰度	2	2	95.92	1	2	93.88
鱼眼中心区域面积+颜色灰度均值	1	1	97.96	1	1	95.92

图 4 为 NeuroShell 2 神经网络判别模型对训练集与测试集样本判别准确率。由图 4 可以看出, NeuroShell 2 神经网络判别模型在主成分因子数为 9 时训练集样本判别准确率最高, 达到了 95%, 而此时测试集样本达到了 89%, 也为测试集样本准确率最高。

在 NeuroShell 2 神经网络判别模型主成分因子数为 9 时, 对鱼体、鱼眼及鱼鳃颜色特征在数据层融合并降维后的样本进行判别, 判别结果见表 1。

表 1 为输入主成分因子数为 9 时, NeuroShell 2 神经网络判别模型对基于视觉图像的鲑鱼新鲜程度判别结果, 从该表中可以看出, 该判别模型对测试集与训练集中每一天的样本判别准确率都较高, 除了偶尔出现一个至两个样本类别交叉情况, 鲑鱼的新鲜程度基本能够得到准确的判别, 检测准确率平均为 98.28%。说明了基于视觉图像的鲑鱼新鲜程度检测方法可以准确检测出鲑鱼的新鲜程度, 是一种有效的检测方法。

实际采集鲑鱼视觉图像一般含有噪声等干扰信息, 这是由于在采集视觉图像时, 光线变化或鱼体表面不均匀等环境因素变化造成的。鲑鱼的新鲜程度检测会因检测样本运动等振动而产生干扰, 因此在对鲑鱼新鲜程度检测之前需要采集关键图像特征, 提升 NeuroShell 2 神经网络判别模型的识别精度。分析不同图像特征下, 神经网络判别结果的差异性情况, 判别结果用表 2 描述。

通过表 2 可以看出, NeuroShell 2 神经网络判别模型采用不同图像特征进行鲑鱼新鲜度判别, 其结果存在较大差异, 相对于其它图像特征, 基于鱼眼中心区域面积+颜色灰度均值特征, 进行鲑鱼新鲜度判别大大提高了鱼新鲜的准确率, 识别校正集正确率高达 98.96%, 识别测试集正确率高达 95.92%。

为进一步检验 NeuroShell 2 神经网络判别模型判别准确率, 选取不同死亡时间的鲑鱼 134 个测试样本进行实验, 选取 108 个样本作为训练集样本, 其余 26 个样本作为测试集, 利用本文检测方法方法与模值方法和相角方法分别对鲑鱼新鲜程度进行检测, 检测结果见

表 3。

由表 3 可以看出, 通过本文方法检测不同死亡时间的鲑鱼新鲜程度, 仅在鱼腐败点附近存在一个误判情况, 检测准确率高达 95%; 而模值方法和相角方法检测鲑鱼新鲜程度准确率均为 81%, 相比本文方法低了 14%, 验证了通过本文方法对鲑鱼进行新鲜程度检测的准确性。

表 3 三种方法检测结果对比

Table 3 Comparison of test results by three methods

死亡时间/h	模值/ Ω	相角/ P	本文方法	模值方法	相角方法
5	343.747	11.356	新鲜	新鲜	新鲜
5	317.374	11.503	新鲜	新鲜	新鲜
10	352.694	12.416	新鲜	新鲜	新鲜
20	289.697	9.894	新鲜	新鲜	新鲜
20	301.234	10.423	新鲜	新鲜	新鲜
30	276.586	8.756	新鲜	新鲜	新鲜
30	167.411	3.944	新鲜	新鲜	新鲜
50	152.345	4.318	新鲜	新鲜	新鲜
50	161.673	4.154	新鲜	新鲜	新鲜
80	134.576	2.014	新鲜	新鲜	新鲜
80	129.023	1.823	新鲜	新鲜	新鲜
100	131.042	1.913	新鲜	新鲜	新鲜
100	94.869	1.678	新鲜	新鲜	新鲜
110	95.373	1.478	误判新鲜	误判新鲜	误判新鲜
110	96.841	1.653	腐败	误判新鲜	误判新鲜
120	87.156	1.469	腐败	误判新鲜	误判新鲜
120	90.467	1.428	腐败	误判新鲜	误判新鲜
130	87.478	1.411	腐败	腐败	腐败
130	82.134	1.052	腐败	腐败	腐败
140	81.457	1.327	腐败	腐败	腐败
140	80.248	0.922	腐败	腐败	腐败

3 结论

随着人们对健康的逐渐重视, 有效的鲑鱼新鲜程度检测方法具有重要意义。为提高视觉图像检测鲑鱼

新鲜程度的准确率,采用自行研制的鲑鱼图像采集系统采集鲑鱼图像,依据鲑鱼的颜色特征和面积特征,选取判别准确度较高的NeuroShell 2神经网络判别模型对视觉图像的鲑鱼新鲜程度进行判别。实验结果表明,基于视觉图像的鲑鱼新鲜程度检测方法可准确检测鲑鱼的新鲜程度,检测鲑鱼新鲜程度的准确率为98.28%;检测不同死亡时间的鲑鱼新鲜度的检测准确率高达95%,验证了本文方法的检测准确性,鲑鱼新鲜度的检测为海鲜检测提供了理论基础。

参考文献

- [1] 王红军,熊俊涛,黎邹邹,等.基于机器视觉图像特征参数的马铃薯质量和形状分级方法[J].农业工程学报,2016,32(8):272-277
WANG Hong-jun, XIONG Jun-tao, LI Zou-zou, et al. Potato grading method of weight and shape based on imaging characteristics parameters in machine vision system [J]. Transactions of the Chinese Society of Agricultural Engineering, 2016, 32(8): 272-277
- [2] 谢翌冬,肖卫民,康大成,等.一种基于生物阻抗的冷鲜猪肉新鲜度检测方法研究[J].南京农业大学学报,2016,39(5):845-851
XIE Yi-dong, XIAO Wei-min, KANG Da-cheng, et al. A method for detection of chilled pork freshness using bioimpedance [J]. Journal of Nanjing Agricultural University, 2016, 39(5): 845-851
- [3] 郑振霄,周鹏,冯俊丽,等.3种保鲜方法对鲱鱼贮藏期间鲜度的影响[J].中国食品学报,2016,16(1):181-187
ZHENG Zhen-xiao, ZHOU Dan, FENG Jun-li, et al. The effect of three preservation methods on the freshness changes of mackerel (*Pneumatophores japonicas*) during storage [J]. Journal of Chinese Institute of Food Science and Technology, 2016, 16(1): 181-187
- [4] 张凯华,臧明伍,王守伟,等.基于光谱技术的畜禽肉新鲜度评价方法研究进展[J].肉类研究,2016,30(1):30-35
ZHANG Kai-hua, ZANG Ming-wu, WANG Shou-wei, et al. Progress on spectroscopic freshness evaluation of chilled meat [J]. Meat Research, 2016, 30(1): 30-35
- [5] 介邓飞,王晓娟,魏莹.基于近红外光谱禽蛋新鲜度无损检测模型研究[J].食品与机械,2016,32(8):115-118
JIE Deng-fei, WANG Xiao-juan, WEI YUAN. Research on the detection model of egg freshness based on the near-infrared spectroscopy technology [J]. Food & Machinery, 2016, 32(8): 115-118
- [6] 杨春兰,薛大为.电子鼻定量检测淡水鱼新鲜度的方法研究[J].食品与发酵工业,2016,42(12):211-216
YANG Chun-lan, XUE Da-wei. Research on quantification detection method for freshness of freshwater fish by electronic nose [J]. Food and Fermentation Industries, 2016, 42(12): 211-216
- [7] 杨震,贡慧,刘梦,等.基于电子鼻技术的秋刀鱼新鲜度评价[J].肉类研究,2017,31(3):40-44
YANG Zhen, GONG Hui, LIU Meng, et al. Freshness evaluation of pacific saury freshness by electronic nose [J]. Meat Research, 2017, 31(3): 40-44
- [8] 王慧慧,张士林,李凯,等.基于高光谱图像的即食海参新鲜度无损检测[J].光谱学与光谱分析,2017,37(11):3632-3640
WANG Hui-hui, ZHANG Shi-lin, LI Kai, et al. Non-destructive detection of ready-to-eat sea cucumber freshness based on hyperspectral imaging [J]. Spectroscopy and Spectral Analysis, 2017, 37(11): 3632-3640
- [9] 姜沛宏,张玉华,陈东杰,等.基于多源感知信息融合的牛肉新鲜度分级检测[J].食品科学,2016,37(6):161-165
JIANG Pei-hong, ZHANG Yu-hua, CHEN Dong-jie, et al. Measurement of beef freshness grading based on multi-sensor information fusion technology [J]. Food Science, 2016, 37(6): 161-165
- [10] 方悦,董文宾,樊成.鲜奶掺假检验方法研究进展[J].食品研究与开发,2016,37(2):201-204
FANG Yue, DONG Wen-bin, FAN Cheng. Progress in research on test about milk adulteration [J]. Food Research and Development, 2016, 37(2): 201-204
- [11] 郭海雄,宾雍霖,杨娜,等.基于感应方法的牛乳新鲜度检测[J].食品与发酵工业,2016,42(2):184-190
GUO Hai-xiong, BIN Yong-lin, YANG Na, et al. Detecting milk freshness by inductive methodology [J]. Food and Fermentation Industries, 2016, 42(2): 184-190
- [12] 徐璐,吴轶,王连英.冷链物流中远程食品新鲜度检测的电子鼻系统设计[J].电子器件,2016,39(5):1170-1174
XU Lu, WU Yi, WANG Lian-ying. Design of electronic nose system for remote freshness detection of food in cold chain logistics [J]. Chinese Journal of Electronic Devices, 2016, 39(5): 1170-1174
- [13] 王巧华,王彩云,马美湖.基于机器视觉的鸭蛋新鲜度检测[J].中国食品学报,2017,17(8):268-274
WANG Qiao-hua, WANG Cai yun, MA Mei-hu. Duck eggs' freshness detection based on machine vision technology [J]. Journal of Chinese Institute of Food Science and Technology, 2017, 17(8): 268-274

(下转第115页)

- oncogene expression in immortalized human keratinocytes (HaCaT) alters growth potential in vivo but lacks correlation with malignancy [J]. *Cancer Research*, 1990, 50(9): 2840-2847
- [10] Schoop V M, Mirancea N, Fusenig N E. Epidermal organization and differentiation of HaCaT keratinocytes in organotypic coculture with human dermal fibroblasts [J]. *Journal of Investigative Dermatology*, 1999, 112(3): 343
- [11] Jin X, Sun J, Miao X, et al. Inhibitory effect of geraniol in combination with gemcitabine on proliferation of BXP-3 human pancreatic cancer cells [J]. *Journal of International Medical Research*, 2013, 41(4): 993-1001
- [12] Autier P, Doré J F, Eggermont A M, et al. Epidemiological evidence that UVA radiation is involved in the genesis of cutaneous melanoma [J]. *Current Opinion in Oncology*, 2011, 23: 189-196
- [13] Kulms D, Zeise E, Poepelman B, et al. DNA damage, death receptor activation and reactive oxygen species contribute to ultraviolet radiation-induced apoptosis in an essential and independent way [J]. *Oncogene*, 2002, 21: 5844-5851
- [14] Krämer M, Sachsenmaier C, Herrlich P, et al. UV irradiation-induced interleukin-1 and basic fibroblast growth factor synthesis and release mediate part of the UV response [J]. *Journal of Biological Chemistry*, 1993, 268: 6734-6741
- [15] Assefa Z, Van Laethem A, Garmyn M, et al. Ultraviolet radiation-induced apoptosis in keratinocytes: on the role of cytosolic factors [J]. *Biochimica Biophysica Acta (BBA)-Reviews on Cancer*, 2005, 1755: 90-106
- [16] Kulms D, Schwarz T. Independent contribution of three different pathways to ultraviolet-B-induced apoptosis [J]. *Biochemical Pharmacology*, 2002, 64: 837-841
- [17] Hou W, Gao W, Wang D, et al. The Protecting Effect of *Deoxychisandrin* and *Schisandrin B* on HaCaT cells against UVB-induced damage [J]. *Plos One*, 2015, 10(5): 012177

(上接第 273 页)

- [16] Wei C C, Song Y C, Lin C B et al. Design of a Sun tracking system based on the brightest point in sky image [C]// Third International Conference on Computing Measurement Control & Sensor Network. Matsue, Japan: 2017: 100-103
- [17] 梁菊华,陈宏.一种改进的彩色图像 USM 锐化方法:中国,CN102768758A[P].2012-11-07
LIANG Ju-hua, CHEN Hong. An improved USM sharpening method for color images: China, CN102768758A [P]. 2012-11-07
- [18] Palankar M, Iamnitich A, Ripeanu M et al. Amazon S3 for science grids: A viable solution? [C] // 2008: 55-64
- [19] Ebel M, Hulin M. Combining relational and semi-structured databases for an inquiry application. [C] // International Conference on Availability. Springer, Berlin, Heidelberg 2012: 1-13
- [20] Boicea A, Radulescu F, Agapin L. I. MongoDB vs oracle-database comparison [C]// The Third International Conference on Emerging Intelligent Data and Web Technologies. Bucharest, Romania: 2012: 21-26
- [21] 任泰明.基于 B/S 结构的软件开发技术[M].西安:西安电子科技大学出版社,2006
REN Tai-ming. Software Development Technology Based on B/S Structure [M]. Xi'an: Xi'an University of Electronic Science and Technology Press, 2006
- [22] 吕嘉彬,孟雁南,史朝焯,等.基于图像处理技术快速检测茯砖茶中“金花菌”数量[J].现代食品科技,2018,34(11):220-226,156
LYU Jia-bi, MENG Yan-nan, SHI Zhao-ye, et al. Rapid detection of the number of “golden flower” fungus in fuzhuan brick tea based on image processing technology [J]. *Modern Food Science and Technology*, 2018, 34(11): 220-226, 156

(上接第 291 页)

- [14] 齐亮,赵婕,赵茂程.新鲜猪肉的新鲜度无损检测技术现状及 THz 检测技术展望[J].食品与机械,2016,32(9):219-224
QI Liang, ZHAO Jie, ZHAO Mao-cheng. Status of nondestructive detection methods on chilled pork freshness and prospect of THz spectrum inspection technique [J]. *Food & Machinery*, 2016, 32(9): 219-224
- [15] 朱敏,苏博.三维人工视觉图像特征提取仿真研究[J].计算机仿真,2016,33(7):261-264
ZHU Min, SU Bo. Three-dimensional artificial visual image feature extraction simulation research [J]. *Computer Simulation*, 2016, 33(7): 261-264

14. 李雁函. 现代铸造类企业管理中的市场营销与综合管理研究[J], 特种制造及有色合金(全国中文核心期刊), 2021(10): 22-23.

荣获国家期刊奖、全国优秀科技期刊一等奖 第41卷 总第343期 ISSN1001—2249
CODEN TZJHEE

特种铸造及有色合金®

SPECIAL CASTING & NONFERROUS ALLOYS — 2021 10 —

网址: www.special-cast.com 电子信箱: tzzz@special-cast.com 电话: 027-85486024 85358206 传真: 027-85358127



**以轻量化系统服务
为客户创造价值**




专注打造卓越性能的液态模锻（挤压铸造）设备及产品

挤压铸造件					
	C2离合器外齿圈	拨叉	车身连接片	电池仓端板	电机连接架
					
	电源三合一固定支架	减速机壳体	防脱圈	驾驶室悬置车架	高铁接触杆件

HVSC/VSC系列液态模锻（挤压铸造）是实现先进液态模锻成型工艺的成套自动化装备。该设备适用于高强度、高力学性能、高气密性、耐磨、耐压的铝、镁合金铸件的生产。产品普遍适用于公路交通、轨道交通、航空航天、5G通讯等。

广州和德轻量化成型技术有限公司
地址: 广州市增城经济技术开发区新和北路38号 电话: 18122315278 020-32161635
网址: www.hedeauto.com 邮箱: sd01@hedeauto.com sd02@hedeauto.com



及有色合金



第10期(总第343期) 次

Mg-Zn-Ca 合金研究进展 刘人杰 曹富荣(1268)
生物可降解镁合金研究进展 陈军修 王晓婉 刘辰 等(1273)

研究·复合材料

叠层穿刺结构对 C₃/Al 复合材料组织与性能的影响
..... 李阳 余欢 徐志伟 等(1283)
SiC_p 表面化学镀 Cu 对 Al 基复合材料组织和性能的影响
..... 安昇 阎峰云 陈休军(1289)

应用·压力铸造

喷丸对低压铸造 A356 铝合金转向节组织与性能影响
..... 高文杰 杨戈涛(1295)
接触网零部件定位支座本体低压铸造工艺设计 周末建(1300)

应用·精密铸造

La₂O₃ 添加量对 BaZrO₃ 基陶瓷型芯性能的影响
..... 尹自强 杨治刚 赵志佳 等(1303)

应用·计算机应用

基于 ProCAST 的 ZL107 合金进气管倾转铸造工艺优化
..... 肖良红 艾自颖 陆东 等(1306)

应用·消失模铸造

消失模铸造球墨铸铁马鞍式管卡开发与应用 陈建华 李哲(1312)

应用·艺术铸造

3D 技术在艺术铸造领域中的应用及进展
..... 范小宁 文红艳 范晓明(1315)
大云山编钟乐音性能复原铸造的研究与实践 李一辉 李明安(1318)

会议消息

2021 年第 27 届中国铸造协会消失模 V 法实型分会年会会议论文集征集通知(2-10)
国内外行业动态
突破高性能金属材料发展瓶颈有了新路径(1214)、特立镁为比亚迪供应镁压铸方向盘(1272)、新跨越!我国首个 3.35 m 直径 Al-Li 合金火箭贮箱在火箭院诞生(1282)、万丰镁瑞丁荣获 2021 年国际镁协汽车类铸件优秀奖(1294)、高频稀土永磁电机用高性能低涡流烧结钕铁硼制造技术获突破(1302)、ERP 系统下铸造企业内部质量损失成本管理-何德博(2-14,2-15)、现代语言差异下铸造类文本翻译策略研究-李立胜(2-16,2-17)、三位一体:铸造专业研究生创新创业教育模式-李南(2-18,2-19)、商业插画在铸造企业产品包装设计中的应用-李玮玮(2-20,2-21)、现代铸造类企业管理中的市场营销与综合管理研究-李雁函(2-22,2-23)、低压铸造机械 PLC 控制系统研究-李宇红(2-24,2-25)、旅游市场下的景区工艺品合成与制造-唐巧童(2-26,2-27)、铸造企业人力资源管理动态能力评价研究-王建伟(2-28,2-29)

2022 年期刊征订

《铸造工程》征订启事(2-5)、《铸造技术》征订启事(2-6)、《中国铸造技术与装备》征订启事(2-7)、《材料保护》征订启事(2-8)、《特种铸造及有色合金》、《铸造工程》、《铸造技术》、《兵器材料科学与工程》、《中国铸造装备与技术》、《金属热处理》、《材料保护》、《China Foundry》(2-12,2-13)

刊讯、书讯

《特种铸造及有色合金》杂志稿件要求(2-9)、本刊正式加入 OSID 开放科学计划(2-30)

在线投稿、查稿、审稿,请登陆 www.special-cast.com

基本参数:CN42-1148/TC*1980*M*16*132*zh*P*¥20.00*5 000*28*2021-10

编委会

名誉编委:

傅恒志 柳百成 丁文江 李元元
孙国雄 李新亚 赵立信 谭德春
姜永正 张立波 黄卫东 李荣德
郭景杰 谢毅帆 边秀房 杨业源

主任:

苏彦庆

副主任:

熊守美 苏仕方 潘 冶
李富祥 樊自田 袁晓光
宋克兴 余 欢 李 卫
刘 卫

编委:

(按姓氏笔划为序)

丁苏涛 丁宏升 万 里 马明峰 王润敏
王自康 王恩刚 毛卫民 龙思远 卢德宏
邢书明 吉泽升 吕志刚 朱秀荣 刘忠侠
刘 政 刘相法 齐乐华 闫 洪 严有为
杜之明 李元东 李文珍 李邦盛 李廷举
李金山 李彦军 李润霞 李培杰 李增民
杨湘杰 肖代红 吴士平 吴永华 吴国华
吴树森 张卫文 张正贤 张志峰 张 虎
张 耘 张 海 陈星庆 陈维平 陈 强
陈瑞润 范洪远 范晓明 罗爱华 罗继相
周志敏 周建新 郑开宏 赵九州 赵成志
赵宇宏 赵海东 南 海 钟 鼓 侯 华
姜启川 姜巨福 祖方通 梁万仲 徐 毅
唐和雅 曹喜彪 阎峰云 董选香 董寅生
蒋海燕 韩志强 傅高升 蔡启舟 廖敬明
薛 涛 廖朝华

第一届青年编委会

主任:

陈瑞润

副主任:

(按姓氏笔划为序)

卢一平 曲迎东 刘 源 严青松 肖 杰
何 杰 张忠华 张 博 赵宇宏 胡桥丹
董 敏 管仁国 崔 薇

编委:

(按姓氏笔划为序)

丁翼飞 王书杰 王 军 王顺成 王 亮
牛晓峰 许效园 付华栋 付俊伟 白月光
冯义成 成京昌 毕广利 吕书林 朱德智
任 波 刘文才 刘文博 刘志伟 刘宏磊
刘 健¹ 刘 健² 刘海涛 刘晨辉 刘崇宇
刘鑫旺 江鸿翔 阳颖飞 李 凯 李金国
李 峰 李渤渤 李新中 李德江 杨 伟
杨勃人 杨贵荣 肖 寒 吴正刚 吴孟武
张 永 张华伟 张宇博 张志英 张花蕊
张 林 张建波 张 亮 张美娟 张 航
张 鸿 陆 楠 陈 云¹ 陈 云² 陈 刚
陈利文 陈宗宁 陈豫增 武玉英 周计明
周廷军 孟 毅 赵雨圆 赵君文 胡茂良
徐产谨 徐 岩 殷亚军 郭洪民 黄宝军
黄春杰 曹艳飞 康慧君 梁顺星 谯 捷
隋艳伟 彭 鹏 董福宇 蒋文明 游国强
蔡 彬

注:1. 西安理工大学 2. 广东技术师范大学
3. 中国科学院金属研究所 4. 武汉理工大学

现代铸造类企业管理中的市场营销与综合管理研究

随着汽车减重和节能趋势以及工业、制造业的不断发展,中国的铸件市场大幅增长,未来,受益于我国较低的劳动力成本和制造成本,中国的铸件市场将进一步加速增长。当前,受到我国宏观经济发展大环境宏观形势的影响,铸件市场在起伏中前进。2015年底是我国铸件十年来第一次开始出现减速增长,2016年铸件产量重新开始回归快速平稳上升,2017年为铸件历史同期最低水平,达4 940万t,同比上年同期增长4.66%,截至2019年底,我国全年铸件生产产值总数累计为4 875万t。2014~2019年,铸造行业整体表现出涨跌相伴的运行态势,铸造行业呈现中低速增长,行业产量仍处于较高的水平。2020年,新冠疫情暴发后,我国铸造行业总体规模再次出现下降,但总体规模仍为世界第一,达到4 786万t。由于我国政府采取必要有效措施,预计2021年全年,我国的铸造行业的市场规模会有较明显回升,预计产量可以达到5 130万t。随着行业未来的整合与发展,我国铸造业也将呈现出高集中度、高专业化的特点,与此同时,铸造行业现存市场上的落后生产技术加速淘汰,全国各类型铸造公司的规模和数量也将进一步下降。

在此背景下,研究现代铸造类企业管理中的市场营销与综合管理具有重要的现实意义,首先,不仅可以系统地、全面的对现代铸造类企业进行梳理,发现自身的现状与不足,而且能够通过应用工商管理理论和市场工具,更加科学地对其发展战略进行研究,为现代铸造类企业发展提供参考依据。其次,通过对现代铸造类企业管理中的市场营销与综合管理研究,力求提供一份现代铸造类企业市场营销与综合管理发展策略。

(一) 现代铸造类企业内部营销缺少有效的管理制度

现代营销理论中的关系营销理论认为企业职员是组织的重要组成部分,认为组织成员有助于蕴含着企业发展所需要的市场资源。现代营销理论在积极拓展外部市场的同时,特别强调积极挖掘企业职员为主题的内部市场资源,认为企业职员资源的有效利用可以持续提升企业效率和盈利水平。内部营销理论作为增进企业交流质效和为市场创造更多产品和服务的新途径,是构成企业内部和外部市场营销资源的桥梁和纽带,因此有必要将现代铸造类企业员工看作内部营销,并对存在的问题进行剖析。

一是现代铸造类企业内部营销信息沟通渠道少。现阶段,在市场下行的背景下,铸造类企业通常更加注重对外部市场的存量争夺,而内部对于员工的各种心理、情绪的多层次需求往往被管理者所忽视,在企业管理人员的各种心理及其潜意识中,员工的身份作为一个管理的对立面被放置在严格规范化的制度治理下,对于员工所能够提出的合理化建议往往没有得到采纳,铸造类企业职员投身市场营销的主观能动性被压制,同时铸造类企业在管理上容易出现家长式管理,忽视员工的个性化建议,造成铸造类企业技术人员和行业工人对管理的不满情绪加深。当前我国部分铸造类企业缺少有效的晋升制度,特别是一些铸造类企业对于新员工期间给定的职业发展承诺与岗位培养晋升计划无法实现有效地落实,造成当前部分铸造企业

技术人员工作积极性降低,无法全身心投入到企业的市场营销和管理日常中去。三是我国部分铸造类企业缺少科学的考核制度。特别是市场营销人员的绩效考核尚不完善,有才能、工作业绩突出的员工往往不被重用,导致了员工在企业中的工作积极性不高,最终造成了一些优秀人才的离职。这些因素不利于铸造类企业市场营销的有效开展以及管理运营。四是营销实力较弱,无法吸引高素质的人才。越来越多的企业开始认识到,铸造类企业技术人员和行业工人是商业经营活动中最为重要的因素。但现阶段我国多数铸造类企业多为中小型企业,从事核心研发工作的人才需要有复合专业背景,这类人才在市场上薪资待遇较高,现代铸造类企业实力有限,难以提供较高的薪资待遇来吸引这类人才加盟。现代铸造类企业主要选拔有铸造专业背景的应届大学毕业生,通过内部培养,从事市场、销售和装配等工作,而核心的研发工作依然由创业团队负责。

针对这一问题,笔者认为应建立完善的员工管理机制。一方面要优化员工绩效管理。应该对各种铸造类企业的岗位进行量化工作分析,特别要注意不同岗位之间的数量化、细化和差异化等工作分析,再根据各种铸造类企业每一个年度的工作任务和公司各个部门的重点工作,对公司各类企业人员的考核评价指标制度体系进行设计,达到具有针对性和技术专用性的目标。具体而言,在铸造类企业岗位中,在设计绩效工资评价指标时,既要强调定量指标的考核,也要注重定性指标的使用。另一方面,应结合公司的战略目标完善员工管理机制。如铸造类企业人员薪酬体系要树立系统化的考核评价理念,遵循人才成长规律、管理服务规律。考核评价体系改革力求实现不同岗位、不同类别职业发展与公司发展目标的有机结合,通过员工管理机制与公司发展目标的契合,促进铸造类企业内部人员人尽其才、各得其所、共同发展。

(二) 现代铸造类企业与外部利益相关者关系不密切

在社会主义市场经济中,现代铸造类企业除了拥有铸造行业的客户市场和国内市场外,还与铸造行业的供应市场、铸造行业的竞争市场和社会公共市场有着良好的联系。现代铸造类企业为了赢得市场并保持自身可持续健康发展,铸造类企业在日常经营管理中需要与这些利益相关者建立和发展良好的关系,努力在企业环境中创造可持续的经济、社会和环境价值。当前,我国现代铸造类企业与外部利益相关者关系存在几个问题:一是替代供应商数量少,长期稳定的合作关系和替代供应商数量少导致转换成本增加,谈判与议价能力被削弱,当紧急情况出现时,铸造类企业缺乏足够的市场协调能力,在博弈中处于被动局面。二是铸造类企业供应商的选择不足。受限于铸造类企业自身的经济实力和成本的考虑,铸造类企业供应商的选择企业的价格因素被考虑在内,忽略了供应商的不准确、提供服务的灵活性、零件的通用性、品种、质量、安全等因素,而这些因素往往是客户的利益,很大程度上是客户反复投诉,满意度低的现象。三是铸造类企业缺乏及时有效的沟通渠道。铸造类企业供应商的包装材料、说明书、广告等缺乏及时沟通,导致铸造类企业市场营销延迟,无法准确把握与满足客户

的需求,造成客户价值的损失,满意度的降低。

针对这一问题,笔者认为应打造关于客户动态需求的共享平台。首先通过引入智能流程引擎,梳理并规范各项管理流程,高效串联业务数据,业务负责人可以线上集中审批处理各种事项,也可以跨部门协作审批流程,化繁为简,协同作业;其次用数字化平台优化管控效能,提升信息流通效率,既能有效管控,又能激活组织活力,增进员工效能。最后深入地建设互联网信息系统,以客户智能化平台作为信息传播载体,输出一种更好的客户服务和用户体验,加快了数字化的步伐,这样就可以给供应链赋能大量的沉淀数据,透过企业历史数据、行为信息数据和绘制图像等数据对供应链未来发展趋势进行预测,在一定的时间层面上拓宽了客户动态需求管理的领域,可以将其关联到穿透客户动态需求的整个生命链条中,形成客户-企业-供应商数字生态圈。

(三) 现代铸造类企业在行业标准建设上缺乏话语权

虽然我国已经具有了世界上最全的现代化制造业体系,但在加快推进制造业的标准化,特别是现代化制造业各个领域标准化工程建设等各个方面,与目前的国际先进技术水平相比还是有着较大的差距。

截至2018年底,装备制造业进出口国际标准总数共有20271项,其中规模以上有12095项已经被转化成相应的国家标准或者行业规模以上标准,有1147项已经被列入相应的国家标准或者行业规模以上标准实施计划的项目,有4376项不符合规模以上适宜于转化成相应的我国规模以上标准,装备制造业进出口国际标准的转化率达到83.3%。

总体而言,现阶段我国装备制造业的基础和各个重点行业领域的标准化体系框架虽然已经基本建立起来,但是标准化体系的结构不合理、涵盖范围狭小以及工作重点不凸显等诸多问题还有待加以解决。标准创新基础较差,标准体系建设仍不健全。政府与市场共治的格局仍不完善,标准制定管理和实施监督机制也有待增进。高校科研院所的产学研协同创新作用不明显,铸造行业协会、铸造商会等社会组织的作用未能有效发挥,铸造类企业标准化公共服务平台等系统性的标准化载体利用率和普及率都不高。

针对这一问题,笔者认为应与竞争者共同制定统一的产品标准,这就需要统一制度、标准,储备人才资源,根据国际经验和我国电标准化现状,现代铸造类企业应做好以下四点工作:一是在制度建设上,2018年我国新版《标准化法》正式发布并实施,进一步确立了集体标准的主导地位,国家鼓励社会组织和企业制订相应标准,标准化工作提速,现代铸造类企业应在此基础上与主要竞争对手共同制定统一的产品标准,制定基于行业的标准管理办法,并积极探索未来行业内新标准。二是现代铸造类企业应充分发挥高校等三方机构在标准建设中的积极性,要通过校企联合开发等形式调动高校科研院所的产学研协同创新作用,加强自身在电器行业协会、商会等社会组织中的作用和话语权。三是通过与竞争者共同统一制定规范、标准、程序和标志实现行业之间和企业之间互通互融,避免产品进入不同领域要经过重复测评,减轻企业负担。四是,现代铸造类企业应培养和引进标准化建设人才资源,要站在打造区域品牌的高度,积极从国际层面引进行业和企业标准化杰出人才。同时要积极培育内部标准化人才,为行业标准化建设储备相应的人才。

(四) 当前现代铸造类企业高端、区域品牌缺失

高端、区域品牌缺失集中表现在铸造行业、铸造厂家缺少具备的具有国际竞争力的重要核心技术和专利科学技术,缺乏国际知名铸造品牌,甚至在国外注册品牌数都不多,致使区域铸造品牌的国际影响力较弱,整体运作能力较差。

一方面,当前现代铸造类企业打造高端品牌关键是有与国际市场差异化的技术品牌支撑,我国企业当前虽然有以中信戴卡、新兴铸管、达祥精密、皮尔博格实施了多元品牌战略,但更多的企业仍未作出有益的尝试,以企业名称作为品牌的中小企业大量存在;另一方面,高端、区域品牌的成功,需要靠产品创新、技术创新、用途创新、定义创新等等,这对于现阶段多数中小铸造企业而言需要较大的人力和资金投入,给企业短期运营带来负担。许多中小铸造企业规模小,实力弱,当务之急是解决生存问题。分析其原因,尽管在现实中理论上市场机制可能会自动地把劣质的铸造产品和其他企业驱逐出市场,但由于目前我国幅员辽阔,消费者的利益诉求更加多元化,一些市场仍然存在着许多的缝隙。加之政府和法律对于一些低劣铸造产品的研发生产和经营销售商往往没有办法,或者说针对性地打击偏弱,尚不能彻底实现铸造行业规章制度的作用,这都导致一些中小铸造企业安于现状,对品牌建设不够重视。

针对这一问题,笔者认为应推动我国铸造行业实现“标准+认证+区域品牌”协同发展。我国的经济若想能够高质量有序发展,就必须很好地改善铸造行业的产品和服务供给品质,着力打造我国铸造行业“标准+认证+区域品牌”协同发展格局,为此要着重做好以下四点工作:

一是采用政府监管,市场评定,高标准和严格质量认证等经营管理方式,全力构筑铸造行业标准体系、铸造企业管理制度和技术体系、铸造行业质量体系、铸造行业推广体系、铸造行业认证体系以培育区域铸造品牌。按照“一个区域品牌、一套认证制度、一套标准体系”的发展思路,大力推进中小型区域铸造企业品牌的资源整合与塑造,统一铸造类产品生产技术,统一铸造类产品质量要求,以各级集体商标、证明商标等为建设主体,中小型铸造企业广泛参与的区域品牌建设体系。二是对标国际铸造标准、国家铸造标准,打造优质铸造产品。在对铸造企业产品认证的制度上,要始终坚持各项指标均先于国际性标准、国家性标准;三是实施标准化+企业品牌建设战略,构筑高效健康生态、特色精品、绿色安全的企业和高质量、水平区域性品牌建设,以标准化示范带动企业高标准化的生产,引领和提升企业的产品质量和安全管理水平,推动产品高质量、高水平发展。四是要积极地推进铸造行业在我国和出口目标地区的认证和国际共同认可,降低铸造类产品准入壁垒和再次认证的成本,尤其是现阶段国际市场对铸造类产品关于节能环保认证上,应坚持绿色低碳无污染,促进我国铸造企业及其产品、服务“走出去”。

(李雁函 漯河食品职业学院经济管理学系)

15. 王晓蕊. 休闲农业与乡村旅游高质量发展路径研究[J],
中国果树 (全国中文核心期刊), 2022 (06) .

《中国果树》杂志录用通知

全国中文核心期刊、中国科技核心期刊

王晓蕊 同志:

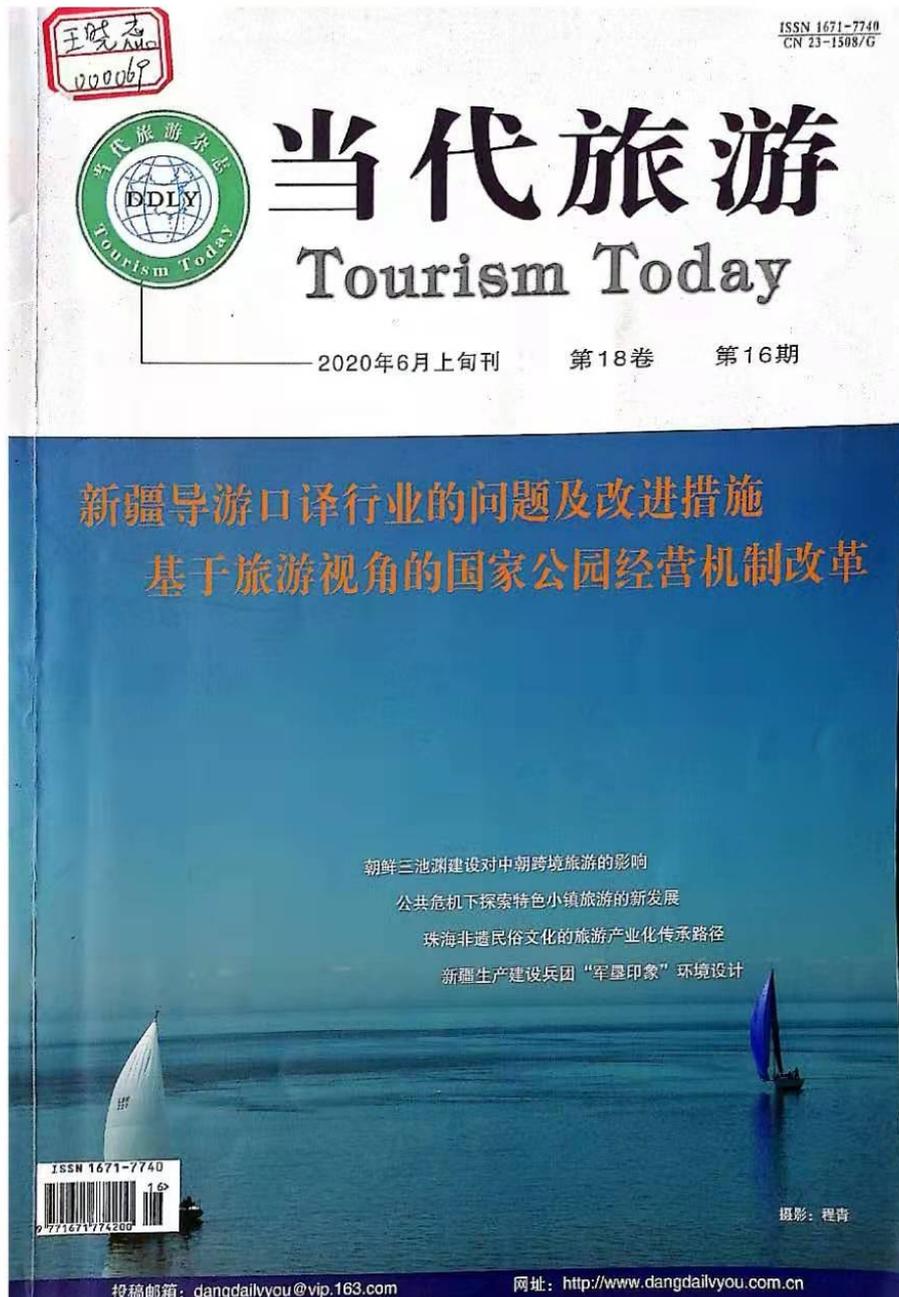
您发表的《休闲农业与乡村旅游高质量发展路径研究》已被本刊录用。拟定于本刊 2022 年第 6 期发表。特此通知。

此致

敬礼



16. 王晓蕊. 佛教文化旅游在居民消费需求变迁下的产业转型[J], 当代旅游, 2020 (06): 24-25.



当代旅游

2020年6月上旬刊 第18卷第16期



特约摄影：陈保华



摄影：吴雅君



摄影：韩萌

业界关注

人生必去的“天空之境”，你向往哪个？.....

..... 康 彤 (3)

旅游攻略

青岛怎么游？.....

..... 《当代旅游》编辑部 (6)

国际旅游

朝鲜三池渊建设对朝韩跨境旅游的影响.....

..... 王 雪 (10)

旅游与文化

《重修贡院碑记》碑文解析.....

..... 狄云兰 (12)

面子文化对旅游消费者行为的影响.....

..... 田 媛 (14)

基于大数据分析的敦煌川文化产业与旅游产业融合路径探析

..... 杨慧敏 (16)

山东非遗融入旅游产业发展策略.....

..... 刘志霞 王若溪 (18)

新疆导游口译行业的问题及改进措施.....

..... 巴丽哈西·木合亚提 李鸿斌 (20)

地域特色文化在全域旅游标识牌设计中的运用.....

..... 刘圆圆 (22)

佛教文化旅游在居民消费需求变迁下的产业转型.....

..... 王晓蕊 (24)

“永兴坊模式”对非物质文化遗产传承和发展的启示.....

..... 张 颖 (26)

旅游管理

甘孜州旅游人才培养模式探究.....

..... 严奕旦 陈泓任 (28)

基于旅游视角的国家公园经营机制改革.....

..... 侯晓云 (30)

Tourism Today Vol.18 No.16 June 2020

佛教文化旅游在居民消费需求变迁下的产业转型

——以平顶山香山寺为例

王晓蕊

漯河食品职业学院,河南漯河 462000

【摘要】当今,旅游已成为人们一种普遍的生活消费方式,而且在向休闲度假转型,向深度体验升级。居民多样化的消费需求也悄悄地改变着佛教文化旅游产业的发展态势。因此,由传统产业模式转化为文化产业模式、创意产业模式,是佛教文化旅游的必然选择。

【关键词】佛教文化旅游;居民消费需求;平顶山香山寺;旅游产业转型

【中图分类号】F590.3; B948

【文献标识码】A

【文章编号】1671-7740(2020)16-24-02

一 传统佛教文化旅游的产业模式

在多数公众看来,佛教文化旅游产品的消费核心基本上是烧香拜佛、看庙看神等观光活动。基于宗教性质,佛教文化长期处于被误解与被扭曲的状态。依据自己的主观经验,人们将博大精深的佛教文化与其所呈现出来的表象(如烧香拜佛)等同起来。

随着旅游业的发展,佛教文化旅游产品形态逐渐呈现多样化,例如讲求声、光、电等要求的现代游乐设施、舞台演出、实景演出等。但是,在开发旅游文化产品的过程中,不可避免地会遇到一些尴尬的局面。比如,在全国各地争先开发佛教旅游文化产品的热潮中,标准化、机械化、复制化的佛教文化旅游产品物质载体随处可见。其中大部分的旅游产品都以静态模式为主,这种单向信息输入方式,很难表现出佛教所特有的文化背景和文化内涵。而且,这些旅游产品均停留在表面的生态价值上,难以满足旅游者对佛教文化内涵的深层次需求。

二 居民旅游消费需求的变迁

(一)“文化旅游”成为新的消费需求

美国心理学家马斯洛在“需求层次理论”中提出,人有五个层次的需求:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求。他认为,一旦人类的生理需求得到满足,就会向更高层次需求迈进。随着国民经济的快速发展和人民生活水平的提高,人们在满足“吃饱穿暖”的基本生理需求后,开始逐渐从物质需求向精神文化需求转变。文化旅游在成为人们消费方式转变后追求幸福、美好的

【基金项目】2020年河南省高校人文社会科学研究一般项目立项课题《平顶山香山寺佛教历史文化研究与旅游开发》(项目编号:2020-ZZJH-317)。

一种旅游新方式,是人们对美好生活和精神文化的一种新的诠释。

(二)“可体验”的文化旅游成为旅游新方式

文化是旅游发展的灵魂,旅游是文化发展的依托。在文化与旅游结合得越来越紧密的今天,各个旅游景区、旅游城市都在深挖文化内涵,想让当地旅游业更加繁荣起来。但文化是不可被感知的,游客要的也不是纸上、书本上的文化,而是一种文化体验、文化参与感。

(三)“互联网+文化旅游”的新模式

随着现代科学信息技术的发展,“互联网+”模式已成为企业创新发展新的转型方向。旅游业也开始加入了“互联网+”模式的转型热潮中,旅游与互联网的深度融合势在必行,旅游业也开始进入“互联网+”新时代。

越来越多游客在前往景区时,会通过旅游景区的官方网站、新闻资讯、政务公开与服务、互动交流等互联网媒介了解景区的概况。“互联网+文化旅游”新模式,就是要用新的商业模式来打造文化旅游项目,要用新的内容来充实文化旅游项目。

三 平顶山香山寺佛教文化旅游的产业转型升级

(一)积极拓宽营销渠道,提高佛教圣地知名度

第一,资料宣传。制定佛教文化旅游个性化宣传促销计划,按照游客的不同需求分别设计宣传资料。

第二,佛教节日活动宣传。平顶山香山寺为观音菩萨成道地,利用观音菩萨生辰、成道、出家三个佛教节日,开启寺院大门,迎接来寺进香祈福、纪念观音节日的信徒与广大佛教信众共同举行大型的观音菩萨纪念活动,弘扬佛教的基本理念。

第三,利用自媒体宣传。香山寺景区还可以

通过开设景区微博、微信公众号等现代网络媒介渠道,对寺院举办的佛教文化活动、佛教节庆等进行推广。通过利用朋友圈的转发、论坛参评等方式与游客进行直接的互动,从各个角度去吸引游客的关注。另外,香山寺景区还可以与各个知名旅游网站、旅行APP进行合作,让游客对景区的信息了解更加全方位,也方便游客订购景区门票、酒店以及饮食等其它服务。

(二) 打造佛教文化体验式旅游方式

旅游业发展到今天,旅游文化的挖掘、设计、开发占据了越来越重要的地位。然而现实中,游客对香山寺佛教文化内涵的感知度并不高,佛教文化开发的产品单一,文化内涵开发层次较浅。

在打造佛教文化体验式旅游方式转型升级中应做到:第一,休闲度假体验。佛教文化景区,一般都具有自然风景与人文景观的双重特征。处在风景秀美、奇峰险峻中的佛教寺庙,既可游览观赏,又可陶冶情操。第二,生态价值体验。佛教文化的生态思想主要表现为佛教的自然观、生命观和理想观。为此,无论是佛教的教义还是佛教的实践,对净化人心和使人秉持保护生态环境的理念都有积极的意义。第三,佛教文化体验。在旅游开发过程中,深度挖掘佛教的自身文化作为旅游资源开发旅游产品,并且提高这些旅游产品的体验感知程度,使游客在参观游览过程中,通过参与、认知等方式亲身体验佛教独特的文化内涵,形成文化优势,提升市场的竞争力。

(三) 充分利用“互联网+”的旅游新媒体

通过问卷调查及相关数据统计,平顶山香山寺接待游客以周边游客居多,对外地游客吸引力较低,景区的宣传推广力度较弱,佛教文化产品知名度不高。在居民消费需求变迁的时代中,要充分利用“互联网+”的旅游新媒体,对香山寺的佛教文化旅游进行产业升级转型。

在网络宣传上,平顶山香山寺专门成立了香山寺风景区管理委员会、香山寺官方网站,从不同的角度,利用文字、图片、视频等方式向游客详细介绍香山寺概况以及景区的特色,在最大程度上宣扬佛教文化。游客还可以通过便捷的反馈渠道对景区进行评价。

四 平顶山香山寺佛教文化旅游产业转型遇到的问题

(一) 佛教差异性文化的认识不足

佛教在传入中国后,与本土文化相融合,形成了具有中国特征的本土佛教文化,最具代表性的即为汉化观音菩萨的形成。观音菩萨在印度佛教中,在吸收了婆罗门教的同时,创造了自己的观音信

仰,名叫“马头观音”或“马头明王”。香山寺作为汉化观音菩萨成道地,宣扬和发展观音菩萨有关的佛教文化,是对佛教文化差异性的最大认识。调查显示,很多游客在参观游览香山寺的同时,并不知道这一重要的佛教文化,在很多游客看来,香山寺与很多其他佛教寺庙,无论从寺庙建筑、佛像造型上来看,都并无不同之处。

(二) 佛教文化体验式产品的缺乏

佛教旅游体验中,游客一般都在寺庙古色古香的建筑群、庄严雄伟的佛像以及优美舒适的内部环境中感受旅游。香山寺佛教文化旅游的体验式产品开发深度不够,存在较多问题。“走马观花”式的旅游活动依然是常态,如果深挖香山寺佛教文化内涵,并且让游客感知佛教文化带给人们的真、善,才是佛教文化体验式产品的重点。

(三) 现代信息技术人才的缺乏

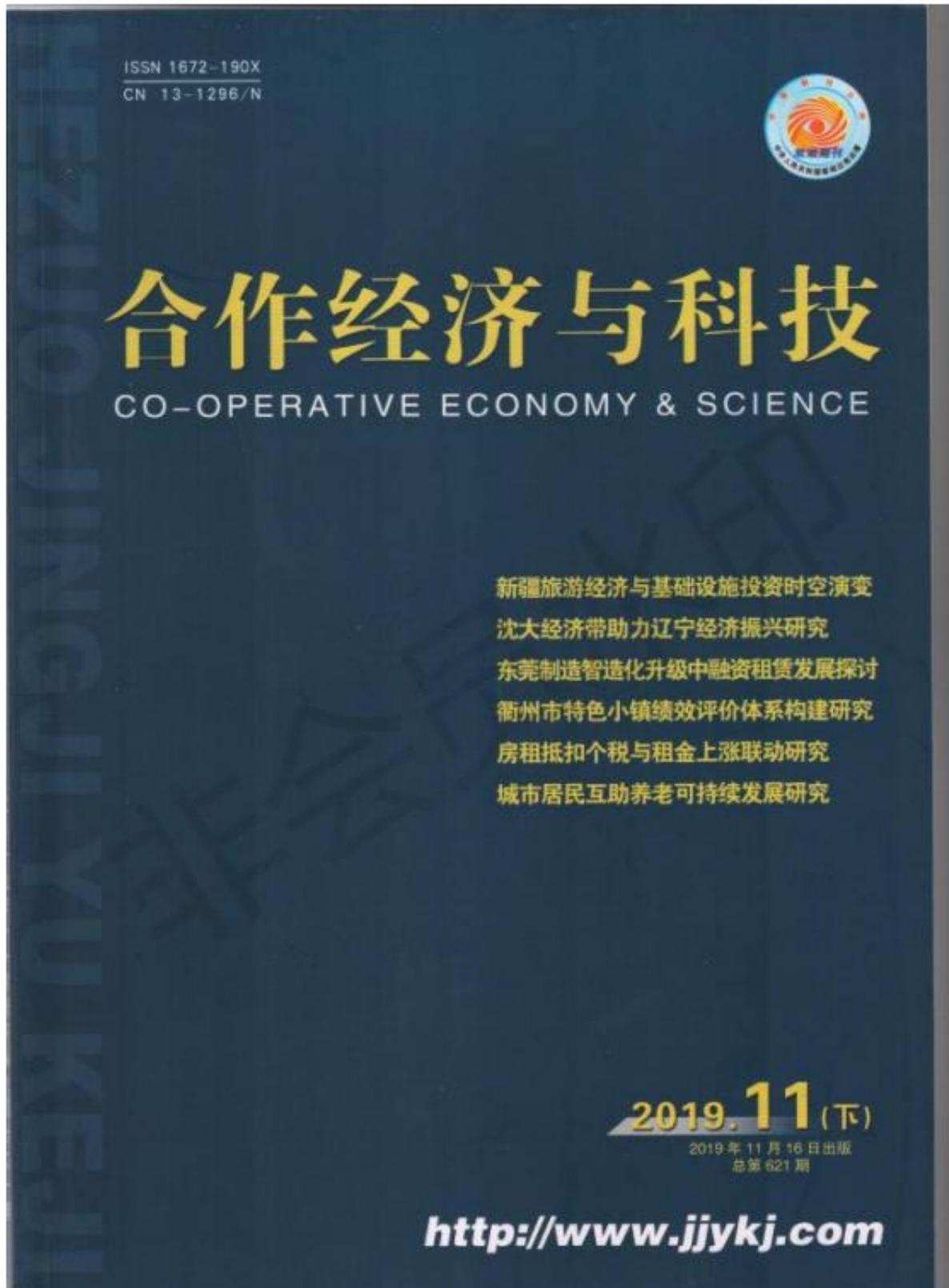
“互联网+佛教文化”旅游的开发涵盖了众多的知识学科,不仅包括佛教文化、计算机信息技术,还包括旅游管理、工商管理、市场营销等。还需要大量的数据、物联网、云计算等新兴高科技的支持,例如景区WIFI的全面覆盖、二维码扫描服务、移动端终端便捷导航等,为游客提供舒适便捷的游览体验,这些都需要专业的互联网人才的加入才能够完成。而对于旅游行业来讲,这些恰恰是最为缺失的。

佛教文化旅游产业的发展与转型,不能仅仅依托于佛教文化古迹的复原,也不是让游客在静态的文化场景中走马观花,而应当让游客能够在佛教文化的动态氛围中,领略到佛教文化所传达出来的脉脉温情与感动,这才是发展佛教文化产业的出发点和落脚点。

[参考文献]

- [1] 崔国庆. 佛教旅游文化[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2000.
- [2] 张镇涛. 安徽九华山: 互联网背景下文化旅游产业创新之路[J]. 营销界, 2019, (4): 33-35.
- [3] 杜月泉, 王雷梅, 吕润顺, 等. “旅游+”背景下佛教文化旅游对延边州区域经济的影响研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2019, (6): 171-172.
- [4] 张玲蓉. 佛教文化开发与杭州文化旅游[J]. 商业经济与管理, 2003, (6): 61-64.
- [5] 罗千人. 韶关佛教文化旅游及其开发策略[J]. 韶关学院学报, 2000, 21(5): 74-77.
- [6] 陈炜, 秦彬. 西南民族地区宗教文化旅游开发探析——以桂林佛教文化旅游开发为例[J]. 重庆师范大学学报: 哲学社会科学版, 2006, (5): 110-113.

17. 曹源. 共享经济时代企业人力资源管理创新研究[J], 合作经济与科技, 2019 (11): 100-101.



金融 / 投资

- 59 中国养老机构融资模式探索 / 韩利明 林浩俊
- 62 商业银行效率分析 / 周宇林
- 65 居民财产不平等影响因素综述 / 邢大伟 管志豪
- 68 中小企业集合信托融资现状分析 / 付桂舟
- 70 金融企业内部控制浅议 / 靳建光
- 72 “一带一路”背景下金融投资风险防范 / 李 强
- 74 民间借贷与中小企业融资研究 / 李 勇
- 76 金融理念助力乡村振兴战略 / 冯艳博
- 78 南京江北新区绿色金融发展研究 / 刘思杰 周庆轩
- 90 东莞制造智能化升级中融资租赁发展探讨 / 陈晓明 肖 云

市场 / 贸易

- 80 甘肃省跨境电商发展研究 / 刘凤清 常 虹
- 83 河南省即开型福利彩票营销渠道创新 / 王 露
- 86 “新零售”背景下顾客价值对顾客忠诚度的影响 / 刘宇轩等
- 93 河南省大学生跨境电商消费偏好调查 / 李丹丹等
- 98 中国跨境电商与海外代购行业新发展 / 苏蕊峰等

劳动 / 就业

- 95 新生代进城务工人员市民化教育培训机制研究 / 王修明
- 100 共享经济时代企业人力资源管理创新研究 / 曹 涛
- 102 “互联网+教育”商业模式研究 / 柳 仪
- 104 湖北省科技创新人才困境及对策 / 吴 迪
- 106 大学生就业培训体系构建研究 / 范增凤 赵 伟
- 108 我国建筑工业化人才协同培养机制研究 / 甘元彦
- 110 海南省高校外地生源留岛就业意愿研究 / 王 盼等

管理 / 制度

- 113 衢州市特色小镇绩效评价体系构建研究 / 郑 玲 周三玲
- 116 国有企业公司治理研究 / 孙 颖
- 118 蚌埠市大站快车建设思考 / 章周展等
- 120 企业持续经营能力研究 / 李 晓 熊凤山 高 琳 刘英津
- 122 中小企业预算管理探讨 / 张伟立 石安琪
- 124 企业内部控制研究 / 毕 颖

诚约投稿

《合作经济与科技》杂志是一本经济类学术刊物,其基本宗旨是:宣传国家政策,普及经济理论,传播经营理念,交流改革经验,开展学术交流,塑造企业形象。主要栏目有:经济产业、金融投资、市场营销、管理理论、财会审计、公共财政、知识经济、区域发展等。欢迎企事业单位、个人撰稿,个人撰稿的稿件无稿费,实际工作者、教学工作者以及广大专家、教授、学者不在此限。

- 编辑须知:
- 1. 文稿内容应具有较高理论学术水平和实用价值,研究立足于学术实证,集体创作,必须履行分工与承诺。
- 2. 来稿一律应符合以下格式:文稿标题,作者姓名,所在单位,内容摘要,关键词,基金项目,中图分类号,文献标识码,正文,主要参考文献。
- 3. 来稿务请注明作者姓名,工作单位,通讯地址,邮政编码,电话,以及联系方式。
- 4. 本刊负责对文稿进行必要的编辑和排版格式,作者如有特殊要求须提前告知本刊。
- 5. 为适应网络时代的要求,本刊加入中国学术期刊(网络版)(中国知网)、中国期刊在线(CJOL)(万方数据)等文献检索数据库(重庆维普数据)、北京龙源期刊网、北京超星“维广联”平台,凡在本刊发表的文献均能在以上数据库传播。
- 6. 来稿一律发电子邮件,编辑通知过稿或退稿,文稿一经发表,即向作者赠送当期杂志。

共享经济时代企业人力资源管理创新研究

□文 / 曹 源

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

【摘要】 共享经济时代,员工每天都接收到大量的人力资源信息、行业招聘信息,员工的思想在波动,岗位的人才流失在加剧,企业人力资源管理面临着巨大的挑战。如果运用好共享经济的模式或平台,可以最大限度地发挥人力资源管理水平,使企业传统的“人才观”变革到“高效、实用、不求人才为我所有但求其为我所用、为我创造价值”的平台观,充分提升企业人力资源配置效率和使用效率,降低企业人力资源管理成本,提升整个企业经济效益。本文通过介绍共享经济时代人力资源管理创新研究的重要性,分析当前人力资源管理现状及问题,提出基于共享经济的层面构建“互联网+”应用平台,创新解决企业人力资源管理相关问题。

关键词: 互联网;共享经济;人力资源管理;创新研究;创新行动

中图分类号: F24 **文献标识码:** A

收稿日期: 2019年8月7日

伴随“互联网+”的兴起,大数据、云计算、全网行动在各行各业的应用,人们进入了“共享经济”的时代。“共享经济”是指以获得一定报酬为目的,是一种物品使用权暂时转移的新兴经济模式。“共享经济模式”是借于互联网的技术分享平台,从而去满足用户的需求,同时也是可以使闲置资源可以达到共享的一种资源整合模式。这种高效率的资源整合模式就给企业带来了系统的变革。传统的人力资源管理已经不适应新兴经济的发展和企业的需要。企业要在“共享经济”的时代背景下改革与发展,就必须重视人才、重视人力资源管理的创新研究。

一、共享经济时代人力资源管理创新研究的重要性

(一) 有利于提高企业人力资源管理配置效率。共享经济时代下人力资源管理是基于互联网技术的应用,能够根据企业各岗位的长期用人需求和临时用人需求,短时间内做出回应,迅速找到适合本岗位、相应工期的人才,解决“企业不养闲人、不养懒人”的问题,进而提高企业人力资源管理的配置效率。

(二) 有利于提高企业人力资源管理使用效率。企业传统的人力资源管理,从企业的人力资源规划、招聘、甄选、人才培养、人力开发、绩效管理、薪酬管理到劳动关系协调所形成的链条长而繁多,每个环节都需要企业成本,并且在现实的使用中显得使用效率较低。而共享经济时代下人力资源管理所提倡的“高效、实用、不求人才为我所有但求其为我所用、为我创造价值”理念,能够减少中间环节,快速提高企业人力资源管理的配置效率。

(三) 有利于提高企业核心竞争力。共享经济时代下的人力资源管理非常重视人力资源系统的“制度问题”、“质量问题”和“创新问题”。而这些问题的解决,能快速提升企业的核心竞争力,尤其是提升企业的人力资源竞争力。企业的核心竞争力不是某一个部门所能完成的,是企业各个部门的竞争力的合力,而各个部门的竞争力的形成首要因素就是人的因素。所以,人力资源管理的问题解决好了,提升了人力资源管理的效率,就能促进各个部门的核心竞争力的提升,最终提升企业的整体竞争力。

(四) 有利于提高企业经济效益。人力成本也是决定企业的经济效益

的要素,而共享经济时代下的企业人力资源管理就是创新研究人力资源的匹配、效率和成本的。共享经济的核心就是降低成本、提高效率,所以共享经济时代下的人力资源管理有利于提高企业的经济效益、降低人力资源成本。

(五) 有利于提高企业创新行动力。企业的人力资源管理是解决人的问题,人力资源管理的创新也将带动人的理念、思维、行动的创新。这种创新也将系统提升企业各个部门、岗位的创新,最终综合成企业行动力的创新,使企业能迅速适应瞬息万变的经营环境。

二、当前企业人力资源管理现状及存在的问题

(一) 人力资源的领导与沟通问题。当前人力资源管理的现状,最急需解决的就是领导与沟通问题。传统的上下级领导问题已经不适合急剧变化的企业组织,尤其是共享经济的发展,使得很多企业领导和员工的信息日益对等,甚至员工的信息量比领导的信息量还要多。上下级的沟通也日益对等,甚至下级追溯上级的信息资源更加丰富。领导者越来越力不从心,领导者的权威性、领导力也越来越弱。整个企业或组织的领导与沟通日益不畅,严重阻碍企业或组织的健康发展。

(二) 人力资源的不明绩效考核问题。传统的人力资源绩效考核体系不清晰、考评环节不够透明。由于员工的考核绩效要与相关部门的利益结合,在绩效考核时,企业部门就会为了本部门的利益,片面的做出不够“阳光”的成绩评定。

(三) 晋升空间狭小问题。企业的发展靠人才,人才始终是企业发展的源动力。但是,如果员工的晋升空间受阻、晋升空间狭小的情况下,员工就会流失、跳槽。这也是当下很多企业留不住人才、骨干的原因。

(四) 人力资源配置效率低的问题。目前的企业人力资源管理很多情况下,只是围绕工作而招聘人,而不是人才。人力资源的配置没有结合企业的发展需要设定,很多专业技能人才得不到能力与岗位的匹配。在这种人力资源的配置效率低下企业中,普通员工会“得过且过”、“混日子”,专业人才就会流失、骨干人才就会跳槽。

(五) 人才的用效率低的问题。当前,企业的人力资源管理还在传

统的几个环节(人力资本开发、员工报酬系统、员工关系维护)在循环应用,而在人才的使用效率上很少研究,很多企业不知道如何提高人才的使用效率。人才的使用效率较低就会造成人力成本的上升,就会降低企业的经济效益,进而削弱企业的核心竞争力。

(六)人力资源系统与企业战略、核心竞争力分散问题。很多企业的人力资源管理系统与企业的发展战略、核心竞争力不一致,难以形成合力。企业的人力资源系统是要服务于企业的战略发展的,并根据企业的战略发展实时调整相关项目、指标和考评体系。企业的核心竞争力是多部门的合力所形成的,不是一个单一的部门所能形成的。人是企业的核心要素,人力资源是企业的核心竞争力构成的核心要素。所以,企业要发展壮大就必须把企业的人力资源系统与企业战略、核心竞争力统一起来,形成合力,共同服务于企业的可持续发展。

(七)人力资源成本过高问题。企业成本与利润是个相互博弈的要素,在企业的成本核算中人力资源成本一直是重要指标。共享经济时代,由于各项信息的“爆炸式”发展,使得人才的流动性、波动性大幅度提升,企业的人力资源成本日益增加。企业急需解决人力资源成本过高问题,进而增加企业的经济效益、保持相对稳定的企业骨干队伍。

三、共享经济时代人力资源管理创新思路

(一)构建“互联网+人力资源管理”应用平台,解决领导与沟通问题。在共享经济的时代下,企业或组织可以通过构建“互联网+人力资源管理”应用平台,充分利用应用平台形成对等、内部相对公开的信息,来有效解决领导与沟通问题。这个“互联网+人力资源管理”应用平台要包括:岗位职责、领导指令、项目任务、工作节点、个人控制、信息反馈、信息沟通等。既要解决好领导下达的指令和工作任务,又要解决好上级到下级的指导信息、下级反应到上级的结果信息及建议。

(二)通过“互联网+人力资源管理”应用平台,解决绩效考核问题。共享经济时代,随着复杂的、多变的网络信息的发展,企业的绩效考核指标越来越多。通过“互联网+人力资源管理”应用平台,能够鲜明地对接每项有效的考核指标。能够使员工根据自己的工作岗位、工作要求迅速判断适合企业发展、创造企业价值的考核指标。在“互联网+人力资源管理”应用平台中,包括考评项目设定、考核指标、团队组合、团队考评,通过市场需求,使得考评更有价值、更科学;使得考评指标阳光、公开、透明,同时也能够使员工形成网络团队,激发团队的合力和积极性。

(三)通过“互联网+人力资源管理”应用平台,解决晋升机制问题。有效的晋升机制能够让员工有“盼头”,使员工“有希望”,能够留住核心人才。在共享经济的时代,通过“互联网+人力资源管理”应用平台,将员工的晋升机制、晋升规则、晋升薪酬等放在平台上,让所有员工都能按照考核项目、晋升条件,迅速找到自身的升迁环节和相关薪酬待遇。

(四)通过“互联网+人力资源管理”应用平台,解决人力资源配置问题。在共享经济时代下,企业只要把岗位匹配的人才信息放到“互联网+人力资源管理”应用平台上,就会有相关的人才在这个平台上互动式沟通,实时反馈自己的能力及技能,能够快速招聘到适合这个岗位的人才。同时,结合企业发展所需要的经营、管理、技术等环节的人才需求,在“互联网+人力资源管理”应用平台设置人才需求数据,快速解决人力资源中人才的匹配问题。

(五)通过“互联网+人力资源管理”应用平台,解决人力资源使用效率问题。人力资源的使用效率主要是人才的实践、实际操作水平、操作力度,这也是创造企业经济效益的组成部分。共享经济讲究的就是高效率、低成本的解决有价值的问题。企业通过“互联网+人力资源管

理”应用平台,设置好岗位技能的参数、项目结果的数据,根据市场的经济规律,有针对性的提升人力资源使用效率。通过提升企业的人力资源使用效率,要刺激员工的积极性、主动性,充分发挥员工主人翁的精神,全面提升企业的核心竞争力和降低企业人力成本。

(六)通过“互联网+人力资源管理”应用平台,解决人力资源合力问题。共享经济情况下,人力资源的效率、服务目标都将鲜明的体现出来。通过“互联网+人力资源管理”应用平台的实施,我们可以清晰的看到企业的人力资源管理系统的各个子项目,各项指标都能体现到企业的发展战略、经营效益、创收利润,进而汇聚成企业的核心竞争力,服务于企业的优势发展策略。这样就可以把人力资源管理、人力资源系统与企业的发展战略规划、核心竞争力要素统一起来,能够在短时间内聚集要素资源,提升企业的整体发展水平。

(七)通过“互联网+人力资源管理”应用平台,解决人力资源成本过高问题。共享经济时代下,要降低人力资源的系列成本,就要在岗位设置、人才招聘、人才培养、人才薪酬、留住人才等方面下功夫。积极发挥“互联网+人力资源管理”的应用平台,创新人力资源管理,细化各个环节的成本,通过“互联网+”、“公共资源优化”等方法,降低各个环节的费用,提升各个环节的使用效率,有效解决人力资源成本过高问题。通过有效降低人力资源成本,提高人力资源效益,进而提升整个企业的利润和核心竞争力。

四、结论

共享经济时代下人力资源管理能极大程度上降低企业的人力资源成本,使企业的人力资源从传统“能在就够”的人才观变革到“高效、实用,不求人才为我所有但求其为我所用、为我创造价值”的新时代人才观。通过“互联网+人力资源管理”的应用平台和共享经济技术,提高企业的人力资源配置效率和使用效率,解决当前人力资源管理的系列问题。

主要参考文献:

- [1]李东.管理信息系统的理论与应用[M].北京:北京大学出版社,2001.
- [2]黄河.网络规划设计师教程[M].北京:清华大学出版社,2009.
- [3]苏朝晖.客户关系管理(第二版)[M].北京:高等教育出版社,2016.
- [4]迈克尔·波特.国家竞争优势中文版[M].北京:华夏出版社,2002.
- [5]乔娟.“互联网+”时代人力资源管理发展趋势分析[J].经营管理者,2016(7).
- [6]陈梦雨.“互联网+”时代下人力资源管理的新趋势及对策分析[J].通讯世界,2017(18).
- [7]陈烨.“互联网+”时代下人力资源管理的新趋势及对策[J].人力资源管理,2017(6).
- [8]于晓东,刘荣,陈浩.共享经济背景下的人力资源管理模式探索:以滴滴出行为例[J].中国人力资源开发,2016(6).
- [9]陈凤琦.共享经济时代人力资源管理的趋势[J].市场周刊,2016(10).
- [10]吴帅.“互联网+”时代人力资源服务业的创新与发展[J].中国人力资源社会保障,2017(3).
- [11]于飞.经济新常态时期人力资源服务业转型发展探析[J].吉林工程技术师范学院学报,2016(7).

18. 孙彦杰. 大众创业、万众创新: 市场营销专业教学改革[J],
营销界, 2019 (06): 77-78.

营销界

商汇版

2019年6月号 (第4周)

零售价: RMB Y20

邮发代号: 36-607

国内统一连续出版物号: CN11-1405/F

MARKETING INDUSTRY



CONTENTS 目录



71 焦点

- 69 B2C 跨境电子商务物流模式展望
- 71 如何建立会计诚信与失信体系?
- 74 创新模式: 互联网消费信贷资产证券化
- 77 大众创业 万众创新: 市场营销专业教学改革
- 79 新技术环境下的会计职业素养
- 81 解读: 子公司财务管控如何加强
- 83 市场营销: 竞争力评价体制构建
- 85 新产品开发项目如何做好管理与财务控制?
- 87 企业改革: IP 流量下房地产营销模式
- 90 解读: 长春市推动大众创业万众创新的主要做法与成效

92 资讯

- 92 营销讲堂: 新时代职教师资会计专业课程改革模式
- 94 共享经济模式下人力资源如何管理创新
- 96 加快京津冀协同发展 提高财政政策革新水平
- 98 陕西小城镇: 电商物流企业如何提升服务能力
- 100 解读: 数字经济时代的银行业转型
- 102 产教融合: “新时代”背景下高校创新创业教育“供给侧”改革
- 105 粤东北山区农村: 振兴乡村电子商务
- 108 视点: 校园一卡通对高校财务管理有哪些影响

110 论坛

- 110 东北区域:
产教融合背景下经济转型发展之路
- 113 聚焦: 城市新区支持公共管理类大学生实习
- 117 明式家具传统元素
的现代再设计和经济有哪些影响?
- 120 研究解读:
定向增发式并购业绩承诺期间的盈余管理
- 122 产教融合: 高校财务管理人才培养模式



大众创业 万众创新：市场营销专业教学改革

文 / 孙静杰 李静

在“大众创业、万众创新”的社会背景下，创新型人才成为市场缺乏的关键点，社会对各大高校的教学提出更高的要求。市场营销专业重新受到学生和家长的关注，该专业更加关注市场的动态，通过分析市场的人才需求，培养更具有针对性的高素质人才。而今各大院校的市场营销专业存在一些教学方面的问题，例如课堂气氛僵硬化，师生缺乏学术沟通交流，实践应用能力差，学生素质单一等等，不符合“双创”的时代要求。“双创”时代要求市场营销专业的学生具有较高的专业技能，思想上具有独具特色的创新意识，因此该专业的教学改革势在必行。

“双创”是国家针对当前的市场对新一代青年提出的就业创业要求，以更好的实现新青年的社会价值，为市场提供新鲜的血液，从而促进国家经济的全面、健康、可持续发展。“双创”要求高校在培养在校大学生时，应有意识的培养学生的发散思维习惯，提高学生的创新能力和实践能力，让学生在接触新事物的过程中发现问题、解决问题。当前，因社会就业压力越来越大，“慢就业”现象在高校毕业生中盛行，导致社会风气低迷，高校的教学压力增大。市场营销专业在“双创”背景下存在着部分教学弊端，仍然存在“满堂灌”的教学方式，因此该专业应进行科学合理的教学改革，提升学生的创新能力，以满足社会与市场对高校毕业生的劳动力要求。

当前市场营销专业的教学弊端

(一) 单一的教学模式

当前，市场营销专业仍然以课堂为中心，进行纯理论教学，缺乏必要的教学实践。市场营销专业属于工商管理类别的应用学科，高等院校的一线教师应及时更新市场信息，以“双创”背景下的市场动态为中心，培养符合社会市场需求的毕业生。据调查，市场营销专业绝大部分的课程是在教室里由教师讲课，秉承着“以教师为中心”的传统理论教学，教学考核评价机制也是根据学生的卷面考试分数进行评价，限制了学生的市场营销逻辑思维。同时，大量的微课、慕课充斥着课堂，师生互动极少，学生的注意力分散，导致专业课程效率低下，学生不能完全掌握专业知识。市场营销专业没有调动学生去主动开展市场调研，无法将课本上的知识及时的运用

到市场实践中，该专业毕业生也受到了各个企业的质疑，因此，必须进行行之有效的教学改革

(二) 缺乏实践教学

在校期间的本专业的实践经验是提高学生创新能力的有效渠道，市场营销专业应将理论知识的讲解和实践活动相结合，课堂授课与课外活动相结合，培养学生在学习实践中分析问题、解决问题的能力。当前的高等院校将授课重点放在理论教学上，忽视了该专业学生的实践经验的积累。随着市场动态的快速变动，市场营销专业的课本没有及时的更新，课本上的市场营销案例过于陈旧，已经无法满足学生的学习需求。部分高等院校缺乏市场营销专业必要的教具和器材，教师师资储备力量不足，导致实践课程被统一规划到理论课程中，无法实现学生的个性化发展，无法满足“双创”的时代要求。当前高等院校仍实行大班授课制，一个教师针对大课堂的学生进行教学，无法关注每一个学生的学习情况，学生在课堂上仍然保持“低头族”状态，学习积极性低。因此，实践教

77

学在普遍的高等院校未得到重视,无法提高市场营销专业毕业生的创新创业能力,在教学改革中应及时的增加实践教学,满足“双创”背景下的时代要求。

市场营销专业教学改革路径

(一)教学方法多样化

高等院校市场营销专业的一线教师应转变传统的教学观念,针对在校大学生的身心发展特征设置教学内容。课堂内容增设市场营销信息化、互联网市场等拓展学生思维的课程。此外,学校还可以邀请成功的企业家尤其是创业成功人士来学校进行市场营销案例的专业讲解,为学生树立看得见、摸得着的创业榜样,为学生树立信心。一方面,加强课程的时代特征,在讲授理论知识时,应加入现阶段成熟的市场营销案例,尤其是影响较大的案例,例如小米雷军的“站在风口上的猪”理论,让学生进行头脑风暴,采用分组讨论的方法提高学生的参与度和积极性。

(二)创设实践课程体系

现阶段,高等院校提倡立体化的教学方式,即为市场营销专业的在校生提供充足的实践机会,通过校企合作、校外市场调查等方式培养学生的创新能力,让学生能够走出校门积极尝试创业。本科院校的四年应根据不同的学年阶段设置合理的教学目标,创设贯穿于整个大学阶段的实践课程体系。当前大一课程以毛概、高数和英语等公共课程为主,大二课程开始以市场营销类的专业课为主,大三则应引导大学生积极的展开社会实践,在实践中得真知,大四阶段则应将自身的理论知识素养和实践经验运用到创新创业上来。在大学阶段充分利用校内的实验室、校外

的实习机会和大学生创业中心等资源,达到学校、学生、企业三方合力的最佳效果。

(三)设置合理公正的考核机制

在市场营销专业的学业考核中,应改变以书面考试为主的单一考核方式,将“双创”加入到考核的因素中。书面考试加大案例分析题等促进学生发散思维的题目占比,将平时的实践研究加大考核比重,考试答案应给定一定的范围,不应局限于某一单一的具体答案。教师还应根据专业的课程设置,增加热点案例探讨的辩论赛,让各辩论小组深入探讨案例,总结热点案例的利弊,培养学生成熟的案例分析能力。考核机制中建议取消百分制,而是采取优秀、良好、较差等方式给学生进行学业测评,强调学生自我意识的培养和创新能力提高。同时增加小组成员间的团结协作,明白市场营销离不开小组成员的凝聚力和向心力,各小组的竞争也使学生意识到市场的竞争激烈,充分调动学生创新创业的积极性和主动性。

(四)加强师资队伍建设

教师在学生的学习和成长中起到重要的引领示范作用,正所谓“师者,所以传道授业解惑也”。在“双创”背景下,针对市场营销专业的教学改革需要高素质的师资队伍。专业教师应具有深厚的专业知识和教书育人的能力,还应具有令人尊崇的人格魅力,以身作则。因此,教师要想培养具有创新精神的学生,首先自身要有教学的实践素养。高等院校应加强师资培训,每年定期组织教师去企业参观培训,去深入基层学习最新的市场调研技术,培养理论性教师和高级技工型教师的双向发展。同时,高等院校应给予市场营销专业足够的资金和技术支持,高薪邀请知名的企业

家来校兼职,引进市场营销的最新设备,为学生提供创新创业平台。学校还应组织学生“走出去”,多参加市场营销专业的技能大赛,提高学生的动手操作能力,拓宽学生的专业领域的眼界,领会市场营销专业的专业魅力。

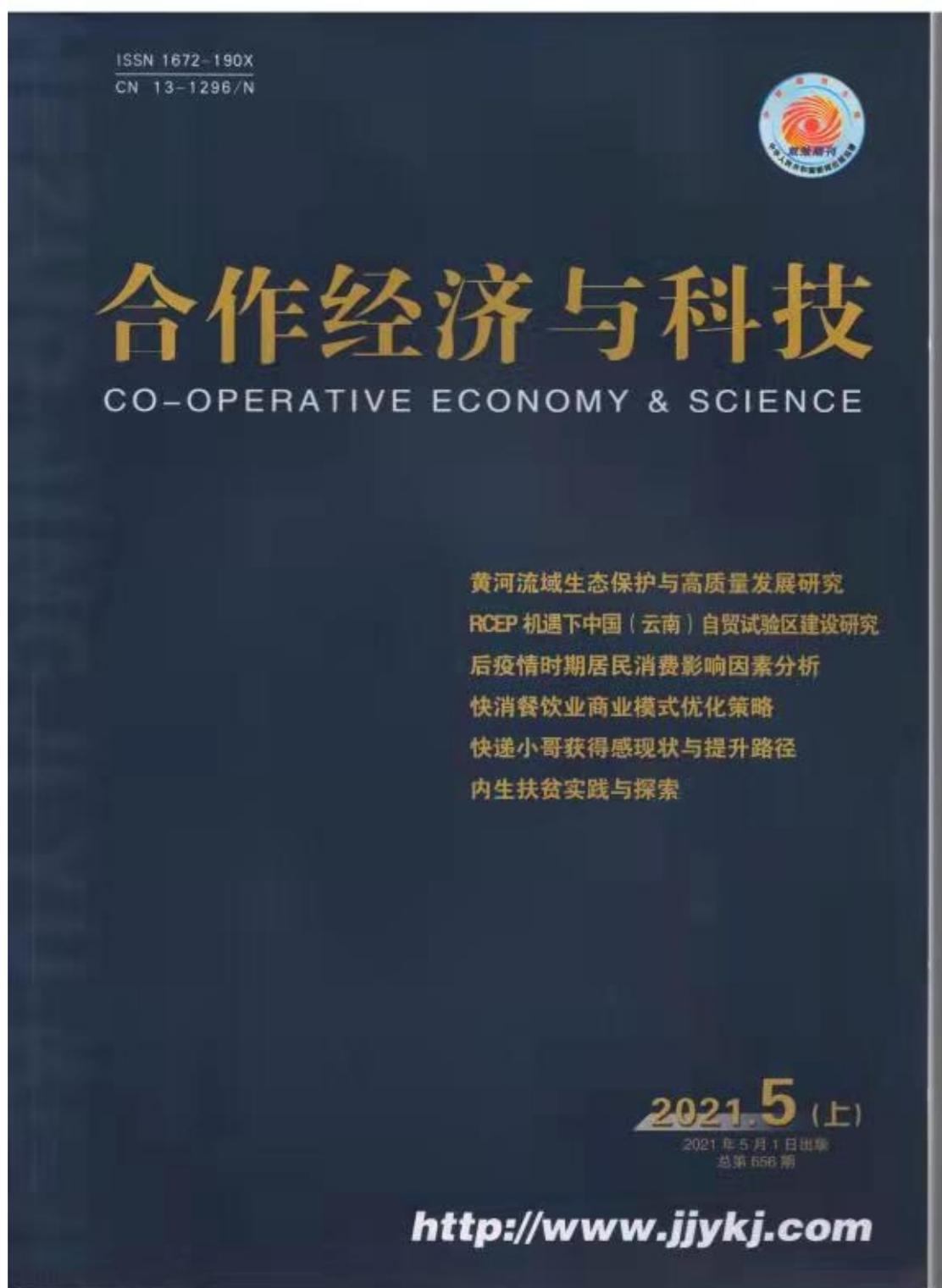
结语

“双创”对高等院校的市场营销专业提供很多的就业创业机遇,同时对专业教学提出了更大的挑战。各大高等院校应跟上社会发展的脚步,及时纠正现存的教学弊端,弥补传统的教学漏洞,明确该专业人才所需的技能和情感教学目标,为在校生成提供更多的创新实践机会,培养符合企业创新发展需求和社会发展需要的新一代毕业高材生。高校是培养高素质人才的重要基地,应及时的转变传统的僵化的教学观念,完成课程改革的成功转型,以培养适合社会要求的创新型人才;教学目标,缓解当前社会的就业压力;齐家、治国、平天下,修身是第一位,只加强学生的创新素质的培养,才能满足“双创”的时代要求,促进我国经济的长远发展。

(作者单位:漯河食品职业学院)



19. 韩秀枝. 黄河流域生态保护与高质量发展研究[J], 合作经济与科技, 2021 (05): 4-8.



黄河流域生态保护与高质量发展研究

□文 / 韩秀枝

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

【摘要】 为了更好地贯彻落实中央提出“加强黄河流域生态保护,推动黄河流域高质量发展,保障黄河长治久安,推进水资源集约利用,保护传承弘扬黄河文化”的核心目标任务,本文依据国内近五年黄河流域生态保护和高质量发展的研究成果和相关研究数据,针对黄河流域生态保护与高质量发展中的“十大问题”,创新研究思路,形成以“黄河流域大数据分析决策系统”为主体,以“黄河流域生态保护”、“黄河流域高质量发展”为两翼的“一体两翼”新型研究路径,以更高的政治站位,融入黄河流域生态保护与高质量发展的重大国家战略,为实现中华民族伟大复兴的中国梦注入新动力。

关键词: 黄河流域;生态保护;高质量发展;新路径研究;一体两翼

本文为作者主持的 2021 年度河南省重点研发与推广专项(软科学)研究项目“黄河流域生态保护与高质量发展新路径研究”项目批文:(豫科[2021]1号);项目编号:212400410293)研究成果

中图分类号:F061.5 文献标识码:A

收录日期:2021年2月21日

2019年9月18日,习近平在河南视察期间,在郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会讲话中强调:“保护黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。治理黄河,重在保护,要在治理。要坚持山水林田湖草综合治理、系统治理、源头治理,统筹推进各项工作,加强协同配合,推动黄河流域高质量发展。要坚持绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先、绿色发展,以水而定、量水而行,因地制宜、分类施策,上下游、干支流、左右岸统筹谋划,共同抓好大保护,协同推进大治理,着力加强生态保护治理,保障黄河长治久安,促进全流域高质量发展,改善人民群众生活,保护传承弘扬黄河文化,让黄河成为造福人民的幸福河。”党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出:“推动黄河流域生态保护和高质量发展。黄河流域生态保护和高质量发展是我国实施区域重大战略、推动区域协调发展的重大战略举措。”可见,黄河流域生态保护和高质量发展已经是重大的国家战略,系统研究黄河流域生态保护与高质量发展中存在的问题,创新黄河流域生态保护与高质量发展研究的新路径,有利于国家重大发展战略的实施,意义重大。

一、采用数据挖掘技术,深挖黄河流域生态保护与高质量发展中的“十大问题”

结合国内近五年黄河流域生态保护和高质量发展的研究成果,深入挖掘黄河流域生态保护与高质量发展中的研究数据,形成了黄河流域生态保护与高质量发展中的“十大问题”。

(一)黄河流域治理能力问题。从古至今,黄河给予了华夏儿女赖以生存的家园,也给予了华夏儿女延续发展的魂魄。通过近五年的历史数据对比发现:一是黄河流域整体治理的目标不清晰。由于黄河流域包括9个省(自治区)及其各管理的33

个区域城市。由于每个省的情况不一样,每个省的发展目标和利益诉求不一样,每个省管辖城市的发展目标和诉求不一样,就形成了黄河流域整体治理的总体目标不清晰,甚至没有黄河流域整体的发展理念和总体的目标设计。二是黄河流域整体治理的能力不足,整体协调力度不够。长期受“沿黄九个省,每省百一级的”各自为政”局面的不良影响,固化思维,9个省的不同情况、33个管辖区的不同问题,甚至有些地方还在以粗放式的思路进行本辖区的GDP竞赛,既破坏了生态环境,又“内伤”了黄河流域经济的高质量发展。“黄河流域治理能力表面现状在黄河自身,其实际问题是黄河流域及其细分的管辖区”的现状致使黄河流域整体治理的能力不足,整体协调力度不够,甚至为了某一任务不能高效率地协同作战。三是黄河流域整体治理的监管力度不够。由于9个省(自治区)的发展速度不一样,认知水平不一样,对于“大数据”、“5G+”等现代技术应用水平不同,在协同发展的过程中会产生相关的问题,甚至不能做到良好的生态保护和高质量的经济增长,这就需要督查、指导、分析、指导。四是当前的黄河流域整体治理的监管力度不够,亟待提升,对于黄河流域重大的治理问题、高质量的发展问题,整体协作问题、协同效能问题都要系统监管。

(二)黄河流域高质量发展问题。一是黄河流域的发展原动力不足,尤其是提升高质量发展的新引擎有待加强。二是历史遗留原因,黄河流域的中游和上游在创新思维、创新能力上相对比较保守,这就致使这些流域在产业升级、招商引资等项目上相对落后,只能较多地依赖东部沿海地区的落后的产业转移。三是固化的落后思维,致使依托能源、化工等污染较大的产业来刺激GDP增速,很少向附加值比较高的现代服务业、智能制造业转变,这也导致了这些流域发展不平衡,发展滞后,发展不充分。

(三)黄河区域核心要素聚集问题。一是黄河流域9个省(自治区)及103个城市对比南方城市在招商环境、产业生态、融资资本、土地价值、人才待遇、技术研发奖励等核心要素上差距较大,甚至比较薄弱,这就致使黄河流域大量科研院所、高等院校的人才外流,没有在本区域创业的动力。二是黄河流域中上游地区为什么一直是我国发展不均等、不充分问题最突出的区域,这既有历史遗留的原因,也有当地自身的原因,这就需要我们去面对、去反思、去改变。三是由于长期的思想观念影响,长期形成的重视人才、人才是第一动力、只有高层次的、科研能力强的人才聚集起来,才能创业、干事。通过黄河流域科研院所近五年的项目排行,可以看出黄河流域中科研项目数量、高校科研实力都在下滑,甚至下滑幅度还比较大。

(四)黄河流域内生动力升级问题。一是2000年国务院成立了西部地区开发领导小组,正式开始了西部大开发。国家的西部大开发战略中就包括了黄河流域内的7个省域,经过21年的开发实践,这7个沿黄区域的基础建设取得了一定的成绩,黄河流域内生动力升级问题已经从薄弱的基础设施建设问题转变成了“创新发展问题和内生新动能不足问题”。二是经过21年的西部大开发,这7个沿黄区域的新型城镇化建设速度不断加快,也出现了沿黄城镇的资源环境成本加大、沿黄城镇资源禀赋特色不明显、沿黄城镇的配套设施有待提升等问题。三是部分沿黄区域的主要负责同志对黄河流域内生动力升级问题没有深刻的思考和政策的创新,没有做好内生动力转变和升级的顶层设计。

(五)黄河流域文化保护问题。一是黄河流域文化保护的措施不够系统,新时代系统的保护规划和“母亲河”的形象塑造还很少。二是黄河流域文化的宣传力度不够。三是黄河流域文化载体影响力、传播力、感染力、凝聚力还没有彰显出来。四是国家黄河流域文化的载体,如黄河文物、黄河古籍、黄河故事、黄河文明、黄河遗产等还仅仅在物理表面、博物馆陈列等状态,没有运用现代科技技术使其鲜活起来,还没有深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,没有充分讲好黄河故事、延续历史文脉。

(六)黄河流域水利资源问题。一是由于黄河的地理位置和治理黄河的历史原因,现在的黄河流域水利资源的问题还很严重。尤其是防洪、防旱、防止水污染的问题,这三个问题也是一直困扰黄河流域生态保护与高质量发展的核心问题。二是由于黄河泥沙多,水沙关系不协调问题,加上其经黄土高原到下

游,河床越来越高,形成了“怒着的母亲河”,已经成为黄河复杂难治的最大律结。三是在黄河流域水利资源的综合管理上还存在问题。四是在黄河流域水利监管指挥中的现代高科技手段应用水平低的问题。

(七)黄河流域生态环境容量问题。一是由于黄河流域的自然问题、人为问题,致使黄河流域的生态环境容量不能承受流域经济的快速发展,黄河流域生态环境容量的问题已经开始制约黄河流域的高质量发展;二是黄河流域经济的发展要依托黄河流域生态环境容量的“扩容”问题;三是如何做好黄河流域经济的高质量发展和黄河流域生态环境容量相匹配的问题。

(八)黄河流域新旧动能转换问题。一是黄河流域新旧动能的转换远远低于长三角、珠三角等经济相对发达的地域,还出现了新时代的旧动能转换持续不力的难题。二是如何加快建设黄河流域新旧动能转换综合试验区,如何高质量建设黄河流域新兴产业策源地、数字经济发展高地和高效生态产业示范区等问题。

(九)黄河流域产业结构断层问题。一是黄河流域产业层次、产业结构和全国、长江区域相比,层次低,结构明显不合理问题。黄河流域的三次产业比为8.59:45.90:45.51;全国、长江区域三次产业比分别为8.16:42.79:49.05和8.05:42.88:49.07,黄河流域的产业结构为“二产、三产、一产”,全国、长江区域的产业结构为“三产、二产、一产”。二是黄河流域产业主要集中在第二产业中传统的能源、化工、矿产行业,黄河流域产业结构断层的问题日益突出,黄河流域第三产业比重分别滞后于全国和长江流域3.54个、3.56个百分点。三是黄河流域产业结构断层的问题严重制约了黄河流域生态保护与高质量发展,亟待解决。

(十)黄河流域立法与数据监管问题。一是如何领悟习近平指出的“黄河水资源总量不到长江的7%,人均占有量仅为全国平均水平的27%,水资源利用较为粗放,农业用水效率不高,水资源开发利用率达80%,远超一般流域40%生态警戒线”的问题。二是如何科学确立《黄河保护法》,能破解以省区划与部门职责为中心的“九龙治水”式条块管理模式的弊端。三是面对黄河流域水土流失、土壤侵蚀、水资源合理调度,水污染、湿地保护、土壤污染等一系列问题,如何运用大数据进行实时监控、定位追踪;如何通过大数据可追溯监管为国家纪委监委、最高人民法院、最高人民检察院提供“法治数据”的问题。

二、创新黄河流域生态保护与高质量发展研究的新路径

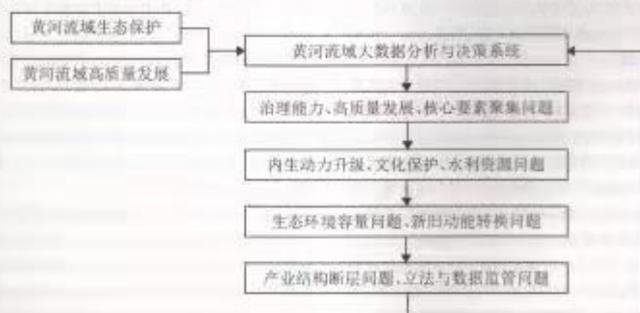


图1 黄河流域生态保护与高质量发展新路径图

通过上述“十大问题”的数据挖掘和系统分析,形成了以“黄河流域大数据分析与决策系统”为主体,以“黄河流域生态保护”、“黄河流域高质量发展”为两翼的“一体两翼”的新型研究路径,如图1所示。(图1)

说明:(1)结合国内近五年黄河流域生态保护和高质量发展发展的研究成果,深入挖掘黄河流域生态保护与高质量发展中的研究数据,形成了黄河流域生态保护与高质量发展中的“十大问题”;(2)通过黄河流域大数据分析与决策系统,分析这“十大问题”的症结所在;(3)提出有效解决黄河流域生态保护与高质量发展中“十大问题”的对策;(4)根据对策实施过程,进行实时数据跟踪,反馈现场问题,及时分析新的问题,做出新的应对策略和科学决策,确保黄河流域大数据分析与决策系统对时效性和价值性。

三、有效解决黄河流域生态保护与高质量发展中“十大问题”的对策

(一)应用黄河流域大数据分析与决策系统,提升黄河流域治理能力。一是要从思想上高度重视黄河流域生态保护与高质量发展。黄河不仅给予了华夏儿女赖以生存的家国,给予了华夏儿女延续发展的魂魄,现在已经是重大国家战略,是中华民族伟大复兴的重要组成部分。要把握黄河流域生态保护与高质量发展这一国家重大战略的要求,提高政治站位,统一思想,高效率落实中央的部署。二是要明确黄河流域整体治理的目标、任务,提高黄河流域9个省(自治区)及沿黄35个城市的整体治理能力和协同能力;深入贯彻习近平和中央提出的黄河流域生态保护和高质量发展的主要目标任务——治理黄河,重在保护,要在治理。要坚持山水林田湖草综合治理、系统治理、源头治理,统筹推进各项工作,加强协同配合,推动黄河流域高质量发展。要坚持绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先、绿色发展,以水而定、量水而行,因地制宜、分类施策,上下游、干支流、左右岸统筹谋划,共同抓好大保护,协同推进大治理,着力加强生态保护治理、保障黄河长治久安、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化,让黄河成为造福人民的幸福河。三是成立黄河流域生态保护和高质量发展领导小组,提升黄河流域整体治理的监管水平。既要积极运用“大数据”、“5G+”、“区块链”等现代技术,提升黄河流域治理能力现代化水平,推进生态环境治理体系构建,形成较为强大的、常态化的实时监控;又要制定相关的法律法规,协同国家纪委监委、最高人民法院、最高人民检察院贯彻最严格制度最严密法治,加大黄河流域生态环境司法治理力度,根据监管中出现的问题,进行“依法治河”。

(二)应用黄河流域大数据分析与决策系统,促进黄河流域高质量发展。一是要重视“互联网+”、“大数据+”、“智能制造+”等新时代发展所需要的现代信息技术,现代金融服务所带来的新引擎、新动力。二是要提升创新思维,创新能力,重视新兴产业、新兴产业,根据自己区域的核心竞争优势,提升本区域的产业链、价值链,积极参与国内国际双循环相互促进的新发展格局中,提升本区域企业在全供应链中的层次和地位。三是积极向长三角、珠三角引进符合本区域发展的、附加值比较高的现代服务业、智能制造业;通过相关奖励政策积极引进大的、绿色的、高质量发展的项目,形成黄河流域高质量发展的新动力,破解黄河流域高质量发展动力不足的一系列问题。

(三)应用黄河流域大数据分析与决策系统,加强黄河流域核心要素聚集。一是要重视招商环境和人才的重要性,要积极主动对标南方城市,尤其是上海、深圳、广州、苏州、杭州、宁波、厦门等招商环境较好的城市,向其取经、深入学习,对标找差距。要大格局,要打破传统思维,下大工夫营造良好的招商环境,积极聚焦招商生态、产业链条、金融资本、土地价值、人才待遇、技术研发奖励等黄河流域核心要素,形成适合本区域的政策体系,制定相关保障的法律法规,破解“新官不理旧账”的恶性问题。二是清晰人才观、科技观,依托本区域的优势资源,支持高端人才的创业干事,全力支持当地企业的科技研发能力。制定相关的激励政策,出台相对规范的法律法规,确保奖励的“兑现”。同时,加大在人才、金融、土地、科研、项目等黄河流域关键要素的支持力度,这样才能聚集起来,转化和创新更多的优质产业,形成众多的产业集聚区,形成聚集效应,破解创新要素外流问题和人才“孔雀东南飞”的严重问题,促使黄河流域的高质量发展。

(四)应用黄河流域大数据分析与决策系统,增强黄河流域内生动力升级。一是要重视黄河流域内生动力升级和高质量发展问题。要积极借力《国务院关于西部陆海新通道总体规划的批复》(国函[2019]67号)和《中共中央、国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》的政策,创新适合自己本区域的内生动力升级的政策。二是严格按照国家发展改革委印发的《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》(发改规划[2020]532号)的要求,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,加快实施以促进人的城镇化为核心,提高质量为导向的新型城镇化战略;提高农业转移人口市民化质量,增强中心城市和城市群综合承载、资源优化配置能力,降低沿黄城镇的资源环境成本。凸显沿黄城镇的黄河流域特色及个性,重视城镇建设与管理精细化,满足广大居民需求,积极设置线上、线下的沿黄河流域申报通道,借助群众的力量和现代技术手段;共同监管黄河流域的环境保护和资源利用率,将摘房地产的思路转变到创新黄河流域高质量发展的思路上来。三是主要负责同志要和学习掌握内生动力升级的相关理论知识,要主动“招才引智”,向沿海经济发达区域取经,要结合自身实际出台高质量发展的相关科技创新支持政策;四是要清晰提升黄河流域高质量发展的内生动力升级的思路。明确沿黄城镇的高质量发展必须依靠人才、创新、项目、科技、法制、环境,要以激发人才活力为引领,确保企业的创新主体角色,依托市场形成大项目,科技含量较高污染极低的好项目,要鼓励要素到创新的内生驱动转变,提高科研投入的奖励政策;在法制和营商环境上下工夫,要从拼“政策”、拼“优惠”、拼“关系”到比“服务”、比“环境”、比“开放”。明确要让科技催生经济,科技赋能城市、科技点亮生活,加速黄河流域及沿黄城镇质量变革、效率变革、动力变革,满足人民日益增长的美好生活需要,破解黄河流域发展不平衡、不充分的矛盾。

(五)应用黄河流域大数据分析与决策系统,加大黄河流域文化保护。首先,要重视黄河流域文化保护的问题,要领悟习近平的讲话“要推进黄河文化遗产的系统保护,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好黄河故事,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”只有深度挖掘黄河文化的精神内涵,才能深刻领悟黄河文化的博大精深。

更好地坚定文化自信。其次,要采用现代科技手段,多从方法保护黄河流域的文化,不仅在黄河流域文化的物理层面进行高科技保护,还要将新时代人民对黄河文化的诉求体现出来,讲黄河文化的时代传承性、华夏文化瑰宝的特殊性体现出来。再次,要唤醒散落在民间的黄河古籍、黄河故事、黄河文明、黄河遗产,通过数字化的编辑,展示在国内国际舞台上。最后,要从国家层面制定黄河文化新时代系统的保护规划和“母亲河”的形象塑造设计,要大力激发黄河流域文化的时代性、鲜活性和博大精深黄河文化与国家“十四五”规划建设的黄河国家文化公园有机融合起来;多渠道、多层次增强黄河文化的国内国际影响力、感染力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

(六)应用黄河流域大数据分析决策系统,破解黄河水利资源问题。首先,要重视黄河水利资源的问题,要领悟习近平的讲话:“黄河宁,天下平。从某种意义上讲,中华民族治理黄河的历史也是一部治国史。”其次,要深刻认识到洪水风险依然是黄河流域的最大威胁,上游宁夏河段积极消淤,中游加强生态保护,减少水资源浪费和无序蒸发;下游要采用现代科技增强小浪底水库调水调沙的动力,发挥水沙调控体系的整体合力,要加强下游防洪基础设施建设和信息化应用能力,特别是下游“地上悬河”800公里的科学治理,近百万人民群众还生活在洪水威胁中。再次,要加强科技力量赋能黄河,加强“智慧黄河”的工程建设。通过大数据比对技术、大数据监管技术、大数据预测技术,提高黄河流域水利资源的管理水平,利用水平。最后,要破解黄河流域长期以来的洪水、大旱、水污染“三大巨患”,就要加大黄河流域生态保护与高质量发展的宣传,让区域人民群众从思想上、行动上真正参与到黄河流域生态保护与高质量发展的国家战略中。黄河上游要积极植树造林,升级生态系统,增强水源涵养功能,取缔高污染、高耗能、高耗水的企业,发展生态旅游,提高当地特色农产品深加工水平。黄河中游要加大水土流失的治理,加强山水林田湖草系统的治理,加大黄土高原险滩地坝除险加固和黄土高原生态植被建设力度,有效减少入河泥沙,加强汾河等支流污染问题防治和监管力度。关停污染企业,调动下岗职工及区域闲散劳动力加入黄河泥沙集中来源区拦沙工程建设。黄河下游既要加强区域基础设施建设,防治“地上悬河”的危险,又要解决这一流域的水污染、尾矿库污染,需要按照“省负总责市县抓落实”的原则,建立黄河下游黄河生态环境保护联防联控机制,大力推进生态清洁流域建设。

(七)应用黄河流域大数据分析决策系统,匹配黄河流域生态与发展。首先,要从思想上重视黄河流域生态环境容量的问题,要领悟习近平的讲话“黄河流域生态保护和高质量发展,要尊重规律,摒弃征服水、征服自然的冲动思想,各部门要支持各地区发挥比较优势,构建高质量发展的动力系统。沿黄河各地区要从实际出发,宜水则水、宜山则山,宜粮则粮、宜农则农,宜工则工、宜商则商,积极探索富有地域特色的高质量发展新路子。三江源、祁连山等生态功能重要的地区,就不宜发展产业开发,主要是保护生态,涵养水源,创造更多生态产品,在套灌区、沿黄平原等粮食主产区要发展现代农业,把农产品质量提上去,为保障国家粮食安全作出贡献。”其次,要依托黄河流域生态环境容量的“扩容”,这个“扩容”是系统工程,要通过黄河

流域生态保护来“增量”。再次,要积极研究黄河流域经济的高质量发展和黄河流域生态环境容量相匹配的问题,不能只发展经济而忽视黄河流域生态环境容量的承受能力。最后,要加大力量提高黄河流域农村的生活质量,通过治理黄河流域的生态工程带动本区域农民的脱贫致富,提高该流域居民的获得感、幸福感。

(八)应用黄河流域大数据分析决策系统,提高黄河流域新旧动能转换。一是从思想上重视黄河流域新旧动能转换的问题,要领悟习近平的讲话:“黄河上中游7省区是发展不充分的地区,同东部地区及长江流域相比存在明显差距,传统产业转型升级步伐滞后,内生动力不足;源头的青海玉树与入海口的山东东营人均地区生产总值相差超过10倍。对外开放程度低,9省区货物进出口总额仅占全国的12.3%。全国14个集中连片特困地区有5个涉及黄河流域。”二是要积极向长三角、珠三角等经济相对发达的区域学习,学习其新旧动能转换的成果,要对新技术、新业态、新制造、新金融、新能源和国家战略性新兴产业进行引进、探索和创新。三是结合黄河流域产业的现状,通过制定因地制宜的政策,引进高质量的资本要素,推进黄河流域新旧动能转换综合试验区的建设,实施“先行先试、开发与保护并进”。通过向北上广深等高质量发展的城市取经,积极引进世界500强企业和行业领军企业的“智慧”和优质项目,高质量建设黄河流域新兴产业策源地、数字经济发展高地和高效生态产业示范区,破解黄河流域新旧动能转换中的系列问题,大力发展黄河流域高新技术产业、“卡脖子”技术产业、战略性新兴产业。

(九)应用黄河流域大数据分析决策系统,解决黄河流域产业结构断崖。一是从思想上重视黄河流域产业结构断崖的问题,要深入实地调查研究黄河流域传统产业的升级改造问题。二是面对黄河流域产业结构断崖的问题,要根据流域及沿黄地区的发展,积极调整“三二一”的产业结构,提升三次产业的科学比重,清晰黄河流域经济高质量发展是黄河流域高质量发展的重要基础。三是要改变传统动能依然是黄河流域各省经济增长的核心支撑,传统产业、高污染高耗能产业在黄河流域经济增长中的比重和贡献率相对较高的局面,破解黄河流域产业结构断崖严重制约黄河流域生态保护与高质量发展的难题,黄河流域就要下工夫激励规模以上工业企业R&D经费投入,加大企业的研发投入,提高创新能力,提高教育科技水平,加大支持高校和科研院所的资金支持,加快建设创新平台和国家级自主创新示范区建设,提高对外开放力度。正如习近平所讲的:“推动黄河流域高质量发展,要支持各地区发挥比较优势,构建高质量发展的动力系统,要积极参与共建‘一带一路’,提高对外开放水平,以开放促改革、促发展。”四是要积极引进信息技术、人工智能、新材料、生物科学、高端制造等新兴产业,优先引进具有行业领先水平企业,加快黄河流域产业转型升级,补齐黄河流域产业结构的断崖,优化传统资源密集型产业,调整以化工为主的传统产业结构,取缔高耗能、高耗水、高排出的企业,提高现代服务业的水平,依托大数据平台优化黄河流域的产业生态和环境匹配能力。

(十)应用黄河流域大数据分析决策系统,加强黄河流域立法与救援监管。一是黄河流域9个省(自治区)、水利部黄河水利委员会及沿黄33个城市的主要负责同志要从思想上重视

RCEP 机遇下中国(云南)自贸试验区建设研究

□文 / 方俊智 韩 越 陈俊营
(云南师范大学泛亚商学院 云南·昆明)

[摘要] RCEP 协定赋予全国各自贸试验区更大的政策红利,本文以云南自贸试验区为例,在分析云南与 RCEP 各成员国之间贸易和投资规模及结构基础上,围绕货物、服务、资金、人员等领域比较 RCEP 主要条款与云南自贸试验区发展规划,创新发展机遇,研究得出:云南应充分利用 RCEP 协定所带来的叠加效应,加快构建省商务厅、昆明海关、省贸促会、云南自贸试验区等多部门的工作联动机制,发挥云南自贸试验区的制度优势形成省内各区域间的良性互动,以云南自贸试验区为支点拓展云南与 RCEP 各成员国的经贸合作,进一步完善云南自贸试验区服务、协调及信息的配套体系。

关键词: 云南;RCEP;自贸试验区

基金项目: 教育部人文社会科学西部和边疆地区青年基金项目,“生产分割下全球价值链治理对澜沧流域制造业升级的影响研究”(项目编号:18XJC790002),国家自然科学基金青年科学基金项目,“准入管制及其改革对经济增长影响的理论与实证研究”(项目编号:72004190)。通讯作者:陈俊营

中国分类号:F727 文献标识码:A

收稿日期:2021年2月11日

一、引言

区域全面经济伙伴关系协定(简称“RCEP”)是由东盟十国、中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰 15 个国家共同签署的自由贸易协定,该协定成功达成标志着世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区诞生,当前学术界对于 RCEP 的研究主要集中在 RCEP 协定签署后所带来的影响及 RCEP 协定生效后的前景展望,平力群(2020)、沈皓晖和郭明英(2021)的研究认为,RCEP 协定的签署填补了东亚区域长期缺失整体性经济合作制度安排的状态,短期内有助于 RCEP 各成员国共同应对新冠肺炎疫情,通过包容性和可持续发展推动经济复苏;长期内有助于 RCEP 区域内交易成本降低,生产网络构筑,以提升各成员国的社会福利水平。沈皓晖和李天国(2020)指出,RCEP 协定的签署对于中国而言,有助于推动中国与 RCEP 各成员国之间形成更为紧密的贸易投资和产业分工关系,有助于倒逼中国经济

体制改革。对于 RCEP 协定生效后的展望,李新兴等(2020)、梁一新(2020)均采用 GTAP 模型,定量模拟 RCEP 协议生效后,关税下降对 RCEP 成员,尤其是中国的宏观经济和产业发展的影响。

自 2013 年 9 月首个自贸试验区中国(上海)自由贸易试验区成立以来,截至 2020 年,全国 21 个省市共设立 32 个自贸试验区,涵盖面积 36.91177 平方公里。各省市自贸试验区主要以制度创新为核心,是中国建设开放型世界经济的重要支点。陈林等(2019)探讨了中国自贸试验区是否实现了预期的政策红利,研究表明当前中国自贸试验区的贸易红利和增长红利的作用显著,而投资自由红利的作用尚不明显。邓慧慧等(2020)则指出,各省市自贸试验区的产业升级效应因所处省市的区位条件、资源禀赋、利用外贸的不同呈现出差异性。谭建华和严丽娜(2020)的研究发现,中国自贸试验区的设立对企业技术创新的促进作用主要体现在非国有企业

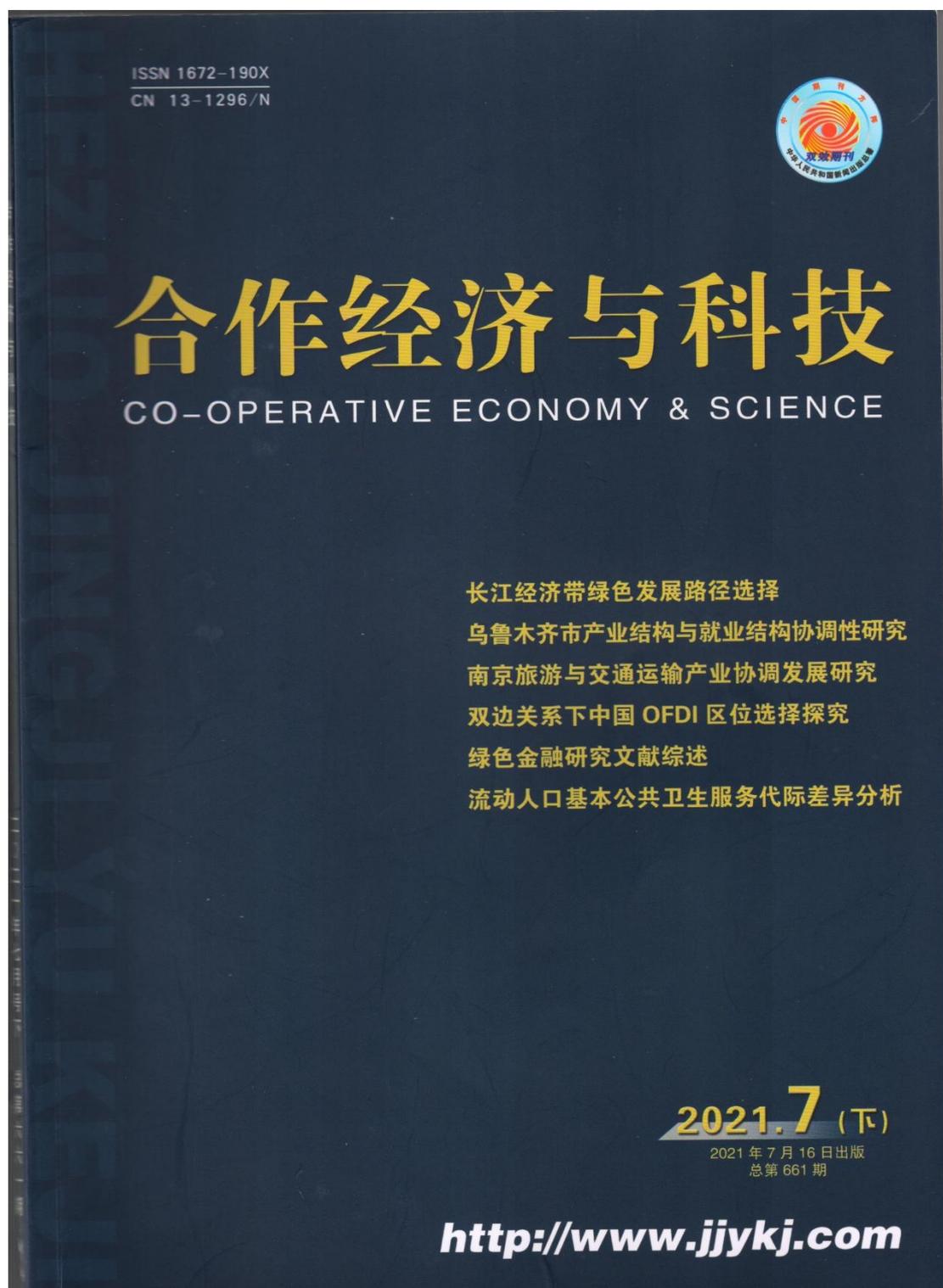
黄河流域立法与数据监管的问题。要贯彻“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的要求就要进行黄河立法,从国家法律的层面破解“九龙治水”式条块管理模式的弊端,确保黄河流域生态保护与高质量发展这一重大国家战略的顺利实施,二是要深入实地调查研究黄河流域立法与数据监管的问题。习近平指出:“共同抓好大保护,协同推进大治理,着力加强生态保护治理,保障黄河长治久安,促进全流域高质量发展,改善人民群众生活,保护传承弘扬黄河文化,让黄河成为造福人民的幸福河”。这不仅要求我们要积极进行黄河立法,还要积极应用大数据、区块链等现代技术进行有效监管,形成“法治数据”,通过多种手段来实现“大治理”的目标——让黄河成为造福人民的幸

福河。

主要参考文献:

- [1] 王国立. 在新时代“黄河大合唱”中谱写出彩的河南篇章[J]. 求是, 2019(21).
- [2] 苏武江, 祁晓霞. 黄河流域生态保护与高质量发展路径研究[J]. 新乡学院学报, 2020(08).
- [3] 王晚冬, 董超. 以数字化转型推进黄河流域生态保护和高质量发展[J]. 中国经贸导刊(中), 2020(01).
- [4] 杨永春, 张旭东, 穆俊杰, 张薇. 黄河上游生态保护与高质量发展的基本逻辑及关键对策[J]. 经济地理, 2020(06).

20. 韩秀枝. 黄河流域生态保护与高质量发展研究[J], 合作经济与科技, 2021 (07) :42-43.





合作经济与科技

HEZUO JINGJI YU KEJI

(半月刊)

1985年5月创刊

2021年7月号下(总第661期)目录

经济 / 产业

编委会主任:刘军
编委会副主任:赵增华 郭志江
 雕秋芳
主编 / 社长:王延生
副主编:李志远 朱丽霞

主办单位:河北省供销社
 河北省供销社
 河北省供销社经济学会
编辑出版:合作经济与科技杂志社
地址:河北省石家庄市建设南大街21号
邮政编码:050011
编辑部电话:(0311)86049879
 (0311)85216611
国内统一连续出版物号:CN 13-1296/N
国际标准连续出版物号:ISSN 1672-190X
广东省登记编号:13010220170008
国内总发行:河北省报刊发行局
零售代码:18-322
发行范围:国内外发行
零售定价:10.00元
出版日期:2021年7月16日
印刷:河北纪元数字印刷有限公司
网址:<http://www.jyjk.com>
E-mail:druggwh@263.net
 ljyjkj@ sina.com

- 4 长江经济带绿色发展路径选择 / 姚欣汝 张建勤
- 7 乌鲁木齐市产业结构与就业结构协调性研究 / 温清
- 11 大连民俗文化旅游创新发展研究 / 蔡明轩 邱瑛
- 13 大运河文化带苏北段全域旅游发展研究 / 纪峰 王建彦
- 16 专业镇转型升级推动机制研究 / 赵瑜
- 20 南京旅游与交通运输产业协调发展研究 / 李智莉 黄远水
- 24 基于生态承载力理论的城市可持续发展研究 / 姚震寰
- 26 边境民族地区城乡融合发展研究 / 王超靖 陈美玲
- 28 岳西县生态农业产业化发展研究 / 刘卓
- 30 欠发达区域创新型城市建设探析 / 陈明慧
- 32 全民健身时代体育产业发展思考 / 王育林
- 34 我国城镇化高质量发展探索 / 王仕楠 姜静
- 36 传统村落资源分类及研学模式研究 / 蔡超宇 王怡宁
- 38 新时代农民专业合作社发展探究 / 杨岩 郝士艳
- 40 吉林省乡村旅游规划探究 / 刘雨欣
- 42 黄河流域生态保护与高质量发展研究 / 韩秀枝 ✓✓
- 44 后扶贫时代农村供给侧结构性改革研究 / 龚庆 林秋莹
- 46 低碳经济下旅游业绿色发展研究 / 薛宇豪
- 48 寿光蔬菜产业集群绿色转型研究 / 邢玉琦等
- 50 西安“张氏风筝”非遗保护研究 / 朱文慧
- 52 中国特膳食品发展现状及建议 / 周昊

金融 / 投资

- 54 普惠金融支持特色小镇建设研究 / 葛和平 姜中裕
- 58 双边关系下中国 OFDI 区位选择探究 / 关千浩

黄河流域生态保护与高质量发展研究

□文 / 韩秀枝

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

【摘要】 习近平在主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会时强调,黄河流域生态保护和高质量发展,同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样,是重大国家战略。本文根据黄河流域生态保护和高质量发展现状及问题,采用大数据分析技术,创新运用“云计算+生态预警”、“数字经济新动能+高质量发展”、“数字化转型+高质量发展”、“数据黄河+生态保护”、“5G+高质量发展”等现代技术方法,系统解决相关问题,积极提升黄河流域生态保护和高质量发展水平,让黄河成为造福人民的幸福河。

关键词: 黄河流域;生态保护;高质量发展;大数据;数字经济

本文为作者主持的河南省软科学研究计划项目:“黄河流域生态保护与高质量发展新路径研究”(212400410293)研究成果

中图分类号:F061.5 文献标识码:A

收录日期:2021年4月13日

黄河河源区被誉为“中华水塔”、“中原水之源”,是黄河流域重要的水源涵养区、增汇区和补给区。黄河自西向东流经我国三大阶梯地形,基本上构成了我国北方地区重要的生态“廊道”和生态基础。在国家“两屏三带”生态安全大的战略格局中,青藏高原生态屏障、黄土高原—川滇生态屏障、北方防沙带等均位于或者穿越黄河流域。从大数据研究黄河,发现其上游(从河源到内蒙古河口镇,长约3,472公里)和中游(河口镇至郑州桃花峪带,长约1,206公里),基本上贯穿生态最为脆弱的黄土高原、黄沙之地和荒漠戈壁,黄河以极其有限的水资源滋润着半干旱、干旱和极端干旱地带的流域生态,在防止土地荒漠化中发挥着重要作用。而其下游(从桃花峪带到入海口,长约786公里)又是沿黄河流域各地的重要饮用水资源、聚水之源,也是灌溉农作物,促使其发展的重要保障。大数据测量系统发现其流域内有12个国家重点生态功能区,尤其是三江源草原甸湿地生态功能区、黄土高原丘陵沟壑水土保持生态功能区等,构建了国家重要生态研究数据。大数据分析,黄河流域既是重要的生态屏障也是生态环境脆弱区;进行黄河流域生态保护与高质量发展研究,对于保护我国北方河流生态系统持续充满活力、发挥生态资源链条的意义重大。习近平在主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会时强调,黄河流域生态保护和高质量发展,同京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展一样,是重大国家战略。这一重大战略布局是着

眼中华民族伟大复兴,着眼经济社会发展大局,着眼黄河流域岁岁安澜。因此,黄河流域生态保护和高质量发展研究意义重大,而通过现场调研和“黄河数据”分析,创新进行黄河流域生态保护与高质量发展新路径的研究,借力大数据应用技术破解实际问题也是研究中的有益探索。

一、黄河流域生态保护和高质量发展现状及问题

(一)全流域治理能力薄弱和洪水风险的问题。黄河流域存在的突出困难和问题,表象在黄河,根子在流域。当前,黄河流域生态保护还呈现“九省治黄、各管一段”的局面,九省份利益诉求、发展阶段、工作重点不尽相同,仍然存在以粗放式发展驱动GDP增长的错误倾向,流域治理重大问题协商、协作难度较大。另外,黄河流经黄土高原、华北平原后,携带巨量泥沙在下游淤积。由于河道平缓,全赖河堤防护,泥沙年年淤积,河堤年年加高,久而久之,河床越来越高,形成下游地上“悬河”长达800公里。目前,黄河下游河床平均高出地面4-6米,最高处河南新乡部分河段已经高出地面20多米。黄河“善淤、善决、善徙”的特征已成为制约黄河流域生态保护和高质量发展的首要因素,洪水风险化解成为了现实的难题。

(二)数字经济支持高质量发展动力不足的问题。黄河流域中上游地区是我国发展不均衡、不充分问题最突出的区域,面临着思想观念、创新资本、产业生态、高端人才、营商环境等诸多制约因素。这些地区

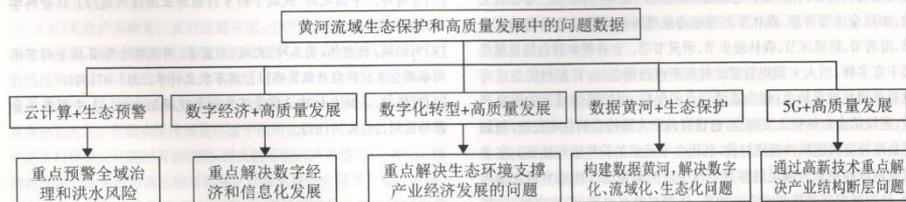
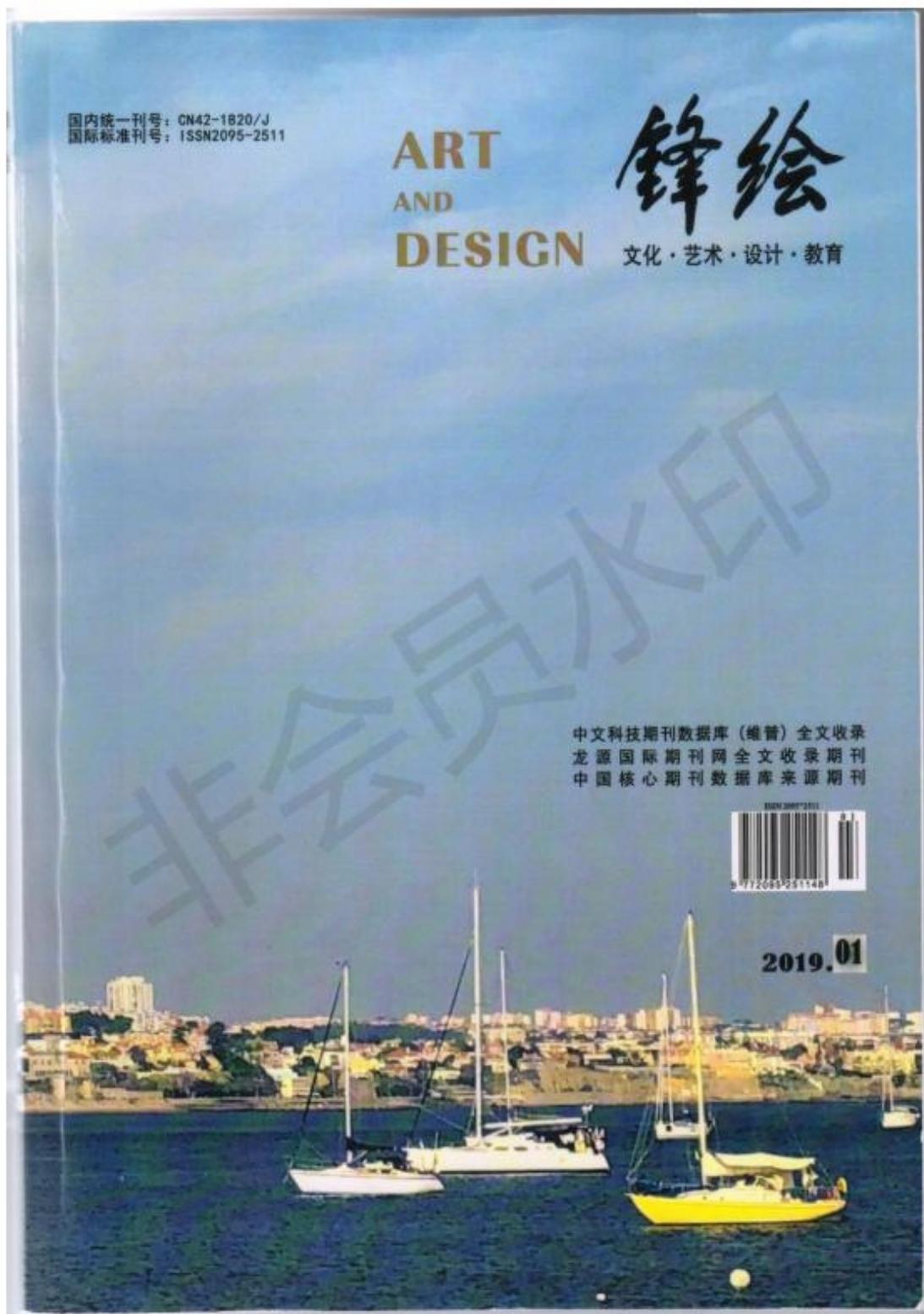


图1 解决黄河流域生态保护和高质量发展现状及问题数据的新路径图

21. 曹源. 高职财经类专业实践教学模式的提升研究[J], 锋绘, 2019 (01) :82-83.



《流浪地球》:中国科幻类型片的成功与思考	赵晴 68
浅析李可染山水画风形成——师承因素	朱家慧 70
浅谈话剧表演中台词与形体的作用	项佳 71
我国未成年人司法制度的法理分析	高珊珊 72
我国典型村庄农村环境质量监测与评价	雷水盼 73
计算语言学的统计与语言之争	仲佳琳 74
吃穷究竟是不是福	施益强 75
对提升军队院校文化软实力的思考	徐海 76
唯有合作成就你我	李江祝 77
现代环境艺术设计中传统文化元素的运用	冯子宵 78
浅谈《聊斋志异》中的女性形象	张可欣 79

□ 教育论坛

初中语文写作教学浅探	梁值珍 80
高职财经类专业实践教学模式的提升研究	曹 颖 82
高职物流管理专业课程体系改革初探	张秀青 84
引入 mooc 后,高校教师角色的转变、思考	郭伟伟 85
反思中国高等设计艺术教育	汪 楠 86
小学阶段让海量阅读走进课堂的研究与实践	刘玉莲 87
新形势下初中英语听力教学面临的问题与对策	肖育萍 88
大数据与网络直播对高中教育的影响	张旭豪 89
用好导学案,打造高效课堂	李福堂 90
呵护美好心灵	谭草海 92
高校英语翻译教学问题与策略研究	于晓红 93
教师如何最大限度保持孩子的学习积极性	熊 伟 94
高中英语情感教育高榷	闫佳豪 95
中学物理实验教学中探究学习能力的培养	胡 林 96
关于小学数学应用题教学的思考与探索	林小雨 97
高中信息技术教学探究	刘秋红 98
新课改下小学数学如何开展课堂“交流展示”环节	谭慧娟 99
中职计算机专业教学探索	殷晓燕 100
汉语国际化背景下的中日同形汉字词学习与教学方略	王舒杨 101
浅析小学语文的教学特点	王盼盼 103
以“学思行言”有机统一为基准的数学原理教学初探	全贵燕 104
高职院校校外知识分子作用发挥探索	覃林勇 105
水利高职院校水文化育人环境探索	马 琴 106
基于职业本科的电子商务专业人才培养方案研究	曹 磊 107
职业教育助力边疆民族地区乡村振兴的制度设计	王晓蕊 109
浅谈豫皖苏建国学院对基层党校干部教育培训工作的几点启示	朱坤峻 高晓宁 周 伟 等 111
中小学学科教学渗透心理健康教育的探究	周春启 113
心理视域下高校思政教育亲和力提升研究	周 琴 114
学校党建工作面临的挑战及对策研究	吴忠彪 115
为培养创新人才重塑教育模式	毋列丽 116
高校国画教学多元化模式探究	张雨薇 117

□ 经济与管理

浅谈工商管理本科形成就业竞争优势的重要性及措施	姜露璐 119
基于 AHP 和模糊软集合的上市公司绩效评估方法	夏恩恩 彭志强 120
新型城镇化农村土地资源利用现状及对策探析	平刘方 123
基于建筑管理工作中创新改革的研究	倪江山 124
南教学区学生宿舍项目成本控制与分析	石高峰 125
计算机网络化在统计信息管理中的应用	陆征海 126
我国档案管理体系改革研究综述	周 强 127
共享经济下“互联网+摄影+旅游”模式可行性分析	任树权 吕科俊 杨莉英 129
试论网络环境下高职院校网络编辑工作现状与对策	薛 菲 130

机关事业单位人事档案信息化建设与管理探究

机关事业单位人事档案信息化建设与管理探究	宋德弘 132
浅析汽车抵押贷款	王 宁 133
重庆旅游业发展前景报告	廖晨旭 134
新形势下国有企业绩效考核体系建设与实践	刘仁峰 张 明 135
以人为本管理理念在运动员思想政治教育工作中的应用	李 婧 136
准军事化管理模式下班主任工作初探	展红霞 137
全面从严治党强基固本加强国有企业党员队伍教育管理	孟 璐 138
论意大利奶酪产业结构优化的必要性	蓝元杰 项 冲 139
零售电商上销售渠道的定价决策与渠道选择	袁 嘉 140
基于技能大师工作室对广告设计类技能人才培养架构及实施模式研究	刘宏伟 142
浅析消费者心理因素对现代包装设计的影响	韦立娜 凌海勇 143
浅谈起重机械的安全管理	李志强 144
国企改革新形势下信访维稳的对策研究	王海燕 145
产学研协同创新利益分配机制	邓林勇 146
众筹模式的知识产权风险与对策	彭志强 刘俊娜 王佩玉 147
徐矿电厂循环水系统运行方式经济性探讨	王永凯 149
档案管理的保密问题及其优化措施	郭海峰 150
餐饮业创新与实践	陈子书 151
新农村经济建设中的公共管理问题及对策	胡海玲 153
“互联网+”时代重庆国际经贸专业人才培养探讨	廖 磊 154
浅析企业合同管理现状和对策	江银波 155

□ 工程与技术

机床夹具设计改进思路分析	朱文奇 袁子平 许浩航 等 157
浅谈公路养护成本控制的方法与措施	王光志 刘 宇 158
提高公路工程施工及养护质量的方法探讨	刘怀鑫 孙永生 159
浅谈公路工程工地施工试验室的管理与施工质量控制	程育鹏 刘 斌 160
关于垃圾焚烧与热能利用的分析	姜英楠 161
计算机技术在广播电视工程中的运用	张云飞 162
加气混凝土填充开裂原因及控制技术	熊志强 163
基于 Solidworks 的 3D 模型设计与制作	何明斌 165
浅析火力发电中热能动力装置的检测与维护方法	毛晓静 符文杰 166
基于工程量清单模式下的建筑工程造价的若干思考	陈吉鹏 167
水利水电工程水闸施工技术与管理	李 雷 168
深基坑支护工程的施工与质量控制	潘从哲 168
浅谈奥维地图在山区项目前期测量中的应用	张金涛 于宗明 170
柳州建设智能交通产业规划及对策研究	杨 波 171
铝渣资源化利用研究进展	罗 乐 周 皓 173
砖混结构圈梁施工中的若干构造质量问题及其防治	陈 晨 174
发挥企业在保密技术领域的创新主体作用	侯广森 176
计算机信息系统保密技术与安全管理方式分析	靳 涛 177
工程设计数字档案利用中的保密问题	王明明 178
电力计量自动化系统浅析	谭宇楠 179
大体积混凝土结构施工技术在土木建筑工程中分析	王宇丰 朱容海 180
BIM 技术在土木工程施工领域的应用进展	于 萍 朱容海 181
电气工程及其自动化的发展趋势分析	梁 晨 182

高职财经类专业实践教学模式的提升研究

曹源

(漯河食品职业学院,河南漯河462000)

摘要:本文以高职财经类专业学生的就业为导向,分析了财经类人才培养模式与企业人才需求之间的矛盾,研究了财经类专业实践教学现状与问题,积极构建了“工学结合、校企合作、教学做一体化”的财经类专业实践教学模式,以期解决相关问题,切实提高财经类专业的实践教学水平。

关键词:财经类;专业实践;实践教学;教学模式

1 高职财经类专业实践教学模式的研究背景

《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》中强调的“服务发展、人才优先、以用为本、创新机制、高端引领、整体开发”的人才发展指导方针中可以看出财经类专业必须改革创新、与时俱进,积极实现财经类专业教学与职业岗位的“零距离”对接。对河南省食品职业教育集团中17所职业院校进行的就业调查发现高职财经类专业学生的岗位技能优势没有突出,学生的职业素养与职业道德没有达到相应目标,对高职财经类专业实践教学模式的研究迫在眉睫。

2 高职财经类专业实践教学模式的现状

2.1 以学生为中心的财经类实践教学模式没有得到重视与落实

财经类专业课程一般分为专业基础课和专业核心课,其中专业核心课多是操作性、实务性较强的课程,需要通过大量的实践来训练、理解与巩固,但目前专业核心课的实践课时在总课时中的比例是比较低的,甚至在有些院校存在着实践课程开设率低、随意调整实践教学内容及模式的现象,尚未真正摆脱理论教学为主的传统讲授方式,严重影响了学生实践能力的培养,严重束缚了高职财经类专业实践教学的运作。

2.2 以岗位、职位特征需要为导向的财经类实践教材

财经管理技术的飞速发展对于职业技能的要求越来越高,而受教育观念转换滞后性的影响,使得目前许多财经类实践教材比较陈旧,漏洞较多,不能与时俱进的进行更新,使得实训的要求与最新岗位需求、最新的职位说明书,职责要求不吻合,达不到实践教学的目的。

2.3 “双师型”的财经类专业师资水平亟待提升

很多职业院校的老师多属于“学院派”,“理论派”(从学校到学校),缺乏企业生产一线、基层管理一线的工作经验、岗位技能,动手能力不强,实际工作经验不足。导致财经类实践教学的内容陈旧、模式单一、体系不完整。教师的教学方法欠缺、教学手段保守守规,都严重影响了财经类专业实践教学的效果及质量。

2.4 以岗位技能为核心的财经类专业理论教学与实践性教学有待对接

职业教育要求以行业执业标准导入教学内容,加

强理论教学与实践教学的“无缝对接”。由于专业教师多数缺乏实际工作经验,财经类课程实践教学大纲、内容及教学计划的制订没有很好地协调、递进与衔接,造成理论教学与实践教学相脱节。

2.5 财经类专业的校企合作机制有待提升

高职财经类专业实践教学体系应以就业为导向,以职业能力为起点,搭建实践教学环境和实际工作岗位。由于财经类专业“软学科”的特殊性和资金投入有限,校内的试验环境基本以机房和模拟环境为主,无法实现真实操作,因此,建立完善的校外实践教学基地就显得尤为重要。然而,目前多数校外实践基地基本停留在参观、实习的层次上,无法真正的纳入实践教学体系中去,更谈不上“产、学、研、创”结合的深层次合作。

3 高职财经类专业实践教学模式的提升研究

3.1 科学构建高职财经类专业实践教学模式

构建“工学结合、校企合作、教学做一体化”的高职财经类专业实践教学模式是实现培养高级财经类技能型人才目标的关键环节;是立足于企业、市场的需求,培养学生职业技能的核心;也是培养财经类学生职业素养的核心。“校企合作”是指学校与企业相互合作,企业深入专业及教学计划的设置以及具体的教学环节,学校深入企业了解企业需求甚至将课堂移到企业,双方在产学研领域深度合作,实现“共赢”效果。“工学结合”是指在完成专业培养方案基础理论模块的教学任务后,将专业教学过程与企业经营管理紧密结合,使学生专业学习与顶岗实践交叉进行,学生的顶岗实习成绩与学习成绩相关联。一般为1学年的工学结合实习(分为0.5学年的教学实习,一般安排在第三学期;0.5学年的毕业实习,一般安排在第六学期)。“教、学、做一体化”教学模式就是将理论知识学习、实践能力培养、综合素质塑造三者紧密结合起来,使财经类学生在掌握某项专业技能的同时具有一定的自学能力加强内涵建设。这主要体现在日常的教学之中,在平时授课时理论联系实际,及时运用“校企合作”平台做相应章节的实习实训。

3.2 高职财经类专业实践教学模式的具体提升措施

3.2.1 以学生为主体的财经类实践教学活动内容设计

实践教学,在发挥财经教师主导作用的同时,注

作者简介:曹源(1982—),男,河南周口人,漯河食品职业学院经济管理系主任,高校讲师、经济师,研究方向:经济与管理。

突出学生的主体作用,处理好“教与学”的关系。教师应根据财经学生自身的特点,适时开展实践技能训练活动,如会计记账大赛、营销策划大赛、模拟谈判、模拟会务、管理创意大赛、案例分析大赛等。现场启发学生的创新思维及团队协作精神,提高他们的财经专业实践水平。

3.2.2 多角度地提升财经类专业的师资水平

研究发现多角度地提升师资水平,对实践性教学很有益处,包括:要求教师“持证上岗”,要求实践教学指导教师必须有相关职业资格证书才能上岗指导实验;积极聘请企业经营管理人员或经验丰富的一线在职人员担任实践教学兼职教师,发挥专职教师静态结构和兼职教师动态结构的互补作用;积极派送学院专业教师定期到企业参加生产实践,以提高教师的创新能力与实践能力;定期召开“校企合作论坛”,影响财经专业教师的“职业化”实践理念。

3.2.3 加强财经类实践教学教材的撰写与实施

在实践教学过程中,应依据实践教学大纲,编制科学规范的实践教材。在编写实践教材时,注意充分与行业、企业、政府组织的结合,注入企业岗位技能元素,采用先进的教学软件(如:ERP、MRP、WISH等)进行实践教学。

3.2.4 突出以学生为中心的财经类专业实践教学的主体地位

高职财经类专业的人才培养目标是培养具有专项财务、经济、管理技能企业基层业务人员(科员)。财经类学生从业范围多为各类企业的一线管理人员(业务代表、业务主管、业务经理、商务秘书等)、企业财会经济人员(出纳人员、会计人员、统计员、审计员等)、企业营销与策划人员(业务推广员、市场营销员、市场营销经理助理、广告策划及制作人员、市场调研人员等)、企业人力资源部门的基层管理人员、各类事业单位的一线文职管理人员等,专业应用性非常强。我们在理论知识“必需、够用”的原则下,对财经类专业所有课目科学地进行优化重组、删繁就简,降低理论教学的深度、难度,加强针对性和实用性。增加实践教学在整个教学计划中的比重,积极实现教学与职业岗位需求的“零对接”。

3.2.5 积极提升财经类专业的校企合作力度

建立功能完善的校外实训基地是“工学结合、校企合作”的重要方式,高职财经类专业应依托区域经济的结构和特点,充分采取多种校外实践教学基地建立模式,如定期定岗实习、订单式培养、校外实践教学外包等方式,努力拓展校企全程合作、互动互利进行人才培养的途径,研究校企合作模式,针对各种培养模式创新运行机制,形成财经专业实践教学全面发展的局面。例如:漯河食品职业学院依托中国食品名城(漯河)的食品经济发展结构及食品人才需求特点,组建了28个“区域化”实习实训基地,在学生“工学结合”的教学实

习(0.5学年)和毕业实习(0.5学年)时就将食品经济区域发展的元素注入进去,积极提升人才的“对口性”和“价值性”。

3.3 高职财经类专业实践教学模式的实施保障

3.3.1 财经类专业的深度校企合作

校企合作的可行性在于双方最终目标的契合,其目的是通过双方的合作,在有限的资源下实现双方利益的双赢。学校在合作的过程中也同时实现了职业教育的目标。学校为企业输送企业急需的人才,降低了企业员工岗前培训的经济成本和时间成本。企业实行校企深度合作的关键在于找到校企双方的共同利益点、切入点。财经类专业技能的明显特点在于提前为企业培养了具有企业文化、企业理念、熟悉企业运作流程的专业技能人才。

3.3.2 积极构建财经多元化的实践教学形式

财经类专业对应的工作岗位具有多样性、综合性和易变性的特点,其实践教学环节应充分依托各个工作岗位,结合区域经济的特点,充分发挥政府的导向和中介作用,建立多元化的财经实践教学体系。

3.3.3 建立完备的实践教学质量评价与考核体系

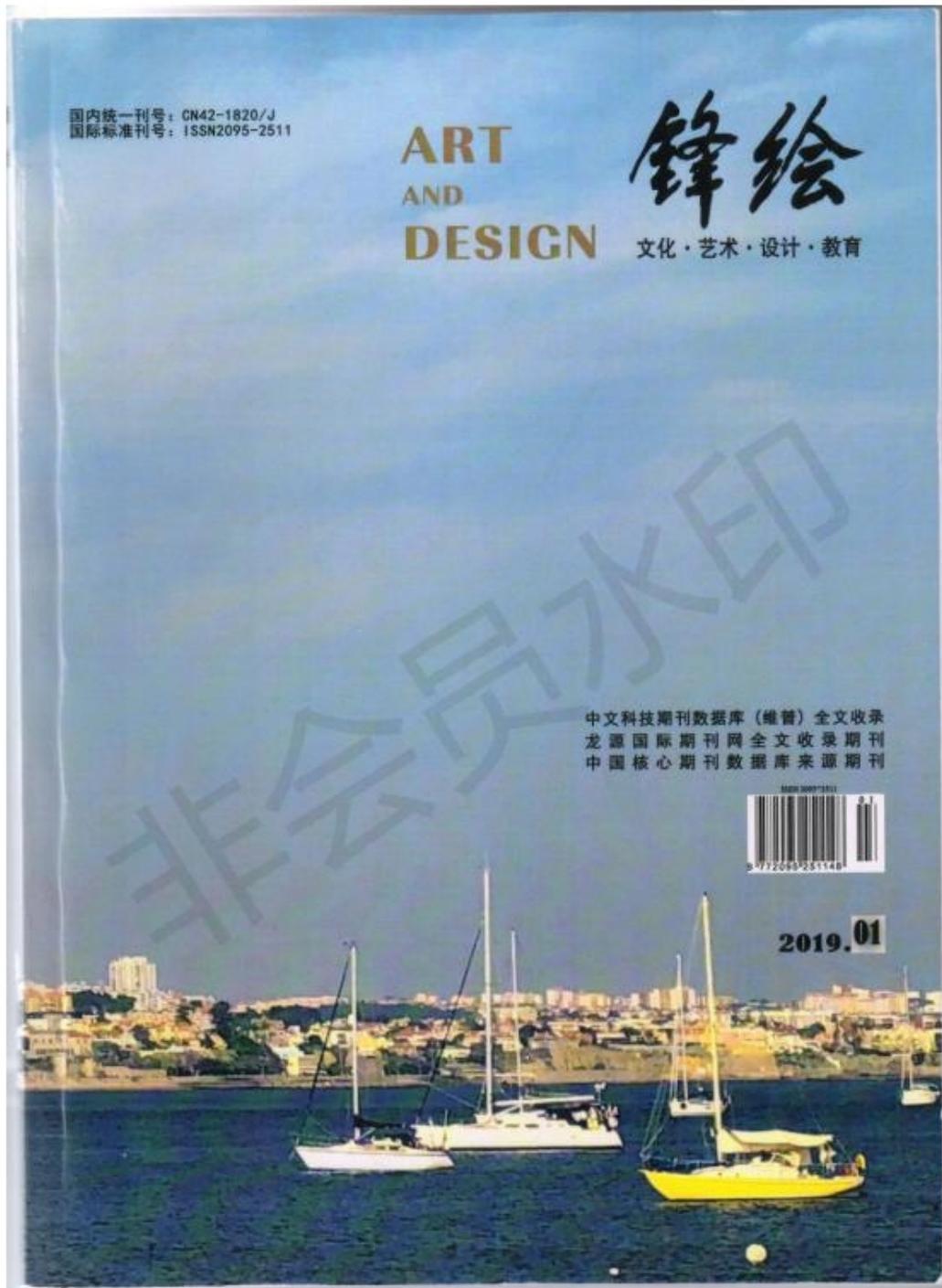
根据财经类实践教学的要求,及时成立高职财经类专业实践教学考核小组。建立教学实践环节的质量评价和考核体系,客观、公平、全面地反映教学实践环节的水平及效果。避免成绩考核中的主观性和随意性,同时将学生平时学习的着眼点引导到财经类专业实践技能的培养上来,提高学生的职业素养与岗位竞争力及团队精神。根据这些原则,可以将高职财经类专业的实践环节分成岗位技能分(30%)、职业素养分(30%)、用人单位测评分(40%)三大组成部分,最后得出财经类学生的实践教学成绩。

综上所述,要彻底地改变目前高职财经类专业实践教学存在的弊端,解决就业与需求的双重矛盾,实现高职教育的最终目标,就必须多角度、全方位的改变现有的实践教学体系,创建“工学结合、校企合作、教学做一体化”的新型财经实践教学体系。高职财经类专业实践教学模式的提升研究是一项艰巨的教育创新与教学改革工程,我们必须摒弃陈规,抓住关键,突破难点,拓展新路,深度专业技能,本着“以就业为导向”的理念,努力开创财经类实践教学的新改革。

参考文献

- [1] 曹源. 基于就业导向的高职经管类专业实践教学模式的构建与研究[J]. 广西轻工业, 2011, (7).
- [2] 曹源. 实践教学方式在高职(市场营销)课程中的应用研究[J]. 考试周刊, 2009, (31).
- [3] 刘丹, 王福胜. 高职财经类专业多元化实践教学模式的研究[J]. 辽宁高职学报, 2009, (10).
- [4] 马树超, 郭扬编著. 高等职业教育, 跨越·转型·提升[M]. 高等教育出版社, 2008.

22. 曹源. 基于职业本科的电子商务专业人才培养方案研究
[J], 锋绘, 2019 (01) :107-109.



《流浪地球》:中国科幻类型片的成功与思考	赵晴	68
浅谈李可染山水画风形成——师承因素	朱家恩	70
浅谈话剧表演中台词与形体的作用	项佳	71
我国未成年人司法制度的法理分析	高珊珊	72
我国典型村庄农村环境质量监测与评价	雷永珍	73
计算语言学的统计与语言之争	仲佳琳	74
吃穷究竟是不是福	施益盛	75
对提升军队院校文化软实力的思考	徐海	76
唯有合作成就你我	李江帆	77
现代环境艺术设计传统文化元素的运用	冯子育	78
浅谈《聊斋志异》中的女性形象	张可欣	79

□ 教育论坛

初中语文写作教学浅探	梁值珍	80
高职财经类专业实践教学模式的提升研究	雷璐	82
高职物流管理专业课程体系改革初探	张秀青	84
引入mooc后,高校教师角色的转变、思考	郭译译	85
反思中国高等设计艺术教育	汪楠	85
小学阶段让海量阅读走进课堂的研究与实践	刘玉莲	87
新形势下初中英语听力教学面对的问题与对策	肖育萍	88
大数据与网络直播对高中教育的影响	张福聚	89
用好导学案,打造高效课堂	李福荣	90
呵护美好心灵	谭晋海	92
高校英语翻译教学问题与策略研究	于晓红	93
教师如何最大限度保持孩子的学习积极性	熊伟	94
高中英语情感教育商榷	闫佳豪	95
中学物理实验教学中探究学习能力的培养	胡林	96
关于小学数学应用题教学的思考与探索	林小丽	97
高中信息技术教学探究	刘秋红	98
新课改下小学数学如何开展课堂“交流展示”环节	谭慧娟	99
中职计算机专业教学探索	殷晓燕	100
汉语国际化背景下的中日同形汉字词学习与教学方略	王舒扬	101
浅析小学语文的教学特点	王盼盼	103
以“学思行省”有机统一为基准的数学原理教学初探	金鑫燕	104
高职院校校外知识分子作用发挥探索	邓怀勇	105
水利高职院校水文化育人环境探索	马琴	106
基于职业本科的电子商务专业人才培养方案研究	曹源	107
职业教育助力边疆民族地区乡村振兴的制度设计	王晓芸	109
浅谈淮院苏建国学院对基层党校干部教育培训工作的几点启示	秦峰峻 高晓宁 周伟	111
中小学学科教学渗透心理健康教育的探究	周振东	113
心理学视域下高校思政教育亲和力提升研究	周琴	114
学校党建工作面临的挑战及对策研究	戈应彪	115
为培养创新人才重塑教育模式	冯明丽	116
高校国画教学多元化模式探究	张雨薇	117

□ 经济与管理

浅谈工商管理本科生形成就业竞争优势的重要性以及措施	董嘉璐	119
基于AHP和模糊软集合的上市公司绩效评估方法	夏思思 彭志强	120
新型城镇化农村土地资源利用现状及对策探析	李刘芳	123
基于建筑管理工作中创新改革的研究	倪江山	124
南教学区学生宿舍项目成本控制与分析	石高伟	125
计算机网络化在统计信息管理中的应用	陆征海	126
我国档案管理体制改革研究综述	周强	127
共享经济下“互联网+摄影+旅游”模式可行性分析	任朝朝 吕科院 杨莉英	129
试论网络环境下高职院校图书馆编目工作现状与对策	薛琳	130

机关企事业单位人事档案信息化建设与管理探究

浅析汽车抵押贷款	宋德斌	132
重庆旅游业发展前景报告	王宁	133
新形势下国有企业绩效考核体系建设与实践	廖展旭	134
以人为本管理理念在运动员思想政治教育工作中的应用	刘仁峰 张明	135
准军事化管理模式下班主任工作初探	李靖	136
全面从严强基固本加强国有企业党员队伍教育管理	展红霞	137
论意大利奶酪产业结构优化的必要性	孟琳	138
零售网上销售渠道的定价决策与渠道选择	蓝元杰 项靖	139
基于技能大师工作室对广告设计类技能人才培养架构及实施模式研究	袁嘉	140
浅析消费者心理因素对现代包装设计的影响	刘爱伟	142
浅谈起重机械的安全管理	韦立娜 逄海勇	143
国企改革新形势下信访维稳的对策研究	李志强	144
产学研协同创新利益分配机制	王海燕	145
众筹模式的知识产权风险与对策	邓志强 刘俊卿 王佩玉	147
徐矿电厂循环水系统运行方式经济性探讨	王永凯	149
档案管理的保密问题及其优化措施	郭海峰	150
餐饮业创新与实践	陈子书	151
新农村经济建设中的公共管理问题及对策	胡海玲	153
“互联网+”时代重庆国际经贸专业人才培养探讨	廖益	154
浅析企业合同管理现状和对策	江根波	155

□ 工程与技术

机床夹具设计改进思路分析	朱文奇 袁子平 许浩航	157
浅谈公路养护成本控制的方法与措施	王先志 刘攀	158
提高公路工程施工及养护质量的方法探讨	刘福鑫 孙永生	159
浅谈公路工程工地施工试验室的管理与施工质量控制	程育鹏 刘权	160
关于垃圾焚烧与热能利用的分析	董英梅	161
计算机技术在广播电视工程中的运用	张云飞	162
加气混凝土块填充墙开裂原因及控制技术	戴志强	163
基于Solidworks的3D模型设计与制作	何明斌	165
浅析火力发电中热能动力装置的检测与维护方法	毛晓静 符文杰	166
基于工程量清单模式下的建筑工程造价的若干思考	陈吉鹏	167
水利水电工程水闸施工技术与质量	李雷	168
深基坑支护工程的施工与质量控制	潘从岩	169
浅谈奥维地图在山区项目前期勘测中的应用	张金涛 于宗明	170
柳州建设智能交通产业园区战略及对策研究	杨波	171
锰渣资源化利用研究进展	罗乐 周	173
砖混结构圈梁施工中的若干构造质量问题及其防治	陈晨	174
发挥企业在保密技术领域的创新主体作用	侯广森	176
计算机信息系统保密技术与安全管理方式分析	靳涛	177
工程设计数字档案利用中的保密问题	王明明	178
电力计量自动化系统浅析	谭宇梅	179
大体积混凝土结构施工技术	王宇平 朱容涛	180
BIM技术在土木工程领域的应用进展	于洋 朱容涛	181
电气工程及其自动化发展趋势分析	梁晨	182

基于职业本科的电子商务专业人才培养方案研究

曹 源

(漯河食品职业学院,河南 漯河 462000)

摘 要:本文基于职业本科的特色与内涵,从当前电子商务企业人才需求的角度对电子商务专业人才培养方案进行了系统的分析与研究,最后提出了基于职业本科的电子商务专业人才培养方案,希望能够促进当前的电子商务专业人才培养方案的改革,促进电子商务人才的“满意”就业与“成功”创业。

关键词:职业本科;电子商务;专业人才;培养方案;创业研究

职业本科是为了满足社会的迫切需要而产生的一种教育形式,是新时代经济社会发展的需要,也是《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》中对职业教育的人才培养要求。职业本科在人才培养目标、专业设置、课程开设、教学模式、育人方式等方面都不同于普通本科,有着自己的特点。当前电子商务行业蓬勃发展,急需大量的与之适应的电子商务职业本科人才。人才培养方案是高等学校培养人才的纲领性文件,是高等学校人才培养理念、目标、规格和模式的具体体现,也是高等学校组织和管理教学过程的主要依据。因此,基于职业本科和电商企业对人才的需求,进行电子商务专业人才培养方案的研究迫在眉睫。

1 基于职业本科电子商务专业人才培养方案的指导思想

以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指导,全面贯彻党的十九大精神、全国教育大会精神和党的教育方针,坚持教育为社会主义现代化建设服务、为人民服务,与生产劳动和社会实践相结合,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。严格遵循职业教育规律、用材规律、育才规律和可持续发展规律,响应国家创新驱动发展战略,探索并完善以“办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相融合、素质教育与核心价值观相融合、个性化培养与质量标准相融合”等为主导的人才培养机制。按照培养“知识型、技能型、创新型”和“劳模精神、工匠精神、敬业精神”的人才为目标,突出职业本科特色,努力培养德才兼备、基础扎实、善于实践、勇于创新、综合素质高、社会责任感强的电子商务职业人才。

2 基于职业本科电子商务专业人才培养方案的制定原则

2.1 参照权威专业质量标准,科学构建人才培养方案
参照教育部公布的本科专业类教学质量国家标准、教育部各专业教学指导委员会制定的专业标准或规范以及《普通高等学校本科专业目录和专业介绍(2012年)》,结合学校定位、区域经济社会发展需求和专业特色,制定科学合理的人才培养目标和毕业要求,界定电子商务专业毕业生知识、能力、素质要求,制定

人才培养方案。

2.2 坚持能力本位原则,全面梳理课程体系

构建由“通识教育课程平台、基础教育课程平台、专业教育课程平台及实践教学环节平台”四位一体、有机融合、层次分明、比例协调的课程体系。根据电子商务专业人才培养目标及培养标准,全面梳理课程体系,合理设置课程及学分要求,确定每门课程或每个培养环节的目标和作用,注重它们之间的内在联系,明确每门课程所承载的知识、能力和素质培养的具体要求。

2.3 优化课程知识结构,改革课堂教学方法及考核模式

根据电子商务专业人才培养要求,不断整合优化,精选更新教学内容,减少教师课堂讲授学时,增加教师指导下的学生实训及研学学时,引导学生自主学习、应用性学习和适度的研究性学习。在学校推进在线开放课程的基础上,积极探索课堂教学方法,强化教学的互动性。改革课程考核模式,加强过程考核,积极探索多样化、科学化、合理化、可操作性、职业性和技术性考核方式。

2.4 推进创新创业教育,强化创新创业教育与电子商务专业教育相融合

加强创新创业课程体系建设,推进创新创业教育的通识化,面向全校开设旨在培养创新思维方法、首创精神及企业家精神的创新创业通识课程,为提升学生创意、创新、创业领导力的思维和技能打下良好基础。在电子商务专业教育过程中应启发学生创新创业意识,训练学生创新创业思维,培养学生发现问题和解决问题能力,专业核心课程必须安排2—4学时讲授专业或行业的新动态、新成果、新应用。构建完善的课外培养体系,鼓励“专业竞赛”、“专业发展”、“专业成果”、“专业平台”、“专业交流”等多种模式,营造良好的创新创业教育校园文化氛围,强化学生的创新精神、创业意识、首创精神和创新创业能力培养。

2.5 创新实践教学模式,强化学生实践能力培养

根据电子商务专业特点,优化实训教学内容,不断提高综合性、设计性、创新性,电商企业见习的实训比例,鼓励独立开设实训模块课程。将基本技能训练、课程设计、认识实习、跟岗实习、顶岗实习、轮岗实习、项目训练、学科及科技竞赛、毕业论文等实践环节一体化

作者简介:曹源(1982—),男,河南周口人,漯河食品职业学院经济管理系主任,高校教师,经济师,研究方向:经济与管理。

设置,构建以素质教育实践、专业基础实践、专业综合实践三层次实践教学体系。进一步增加实践教学比重,确保电子商务专业技能实践教学不少于总学分的50%。

2.6 拓宽个性化培养途径,适应经济社会发展对人才需求的多样性

为适应经济社会发展需要和增强学生社会竞争能力,在专业教育课程平台中,进一步拓宽电子商务专业口径,设置若干个以电子商务应用能力培养为目标的必修课程模块。同时,设置应用技术类选修课程模块,供学生任意选择,学生也可以跨专业选择选修课程。

2.7 加强国际化培养力度,培养跨文化交流能力

根据跨境电子商务的要求,推进大学英语教学改革,设置英语水平进阶课程供学生选择,增强学生英语应用能力、考研能力。创造学生参与国际交流与学习及可持续发展的条件。

2.8 突出职业本科专业培养特色,建立“产学研创”一体化育人新机制

根据学校办学传统和学科优势,紧跟行业和区域经济建设战略需要,引入区域企业创新资源,构建科教协同、校企协同、校地协同的学科专业育人体系,以服务为宗旨,以就业为导向,走“产学研创”结合之路,培养“知识型、技能型、创新型”和“劳模精神、工匠精神、敬业精神”人才。

3 基于职业本科电子商务专业人才培养方案的科学设置

3.1 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展,具备现代管理素质、信息经济理念和电子商务技能,具有扎实的专业基础和良好的知识结构,拥有互联网思维和创新创业能力,具备良好的职业素养,掌握信息科学技术与手段,能够从事互联网和移动互联网下的运营管理和电子商务技术服务,以及在企事业单位及其他机构从事电子商务及其相关领域工作,具有劳模精神、工匠精神、敬业精神的“知识型、技能型、创新型”高层次职业技术技能型人才。

3.2 毕业要求

本专业学生能系统学习电子商务方面的基本理论、基础知识和专业拓展知识,接受电子商务理论与应用的实习实训,能够分析和解决电子商务运营中的实际问题,具备电子商务网站服务器端及客户端的开发与设计、跨境电商和网络营销的基本素质。

3.3 主干学科及核心课程

主干学科:管理学、计算机科学与技术;核心课程:管理学实务、电子商务技术基础、企业电子商务管理、网络营销、电子商务案例分析、电子商务网站开发与设计、电子商务系统分析与设计、电子商务物流。

3.4 学制及学位

学制:四年;学习年限:3-6年;授予学位:管理学学士学位。

3.5 最低毕业学分要求

电子商务专业最低学分是162分;其中:能力培养模块一(网络营销方向)、能力培养模块二(跨境电子商务方向),学生根据自己的情况必须选修一个模块;专业实践教学学分占总学分的52.31%。

课程平台、模块及类型		学分	占总学分比例(%)
通识教育课程平台	课堂教学	32	19.75
	实验和课程实践	12	7.41
基础教育课程平台	课堂教学	33.5	20.69
	实验和课程实践	14.5	8.95
专业教育课程平台	能力培养模块一(网络营销方向)	6.5	4.01
	能力培养模块二(跨境电子商务方向)	6.5	4.01
	应用技术类模块(选修)	7	4.32
	应用技术类模块(选修)	9	5.54
实践教学环节平台	专业基础实践	5.25	3.24
	专业综合实践	6.75	4.17
	专业综合实践	10	6.17
合计	专业综合实践	22	13.58
	职业资格证书	1	0.62
	家庭教育实践	9	5.54
	合计	162	100

3.6 课程设置及教学要求

3.6.1 通识教育课程平台

课程性质	课程名称	学时分配			考试	开课学期	开课单位	
		总学时	理论	实践				
思政课程	马克思主义基本原理	3	48	48	考试	2	思政部	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	3分	考试	4	思政部
	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	48	3分	考查	1	思政部
	中国近现代史纲要	3	48	48	3分	考查	2	思政部
思政课程	形势与政策(1)	0.5	8	8	3分	考查	1	思政部
	形势与政策(2)	0.5	8	8	3分	考查	2	思政部
	形势与政策(3)	0.5	8	8	3分	考查	3	思政部
	形势与政策(4)	0.5	8	8	3分	考查	4	思政部
公共课	大学英语(1)	2	32	32	考试	1	基础部	
	大学英语(2)	2	32	32	考试	2	基础部	
	大学英语(3)	2	32	32	考试	3	基础部	
	大学英语(4)	2	32	32	考试	4	基础部	
体育	体育(1)	1	32	32	3分	考查	1	体育部
	体育(2)	1	32	32	3分	考查	2	体育部
	体育(3)	1	32	32	3分	考查	3	体育部
	体育(4)	1	32	32	3分	考查	4	体育部
思政教育	职业生涯规划	2	32	32	考查	4	体育部	
	创新创业教育	2	32	32	考查	1	创业学院	
素质教育	自然辩证法	1	16	16	考查	1	基础部	
	艺术修养	2	32	32	考查	1	基础部	
	军事理论	2	32	32	考查	1	基础部	
	劳动教育	2	32	32	考查	1	基础部	
合计		54						

3.6.2 基础教育课程平台

课程性质	课程名称	学时分配			考试	开课学期	开课单位
		总学时	理论	实践			
高等数学(1)	高等数学(1)	2	32	32	考试	1	基础部
	高等数学(2)	2	32	32	考试	2	基础部
大学语文	大学语文(1)	2	32	32	考试	1	基础部
	大学语文(2)	2	32	32	考试	2	基础部
应用统计学	应用统计学	2	32	32	考试	1	基础部
	应用统计学	2	32	32	考试	2	基础部
电子商务技术基础	电子商务技术基础	2	32	32	考试	1	基础部
	电子商务技术基础	2	32	32	考试	2	基础部
会计学实务	会计学实务	2	32	32	考试	2	基础部
	会计学实务	2	32	32	考试	3	基础部
现代物流管理	现代物流管理	2	32	32	考试	1	基础部
	现代物流管理	2	32	32	考试	2	基础部
管理信息系统	管理信息系统	2	32	32	考试	2	基础部
	管理信息系统	2	32	32	考试	3	基础部
商务管理	商务管理	2	32	32	考试	1	基础部
	商务管理	2	32	32	考试	2	基础部
电子商务技术基础	电子商务技术基础	2	32	32	考试	1	基础部
	电子商务技术基础	2	32	32	考试	2	基础部
网络营销	网络营销	2	32	32	考试	1	基础部
	网络营销	2	32	32	考试	2	基础部
食品电子商务案例分析	食品电子商务案例分析	2	32	32	考试	1	基础部
	食品电子商务案例分析	2	32	32	考试	2	基础部
电子商务网站开发与设计	电子商务网站开发与设计	2	32	32	考试	1	基础部
	电子商务网站开发与设计	2	32	32	考试	2	基础部
电子商务物流	电子商务物流	2	32	32	考试	1	基础部
	电子商务物流	2	32	32	考试	2	基础部
合计		48	768	540	330		

职业教育助力边疆民族地区乡村振兴的制度设计

王晓芸

(德宏职业学院, 云南 德宏 678400)

摘要:为实现职业教育助力边疆民族地区的乡村振兴, 论文分别从职业教育的人才培养、科学研究、社会服务及文化传承四方面的制度进行设计。对当前阻碍边疆民族地区职业教育发展的制度因素进行分析, 并提出相应的对策措施。

关键词: 职业教育; 边疆民族地区; 乡村振兴; 制度设计

1 引言

制度经济学的代表人物诺斯说:“制度是一个社会的博弈规则, 是一些人为设计的、塑造人们互动关系的约束。”由此, 职业教育制度可以认为是一种建立于职业教育共识和规范上的一种稳定的结构状态和行为方式, 并且由一定的权威性和强制性的规则加以约束和调整。职业教育制度是技能型人才培养质量的重要的保证, 是职业教育发展极为重要的因素。

党的十九大报告中明确提出了实施乡村振兴战略, 为边疆民族地区的农业农村的改革指明了方向,

也为边疆民族地区的职业教育的发展提出了新的挑战。有了合理的制度, 人们行动结果的不确定性和行动可能带来的风险就会得以降低。因此, 设计一个适合边疆民族地区经济社会发展的职业教育的制度是边疆民族地区职业教育稳定发展的前提, 也是职业教育促进边疆民族地区乡村振兴实现的主要手段。

2 职业教育助力边疆民族地区乡村振兴战略的制度设计

2.1 职业教育人才培养制度助力边疆民族地区乡村振兴

3.6.3 专业教育课程平台

课程 模块	课程 名称	学分	学时分配			考核 方式	开课 学期	备注
			理论	实践	实训			
基础课 模块	服务营销	2.5	40	30	30	考试	5	经管系
	新媒体技术	2	32	8	24	考试	2	经管系
	Oracle数据库	2.5	40	16	24	考试	6	经管系
	视觉传达设计	2	32	16	16	考试	6	经管系
	数字营销	3	48	16	32	考试	7	经管系
专业综合 实践 模块	供应链管理	3	48	24	24	考试	学	经管系
	小计	18	256	96	160			
	国际商务	2.5	40	20	20	考试	5	经管系
	商务谈判	2.5	40	20	20	考试	5	经管系
	跨境电子商务理论与实务	2	32	16	16	考试	6	经管系
应用技 术类课 模块	国际贸易	3	48	16	32	考试	6	经管系
	国际结算	3	48	16	32	考试	6	经管系
	国际物流	3	48	16	32	考试	6	经管系
	国际商务	3	48	16	32	考试	6	经管系
	国际物流	3	48	16	32	考试	6	经管系
小计	18	256	112	144				
应用技 术类课 模块	跨境电商实务	2	32	16	16	考核	3	基础部
	跨境电商实务	2	32	16	16	考核	3	基础部
	专业英语与实训	1	16	16		考核	1-7	经管系
	跨境电商	1.5	24	8	16	考核	3	经管系
	Java 语言程序设计	2	32	8	24	考核	4	经管系
	物流技术	1	16	16		考核	4	经管系
	数据库原理及应用	2	32	8	24	考核	4	经管系
	管理经济学	2	32	16	16	考核	4	经管系
	国际贸易实务	1.5	24	8	16	考核	5	经管系
	Android 程序开发	2	32	8	24	考核	5	经管系
	跨境电商与商务智能	2	32	16	16	考核	5	经管系
	物流规划与设计	1.5	24	16	8	考核	5	经管系
	电子商务运营	1.5	24	16	8	考核	5	经管系
	移动电子商务	2	32	16	16	考核	5	经管系
	小计	23	384	236	148			

3.6.4 实践教学环节平台

实践模块	模块 性质	实践环节 名称	实践环节 性质	学分	周数	建议 学期	开课 单位
专业综合 实践	必修	电子商务专业综合 实训	实训	12	12	7	经管系
		毕业设计 项目实训	毕业实训	4	4	8	经管系
职业资格 证书	必修		实训	11	11	8	经管系
				1			
素质教育 实践	必修	新生入学教育(含安 全教育)		1	1	1	学生处
		军事技能训练		2	2	1	学生处、 武装部
		创新创业实践		2			
		其他课外素质培养 实践		1			学生处、 团委
小计				42			

4 总结

基于职业本科的电子商务专业人才培养方案研究, 是为全面贯彻党的教育方针, 更好适应经济社会发展对本科层次职业教育人才培养的新要求; 也是培养“知识型、技能型、创新型”和具有“劳模精神、工匠精神、敬业精神”人才的具体要求。基于职业本科电子商务专业人才培养方案的设置与实施, 还需要学校从“双师型”教学团队、满足工位的实训室、校企深度合作的岗位技能教材等方面给予保障, 切实培养电商企业需求的职业型高素质人才。

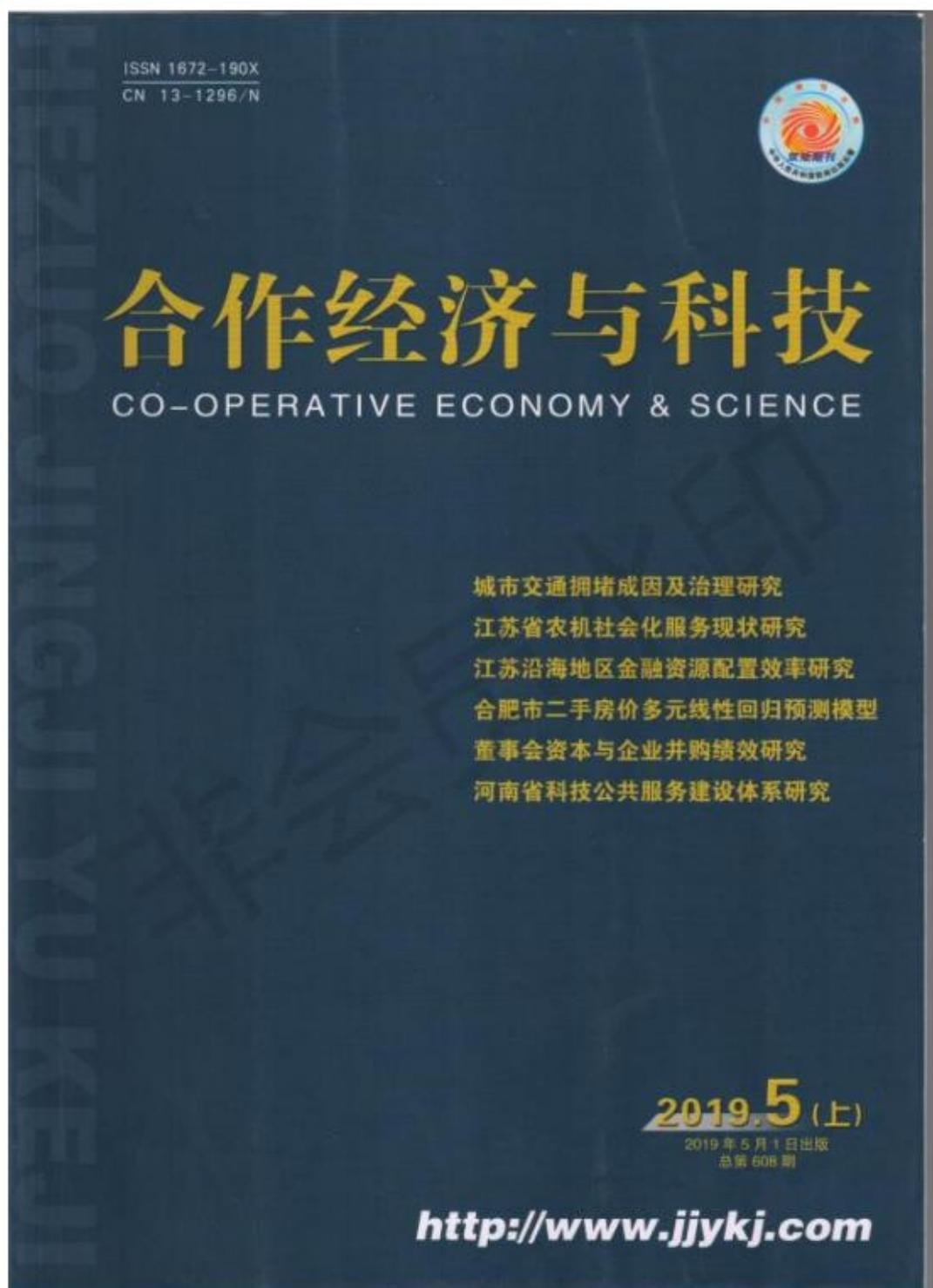
参考文献

- [1] 曹源. 基于就业导向的高职经管类专业实践教学模式的构建与研究[J]. 产业经济, 2014, (7).
- [2] 曹源. 实践教学方式在高职《市场营销》课程中的应用研究[J]. 考试周刊, 2009, (31).
- [3] 杨秀敏, 曹源. 基于现代信息技术 ASP、NET 开发工具的高职电子商务信息系统的设计及应用研究[J]. 广西轻工, 2010, (10).
- [4] 李东. 管理信息系统的理论与应用[M]. 北京: 清华大学出版社, 2001.
- [5] 黄伟河. 网络规划设计师教程[M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.

基金项目: 本文为边疆民族地区职业学院校本研究课题: 职业教育在精准扶贫战略中的作用研究(XJ2017018)阶段性研究成果。

作者简介: 王晓芸(1974—), 女, 云南昭通人, 德宏职业学院讲师, 硕士, 研究方向为经济学。

23. 曹源. 食品企业人力资源成本管理[J], 合作经济与科技, 2019 (05) :124-126.



食品企业人力资源成本管理

□文 / 曹 源

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

[提要] 食品企业本身的利润较低,人力资源成本占据企业成本的大部分,要想提高食品企业的盈利水平和核心竞争力,其人力资源成本管理的研究是重中之重。本文结合中国食品名城(漯河)食品企业人力资源成本管理现状,系统归纳食品企业人力资源成本管理中的问题,并提出应对措施。

关键词: 食品企业;人力资源;成本管理;系统研究;食品产业

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

收录日期: 2019年1月31日

DOI: 10.13665/j.cnki.hzjyjkj.2019.09.048

食品工业发展水平是衡量一个国家或地区文明程度和人民生活质量的重要标志。截至2017年末,中国食品名城(漯河)拥有食品类企业近8,000家,规模以上的食品企业200多家。漯河市食品工业的主营业务收入近2,000亿元,已经成为河南省万亿食品产业集群的重要支撑力量。中国食品名城(漯河)的食品企业总收入虽大,经调查其利润率极低,其中人力资源成本是食品企业最大的成本。食品企业要想提高自身的盈利水平和核心竞争力,就必须重视对人力资源成本管理的研究。

一、食品企业人力资源成本管理现状

食品企业虽然知道人力资源的重要性,但是对于企业内部的人力资源成本管理没有充分的重视和干预,导致人力资源的浪费和成本的开支巨大,制约了食品企业的盈利能力、核心竞争力,很大程度上影响了企业的整体发展和常规运行。经研究,食品企业成本的重点都放在了食品原材料的采购、食品机械的维修等物耗方面了。大部分食品企业忽略了企业人力资源的成本管理。还有相当的食品企业根本没有人力资源管理部,有的只是管管人事档案、交社保基金、办办调动手续,根本没有根据企业的战略发展、企业核心竞争力的提升而为企业吸纳高素质高技能人才、进行有效的岗位技能培训、降低人力资源成本。

二、食品企业人力资源成本管理中的问题

(一) 食品企业人力资源成本管理认识度不够。通过对中国食品名城(漯河)的食品企业进行调查,大多数企业高管对企业人力资源成本管理的认识度不够,认为可有可无。高管们一直强调企业产品的销路、产

品的质量安全;问及人力资源,仅仅是招工与用工的问题。可见,大部分食品企业对人力资源很模糊,对人力资源成本管理的认识更模糊了。

(二) 食品企业人力资源成本管理缺乏预测规划。高效率的人力资源获得,需要人力、物力、财力的大量投入,尤其对于利润率较低的食品企业更是一笔较大投资。通过对相关食品企业的调研发现,由于对本企业的人力资源没有预测和规划,往往订单多时就急忙招聘临时工、订单少时就遣散工人,没有科学的安排。新的《劳动合同法》的实施,明确规定企业员工离职时要支付补偿金,该补偿金也扩大了补偿幅度,这就给食品企业带来了成本的大幅度提升。

(三) 食品企业人力资源成本管理缺乏核算制度。根据对相关食品企业的财务部门调查,很多财务部门没有企业人力资源成本管理的核算制度,还有些财务部门直接认定人力资源成本不归财务核算。几乎所有调研的食品企业没有建立企业人力资源成本管理核算制度,更不用提什么核算指标、原始数据了。

(四) 食品企业人力资源成本管理缺乏损耗审计。由于薪酬开支是食品企业的最大成本之一,对于高技能人员、优秀人员、岗位不称职人员、技能不达标人员、“无效用”人员,食品企业要进行损耗审计,区别分析。杜绝“劣币驱逐良币”现象的发生、杜绝冗员、宁滥勿缺,高效率提升人力资源的优势,最大限度地降低食品企业人力资源的成本和无效损耗。

(五) 食品企业人力资源成本管理缺乏企业匹配。食品企业人力资源是要服务于食品企业的战略发展和核心竞争力提升的。在对食品企业进行调研时,发

现即使有人力资源部门的企业也只是招工、用工、解聘等基础工作,没有什么与企业匹配的相关要求。

(六) 食品企业人力资源管理缺乏效用评估。很大一部食品企业在招聘、培训、岗位安排、技能考核、岗位调动等方面没有相关评估指标或考核指标。有些人力资源部门只是追求满足企业产品生产即可,对于人力资源管理、人力资源成本的控制等基本忽略。

三、食品企业人力资源管理提升对策

企业人力资源的成本管理是对人力资源的开发成本(上岗前的企业匹配费、在职技能提升费、日常培训费、各种能力提升费等)、替代成本(轮岗费、岗位调动费、下岗费、新的招聘费等)、使用成本(日常工资、各种奖金及福利等)、日常人力资源管理成本(专职人力资源管理薪酬、办公开支等)的综合管理,也是对企业人力资源的开支使用情况和经济效益匹配的管理。食品企业人力资源成本的控制与管理是保障食品企业健康发展的有机条件,也是食品企业战略发展的重要组成部分,不容忽视。

(一) 提高食品企业人力资源管理重视度。食品企业的利润较低,人力资源占据大部分,企业高层领导必须重视食品企业人力资源的成本管理,科学地节约人力资源成本。食品企业要建立适合自身发展的人力资源部门,要聘请专业的人力资源管理师,要对本企业的当前人力资源做出科学的分析。要根据食品企业岗位的特殊性,做出岗位要求和职位说明书,结合本企业的战略发展,对人力资源的投入做出精准分析。食品企业高管要重视人力资源的重要性,要明确合适的人是提高企业生产效率的关键、食品企业最大的财富是人力资源。

(二) 提高食品企业人力资源成本管理的预测与规划水平。提高食品企业人力资源成本管理的预测与规划水平是有效运用人力资源规划降低人力资源成本的重要措施。人力资源部门要根据食品企业的未来发展规划、未来企业战略及时调整人力资源的预测,从产品生产需要的最低员工数量、员工技能最低要求、员工素质最低要求等方面预测食品企业的各项需求,进而衡量食品企业人力资源的成本管理。通过食品企业人力资源的成本管理,减少不必要的人力资源成本,同时,提高人力资源的规划水平。对必要的成本做出有效的规划,根据最新《劳动合同法》,聘用食品企业岗位需要的高素质、高技能员工,保障产品的合格生产和企业的健康发展。

(三) 建立与完善食品企业人力资源成本管理的核算制度。解决无效率的人力资源成本管理最佳方法就是建立和完善食品企业人力资源成本管理的核算

制度,通过核算制度系统地吧成本指标制度化。从食品企业的人事费用率、劳动分配率、有效人力资源成本率等三个最基本的比率指标建立核算制度,把比率目标化,进而横向对比同行业的人力资源成本,纵向对比相关企业的人力资源成本。通过综合对比,核算出自身企业人力资源管理的优势与劣势。通过指标对比,也可以科学提高员工工资水平和员工“薪酬满意度”,更大幅度地提升员工工作的积极性、主动性。这也极大地提升了企业的生产效率,保障了食品企业的快速健康发展。

(四) 加强食品企业人力资源成本管理的损耗审计。要提高食品企业人力资源成本管理的效率就要核算其损耗,并要针对损耗进行审计,使得食品企业高层领导知道人力资源管理的重要性。在食品企业经常有“劣币驱逐良币”现象的发生,一些岗位不称职人员、技能不达标人员、“无效用”人员不但消耗了企业的人力资源投资价值,还打击了高技能人员、优秀人员的积极性。所以,要加强食品企业人力资源成本管理的损耗审计,从人力资源的投入产出比率、人力资源使用效率等方面设计损耗审计参数,科学核算损耗率,形成审计报告。紧紧围绕企业的发展和利润率的提升,严格减少无效损耗,对于与企业发展和企业岗位不匹配的员工要综合分析,要求换岗或者辞退。

(五) 加强食品企业人力资源成本管理的企业匹配度与关联度。很多食品企业高层管理领导没有从企业发展战略、企业有机整体的角度,系统分析食品企业人力资源成本管理与企业发展的匹配度与关联度。食品企业的发展首先是人的问题,具有团队精神的食品企业往往在生产效率、盈利能力上高于一般食品企业。要把食品企业的企业文化、企业精神、员工归属感、员工满意度等元素融合到食品企业人力资源成本管理之中。通过“以厂为家”、“做企业的主人”、“担当企业重任”等企业管理文化和企业心理学的应用,系统提升企业员工的主动性和担当精神。进而,也降低了食品企业的优秀员工“流失率”、“跳槽率”,也降低了食品企业的人力资源成本。可见,加强食品企业人力资源成本管理的匹配度与关联度不同忽视,这也是提高企业核心竞争力的要素之一。

(六) 加强食品企业人力资源成本管理的效用评估与绩效考核。食品企业人力资源成本管理的效用评估与绩效考核是大部分食品企业人力资源部门所缺乏的。大部分食品企业在招聘、培训、岗位安排、技能考核、岗位调动等方面没有相关评估指标或考核指标,这就影响了食品企业人力资源的正常运行。根据马斯洛需求层次理论,员工的具体需求分为:生理需

泛雅支持下高校教学效率优化分析

□文 / 张宝玲

(郑州西亚斯学院商学院 河南·新郑)

【提要】 网络技术的发展使得越来越多的高校由传统教学模式向信息化教学模式转变,泛雅网络平台的引入是高校教学方式改变的具体体现,在日常教学中,其强大的功能在课程建设、课堂前期准备、学生课堂学习、课后学习以及考核方面的效率得到优化。高校和教师需要有积极的态度和措施保障泛雅网络平台的顺利使用,进而促进信息化教学的广泛推广。

关键词: 泛雅网络平台;教学效率;优化

基金项目: 郑州西亚斯学院 2016 年校级精品课《保险学》阶段性研究成果;郑州西亚斯学院省级重点培育学科国际贸易学学科建设阶段性成果;郑州西亚斯学院校级重点培育学科金融学学科建设阶段性成果

中图分类号: G64 **文献标识码:** A

收录日期: 2019 年 2 月 14 日

随着网络技术、人工智能和多媒体的不断发展,人类的工作、学习和生活受到了方方面面的影响,学校作为传播知识的前沿阵地,其教学模式和教学方式

受其影响也在发生改变,越来越多的高校和教师在教学实践中开始引入各种网络教学平台开展信息化教学,我校由最早的思开系统发展到现在的泛雅网络平

求、安全需求、爱和归属感、尊重和自我实现五类,依次由较低层次到较高层次排列。在自我实现需求之后,还有自我超越需求。这就要求有效运用效用评估与绩效考核的方法,把这五大需求融入到食品企业人力资源管理之中。根据具体岗位的不同,制定有差异化的效用评估和绩效考核指标。从薪酬的设置、工作弹性的分析、员工个性化的需求等方面与企业生产效率匹配、与企业战略发展匹配,进而满足企业生产与发展需要的同时,提高了员工的满意度和稳定性。这样的人力资源管理不仅提高了食品企业的生产效率、经济效益,提高了员工的“积极性”、“主动性”、“能动性”,还很大程度上降低了食品企业的人力资源管理成本。

四、结语

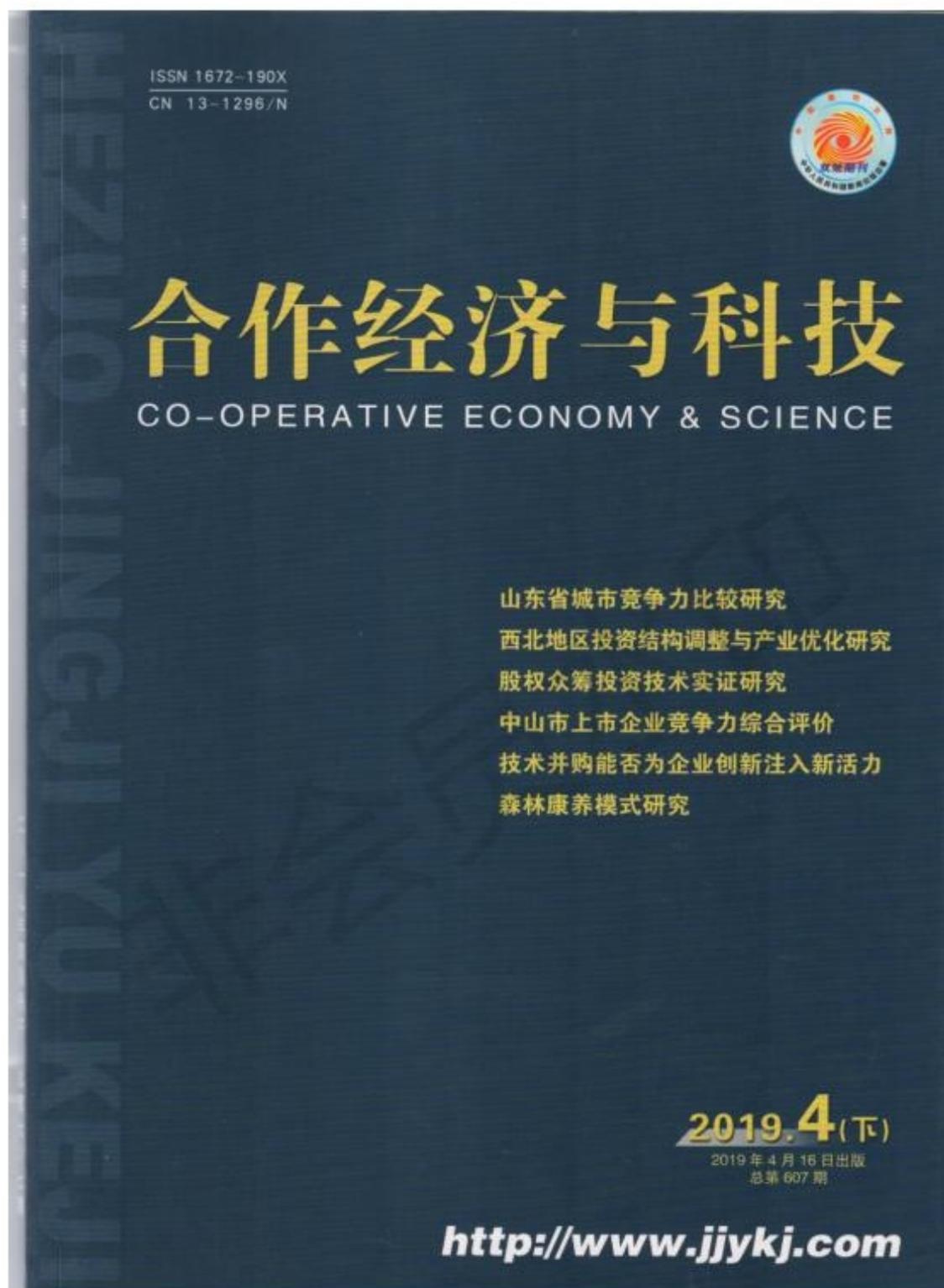
综上所述,食品企业本身的利润较低,人力资源成本占据企业成本的大部分,要想提高食品企业的盈利水平和核心竞争力,其人力资源成本管理的研究与应用是重中之重。食品企业人力资源成本管理的提升是食品企业核心竞争力的提升,人力资源是企业发展的核心动力。提高食品企业人力资源管理水平是提高

食品企业生产力的重要要素之一,也是有效降低食品企业离职率成本的关键所在。科学地制定食品企业人力资源管理制度,积极营造公平、公正的晋升指标,也是降低食品企业人力资源管理成本的核心点。

主要参考文献:

- [1]曹源. 食品企业管理[M]. 北京:中国科学技术出版社,2013.
- [2]唐跃勇,曹源. 食品市场营销[M]. 北京:中国科学技术出版社,2013.
- [3]吴敏. 浅析企业人力资源成本管理[J]. 合作经济与科技,2012(6).
- [4]孙洁. 企业人力资源成本控制问题研究[J]. 企业改革与管理,2018(4).
- [5]2018 年漯河市政府工作报告[R]. 漯河:漯河市人民政府,2018.
- [6]李红焯. 人力资源管理部门绩效评价体系的构建[J]. 现代商业,2017(27).
- [7]崔灿. 人力资源管理团队绩效评价体系探讨[J]. 人力资源管理,2017(5).

24. 曹源. 食品产业技术创新战略联盟运行管理研究[J], 合作经济与科技, 2019 (04) :104-106.



产品分别采取为期4年和3年的全球保障措施,并分别征收最高税率达30%和50%的关税”。2018年2月,特朗普政府宣布“对进口中国的铸铁污水管道配件征收109.95%的反倾销关税”。3月9日,特朗普正式签署关税法令,“对进口钢铁和铝分别征收25%和10%的关税”。2月27日,美国商务部宣布“对中国铝箔产品厂商征收48.64%~106.09%的反倾销税,以及17.14%~80.97%的反补贴税”。3月22日,特朗普政府宣布“因知识产权侵权问题对中国商品征收500亿美元关税,并实施投资限制”。

3.中美贸易摩擦对其他国家产生的影响。第一,中美贸易摩擦中美国所采取的反倾销行为会在全球范围内形成不良“连锁反应”。例如,美国在2003年对中国三类纺织品采取反倾销措施,在这一影响下,欧盟相继采取措施针对中国相关产品;第二,对世界贸易格局产生影响。美国基于多种原因对中国进行反倾销,抑制中国出口,但其国内的相关需求仍然存在,由此,美国只得选择从其他国家进口,这在一定程度上对全球贸易格局产生影响;第三,不利于经济全球化的实现。中美两国贸易关系对全球经济具有重要作用与影响,随着经济科技的不断发展,两国在加强联系的同时,其摩擦也不断升级,这严重阻碍了经济全球化的进程。

三、逆全球化背景下中美贸易摩擦应对措施

中美贸易摩擦是中国经济发展、国际地位提升的必然结果;中美贸易摩擦是中美贸易关系中的重要组成部分,但并不是两国贸易关系的主要问题。就中美贸易摩擦发展历程我们可以发现,中美贸易摩擦是阶段性的,两国均以战略发展的眼光看待这一问题,并对贸易态度进行不断调整,中美贸易整体一直向着互信、协作发展。由此可见,中美贸易摩擦只会在某一阶段对中美贸易关系产生影响,但不能阻碍中美贸易关系的持续发展。从世界经济全球化的长远来看,全球化的趋势无法逆转,但是会呈现出新的态势。未来延续美式全球化道路难以行进,实施保护主义又不可行,唯有走新型全球化之路,让经济全球化的正面效应更多地释放出来,让不同国家、不同阶层、不同人群共享经济全球化的好处。逆全球化背景下中美贸易摩擦既是挑战又是机遇,我们要练好基本功。

(一)力推“一带一路”建设。要大力推进“一带一路”的建设,让更多的国家与地区在新型经济全球化中实现融合发展。“一带一路”建设正是通过提高全球市场资源配置、有效市场要素供给带来新的需求热点。由于上一轮美式全球化进程具有较大的政治色彩,很多“一带一路”的相关国家和地区很难加入,致使其基础设施建设薄弱、国际贸易投资落后、工业结构与工业效益不合理等问题的出现。中国通过40年的改革开放沉淀了丰富的资金和建设经验,能够有效地借鉴和支持“一带一路”的国家和地区,具有较大的合作空间与合作机会。中国提倡设立的“亚洲基础设施投资银行”极大地提升了“一带一路”区域的基础设施建设。2015年,中国企业共对“一带一路”相关的49个国家进行了直接投资,投资额同比增长18.2%。2015年,

我国承接“一带一路”相关国家服务外包合同金额178.3亿美元,执行金额121.5亿美元,同比分别增长42.6%和23.45%。2016年6月底,中欧班列累计开行1,881列,其中回程502列,实现进出口贸易总额170亿美元。至今,中国企业承包国际工程项目突破3,000个。这有效地应对了逆全球化背景下中美贸易摩擦。

(二)继续扩大改革开放。中国已经是世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外资流入第二大国,我国外汇储备连续多年位居世界第一。这既是40年来改革开放的成果,也是我国包容“全球贸易投资”、注重“合作共赢”的结晶。继续扩大改革开放也是解决逆全球化背景下中美贸易摩擦的内在动力。代表着美国跨国资本利益的传统全球化已经难以持续,未来的国际贸易规则要打造“普惠共赢”的全球贸易格局,充分照顾更多国家、更多产业、更多群体的实际情况,讲求效率、注重公平,既不受封闭的既得利益群体所左右,也不构筑排他性经济贸易圈子进行歧视,更不能让广大劳动群体陷入全球化收益分配的不公平劣势地位之中。

(三)走好中国特色发展道路。一定要高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚定全国各族人民跟党走中国特色社会主义道路,加快实施“中国制造2025”,让国内和国际开放发展形成良性互动。美国在倡导全球化的历史中,对外采取了经济和政治、社会问题挂钩的强硬姿态,反过来却忽视了国内经济和政治社会发展的矛盾。中国本身的市场经济制度建设还具有很大的改进余地,走好自己中国特色社会主义道路,不仅有利于自身跨越中等收入陷阱,也是担当时代责任、塑造国际社会榜样角色的重要途径。中国国内综合实力的提升、产业结构的转型、中国经济的增速、中国知识产权的重视、中国高新技术企业的发展,都将解决逆全球化背景下中美贸易摩擦,不为美国所左右。

(四)抓住机遇迎接挑战。40年的改革开放,中国成功抓住了全球化深入发展的外在战略机遇,深度融入经济全球化和国际贸易战略化,利用全球化这一外部环境实现了中国经济的快速增长。面对逆全球化背景下中美贸易摩擦,中国必须抓住机遇迎接挑战,激励中国高新技术企业的成长和高端国际贸易的开展,逐步掌握逆全球化背景下中美贸易摩擦主动权和话语权。

主要参考文献:

- [1]王强.逆全球化背景下美国对华贸易政策探析[J].合作经济与科技,2018(12).
- [2]刘建丰.加快经济转型和改革开放应对中美贸易摩擦——2018年第二次“经济学人上海圆桌会议”专家观点[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2018(4).
- [3]曹源.食品企业管理[M].北京:中国科学技术出版社,2013.
- [4]贾浩.美国与“跨太平洋伙伴关系协定”:解析、影响与前景[J].美国研究,2016,30(5).

- 52 商业银行绿色信贷及其影响 / 武 戈 李彦森
- 54 民间借贷现状及对策 / 李 勇
- 56 PPP项目融资困境及利益关系识别 / 殷文祝 崔 健

市场 / 贸易

- 58 “一带一路”下粤港澳大湾区语言消费问题探讨 / 刘加鑫等
- 62 “一带一路”下我国国际贸易发展路径 / 廖亚森
- 64 中国游客赴越旅游选择意向分析 / 罗 欢 马亚丽
- 67 论中美贸易摩擦问题 / 白剑箫
- 70 打车软件盈利策略及前景分析 / 周 迪
- 72 高校无人超市运营推广浅议 / 肖庆杰 李 卓
- 74 “校咖啡”校园互助 APP 前景分析 / 董鹏宇
- 76 跨境电商企业逆向物流浅析 / 杨鹏波 杨伶俐
- 79 南京市共享快递盒市场调查 / 林小莹等
- 82 嘉兴市推广住宅全装修问题分析 / 吴宇涛等
- 84 现代电商个性化旅游市场分析 / 庄泽慧等
- 87 怀远县电子商务发展模式调查 / 王 玲等
- 90 Eden 书咖营销方案 / 李 晶 王 洋 王艺馨 胡雅楠
- 92 高校二手交易市场平台研究 / 盛宏伟 潘声晏 韩 松
- 96 邢台农村电子商务发展研究 / 景瑞蓉 刘 纯 刘晓华
- 98 共享单车行业分析 / 王雅芳

管理 / 制度

- 100 中山市上市企业竞争力综合评价 / 郝 冠
- 104 食品产业技术创新战略联盟运行管理研究 / 曹 源
- 106 重大决策项目社会稳定风险评估研究 / 肖永良等
- 109 公司治理结构对内部控制的影响 / 黄 萍
- 112 江苏省企业绩效管理现状调查 / 赵泽群 周李娜
- 115 技术并购能否为企业创新注入新活力 / 林子昂等
- 121 制造企业内部控制优化研究 / 王 莹 许金正
- 124 公共图书馆总分馆制可持续发展研究 / 刘惠兰
- 126 图书资料管理优化与创新方法 / 杨 珍
- 129 高校图书馆可持续发展战略及实践 / 赵 萌

诚约投稿

《合作经济与科技》杂志是由经济类学术期刊,其基本宗旨是:宣传国家政策,普及经济理论,传播经营理念,交流改革经验,开展学术争鸣,促进企业发展。主要栏目有:经济产业、金融投资、市场贸易、管理制度、财会审计、公共管理、区域经济、创新发展等。欢迎党政机关、企事业单位、大专院校的理论与工程类、实际工作者、教学工作者以及广大专家、教授、学者不吝赐稿。

- 来稿须知:
1. 文稿内容应具有较高的理论学术水平和实际应用价值,研究问题处于学术前沿,属原创作品,篇幅短小为宜。
 2. 来稿一般应附合以下格式:文稿标题、作者署名、所在单位、内容摘要、关键词、基金项目、中图分类号、文献标识码、正文、主要参考文献。
 3. 来稿务请注明作者姓名、工作单位、通讯地址、邮政编码、电话,以方便联系。
 4. 本刊负责对文稿进行必要的编辑和排版格式,作者如有特殊要求请以附件方式加以声明。
 5. 为适应网络时代的要求,本刊加入中国学术期刊网(知网)、中国知网、中国期刊在线(COJ)(万方数据)、中文科技期刊数据库(重庆维普数据)、北京万方数据网、北京万方“城域网”平台,凡在本刊发表的文章均能在上述数据库传播。
 6. 来稿一律发电子版,请通过邮局或快递方式寄送,文稿一经发表,恕不退稿。

食品产业技术创新战略联盟运行管理研究

□文 / 曹 源

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

[摘要] 食品产业技术创新战略联盟是为建设中国食品名城(漯河)而组建的“政、企、校、行”联合的高级“官、产、学、研、创”应用平台。本文从联盟建立的意义、业务内容、运行情况等方面,系统论述联盟建设与运行的重要性,并结合存在的问题,提出对策,确保战略联盟的运营管理与健康发展。

关键词: 战略联盟;管理学;运行管理;管理问题;战略研究

中图分类号: F127 **文献标识码:** A

收录日期: 2019年1月24日

食品工业发展水平是衡量一个国家或地区文明程度和人民生活质量的重要标志。漯河地处中原腹地,农业、畜牧业的繁荣兴旺,为食品工业的发展提供了得天独厚的条件。截至2017年末,中国食品名城(漯河)拥有食品类企业近8,000家,规模以上的食品企业200多家。漯河市食品工业主营业务收入近2,000亿元,已经成为河南省万亿食品产业集群的重要支撑力量。目前,漯河市年销售各种饮品全省第一、加工转化与销售粮食产品全省第一;年销售肉制品全国第一、销售休闲食品全国第一、销售天然色素全国第一、销售葡萄糖全国第一、销售食品包装产品全国第一;双汇集团已经是亚洲最大的肉类加工企业,万洲国际集团已经成为世界500强企业。食品产业已经成为漯河市的支柱产业,食品经济已经成为漯河市的主导经济。漯河市食品工业的发展取得辉煌的成绩,但总体水平仍然有待提高,组建“漯河市食品产业技术创新战略联盟”是解决这些问题的重要措施。

一、漯河市食品产业技术创新战略联盟建设的意义

(一)有利于创新要素的聚集,促进食品产业升级。联盟的成立,有利于省内外食品行业的创新要素聚集,有利于整合省内外食品产业技术创新资源,共同应用于漯河市优质的食品企业和创新型食品企业,共同促进食品产业的升级与优化。

(二)有利于“政企校行”的有机运行,促进食品工业发展。联盟的成立,构建“政府、企业、高校及科研院所、食品行业协会”四方联动平台,在漯河市政府的有效引导下,使漯河市食品企业在原料追溯、新产品研发、生产工艺升级、食品安全、食品经营、食品人才等环节存在的问题反映到相关高校、科研院所及食品行业协会,通过行业协会、高校及科研院所有针对性地研发与协同研究,创新地解决这些现实问题,系统促进漯河市食品工业的发展,系统提升漯河市食品企业的核心竞争力。

(三)有利于构建“产学研创”应用平台,促进协同创新。联盟的成立,有效地构建了“官、产、学、研、创”的应用平台,有力地保障了科研与生产的紧密结合,为企业、行业协会、行业学会、高校、科研院所搭建了有效交流、沟通、协同创新的平台,有力地促进了“官、产、学、研、创”的聚焦创新。

(四)有利于创新成果转化,促进食品行业健康发展。漯河市食品产业技术创新战略联盟是漯河市委市政府借鉴世界发达国家产业技术创新的成功经验,结合漯河市食品工业发展现状,经过专家论证而成立的。这将有力地促进食品科研成果的高效转化,进而带动、培育新的食品产业集群,促进漯河市食品行业的健康发展。

(五)有利于重大项目联合攻关,提升食品工业核心竞争力。联盟的成立与建设有利于整合各方面的创新要素、创新活力,共同攻关漯河市食品工业的重大项目;有利于各方面的优势互补、联动攻关、成果共享,整体提升漯河市食品工业的核心竞争力。

(六)有利于推进食品产业现代化发展,完善食品产业链条。联盟的成立与建设有利于重新认识与完善食品产业链条,并集合“官、产、学、研、创”要素,协同创新地应用新型工业自动化、信息化生产,实现食品工业的集约化、社会化大生产,积极提升漯河市食品企业的现代化应用能力,积极促进漯河市食品产业技术创新体系的构建与完善,积极推进漯河市食品产业技术创新精神的培育。

二、食品产业技术创新战略联盟运行管理中的问题

漯河市食品产业技术创新战略联盟是在漯河市科技局指导下成立的由相关高校、科研院所及漯河市重要食品企业组成产学研相结合的技术创新体系,根据国家产业政策,以食品企业的发展需求和各方的共同利益为基础,以提升食品产业技术

创新能力为目标,形成的联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作组织。联盟以相关高校、科研院所以及食品企业工程技术中心为依托,共同开展食品产业关键技术的攻关与开发,解决食品产业发展中的共性、关键技术难题,促进食品科技成果的迅速转化,推动食品产业快速健康发展。以科技为动力,有效提升食品产业的经济技术水平。但是,在现实运行管理过程中存在很多亟须解决的问题。

(一)联盟运行管理有待提升联动管理能力。从联盟成立至今,已经运行了近六年,基本情况良好,但是其中“官、产、学、研、创”的联动能力较低。由于目前体制的问题,致使国有企业、民营企业、政府单位、科研院所、高校等不同的组织之间或多或少地存在“隔阂”,不能真正地联动,部分食品企业有依赖国外技术的习惯,没有应用联盟的创新成果。

(二)联盟创新有待提升协同创新能力。联盟成立至今,累计创新、研究与发明了30多项技术成果、十多项专利。但是,漯河市的部分食品龙头企业、大中型企业对于联盟的协同创新不积极,没有围绕漯河市食品工业发展中的特大型项目开展协同创新。

(三)联盟科技成果有待提升转化能力与服务能力。联盟成立至今,已经切实转化了15项新产品,并参与了部分生产工艺的改进,但是后续的转化能力与服务能力不足,特别是自主知识产权的保护能力、技术储备能力、产业升级能力明显没有达到企业的要求。

(四)联盟品牌辐射力有待提升。联盟成立至今,还处于成长期,在发展自身平台的创新要素和创新项目的过程中,没有积极宣传自身,没有形成较高的品牌影响力,没有能吸引大量的省内、市内企业主动加入。

(五)联盟的信息化水平有待提升。在当前的“互联网+”时代,联盟的“云”数据存储和“云端”应用水平较低,联盟的信息化水平有待提升,急需将企业的终端数据对接到联盟服务器,通过企业的“问题数据”促使高校及科研院所的“创新数据”建设与应用。

(六)联盟的运营与管理机制有待完善。联盟组织由联盟理事会、专家委员会和联盟秘书处等组成。联盟理事会是联盟大会的决策、执行机构;专家委员会为联盟的技术支撑机构;秘书处为联盟理事会常设的执行机构。但是,运营中,成员进出、知识产权、成果保密、创新奖励机制、管理制度有待完善。

(七)联盟的企业参与度有待提升。漯河市的企业核心竞争力不强,抵御市场风险能力较差;中小食品企业融资难,战略性投入不够;品牌产品辐射带动力不强;食品安全问题对食品企业产生不良影响。随着我国加入WTO过渡期结束,国外强势资本大举进入国内食品行业,国内龙头食品企业加速扩张和兼并重组,食品行业将面临更大的生存和竞争压力。建设好“中国食品名城”任务繁重,压力巨大。为解决上述问题,市委、市政府作出了统筹规划,有步骤、分阶段、持之以恒促进食品产业发展,但是联盟的企业参与度依然不高,有待进一步引导与提升。

三、解决对策

(一)激励联盟互动,提升联动能力。当前,漯河市食品企业核心竞争力亟待提升,食品工业的产品技术含量亟待提升,食品行业的抵御市场风险能力亟待提升,所以要激励联盟互动,积极探索“官、产、学、研、创”的新的创新模式,在漯河市重大项目和重大奖励上加入参与联盟的评分,科学地提升联盟成员的联动能力。

(二)激励联盟参与,提升协同创新能力。联盟是以国家产业政策和中国特色食品名城(漯河)的建设为导向,以食品企业的发展需求和各方的共同利益为基础,以提升食品产业技术创新能力为目标的新的协同创新模式。漯河市政府要在税收和融资等方面激励联盟成员协同创新成果,在市厅级、省部级的重大科研奖励方面优先奖励其成果,提升协同创新活力。

(三)奖励成员科技成果转化,提升其转化能力与服务能力。联盟成立的目标就是“引导创新要素向优势企业集聚;保障食品科研与食品生产紧密衔接,实现创新成果的快速产业化;促进技术集成创新,推动食品产业结构优化升级,提升食品产业核心竞争力。”这既能使漯河市食品企业获得了实际效益,还能使科技研发人员的成果得到了应用与推广。所以,联盟应从物质上奖励研发人员,从荣誉上精神奖励企业应用者。

(四)加强品牌辐射力和影响力建设。漯河市食品工业的强力发展,形成了以世界500强企业双汇集团为龙头的肉类加工企业群体;以南街村集团、旺旺集团、喜盈集团、三剑客集团、卫龙食品、贾湖酒业等为代表的粮食加工企业群体。这些食品企业集群,规模已经超万亿元,急需共同构建在河南省内乃至全国有影响力和品牌辐射力的联盟。食品产业技术创新战略联盟的运行管理需要提高联盟成员加入的“门槛”,切实鼓励真心参与联盟的企业有所作为。

(五)完善联盟的运营机制和考核机制。为防止“联而不盟、联而不动、联而不强”等如同“散沙”的联盟出现,为提升联盟的运行效率,建议加入联盟考核机制,对于不积极、不作为的企业、单位或个人要建立从“警告到退出”的规范管理体制。对于技术创新成果转化效益比较显著的,要给予奖励;对考核未达到标准的要及时进行整改,整改后仍未达到标准的要取消联盟资格,并不再享有相关优惠政策及待遇。

(六)奖励联盟企业的参与及创新。联盟的建设符合建设创新型国家的总体战略部署,符合《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》、《中共中央、国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》(中发[2015]8号)的精神,以企业为主体、市场为导向、产学研相结合为组织形式,以“引导产业发展、推动技术创新”为宗旨,坚持面向市场、平等自愿、风险共担、利益共享的原则,有利于全面提升漯河市食品产业水平,为形成一个“官、产、学、研、创”一体化的高效技术创新机制,推动创新体系协调发展,建成一个联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的技术创新合作组织,形成领域内不同资源的共享平台、成果转化平台、技术服务

重大决策项目社会稳定风险评估研究

□文 / 肖永良 李香宝 刘文彬 贺灿卫
(湖南财政经济学院信息技术与管理学院 湖南·长沙)

【提要】 我国正处于经济转型时期,各种重大决策项目的制定和执行都面临巨大的社会稳定风险。针对重大决策项目社会稳定风险评估过程中存在的评价指标不完善、评价信息不独立和评价过程存在过多主观因素等问题,提出采用机器学习方法对社会稳定风险进行自动评估的框架,通过自动学习多位专家在风险评估中的知识和经验,保证评价的客观性和一致性,为相关部门对重大决策项目的社会稳定风险进行动态监控管理提供新的理论和方法。

关键词: 社会稳定风险;风险识别;人工智能;自适应学习

本文为湖南省哲学社会科学基金项目:“‘互联网+’背景下湖南重大决策项目社会稳定风险评估存在的问题及对策研究”(项目编号:16YBA049)

中图分类号:C913 文献标识码:A

收录日期:2019年1月27日

一、引言

近年来,党和国家高度重视重大决策项目社会稳定风险评估机制建设工作,并将其提到了国家重要战略地位。党的十八大报告特别提出要“建立健全重大决策社会稳定风险评估机制”。《中共中央办公厅、国务院办公厅关于建立健全重大决策社会稳定风险评估

机制的指导意见(试行)》对如何进行社会稳定风险评估进行详细安排,希望能够对重大决策项目隐含的社会稳定风险状况进行评价,尽早挖掘出容易导致社会出现不稳定的问题,杜绝出现严重危及社会稳定的局面,为确保重大决策顺利实施提供科学依据和安全保障,通过国家的管理模式创新来达到社会的良性发

平台和研发平台,起到整合资源、合理布局、科学长远规划的作用,提升漯河市食品产业的国际竞争力。联盟企业在创新参与上,政府要提供政策和资金的支持,对于重大项目的研发和创新上要投入相配套的人力、物力、财力。

四、结论

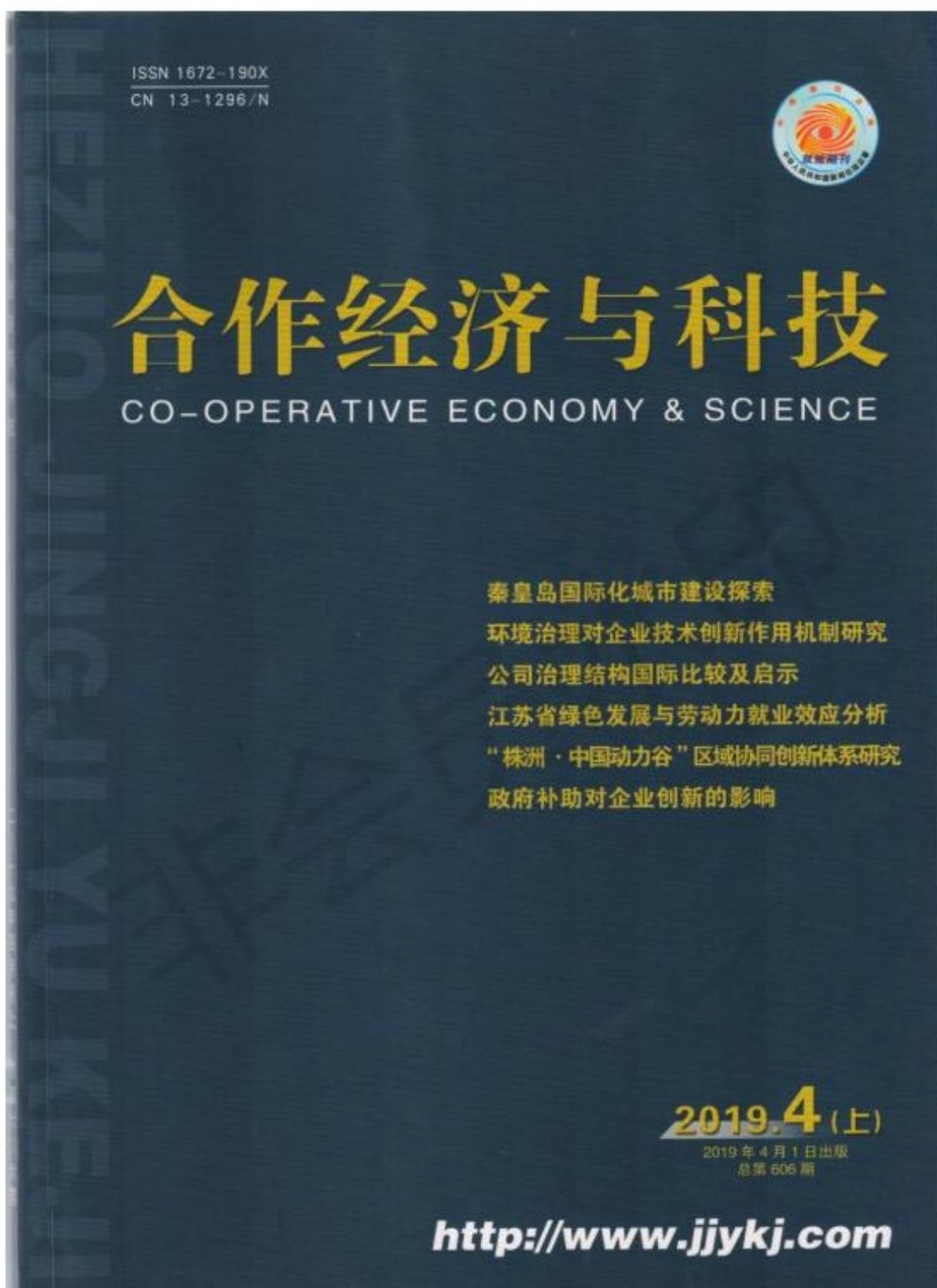
为提升漯河市食品产业的整体竞争能力,加速推进建立“以政府为指导、企业为主体、市场为导向、官产学研相结合”的技术创新体系,漯河市规模以上食品企业以及国内有关高校和科研院所,积极组建了“漯河市食品产业技术创新战略联盟”,通过联盟成员的“优势互补、协同创新和互利共赢”,形成长效、稳定的利益共同体,以食品产业技术创新需求为基础,突破食品产业关键技术,构建食品共性技术平台,凝聚和培育创新人才,加速技术推广应用和产业化发展。经过调查研究,食品产业技术创新战略联盟的运行管理要加强:食品企业问题对接科学研究、食品行业问题对接实际调研、食品创新成果对接企业应用、食品理论研究对接食品企业需求、食品研发对接市场

需求、食品学术研究对接成果转化、考核体系对接奖励体系、保障体系对接激励机制、联盟体系对接数据应用、专利成果对接经济效益以及切实做好理论联系实际、成果转化生产、创新实现价值。积极推进食品产业技术创新战略联盟运行管理的研究与应用,切实提升中国食品名城(漯河)食品产业的核心竞争力,造就品牌企业、走向世界。

主要参考文献:

- [1] 唐跃勇,曹源. 食品市场营销[M]. 北京:中国科学技术出版社,2013.
- [2] 刘林舟,武博. 产业技术创新战略联盟构建原则及政策取向[J]. 科技进步与对策,2012(14).
- [3] 马燕. 漯河市产业创新联盟的发展研究与分析[J]. 北方经贸,2017(8).
- [4] 陈佳. 产业技术创新战略联盟治理模式影响因素探析[J]. 科技管理研究,2011(1).

25. 曹源. 逆全球化背景下中美贸易摩擦综合分析[J], 合作经济与科技, 2019 (04) :112-114.



金融 / 投资

- 58 互联网个人消费信贷风险及其防范 / 芦进莉
- 60 农作物保险金额确定方法比较 / 吴占权
- 62 中国互联网金融风险管理现状及对策 / 王 斌
- 64 高校“校园贷”现状及风险控制研究 / 杨 剑等
- 66 城市商业银行价值评估模型构建与评估 / 朱欣怡 葛和平
- 71 资本市场羊群行为文献述评 / 朱琳琳

市场 / 贸易

- 74 我国老年消费市场规模化研究 / 杨奕表
- 80 产业链金融下珠江-西江经济带农产品商业模式创新研究 / 蔡国栋等
- 84 产品差异化理论及相关实证研究动态 / 王恒玉 陈国豪
- 87 “一带一路”贸易畅通研究综述 / 张露斌
- 90 大数据技术在跨境电商中的应用 / 孙宇译
- 92 生鲜农产品批发市场电子结算平台参与者意愿分析 / 朱苗瑜等
- 95 共享经济下大学生闲置物品交易平台困境及对策 / 崔宁辉等
- 98 美国退出“邮联”对中美电子商贸的影响 / 徐浩森
- 100 赣州“十三五”红色旅游产品创新策略 / 周仲鸿等
- 103 我国跨境电商平台发展中的问题与对策 / 彭 倩
- 106 我国零售企业自有品牌战略分析 / 徐心怡
- 108 中小型电商“可视化”农业发展研究 / 李海燕等
- 112 逆全球化背景下中美贸易摩擦综合分析 / 曹 涛

管理 / 制度

- 110 天津市科技成果转化政策研究 / 尹蕾蕾 崔国祺
- 115 公司治理结构国际比较及启示 / 马梦秋
- 120 农产品供应链渠道中农民专业合作社的权力 / 任 宇
- 123 经理人股权激励问题研究 / 王 娇
- 126 高校建设工程合同管理中的问题及建议 / 刘 磊
- 128 大数据时代企业经营管理模式探讨 / 罗 强
- 130 服务场景对餐厅品牌资产影响文献综述 / 李小燕
- 132 谈建筑工程造价管理 / 杜雪菲

诚约投稿

《合作经济与科技》杂志是一级经济类学术期刊，其基本宗旨是：宣传国家政策，普及经济理论，传播经营理念，交流改革经验，开展学术争鸣，塑造企业家形象。主要栏目有：经济/产业、金融/投资、市场/贸易、管理/制度、财会/审计、公共财政、劳动/就业、应用/控制等。欢迎党政机关、企事业单位、大专院校的理论工作者、实际工作者、教学工作者以及广大专家、教授、学者不吝赐稿。

来稿须知

1. 文稿内容应具有较高的理论学术水平和实际应用价值，研究立足于学术前沿，集体协作，课题报告类为欢迎。
2. 来稿一般请用以下格式：文稿标题、作者署名、所在单位和内容摘要、关键词、基金项目、中图分类号、文献标识码、正文(主要参考文献)。
3. 来稿务请注明作者姓名、工作单位、通讯地址、邮政编码、电话，以方便联系。
4. 本刊对需刊文稿进行必要的编辑和排版格式，作者如有特殊要求请以附件方式加以声明。
5. 为适应网络时代的需求，本刊加入中国学术期刊网(网络版)(中国知网)、中国期刊在线(COJ)(万方数据)、中文科技期刊数据库(重庆维普数据)、北京万方数据网、北京超星“知网”平台，凡在本刊发表的文稿均在此以上媒体转载。
6. 来稿一律提交电子版，稿件通知通过和拒稿(文稿一经发表，即向作者寄发录用单)。

逆全球化背景下中美贸易摩擦综合分析

□文 / 曹 源

(漯河食品职业学院 河南·漯河)

【提要】 2018年,美国政府为了自身的利益,从3月开始进行“301”调查条款的公开和系列制约中国经济贸易政策的出台,极大地影响全球贸易。美国逆全球化的贸易行动,给中美两国带来极大危害。本文主要探讨逆全球化背景下美国对华贸易摩擦的历程、成因、影响,提出理性分析中美贸易摩擦和积极的应对措施。

关键词: 逆全球化;中美贸易;摩擦;大国利益;综合分析

中图分类号: F7 文献标识码: A

收录日期: 2019年1月20日

一、美国倾向逆全球化分析

推崇“美国优先”的特朗普上任后,从“美国利益最大化”的角度认为万国邮政联盟、跨太平洋伙伴关系协定(TPP)、巴黎气候协定、联合国教科文组织等协议或国际组织有损美国人的利

益,开始了“退群之行”。还多次威胁世界贸易组织(WTO),不断掀起逆全球化,反对当今的全球政治经济格局,部署美国利益优先的“亲美”格局。中美贸易摩擦是美国逆全球化、重塑美国霸主地位的重要部分。美国倾向逆全球化的根本原因是美国经

惠政策,但是缺乏对科技中介的奖励措施。因此,建议对科技成果转化环节中服务机构给予政策倾斜;二是提高科技中介服务能力建设。一方面通过组织国内外优秀成果转化专家开展技术经纪人培训,提升科技咨询、科技评估、科技代理、技术转移转化能力建设;另一方面支持业内标杆企业牵头建立科技中介服务协会,支持协会以国家法律、法规为依据,制定科技中介服务标准和规范等各项管理制度。加强协会内部沟通交流、信息分享,定期组织行业资质培训,提高从业人员服务能力。加强协会成员内部管理,建立信用等级评价体系,实施动态管理。通过多举措不断完善科技中介服务,提升科技服务水平,打造有利于创新创造的发展环境。

(三) 加强知识产权,优化创新环境。加强知识产权保护是促进科技创新的基础和保障。在天津出台的多项科技成果转化政策中多次强调加强知识产权保护和运营,而在知识产权具体实践过程中,还存在着许多问题,作为知识产权保护主体的政府部门存在职能缺位问题,不能够给知识产权保护工作提供完善的服务,无论是个人还是企业对知识产权保护意识淡化,重视程度不足。这些问题严重制约科技成果转化的顺利实施。因此,相关单位和个人需要结合天津市

实际情况,在法治建设、执法力度、树立意识等方面不断努力。一是借鉴北京、上海、广州等国内先进地区的有益做法,筹建知识产权法院。初步探索出一条具有中国特色知识产权专门化审判道路,充分保护知识产权所有者的切身利益,为科技成果转化提供良好的政策环境;二是建立多部门协同执法机制,不断加大知识产权违法行为惩治力度,重点查处知识产权侵权纠纷案件特别是重复侵权、系列侵权案件,严厉打击假冒专利、假冒商标、假冒伪劣商品等知识产权违法案件;三是充分利用互联网等信息媒体加强知识产权保护的工作,营造知识产权保护的舆论氛围,引导全社会树立“尊重知识、崇尚创新,诚信守法”的知识产权保护理念和版权保护意识。

主要参考文献:

- [1] 葛章志,宋伟,万明.促进科技成果转化科技政策发展趋势研究[J].中国高校科技,2015(1).
- [2] 王峥,梁经纬,柳洲.科技中介机构的技术创新服务模式探析[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2011.20(1).
- [3] 李明家,杨俊,陈国顺.高校应加强知识产权保护促进科技成果转化[J].理工高教研究,2006.25(1).

-112-

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

济的低速发展、国内民粹主义的抬头,也是美国人利益至上的保守主义兴起导致的。

二、美国对华贸易摩擦的历程、成因及影响

(一)美国对华贸易摩擦的历程。自1979年中美正式建交以来,两个大国的贸易关系得到快速发展,这既推动了两国经济的迅速增长,也维护了世界贸易体系的稳定。但是,随着中美两国贸易关系的不断密切,两个大国的逆差额度、国家利益越来越有争端,每次中美国际贸易的争端或摩擦都将在全球经济中产生极大影响。2018年7月世界最大的两个经济体之间的“贸易战”震惊世界。美国对华贸易摩擦的历程可以分为三个阶段:第一阶段为1979-1989年,此阶段美国对华贸易摩擦主要是经济学摩擦。这一阶段的美国对华贸易摩擦、国际贸易关系都带有浓重的政治色彩,这时,美国需要联合中国抵抗前苏联威胁,主要以贸易调查、贸易关系答辨为主,美国在此阶段一直是主动给中国施加压力。中国刚刚进行改革开放,中国的经济发展离不开世界的经济发展,需要与美国建立良好的外交环境,中国在这一阶段,多次顾全大局,在让步中和解,以双方友好协定来解决贸易逆差和贸易争端;第二阶段为1990-2001年,此阶段中美贸易摩擦逐渐呈现本国政治化。在这一阶段,冷战已经结束,中美的“战略同盟”关系被打破,两个大国的对峙开始。这一阶段,中国经济得到快速发展,在中美之间的国际贸易额中中国开始贸易顺差、美国贸易逆差。随着中国经济的发展、中国国力的日益增强,美国开始防范中国,开始提出“中国威胁论”,鼓吹中国的种种国际贸易违规手段,开始加大对中国国际贸易的制裁力度。美国的不良举措使得中美关系不断恶化,美国还把“最惠国待遇”作为影响中美关系的重要砝码;第三阶段为2002年至今,此阶段中美贸易摩擦、争端呈现制度化发展。自从2001年中国加入世界贸易组织(WTO),中国按照WTO的法律政策时时调整自身的国际贸易准则,中美贸易争端由双方通过WTO争端机制来解决,逐步走向程序化、国际制度化。

(二)美国对华贸易摩擦的成因。美国对华贸易摩擦、争端的原因是多样的,其中美国对华的政治企图、经济制约是根本性的。第一,受美国国际贸易保护主义、民粹主义的影响。自20世纪70年代以来,由于美国产品在国际市场中的竞争优势下降,美国的国际贸易保护主义就开始兴起。美国积极利用WTO规则打开世界各国的市场,促进美国产品的出口,通过“反倾销”主动对其他国家销售到美国的产品进行WTO规则调查,干涉其他国家产品,以达到保护本国国内市场的目的;第二,随着中国改革开放的不断深化,中国经济迅猛发展让美国感到了威胁。特别是中国在国际政治、国际经济、外交等领域的出色表现,打破了美国在全球的战略布局、阻碍了美国全球利益战略的实现。美国就不断通过挑起中美国际贸易争端和摩擦来抑制中国经济的发展;第三,美国政党和美国内政都以“美国利益最大化”、“美国至上”的口号来获取国民民意的。每当中美国际贸易逆差时,在野党就会通过民意测评、国民舆论攻击执政党,最

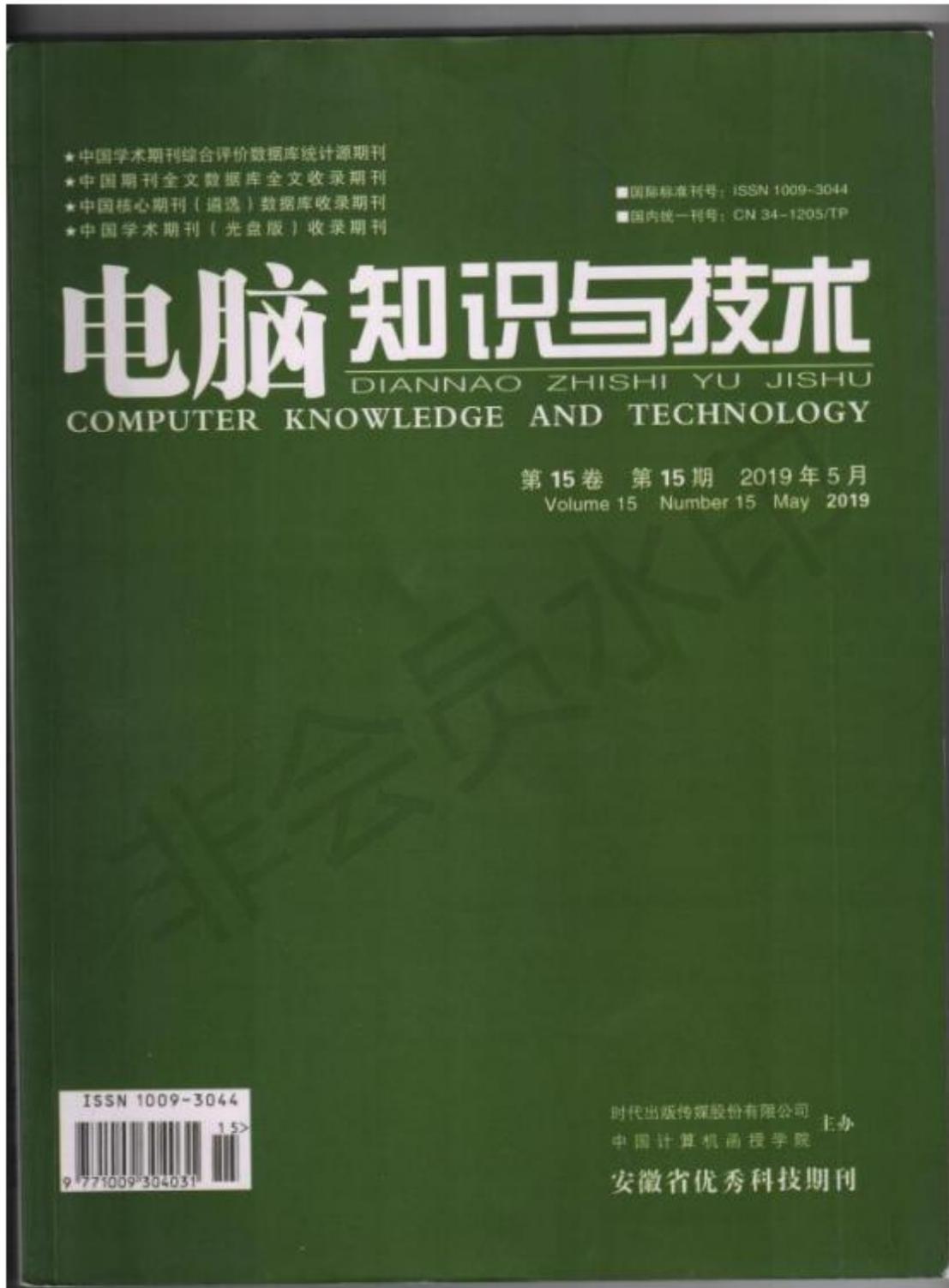
终把美国贸易逆差、美国国民失业等问题都归结于中国的快速发展。这样就会使中美国际贸易摩擦不断激化。美国也将从各个方面干涉对华贸易;第四,随着美国经济结构、产业升级的变化,其信息化经济和科技含量较高的产业得到了大力扶植,劳动密集型的制造业逐步迁出美国。这就为中国的贸易顺差提供了条件。作为人口大国的中国适合劳动密集型的制造业。美国国内需要的制造产品,大多数从中国进口。中国的国际贸易优势日益突出,中美国际贸易中,中国越来越顺差、美国越来越逆差。美国就会在中美贸易中失衡,中美贸易摩擦就会发生;第五,受美国核心贸易优势的影响。在中美国际贸易关系中,中国对美国的贸易产品,尤其是科技含量较高的产品依赖度越高,在中美国际贸易摩擦时,中国越受限制、越没用主动权。工信部对全国30多家大型企业130多种关键基础材料调研结果显示,32%的关键材料在中国仍为空白,52%的依靠进口,绝大多数计算机和服务器通用处理器,95%的高端专用芯片、70%以上的智能终端处理器以及绝大多数存储芯片依赖进口。中国对美国的贸易依存系数要高于美国对中国的贸易依存系数,这样,美国就很容易提出贸易条件、制约中国国际贸易;第六,美国不希望中国在科技、军事、经济等方面超过他们,尤其是《中国制造2025》的发布以后,美国通过国际贸易摩擦来限制美国高科技出口到中国,限制中国关键技术、核心科技的发展。

(三)美国对华贸易摩擦的影响

1、中美贸易摩擦对美国产生的影响。第一,美国的财政负担增加。美国政府要保护本国企业,那就要在中美国际贸易中给国内企业较高额度的财政补贴。2002-2011年美国政府财政向农业提供了1,900亿美元的巨额补贴,比原有的《农业法》所确定的拨款额度增加了近80%,其中:联邦政府2010年的各项农业直接补贴仍高达270亿美元,2011年为233亿美元,2012年的财政预算则为238亿美元。这极大地增加了美国政府的财政负担;第二,美国政府对国内企业进行财政补贴这一行为,不仅违反了WTO对于反补贴的相关规定,且该行为并没有取得预期效果,也没有发挥对国内企业发展的推动作用,消极了企业内在的升级、降低了财政资金的使用效率;第三,基于美国反倾销背景,中国出口商品被征收高额反倾销税,这必然导致中国商品价格上涨。如此,不仅会提升美国零售商店进货成本,还会增加美国民众的日常消费;第四,中美国际贸易的摩擦还会使本国企业进入不良发展、缩减其国内的就业机会。

2、中美贸易摩擦对中国产生的影响。中美贸易摩擦对中国产生的影响,我们从近年来的制度摩擦与非制度摩擦两种角度进行分析。第一,中美贸易的制度摩擦不仅会对中国产业的未来发展具有决定意义的产业产生影响,还会对中国的经济发展趋势造成严重冲击。制度性摩擦还会对中国企业的竞争力产生负面影响,阻碍中国外贸发展,制约中国经济成长;第二,中美贸易的非制度摩擦,其中主要是经济性摩擦。以美国的反倾销为例,自美国实行反倾销以来,对中国造成巨大的经济损失,如:2018年1月,特朗普政府宣布“对进口大型洗衣机和光伏

26. 韩秀枝. 浅析云计算在电信通信网络关系中的应用[J],
电脑知识与技术, 2019 (05) :40-41.



数据库与信息管理

1	“大数据”环境下的计算机信息处理技术分析与研究	郑 君, 张忠卿
3	数据库同步技术的研究与应用	寇媛媛, 王庆明, 乔文文
6	基于SimHash的数据流分层遗忘概要结构	朱春风, 赵淑贤
8	基于曲线拟合的动目标多源数据融合与处理	尹中秋, 郭中卫, 田 培
10	数据挖掘技术在中华学校管理中的应用	陈小年
13	聚类分析和支持向量机回归的交通流预测	邓 晶, 崔 倩
17	中国知网医学数据库在医院临床工作中的应用研究	郭小春, 郭 景, 赵 明, 耿利华, 邢 龙, 胡路明
19	基于大数据分析的教学评价体系建立与实践	龙 浩, 董 娜
21	基于LabVIEW和Access的学生成绩管理系统	吕兴琴, 徐欢海, 陈振西
23	云数据库数据安全保护技术研究	王彬菁
25	数据挖掘在高职学生职业发展分析中的应用	沈文廷
28	大数据分析平台Hadoop的构建与研究	岳 帆
31	基于云计算的高校数据中心建设研究	姚琦敏
35	门诊管理数据库SQL查询设计与实现	张建莉, 高欣

网络通讯及安全

38	基于OSPF协议可信路由技术研究及实现	许 胜
40	浅析云计算在电信通信网络关系中的应用	韩秀枝
42	高职院校各链路改造研究	陈 晖, 余 英
43	大数据应用的技术体系及潜在问题研究	董好伟
45	计算机证据在网络传输中的安全防护与保密工作探析	董彦超
47	万维网和地图学的发展	胡 楠, 李 响
50	浅谈网络出版与传统出版的关系	黄 轩
52	高校网络舆情分析与处理机制的研究	马 林, 侯 凯, 郭 伟, 郭亚娟, 李 明
54	5G网络切片技术浅析	王宏宇, 陈冬梅
56	加强档案管理安全保密以及信息化档案管理的思考	王建英, 齐水真
58	网络安全存储过程中云计算技术的应用	王智慧
60	浅谈TD-LTE物理层过程	魏 道
62	智慧林业中物联网网关系统的设计与研究	习 昊, 邓航伦, 秦明明, 蔡 兵

软件设计开发

66	基于OpenCV和Python的课堂考勤系统的设计与实践	邹 钰
68	网站前端技术及其对网站性能的影响研究	陈 捷
70	SPOC环境下WEB标准网站设计课程翻转课堂教学模式研究	程亚玉
72	基于Unity3D的聊天室应用程序开发	郭晓, 陆海燕, 陶景州, 王浩

浅析云计算在电信通信网络关系中的应用

韩秀枝

(漯河食品职业学院,河南漯河 462000)

摘要:如今云计算已然迈进一个全新的发展阶段,该项技术一方面可处理更为庞大的数据总量,另一方面可结合不同行业领域特征开展科学化、精细化管理,以推动该领域的不断发展。本文通过阐述云计算及信息通信网络管理系统,对云计算在电信通信网络关系中的应用展开探讨,旨在为研究如何促进电信通信网络的健康稳定发展提供一些参考。

关键词:云计算;电信通信网络;应用

中图分类号:TP311 文献标识码:A

文章编号:1009-3044(2019)15-0040-02

DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2019.1579

21 信息时代背景下,我国社会经济保持在稳步发展的态势,在这其中我国电信通信网络技术实现了长足发展。与此同时,为了顺应时代发展脚步,满足电信通信网络使用需求,电信通信网络不断向云计算应用方向迈进。云计算,指的是基于互联网服务的交互、使用及增加模式,同时还可依托互联网提供虚拟化、多样丰富的资源。其中,“云”属于互联网的比喻概念,传统“云”通常指的是电信网络及底层基础设施。将云计算英语电信通信网络中,可极大水平提高系统运行效率,并为电信通信网络高效稳定运行提供有力保障。由此可见,对云计算在电信通信网络关系中的应用进行探讨研究,具有十分重要的现实意义。

1 云计算及信息通信网络管理系统概述

1.1 云计算

云计算是一项提供云服务的技术,其可摆脱时空及环境的束缚,有效实现对云网络的计算。依托云计算可为数据信息分析、处理及共享创造有力基础。现如今,诸多基于云计算的衍生产品,可直接凭借账号信息输入,验证完毕后,便可实现云网络接入。依托云计算,可为用户实现信息共享提供有效便利,用户仅需应用一套连接网络的设备系统,在验证完身份信息后,便可获取自身需求的数据信息。依托云计算,用户可将自身访问过的相关数据信息存储于具体位置,且该部分数据信息可得到安全密封的保护。如此一来,提高有效防范数据信息出现泄漏或遗失风险,确保用户的信息安全。

对于云计算的特征而言,主要表现为:其一,虚拟化。在操作者应用云计算对相关数据信息开展处理过程中,操作者同样可对应用软件中的一系列数据开展分类管理、迁移处理、备份处理等操作,该部分操作内容相较于物理形态设备应用存在一定的相似性。云计算该项虚拟化特征,还可有效保障人们在应用云计算处理相关数据信息时的实用性。其二,安全性。在应用云计算处理数据信息过程中,可有效保障数据信息的安全性。在以往开展数据信息处理过程中,要求各式各样数据信息要直接传输进设备中开展分析,因而分析设备往往也被作为储



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

存设备,而在设备长期应用过程中,倘若因为人为操作或其他外部因素影响,使得设备发生损坏情况,则势必会造成数据信息的丢失,为后续工作开展造成不利影响。而人们在应用云计算开展数据信息处理过程中,一系列数据信息会直接存储于云端,如此一来,就算操作者终端设备发生损坏,亦可通过登陆云端账号找回相关的数据信息,极大水平确保数据信息的安全性。除此之外,近年来云计算产业不断发展完善,云端系统一般可划分为多个不同处理系统,如此一方面有助于增强云计算处理水平,另一方面还可在其中某一处理系统发生故障后由其他处理系统代替故障系统继续运行,进而确保用户的使用效果。其三,拓展兼容性。在当前时代背景下,信息产业不断发展壮大,各式各样电子设备对于人们日常生活而言变得越来越不可或缺,这无形中便为数据信息传递带来了极大挑战,尤其是在对各式各样数据信息开展处理、对多种不同硬件设备进行应用过程中,要求处理设备要具备可靠的拓展兼容性。云计算便可很好地满足这一要求,在应用云计算过程中,可对各式各样数据信息及程序信息予以虚拟化处理,然后将该部分数据信息传输至云端,进一步为操作者开展各项工作创造有效便利。

1.2 信息通信网络管理系统

信息通信网络管理系统可实现诸多管理功能,某种程度上可将其视为网管系统。这一系统根本上是利用通用或者专用的信息通信技术性标准及方式,进行对各式各样设备、数据信息等的管理工作。一般而言,实际的信息通信网络管理可应用于调节系统功能模块、网络资源与系统、用户等相互间的关系,进而使用户基本需求得到有效满足,达成资源科学配置、保障网络安全等目的。

1.3 云计算应用于信息通信网络管理中的可行性

依托云计算,有助于提高信息基础设施的应用效果,进而促进实现高效共享及协调管理。基于此,可有序提高信息通信网络管理系统运行效率,降低能耗及成本,进而收获良好的信息通信网络管理成效。除此之外,依托云计算可构建起一个云资源管理系统,这一系统不仅具备良好的安全性、可靠性,还可进一

收稿日期:2019-02-25

作者简介:韩秀枝(1983—)女,河南信阳人,漯河食品职业学院,硕士,讲师、经济师,研究方向:计算机科学、计算机技术。

步提高管理水平,促进实现按需分配、实时调度等效果。

2 云计算在电信通信网络关系中的实践应用

21世纪信息时代背景下,电信通信网络相关人员必须要紧紧跟随时代前进步伐,不断开拓创新,加强对国内外先进技术的学习引入,切实推进云计算在电信通信网络关系中的科学合理应用,如何进一步促进电信通信网络的健康稳定发展可以将下述内容作为着手点:

2.1 云计算在好友推荐中的实践应用

在实践应用中,云计算可结合用户相互间的相似水平及熟悉水平,依托电信通信网络,获得用户相互间的准确推荐,进而帮助用户找到具有更高相似度的好友。在这个过程中,可将用户相互间的相似水平视为一个绝对量单位,基于二度好友贡献度及熟悉度,实现好友推荐,同时借助计算机网络在熟悉水平的前提下,对好友属性开展评估,进而获取到相对准确的数据信息^[1]。在云计算中,往往可基于电信大数据,对好友属性开展评估,同时采集交流频率、时长、关键词等相关数据信息,对二度好友相似水平及熟悉水平开展计算,进一步在用户相互间开展有效推荐,为用户提供存在一定相似度的好友。总的而言,云计算在电信通信网络中开展好友推荐的主要步骤为:其一,对一度好友相互间相似水平及熟悉水平开展分析,并对该两方面内容开展全面整合,进一步得出二度好友关系。其二,对二度好友相互间相似水平开展客观评估计算,同时基于一度好友兴趣爱好开展分析,进而得出最终好友推荐结果。

云计算还可依托通话记录对用户信息进行采集,进而为其他工作开展提供有力依据,所需采集的用户信息主要包括用服务号码、用户信息、服务时长、被服务号码等,这些信息均会在开展基本文件处理后采集,基本文件主要包括用户信息文件及通话记录文件两部分。其中,用户信息文件主要是对该地区所有入网用户手机号码、通话时长、信息等开展采集,而通话记录文件则是采集被服务号码、日期、时长等信息。在实践应用中,将服务于被服务号码的以上二种文件开展连接,然后将市场大于24h的记录删除,通过链接便可获取服务号码、被服务号码、日期、时长等数据信息。

2.2 云计算在定位误差来源中的实践应用

云计算在定位误差来源中的实践应用,可从以下几方面内容展开分析:其一,多径传播。多径传播指的是造成一系列信号特征测量值产生误差的原因。对于电波入射角定位及场强定位而言,由于多径的存在,进而会产生误差。在应用电波传播时间或传播时间差的定位法时,时间测量通常会由于多径出现相应的误差,倘若位于城市中心,或地形复杂,则误差会进一步加大。如今,针对多径已提出了多种抑制手段,在电信通信网络中减少多径影响的技术手段至关重要。其二,多址干扰。一般情况下,多址干扰与远近效应通常会伴随高容量而产生。在应用电波传播时间或传播时间差的定位法时,开展粗捕获操作过程中会一定程度上遭受到多址干扰的影响,且这一影响往往十分严重。现阶段,针对此类问题研究人员展开了广泛研究,并提出了相应的解决手段,诸如改进切换方式,引入可实现抗远近效应的用户检测器、延时估计器等。其三,几何布局。在位置计算过程中,引入定位算法方法,往往会受到参与定位的电信台、基站相互间结合结构不同一定程度影响,进而使得定位精度产生相应的差异,特别在应用距离测量定位系统

过程中,这一差异会变得更为突出。为了有效处理这一问题,应当选择更多的基站参与定位,依托这一手段,开展好网络规划工作,同时开展好其他相关设计工作,由此对提高电信通信网络技术使用效率具有十分重要的意义^[1]。另外,定位误差来源还受到非视距传播一定程度影响,如果要保障获取信号特征测量值拥有可靠的准确性,就应当保证视距传播的可靠性及准确性。

2.3 云计算在电信社团演化中的实践应用

云计算在电信社团演化中的实践应用,其一,应当对获取的网络社团开展时间代标注,也就是标注社团对应所处时刻,由于在应用云计算开展分析过程中,两个时刻的网络将一同作为文件输入,不易于区分,因而需要在开展实际分析前开展时间代标注。其中,时间代指的是该网络社团对应的时间点或者时间段,每个时间段均对应着一个网络社团。其二,在社团涵盖关系上,应当致力于提取挖掘存在非线性演化关系的集合,该部分社团相互间可能存在部分并不具有演化关系,然而所有可能具有演化关系的社团必定在这一集合中,这一算法是社团演化算法的重中之重,也正是凭借此处对云计算的应用,为后续确立社团演化种类奠定了有力基础,极大水平提高了计算效率^[4]。进而促使本次社团演化算法无需对两个网络中的社团予以比较考察,而仅需对切实可能具有演化关系的社团仅需分析。其三,对于电信社团演化种类确立而言,应当对上一步提供的所有可能具有演化关系的社团开展进一步的评定,确立真正的演化关系。这一流程可结合实际情况引入其他多种不同的评定规则。其四,在电信社团演化评价上,通过对社团相互间演化予以评价,可极大水平提高算法效率。

电信社团演化流程,如图1所示。

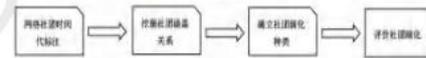


图1 电信社团演化流程示意图

3 结束语

总而言之,现代通信领域竞争日趋白热化,传统简单的通话服务已然难以满足人们的需求,并且人们对通信服务提出的需求不断趋于个性化、定制化,以为人们生活创造更多的便利。将云计算数据处理手段应用于电信通信领域中,可为电信通信健康稳定发展奠定良好基础。

参考文献:

- [1] 曾浩. 云计算在电信通信网络关系中的应用分析[J]. 电脑知识与技术, 2014, 11(27): 6305-6306.
- [2] 高阳. 云计算在电信通信网络关系中的应用探究[J]. 数字通信世界, 2018, 09(04): 154-155.
- [3] 程洋, 杨艳岭. 基于云计算的电信通信网络关系分析技术研究与应用[J]. 无线互联科技, 2014, 21(03): 38-38.
- [4] Berger-Wolf T Y, Saia J. A framework for analysis of dynamic social networks[C]// Twelfth Acm Sigkdd International Conference on Knowledge Discovery & Data Mining, 2006.
- [5] 罗由. 云计算在电信通信网络关系中的应用分析[J]. 科学技术创新, 2017, 09(34): 96-97.

[通信编辑: 唐一东]

27. 韩秀枝. 计算机技术在食品安全追溯体系中的应用研究[J], 轻工科技, 2019 (05) :96-97.



计算机与信息技术

现代信息技术在非物质文化遗产保护中的应用研究	陈永光(75)
3D打印技术的发展历程及应用前景	唐鑫卿(77)
Solidworks在机械制图教学中的应用研究	姜国萍(79)
AR技术与公共景观设计互通性关系的研究	李丰建,彭浩(81)
基于Adobe软件的个性化印刷产品的页面制作办法	李娜,张彦粉(83)
3D打印中专利保护问题分析	陶岩(85)
基于机器视觉的勾股数缺陷检测系统设计	汪小凡,朱家为,王健,等(87)
3D打印技术在模块化风机设计中的应用	沈磊磊,赵建平,蔡翠玉,等(90)
网上教学调查系统的设计	董临阳(94)
计算机技术在食品安全追溯体系中的应用研究	林秀枝(96)
基于虚拟现实技术的仿真实训平台的开发	王敏冲,黎明,侯明,等(98)

资源与环境

气候舒适阈人适应中甲醚挥发影响因素及相关改进探讨	黄润年,王升(101)
综合利用提高能源清洁度除尘设备除尘效果初探	黄毅,吴明飞,何立庆,等(103)
汽车遥感检测技术原理及应用	毛俊豪,何晓云,吴晓,等(105)
雨污管网及污水处理厂设计	盘延春(107)
浅谈BIM技术在结构加固中的应用	彭杰(109)
人工大理石的物相及微观结构研究	裴国臣,杨通玲,曹志辉,等(112)
活性污泥法水处理工艺在甘肅制糖企业中应用的问题及对策	苏祝,李彦发,梁伟堂,等(114)
浅析贺州市重质碳酸钙产业发展现状及应用管理	唐桂新,张荣国,高永贵(116)
MBR反应器在木薯酒精废水中的应用	谷湘江,赖艳军,李志刚,等(118)

纺织与设计

无纺布复合超吸膜的制备及其性能研究	彭涛,吴冰儿,林彩霞,等(121)
饼干元素的装饰形式及内容探析	叶水敏(123)

检测与分析

文教用品产品质量状况分析	宋子原,肖建芳,周燕(125)
配方变化对标准IM710水分仪测湿度的影响研究	蒙东明,郑海林(127)
浅谈《纸浆漂白剂》行业标准与国家标准的差异	沈霞,肖建芳,张百健(129)

经济与管理

国有企业推行“混”模式存在的问题与对策	曹丹(131)
汽车配件制造企业售后服务管理策略	黄东(133)
旧工业建筑改造工作中问题类型及解决方法	董颖(135)
网络餐饮服务食品安全管理问题研究	陆海明(137)
媒体关注与企业环境信息披露互动地分析	潘张璇(139)
佛山市文化遗产旅游发展中面临的困境与对策	孙佳慧,梁耀雄(141)

计算机技术在食品安全追溯体系中的应用研究

韩秀枝

(漯河食品职业学院, 河南 漯河 462000)

【摘要】 中国食品名城漯河,作为首批国家智慧城市建设试点城市、全国最大的天然色素基地、肉食品加工基地、食品包装基地、食品物流基地和食品营销基地,一直致力于漯河市食品安全体系的建设和“食品供应链条”的整合。本文针对漯河市食品安全追溯体系建设中存在的问题,从计算机技术层面进行系统的研究与分析,提出解决问题的对策和构建计算机技术平台的食品安全追溯体系方案。

【关键词】 计算机技术;大数据;信息技术;互联网;SQL Serve

【中图分类号】 TP311

【文献标识码】 A

【文章编号】 2095-3518(2019)05-96-02

“智慧漯河”是基于计算机应用平台,充分运用大数据、云计算、物联网和空间信息化等现代信息技术,服务与完善漯河整体城市的规划、建设、管理,有效实现漯河市自身的智能决策和动态管理。建设“智慧漯河”,对加快漯河市工业化、信息化、数据化、城镇化、农业现代化的融合,提升漯河市可持续发展的能力具有重要意义。截至2019年初,中国食品名城(漯河)拥有食品类企业7000多家,位居河南省食品工业的六分之一强,食品工业收入已经接近2000亿元,是河南省万亿元食品产业集群的重要组成部分。其中,南街村集团成为河南省最大的方便食品生产商;双汇集团成为亚洲最大的肉类产品供应商;万洲国际(双汇国际)成为世界500强企业;漯河中大生物集团成为了全世界最大的天然色素供应商。食品产业已经成为漯河市的核心产业,这就决定了计算机技术在食品安全追溯体系建设不容忽视,意义重大。

1 计算机技术在食品安全追溯体系建设的现状及问题

漯河市政府从漯河市食品工业的现实水平和食品生产企业管理者的经营水平入手,为了实现食品从田间源头到厨房餐桌的全过程安全管理,积极推行食品可追溯体系,并于2014年由漯河市商务局牵头在“智慧漯河”计算机平台上组建了“漯河市肉类蔬菜流通追溯体系”。但是,从2014年到2018年的漯河食品企业发展调研中发现,在整体的食品安全追溯体系建设与实践过程中还存在很多问题。

1.1 漯河市食品安全追溯体系的标准化参数低

漯河市食品行业的标准化程度不高导致其标准化参数较低。要实现食品安全的可追溯性,就需要按照统一的标准和数据参数来管理食品原材料、生产加工、包装、存储、流通和销售中的各个环节。每一个环节都涉及到节点数据、标准化参数和供应链管理,任何一个环节出现问题都将导致食品安全追溯数据的中断或“不可信”。在漯河市,未加工或初级加工的农产品行业、小型食品企业,其标准化程度较低、基本上没有标准化数据参数,无包装、无标识、标识混乱,没有准确的生产与流通数据记

【第一作者】韩秀枝(1983-),女,河南信阳人,硕士,讲师,经济师,研究方向:计算机科学与技术。

96

录,已经成为了食品安全追溯体系构建中最严重的问题。

1.2 漯河市食品安全追溯体系的用户数据需求不足

食品安全追溯体系的建立必然会增加企业的成本,建立短期内可能不利于食品企业内部需求的缺乏。同时,企业建立了追溯体系后相关的技术参数和理论数据也会随之对外显示,消费者是否能相信这些数据,是否按照这些数据会支付更高的费用,还不太清晰。政府也没有更针对性的奖励措施和食品企业利益最大化的提升措施。所以,漯河市食品安全追溯体系的企业用户极低。

1.3 漯河市食品安全追溯体系的计算机技术配套不成熟

漯河市食品可追溯体系是基于大数据、云计算的平台支撑;通过现代信息系统和智能网络系统;运用条形码参数技术、激光扫码技术和网络数据库终端技术来实现用户与节点双向可追溯性的。目前漯河市乃至全国还缺乏一个统一标准的、开放性的食品安全数据库、信息基础框架和智能分析系统;缺乏统一的应用于食品安全可追溯系统的编码(如EAN/UCC-128条码编码)。同时,数据分析方法、生物实验测试方法等个体采集与识别成本高、技术参数高、仪器与设备性能要求较高,也阻碍了漯河食品安全追溯体系的构建。

1.4 漯河市食品安全追溯体系的源头数据采集不易

虽然漯河市拥有食品类企业7000多家,但是规模以上食品企业只有200多家,重点企业占据比重较低。有相当部分的企业没有相关的检测实验室、电子数据记录器、实验药剂、检验师、数据分析师。这就导致了漯河市食品安全追溯体系构建中的源头数据不易采集。

1.5 漯河市食品安全追溯体系构建的计算机应用与数据支撑不足

漯河市食品安全追溯体系在大数据分类采集技术、分析处理技术、智能决策技术中的应用不衔接。食品安全追溯体系中的平台构建不健全,在用户层、应用接口层、协议层中的系统性不足,无法系统性的实现食品安全数据的采集、分析、数据挖掘、功能应用。

2 解决问题的对策

要科学地解决上述问题,积极构建基于计算机技术应用平台的食品安全追溯体系,就要做到有法可依、有法必依。充分发挥法律法规的规范性作用,同时采用现代化信息技术手段完善和推进食品安全的相关应用。

2.1 计算机技术平台的食品安全追溯体系要有法可依

《中华人民共和国食品安全法》第四十二条指出:“食品生产经营者应当依照本法的规定,建立食品安全追溯体系,保证食品可追溯。”国家鼓励食品生产经营者采用信息化手段采集、留存生产经营信息,建立食品安全追溯体系,以确保食品安全、可追溯。国家食品药品监管总局制定的《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的指导意见》中指出:“食品安全追溯体系是指在食品产销的各个环节(包括生产、流通、销售与餐饮服务以及运输贮存等)中,食品质量安全及其相关信息能够被顺向追踪(生产源头——消费终端)或者逆向溯源(消费终端——生产源头),从而使食品的生产经营活动始终处于有效监控之中。”这就为漯河市政府构建食品安全追溯体系提供了法律依据,为漯河市食品安全追溯体系的顶层设计提供了指导性意见,为漯河市各个监管部门明确了“谁的责任谁来负责”、“谁的问题谁来解决”,确保了各相关部门的顺畅沟通和联合行动执法。

2.2 计算机技术平台的食品安全追溯体系要有标准化参数

积极有效的提升漯河市食品企业的标准化参数应用水平,政府统一要求食品企业对接食品安全追溯提升中的标准化参数。食品安全追溯体系构建的核心是食品的源头信息记录、保存与分析,这就决定了食品生产经营企业是整个追溯体系的基础。要全过程地记录食品质量安全信息,就必须要求食品生产经营企业在产品信息、原辅材料信息、生产信息、销售信息、设备信息、设施信息、人员信息、召回信息、销毁信息、投诉信息等环节采用统一的标准化参数记录。

2.3 计算机技术平台的食品安全追溯体系要有数据用户

由于食品生产经营企业是整个追溯体系的基础,根据相关法律、法规与标准等规定,结合漯河市食品企业的实际,要建立食品安全追溯体系就必须把食品生产经营企业作为第一责任人和食品安全追溯体系建设的责任主体,积极引导其履行追溯责任、主动成为追溯体系的用户。同时,要多渠道的做好漯河市食品安全追溯体系的督查与宣传,培养有效的企业用户、食品消费者、消费渠道用户等数据用户。

2.4 计算机技术平台的食品安全追溯体系要有技术配套

2018年初“智慧漯河”已经基本上完成了计算机技术基础平台的建设,为“智慧漯河”食品安全追溯体系的建设提供了必要的信息技术支撑。漯河市食品安全监管的相关职能部门要明确职责,做好追溯体系的顶层设计;对于源头数据要根据现实和企业实际设定食品信息的采集点、采集方法、采集频率;方便与服务企业的同时,要积极鼓励科研院所、第三方检测检验机构、第三方追溯防伪机构等组织研究食品行业技术发展。各职能部门要积极构建系统统一标准的、开放性的食品安全数据库(基于SQL Server数据库)、信息基础框架和智能分析系统;根据不同类型的食品生产经营企业建立有针对性的食品安全追溯体系,有效地服务漯河市食品产业。

2.5 计算机技术平台的食品安全追溯体系要有源头数据

漯河市政府要从税收等政策上积极鼓励食品企业构建食品追溯体系,有效调动食品企业构建食品追溯体系的热情,并设法解决食品企业需要的追溯检测实验室、仪器设备、检验师、数据分析师等问题。同时设立专项资金用于建设食品追溯平台和源头数据的信息采集。对于不积极配合源头数据采集的企业,要从政策上严惩并在相关媒体上曝光。

2.6 计算机技术平台的食品安全追溯体系要有大数据应用支撑

加强漯河市食品安全追溯体系在标本检验检测、大数据分类采集技术、分析处理技术、智能决策技术追溯防伪技术中的衔接应用。系统提高食品大数据在用户层、应用接口层、协议层中的系统性,充分实现食品安全数据的采集、分析、数据挖掘、功能应用等模块的交互处理。

3 计算机技术平台的食品安全追溯体系建设方案

3.1 计算机技术平台的食品安全追溯体系需要顶层设计

漯河市政府一定要从实际出发,构建计算机技术应用的食品安全追溯体系顶层设计。要依法依规、科学调研,积极听取企业生产者的心声、听取专家学者的建议、听取消费者的担心问题,全面做好顶层设计。还要注意构建数据标准统一机制、有效沟通机制、检验检测定样机制、风险预警机制、计算机信息处理对话机制。

3.2 计算机技术平台的食品安全追溯体系需要合力监管

漯河市政府要进一步完善符合漯河市市情的食品安全法律法规和追溯的标准体系,明确各个监管部门职责,制定有效的“问责”制度。同时,由漯河市食品药品监督管理局牵头组成联合办公室,在构建计算机技术应用的食品安全追溯体系中实时沟通、合力监管,确保各个监管部门不能扯皮、不能推诿。

3.3 计算机技术平台的食品安全追溯体系需要鼓励政策

从税收、创新奖励等政策上鼓励全市食品生产与经营企业加入食品安全追溯体系。食品生产经营企业是第一责任人,应当作为食品安全追溯体系建设的责任主体,落实食品生产与销售企业的安全主体责任,提升漯河市食品安全整体水平,根据相关法律、法规与标准等规定,结合企业实际,建立食品安全追溯体系,履行追溯责任。有效建立漯河市食品企业是否积极参与计算机技术应用的食品安全追溯体系的奖惩机制、问责机制、整改机制,确保中国食品名城(漯河)的全国示范作用。

3.4 计算机技术在食品安全追溯体系中的构建研究

确保消费者“舌尖上的安全”,结合大数据、云计算,在计算机技术平台上积极构建食品安全追溯体系,需要从“科学、便利、准确”上解决相关技术问题。一定做到依法依规、科学采集数据和制定标准的追溯码,通过手机APP、微信等方便的扫描技术,按照“一品一码”追溯体系,准确的找到食品可追溯性数据。积极实现漯河市7000多家食品企业的产品全部覆盖,做到“产品顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控、责任可追究”。

积极构建基于计算机大数据的食品安全追溯体系技术平台(如图1所示),通过对用户层、应用接口层、协议层的平台整合,规范数据标准化接口定义,实现食品安全追溯体系的数据采集、数据分析、数据自动挖掘、功能交互及智能决策。

(下转第191页)

源的同时,又保证了学习效率。由于慕课具有灵活性高,学习时间不受控制等特点,再结合虚拟仿真技术就可以实现即时开展实验,切身体验实验的流程和具体操作,对于学生掌握食品工艺学实验原理、目的和操作方法等是大有好处的。本文简要指出了目前食品工艺学实验课的教学现状和存在的问题,并结合慕课环境下的食品工艺学虚拟仿真实验的优势和可能存在的问题,旨在找到最优的教学方法从而提高实验课的教学质量。

参考文献

[1] 高远. 慕课[J]. 教育家, 2018(31):6.
 [2] 管思源. 浅谈慕课[J]. 好家长, 2018(6):9-10.
 [3] 刘敏, 王丹, 李雪, 等. 虚拟实验室在食品工艺实验教学中应用的可行性探讨[J]. 中国新通信, 2018(2):177.
 [4] 郭宇星, 苏密, 熊彬屹, 等. “食品工艺学”实验教学改革初探——以南京师范大学食品科学与营养系为例[J]. 农产品加工, 2018(22):75-77.
 [5] 王亚东. MOOC 环境下电机与电气控制课程虚拟实验室建设的探索[J]. 时代农机, 2017, 44(2):188-189.
 [6] 谢静静. 慕课教学模式的特点及发展现状综述[J]. 知音励志, 2016(8):200.
 [7] 马佃珍. 《畜产食品工艺学》精品慕课共建共享平台的应用与思考[J]. 教育教学论坛, 2018(10):193-194.
 [8] 张阳, 李海涛. 基于微课和虚拟实验室的翻转课堂医学机能学实验教学设计[J]. 卫生职业教育, 2017, 35(18):24-25.
 [9] 马丽红, 范虹. 基于 Labview 在虚拟实验中的应用[J]. 河北建筑工程学院学报, 2018, 36(1):137-140.

[10] 宋贤良, 叶盛英, 司徒文良, 等. 食品机械与设备虚拟仿真实验教学模式的探索与实践[J]. 实验室研究与探索, 2018, 37(3):171-175.
 [11] 李国胜, 刘石生, 施瑞斌. 慕课对“食品工艺学”教学改革的启示[J]. 农产品加工(上), 2016(4):69-71.
 [12] 刘萍萍, 陆兆攀, 刘白林. 慕课环境下虚拟实验室建设研究[J]. 价值工程, 2017, 36(9):191-193.
 [13] 熊治渝, 赵廷胜, 陈力宏, 等. 虚拟实验室在食品类专业实验教学的改革探索[J]. 农产品加工(上), 2016(10):70-72.
 [14] 李昌灵, 胡玉平, 吴锦, 等. 浅谈仿真技术在“发酵食品工艺学”课程教学中的应用[J]. 农产品加工(上半月), 2017(11):79-82, 85.
 [15] 倪学文, 汪超, 姜发堂. 食品工艺实验教学方法的研究与实践[J]. 农产品加工(学刊), 2009(6):125.
 [16] 张雅娜, 刘丽美, 刘东琦, 等. “食品工程原理”课程虚拟实验室建设探讨[J]. 农产品加工(上), 2018(5):96-98.
 [17] 开芳. 虚拟实验室在高校实验室信息化建设中的应用分析[J]. 通讯世界, 2018(11):249-250.
 [18] 徐志超, 宋初, 曹瑜. 论高校虚拟仿真实验室的建设[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2017(10):125-126.
 [19] 彭永进, 王昌军, 赵晓艳, 等. 虚拟实验室在高等学校实验室信息化建设中的作用[J]. 中国管理信息化, 2018, 21(8):203-204.
 [20] 石新丽, 孙梦莹, 程方岩, 等. 虚拟实验室在病原生物学实验教学中应用的可行性探讨[J]. 现代预防医学, 2014(15):2879-2881.
 [21] 王子山. 虚拟实验室构建促进高职实验教学创新的思考[J]. 教育现代化, 2017(44):357-358.

(上接第97页)

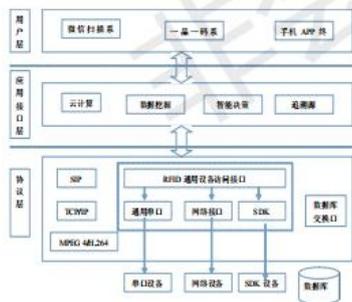


图1 基于计算机大数据的食品安全追溯体系技术平台

3.5 计算机技术在食品安全追溯体系中的信息平台建设

基于计算机技术应用平台,积极构建追溯码的甄别、筛选、输入、输出、存储、报警等交互性工作机制,并配备所需的便携式电子读写设备及数据载体。充分采用 SQL Server 数据库建设食品安全追溯体系的信息平台建设。

4 结束语

认真贯彻落实习近平总书记关于要用“最严谨的标准、最严

格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”确保人民群众“舌尖上的安全”的要求,漯河市政府基于计算机技术平台,整合大数据、云计算、“互联网+”、物联网等有效资源,正在积极构建漯河市食品安全追溯体系,并要求漯河市所管辖的食品企业全部加入该体系。希望在政府、媒体、消费者、行业协会四位一体的监督下,确保漯河市食品的安全,确保中国食品名城(漯河)的金字招牌屹立不倒。

参考文献

[1] 关于促进智慧城市健康发展的指导意见(发改高技[2014]1770号)[R]. 国务院发改委, 2014.
 [2] 2018年漯河市政府工作报告[R]. 漯河市人民政府, 2018.
 [3] 关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定(2017年第39号)[R]. 国家食品药品监督管理总局, 2017.
 [4] 2015年中华人民共和国食品安全法[R]. 北京: 全国人民代表大会常务委员会, 2015.
 [5] 曹源. 食品企业管理[M]. 北京: 中国科学技术出版社, 2013.
 [6] 黄海龙. 基于 .NET 的农产品质量安全追溯系统研究与开发[D]. 新疆农业大学, 2010.
 [7] 戴维. 基于 RFID 技术的食品安全溯源系统设计与实现[D]. 南昌大学, 2016.
 [8] 林志鹏. Web Service 技术在物联网食品溯源系统架构中的应用[J]. 长江大学学报(自然科学), 2013(22).

28. 韩秀枝. 计算机网络数据库的安全管理研究[J], 信息与电脑, 2019 (03) :232-236.



163 Oracle 数据库性能及优化分析	蔡 平	208 核电站数字化仪控系统信息安全特征及相关设计原则	孙永胜 夏丹阳
165 云数据库在高校专业教学中的应用思考	刘 武		
167 基于 SQL Server 2012 数据库参照完整性的应用探索	徐博尧	210 计算机网络信息安全问题及对策	张 虎

网络与通信技术

169 工业物联网环境下 IPv6 技术面临的安全问题	角伟斌 牛 雯	218 基于安卓系统的手机恶意软件提权漏洞研究	王硕峰
172 计算机技术和通信技术的融合技术分析	梁 宵	221 安全管理信息化系统的分析与思考	黄佩莉
174 县级医院计算机网络建设实践	肖海方	223 计算机网络安全技术与防范措施研究	吕 洪
177 智能电网电力资源优化配置系统探讨	马 飞	225 计算机网络安全技术发展及防火墙技术探讨	曹金龙
180 大数据技术在网络空间安全分析中的应用探究	金如佳	227 图书资料档案信息化管理的优势	罗庆红
182 针对云桌面环境的网络重构与专项优化	林贵中	230 计算机通信网络安全和防护对策探析	王 辉 刘 勇
184 信息技术在人力资源管理中的应用	周 强	232 计算机网络数据库的安全管理研究	韩秀枝
187 LTE 网络下载速率优化实践	李瑞芝		
189 通信传输中光交换技术的应用	沈朋清		
191 通信机房 UPS 测试方案研究	赵慧峰		
193 IP-RAN 本地传输网络优化分析	朱丽芳		
196 电力信息通信一体化运维体系探讨	陶建庭 闫永辉 蔡 卓 张书英 周吉赞		
198 物联网安全关键技术与挑战	张志军		
200 光纤通信工程光缆线路施工技术研究	曹加南		

信息安全与管理

202 校园无线网络安全管理	靳子慧		
204 数字校园背景下网络信息化的建设研究	李晓明		
206 计算机网络安全技术应用因素分析与防范措施探讨	张龙戈		

教学与教育信息化

234 微课在中职语文类课程中的应用	吴 斌
237 线上线下大学英语混合教学的实践研究	刘 伟
239 计算机网络课程教学的思考与创新	曹 钰 罗高平
241 案例教学法在中职计算机教学中的运用分析	马海梅
243 混合教学在 Linux 课程教学中的应用研究	李建新
245 微课分层教学在高中信息技术课堂的应用价值研究	石近勇
247 高校智慧校园建设思路及发展前景分析	时倩如 韩雪平
249 基于网络教学资源与高校信息技术的在线开放课程教学模式探讨	王建刚
251 计算思维下的大学计算机基础课程教学模式	朱秋海
253 中等职业学校建筑装饰专业 Photoshop 教学探讨	邓 刚
255 Python 语言编程在计算机理论教学上的应用探索	孙建中

计算机网络数据库的安全管理研究

韩秀枝

(漯河食品职业学院, 河南 漯河 462000)

摘要: 随着国民经济的不断增长, 计算机网络技术的不断完善, 社会各界人士开始高度关注计算机网络数据库的安全管理问题。计算机网络数据库中保存了海量数据信息, 这些信息涉及到计算机用户的个人切身利益, 一些网络不法分子通过利用各种渠道方式盗取用户信息, 造成计算机用户的利益损失。对此, 相关工作人员必须加强计算机网络数据库的安全管理工作, 充分保障数据库运行的安全可靠, 避免用户信息泄露。笔者将进一步对计算机网络数据库的安全管理展开分析与探讨。

关键词: 计算机; 网络数据库; 安全管理

中图分类号: TP311.13 文献标识码: A 文章编号: 1003-9767(2019)03-232-03

Research on the Security Management of Computer Network Database

Han Xiuzhi

(Luohe Vocational College of Food, Luohe Henan 462000, China)

Abstract: With the continuous growth of the national economy and the continuous improvement of computer network technology, people from all walks of life begin to pay close attention to the safety management of computer network data. A large amount of data information is stored in the computer network database, which relates to the personal interests of computer users. Some network criminals steal user information through various channels, resulting in the loss of computer users' interests. In this regard, the relevant staff must strengthen the security management of computer network database, fully ensure the security and reliability of the database operation, and avoid the leakage of user information. The author will further analyze and discuss the security management of computer network database.

Key words: computer; network database; the safety management

0 引言

数据库作为计算机系统中的核心组成部分, 其安全管理水平的高低直接关系到用户个人信息安全。基于当前形势下, 计算机网络数据库管理面临着各种安全管理问题。要想全面提高计算机网络数据库的安全管理水平, 就必须充分发挥最新安全管理技术的优势作用, 结合影响数据信息安全存储管理的相关因素, 合理采用安全防范解决措施, 科学、有效打造安全可靠的计算机网络数据库, 推动我国计算机网络行业的稳定、持续发展。

1 计算机网络数据库安全管理的相关特点

计算机网络数据库安全管理是保障计算机使用安全可靠的基础, 是维护计算机用户个人信息数据安全的重要措施。计算机网络数据库安全管理的特点主要包括了以下几点内

容。第一, 安全性。计算机网络数据库安全管理最为显著的特征就是安全性, 通过对计算机网络数据库展开科学、安全管理, 能够实现对各项新输入数据的科学检验和加密, 确保数据信息传输和储存的安全可靠^[1], 避免将一些病毒数据信息储存于数据库。此外, 基于计算机网络数据库安全管理的作用, 能够完成不同数据的分类管理保护, 根据数据的重要程度和特殊性采取不同的管理手段, 防止数据出现泄漏的现象。第二, 完整性。计算机网络数据库安全管理具有完整性特点, 开展该项工作的主要目的是为了充分保障用户计算机数据的完整性和有效性。当新数据输入到计算机网络数据库时, 除了要保证数据输入时的域值与表格类型保持一致, 还要求对应的语法语义达到相关约束条件, 从而促使计算机网络数据库的安全稳定运行。第三, 故障处理性。计算机日常使用过程中, 网络数据库会受到各种因素的影响而产生故障。比如,

作者简介: 韩秀枝(1983—), 女, 河南信阳人, 硕士研究生, 讲师, 经济师。研究方向: 计算机科学、计算机技术。

用户的计算机网络数据库遭到网络黑客攻击、数据库感染了网络病毒等,会引发计算机网络数据的运行故障,对用户个人计算机网络信息数据产生威胁。通过加强计算机网络数据库安全管理工作,能够发挥其故障处理作用,结合数据库实际发生故障展开全面分析,并采取有效解决措施,促使数据库能够正常稳定运行。

2 计算机网络数据库安全管理中存在的主要问题

2.1 数据库管理安全问题

计算机网络数据库安全管理工作中,由于人为操作不当导致的管理失误会引发数据库的各种安全问题,影响计算机网络数据库的安全稳定运行。比如,计算机用户在日常实践操作过程中,由于自身操作失误导致计算机网络数据库中遗留网络病毒、木马等程序,这些外界因素会影响计算机系统的安全运行,并可能入侵、窃取计算机网络数据库中的信息数据,损害计算机用户的切身利益。因此,现代计算机用户和管理者必须提高自我安全管理保护意识,重视计算机网络数据库的安全管理工作,根据不同风险因素采取有效控制防范措施。

2.2 数据库网络安全问题

计算机网络数据库安全管理过程中,网络安全与计算机数据库安全运行存在着密不可分的联系。一旦计算机数据库所在的网络产生安全问题,那么将会对计算机数据库造成一定威胁,计算机用户信息数据安全将难以得到充分保障。计算机网络数据库各个安全管理环节都会受到网络安全问题的影响,主要包括网络病毒、黑客以及木马程序等侵犯问题^[2],这些都会影响计算机网络数据库的安全管理质量。因此,用户和管理人员需要做好计算机网络安全保护工作。

2.3 物理硬件安全问题

物理硬件是计算机网络数据库的核心基础,要想确保用户计算机网络数据库能够持续安全稳定运行,就必须科学、有效搭建完善的物理硬件设备。一旦计算机硬件设备发生了相关问题,将会对计算机网络数据库的安全管理工作造成威胁,不仅会使用户保存在计算机网络数据库的各项数据信息丢失,严重情况下整个计算机网络数据库会出现崩溃现象。

2.3.1 计算机系统漏洞

计算机网络数据库安全管理中,计算机系统存在各种漏洞,一些网络不法分子为了牟取不良利益,会利用各种漏洞入侵系统并随意更改指令,对用户计算机网络数据的安全造成威胁。计算机系统漏洞问题会导致数据库中的各项数据信息泄露,被他人盗取利用,损害用户个人利益。此外,计算机应用软件也存在漏洞缺陷,会危害用户的计算机网络数据安全^[3]。

2.3.2 网络黑客入侵

用户日常操作使用计算机的过程中,会因自身操作不当

导致系统留下各种漏洞,一些网络黑客则会乘机而入,利用各种网络工具入侵计算机用户系统,并从用户的计算机网络数据库中盗取重要信息数据。软件程序应用市场,由于程序员水平高低不一,实际设计出来的软件程序会经常出现各种漏洞,一旦程序被用户安装在电脑上,那么黑客通过攻击软件程序就能轻易盗取用户的数据信息,致使用户切身利益受到损失。

3 计算机网络数据库安全管理的改进措施

3.1 合理运用安全管理模式

目前,计算机市场常用的安全管理模式主要包括集中管理模式、分布式管理模式以及静态层次管理模式。基于安全管理模式的辅助应用,能够实现计算机网络数据库中各项信息数据的分层安全存储和科学分类管理,并结合不同等级特征的数据,为数据设置不同安全等级的密码,进而有效创建具有差异化特性的安全管理模式,充分保障用户计算机网络数据库的安全可靠,避免用户数据信息被轻易泄露。安全管理模式是计算机网络数据库安全管理工作中的一项关键技术,通过合理运用安全管理模式,不仅能够有效提高计算机网络数据库运行的安全等级,防止用户保存在计算机网络数据库中的数据信息被泄露,而且有利于科学有序识别、验证各项数据,全面提升计算机网络数据库的运行效率,为广大计算机用户提供更为高效的服务^[4]。因此,针对目前计算机系统和数据库中常见的漏洞缺陷,相关工作人员和计算机用户要合理设置安全管理模式,实现整个计算机网络库结构的优化调整,消除系统运行环节的各个漏洞问题,提高计算机网络数据库日常运行的安全性和可靠性。

3.2 科学采用数据加密技术

计算机网络数据库安全管理工作中,数据加密技术是一种关键的安全管理手段,能够发挥预防、控制计算机系统病毒侵害的作用,避免用户保存在计算机网络数据库中的数据信息被泄露而损害用户的切身利益。数据加密技术实质是指通过运用一些语言程序完成计算数据库或者数据的加密操作,其最为显著的特征就是安全性、隐秘性。目前,计算机市场广泛采用的加密技术主要包括计算机密钥、防复制技术以及保密通信等数据加密技术,科学应用这些技术能够确保用户信息数据在传递过程中的安全可靠。因此,日常计算机网络数据库安全管理中,用户和计算机管理人员可以通过科学采用市场上先进的数据加密技术,保证自身的重要数据信息不被网络病毒、木马程序攻击,即使数据信息受到了网络攻击,在数据加密技术的保护下也能够保证不出现数据信息泄露问题。值得注意的是,计算机系统中存在海量数据信息,但不可能对每项数据都进行安全加密,此时就需要通过采用层次划分法,对一些高价值的重要数据文件进行加密处理,全面保护该部分数据信息的安全。

(下转第236页)

2.5 深化师生交流

微课应用过程中,为了提升学生的体验,深化师生交流十分关键。首先,微课视频、音频、资料剪辑与制作是大学微课教学中的重要组成部分,取得的成果需由学生评估与衡量。基于此,教师制作微课视频后,可通过问卷调查或举行座谈会的方式,请全体学生观摩、了解情况,以明确教学效果。例如,可以开展教学研讨会,促进老师开展教学试讲,以保障微课质量。

其次,针对微课在教学过程中的应用,建立相应的教学反馈机制,让学生通过反馈机制反馈微课应用过程中存在的问题,这对优化微课模式,有效提升教学质量至关重要。此外,在课余时间充裕的前提下,语文老师可向学生传授制作微课的经验,鼓励、动员全体学生,让学生仿照自己制作微课的方法,自主制作微课,进而培养大学生的动手操作能力,加深其对语文课程的认知程度,督促学生自主学习。总的来

说,在当前的教育理念下,促进师生交流是重要的教学思路。在全面引入微课的背景下,深化师生交流对优化微课模式,提升教学质量具有重要意义。

3 结语

本文探究微课在中职语文类课程中的应用,在分析教学中引入微课必要性的基础上,从四个方面探讨了应用措施。微课是信息技术与教学结合的产物,在理念与技术层面具有先进性,对教学发展具有特殊意义;因此,人们应结合实践,有效引入微课,促进教学发展。

参考文献

- [1] 何俊梅.新课程改革下初中汉语言文学教学观念的转变探究[J].课程教育研究:学法教法研究,2017(20):221.

(上接第233页)

3.3 有效应用存取控制管理技术

对用户而言,计算机网络数据库具有储存和管理数据的作用,能够方便用户科学分类、管理自身保存的数据。只要使用者获得对应权限后,就能根据数据对计算机网络数据库展开有效的访问工作,检索、获取自身所需的数据信息;但是,这种利用权限登录计算机网络数据库的方式易受到外界因素的影响,比如网络不法分子入侵和计算机病毒等非法攻击等,都会对用户的计算机网络数据库产生一定威胁。对此,用户必须通过有效应用存取控制管理技术,提高计算机网络数据库的安全管理水平。存取控制管理技术的工作原理是通过控制计算机用户数据访问、储存管理的权限,避免一些网络不法分子获取权限后盗取用户数据。存取控制管理技术通常可以分为两部分,一部分是权限检查,另一部分是资格认证。权限检查事实是管理非用户权限外,对用户实际发出的请求指令展开安全检查作业,促使用户能安全获取对应的操作权利。资格认证是为了科学、准确认证用户资格,根据用户资格认证信息限制权限,从而杜绝发生网络非权限用户随意操作的现象,充分保障计算机用户的数据信息安全。

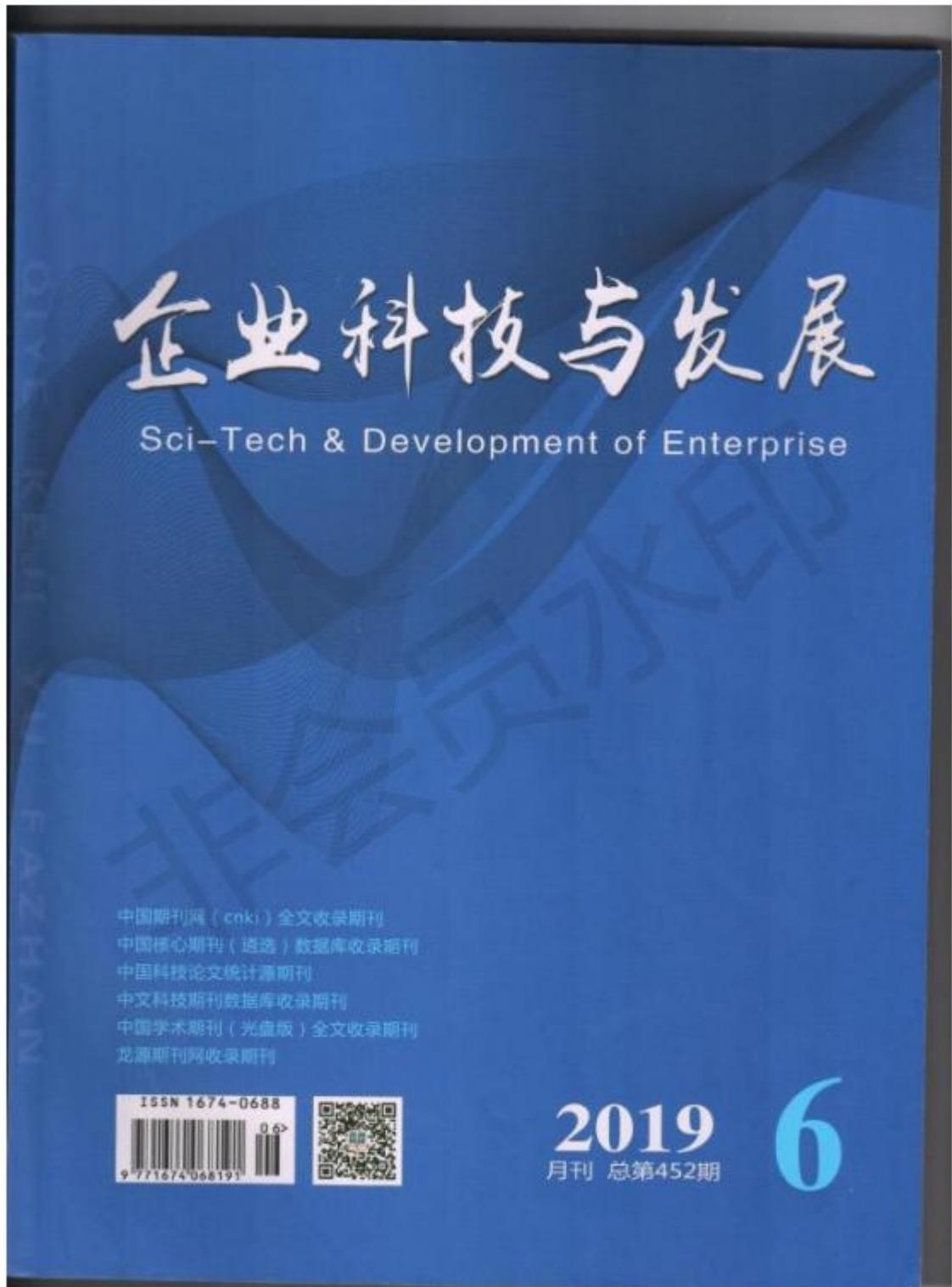
4 结语

计算机网络数据库安全管理是一项至关重要的工作,计算机用户和管理人员必须树立先进的数据库安全管理工作理念,提高数据的安全保护意识。人们要根据影响计算机网络数据库安全的因素,合理采用不同的安全管理技术和方法,降低计算机网络数据库的运行风险,防止数据库中的各项数据信息被泄露。

参考文献

- [1] 李大连,龙科.计算机网络数据库存在的安全威胁与应对措施探讨[J].信息与电脑(理论版),2014(4):57-59.
[2] 周小楼,邹美蓉.计算机网络数据库的安全管理技术研究[J].无线互联科技,2018(8):37-38.
[3] 黎芳君.计算机网络数据库的安全管理技术分析[J].中国高新技术企业,2016(1):75-76.
[4] 李丽萍.计算机网络数据库的安全管理技术分析[J].科技与企业,2014(4):97-99.

29. 韩秀枝. 计算机网络通信技术故障与处理[J], 企业科技与发展, 2019 (06) :141-142.



强岩路发育谷地与丘陵谷地输水工程静力爆破施工技术.....唐玉坤(70)

受限空间内大型水源热泵机组及板式换热器安装施工技术
.....李书文,冯 颖,袁 君,吴嘉琦,刘治敏(73)

基于Abaqus的VRB板冲压成形数值模拟研究.....张 波,黄红福,张 文(76)

土壤多环芳烃检测过程中内部质量控制方法研究.....吉日文,苏月早(80)

防城港核电站外环境水质中铯-137放射性水平研究.....许泽敏,刘耀卿,卢 颖(82)

面向智能电网应用的电力大数据关键技术探讨.....郝晓敏(84)

基于OpenFlow的SDN网络安全研究.....孔德武(86)

城轨车辆电气配线压接工艺研究.....李 凯(88)

新型SnO₂纳米片气敏特性的研究.....于 跃,于 海(90)

基于安卓的成资乐活APP的开发.....薛 斌,王思瑞,钱云梅,肖彦宁(92)

应用TRIZ理论对太阳能清洁玻璃窗的创新设计研究
.....吕朝玉,朱 园,刘毓琳,魏巴琪,宋迎雪,马慧琳(94)

物流管理信息化系统设计探析.....李 威(97)

基于机器人的码垛运动规划探究.....蔡爱盛,陈丽娟(99)

镍特效树脂用于气溶胶中铯-90的分离测定.....卢 颖,许泽敏,刘耀卿(101)

◆企业技术实践

基于一维非稳态热传递模型的高温作业专用防护服.....蒋秋玲,魏思健,李 昂(103)

Simulink仿真软件在电工技术教学中的应用.....伍亚明(105)

城市环境空气质量评估
——以江苏省部分城市为例.....蒋金希,于小瑾,张玉坤(107)

基于管理咨询视角的宽带薪酬的设计与应用
——以宁夏商贸流通企业J公司为例.....靳晋华(109)

基于职业生涯发展的高职院校教师个性化培训模式的构建
——以广西农业职业技术学院为例.....蒋玉娟,刘印敏(112)

大学生创新创业参赛与实践的反思
——基于“创客魔方”双创国家级创业训练项目.....王 远,梁尧浩,韦小莹(114)

快速可拆式地板架研究与应用.....张 静,李文亮,黄登沪,陈丽生(117)

关于提高无线充电装置传输距离的讨论.....韩佳慧(120)

基于创新创业教育与专业教育相融合的人才培养模式探析.....钱宇晴,李 欢(122)

水分对呼出气体酒精含量检测仪量值影响分析.....柳丹青,夏贤君,潘 俊(124)

浅谈微信公众号的编辑与运营
——以植物相关微信公众号为例.....黄 钰,钱英楠(126)

冶金工业中自动化仪表的应用研究.....张 中,侯翔宇(128)

动车组售后反馈和惯性质量问题处理管理模式研究.....夏立军,李晓光(130)

基于德尔菲法的专利强度评估模型构建.....汪浩洪,任秋伟,林君杰(132)

大疆Phantom4 RTK无人机航测在工程中的应用.....郝 洁,岳文强,黄军敏(134)

薄壁管材小弯曲半径弯曲成型质量研究.....刘瑞智(136)

数字心电图机内定标电压测量不确定度的评定.....桂雄坚(138)

计算机网络通信技术故障与处理.....韩秀桃(141)

计算机网络通信技术故障与处理

韩秀枝

(漯河食品职业学院, 河南 漯河 462000)

【摘要】现代计算机拥有强大的功能,操作方式简便,有着十分优良的特性,使得计算机在现代人们的生活和工作中被广泛地应用,并取得了显著的效果。计算机最大的作用是作为信息技术的载体,为人们提供通信功能,人们能够利用计算机在世界各地进行“零距离”交流。然而,在计算机通信技术的使用过程中,经常会出现一些安全问题,导致计算机网络通信技术发生故障。文章首先分析计算机常见的网络通信技术故障,然后阐述应对计算机网络通信故障的具体措施,希望可以为相关单位和工作人员提供参考。

【关键词】计算机;网络通信;技术故障;处理措施;故障分析

【中图分类号】TP393.07 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1674-0688(2019)06-0141-02

随着计算机在各个领域的广泛应用,不仅给人们的日常生活带来了很大的便利,也出现了一定的安全问题,影响了计算机网络通信技术的应用。计算机在实现通信功能的过程中,需要使用到很多的硬件和材料,而这些硬件和材料经过长期的使用之后,就会受到不同程度的损耗,从而导致故障问题的发生。因此,为了更好地解决这个问题,就需要对各种计算机网络通信进行全面、细致的分析,从而找到更好的解决措施,切实保证计算机网络通信技术可以更好地发挥作用。

1 计算机常见的网络通信故障

计算机网络通信技术故障可以分为两类,分别是硬件故障和软件故障。比较常见的硬件故障有电源和线路故障、端口故障及模块故障等;比较常见的软件故障主要有交换机系统故障、密码故障及网络故障等。本文针对这几类故障开展全面的分析。

1.1 计算机网络通信技术硬件故障

第一,电源和线路方面故障。造成电源方面故障出现的原因有很多,主要原因是部分线路老化、恶劣雷电天气及供电电压不稳定等。在这些因素的影响下,出现了电源损坏问题,对计算机内部元件造成极大的损害,导致计算机通信网络无法正常工作。在对这类故障进行检查时,需要对电源的受损情况进行全面、细致的检查,并对其使用独立的电力线路,使其能够接受独立电源供电,保证电源的稳定性,并通过设置稳压器的方式稳定电压,并且还要在计算机机房内设置合理的避雷措施。

导致线路方面的故障问题的主要原因是因为通信线路通常都是暴露在野外的自然环境下,随着线路使用年限的增加,线路长年累月受到风霜雨雪、日晒雨淋的侵蚀,必然会发生

老化的现象。而通信线路是保证计算机通信功能发挥作用的关键部分,是保证其正常发挥作用的重要基础。一旦出现线路老化的问题,就很容易导致供电不稳,还会造成线路无法正常发挥作用。一旦出现瞬时低压或者是高压,就很容易造成通信线路损坏。在一些极端恶劣的雷雨天气,如果没有做好防护措施或者没有及时关闭计算机,就很容易导致计算机硬件出现严重的故障。

第二,端口方面的故障。计算机端口是保证计算机网络通信功能切实实现的关键部分,所以在选择端口的拔插线路接头时,要特别注意对端口的类型进行区分,不同的接头端口不能混用,一旦混用就会对端口造成污染,很容易导致端口故障的发生。常见的端口故障类型通常都是光纤端口及双绞线RJ-45端口,如果将这两种端口随意混用,就会对端口造成污染,致使计算机的通信功能无法正常发挥。并且,如果在拔插端口接头时,带电操作,虽然不会导致计算机出现严重的故障问题,但是长期在拔插接头时进行带电操作,就会导致端口出现故障的概率大幅提升。同时,如果插入交换机的水晶头大小不合适,同样会造成端口质量的破坏。

第三,模块方面的故障。计算机模块在通常情况下不会发生故障,特别是管理模块、扩展模块等能够避免出现故障。然而,这些模块却很容易由于人为的操作失误或者是破坏而出现故障,这些模块一旦发生故障,就会对计算机的拥有造成严重的经济损失。导致模块出现故障的高发因素主要有交换机安装导致的模块故障、电源电压不稳及人为的操作失误。

1.2 计算机网络通信技术软件故障

第一,交换机系统方面故障。交换机是计算机通信系统中的信号传输系统,其是由不同的硬件及软件设施所组成的,这就导致交换机的存储装置只能利用只读型存储装置实现。

【作者简介】韩秀枝,女,河南信阳人,硕士,漯河食品职业学院讲师、经济师,研究方向:计算机科学、计算机技术。

qjyckjyuzhan 141

但是这种类型的储存装置存在弊端,那就是由于其有着只读性的特点,如果交换机出现故障或者是信息一经满载,系统无法自动地停止录入信息,储存装置就会删除旧信息,并录入各种新信息,如果不能及时控制,就会出现信息丢失的问题。因此,技术人员需要及时维护交换机系统,避免出现信息丢失的问题。

第二,密码方面的故障。由于人员操作不规范的原因,会造成交换机配置出现问题,特别是“新手”在对计算机进行操作时,没有全面地掌握计算机信息技术,就容易导致错误发生。最常见的错误操作是没有正常地关闭端口。此外,设置密码时过于复杂,虽然提升了密码的防篡性,但是一旦丢失就会产生很大的麻烦。没有密码将无法进入计算机系统,导致无法开展正常的学习和工作。所以,只有学会找回密码的正确操作方式,才能够有效避免这样的问题^[1]。

第三,网络方面的故障。网络方面的故障主要有两种,分别是电脑病毒及电脑黑客。这也是现今对计算机网络造成最大破坏的两种方式。计算机病毒都是人为编制的指令,这种指令有着对计算机的数据程序及功能造成破坏的能力,还会在合法的程序中隐藏自己,并不断地进行复制,一旦时机成熟就会迅速爆发,对系统造成巨大的破坏,有着很强的传染性,电脑病毒在进行文件传输及拷贝时都有可能感染;而“黑客”则是通过公共通信网络,在未经主人允许的情况下,采用入侵的方式登录系统,最擅长采用的人侵方式就是口令入侵,通过使用相关的机密软件,将加密的口令文档进行解密,从而入侵到系统之中,对系统造成破坏。

2 计算机网络通信故障的处理措施

2.1 计算机网络通信硬件故障的处理措施

想要更好地处理计算机硬件故障的问题,就要强化对计算机的日常维护工作,尤其是要加强对计算机硬件的检查,做好对计算机软件的维护,为计算机网络通信系统正常工作打下坚实的基础。同时,要结合计算机维护的具体措施,在其应用范围之内建立一个合适的标准,并将制定的标准有效地落实,充分发挥标准的作用和约束力。这需要管理人员定期对维护人员开展全面、系统的教育,让他们能够切实明白“应该做什么,应该怎么做”,知晓不按照标准工作会出现什么后果,使他们能够在心理有杆“秤”。例如,在针对一些新出现的问题时,不能仅凭自己的主观观念处理问题,而是要及时上报;在开展系统完整性、网络安全性及信息加密等重点维护工作时,要定期检查计算机的网络设置,避免其中存在任何风险^[1]。

同时,维护人员还要定期检查计算机的硬件是否满足标

准化的联网需求,尤其要及时更换老旧的设备和设施,还要检查计算机是否正确配置了网卡。而在对计算机网络通信设备进行运输时,则要避免出现碰撞,防止其内部元件发生损坏。在安装端口的过程中,需要特别仔细地安装,防止出现端口污染的问题和造成不必要的损伤。

2.2 计算机网络通信软件故障的处理措施

首先,要及时弥补计算机的系统缺陷,并采取有效的措施避免出现系统缺陷,完善计算机系统的设计,还要对网络的系统开展全面、有效的评估,从而构建更加安全可靠的计算机网络。这就需要对现有计算机网络中出现的弱点及漏洞进行研究,有针对性地设计进行完善。同时,还要及时构建网络访问控制模块,这样就可以有效地设定计算机系统的网络服务器,使得不具备条件的用户不能登录,还要控制用户停留在网络上的时间,建立网络访问控制模块,为网络建立全面的保护屏障。其次,要充分发挥网络防火墙的作用,使其能够有效地防止未经允许的用户非法入侵,从而更好地避免受到破坏。最后,计算机服务器还要及时安装各种有关的防病毒软件,定期开展消毒,要为交换机系统安装防火墙,这样就能够有效避免网络黑客对交换机系统造成破坏,防止信息数据出现泄露。同时,要对交换机的密码进行加密设定,并将密码准地进行记忆,防止出现密码遗失的问题,从而避免发生交换机数据丢失的问题^[1]。

3 结语

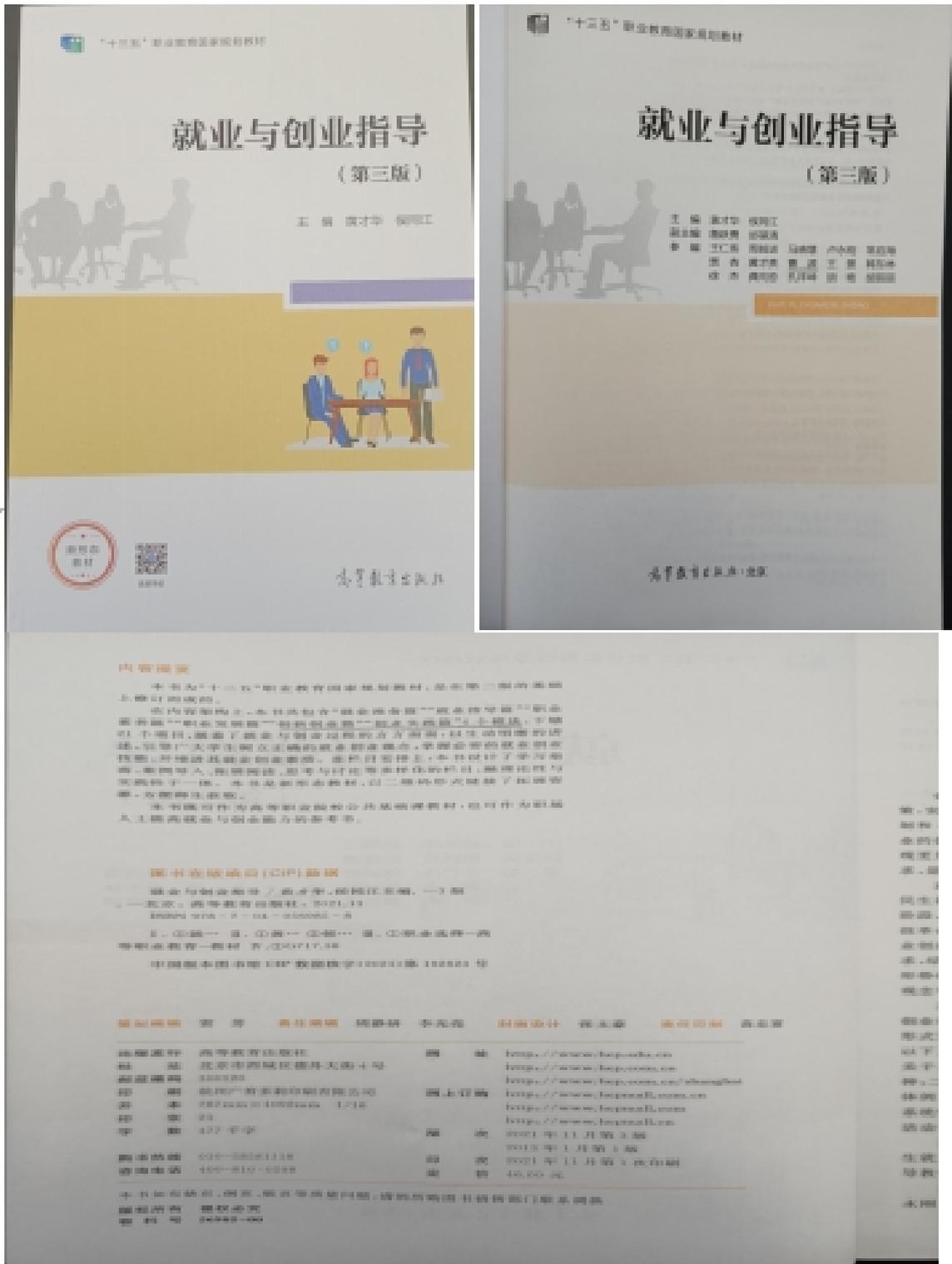
总而言之,现今计算机网络通信在人们的日常生活中已经获得了十分广泛的应用,这不仅给现代人们的日常生活带来了很大的便利,也使人与人之间的距离大幅减小。针对计算机网络通信技术的故障问题,需要相关的维护人员能够对计算机的软件及硬件开展良好的维护工作,及时将各种故障和隐患扼杀在萌芽之中,更好地保障计算机网络通信的良性运行,保证其能够稳定向前发展。同时,要积极宣传相关的防范技术和知识,提升我国人民防范通信故障的意识,从而更好地避免出现这类问题。

参考文献

- [1] 曾帅. 计算机网络通信技术硬件故障分析与处理技巧分析[J]. 电子制作, 2017(8): 48-49.
- [2] 汪洋. 计算机网络通信技术故障原因分析与处理措施[J]. 科技资讯, 2017(13): 10-11.
- [3] 韩金威. 计算机网络通信技术故障原因分析与处理对策[J]. 数字通信世界, 2018(5): 96.

[责任编辑:陈泽琦]

30. 国家“十三五”规划教材——《就业与创业指导》



Languages 教育教育 无障碍浏览



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置: 首页 > 公告

关于拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目教材名单的公示

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，落实《职业院校教材管理办法》，不断加强职业院校教材建设，我司印发《关于组织开展“十三五”职业教育国家规划教材建设工作的通知》等文件。经有关单位申报、形式审查、网络和网络会议评审等程序，共有3975种教材拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目，现予以公示（详见附件）。公示期为2020年11月13日至11月19日。

公示期内，如有异议，请以书面形式反映，并提供必要的证明材料。以单位名义反映的须加盖本单位公章，以个人名义反映的须署真实姓名、身份证号，并提供有效联系方式，否则恕不受理。我们将对反映的问题进行核查核实，并为反映人保密。

通讯地址：北京市西城区西单大木仓胡同35号教育部职成司 邮编：100051

收件人：冯加淮

联系电话：010-66096810, 66092162

电子邮箱：jxc@moe.edu.cn

附件：拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目教材名单

教育部职业教育与成人教育司
2020年11月13日



扫一扫分享本页

来源：教育部 责任编辑：曹迪

拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目 教材名单（高职部分）

序号	层次	分类	教材名称	第一主编	第一主编单位	出版单位
1	高职	公共基础课程	大学语文（第二版）	蒋雪艳	济南职业学院	高等教育出版社有限公司
2	高职	公共基础课程	大学语文（第2版）	姜南	江苏财经职业技术学院	同济大学出版社有限公司
3	高职	公共基础课程	大学语文数字课程	蒋雪艳	济南职业学院	高等教育电子音像出版社有限公司
4	高职	公共基础课程	五年制高等职业教育教材·文化课系列·语文	田淑霞	七台河职业学院	长春东北师范大学出版社有限责任公司
5	高职	公共基础课程	直通语文·综合	杨奇洲	北京语言大学	北京语言大学出版社有限公司
6	高职	公共基础课程	直通语文·听力	李绪超	山东大学	北京语言大学出版社有限公司
7	高职	公共基础课程	直通语文·口语	陈允高	复旦大学	北京语言大学出版社有限公司
8	高职	公共基础课程	直通语文·阅读	张丽娜	西安外国语大学	北京语言大学出版社有限公司
9	高职	公共基础课程	大学语文（第二版）	王荣生	上海师范大学	外语教学与研究出版社
10	高职	公共基础课程	高职应用写作（第四版）	杨文丰	广东科学技术职业学院	高等教育出版社有限公司
11	高职	公共基础课程	应用写作（第四版）	张建	岳阳职业技术学院	高等教育出版社有限公司
12	高职	公共基础课程	应用文写作实训教程	马琳	潍坊职业学院	山东人民出版社有限公司
13	高职	公共基础课程	应用写作	张燕	中国社会科学院大学	语文出版社有限公司
14	高职	公共基础课程	高职高专应用写作	宋亦佳	云南财经职业学院	中国财政经济出版社
15	高职	公共基础课程	财经应用文写作	张莉	无锡城市职业技术学院	电子工业出版社有限公司
16	高职	公共基础课程	新编应用写作（第七版）	王粤秋	沈阳师范大学	大连理工大学出版社
17	高职	公共基础课程	职业生涯规划与就业指导	才晓丽	沧州医学高等专科学校	人民卫生出版社
18	高职	公共基础课程	职业生涯规划（第二版）	王丽	浙江水利水电学院	高等教育出版社有限公司
19	高职	公共基础课程	大学生职业生涯规划（第三版）	孟繁兴	浙江警察学院	大连理工大学出版社
20	高职	公共基础课程	大学生就业与创业指导（第三版）	郁保清	郑州铁路职业技术学院	高等教育出版社有限公司
21	高职	公共基础课程	就业与创业指导	刘金同	潍坊科技学院	北京出版社
22	高职	公共基础课程	大学生就业与创业指导实务	蒙桂芝	北京经济技术职业学院	东北财经大学出版社有限责任公司
23	高职	公共基础课程	就业与创业指导（第二版）	黄才华	河南省教育厅	高等教育出版社有限公司
24	高职	公共基础课程	高职职业生涯规划与就业创业指导数字课程	戴晶晶	天津轻工职业技术学院	高等教育电子音像出版社有限公司
25	高职	公共基础课程	就业设计（第三版）	刘德恩	华东师范大学	华东师范大学出版社有限公司