

## 教学成果总结报告

### （一）成果简介

2019年4月，教育部等四部门联合印发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成[2019]6号），统筹规划“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称1+X证书）制度试点工作。漯河食品职业学院作为1+X证书制度试点院校，积极落实1+X证书制度。

首先，通过调研，分析了1+X证书制度实施中存在的为问题。主要包括：1+X证书尚未得到企业和学生的广泛认可；校企“双元”育人机制有待深入落实；1+X证书与现有课程体系缺乏融合；学校技术技能教学水平较有待提高。针对以上问题，本项目提出了相应的解决对策：提高企业和学生对1+X证书的认知水平；优化校企“双元”育人机制；加快1+X证书与现有课程体系的融合；建设具有完成真实工作任务能力的实践教学基地。

其次，探索了1+X证书制度与人才培养模式融合路径。针对该问题，提出了3项措施：一是调整人才培养目标与培养规格；二是调整人才培养过程要素；三是将职业技能等级标准融入人才培养方案。

第三，创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式，开发了《职业素养特别修炼》特色课程。“七模块企业化”的内容包括：企业化“准员工”定位、企业化课程、企业化

培养团队、企业化课堂、企业化班级管理、企业化运营、企业化文化活动。通过创造企业情景，营造企业氛围，突破传统的教学模式和管理模式，使学生在真实的职业环境中，熟悉职业规范，感受企业氛围，感悟企业精神，提升职业素养。

第四，制订了电子商务专业人才培养模式优化方案。通过以漯河食品职业学院为例进行个案研究，发现高职电子商务专业人才培养模式主要存在四个方面的问题：入学教育与新时代对人才的要求不符；学生职业素养与企业职业要求不符；“双创”教育与学生实际需求不符；“先理后实”的教学方式与高职生的认知规律不符；现有课堂教学模式与企业实际岗位需求不符。针对以上问题，提出了电子商务专业人才培养模式优化方案，主要包括：将“使命教育”融入入学教育；开设《职业素养特别修炼》课程，强化职业素养训练；将“双创教育”融入专业教育全过程，将新型创新创业系列课程融入专业课程体系；根据学生认知规律，实施“先行后知”的教学方式；采用“七模块企业化”校企“双元”育人模式。

项目组完成国家级和省级教学项目、奖励 25 项，国家级和省级科研项目、奖励 6 项，发表教育教学类论文 24 篇，出版教材 6 部，完成市厅级优秀调研课题 11 项，省级教改重点项目 1 项，校级教学成果一等奖 1 项，学生获省级奖 24 人次，新增校企合作产业学院 1 个。在校外 3 所院校教学实

践应用效果良好，人才培养模式改革成效显著，并引起媒体关注。

学院结合项目研究成果，通过3年的研究与实践，深化了校企合作，实施了大规模教学改革，重新制订了电子商务专业人才培养方案，修订了课程标准，实施了“七模块企业化”培养，开设了《职业素养修炼》特色课程，使人才培养效果进一步提升，学生的就业率和用人单位的满意度均得到提升。

## **(二) 成果主要解决的教学问题及方法**

### **1. 成果主要解决的教学问题**

(1) 1+X 证书制度实施中遇到了哪些问题？怎样解决？

(2) 怎样解决 1+X 证书制度与现有人才培养方案融合问题？

(3) 怎样解决电子商务专业教育教学与实际岗位需求脱节问题？

(4) 针对电子商务专业人才培养中的入学教育、职业素养、双创教育、课堂效果等问题，怎样实现电子商务专业人才培养模式的优化？

### **2. 解决教学问题的方法**

(1) 1+X 证书制度是 2019 年以来摆在职业人面前的新生事物。围绕 1+X 证书制度实施中遇到的问题，项目组通过调研发现，1+X 证书制度实施中遇到的问题主要包括：1+X

证书制度尚未得到企业和学生的广泛认可；校企“双元”育人机制有待深入探索；1+X证书制度与现有课程体系缺乏融合；学校技术技能教学水平有待提高。解决以上问题的措施主要包括：提高企业和学生对1+X证书制度的认知水平；优化校企“双元”育人机制；加快1+X证书制度与现有课程体系融合；建设能够完成真实工作任务的实践教学基地。

(2) 针对1+X证书制度与现有人才培养方案脱节的问题，项目组探索了二者的融合路径。一是调整人才培养目标与培养规格。二是调整人才培养过程要素。三是将职业技能等级标准融入人才培养方案的课程体系。

(3) 针对电子商务专业教育教学与实际岗位脱节问题，创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式。“七模块企业化”培养内容包括：企业化“准员工”定位、企业化课程、企业化培养团队、企业化课堂、企业化班级管理、企业化运营、企业化文化活动。

(4) 针对电子商务专业人才培养中的入学教育、职业素养、双创教育、课堂效果等问题，探索电子商务专业人才培养模式优化方案。以漯河食品职业学院为个案研究，发现电子商务专业人才培养模式存在的问题主要有：入学教育与新时代对人才的要求不符；学生职业素养与企业职业要求不符；“双创”教育与学生实际需求不符；“先理后实”的教学方式与高职生的认知规律不符；现有课堂教学模式与企业实

际岗位需求不符。针对以上问题，提出了电子商务专业人才培养模式优化方案，主要包括：将“使命教育”融入入学教育；开设《职业素养特别修炼》课程，强化职业素养训练；将“双创教育”融入专业教育全过程，新型创新创业系列课程融入专业课程体系；根据学生认知规律，实施“先行后知”的教学方式；采用“七模块企业化”校企“双元”育人模式。

### （三）成果的主要内容

#### 1. 提出了 1+X 证书制度与人才培养方案融合路径

##### （1）调整人才培养目标与培养规格

在职教改革的大潮中，1+X 证书制度的推行势必带来人才培养模式的变革，调整人才培养目标和培养规格是顺应产业发展的需要，由培养“一技之长”的专业人才转向培养“一专多能”的复合型人才。

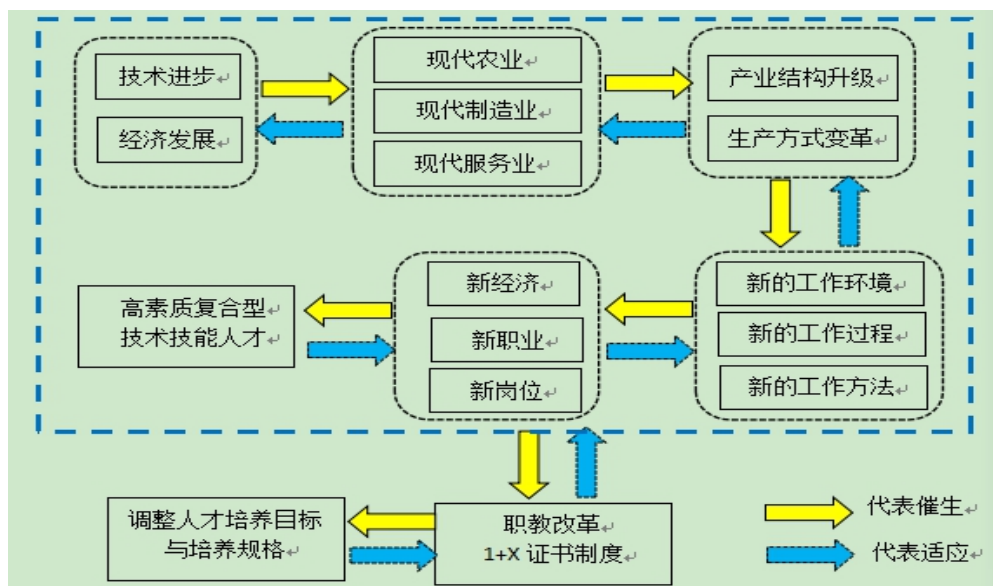


图 1 调整人才培养目标与培养规格与顺应产业发展关系图

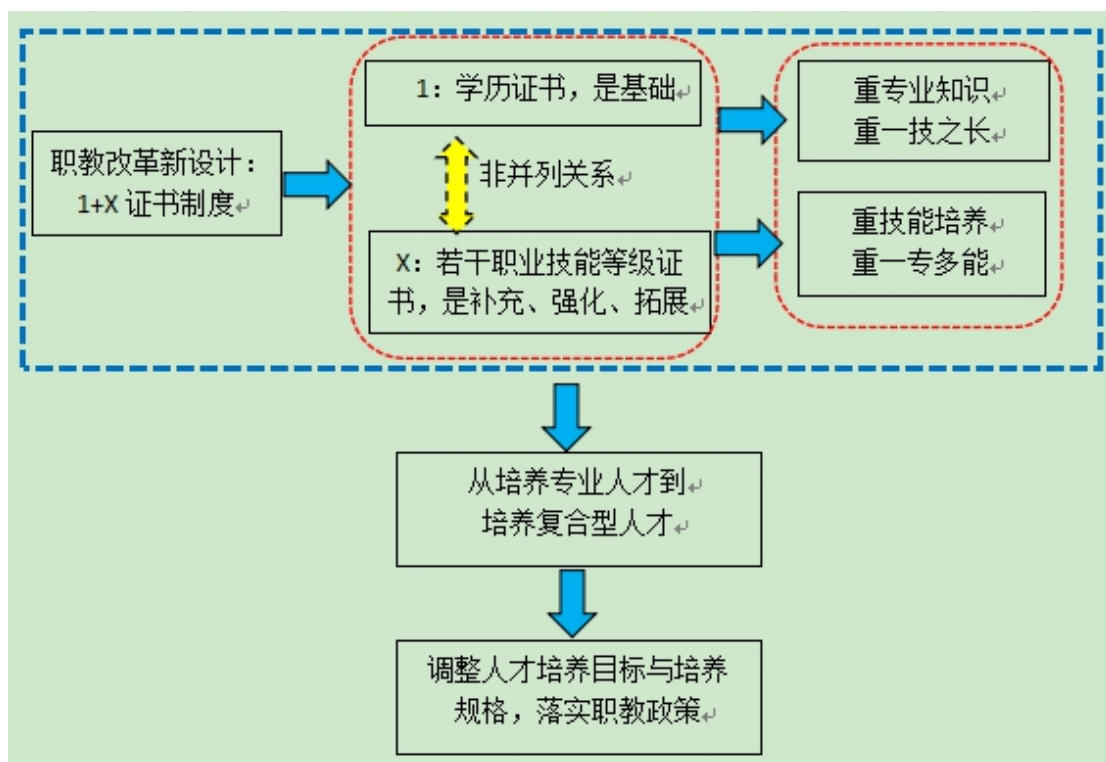
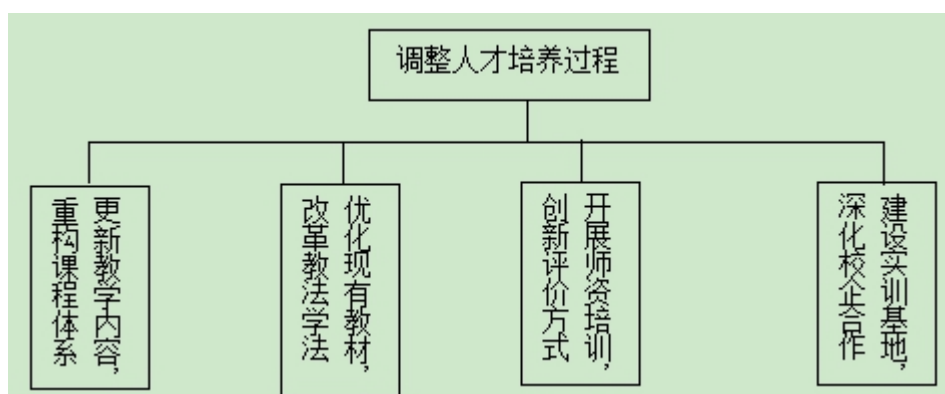


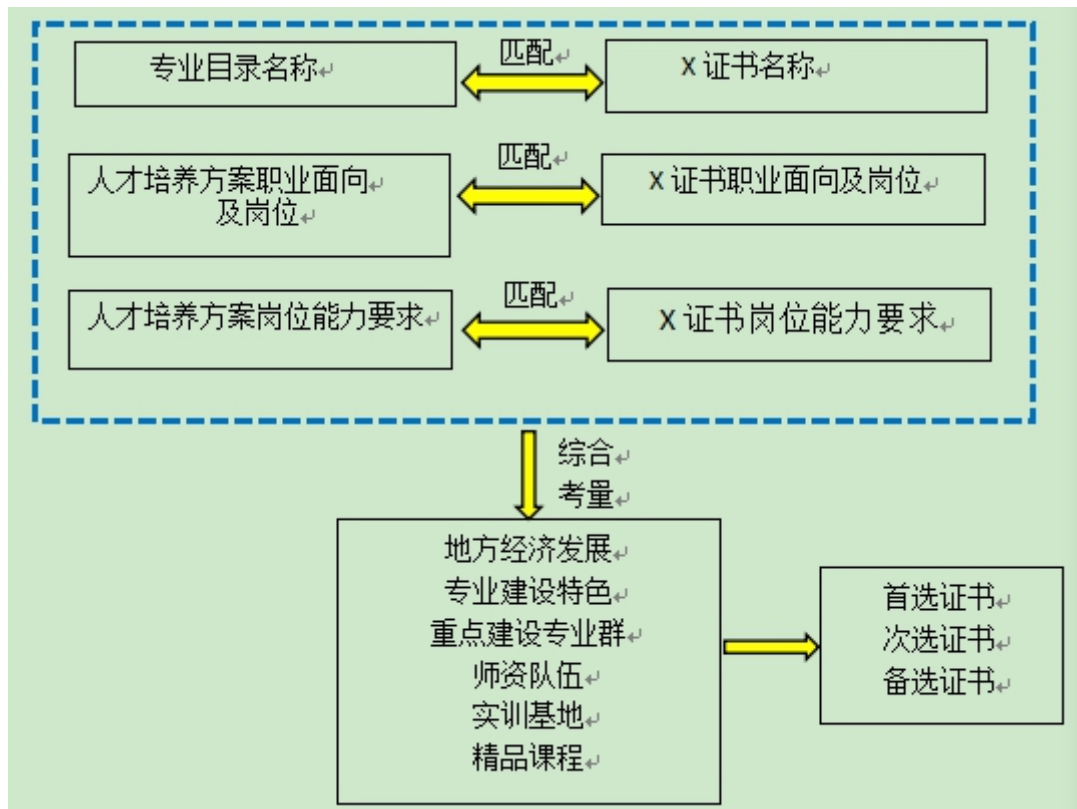
图2 调整人才培养目标与培养规格与落实职教政策关系图

## (2) 调整人才培养过程要素



## (3) 将“1+X”职业技能等级标准融入人才培养方案的课程体系

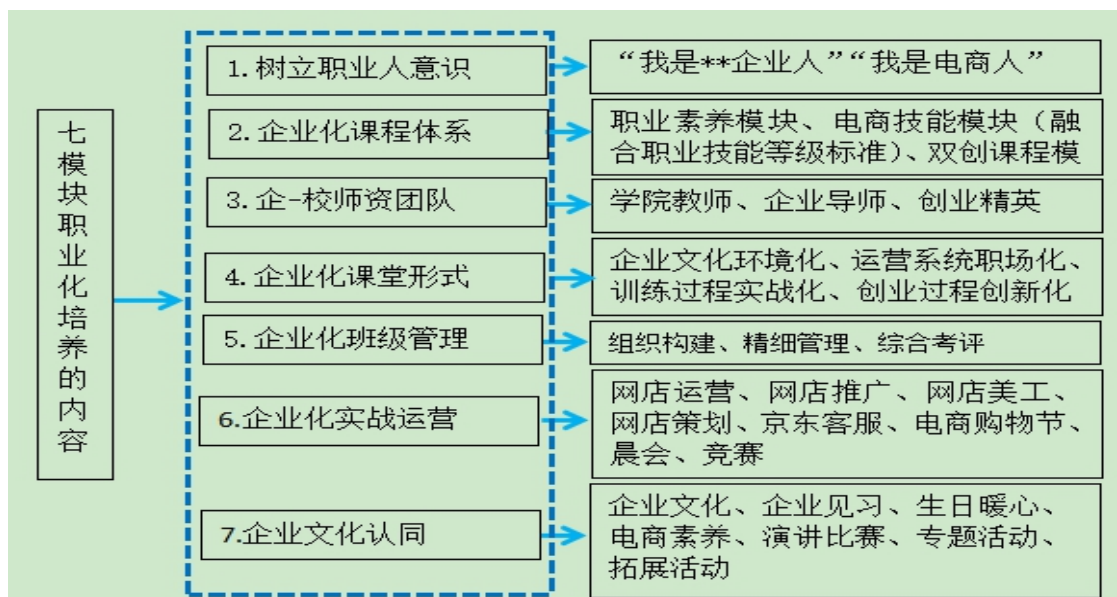
### 1) 目标证书选择思路图



## 2) 调整课程结构和学时分配结构

以 X 证书“网店运营推广”为例进行分析，对专业课程结构与职业技能等级标准进行对比，将二者进行有机融合，重新构建课程体系，重新划分课程结构和学时分配结构。

## 2. 创立理论“七模块企业化”校企“双元”育人模式



## “七模块企业化”培养课堂形式改革



### 3. 开发《职业素养特别修练》特色课程

《职业素养特别修练》培育内容，由三个模块构成。

第一模块：走进人生。解决的问题：人的一生应该如何度过？包括：认知人生的角色定位、我的一生应该这样度过、上路成长三部分内容。

第二模块：走进职场。解决职业素养的修炼培育问题，这是特别训练培养的重点。包括：走进职场前的准备、职业素养修炼（职业道德修炼、职业精神修炼、职业心态修炼、团队精神修炼、职业形象修炼、自信心修炼和沟通能力修炼）、认识自我与改变自我。

第三模块：历练、收获、成长。每个学员进行训练总结、分享、评比和宣誓。

#### （四）成果的创新点

1. 创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式，解决学校教育与企业需求脱节的问题

通过校企合作，坐标天下（北京）国际教育科技有限公



司和漯河食品职业学院共建京东电商学院，共同创立了“七模块企业化”校企“双元”育人模式。“七模块企业化”培养包括：企业化“准员工”定位、企业化课程、企业化培养团队、企业化课堂、企业化班级管理、企业化运营、企业化文化活动。

企业化培养是为了实现人才培养目标，把企业理念、管理模式、运作方式、考核制度和职业素养等核心内容，以及岗位工作的标准融入电商人才培养的全过程。创造企业情景，营造企业氛围，突破传统的教学模式和管理模式，使学生在真实的职业环境中，熟悉职业规范，感受企业氛围，感悟企业精神，提升职业素养。经过企业化培养的学生，不仅具备娴熟的技术，更是拥有良好的职业素养，能够进入企业后迅速适应职场氛围，快速上岗融入团队，进行项目运作，实现毕业与就业、创业的“无缝对接”。

## **2. 开发了《职业素养特别修练》特色课程，解决了学生的职业素养与企业职业要求不符的问题**

职业素养的培育是一个新的课题，《职业素养特别修练》特色课程的开发是对职业素养活动育人、实践育人的培育方式和途径的积极探索。第一，以团队为中心，培育团队合作精神。5-10人组成一个团队，选举队长，设计队名和队旗，实行训练班制度。第二，训练课堂的多样化。采用“室内课堂+户外课堂+创新创业课堂”。第三，营造奋发团结活跃的

训练气氛。

《职业素养特别修练》课程的开发，创新了常态化、长效化的职业素养的实践育人、活动育人的培育途径、方式和方法，形成了职业素养的实践育人、活动育人的培育特色。

### 3. 提出将“使命教育”融入入学教育，激发学生持续学习的内在驱动力

新学期伊始，针对新生进行的入学教育，除了学习校内的各种规章制度，还包括专业介绍。专业介绍的内容不仅包括对该专业的未来职业岗位、课程体系、所学知识和能力的认知，还要包括与该专业相关的我国产业现状及产业结构升级面临的困难，引导学生从国家、社会层面认知专业学习的重大意义，树立为国家、为社会、为产业发展而奋斗的使命感，摒弃为个人谋私利、谋优渥工作生活条件的狭隘的功利主义思想，激发学生学习专业知识和技能的内驱动力，以远大理想和宏伟目标激活学生持续学习的动力之源。

#### （五）成果的推广应用效果

##### 1. 融合先进理念，提升了电子商务专业师资队伍的优秀度

通过项目实施，电子商务专业教学团队整体水平得到提升，其中1名教师获河南省教育厅授予的“河南省优秀教育管理人才”，1名教师获河南省教育厅授予的“河南省学术技术带头人”，2名教师获省级职业教育先进个人，获批省级教

育教学改革重点项目 1 项，获漯河市社会科学优秀成果奖 2 项，获校级教学成果一等奖 1 项；疫情期间，教师线上授课率为 100%。

## **2. 注重能力培养，增强了电子商务专业人才的适应度**

本项目实施周期内，已有 75 名学生开设有自己的网络店铺，并能够独立运营。

## **3. 落实“五共”模式，提升了校企协同育人的有效度**

校企合作，新增电子商务专业（直播电商方向）1 个，实现了校企专业共建、课程共担、教材共编、师资共训、基地共享。

## **4. 推进产教融合，增强了教育教学资源的保障度**

新增校企共建实训室 10 个，新增教学资源 10 项，校企师资互训 5 次。“双师型+创业导师”新增 3 人，学院骨干教师新增 2 人，3 名教师创办有小型电商企业。公开出版校企合作编写教材 2 部，编写特色教材 3 部，完善了学院教学资源库。

## **5. 实施专创并举，提高了学生和用人单位的满意度**

（1）招生就业情况。目前电子商务专业在校生 646 人，招生规模呈连年上升趋势，学生报考率在 120%以上，新生报到率在 90%以上。近三年平均就业率 97%以上，就业相关度 85%以上，就业满意度 93%以上。

（2）实习创业情况。有 12 名学生在浙江羽化网络公司

实习过程中被评为“明星员工”，30名学生被学院评为就业之星，6人实现自主创业，4人创业成功。

(3) 其他获奖情况。2021届被省教育厅评为优秀应届毕业生7人、三好学生1人，被河南省委宣传部评为“向善好青年”1人，被河南省高校工委评为“最美大学生抗疫特别奖”1人，获“挑战杯”大赛二等奖3人、三等奖3人，在人社部举办的电子商务师竞赛中获河南省选拔赛二等奖2人。

## **6. 实施校企互训互助，提升了学院服务社会的美誉度**

借助“五共”校企合作育人培养模式，开展师资互训互助，充分发挥各自优势，开展项目合作、培训合作、技术服务合作等，开展项目合作3项，培训合作5次，技术服务3次，直接受益企业4家，提升了学院的社会影响力和美誉度。

## **7. 改革成效显著，提高了媒体和同类院校对学院的关注度**

漯河日报等媒体对我校的教育教学改革研究成果进行了报道，鹤壁职院技术学院、黄河水利职业技术学院、许昌职业技术学院、漯河职业技术学院等多所高职院校来我校交流学习，并给予较高评价。

该项目成果在校外3所高职院校进行推广，效果良好。其中项目提出的将“使命教育”融入入学教育，将“双创教育”融入专业教育全过程，实施“先行后知”的教学方式，

将“1+X”职业技能等级标准融入人才培养方案等措施，在长垣烹饪职业技术学院电子商务专业进行应用，学生就业率及就业满意率均明显优于往年。项目提出的“将职业技能等级标准融入人才培养方案”的路径，在驻马店职业技术学院电子商务专业推广应用，使学生的技能大赛成绩明显优于往年，企业对毕业生的满意度提高了2%。成果提出的“将使命教育融入入学教育”“将职业技能等级标准融入人才培养方案”“七模块职业化培养”等措施在漯河职业技术学院电子商务专业推广应用，使企业对毕业生的满意度提高了3个百分点。