

## 教学成果校外推广应用及效果证明材料

### 校外推广应用及效果证明材料汇总表

| 序号 | 成果应用单位     | 面向对象     | 应用人数                 | 页码  |
|----|------------|----------|----------------------|-----|
| 1  | 长垣烹饪职业技术学院 | 电子商务专业师生 | 教师 26 名;<br>学生 320 名 | 221 |
| 2  | 漯河职业技术学院   | 电子商务专业师生 | 教师 17 名;<br>学生 256 名 | 223 |
| 3  | 驻马店职业技术学院  | 电子商务专业师生 | 教师 12 名;<br>学生 230 名 | 225 |

## 1. 长垣烹饪职业技术学院推广应用及效果证明

### 教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革  
研究与实践

成果应用单位：长垣烹饪职业技术学院

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| 面向对象及受益人数 | <input checked="" type="checkbox"/> 教师 | 26  |
|           | <input checked="" type="checkbox"/> 学生 | 320 |

成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）

漯河食品职业学院 2019 年度河南省高等教育教学改革研究与实践项目“1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革研究与实践”，针对电子商务专业人才培养模式中存在的问题，提出了将“使命教育”融入入学教育，将“双创教育”融入专业教育全过程，实施“先行后知”的教学方式，将“1+X”职业技能等级标准融入人才培养方案等措施。项目提出的措施，自 2020 年 3 月至 2021 年 9 月，在我校工商管理学院电子商务专业进行应用，涉及学生 320 名，教师 26 名，效果良好。具体情况如下：

#### 1. 激发了学生持续学习的内在驱动力

通过专业介绍，不仅对该专业的未来职业岗位、课程体系、所学知识和能力的认知，还包括与该专业相关的我国产业现状及产业结构升级面临的困难，引导学生从国家、社会层面认知专业学习的重大意义，树立为国家、为社会、为产业发展而奋斗的使命感，摒弃为个人谋私利、谋优渥工作生活条件的狭隘的功利主义思想，激发学生学习专业知识和技能的内在驱动力，以远大理想和宏伟目标

激活学生持续学习的动力之源。

## 2. 提升了师生的创新创业能力

项目提出了将《创新思维训练》《创业基础与实务》《校友创新创业案例》《经营决策综合实践》等新型课程纳入电子商务专业课程体系，将“双创”教育融入专业教育全过程，为学生创业提供物质条件保障。不定期邀请创业典型人物开展创业经验介绍、创新创业典型案例分享，“双创”导师组织、指导学生积极参加各级各类创新创业大赛，激发学生兴趣，营造师生共同创新创业的良好氛围，提升了师生的创新创业能力。

## 3. 提高了课堂教育教学质量

改变过去“先理论后实践”的顺序，实行“先行后知”，让学生带着疑问、带着解决问题的实际需要去学习，回到课堂上学习理论知识和技术技能，从而促使教学质量得到整体提高。同时，将“1+X”职业技能等级标准融入人才培养方案的尝试，有利于提升学生的职业技能，进入企业后迅速适应岗位要求，企业对毕业生的满意度获得了提升。

二级单位负责人签字：

高静云

(盖章)



(学校盖章)



2022年 1 月 5 日



## 2. 漯河职业技术学院推广应用及效果证明

### 教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革

研究与实践

成果应用单位：漯河职业技术学院

面向对象及受益人数

教师

17

学生

256

成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）

由漯河食品职业学院张晓丽副教授主持的“1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革研究与实践”教改项目的研究成果,于 2020 年 3 月开始在我校工商管理系电子商务专业推广应用,至今年 9 月,受益学生 256 人、教师 17 人。各方面教学反馈数据均明显优于往年,收到了较好的教学效果。

#### 1. 缩小了学校教育与企业岗位需求的差距

“七模块企业化”培养为了实现人才培养目标,把企业理念、管理模式、运作方式、考核制度和职业素养等核心内容,以及岗位工作的标准融入电商人才培养的全过程。创造企业情景,营造企业氛围,突破传统的教学模式和管理模式,使学生在真实的职业环境中,熟悉职业规范,感受企业氛围,感悟企业精神,提升职业素养。经过企业化培养的学生,不仅具备娴熟的技术,更是拥有良好的职业素养,能够进入企业后迅速适应职场氛围,快速上岗融入团队,进行项目运作,实现毕业与就业、创业的“无缝对接”。有利于提升学生的职业技能,进入企业后迅速适应岗位要求,企业对毕业生的满意度提高了 3 个百分点。

## 2. 提升了学生的职业素养

《职业素养特别修练》特色课程的开发是对职业素养活动育人、实践育人的培育方式和途径的积极探索。创新了常态化、长效化的职业素养的实践育人、活动育人的培育途径、方式和方法，形成了职业素养的实践育人、活动育人的培育特色。新生入学后开设《职业素养特别修练》课程，通过训练，使学生由“迷茫”、“模糊”状态转变为清晰、明确的职业学习与培养状态，顺利开始专业学习与培养。

## 3. 激发了学生持续学习的内在驱动力

通过专业介绍，不仅对该专业的未来职业岗位、课程体系、所学知识和能力的认知，还包括与该专业相关的我国产业现状及产业结构升级面临的困难，引导学生从国家、社会层面认知专业学习的重大意义，树立为国家、为社会、为产业发展而奋斗的使命感，摒弃为个人谋私利、谋优渥工作生活条件的狭隘的功利主义思想，激发学生学习专业知识和技能的内驱动力，以远大理想和宏伟目标激活学生持续学习的动力之源。

二级单位负责人签字：陈思顺

(盖章)



### 3. 驻马店职业技术学院推广应用及效果证明

## 教学成果校外推广应用及效果证明

|  |  |     |
|--|--|-----|
| 成果名称：1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革<br>研究与实践  |  |     |
| 成果应用单位：驻马店职业技术学院   |  |     |
| 面向对象及受益人数  | <input checked="" type="checkbox"/> 教师 | 12  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> 学生 | 230 |
| 成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）  |  |     |
| <p>项目“1+X 证书制度试点下电子商务专业人才培养模式改革研究与实践”，提出了“将职业技能等级标准融入人才培养方案”的路径，该措施在我校经济管理学院电子商务专业推广应用，收到了较好的教学效果。受益教师 12 人、学生 230 人。学生就业率及就业满意度均明显优于往年。具体情况如下：</p> <p>1. 职业技能等级标准的融入，凸显了人才培养职业知识和技能的实用性</p> <p>融入了职业技能等级标准的人才培养方案，对职业能力的描述更为清晰，并能够按照企业工作顺序开展教学，有利于实用人才的培养，缩小了学校教育与企业岗位需要之间的差距。</p> <p>2. 职业技能等级标准的融入，提升了课程内容的针对性和先进性</p> <p>职业技能等级标准中的绝大部分职业能力在人才培养方案中已经有所体现，并具备相应课程的支撑，但是课程内容的针对性和先进性难以达到企业要求，通过二者的融合，提升了课程内容的针对性和先进性。</p> |  |     |



3. 职业技能等级标准的融入，重构了电子商务专业课程体系  
将职业技能等级标准中描述的岗位技能要求、工作流程等融合到课程体系中，重构了电子商务专业课程体系。

总之，将职业技能等级标准融入人才培养方案，使教学内容更加贴近工作岗位实际。成果应用后，学生的技能大赛成绩明显优于往年，企业对毕业生的满意度提高了2%。提升了学生的职业技能水平和岗位适应能力，增强了教师的课堂教学水平和实训课堂效果，提升了教育教学质量。

二级单位负责人签字：张成



(学校盖章)

