

河南省高等教育教学成果奖 申请表

成果名称 1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式
改革研究与实践

成果完成人 张晓丽、曹源、丁超君、苏会法、韩秀枝、
李雁函、王晓蕊、孙彦杰、田野、卜志军、李梦丽

成果完成单位(盖章) 漯河食品职业学院
坐标天下(北京)国际教育科技有限公司

校奖等级 一等奖

推荐等级 一等奖

成果科类 财经商贸大类

类别代码

2	5	3	2
---	---	---	---

推荐序号

0	3	0	3
---	---	---	---

成果网址 <https://cg.lsgx.com.cn/dzsw/>

河南省教育厅制

填表说明

1. 成果名称：字数（含符号）不超过 35 个汉字。

2. 成果科类按照教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录（2020 年度）》和《职业教育专业目录（2021 年）》的学科门类、专业大类规范填写。

3. 推荐序号由 4 位数字组成，前 2 位为学校推荐总数，后 2 位为推荐排序编号。

4. 成果类别代码组成形式为：abcd，其中：

a：成果属本科教育填 1，职业教育填 2。

bc：本科教育成果按所属学科代码填写（如：工学填写 08）；职业教育成果所属专业大类代码填写（如：装备制造大类填写 46）。

d：本科教育成果内容属办学思想与办学定位填 1、人才培养模式填 2、课程体系填 3、教学内容、教学方法和手段填 4、实践教学填 5、创新创业教育填 6、课程思政建设填 7、教学质量评价填 8、教学管理填 9。

职业教育成果内容属教书育人填 1、教学改革填 2、教学建设填 3、教学管理填 4、其他填 0。

5. 成果曾获奖励情况不包括商业性奖励。

6. 成果起止时间：起始时间指立项研究或开始研制的日期；完成时间指成果开始实施(包括试行)的日期。

7. 本申请表统一用 A4 纸双面打印，正文内容所用字型应不小于四号字。需签字、盖章处打印或复印无效。

一、成果简介（可加页）

成果名称	1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革 研究与实践					
立项时间	2020 年 1 月 19 日	文号	教高〔2020〕27 号			
鉴定时间	2021 年 12 月 2 日	文号	教高〔2021〕449 号			
成果起止时间	2017 年 4 月至 2019 年 1 月	实践检验期（年）	3			
成果曾获奖励情况 （限实践检验期内）	获奖时间	奖项名称	获奖等级	授奖部门	主持人/成员	位次
	2020.06	国家级高技能人才培训基地	国家级（教学项目）	人社部	主持人	3
	2019.10	国家级“1+X”证书制度试点院校	国家级（教学项目）	教育部	主持人	2
	2021.11	就业与创业指导	国家级“十三五”规划教材（教学项目）	教育部	成员	12
	2021.12	2019 年河南省高等教育教学改革研究与实践项目：《1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革研究与实践》	省级（教学项目）	河南省教育厅	主持人	1

	2021.12	2021年河南省职业教育教学改革研究与实践重点项目：《产教融合背景下“双创”导向课程体系构建与实践——以农产品营销与储运专业为例》	省级（教学项目）	河南省教育厅	主持人	1
	2021.12	河南省食品行业职业教育校企合作先进个人	省级	河南省食品行业职业教育校企合作指导委员会	主持人	1
	2020.02	河南省高等学校重点科研项目：《河南省果蔬物流发展模式研究》	省级	河南省教育厅	主持人	1
	2020.11	全国职业技能电商河南省选拔赛餐厅服务项目	省级三等奖	河南省人力资源和社会保障厅	主持人	1
	2021.06	河南省先进基层党组织	省级	中共河南省委高校工委	主持人	2
	2020.08	河南省高水平高等职业学校建设单位	省级（教学项目）	河南省教育厅	主持人	2

	2021.10	河南省首批示范性职业教育集团建设单位——河南省食品职业教育集团	省级	河南省教育厅	主持人	3
	2021.06	河南省高等职业教育创新发展行动计划职业教育集团建设项目——河南省食品职业教育集团	省级	河南省教育厅	主持人	3
	2019.09	河南省高等学校专业综合改革试点项目：电子商务专业综合改革试点项目	省级（教学项目）	河南省教育厅	主持人	4
	2021.10	河南省博士后创新实践基地	省级	河南省人社厅	主持人	4
	2021.02	省级培养培训基地——河南省职业院校“双师型”教师培养培训基地	省级	河南省教育厅	主持人	5
	2019.05	课题-《城乡结合部初级中学农民工随迁子女学习适应问题研究》	省级	河南省社会科学界联合会	主持人	5

	2020.05	河南省“1+X”证书制度试点院校	省级（教学项目）	河南省教育厅	成员	1
	2021.09	河南省优秀教育管理人才	省级	河南省教育厅	成员	1
	2021.09	河南省学术技术带头人	省级	河南省教育厅	成员	1
	2021.12	河南省食品行业职业教育校企合作先进个人	省级	河南省食品行业职业教育校企合作指导委员会	成员	1
	2021.06	第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛：《人工智能对劳动就业的影响研究》	省级三等奖	共青团河南省委、河南省教育厅等	成员	1
	2019.06	第十四届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛：《农村“精准扶贫”典型与经验调查研究——以漯河市舞阳县北舞渡镇贾湖村“精准扶贫”为例》	省级二等奖	共青团河南省委、河南省教育厅等	成员	1

	2021.09	河南省教育系统 优质课比赛	省级 三等奖	河南省 教育厅	成员	1
	2020.11	2020年全国行业 职业技能竞赛- 第二届全国电子 信息服务业职业 技能竞赛-电子 商务师竞赛河南 省选拔赛学生组	省级 二等奖	中国电 子商会	成员	1
	2019.07	全国职业院校技 能大赛高职组河 南省选拔赛“电 子商务技能”项 目	省级 三等奖	河南省 教育厅	成员	1
	2021.01	河南省2021年科 技发展计划项 目：《黄河流域生 态保护与高质量 发展新路径研 究》	省级	河南省 科技厅	成员	1
	2021.10	河南省高等学校 重点科研项目： 《基于“产学研 用创”五位一体 的高校创新创业 基地建设与高质量 发展新路径研 究》	省级	河南省 教育厅	成员	1

	2021.07	河南省教育科学“十四五”规划课题《基于马克思主义人的全面发展理论的新时代大学生素质教育发展路径研究》	省级（教学项目）	河南省教育科学规划领导小组	成员	1
	2020.08	课题-《人工智能对高校毕业生就业的影响》	省级（教学项目）	河南省教育厅	成员	1
	2021.12	课题-《“新冠肺炎”疫情影响下，毕业生就业创业工作影响研究》	省级（教学项目）	河南省教育厅	成员	1
	2020.10	课题-《平顶山香山寺佛教历史文化研究与旅游开发》	省级	河南省教育厅	成员	1
	2021.05	漯河市社科优秀成果-教材：《市场营销实务》	市厅级一等奖	漯河市哲学社会科学优秀成果评奖委员会	主持人	4
	2021.05	漯河市社科优秀成果-论文：《农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系》	市厅级特等奖	漯河市哲学社会科学优秀成果评奖委员会	成员	1

	2020.05	课题-《漯河市农产品电子商务发展的现状与对策》	市厅级一等奖	漯河市哲学社会科学规划课题领导小组	成员	1
	2021.05	课题-《漯河市跨境电子商务发展对策研究》	市厅级一等奖	漯河市哲学社会科学规划课题领导小组	成员	1
	2021.05	课题-《漯河市食品安全监管及风险防控体系研究》	市厅级特等奖	漯河市哲学社会科学规划课题领导小组	成员	1
	2020.05	课题-《全面落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局研究》	市厅级特等奖	漯河市哲学社会科学规划课题领导小组	成员	1
	2020.05	课题-《漯河中原生态水城建设研究》	市厅级一等奖	漯河市哲学社会科学规划课题领导小组	成员	1
	2019.03	漯河市职业教育教学研究先进个人	市级	漯河市教育局	主持人	1

	2019.09	漯河市教育系统 优秀教师	市级	漯河市 教育局	成员	1
	2020.07	漯河市政务 信息化专家	市级	漯河市 政务服务与大数据管 理局	成员	1
	2020.07	漯河市政务 信息化专家	市级	漯河市 政务服务与大数据管 理局	成员	2
	2020.12	教学名师	校级	漯河食 品职业 学院	主持人	1
	2020.12	教学名师	校级	漯河食 品职业 学院	成员	1
	2021.09	成果-《1+X证书 制度试点下电子 商务专业人才培 养模式改革研究 与实践》	校级 一等奖	漯河食 品职业 学院	主持人	1

1、成果简介（不超过 600 字）

该成果自 2017 年 4 月校级立项进入研究，至 2018 年 12 月研究结束。2019 年 1 月开始实践至 2021 年 12 月，经过了 3 年实践检验。

第一，通过调研，分析了 1+X 证书制度实施中存在的问题。主要包括：（1）1+X 证书尚未得到企业和学生的广泛认可；（2）校企“双元”育人机制有待深入落实；（3）1+X 证书与现有课程体系缺乏融合；（4）学校技术技能教学水平有待提高。针对以上问题提出了相应的对策。**第二，探索了 1+X 证书制度与人才培养方案融合路径。**针对该问题，提出了 3 项措施：一是调整人才培养目标与培养规格；二是调整人才培养过程要素；三是将 1+X 职业技能等级标准融入人才培养方案的课程体系。**第三，创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式，开发了《职业素养特别修炼》特色课程。****第四，制订了电子商务专业人才培养模式优化方案。**通过个案研究，发现人才培养模式存在的主要问题有：入学教育与新时代对人才的要求不符；学生职业素养与企业职业要求不符；“双创”教育与学生实际需求不符；“先理后实”的教学方式与高职生的认知规律不符；现有课堂教学模式与企业实际岗位需求不符。并提出解决对策。

在项目实践检验期内，项目组完成国家级和省级教学项目、奖励 25 项，国家级和省级科研项目、奖励 6 项，发表教育教学类论文 24 篇，出版教材 6 部，完成市厅级优秀调研课题 11 项，获校级教改项目一等奖 1 项，学生获省级奖 24 人次，新增校企合作产业学院 1 个。在校外 3 所院校教学实践应用效果良好，并引起媒体关注。

2、主要解决的问题（不超过 800 字）

（1）1+X 证书制度实施中遇到了哪些问题？怎样解决？

随着中国特色社会主义建设进入新时代，经济建设与发展对人才的要求也随之产生了新变化。职业教育作为我国当前教育体系的重要组成部分，始终与发达国家存在一定差距，并且在一定程度上制约了我国经济建设的发展步伐。因此，在职业教育领域实施脱胎换骨地改革已迫在眉睫。2019年2月，国务院下发了《国家职业教育改革实施方案》，该方案被称作“职教20条”，是我国职业教育改革的行动指南，标志着我国职业教育人才培养进入新阶段，并明确提出启动1+X证书制度试点工作。试点工作启动以来，各职业院校在1+X证书制度实施中遇到了哪些问题？该怎样解决？是摆在职业人面前亟待解决的问题。

（2）怎样解决1+X证书制度与现有人才培养方案融合问题？

人才培养方案是学校落实党和国家关于人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施人才培养和开展质量评价的基本依据。人才培养方案体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求。X证书考核内容的依据是职业技能等级标准，它是由社会评价组织制订的，而人才培养方案是由职业院校依据国家教学标准制订的，二者之间亟需融合。怎样解决1+X证书制度与现有人才培养方案融合问题，是摆在职业人面前又一难题。

(3) 怎样解决电子商务专业教育教学与实际岗位需求脱节问题？

多年来,电子商务专业教育教学与实际岗位需求脱节问题一直没有得到根本性解决,我校在校企合作中尝试产教深度融合,探索了“七模块企业化”校企“双元”育人模式,为解决此题提供了可供借鉴的范例。

(4) 针对电子商务专业人才培养中的入学教育、职业素养、双创教育、课堂效果等问题,怎样实现电子商务专业人才培养模式的优化？

针对我校电子商务专业人才培养中出现的典型问题,探索人才培养模式优化方案。提出了将“使命教育”融入入学教育,将“双创”教育融入教育全过程,实施“先行后知”的教学方式等。

3、解决教学问题的方法（不超过 1000 字）

(1) 1+X 证书制度实施中遇到的问题及对策

1+X 证书制度是 2019 年以来摆在职业人面前的新生事物。围绕 1+X 证书制度实施中遇到的问题，项目组通过调研发现，1+X 证书制度实施中遇到的问题主要包括：1+X 证书制度尚未得到企业和学生的广泛认可；校企“双元”育人机制有待深入探索；1+X 证书制度与现有课程体系缺乏融合；学校技术技能教学水平有待提高。解决以上问题的措施主要包括：提高企业和学生对 1+X 证书制度的认知水平；优化校企“双元”育人机制；加快 1+X 证书制度与现有课程体系融合；建设能够完成真实工作任务的实践教学基地。

(2) 1+X 证书制度与现有人才培养方案融合的问题及对策

针对 1+X 证书制度与现有人才培养方案脱节的问题，项目组探索了二者的融合路径。一是调整人才培养目标与培养规格。二是调整人才培养过程要素。三是将职业技能等级标准融入人才培养方案的课程体系。以“网店运营推广”职业技能等级证书与电子商务专业人才培养方案融合为例，通过目标证书选择、职业岗位对比、职业能力对比、职业技能支撑课程对比、教学实施与评价等因素分析，探索了将职业技能等级标准融入人才培养方案的路径。

(3) 电子商务专业教育教学与实际岗位需求脱节的问题及对策

针对电子商务专业教育教学与实际岗位脱节问题，创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式。“七模块企业化”培养内容包括：企业化“准员工”定位、企业化课程、企业化培养团队、企业化课堂、企业化班级管理、企业化运营、企业化文化活动。

(4) 电子商务专业人才培养模式优化方案

针对电子商务专业人才培养中的入学教育、职业素养、双创教育、课堂效果等问题，探索电子商务专业人才培养模式优化方案。以漯河食品职业学院为个案研究，发现电子商务专业人才培养模式存在的问题主要有：入学教育与新时代对人才的要求不符；学生职业素养与企业职业要求不符；“双创”教育与学生实际需求不符；“先理后实”的教学方式与高职生的认知规律不符；现有课堂教学模式与企业实际岗位需求不符。针对以上问题，提出了电子商务专业人才培养模式优化方案，主要包括：将“使命教育”融入入学教育，“课程思政”从入学教育开始，并探索了“使命教育”的主要内容；开设《职业素养特别修炼》课程，强化职业素养训练；将“双创教育”融入专业教育全过程，新型创新创业系列课程融入专业课程体系；根据学生认知规律，实施“先行后知”的教学方式；采用“七模块企业化”校企“双元”育人模式。

4、成果的创新点（不超过 800 字）

（1）创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式

“七模块企业化”是为了实现人才培养目标，把企业理念、管理模式、运作方式、考核制度和职业素养等核心内容，以及岗位工作的标准融入电商人才培养的全过程。创造企业情景，营造企业氛围，突破传统的教学模式和管理模式，使学生在真实的职业环境中，熟悉职业规范，感受企业氛围，感悟企业精神，提升职业素养。经过企业化培养的学生，不仅具备娴熟的技术，更是拥有良好的职业素养，能够进入企业后迅速适应职场氛围，快速上岗融入团队，进行项目运作，实现毕业与就业、创业的“无缝对接”。“七模块企业化”培养包括：企业化“准员工”定位、企业化课程、企业化培养团队、企业化课堂、企业化班级管理、企业化运营、企业化文化活动。

（2）开发了《职业素养特别修练》特色课程

职业素养的培育是一个新的课题，《职业素养特别修练》特色课程的开发是对职业素养活动育人、实践育人的培育方式和途径的积极探索。第一，以团队为中心，培育团队合作精神。5-10 人组成一个团队，选举队长，设计队名和队旗，实行训练班制度。第二，训练课堂的多样化。采用“室内课堂+户外课堂+创新创业课堂”。第三，营造奋发团结活跃的训练气氛。

《职业素养特别修练》课程的开发，创新了常态化、长效化的职业素养的实践育人、活动育人的培育途径、方式和方法，形成了职业素养的实践育人、活动育人的培育特色。

(3) 提出了将“使命教育”融入入学教育

入学教育中的专业介绍，应包括学生对未来职业岗位、课程体系、所学知识和能力的认知，还要包括与该专业相关的我国产业现状及产业结构升级面临的困难，引导学生从国家、社会层面认知专业学习的重大意义，树立为国家、为社会、为产业发展而奋斗的使命感，摒弃为个人谋私利、谋优渥工作生活条件的狭隘的功利主义思想，激发学生专业知识和技能的内驱动力，以远大理想和宏伟目标激活学生持续学习的动力之源。

5、成果的应用效果（不超过 800 字）

（1）融合先进理念，提升了电子商务专业师资队伍的优秀度

通过项目实施，电子商务专业教学团队整体水平得到提升，其中 1 名教师获河南省教育厅授予的“河南省优秀教育管理人才”，1 名教师获河南省教育厅授予的“河南省学术技术带头人”，2 名教师获省级先进个人，获批省级教育教学改革重点项目 1 项，获漯河市社会科学优秀成果奖 2 项。

（2）注重能力的培养，增强了电子商务专业人才的适应度

本项目实施周期内，已有 75 名学生开设有自己的网络店铺，并能够独立运营。

（3）落实“五共”模式，提升了校企协同育人的有效度

校企合作，新增电子商务专业（直播电商方向）1 个，实现了校企专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享。

（4）推进产教融合，增强了教育教学资源的保障度

新增校企共建实训室 10 个，新增教学资源 10 项，校企师资互训 5 次。“双师型+创业导师”新增 3 人，学院骨干教师新增 2 人，3 名教师创办有小型电商企业。公开出版校企合作编写教材 2 部，编写特色教材 3 部，完善了学院教学资源库。

（5）实施专创并举，提高了学生和用人单位的满意度

目前电子商务专业在校生 646 人，招生规模呈连年上升趋势，学生报考率在 120%以上，新生报到率在 90%以上。近三年平均就业率 97%以上，就业相关度 85%以上，就业满意度 93%以上。有 12 名学生在实习过程中被评为“明星员工”，30 名学生被学院评为就业之星，6 人实现自

主创业，4人创业成功。获省级以上奖励24人次。

(6) 实施校企互训互助，提升了学院服务社会的美誉度

校企合作开展项目合作、培训合作、技术服务合作等，开展项目合作3项，培训合作5次，技术服务3次，直接受益企业4家，提升了学院的社会影响力和美誉度。

(7) 改革成效显著，提高了媒体和同类院校对学院的关注度

漯河日报等媒体对我校的教育教学改革研究成果进行了报道，漯河职业技术学院、长垣烹饪职业技术学院、驻马店职业技术学院等多所高职院校来我校交流学习，将研究成果带回推广，并给予较高评价。

6、成果的推广应用（不超过 500 字）

项目成果先后在漯河职业技术学院、驻马店职业技术学院、长垣烹饪职业技术学院等三所学校推广应用。

成果提出的“将使命教育融入入学教育”“将职业技能等级标准融入人才培养方案”“七模块职业化培养”等措施在漯河职业技术学院电子商务专业推广应用，各方面教学反馈数据均明显优于往年，收到了较好的教学效果。有利于学生树立为国家、为社会、为产业发展而奋斗的使命感，激发学生学习的积极性和主动性；有利于提升学生的职业技能，进入企业后迅速适应岗位要求，企业对毕业生的满意度提高了 3 个百分点。

项目提出的“将职业技能等级标准融入人才培养方案”的路径，在驻马店职业技术学院电子商务专业推广应用，收到了较好的教学效果，学生的技能大赛成绩明显优于往年，企业对毕业生的满意度提高了 2%。

项目提出的将“使命教育”融入入学教育，将“双创教育”融入专业教育全过程，实施“先行后知”的教学方式，将“1+X”职业技能等级标准融入人才培养方案等措施，在长垣烹饪职业技术学院电子商务专业进行应用，效果良好，提升了学生的职业技能水平和岗位适应能力，学生就业率及就业满意率均明显优于往年，增强了教师的课堂教学水平和实训课堂效果，提升了教育教学质量。

二、教育教学研究代表性论文论著

论文 (限 10 篇)	论文题目	期刊名称	期刊等级	发表时间	对象 (填写 主持人 /成员)	作者 位次
	1+X 证书制度试点下人才培养模式改革实践调查	《科学咨询》	CN 期刊	2021. 09	主持人	1
	人才培养方案融合 X 证书路径探讨与实践——以高职电子商务专业为例	《轻工科技》	CN 期刊	2022. 05	主持人	1
	新冠肺炎疫情下对大学生就业创业的影响	《合作经济与科技》	CN 期刊	2021. 02	成员	1
	人工智能对高校毕业生就业影响研究	《合作经济与科技》	CN 期刊	2020. 09	成员	1
	基于职业本科的电子商务专业人才培养方案研究	《锋绘》	CN 期刊	2019. 01	成员	1
	基于“任务驱动、项目导向”的《CSS+DIV 网页样式与布局》课程教学改革研究	《电脑知识与技》	CN 期刊	2019. 08	成员	1

	农产品批发市场规模经济与流通市场专业化的关系	《商业经济研究》	全国中文核心期刊	2019.10	成员	1
	基于视觉图像的鲢鱼新鲜程度的检测方法	《现代食品科技》	全国中文核心期刊	2019.10	成员	1
	现代铸造类企业管理中的市场营销与综合管理研究	《特种制造及有色金属》	全国中文核心期刊	2021.10	成员	1
	休闲农业与乡村旅游高质量发展路径研究	《中国果树》	全国中文核心期刊	2022.06	成员	1
论著 (限3部)	论著名称	出版社	是否独著	出版时间	对象(填写主持人/成员)	作者位次
	《职业素养特别修炼》	同济大学出版社	否	2019.08	主持人	4
	《营销策划实务》	电子工业出版社	否	2021.05	主持人	4
	《市场营销实务》	电子工业出版社	否	2020.12	主持人	4

三、新闻媒体报道

序号	报道标题	媒体名称	级别	报道时间
1	食品企业有了“共享实验室”	人民日报	国家级	2020.09.18
2	第四届中国·河南招才引智暨食品行业招聘会在漯河举行	中国食品报网	国家级	2021.05.16
3	楼阳生在首批省产业研究院中试基地揭牌仪式上强调建好科技创新链条“关键环”打通成果转化“最后一公里”王凯出席	河南省人民政府门户网站	省级	2021.10.16
4	王凯在驻马店漯河调研时强调围绕产业发展做好职业教育大文章突出农民增收加快农业农村现代化	河南省人民政府门户网站	省级	2021.04.16
5	副省长霍金花一行莅临漯河食品职业学院调研	河南高校资讯网	省级	2020.05.14
6	漯河食品职业学院开展教改实践研究	漯河日报	市级	2021.09.01
7	围绕主导产业开设职教专业	漯河日报	市级	2021.11.02
8	京东电商学院启动“七模块”校企“双元”育人模式	漯河食品职业学院官网	市级	2020.09.14

四、教材成果（如无可不填）

序号	教材名称	出版社	出版时间	印刷册数	对象 (填写 主持人 /成员)	作者 位次
1	《市场营销实务》	电子工业出版社	2020. 12	53000	主持人	4
2	《营销策划实务》	电子工业出版社	2021. 05	51000	主持人	4
3	《职业素养特别修炼》	同济大学出版社	2019. 08	35000	主持人	4
4	《农产品营销》	西北工业大学出版社	2019. 08	65000	主持人	3
5	《农产品物流》	西北工业大学出版社	2019. 08	65000	成员	3
6	《就业与创业指导》	高等教育出版社	2021. 11	15000	成员	12

五、教学成果校外推广应用及效果证明

序号	成果应用单位	面向对象	应用人数
1	漯河职业技术学院	电子商务专业师生	教师 17 名； 学生 256 名
2	驻马店职业技术学院	电子商务专业师生	教师 12 名； 学生 230 名
3	长垣烹饪职业技术学院	电子商务专业师生	教师 26 名； 学生 320 名

六、主要完成人情况

主持人姓名	张晓丽	性别	女
出生年月	1973年10月	最后学历	研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	电子商务专业教研室主任
现从事工作及专长	电子商务专业教学改革与实践 电子商务技术技能应用		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	15039577019	电子信箱	295228017@qq.com
何时何地受何 种 省部级及以上 奖励	<p>1.2018年11月，所在教研室被评为“河南省优秀基层教学组织”（张晓丽为负责人）；</p> <p>2.2017年10月，荣获省委高校工委、省教育厅全省高校实践育人工作优秀案例实践教学类二等奖；</p> <p>3.2014年6月，河南省教育科学研究优秀成果二等奖。</p> <p>4.2021年12月，获河南省食品行业职业教育校企合作先进个人。</p>		

<p style="text-align: center;">主 要 贡 献</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.组织、带领项目建设团队，开展课程体系建设与实践、人才培养方案实践等工作。 2.主持了整个项目的规划设计、论证工作,提出研究的指导思想、基本思路、审核成果、研究报告等工作。 3.负责成果的结项鉴定及答辩工作。 4.组织与协调该课题成果的实践与推广工作。 5.完成与该课题相关的成果 14 项。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 2020 年 5 月，出版教材《《营销策划实务》》（副主编），电子工业出版社； (2) 2020 年 12 月，出版教材《市场营销实务》（副主编），电子工业出版社； (3) 2021 年 9 月，发表论文“1+X 证书制度试点下人才培养模式改革实践调查”，《科学咨询》第 38 期； (4) 2021 年 10 月，发表论文“民办职业教育服务区域经济高质量发展的价值研究”，《合作经济与科技》； (5) 2021 年 8 月，河南省大中专院校就业创业研究课题“人工智能对高校毕业生就业的影响”结项； (6) 2021 年 5 月，教材《市场营销实务》获漯河市社科优秀成果一等奖； (7) 2021 年 5 月，漯河市社科规划课题“漯河农产品电子商务发展的现状与对策”获漯河市优秀调研课题一等奖； (8) 2021 年 9 月，课题“1+X 证书制度试点下电子商务专
--	---

业人才培养模式改革研究与实践”,获漯河食品职业学院优秀
教育教学成果一等奖;

(9) 2021年5月,漯河市社科规划课题“漯河市跨境电子
商务发展对策研究”获漯河市优秀调研课题一等奖;

(10) 2020年12月,被漯河食品职业学院评为“教学名师”;

(11) 2021年5月,漯河市社科规划课题“漯河市食品安全
监管及风险防控体系研究”获漯河市优秀调研课题特等奖;

(12) 2020年5月,漯河市社科规划课题“全面落实新时代
漯河经济社会发展“四三二一”工作布局研究”获漯河市优
秀调研课题特等奖。

(13) 2019年8月,出版教材《农产品营销》;

(14) 2019年8月,出版教材《职业素养特别修炼》。

本人签名:

张春雨
2022年1月15日

主要完成人情况

第(2)完成人姓名	曹源	性别	男
出生年月	1982年4月	最后学历	本科
专业技术职称	副教授	现任党务职务	经济管理系主任
现从事工作及专长	经济管理教学与管理 创新创业教育		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	13849477688	电子信箱	178601807@qq.com
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1.2014年12月，全国职业院校创业技能大赛优秀指导教师；</p> <p>2.2016年7月，全国电子商务职业教育教学指导委员会专家；</p> <p>3.2021年9月，被河南省教育厅评为“河南省优秀教育管理人才”。</p> <p>4.2021年12月，获河南省食品行业职业教育校企合作先进个人。</p>		

<p style="text-align: center;">主 要 贡 献</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与本项目立项、实施方案论证、结项鉴定等工作； 2. 参与研究文案的设计、论证工作，提出研究的指导思想、基本思路、审核成果研究报告等工作； 3. 参与该课题成果的实践与推广工作； 4. 指导学生在第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛中获三等奖； 5. 指导学生在第十四届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛中获二等奖； 6. 2021.09, 被河南省教育厅评为“河南省优秀教育管理人才”； 7. 完成与该课题相关的成果 12 项。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 2020 年 5 月，出版教材《《营销策划实务》》(副主编)，电子工业出版社； (2) 2020 年 12 月，出版教材《市场营销实务》(主编)，电子工业出版社； (3) 2020 年 5 月，漯河市社科规划课题“全面落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局研究”获漯河市优秀调研课题特等奖； (4) 2021 年 10 月，发表论文“民办职业教育服务区域经济高质量发展的价值研究”，《合作经济与科技》； (5) 2021 年 8 月，河南省大中专院校就业创业研究课题“人工智能对高校毕业生就业的影响”结项； (6) 2021 年 5 月，教材《市场营销实务》获漯河市社科优秀
--	---

成果一等奖；

(7) 2021年5月，漯河市社科规划课题“漯河农产品电子商务发展的现状与对策”获漯河市优秀调研课题一等奖；

(8) 2021年9月，课题“1+X证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革研究与实践”，获漯河食品职业学院优秀教育教学成果一等奖；

(9) 2021年5月，漯河市社科规划课题“漯河市跨境电子商务发展对策研究”获漯河市优秀调研课题一等奖；

(10) 2020年12月，被漯河食品职业学院评为“教学名师”；

(11) 2021年5月，漯河市社科规划课题“漯河市食品安全监管及风险防控体系研究”获漯河市优秀调研课题特等奖；

(12) 2021年12月，河南省大中专院校就业创业研究课题“新冠肺炎疫情影响下毕业就业创业工作影响研究”结项；

(13) 2021年11月，出版教材《就业与创业指导》。

本人签名：曹源

2022年1月15日

主要完成人情况

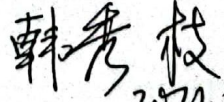
第(3)完成人姓名	丁超君	性别	女
出生年月	1982.02	最后学历	本科
专业技术职称	副教授	现任党政职务	中共漯河食品职业学院经济管理学院党支部书记
现从事工作及专长	电子商务专业思政课程教学 思政课程与思政课程		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	13783058643	电子邮箱	47546252@163.com
何时何地受何种省部级及以上奖励	2017年10月, 荣获省委高校工委、省教育厅全省高校实践育人工作优秀案例实践教学类二等奖。		
主要贡献	<p>1. 参与本项目立项、实施方案论证、结项鉴定等工作;</p> <p>2. 参与研究文案的设计、论证工作, 提出研究的指导思想, 基本思路、审核成果研究报告等工作;</p> <p>3. 参与该课题成果的实践与推广工作。</p> <p style="text-align: center;">本人签名: 丁超君</p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

主要完成人情况


第(4)完成人姓名	苏会侠	性别	女
出生年月	1976.12	最后学历	研究生
专业技术职称	副教授	现任党政职务	市场营销专业教研室主任
现从事工作及专长	市场营销专业教学改革与实践研究 市场营销技术技能应用		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	13849477688	电子邮箱	358142241@qq.com
详细通讯地址	河南省漯河市郾城区文明路与107国道交叉口		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2017.06, 全国职业院校市场营销技能大赛高职组河南省赛二等奖; 2. 2019.07, 全国职业院校市场营销技能大赛高职组河南省赛三等奖。		
主要贡献	1. 参与课题的调研和方案的论证工作; 2. 参与成果的结项鉴定工作; 3. 参与课题成果的实践与推广工作。 <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 本人签名: <u>苏会侠</u> 2022年1月15日 </div>		

主要完成人情况

第(5)完成人姓名	韩秀枝	性别	女
出生年月	1983.04	最后学历	研究生
专业技术职务	副教授	现任党政职务	电子商务专业实训基地主任
现从事工作及专长	电子商务专业教学与实践 电子商务专业教学改革		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	15839550373	电子邮箱	94656133@qq.com
详细通讯地址	河南省漯河市郾城区文明路与107国道交叉口		
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 2021年10月, 被河南省教育厅评为“河南省教育厅学术技术带头人”;</p> <p>2. 2014年12月, 获全国职业院校创业技能大赛优秀指导教师。</p>		

<p style="text-align: center;">主 要 贡 献</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与本项目立项、实施方案论证、结项鉴定等工作; 2. 参与研究文案的设计、论证工作, 提出研究的指导思想、基本思路、审核成果研究报告等工作; 3. 参与该课题成果的实践与推广工作; 4. 指导学生在第十五届“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛中获三等奖; 5. 2020.11, 在全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛河南省选拔赛中获二等奖指导教师; 6. 2021年10月, 被河南省教育厅评为“河南省教育厅学术技术带头人”; 7. 完成与该课题相关的成果7项。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 2021年5月, 漯河市社科规划课题“漯河市食品安全监管及风险防控体系研究”获漯河市优秀调研课题特等奖; (2) 2021年5月, 漯河市社科规划课题“漯河市跨境电子商务发展对策研究”获漯河市优秀调研课题一等奖; (3) 2020年5月, 漯河市社科规划课题“全面落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局研究”获漯河市优秀调研课题特等奖; (4) 2020年9月, 发表论文“人工智能对高校毕业生就业影响研究”, 《合作经济与科技》; (5) 2021年8月, 河南省大中专院校就业创业研究课题“人工智能对高校毕业生就业的影响”结项; (6) 2021年5月, 漯河市社科规划课题“漯河农产品电子商务发展的现状与对策”获漯河市优秀调研课题一等奖; (7) 2021年12月, 河南省大中专院校就业创业研究课题“新冠肺炎疫情影响下毕业就业创业工作影响研究”结项。 <p style="text-align: right;">本人签名:  2022年1月15日</p>
--	--


主要完成人情况

第(6)完成人姓名	李雁函	性别	女
出生年月	1987.06	最后学历	研究生
专业技术职务	讲师	现任党政职务	经济管理系教学秘书
现从事工作及专长	电子商务专业教学 电子商务专业教学改革与实践		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	18703957126	电子邮箱	363839481@qq.com
何时何地受何种省部级及以上奖励	2017.10, 荣获省委高校工委、省教育厅全省高校实践育人工作优秀案例实践教学类二等奖。		
主要贡献	<p>1. 参与课题的调研和方案的论证工作。</p> <p>2. 参与成果的结项鉴定工作。</p> <p>3. 参与课题成果的实践与推广工作。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

主要完成人情况

第(7)完成人姓名	王晓蕊	性别	女
参加工作时间	2006.07	职业院校教龄	14
专业技术职务	讲师	现任党政职务	无
现从事工作及专长	电子商务专业教学 电子商务专业教学改革与实践		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	13949850326	电子邮箱	279071285@qq.com
何时何地受何种省部级及以上奖励	<p>1. 2016年, 指导学生参加“挑战杯—彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛, 获得全国三等奖;</p> <p>2. 2018年, 指导学生参加“挑战杯—彩虹人生”河南省职业学校创新创效创业大赛, 获得河南省二等奖;</p> <p>3. 2019年, 指导学生参加河南省“互联网+”大学生创新创业大赛, 获得河南省赛区选拔赛三等奖。</p>		
主要贡献	<p>1. 参与课题的调研和方案的论证工作。</p> <p>2. 参与成果的结项鉴定工作。</p> <p>3. 参与课题成果的实践与推广工作</p> <p style="text-align: right;">本人签名: 王晓蕊</p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

主要完成人情况

第(8)完成人姓名	孙彦杰	性别	女
出生年月	1985.12	最后学历	本科
专业技术职务	助教	现任党政职务	无
现从事工作及专长	电子商务专业教学 电子商务专业教学改革与实践		
工作单位	漯河食品职业学院		
移动电话	13103951510	电子邮箱	405505396@qq.com
何时何地受何种省部级及以上奖励	2021年5月获河南省教育厅组织的优质课比赛三等奖		
主要贡献	<p>1. 参与课题的调研和方案的论证工作。</p> <p>2. 参与成果的结项鉴定工作。</p> <p>3. 参与课题成果的实践与推广工作</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		


主要完成人情况

第(9)完成人姓名	田野	性别	男
出生年月	1989.10	最后学历	本科
专业技术职务	工程师	现任党政职务	副总经理
现从事工作及专长	电子商务项目运营 电子商务企业运营与管理		
工作单位	坐标天下(北京)国际教育科技有限公司		
移动电话	15003824692	电子邮箱	249268918@qq.com
详细通讯地址	河南省漯河市郾城区文明路与107国道交叉口		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2013年, 获河南省优秀应届毕业生; 2011年, 获2010-2011年度国家励志奖学金。		
主要贡献	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参与课题的调研和方案的论证工作。 2. 参与成果的结项鉴定工作。 3. 参与课题成果的实践与推广工作 <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">本人签名: 田野</p> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;">2022年 1月15日</p>		

主要完成人情况

第(10)完成人姓名	卜志军	性别	男
出生年月	1981.03	最后学历	本科
专业技术职务	经济师	现任党政职务	项目经理
现从事工作及专长	校企合作项目运营与管理 项目管理		
工作单位	坐标天下(北京)国际教育科技有限公司		
移动电话	18530006678	电子邮箱	1014854312@qq.com
详细通讯地址	河南省漯河市郾城区文明路与107国道交叉口		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>1. 参与课题的调研和方案的论证工作。</p> <p>2. 参与成果的结项鉴定工作。</p> <p>3. 参与课题成果的实践与推广工作</p> <p style="text-align: right;">本人签名: 卜志军</p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

主要完成人情况

第(11)完成人姓名	李梦丽	性别	女
出生年月	1995.03	最后学历	本科
专业技术职务	经济师	现任党政职务	人力资源部经理
现从事工作及专长	企业人力资源管理 人力资源管理		
工作单位	坐标天下(北京)国际教育科技有限公司		
移动电话	15896774218	电子邮箱	793707596@qq.com
详细通讯地址	河南省漯河市郾城区文明路与107国道交叉口		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2019年获得河南省优秀毕业生; 2019年获得河南省励志奖助学金。		
主要贡献	<p>1. 参与课题的调研和方案的论证工作。</p> <p>2. 参与成果的结项鉴定工作。</p> <p>3. 参与课题成果的实践与推广工作</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

七、主要完成单位情况

主持单位名称	漯河食品职业学院	主管部门	河南省教育厅
联系人	赵俊芳	联系电话	13503955454
传 真	0395-5831319	电子邮箱	279176178@qq.com
通讯地址	河南省漯河市郾城区文明路与107国道交叉口	邮政编码	462300

主要贡献

(1) 学校高度重视本课题的研究工作。学校创办人詹跃勇副书记、王百木院长亲自过问课题的立项、调研、实践、推广等工作。本课题由经济管理系副教授张晓丽主持，主要成员涵盖了系主任、教研室主任、骨干教师等，课题组以电子商务专业为实施对象,以该专业人才培养模式为研究重点,探索了1+X证书制度实施中存在的问题,并提出了解决思路;以“网店运营推广”职业技能等级证书为例,探索了将职业技能等级标准融入人才培养方案的路径;通过校企合作,创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式,开发了《职业素养特别训练》特色课程;针对电子商务专业人才培养中遇到的入学教育、职业素养、双创教育、课堂效果等问题,提出了电子商务专业人才培养模式优化方案。通过项目研究,创新了课程体系、优化了课程内容、改革了人才培养模式、提升了教师队伍水平、提高了专业实践能力、提升了创新创业能力,主要解决了1+X证书制度与人才培养方案融合的问题、职业教育与企业实际岗位脱节的问题及职业素养教育被弱化的问题。

(2) 学校具有较好的研究基础。在长期从事教育教学改革、专业建设、课程建设的实践中,做出了突出贡献,有成

绩，有经验。学院班子团结，教师业务素质较高，保障了课题的顺利开展。

(3) 项目管理规范。课题组严格按照学院相关规章制度进行研究实践。对教学研究改革项目的评审、鉴定、评奖等各个环节给予明确规定，确保各立项项目能够保质保量完成。

(4) 注重实践与推广应用。“七模块企业化”校企“二元”育人模式目前在河南省属于首创，使电子商务专业学生受益匪浅，有较广阔的推广前景和较好的示范带动作用。项目研究成果在漯河职业技术学院、驻马店职业技术学院、长垣烹饪职业技术学院等校外3所院校推广应用，效果良好。项目成果共享，助推了同类院校共同发展。

漯河日报和漯河食品职业学院官网对项目成果进行了报道，鹤壁职业技术学院、黄河水利职业技术学院、许昌职业技术学院、漯河职业技术学院等职业院校来校交流学习，得到较高评价和肯定。


(5) 经费保障。学院对该项研究成果先后投入2多万元，鼓励和支持课题组开展课题研究，并严格资金的监管和使用。

单位盖



2022年1月15日

主要完成单位情况

第(2)完成单位名称	坐标天下(北京)国际教育科技有限公司	主管部门	工商海淀分局
联系人	卜志军	联系电话	18530006678
传真	无	电子邮箱	541634508@qq.com
通讯地址	北京市海淀区中关村东路18号1号楼 C-510-003号	邮政编码	100083
主要贡献	<p>1. 单位高度重视本课题的研究工作，全力配合和支持课题主持单位漯河食品职业学院对课题的研究和实践。从提出方案、校企联合实施“七模块企业化”校企“双元”育人模式、开设《职业素养特别修炼》特色课程、探索1+X证书制度与人才培养方案融合路径等多方面参与课题的研究工作。</p> <p>2. 单位参与成果的实践与应用。单位与漯河食品职业学院多年来开展校企合作育人，此次课题研究更加深了双方的合作。此课题开展期间，在双方共建的产业学院——京东电商学院，共同实施了电子商务专业“七模块企业化”校企“双元”育人模式，开设了《职业素养特别修炼》特色课程，深化了教学模式改革与课程改革，学生专业实践能力和创新创业能力明显提升。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>2022年 1月 18日</p> </div>		

八、学校推荐意见

推
荐
意
见

项目组针对电子商务专业人才培养中遇到的 1+X 证书制度实施中遇到的问题、1+X 证书制度与现有人才培养方案融合问题、电子商务专业教育教学与实际岗位需求脱节问题、电子商务专业人才培养模式优化问题等。

开展了对 1+X 证书制度实施中遇到的问题进行调查，探索了 1+X 证书制度与现有人才培养方案的融合路径，创立了校企合作“七模块企业化”校企“双元”育人模式，提出了电子商务专业人才培养模式优化方案，人才培养质量和学生竞争力明显提升。该项目 2021 年 10 月通过专家组鉴定。

经过 3 年的研究与实践，项目组完成国家级和省级教学项目、奖励 21 项，国家级和省级科研项目、奖励 6 项，发表教育教学类论文 24 篇，出版教材 6 部，完成市厅级优秀调研课题 11 项，校级教改项目一等奖 1 项，学生获省级奖 24 人次，新增校企合作产业学院 1 个。在校外 3 所院校教学实践应用效果良好，人才培养模式改革成效显著，并引起媒体关注。尤其是校企合作实施“七模块企业化”校企“双元”育人模式、开设《职业素养特别修炼》课程，办出了特色，取得了良好效果。

综上所述，同意推荐该成果申报 2021 年河南省高等教育教学成果一等奖。

学校公章



2022 年 1 月 16 日

九、评审意见

评审意见	<p>河南省高等教育教学成果奖评审委员会主任</p> <p>签字：_____</p> <p>_____年 月 日</p>
审定意见	<p>签字：_____</p> <p>_____年 月 日</p>